

Patrocinadores,
políticas públicas y
herramientas para el
escalamiento e
internacionalización





Autores

Jorge Francisco Sánchez-Jofras
Ingrid Kuri-Alonso
Mayer Cabrera-Flores
Eduardo A. Durazo-Watanabe
Alicia León-Pozo
Creta Cota-Cota

CETYS Universidad, 2022

EDICIÓN DE CONTENIDO
Eduardo A. Durazo-Watanabe

EDICIÓN DE IMAGEN
Alicia León-Pozo

Índice

Introducción	4
Inversión pública	5
Fondos Internacionales	6
Fondos Nacionales	7
Fondos Regionales	8
Inversión Privada	9
Fondos de inversión Ángel	10
Crowdfunding	10
Banca	12
Enlaces a fuentes de financiamiento público	13
Enlaces a fuentes de financiamiento privado	18
Enlaces a fuentes de crowdfunding	19
Enlaces a fuentes de entidades crediticias	21

Introducción

Las industrias culturales y creativas se han posicionado a nivel global como un sector con potencial de convertirse en un motor de desarrollo. Dado que utilizan elementos relacionados con la esencia de las regiones en donde se ubican, sus productos y servicios tienen un carácter de originalidad construidos a partir de una trayectoria por muchos años, por lo que estas características las hacen difíciles de sustituir y altamente apreciados por los consumidores.

Otro componente importante es la capacidad de innovar a partir de un modelo basado en elementos creativos y culturales locales, pero con un alcance y resonancia global. Entre otros existen elementos diferenciadores y distintivos que dan un carácter único altamente apreciado por los consumidores.

Uno de los elementos más importantes de una organización es su resiliencia para perdurar en el tiempo, y la capacidad financiera sin duda es uno de los factores necesarios para lograr mantenerse en operación. Si bien en los ecosistemas más desarrollados existe una diversidad de mecanismos que permiten a las organizaciones acceder a diferentes modalidades de financiamiento, en ciudades en proceso de desarrollo del sector cultural y creativo -Tijuana es uno de estos ejemplos- existen huecos por lo que estos temas se vuelven un nuevo reto que deben afrontar.

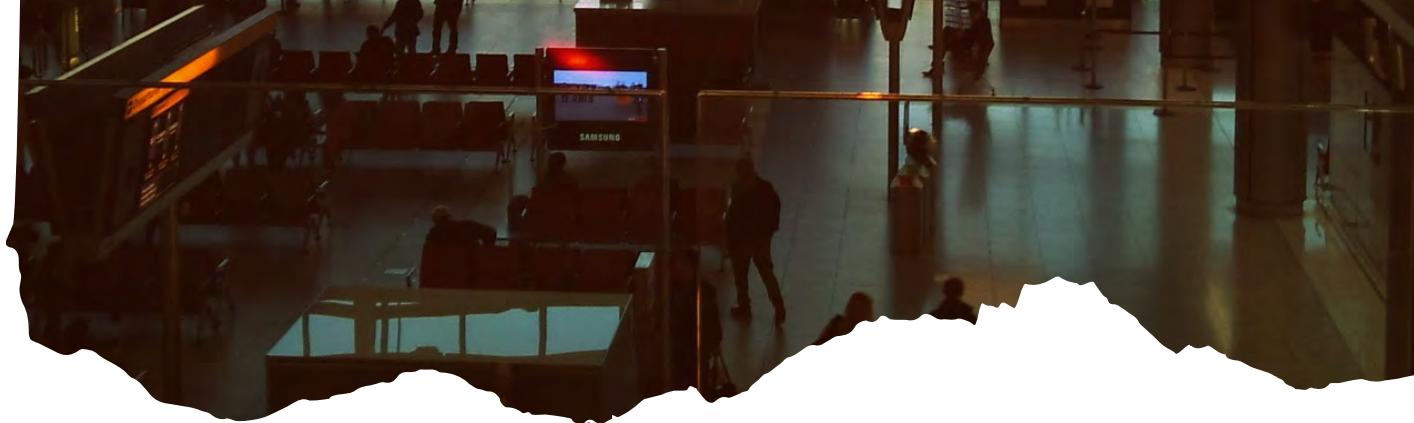


Inversión Pública

La inversión gubernamental hacia los sectores culturales y creativos genera un importante multiplicador en la economía, y es innegable su valor como aportación al patrimonio intangible de las regiones. Este sector aporta al empleo, genera ingresos fiscales y productos y servicios de alto valor agregado que de manera horizontal se une a otros sectores como el turismo, la gastronomía o incluso otros menos evidentes como la manufactura.

El arte y la cultura también tienen la capacidad de generar identidad en comunidades marginadas y promueven el escalamiento y la inclusión social. La transmisión de prácticas, conocimientos y habilidades cognitivas y socioemocionales relacionadas a este sector se convierten en una dinámica educativa que brinda oportunidades de superación económica y personal a sus participantes. Esto sin duda justifica la inversión pública por los efectos positivos que aportan a nivel de desarrollo de las comunidades.

