

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR

Con reconocimiento de validez oficial de estudios del Gobierno del Estado de Baja
California según acuerdo de fecha 10 de Octubre de 1983



Relevancia de la educación como factor para desarrollar emprendimiento en alumnos caso
Producción Industrial de Alimentos en el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de
Servicios No. 41

Tesis/Proyecto de aplicación para la obtención del grado de Maestría en Administración
de Negocios

Presenta:

Karla Arlette Moreno Núñez

Director:

Nombre completo del tutor (c/grado)

Ensenada, Baja California, julio de 2017.

RESUMEN

Este trabajo surge de la problemática del desempleo en jóvenes egresados de educación media superior. Su objetivo es diagnosticar los factores que incentivan a los alumnos de Producción Industrial de Alimentos en CBTis 41, para iniciar una empresa. Consistió en una encuesta elaborada por Aragón y Baixauli (2014) de la Universidad de Murcia, para estudiantes de bachillerato y formación profesional. Las variables son sobre datos generales del alumno y familiares, experiencia laboral y las preferencias laborales. Otra variable es la pretensión para formar una empresa y la tendencia a emprender y sus efectos. Por último, la formación en la institución encaminada al emprendimiento. A partir del análisis se encontraron las debilidades que deben mejorar la institución para mantener acciones encaminadas al emprendimiento.

Tabla de contenido

.....	1
INTRODUCCIÓN	2
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	2
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
JUSTIFICACIÓN.....	4
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	6
1.1 Situación del desarrollo global.....	6
1.2 Empredimiento y desarrollo	7
1.3 Ecosistema del emprendimiento en México	8
1.4 Educación y emprendimiento	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	14
2.1 Tipo de Estudio	15
2.2 Población y Muestra	15
2.3 Instrumento de Recopilación	16
CAPÍTULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	17
3.1 Datos Generales, Experiencia Laboral y Preferencias Laborales	17
3.2 Retención e Intención a Empezar.....	20
3.3 Formación en la Institución Encaminada al Emprendimiento	22
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS	26

INTRODUCCIÓN

El diagnóstico del emprendimiento en México es fundamental para desarrollar acciones pertinentes para su desarrollo y concientizar sobre el espíritu emprendedor. Las virtudes que ofrece son ligadas a mejorar la economía, fortaleciendo los ingresos domésticos del país, generando empleos y equilibrando la calidad de vida de la población.

Los actores que son parte importante de emprendimiento, fortalecen las ideas innovadoras y guían los nuevos proyectos de emprendedurismo. El futuro de los jóvenes no es alentador según los datos y cifras que ofrecen las instituciones de gobierno, por lo anterior, fomentar el emprendimiento desde temprana edad es una vía para la generación de nuevas empresas y empleos.

Una vía para estimular la actitud emprendedora es la educación, fortaleciendo las acciones educativas en conjunto con la empresa privada y el gobierno. El presente estudio presenta los resultados de un diagnóstico sobre las acciones encaminadas al emprendimiento en una institución pública de educación media superior. Partiendo de la necesidad de fomentar acciones para el problema de desempleo. Además de las sugerencias según las debilidades detectadas.

Preguntas de investigación

El panorama laboral actual demanda competencias vinculadas a la calidad y eficiencia en las empresas o instituciones. Lo anterior, excluye a postulantes que no cuentan con las habilidades, actitudes y valores que demanda el mercado laboral. También la población en aumento en México, reduce las posibilidades de postularse para un puesto.

Según datos de la planeación demográfica del país, el aumento de la población ha sido sustancial del 2010 al 2015 (CONAPO, 2017). Otro factor es el perfil idóneo que se multiplica, es decir; una gran oferta de capital humano para pocos puestos de trabajo. Otro punto importante es el tipo de empresas en el país.

En relación a lo anterior, los datos que ofrece INEGI no se dirigen a grandes empresas que pueden emplear a gran número de personas, la microempresa es la predominante en el país (INEGI, 2016). Por lo anterior es importante fomentar en las personas ideas y proyectos de emprendimiento, que aporten autoempleo y generen empleos en el país.

De acuerdo con Salinas y Osorio (2012), la actitud emprendedora desde la educación inicial hasta la profesional es una vía para contrarrestar los efectos de las economías en crisis. En vista de lo antes expuesto, la Secretaría de Educación Pública (SEP) propone un modelo emprendedor en el bachillerato.

Las cifras que sustentan dicho modelo son de un 87% de egresados del bachillerato que obtiene un trabajo decadente. La SEP considera la relevancia de la actitud emprendedora ya que es una estrategia vinculada a fomentar empleos basados en el liderazgo, trabajo colaborativo e innovación (Saldaña, 2013).

En el caso del Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios No. 41, existe una acción para reducir la problemática del desempleo y formar emprendedores, cada semestre alumnos participan en una exposición de proyectos en la que sobresalen los técnicos en Producción Industrial de Alimentos. Presentan productos y manifiestan su interés por comercializarlos.

El presente trabajo pretende conocer los factores que ayudan a fomentar el emprendimiento, en el caso de los técnicos en Producción Industrial de Alimentos dichas características son potenciales para el progreso y bienestar laboral de los estudiantes. Los pasos a seguir son detectar los factores, promoverlos y materializar las ideas con característica innovadoras.

Objetivo general

Diagnosticar los factores que incentivan a los alumnos de Producción Industrial de Alimentos en CBTis 41, para iniciar una empresa.

Objetivos específicos

1. Contrastar las preferencias laborales de los estudiantes de Producción Industrial de Alimentos en CBTis 41.
2. Establecer si los estudiantes de Producción Industrial de Alimentos en CBTis 41 tienen intenciones por emprender un negocio.
3. Demostrar si las acciones metodológicas encaminadas a la creación de pequeñas empresas aportan al emprendimiento en estudiantes de Producción Industrial de Alimentos en CBTis 41.