Otro componente importante con relación a la inversión pública es la justicia distributiva y la facilitación del acceso a la infraestructura y en general los recursos culturales y creativos. Dentro de estas consideraciones se debe tomar en cuenta la preservación de los activos culturales para las generaciones futuras. Un elemento fundamental en la sostenibilidad a partir de la inversión pública es el acceso de los productores a los mercados y las barreras de entrada, pero también es deseable integrar en esta categoría el acceso de los consumidores a los productos y servicios



Fondos Internacionales

En el continente americano se estima que las industrias culturales y creativas generan alrededor de 124 mil millones de dólares en ingresos y 1.9 millones de empleos en América Latina y el Caribe. A nivel internacional existen instancias cuya misión es impulsar el financiamiento de este sector. En general es posible ubicar esas instancias enfocadas en sus propias regiones -p.ej. el programa Europa Creativa dependiente de la Comisión Europea o el Consejo Cultural Asiático-.

UNESCO a través del Fondo Internacional para la Diversidad Cultural (FIDC) es una de las instancias más activas en el financiamiento. El propósito del FIDC es promover el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo que forman parte de la Convención de 2005 a la cuál México está adscrita. El FIDC apoya proyectos que tengan por objeto propiciar la creación de un sector cultural dinámico, principalmente a través de actividades que faciliten la introducción y/o la elaboración de políticas y estrategias que protejan y promuevan la diversidad de las expresiones culturales, así como reforzando las infraestructuras institucionales que se consideren necesarias para mantener la viabilidad de este sector. Desde 2010, el FIDC ha financiado con más de 9.4 millones de dólares estadounidenses 129 proyectos en 65 países en desarrollo, los cuales cubren una amplia gama de áreas tales como el desarrollo y aplicación de políticas culturales, el fortalecimiento de las capacidades de emprendedores, el mapeo y la creación de nuevos modelos de negocio.

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene iniciativas de financiamiento enfocadas en el sector cultural y creativo mediante concursos de emprendimiento; la adquisición de obras de arte a creadores de la región; el trabajo comunitario por medio de filantropía, voluntariado, donaciones y campañas de recaudación de fondos; la organización de exhibiciones de arte y ha implementado el programa Demand Solutions con la meta de reunir a las mentes más creativas del mundo para discutir y compartir soluciones innovadoras que aborden los desafíos de desarrollo en la región. Cada año, el BID selecciona algunas de las startups más innovadoras de la región y las invita a presentar su idea y competir por premios en la Venture Night.

La Organización de Estados Americanos impulsa iniciativas que integran industrias creativas y culturales por medio de la organización llamada Young Americas Business Trust quienes por medio de programas de liderazgo, fomento a habilidades de negocios, concursos de negocios y diversas alianzas se encuentran activos en el ecosistema en donde la creatividad sin duda es un activo central.

Fondos Nacionales

En México, la principal instancia de promoción de la cultura es la Secretaría de Cultura, quien emite diversas convocatorias destinadas a financiar proyectos, infraestructura y equipamiento. De acuerdo a su página Web es la institución encargada de la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. Impulsa la educación y la investigación artística y cultural y dota a la infraestructura de espacios y servicios dignos para hacer de ella un uso más intensivo. Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad. Asimismo, apoya la creación artística y el desarrollo de las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios, además de que promueve el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos que ofrece la tecnología digital.

Entre las iniciativas de la Secretaría de Cultura destaca la de México Creativo que busca incentivar la economía cultural y creativa desde un ecosistema sociocultural, rico, diverso y sostenible, así como la meta de reactivar el Ecosistema Cultural y Creativo a partir de dinamizar sus Cadenas de Valor. Mediante los proyectos que denomina Nodo Creativo, impulsan procesos de capacitación, incubación, certificación y acompañamiento de proyectos sostenibles. Adicionalmente cuentan con un Observatorio Creativo con la meta de caracterizar el ecosistema y sus cadenas de valor; medición y creación de indicadores enfocados a la economía.

Una instancia dependiente de esta Secretaría es el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura es el organismo cultural del gobierno mexicano responsable de estimular la producción artística, promover la difusión de las artes y organizar la educación artística en todo el territorio nacional. Difundir y divulgar las artes, la literatura y el patrimonio artístico nacional; la educación y la investigación artística, la diversidad y los derechos en igualdad. Otra instancia relacionada es el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías encargada de promover la actividad artesanal del país y contribuir a la generación de un mayor ingreso familiar de las y los artesanos, mediante su desarrollo humano, social y económico.

Adicionalmente existen instancias públicas que apoyan emprendimientos en dónde el componente creativo genera valor agregado y posibilita a este tipo de proyectos el acceso a recursos. Una de estas entidades es la Secretaría de Economía a través del nuevo Sistema Emprendedor creado para recibir, procesar y dar seguimiento a tus solicitudes de apoyo para acceder a las convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor.



Fondos Regionales

A nivel estatal en Baja California se cuenta con la Secretaría de Cultura, quien por medio del Instituto de Cultura de Baja California tiene por objeto preservar, promover y difundir la cultura y las artes, así como generar las condiciones necesarias para que la sociedad tenga acceso a bienes, servicios, actividades artísticas y culturales como elementos esenciales del desarrollo humano integral, dentro de un marco de respeto y tolerancia a la diversidad cultural que nos identifica como Estado. Esta entidad emite diversas convocatorias destinadas al sector cultural.