Justificación

Las aportaciones del emprendimiento en la educación son desde las organizaciones internacionales, gobiernos nacionales y sobre todo los autores clásicos del emprendimiento. Para Imaroh (2016) la educación es un pilar para sobresalir en el mercado laboral, no basta con cumplir con los elementos del currículum, también se deben considerar los recursos humanos que produce la educación.

El emprendimiento es una forma de lograr individuos capaces de actuar ante las problemáticas sobre el bienestar económico. Algunas de las acciones que propone Clinton (2014) para implementar el emprendimiento en la educación y generar empleos son: promover la innovación y el emprendimiento en los estudiantes, transferencias de tecnología, trabajo en conjunto de institución e industria.

Por lo anterior, el gobierno necesita implementar estrategias para el ingreso del emprendimiento en la currícula, que promoverá el progreso económico y la igualdad económica. La manera de promover la innovación y el emprendimiento, son experiencias que apoyan a incursionar en esas áreas.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Situación del desarrollo global

En la aldea global existen diferentes problemáticas, una es el desarrollo económico, el cual ha sido un desafío para los estados lograr que la sociedad internacional mantenga progreso en todos sus aspectos. La Organización Mundial de Trabajo (OIT) publicó datos sobre la situación económica en el mundo y una de sus cifras es sobre la mitad de la población en el mundo y destaca que vive con menos de dos dólares al día. Además, la organización acentúa el problema del desempleo, ya que es otro factor que empeora el desarrollo económico de los pueblos (OTI, s/f).

Otro organismo internacional que plantea las problemáticas globales y la manera de hacer frente, cooperar y coexistir es la Organización de la Naciones Unidas (ONU). La organización plantea los objetivos globales, generar empleo digno y desarrollo sostenible son algunos de ellos. La ONU plantea esa meta y otras para cumplirse en el año 2030 (ONU, s/f). Por su parte, el Fondo Monetario Internacional (FMI) afirma la que la situación económica de las economías emergentes como India, México y Brasil agudizaron en el 2016 y la proyección para el 2018 es la misma (FMI, 2017).

Las proyecciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) no son favorables sobre todo para América Latina ya que el crecimiento es lento, en algunos casos 0% y en otros como México 3%. Las sugerencias que emite la OCDE para el bienestar de los países emergentes son robustecer la igualdad de oportunidades con políticas de innovación, educación y equilibrar la fuerza del trabajo con el mercado laboral (OCDE, 2015).

1.2 Empredimiento y desarrollo

Las organizaciones internacionales acuerdan en las problemáticas económicas sobre todo en los países emergentes y además localizan una acción estratégica para mejorar los indicadores al trabajar en la competitividad de sus empresas (Listerri, 2002). Por su parte, las estrategias que proponen autores Hinchings (2016) como para reorientar a las economías al bienestar social y desarrollo son la innovación y el desarrollo.

Además Hinchings (2016) considera que son oportunidades en la nueva economía. Arzadun (2015) propone a la empresa productiva como un generador económico en la globalización. De la misma forma Solis (2015) acuerda sobre el motor de la empresa y la importancia para los países de Latinoamérica, ya que representan crecimiento para las regiones. Ramírez y Lira (2008) además de considerar a la empresa como un importante actor para el desarrollo, propone emplear las virtudes competitivas de una región para el crecimiento económico.

Según datos Vitale (2014) existen micro, pequeñas y medianas empresas (PYME) que han contribuido al disminuir la pobreza. La muestra de las PYME es en 104 países una mezcla de países emergentes y desarrollados, los países que tienen PYME tienen mayor número de empleos, otro dato que especifica el autor es sobre las empresas jóvenes, el crecimiento es mayor que en las empresas con una edad mediana de seis a 10 años, ya que las ventas son superiores a las empresas medianas Vitale, 2014).

Las PYME pueden ofrecer productos y servicios por emprendedores pero hay otros casos como las empresas sociales. Además de la creación de nuevos productos, servicios u oportunidades, el emprendimiento puede dirigirse a área sociales. Lo anterior,

lo afirman Wry y York (2017) por ser un herramienta contra la pobreza, diferencia de género, igualdad social y degradación del ambiente.

En el caso de México, existen políticas y estrategias nacionales enfocadas al desarrollo de PYME. La manera de actuación de dichas políticas la designa la Secretaría de Economía con apoyo financiero, capacitación, comercialización y gestión (María y Blanca, 2012). Según datos de INEGI (2016) de los 4 millones de empresas que existen en México 97.6 % son microempresas, después siguen las empresas pequeñas con un 2% y al final las medianas con un .4%.

La importancia económica de la PYME en el país es 72% de empleo que generan y el PIB del 52%, por lo tanto, es importante realizar tácticas para la proliferación y crecimiento de empresas (Carriedo, 2017).

1.3 Ecosistema del emprendimiento en México

Para intensificar el nacimiento de empresas y fortalecerlas es sugerido el trabajo más competitivo en gestión, estrategias, nuevas ideas, innovación, procesos productivos y otras cuestiones (Sánchez, 2003), además implementar acciones en conjunto con actores de los ecosistemas y se define como el trabajo de la triple hélice. Es decir, el sector político, económico y educativo (Castillo, Lavín y Pedraza, 2014).

Las instituciones son un parte importante para el desarrollo de las empresas y se refleja en la economía de los países, ya que pueden influir de manera positiva al ser entes reguladores, de apoyo para los particulares, con rol medidor y generan espacios de integración para los agentes económicos existentes o los nuevos (Morales Sanchez, 2015).