En Tijuana la instancia paramunicipal encargada de este rubro es el Instituto Municipal de Arte y Cultura (IMAC) dependiente de la Secretaría de Desarrollo Social Municipal (DESOM) cuyo propósito es ser un puente entre los artistas y los tijuanenses, así como ofrecer espacios y actividades culturales para el disfrute de la ciudadanía. El IMAC es responsable de las cuatro Casas de Cultura -Tijuana, Playas de Tijuana, San Antonio de los Buenos y El Pípila-, la Red de Bibliotecas Municipales, así como el Archivo Histórico de Tijuana (AHT), el Museo de Historia de Tijuana (MuHTi) y las Galerías en sus diferentes espacios. Así mismo hospeda el proyecto de Escuela de Música del Noroeste en donde se ofrece el programa de Técnico Superior Universitario y Bachillerato Técnico en Música.





Inversión Privada

Los museos y otros sitios del patrimonio cultural se han visto cada vez más como impulsores de la regeneración de la comunidad y, por lo tanto, como fuente de ingresos y nuevos puestos de trabajo. El patrimonio cultural y una economía creativa vibrante pueden aumentar el atractivo territorial para el talento y la inversión. Al mismo tiempo, se ha vuelto prominente el papel de la cultura en el estímulo de la innovación, así como en el apoyo al bienestar, la salud, el aprendizaje permanente y la creación de capital social.

Esta economía se basa en el talento creativo como fuente principal de valor. La demanda de trabajadores creativos calificados es fuerte y evoluciona rápidamente en todos los sectores de la economía. Para cosechar estos beneficios de generación de empleo, las ciudades y regiones necesitan datos más confiables para dar forma a sus políticas de fomento que soporten las empresas y los prestadores de servicios independientes.

El sector cultural y creativo está compuesto en gran parte por micro, pequeñas y medianas empresas y autoempresarios. Tales firmas coexisten con algunos grandes jugadores globales. Existe una fuerte demanda de datos mejores y más confiables, a nivel regional, sobre el desempeño de estas empresas, así como sobre formas de adaptar los ecosistemas de apoyo empresarial a sus necesidades específicas.

Photo by Dragos Gontariu on Unsplash

Fondos de Inversión Ángel

Un inversionista ángel es una persona con un gran patrimonio que brinda respaldo financiero a pequeñas empresas emergentes o emprendedores, generalmente a cambio de participación accionaria en la empresa. A menudo, los inversores ángeles se encuentran entre la familia y los amigos de un empresario. Los fondos que brindan los inversionistas ángeles pueden ser una inversión única para ayudar a que el negocio despegue o una inyección continua para apoyar y llevar a la empresa a través de sus difíciles etapas iniciales.

México cuenta con una importante red de inversionistas ángeles que habilitan a los proyectos con potencial de crecimiento y por lo tanto de rentabilidad. Dado el tamaño actual del sector los fondos más adecuados son los correspondientes a la etapa semilla. En esta modalidad y como su nombre lo indica, los inversionistas "semilla" o "ángel" suelen ser los primeros inversionistas en un negocio, seguidos por las firmas de capital de riesgo y finalmente las firmas de capital privado.

Los inversionistas ángeles o semilla participan en negocios que están en una etapa tan temprana que pueden no tener ingresos y contar con pocos o ningún cliente. En general presentan un plan de negocios bien desarrollado, un prototipo, una prueba beta, un producto mínimo viable (MVP) o estar en un nivel de desarrollo similar. Algunas de las empresas, sin embargo, pueden tener ingresos o incluso flujo de efectivo pero es poco común.

Crowdfunding

El crowdfunding es un término inglés que hace referencia a un tipo de financiación colectiva realizada a través de plataformas online, en la que a través de pequeñas aportaciones se financia un determinado proyecto o iniciativa. El crowdfunding pone en contacto a personas que tienen una idea de negocio y necesitan financiación con otras que están dispuestas a invertir una determinada cantidad de dinero a cambio de una recompensa, no siempre monetaria. A este respecto, no hay ninguna limitación: en las plataformas puedes ver campañas de crowdfunding destinadas a reunir el dinero necesario para llevar adelante proyectos musicales, publicar un libro de fotografías u otros proyectos creativos.

Si bien puede haber variaciones, el proceso es similar para todas: se elige una plataforma de crowdfunding; se presenta el proyecto mediante una descripción, tiempo requerido para ponerlo en operación, modalidad de recompensa; se publica y es en este tiempo que la campaña del proyecto estará disponible; finalmente hay un cierre del proyecto habiendo conseguido o no la totalidad de los fondos solicitados. La plataforma se encarga de gestionar y asegurarse de que el modelo de recompensa se cumpla o, en el caso de que finalmente no se lleve a cabo, se realice la devolución de las aportaciones.



A continuación se muestran los tipos más comunes:

Crowdfunding de recompensas

Es el modelo de financiación colectiva más común. En este tipo de campañas, los inversores realizan una aportación monetaria a cambio de un producto o servicio relacionado con el proyecto en el que está invirtiendo, generalmente teniendo acceso preferencial al producto o servicio ofertado.