Por lo tanto, para la reactivación de la economía es relevante, el trabajo entre las instituciones públicas, las empresas y la educación. Xirinachs, Nubler y Kozul-Wright (2017) afirman que para el crecimiento de las regiones las políticas gubernamentales deben ser en armonía con la innovación, ciencia tecnología, educación, infraestructura, inversiones y así transformar el sector productivo el desarrollo empresarial y apoyar a las empresas locales.

Las acciones del gobierno mexicano ante las situaciones expuestas anteriormente, como el trabajo de la triple hélice, son expuestas a continuación. Partiendo de la idea integral (triple hélice) para fortalecer el bienestar económico y crear y fortalecer nuevas empresas, las políticas en México considera que el emprendimiento va de la mano con la educación, parte desde el inicio de la maduración del individuo formándolo con actitudes para resolver su futuro y el de los demás.

El reto de las instituciones educativas es preparar al individuo para participar en el mercado laboral, pero las desventajas de la instrucción formal es que mantienen poca relación con el sector productivo. A pesar de ser una de las principales políticas de los gobiernos, el preparar al estudiante para enfrentarse a las diferentes demandas de trabajo, falta el emprendimiento desde la educación y el vínculo con la iniciativa privada. Según Hrehová y Svitačová (2017) el emprendimiento en la educación incrementa las posibilidades de autonomía en las poblaciones y es menos probable que se enfrente a una situación cada vez más reducidas de trabajo. Además, la población puede desarrollar sus habilidades para innovar, manejar negocios, generar ideas y planes estratégicos.

La idea de la triple hélice se encuentra reflejada en lo propuesto anteriormente educar para formar empresas; el rol educativo, considerar a la empresa y sus necesidades; sector privado, apertura, financiamiento; rol de gobierno. Pero falta intensificar la operación integral. Centrándose en la acción educativa para generar nuevas PYMES.

Jain, Jain y Jain (2017) consideran que la enseñanza debe estar ligada los tópicos que pueda generar ideas a los estudiantes sobre planes para emprender *start ups*, *networking* con emprendedores y fundadores de empresas, además de proyectos de investigación. Lo anterior, con el conocimiento teórico y pragmático. Se entiende por conocimiento teórico a la comprensión y los efectos de emprendimiento. El pragmático al saber hacer, cómo hacerlo y con quién hacerlo. Es decir, decidir y actuar en cualquier situación, cómo enfrentarse a las situaciones y con quién interactuar en los diversos contextos.

1.4 Educación y emprendimiento

Las situaciones metodológicas a implementar para educar con desarrollo en emprendimiento se proponen a continuación. Arasti, Falayrjani y Imanipour (2012) proponen las lecturas como método tradicional más propuestas de acción. De la misma manera Mwasalwiba (2010) afirma sobre realizar una mezcla de métodos pasivos y activos.

Otros autores como Leitch y Harrison (1999) proponen acciones de aprendizaje como simulaciones empresariales. De la misma forma Robertson y Collins (2003) proponen las dramatizaciones. Otras aportaciones como Stewart y Knowles (2003) son propuestas de mentoría. Las metodologías propuestas anteriormente están basadas en los hechos de

empresas y las propuestas para actuar por medio de actividades donde el alumno es activo, reflexivo y sobre todo planea soluciones.

El aprendizaje es *in situ*, por medio de resolución de problemas, escenificándolo, utilizando casos, así el alumno se contextualiza en la realidad. Sánchez, Caggiano y Hernandez (2011), determinar a la actuación de la educación encaminada a formar educados con competencias emprendedores como “la tercera misión de la universidad”. Los mismos autores afirman que una persona puede formarse con actitudes emprendedoras y la plataforma idónea es la universidad. Además del trabajo educación superior en emprendimiento, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) alienta a los países miembros desde el año 2000 a implementar el emprendimiento en todos los niveles de educación.

Las ideas de emprendimiento desde la educación formal son fundamentadas desde teóricos y organizaciones internacionales. Las políticas gubernamentales deben centrar atención a las aportaciones, especialmente los países con dificultades de desarrollo.

En el emprendimiento en la educación en México es tema de incorporación al currículo, por las sugerencias de la OCDE y el acoplamiento entre la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y la Fundación Educación Superior- Empresas (FESE).

Se retoman las ideas de emprendimiento y educación y la Secretaría de Educación Pública (SEP) justifica las estrategias vinculadas al emprendimiento en dos aspectos: el desarrollo cognitivo y las condiciones globales ante la modernización. La primera por la necesidad de contar jóvenes creativos y con ventajas ante los cambios tecnológicos. Por

otra parte, la generación de nuevos empleos va vinculada con el emprendimiento (Damián Simón, 2013).

En el caso de la educación media superior la SEP propone un modelo basado en cuatro componentes: el inicial para formar las competencias de emprendimiento, el segundo plantea crear centros emprendedores, el siguiente el vínculo entre el ecosistema y las instituciones y por último el proceso de desarrollo de los proyectos más becas para los estudiantes (Maciel, 2014).

Por lo tanto, es importante conocer qué saben los jóvenes sobre el emprendimiento, si lo conocen, cómo conocieron el emprendimiento, qué tanto sabe de él y detectar los perfiles emprendedores o jóvenes que han emprendido y cómo lograron emprender. Primero se establecen las características del emprendedor. La teoría del desarrollo económico de Schumpeter (1997) está ligada a la innovación y el emprendimiento.

Define al emprendedor como un ser líder, con esquemas diferentes a los comunes, hábil en su comportamiento y creador de empresas (Schumpeter, 1997). Por su parte Salinas y Osorio (2012) determina características de la persona con rasgos emprendedores centradas en la invención, seguridad, ingenio, compromiso y la capacidad para afrontar las eventualidades que surjan.

Las personas con estos perfiles son sagaces en la comunicación, hábiles para liderar, más disposiciones optimistas. Un ser integral que materializa sus ideas al observar oportunidades de determinado ecosistema. Además, es activo en el cabildeo de recursos para su entusiasmo emprendedor.

Para Dees (2001) es una persona que localiza oportunamente un negocio y de manera inteligente creando valor a su intención de negocio y además destruye otros modelos de

negocio. Al emprendimiento Marulanda, Correa y Mejía (2009) lo definen como las características del ser humano para relacionarse con su medio al mismo tiempo produce desarrollo en áreas particulares.

Petit (2007) no solamente define a emprendimiento con la creación de nuevos productos, proyectos o empresas, también considera el valor agregado y el desarrollo que produce. Además de definir al emprendimiento como generador económico es relevante definir el emprendimiento social.

Las aportaciones de Wallace (1999) al concepto de valor social son referentes a una regeneración o expansión de la actividad económica local. Al mismo término Peredo y Crisman (2006) lo determinan como una estrategia potencial para el desarrollo sustentable local en las poblaciones con pobreza.

Korosec y Berman (2006) realizan un término más amplio que es: organizaciones e individuos que desarrollan nuevos programas, servicios y soluciones a problemas específicos y a los que identifican las necesidades de poblaciones específicas. Los ejemplos de casos para problemas específicos son embarazo no deseado y para ciertas poblaciones como los niños con discapacidades, pacientes con enfermedades degenerativas.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Las características mencionadas anteriormente sobre el perfil del emprendedor para Carlos Ornelas et al. (2015), son importantes para el desarrollo económico. Además de lo anterior, Carlos Ornelas et al. (2015), enfatiza en estimular el ánimo hacia el emprendimiento desde la edad temprana y destaca una aportación más al tema con los siguiente, un hijo de una persona emprendedora asume un papel con actitud hacia el emprendedor mayor que un hijo de una persona que no ha emprendido.

Lo anterior es un paso para la educación sobre emprendimiento, iniciar en casa. Pero no en todos los contextos familiares existen emprendimiento, por ello el conocimiento empresarial es importante direccionarlo a las instituciones educativas. Al mantener acciones como planes académicos, proyectos de ideas de negocios e incubación de negocios (Backes-Gellner y Werner, 2007).

Rivero (2004) considera que la asertividad de la educación sobre emprendimiento se basa en la instrucción sobre liderazgo, emprender mediante productos, servicios o innovar con lo existente. Las actividades docentes para el manejo en el aula son similares a las del trabajo por competencias que proponen autores como Dewey, dicha propuesta consiste en forma para poner en práctica, el estudiante es activo y aprende haciendo con la supervisión de los profesionales, en un contexto real

Las simulaciones, muestras, proyectos, prácticas situadas y simulacros de emprendimiento son muestra de ello (Díaz-Barriga y Hernández, 2004).

La cognición situada también se puede emplear para mantener el *know what* con el *know how*, por medio de los casos empresariales, entrevistas, testimonios, exposiciones, la

relación teórica con la propuesta de las empresas y la manera de emprender, mejoran el proceso de asimilación del actor aprendiz (Díaz-Barriga y Hernández, 2004).

El ambiente de aprendizaje es otro momento de instrucción relevante ya que se establece la relación entre el medio y el alumno. En este momento la comunidad es tiene un aporte sociocultural y la información propuesta en el aula no será descontextualizada.

Las actividades para la propuesta de ambientes de aprendizaje son invitación de empresarios en eventos para promover el emprendimiento, lecturas sobre casos empresariales, exposiciones y trabajos de historias empresariales nacionales e internacionales (Díaz-Barriga y Hernández, 2004).

Al momento de concretar un plan de negocios se logrará a través de las propuestas de incubación de negocios como la SEP lo determina en su proyecto de emprendimiento o por medio de guías, asesorías, apoyo de mentores o concursos.

2.1 Tipo de Estudio

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo. La encuesta contiene preguntas de trayectoria profesional, contexto familiar, intención emprendedora, actitud para emprender, presión social y facilidad para la conducta emprendedora según el perfil sociodemográfico.

2.2 Población y Muestra

La muestra para el estudio fue los alumnos de CBTis 41 de la carrera técnico en Producción Industrial de Alimentos, en el quinto semestre una población de 46 alumnos de los cuales 26 son mujeres y 20 hombres. En el tercer semestre una población 44 alumnos de ellos 27 mujeres y 17 hombres.

2.3 Instrumento de Recopilación

El instrumento es una encuesta con las siguientes variables: 1) Datos generales del alumno y familiares, además de la situación socioeconómica, experiencia laboral y las preferencias laborales. 2) La pretensión para formar una empresa y la tendencia a emprender y sus efectos. 3) La formación en la institución encaminada al emprendimiento. El instrumento fue elaborado por Aragón y Baixauli (2014) de la Universidad de Murcia, para estudiantes de bachillerato y formación profesional.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Datos Generales, Experiencia Laboral y Preferencias Laborales

Los datos generales de los alumnos de quinto semestre de Producción Industrial de Alimentos de acuerdo a la encuesta aplicada son los siguientes. Un grupo de 46 alumnos, 20 hombres y 26 mujeres, la edad es de 17 años con una excepción de un alumno de 18 años. En relación a la experiencia laboral el 43% de los alumnos ha trabajado, 32% en un periodo de 0 a 12 meses y 4% más de 12 meses.

El 57% de los alumnos no tienen experiencia laboral. El tipo de experiencia laboral de los alumnos en 11 casos ha sido autoempleo. Además, la experiencia sobre trabajo de los alumnos se obtuvo datos sobre la familia. El entorno familiar de los alumnos en cuanto a la experiencia de padres empresarios es un total de 16 padres empresarios, 8 madres, 4 hermanos y 3 abuelos.

La educación de los padres de familia es 40% de padres con educación superior y 56% de madres con educación superior. El 20% de los padres cuentan con educación básica y el 17% de las madres. El resto educación media superior.



Gráfico 1. Experiencia Laboral.