Crowdfunding de donación

Existen una gran variedad de proyectos relacionados con causas sociales o proyectos solidarios que siguen este modelo de financiación. Es decir, se presenta la idea o el proyecto, y los donantes aportan por su empatía con la causa, sin esperar nada a cambio.

Crowdfunding de acciones

Es otro de los tipos más utilizados. Mediante este modelo, el micro inversor recibe como contraprestación la posibilidad de formar parte del proyecto como accionista a través de acciones o participaciones de la empresa. Al convertirse en accionistas de la empresa, los inversores reciben un porcentaje de los beneficios, en función de la aportación realizada.

Crowdfunding de préstamo

También conocido como crowdlending, es el modelo más similar al tradicional sistema financiero. En él se ofrece como contraprestación al prestamista un tipo de interés sobre el dinero prestado, aunque generalmente este tipo de interés es mucho más bajo que el del mercado.



Banca

Existe en la actualidad un alza en las entidades de fintech que ofrecen productos crediticios, cuentas y otros servicios muy parecidos a los de los bancos tradicionales pero en versión digital. Los challenger banks son entidades financieras que cuentan con una licencia bancaria.

Los usuarios en este segmento han incrementado de manera importante debido a las numerosas ventajas que tienen, entre las que destacan los bajos costos (e incluso cero) de estas entidades, así como la solicitud mínima de requisitos para la creación de una cuenta.

Como son entidades sin sucursales, todas las gestiones y operaciones se realizan a través de la app y la atención al cliente es online. En general la apertura de cuenta se da en cuestión de minutos y sin la burocracia habitual de las entidades tradicionales.

Una estrategia que utilizan es la oferta de cuentas con menores comisiones y sin vinculación, además de que las transferencias internacionales suelen ser más baratas o gratuitas. Al contar una licencia bancaria, los clientes disponen de una cuenta y no únicamente de tarjetas, aunque en general la mayoría de las operaciones y trámites se realizan desde la app.

Un beneficio adicional que se ha visto es el lograr acuerdos con determinados comercios y empresas para que los clientes obtengan descuentos y promociones. Esto habla de una evolución para adaptarse a las peticiones y necesidades de los clientes, por lo que, en el caso del sector cultural y creativo, estas opciones de banca pudieran ser una mejor alternativa que la banca tradicional, con oferta de productos financieros genéricos y estandarizados.

Enlaces a fuentes de financiamiento público

APOYO A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL DE LOS ESTADOS (PAICE)

Fuente: <https://www.cultura.gob.mx/gobmx/convocatorias/detalle/3399/paice-2022>

Presupuesto: \$35,000,000

Organismo: Secretaría de Cultura del Gobierno de México

Destinatarios: Gobiernos estatales y municipales, Sindicatos, PyMEs, Grandes compañías, tercer sector

Descripción: La Secretaría de Cultura, a través de la Dirección General de Vinculación Cultural, con el objetivo de contribuir a dotar de vida o fortalecer a la infraestructura cultural con la finalidad de disminuir la desigualdad existente en materia de desarrollo cultural, y de aprovechar o crear espacios dedicados al arte y la cultura, convoca a Gobiernos estatales, municipales y alcaldías de la Ciudad de México, universidades públicas estatales, así como a todas aquellas Organizaciones de la Sociedad Civil que cuenten entre sus objetos constitutivos la promoción y fomento de las artes y la cultura.

ARTE Y CULTURA FRENTE AL COVID

Fuente: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/art-e-y-cultura-frente-al-covid-convocatoria-que-contribuye-a-la-reactivacion-economica-del-sector-cultural-sudcaliforniano?idiom=es>

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura del Gobierno de México / Instituto Sudcaliforniano de Cultura / Apoyo a Instituciones Estatales de Cultura (AIEC)

Destinatarios: Creadores, comunidad artística y agentes culturales de Baja California Sur con trayectoria artística mínima de cinco años.

Descripción: Podrán participar artesanas y artesanos, creadores visuales, artistas escénicos, gestores y agentes culturales mayores de edad, con residencia y trayectoria artística mínima de cinco años en el estado de Baja California Sur, para la realización de un proyecto de retribución social en alguno de los dos formatos propuestos: virtual (video de 10 a 20 minutos que se difundirá a través de las redes sociales del Instituto Sudcaliforniano de Cultura) y presencial (a ejecutarse cuando lo permita la autoridad sanitaria del estado), acorde a su desempeño artístico enmarcado en las siguientes disciplinas: artes escénicas, artes visuales, literatura y promoción lectoescritora y arte popular.

BANCO DE FUNCIONES

Fuente: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/la-secretaria-de-cultura-mantiene-apoyos-para-el-sector-durante-contingencia-por-covid-19>

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura del Gobierno de México

Destinatarios: Personas físicas PyMEs, tercer sector

Descripción: Se anunció el “banco de funciones” para que los artistas, creadores, conferencistas, etcétera, contratados para las fechas de entre el 20 de marzo y el 20 de abril puedan recibir sus pagos a tiempo y reponer sus presentaciones en otro momento del año, o bien, realizarlas a distancia.