Por lo tanto, el contexto familiar de los alumnos puede modificar sus intenciones ante la vida laboral, ya que existen rasgos de familias empresarias, pero no solamente se generan ideas empresariales en los hijos de empresarios (Carlos Ornelas et al. 2015).

Retomando las ideas del aprendizaje sociocultural también pueden ser influenciados los demás estudiantes ya que el aprendizaje es una influencia social y el contexto que rodea al aprendiz es importante para su desarrollo (Díaz-Barriga y Hernández, 2004).

Además, en la primera fase de la encuesta se presentaron opciones laborales las respuestas con mayor preferencia fueron enfocadas a ser emprendedor, trabajar en la iniciativa privada, con un interés medio en trabajar en Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y por último ser funcionario público.

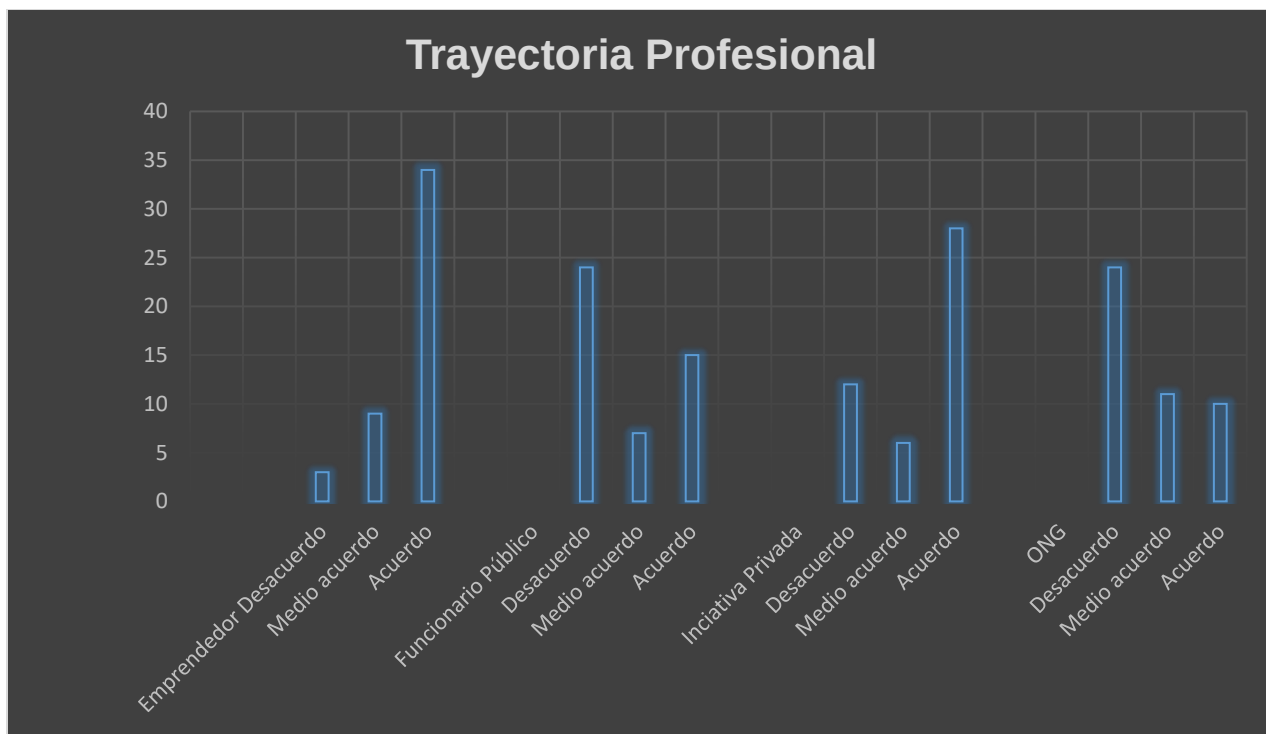


Gráfico 2. Intereses para la futura trayectoria profesional.

En el grupo de tercer semestre conformado de 44 alumnos, 17 hombres y 27 mujeres, los resultados fueron menores en relación a experiencia laboral, 77% no ha trabajado y el 23% restante ha laborado. La edad promedio es de 16 años. Existen menos casos de autoempleo en comparación con el quinto semestre.

Existe una diferencia superior de padres, madres y abuelos empresarios. Los datos sobre educación del entorno familiar son el 47% de los padres cuenta con formación universitaria y el 45% de las madres. Del 35% al 20% cuentan con educación media superior. Por último, el 13% cuenta con educación básica.

Las preferencias laborales de los alumnos son ser emprendedor, con la misma frecuencia trabajar en la iniciativa privada, interés medio en Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y al final la opción de funcionario público. En esta primera fase se encuentran datos similares al grupo de quinto semestre, pero con menor experiencia

laboral de los alumnos, un mayor número de padres empresarios y las preferencias laborales van enfocadas al emprendimiento al igual que el quinto semestre.

3.2 Retención e Intención a Emprender

La intención por emprender de los alumnos es del 61%, un 24% no está completamente decidido por la opción y 15% no tiene interés por el emprendimiento. La disposición por ser empresario también es manifestada de la misma forma. El objetivo de 24 alumnos es crear una empresa, 6 alumnos no tienen el objetivo definido en su totalidad y 16 alumnos no tienen interés por crear una empresa.

Las situaciones que afectan la decisión de emprender son por dudas en la creación de empresas. Por lo tanto, lo revisado en la literatura sobre la metodología del emprendimiento es importante aplicarlo ya que puede esclarecer las dudas de los estudiantes, al implementar simulaciones, vínculos con la iniciativa privada y gobierno (Rivero, 2004). Es decir, la metodología sobre aprender haciendo y el trabajo de la triple hélice, es importante en la formación emprendedora.