CNDCI/ Convocatoria Alas de lagartija (Literatura infantil y juvenil)

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.phptable=convocatoria&table_id=1172&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaria de Cultura

Destinatarios: Personas físicas

Descripción: Pueden participar autores y autoras de nacionalidad mexicana con un máximo de dos obras de su autoría, inéditas y de temática libre.

CONCURSOS DE ARTE POPULAR

Fuente: <https://www.gob.mx/fonart?tab=programa-v3-concursos-de-arte-popular>

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías

Destinatarios: Personas físicas PyMEs, tercer sector

Descripción: Por medio de estos concursos, se busca reconocer a las personas artesanas, que se distinguen por la preservación, rescate o innovación de las artesanías, así como aquellos que mejoran las técnicas de trabajo y recuperan el uso y el aprovechamiento sostenible de los materiales.

CONTIGO EN LA DISTANCIA / Cultura desde casa / Convocatoria para creadores y artistas

Fuente: <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/detalle/convocatoria-para-creadores-y-artistas>

Presupuesto: \$27,020,000

Organismo: Secretaría de Cultura del Gobierno de México

Destinatarios: Personas físicas

Descripción: La Secretaría de Cultura ha preparado para ti este espacio de cultura digital y de libre acceso, donde encontrarás recorridos por museos y zonas arqueológicas, películas, libros, conciertos, conferencias, documentales, obras de teatro, audios, aplicaciones y mucho más.

Convocatoria Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE)

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.phptable=convocatoria&table_id=807&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología

Destinatarios: Gobiernos estatales, gobiernos municipales, alcaldías de la Ciudad de México y universidades públicas estatales

Descripción: Se busca contribuir a dotar de vida a la infraestructura cultural desaprovechada o en desuso y crear espacios dedicados al arte y la cultura en demarcaciones que no cuentan con infraestructura cultural suficiente.

DGCP/ Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC)

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.phptable=convocatoria&table_id=215&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaria de Cultura

Destinatarios: Personas físicas

Descripción: Este programa atiende a indígenas, afrodescendientes, grupos vulnerables o comunidades pertenecientes a ámbitos rurales y urbanos que tienen interés en instrumentar una intervención o proyecto cultural.

DGSMPC/ Fondo de Apoyo a Comunidades para Restauración de Monumentos y Bienes Artísticos (FOREMOBA)

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.phptable=convocatoria&table_id=658&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaria de Cultura

Destinatarios: Gobiernos estatales, municipales, Alcaldías de la Ciudad de México, Organización de la Sociedad Civil (OSC), y Comunidades organizadas.

Descripción: El FOREMOBA participará hasta con una tercera parte en apoyos económicos a proyectos tripartitos entre el FOREMOBA y dos instancias adicionales (gobierno estatal, municipal, alcaldías, OSC y/o comunidades), siempre y cuando las contrapartes aporten una cantidad igual o superior.

ESPACIOS ESCÉNICOS INDEPENDIENTES EN RESILIENCIA

Fuente: <https://contigoenladistancia.cultura.gob.mx/detalle/espacios-escenicos-independientes-en-resiliencia>

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Compañías constituidas, colectivos de teatro y espacios escénicos independientes con experiencia comprobable de tres años de trabajo continuo. Los espacios escénicos independientes que no cuenten con una compañía titular podrán participar en la presente convocatoria mediante la conformación de un grupo de trabajo o invitación expresa de un grupo en calidad de residente.

Descripción: Este programa tiene como principales objetivos apoyar la actividad de los espacios escénicos independientes del país durante la contingencia sanitaria derivada de la propagación del COVID-19 y promover la creación y desarrollo de estrategias creativas de preproducción, ensayo y presentación a través de medios digitales y tecnologías de la información y la comunicación.

ESTÍMULO FISCAL A PROYECTOS DE INVERSIÓN EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRÁFICA NACIONAL (EFICINE)

Fuente: <https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/eficine>

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Destinatarios: PyMEs, Grandes compañías

Descripción: Es un beneficio que se otorga a la industria cinematográfica por la producción y distribución de largometrajes, consistente en aplicar un crédito fiscal por el monto aportado a un proyecto de inversión en la producción o en la distribución por un contribuyente del Impuesto sobre la Renta (ISR).

ESTÍMULO FISCAL A PROYECTOS DE INVERSIÓN EN PRODUCCIONES CULTURALES (EFIARTES)

Fuente: <https://www.estimulosfiscales.hacienda.gob.mx/es/efiscales/efiartes>

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Destinatarios: Personas físicas, PyMEs

Descripción: Es un beneficio que se otorga a la creación y producción de las diferentes artes, como son las artes visuales, la danza, la música y el teatro y en la Edición y Publicación de Obras Literarias Nacionales, consistente en aplicar un crédito fiscal por el monto aportado por un contribuyente del Impuesto sobre la Renta (ISR) a un proyecto de inversión.

Europa Creativa

Fuente: <https://culture.ec.europa.eu/creative-europe>

Presupuesto: 2,440 millones de euros

Organismo: Unión Europea/Comisión Europea

Destinatarios: Organizaciones culturales y creativas de Estados tanto miembros o no de la Unión Europea, así como los países del Espacio Económico Europeo, sus países candidatos potenciales y aquellos pertenecientes a la Política Europea de Vecindad (estos tres últimos casos estando sujetos a varias condiciones).

Descripción: Este programa busca invertir en acciones que refuercen la diversidad cultural y que respondan a las necesidades y desafíos de los sectores cultural y creativo. Los principales objetivos del programa son salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad y el patrimonio cultural y lingüístico europeo y aumentar la competitividad y el potencial económico de los sectores cultural y creativo, en particular el sector audiovisual.

FONCA/ Becas Conacyt Cultura: Creadores del Futuro (becas para estudios en el extranjero)

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=1184&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología

Destinatarios: Personas físicas

Descripción: Este programa se crea con el objetivo de ofrecer apoyos económicos para la formación de las y los profesionistas mexicanos a nivel de doctorado y maestría, en la modalidad de becas de formación, en programas presenciales de tiempo completo en el extranjero.

FONCA/ Convocatoria de Artes Verbales

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=1176&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Integrantes de comunidades en las que se habla alguna lengua indígena en alto riesgo de desaparición

Descripción: Los interesados deben presentar proyectos para conformar registros de expresiones orales, literarias o artísticas de las lenguas en riesgo de desaparecer. Se otorgarán hasta 23 apoyos por un monto de \$100,000, a cada proyecto.

FONCA/ Creadores escénicos

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=285&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Ciudadanos mexicanos y extranjeros que, mediante documentos expedidos por la Secretaría de Gobernación, acrediten su condición de inmigrantes o inmigrados en el país.

Descripción: Otorgamiento de hasta 90 estímulos económicos de diferentes cantidades de acuerdo a la categoría en la que se esté inscrito el participante.

FONCA/ Fomento a Proyectos y Co-inversiones Culturales

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=284&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Creadores, intérpretes, investigadores, gestores, promotores, educadores, curadores, agrupaciones, espacios culturales independientes, entre otros.

Descripción: se ofrece hasta \$250,000 pesos mexicanos a iniciativas que no cuenten con otras aportaciones económicas. Coinversión: se ofrece recursos económicos hasta por \$750,000 a proyectos que cuenten con otras aportaciones, en efectivo o en especie.

FONCA/ Jóvenes Creadores

Fuente: https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=6&disciplina=

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Personas físicas de entre 18 y 34 años.

Descripción: Se otorgarán hasta 225 apoyos. Las personas seleccionadas recibirán mensualmente un monto económico de \$8,532.20, por un periodo de doce meses.

FONCA/ México en Escena. Grupos artísticos

Fuente:[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=490&disciplina=)

[table=convocatoria&table_id=490&disciplina=](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=490&disciplina=)

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Grupos artísticos profesionales del país en alguna de las siguientes disciplinas: circo, danza, música, ópera, interdisciplina escénica y teatro.

Descripción: Se otorgarán 10 apoyos a grupos artísticos con trayectoria mínima de cinco años, constituidos como persona moral que presenten proyectos cuya realización requiera y justifique un financiamiento de \$1'740,000; a su vez, se otorgarán 48 estímulos económicos a grupos artísticos con trayectoria mínima de cinco años, constituidos como persona moral, que presenten proyectos cuya realización requiera y justifique un financiamiento de \$1'200,000.

FONCA/ Programa de Apoyo a la Traducción (PROTRAD)

Fuente:[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=1&disciplina=)

[table=convocatoria&table_id=1&disciplina=](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=1&disciplina=)

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Editoriales tanto mexicanas como extranjeras.

Descripción: Este programa tiene el fin de contribuir a la promoción y difusión internacional de la cultura nacional y promover el intercambio cultural.

FONCA/ Residencias Artísticas

Fuente:Sistema de Información Cultural

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Personas físicas

Descripción: Entrega de estímulos económicos y proporcionamiento de estancias.

FONCA/ Sistema Nacional de Creadores de Arte

Fuente:[https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=461&disciplina=)

[table=convocatoria&table_id=461&disciplina=](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=461&disciplina=)

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Artistas dedicados a la creación en las siguientes disciplinas: letras, letras en lenguas indígenas, coreografía, dramaturgia, medios audiovisuales, artes visuales, composición musical y arquitectura.

Descripción: Entrega de estímulos para hasta 200 proyectos en forma de una beca mensual de \$32,173.00 , la cual se mantendrá hasta por tres años.

IMCINE/ Convocatorias de Apoyo a la Producción del Programa Presupuestario Fomento al Cine Mexicano FOCINE/IMCINE: Nuevas rutas, nuevas historias

Fuente:https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=1164&disciplina=

[le=convocatoria&table_id=1164&disciplina=](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=convocatoria&table_id=1164&disciplina=)

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Personas físicas y morales

Descripción: Estas convocatorias buscan impulsar el desarrollo de la industria y la economía del sector en todas sus modalidades, se puede participar en las siguientes modalidades: consolidación financiera de largometrajes; producción de largometrajes de ficción, producción de largometrajes documentales; preproducción y producción de cortometrajes y largometrajes de animación; producción de cine para las infancias (niñas, niños y adolescentes); producción de óperas primas de escuelas de cine o con especialidad de cine; producción de cortometrajes por región y con trayectoria; posproducción de largometrajes y cortometrajes; producción de largometrajes en colaboración con los estados.