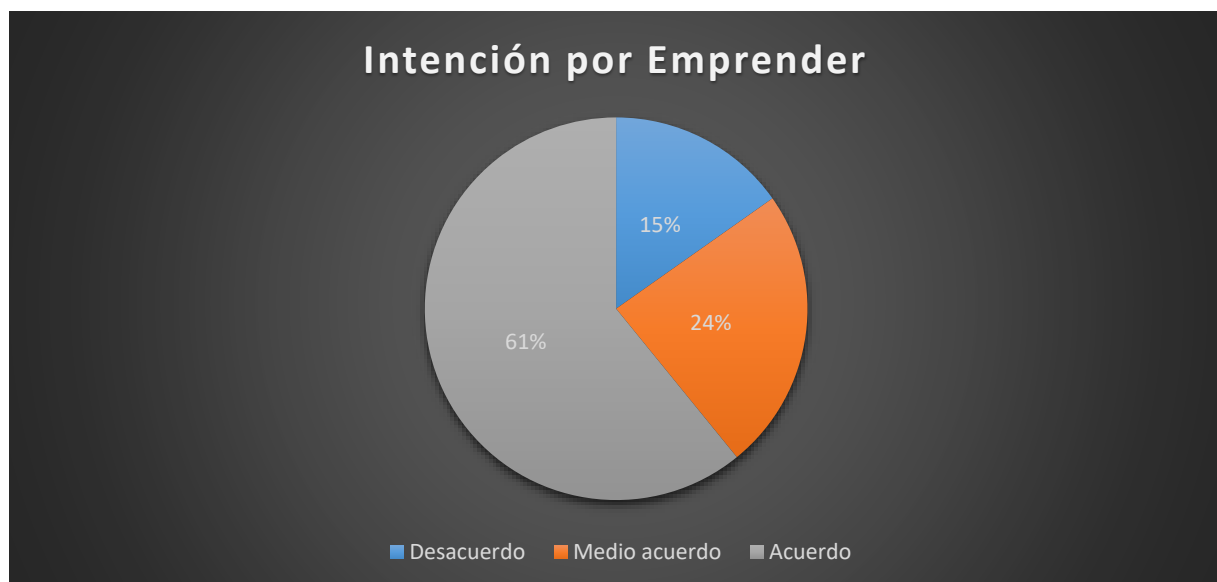


Gráfico 3. Intención Emprendedora.

La intención emprendedora de los alumnos también es relacionada con la idea de ser su propio jefe, realizar las actividades que más les gusta y aprovechar las oportunidades de negocios. Las barreras más comunes ante el emprendimiento que frecuentemente señalaron los alumnos en la encuesta son relacionadas con los detalles para crear una empresa y reconocer las oportunidades del mercado para nuevos productos. Además, reconocen que iniciar un negocio no es una tarea fácil y es importante prepararse para poder emprender.

Por ello, las sugerencias de la SEP sobre centros empresariales y el ecosistema y las instituciones en la educación media superior, son importantes para esclarecer dudas y facilitar la información. El comportamiento de intención emprendedora del grupo del tercer semestre fue muy similar al de quinto semestre y en aumento la intención emprendedora el 85% manifiesta un interés por emprender, 9% tiene un interés medio y el 7% no está interesado por emprender.

3.3 Formación en la Institución Encaminada al Emprendimiento

La última parte de la encuesta se enfoca en la formación de la institución encaminada al emprendimiento. El 50% de los estudiantes acuerdan con la idea de que la preparatoria ha aportado conocimientos y competencias para la creación de nuevas empresas, un 33% tiene una satisfacción media y un 17% no considera que la instrucción aporta elementos para la creación de empresas.

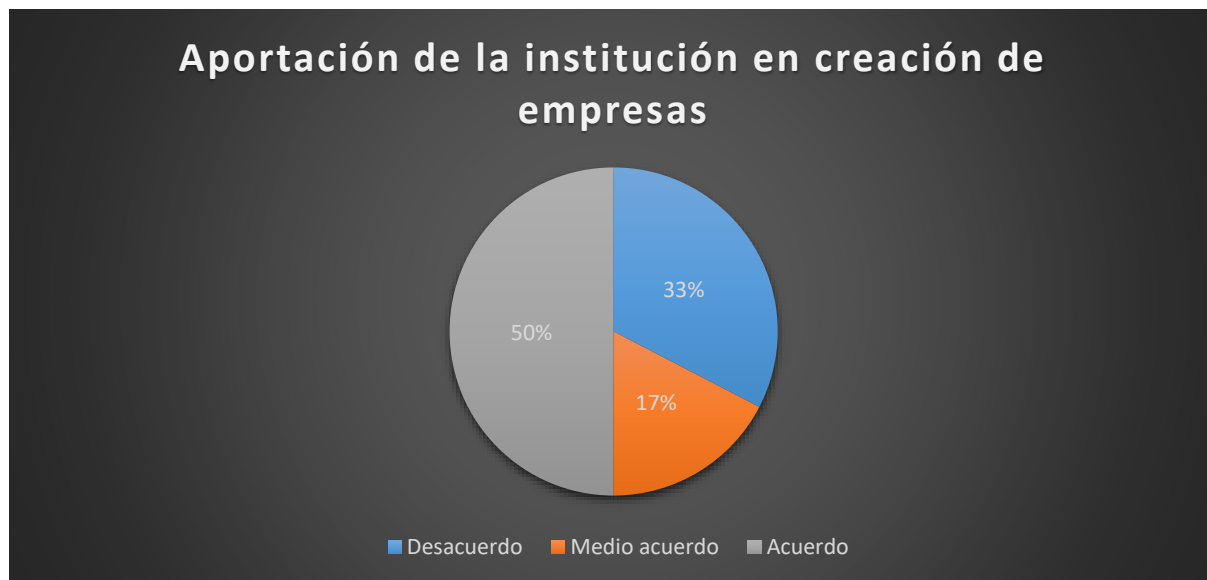


Gráfico 4. Aportación de la institución CBTis No.41 en creación de empresas.

Además, los alumnos consideran que la educación en la institución ha sido importante para comprender el papel del emprendedor en un 50%, una satisfacción media del 33% y el 11% no considera que la preparatoria ha contribuido en esclarecer el papel del emprendedor. En los puntos anteriores se reflejan algunas de las acciones que se ha llevado en la institución partiendo de la idea del aprendizaje situado y las comunidades de práctica, en ambientes de aprendizaje que propician la participación de los sujetos de producción industrial de alimentos (Díaz-Barriga y Hernández, 2004).

Los alumnos reconocen la fortaleza de aprender haciendo en contextos auténticos, pero notan que carecen de elementos para iniciar una empresa, es decir conoce el *know-what* y del *know how* desconoce los pasos para emprender e iniciar sus ideas en la práctica real. El andamiaje de las situaciones en contextos reales de producción industrial de alimentos y las cuestiones necesarias para iniciar el negocio deben producirse para alinear el modelo de emprendimiento de manera completa (Díaz-Barriga y Hernández, 2004).



Gráfico 5. Intención de los estudiantes por iniciar un Negocio.

Además de lo anterior, los estudiantes afirmaron no contar con instrucción fuera de la institución relacionada al emprendimiento o creación de empresa. El 59% de los estudiantes no asisten a conferencias, pláticas, talleres para la creación de empresas solo asumen la información por medio de la institución. Por lo tanto, las instituciones educativas son un pilar y la mejor vía para fortalecer el emprendimiento, por ello el trabajo de la triple hélice es necesario para los jóvenes y las nuevas PYME que fortalecen el desarrollo del país.

Otras importantes debilidades de los jóvenes son en relación al capital para emprender y las opciones de financiamiento, así como las orientaciones en cuestiones administrativas. Por último, la mayoría de los alumnos reconoce los retos de crear nuevas empresas. En un 87% al 90% afirmar que ser emprendedor es enfrentarse a nuevos retos, crear empleo para otras personas, ser creativo e innovar, hacer realidad sus sueños, ser independiente, lograr ingresos y mejorar al mundo.

El concepto del emprendedor y perfil es percibido por los alumnos, ya que determinan sus características la mayoría de los alumnos. En el caso de tercer semestre los datos reflejan similitudes, las debilidades al igual que el quinto semestre son por falta de formación fuera de la institución y las dificultades para conseguir financiamiento.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La problemática presentada en este trabajo puede disminuir con la intensificación del emprendimiento, según la literatura revisada. Se demostró que los técnicos en Producción Industrial de Alimentos cuentan con interés para emprender, ya sea por ambiente familiar o por la formación en la institución.

Las aportaciones que otorga la institución son de vital importancia, ya que los alumnos no cuentan con otro medio para emprender. Los proyectos y simulaciones que ha efectuado los alumnos y maestros ha sido un apoyo según sus aportaciones en las encuestas. Por ello, es importante continuar con los temas de emprendimiento y mejorar deficiencias que se detectaron en el presente trabajo.

El ambiente de aprendizaje fue uno de los puntos débiles que la institución debe fortalecer, para que los alumnos adquieran mayores habilidades. Se pueden llevar a cabo mediante la inclusión de especialistas. En un momento para crear espacios de fomento a la cultura del emprendimiento, en otro para acercar a las instituciones de gobierno y explicar el apoyo como el financiamiento para emprender.

Además, vincular la relación entre la empresa privada y la institución. Incentivar a los emprendedores en la región para pláticas y testimonios de experiencias, entrevistas de los alumnos, casos empresariales e historias nacionales e internacionales.

Por último, la propuesta de la SEP (modelo de emprendimiento de educación media superior) se considera como una opción para fortalecer futuros planes de negocios que pueda surgir con las ideas de los estudiantes y continuar con la cultura emprendedora. Gestionar el programa de la SEP en CBTis 41 se sugieren como otro paso además de la formación de ambientes de aprendizaje.

REFERENCIAS

Aragón y Baixauli (2014). *Intención Emprendedora de los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos en la región de Murcia*. Murcia: Ediciones Universidad Murcia.

Arasti, Z., Falavarjani, M.K., Imanipour, N. (2012). A Study of Teaching Methods in Entrepreneurship Education for Graduate Students. *Higher Education Studies*, 2(1),1-10.

Arzadun, P. (2015). Globalización del proceso productivo establecido y su impacto socioeconómico. El caso de Orkli S. Coop. en China. (Spanish). *CIRIEC - España, Revista De Economía Pública, Social Y Cooperativa*, (83), 169-199

Castillo Hernández, L; Lavín Verástegui, J; Pedraza Melo, N A; (2014). La gestión de la triple hélice: fortaleciendo las relaciones entre la universidad, empresa, gobierno. *Multiciencias*, 14() 438-446. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90433839002>

Carlos Ornelas, C E; Contreras González, L E; Silva Olvera, M d I Á; Liquidano Rodríguez, M d C; (2015). El Espíritu Emprendedor y un Factor que Influencia su Desarrollo Temprano. *Conciencia Tecnológica*, () 46-51. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94438997006>

Carriedo, C. (11, abril, 2017). Pymes mexicanas y su estrategia para el 2017.

<https://www.forbes.com.mx/pymes-mexicanas-y-su-estrategia-para-2017/>

Clinton, A. M. (2014). *The Role of Higher Education in Innovation and Entrepreneurship*. New York: Nova Science Publishers, Inc.

CONAPO, (2017). Proyecciones de la Población 2010-2050. Consejo Nacional de Población CONAPO recuperado de:

<http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Proyecciones>

Damián Simón, J. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 159-190. Recuperado en 13 de agosto de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000100008&lng=es&tlng=es.