SONDEO SOBRE EL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL SECTOR DE LAS ECONOMÍAS CULTURALES Y CREATIVAS

Fuente: <https://mexicocreativo.cultura.gob.mx/inicio/observatorio/sondeo-020/>

Presupuesto: Indefinido

Organismo: Secretaría de Cultura

Destinatarios: Todo público.

Descripción: A partir de una serie de diálogos públicos buscamos poner en perspectiva la información recabada en el Sondeo junto con otras encuestas y relevamientos que se han aplicado en México, en otros países e iniciativas de organismos internacionales. A partir de poner a dialogar la diversidad de resultados que se han obtenido con esas herramientas, quisimos poner el foco en los hallazgos significativos que puedan dar cuenta de las problemáticas complejas que enfrentamos. Confrontar, comparar y buscar la complementariedad de los datos como el camino para construir soluciones nuevas, líneas estratégicas de acción para un futuro cercano.

Enlaces a fuentes de financiamiento privado

Amplifica Capital

Fuente: <https://www.amplifica.capital/>

Organismo: Se dedica a invertir en empresas en etapa semilla en México y Latinoamérica que incrementen la participación y oportunidades de las mujeres en la economía.

Sectores: Preferentemente: Agtech, Fintech, Edtech, Cleantech y Salud de la mujer.

Angel Investment Network

Fuente: <https://www.angelinvestmentnetwork.com.mx/>

Organismo: Reúnen a las empresas que buscan inversiones y a los inversores con el capital, los contactos y el conocimiento para ayudar a que tengan éxito.

Sectores: Software, Alimentos y Bebidas, Inmobiliario, Hostelería y Restaurantes, Tecnología, Comercio al por Menor

Angel Ventures

Fuente: <https://www.angelventures.vc/>

Organismo: Fundada en 2008, AV es una de las firmas mexicanas de capital de riesgo más activas e influyentes de América Latina. La firma invierte en empresas que se encuentran en etapas iniciales o de crecimiento temprano al convertirse en un inversionista líder de la Serie Semilla y la Serie A en nuevas empresas que impulsan modelos de negocios innovadores adaptados al mercado latinoamericano.

Sectores: TIC, E-Commerce, FinTech, IoT, Inteligencia Artificial y BioTech (AgriTech, FoodTech y Medio Ambiente).

AngelHub

Fuente: <https://www.angelhub.mx/>

Organismo: AngelHub es una red de Clubes de Inversionistas Ángeles con presencia local en diversas ciudades de México.

Sectores: No especificado

ArkFund

Fuente: <https://www.arkfund.co/>

Organismo: Fondo de etapa pre-semilla y semilla que invierte tickets de USD \$50 mil

Sectores: Fintech, Consumer, Health, Edtech, y Enterprise Software.

Avalancha Venture

Fuente: <https://avalancha.ventures/>

Organismo: Invierte tickets de USD \$50 mil en empresas que utilizan la tecnología para abrirse paso en su respectivo mercado.

Sectores: Banca de inversión, energías, finanzas, alimentos y telecomunicaciones.

Balero

Fuente: <https://balero.us/>

Organismo: Invierte tickets de entre USD \$75 mil y USD \$125 mil en empresas latinoamericanas que usan la tecnología para solucionar un problema.

Sectores: Salud, educación y entretenimiento.

Carabela

Fuente: <https://www.carabela.vc/>

Organismo: Invierten en empresas que buscan impactar en la vida de millones de personas latinoamericanas por medio de la tecnología. Invierten tickets de entre 2 y 3 millones de pesos mexicanos.

Sectores: TIC, E-Commerce, Fintech, Insurtech, Edtech, Hrtech, Proptech, Foodtech y Cleantech.

DUX Capital

Fuente: <https://www.duxcapital.vc/>

Organismo: Se enfoca en invertir en empresas semilla potenciales en Latinoamérica y Estados Unidos.

Sectores: Consumo y retail, tecnología e impacto.

LEAP Global Partners

Fuente: <http://www.leapglobalpartners.com/>

Organismo: Se enfoca en catalizar nuevas empresas enfocadas en las áreas de interés en todo el continente americano.

Sectores: Fintech, Marketplaces y Saas

Poligono Capital

Fuente: <https://www.poligonocapital.com/>

Organismo: Tiene por objeto la inversión en empresas en etapa temprana que tengan como medio la tecnología para alcanzar sus objetivos en el mercado.

Sectores: Mercado de capital, crediticio, inmobiliario y capital de riesgo.

Redwood Ventures

Fuente:

<https://www.redwood.ventures/portfolio/>

Organismo: Buscan invertir en toda aquella empresa que use la tecnología para desarrollar su industria.

Sectores: No especificado

Soldier Field Angels

Fuente: <https://www.soldiersfieldangels.com/>

Organismo: Se centra en invertir en empresas semillas con alto impacto tanto en México, como en toda Latinoamérica.

Sectores: Desarrollo sustentable, automotriz.

Stella Maris Partners

Fuente: <https://www.stellamaris.mx/>

Organismo: Se enfoca en invertir en empresas de reciente creación con gran potencial y con el anhelo de cambiar a México y al mundo.