Dees, J. G. (2001). The Meaning of “ Social Entrepreneurship .” *Innovation*, 1–5.

(FMI, 2017)

<https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/weo/2017/update/01/pdf/0117s.pdf>

HITCHINGS, B. (2016). Ten lesson on catalyzing entrepreneurship and innovation.. *Carolina Planning Journal*, 41(1), 102-109.

Hrehová, D., Ilečko, T., & Svitačová, E. (2017). The use of modern methods in education in the areas of Entrepreneurship. *Proceedings Of The Multidisciplinary Academic Conference*, 187-192.

Imaroh, T. S. (2016). Entrepreneurship education as a strategy for improving economical independence and competitive ability of society in ASEAN economic community (AEC era. *International Journal Of Organizational Innovation*, 9(2), 287-294

INEGI (2016).

http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

Jain, R., Jain, C., & Jain, P. (2017). Management of Education for Entrepreneurship: Conceptual Foundation for Practice & Research. *Indian Journal Of Industrial Relations*, 27(1), 644-658

- Korosec, R.L. & Berman, E.M. (2006). Municipal support for social entrepreneurship. *Public Administration Review*, 66(3), 448–462.
- Leitch, C., & Harrison, R. (1999). A Process Model for Entrepreneurship Education and Development. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 5(3), 83–109.
- Listerri, J., Angelelli, P., Painter, F., Chrisney, M., Nieder, F., Mico, A. & Wilson, S. (2002). Guía Operativa para Programas de Competitividad para la Pequeña y Mediana Empresa. Informe de trabajo. Washington: bid
- Maciel, A. (2014). La SEP crea un modelo que promueve emprendimiento entre sus alumnos de bachillerato. Recuperado de: <http://venturamexico.com/2014/09/la-sep-crea-un-modelo-de-emprendimiento-para-sus-alumnos-de-bachillerato/>
- María, L. G., & Blanca, T. S. (2012). El Entorno Sociocultural y la Competitividad de la PYME en México. *Panorama Socioeconómico*, 30(44), 4-24.
- Martínez-Echevarría, M., & Scalzo, G. (2015). Una visión antropológica de la innovación económica. (Spanish). *Empresa Y Humanismo*, 18(2), 7.
- Marulanda Montoya, J A; Correa Calle, G; Mejía Mejía, L F; (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, () 153-168. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20620269008>
- Mwasalwiba, E.S. (2010). Entrepreneurship Education: A Review of its Objectives, Teaching Methods and Impact Indicators. *Education + Training*, 52(1), 20-47.

Morales Sánchez, M. A. (2015). Los aportes conceptuales y explicativos de la economía institucional al estudio del desarrollo económico. (Spanish). *Análisis Económico*, 30(75), 69-88

MORENO, Á. (2013). Oportunidades para las PyMES estadounidenses. *Latin Trade (Spanish)*, 21(3), 38-42.

(OCDE, 2015). Perspectivas Económicas de la OCDE: Proyecciones para países latinoamericanos. Organización y Cooperación para el Desarrollo Económico.

<https://www.oecd.org/eco/outlook/Perspectivas-Econ%C3%B3micas-de-la-OCDE-Proyecciones-para-pa%C3%ADses-latinoamericanos.pdf>

(ONU, s/f). Objetivos del Desarrollo Sostenible. 24 de septiembre 2015. Organización de la Naciones Unidas. Centro de noticias de la ONU.

<http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

(OTI, s/f). Desarrollo Económico y Social. Organización Internacional del trabajo.

<http://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/lang-es/index.htm>

Ramírez, J. C., & Lira, I. S. (2008). Globalización y desarrollo regional: evolución económica de las regiones chilenas, 1990-2002. (Spanish). *Revista De La CEPAL*, (95), 103-124.

Ramona, P. (2011). European policies for the simulation of the development of small and middle size enterprises. *Annals Of The University Of Oradea, Economic Science Series*, 20(2), 774-777

Salazar-Xirinachs, J., Nubler, I., y Kozul-Wright, R. (2017). *Transformando las economías: Haciendo que la política industrial funcione para el crecimiento, el empleo y el desarrollo*: OIT.

Saldaña, I. (2013, octubre, 21). SEP implementará Modelo de emprendedores a nivel bachillerato. *Excelsior*. Recuperado de: <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/10/21/924548>

Salinas Ramos, F; Osorio Bayter, L; (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, () 128-151. Recuperado de <http://sociales.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

Salinas, F. y Osorio, L. (2012): “Emprendimiento y Economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación”, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 75, 129-151.

Sánchez, J C; Caggiano, V; Hernández, B; (2011). Competencias emprendedoras en la educación universitaria. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3() 19-28. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832330001>

Sánchez Quintero, J; (2003). Estrategia integral para PyMES innovadoras. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, () Recuperado de <http://completo.www.redalyc.org/articulo.oa?id=20604703>

Schumpeter, J., (1997), *Teoría del desenvolvimiento económico*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Solís Pérez, P. C. (2015). El papel de las empresas en el desarrollo regional. *Recherches En Sciences De Gestion*, (111), 27-36
- Petit, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, XIII (3), 495-506.
- Peredo, A.M. & Chrisman, J.J. (2006). Toward a theory of community-based enterprise. *Academy of Management Review*, 31(2), 309–328.
- Vitale, S. (2014). La contribución de la PyMES. *Debates IESA*, 19(1), 60-62
- Wallace, S.L. (1999). Social entrepreneurship: The role of social purpose enterprises in facilitating community economic development. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 4(2), 153–174.
- WRY, T., & YORK, J. G. (2017). An identity-based approach to social enterprise. *Academy Of Management Review*, 42(3), 437-460. doi:10.5465/amr.2013.0506