Sectores: No especificado

Enlaces a fuentes de crowdfunding

Donadora

Fuente: <https://donadora.org/>

Descripción: Existen diversas categorías de impacto dentro de las cuales se recaudan fondos para atender desde temas de salud, proyectos comunitarios, culturales, deportivos y de sustentabilidad hasta rescate animal.

Fondify

Fuente: <https://fondify.org/es/>

Descripción: Comunidad de inversión centrada en ONG's con causas sociales

Goteo

Fuente: <https://www.goteo.org/>

Descripción: Plataforma de crowdfunding o financiación colectiva (aportaciones monetarias) y colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas) para proyectos que además de ofrecer recompensas individuales generen retornos colectivos. Esto es, que fomenten el procomún, el código abierto y/o el conocimiento libre. Como miembro de esta red puedes cumplir uno o varios roles: impulsando un proyecto, co-financiándolo o colaborando en su consecución.

Trebol Capital

Fuente: <https://trebol-capitalnryi.squarespace.com/inicio>

Organismo: Busca apoyar a empresas en etapas tempranas con alto impacto que tengan un modelo de negocio innovador y de base tecnológica para los sectores prioritarios de México.

Sectores: Automotriz, aeroespacial, biotecnología, energías renovables e impacto social, electrónica y mecatrónica, salud y TIC.

Ideame

Fuente: <https://www.idea.me/>

Organismo: Plataforma especializada en América Latina que conecta a emprendedores que necesitan dinero para financiar sus ideas con colaboradores que aportan pequeñas sumas de dinero para ser parte de la iniciativa y recibir una recompensa a cambio.

Kickstarter

Fuente: <https://www.kickstarter.com/mexico>

Descripción: La iniciativa Seguimos Activos está encaminada a apoyar los espacios culturales o negocios independientes durante la crisis del COVID-19 a la vez que se mantienen conectados con tu comunidad.

Locales o espacios de música, cines, galerías de arte, restaurantes, espacios de arte y espectáculos, espacios para creadores, conferencias, festivales, librerías y más lugares están invitados a publicar proyectos.

Patreon

Fuente: <https://www.patreon.com/es-ES>

Descripción: Plataforma para creadores que les permite ganar dinero por lo que ya están creando (webcómic, videos, canciones...). Los fans pagan al mes o por cada publicación creada y los creadores obtienen ingresos. En el caso de los mecenas, Patreon les ofrece la posibilidad de unirse a la comunidad de sus creadores favoritos y pagarles para que sigan haciendo ese trabajo que tanto les gusta. De esta forma, el creador obtiene una fuente de ingresos regular (cada vez que publica algo nuevo) mientras el patrocinador se convierte en un mecenas de las artes.

Snowball

Fuente: <https://www.snowball.mx/>

Descripción: Comunidad de inversión en donde se pueden fondear ideas e invertir en emprendedores de México.

Enlaces a fuentes de entidades crediticias

Albo

Fuente: <https://www.albo.mx/>

Descripción: Albo es un Neobanco Mexicano que ofrece servicios financieros digitales, tarjeta de débito virtual, así como una plataforma para empresas dónde es posible realizar pagos, transferencias, depósitos y más gestiones bancarias a través de la App de Albo y una tarjeta física respaldada por Mastercard Internacional.

Clara

Fuente: <https://www.clara.com.mx/>

Descripción: Tarjeta de crédito empresarial, solución de pagos y plataforma de control de gastos. Ofrece tarjetas de crédito físicas y virtuales.

Creditea

Fuente: <https://www.creditea.mx/>

Descripción: Empresa de préstamos personales en línea que pertenece al grupo financiero International Personal Finance PLC con presencia en España, Polonia, Australia, Finlandia, Estonia, Lituania, Letonia y México

Cuenca

Fuente: <https://cuenca.com/>

Descripción: Cuenca ofrece servicios bancarios principalmente a jóvenes en México. Los inversionistas participan con capital que contribuye a la creación de una nueva cultura financiera que da acceso a todos los servicios que antes unos cuantos tenían.

Fondeadora

Fuente: <https://fondeadora.com/>

Organismo: Alternativa de banca completamente digital. Cuentan con más de 250,000 usuarios y actualmente es el challenger bank con mayor crecimiento en México. Cuentan con el respaldo de inversionistas líderes a nivel global, como Google (Gradient Ventures), Portag3 Ventures, e Ignia.

Klar

Fuente: <https://www.klar.mx/>

Descripción: Banco virtual en México - Neobanco-, el cual permite solicitar una tarjeta de débito y abrir una cuenta digital de manera expedita sin anualidad ni comisiones. Al ser un banco virtual no ofrece atención presencial, ni sucursales físicas, por lo que todo el contacto, atención al cliente o contratación se hace de forma 100% digital a través de su página Web.

Kubo Financiero

Fuente: <https://www.kubofinanciero.com/>

Descripción: Plataforma multiproducto, que ofrece acceso a ahorro, inversión, préstamos, débito y transferencias.

Yotepresto

Fuente: <https://www.yotepresto.com/>

Descripción: Conectan directamente a personas que necesitan un préstamo con personas que quieren invertir su dinero. Con la meta de que el que pide prestado pague menos intereses y que el que invierte su dinero gane rendimientos atractivos.

