

El emprendimiento femenino en contextos fronterizos: barreras estructurales y dinámicas de empoderamiento

Women's entrepreneurship in border contexts: structural barriers and empowerment dynamics

Esthela Galván-Vela

Profesora e investigadora de CETYS Universidad, Tijuana, México

esthela.galvan@cetys.mx

Profesora Global Faculty de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, Colombia

<https://orcid.org/0000-0002-8778-3989>

<https://ror.org/04gvszq17>

<https://ror.org/00gkhpw57>

Deisy Milena Sorzano-Rodríguez

Investigadora en el Colegio de la Frontera Norte, Unidad Mexicali, México.

dsorzano@colef.mx

<https://orcid.org/0000-0002-4862-1442>

<https://ror.org/04hft8h57>

Karina Parra-Elizalde

Profesora en CETYS Universidad, Tijuana, México

karina.parra@cetys.mx

<https://orcid.org/0009-0006-0730-8296>

<https://ror.org/04gvszq17>

Mario Alberto Salazar-Altamirano

Profesor, Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

alaltamirano@uat.edu.mx

<https://orcid.org/0009-0005-7110-3378>

<https://ror.org/04hhneb29>

Recibido: 12/05/26 **Revisado:** 15/07/26 **Aprobado:** 17/08/26 **Publicado:** 01/10/26

Resumen: el emprendimiento femenino y la equidad de género son aspectos socioeconómicos indispensables para el desarrollo sostenible. En este estudio se analizan los retos que enfrentan las mujeres emprendedoras de Tijuana, México, y se examina cómo sus experiencias contribuyen al empoderamiento. Para lograrlo, se realizó una investigación cualitativa mediante el método de Teoría Fundamentada. Se utilizaron entrevistas y grupos focales como técnicas de recolección de datos. Participaron 23 mujeres, a quienes primero se les realizaron entrevistas individuales y que posteriormente se integraron en cuatro grupos focales. Los hallazgos ponen en evidencia barreras estructurales, como el limitado acceso a financiamiento, las restricciones educativas y de movilidad, la discriminación de género, la violencia y la escasez de capacitación y redes de apoyo. No obstante, las participantes desarrollan estrategias de adaptación que fortalecen su capacidad de enfrentar las condiciones adversas y de cuestionar los roles de género tradicionales. Se resalta la importancia de impulsar programas de formación continua y redes de apoyo que potencien las capacidades adaptativas de las emprendedoras. Si bien el estudio se ajusta al contexto mexicano, aporta evidencia empírica relevante sobre el papel del emprendimiento femenino como mecanismo de empoderamiento y transformación social que puede tomarse como referencia en otros contextos. Es por ello que se destaca la necesidad de promover entornos más equitativos que permitan reducir las brechas de género y avanzar a modelos de desarrollo más inclusivos.

Palabras clave: emprendimiento femenino, empoderamiento, equidad de género, contexto fronterizo.

Cómo citar: Galván-Vela, E., Sorzano-Rodríguez, D. M., Parra-Elizalde, K. y Salazar-Altamirano, M. A. (2026). El emprendimiento femenino en contextos fronterizos: barreras estructurales y dinámicas de empoderamiento. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 16(32), pp. 223-239. <https://doi.org/10.17163/ret.n32.2026.01>

Abstract: female entrepreneurship and gender equity are indispensable socioeconomic aspects for sustainable development. This study analyzes the challenges faced by women entrepreneurs in Tijuana, Mexico, and examines how their experiences contribute to empowerment. To achieve this, a qualitative study was conducted using the Grounded Theory method. Interviews and focus groups were used as data collection techniques. Twenty-three women participated; they were first interviewed individually and were subsequently organized into four focus groups. The findings reveal structural barriers, such as limited access to financing, educational and mobility constraints, gender discrimination, violence, and the lack of training and support networks. Nevertheless, the participants develop adaptation strategies that strengthen their ability to cope with adverse conditions and to challenge traditional gender roles. The study highlights the importance of promoting continuous training programs and support networks that enhance the adaptive capacities of women entrepreneurs. Although the study is limited to the Mexican context, it provides relevant empirical evidence on the role of female entrepreneurship as a mechanism for empowerment and social transformation that may serve as a reference in other contexts. Therefore, it emphasizes the need to promote more equitable environments that help reduce gender gaps and advance toward more inclusive development models.

Keywords: female entrepreneurship, empowerment, gender equity, border context.

Introducción

La equidad de género es un factor importante en el desarrollo sostenible; sin embargo, las desigualdades estructurales continúan limitando la participación económica de las mujeres y el crecimiento de las sociedades (Razia et al., 2026; IMCO, 2024). En México, estas brechas se asocian con la distribución desigual del trabajo doméstico, las responsabilidades de cuidado y diversas formas de violencia de género, lo que restringe el acceso de las mujeres a oportunidades laborales y a ingresos dignos (Juárez y Cruz, 2026).

En este contexto, el emprendimiento femenino se ha reconocido tanto como una estrategia de subsistencia frente a la exclusión laboral como una vía de generación de ingresos y resignificación del rol económico de las mujeres (Domańska et al., 2024; Treviño et al., 2024). No obstante, este fenómeno está profundamente condicionado por factores estructurales, como la violencia de género —que afecta a una proporción significativa de mujeres a nivel global y nacional (ONU, 2025)— y la limitada participación femenina en el tejido empresarial mexicano, donde solo una fracción minoritaria de las unidades económicas es liderada por mujeres (IMCO, 2024).

Estas condiciones se intensifican en contextos fronterizos como Tijuana, caracterizados por dinamismo económico y, simultáneamente, por problemáticas como inseguridad, migración y precariedad laboral (Hernández, 2021; Le Cour et al., 2022). En estos entornos, las mujeres enfrentan desventajas adicionales que las empujan hacia la informalidad y au-

mentan su vulnerabilidad, especialmente ante escenarios de violencia (Sánchez, 2020). A pesar de ello, los emprendimientos liderados por mujeres se configuran como respuestas tanto reactivas a la exclusión como proactivas en la construcción de autonomía económica (Briseño et al., 2016; Domańska et al., 2024).

El análisis de este doble carácter requiere incorporar la noción de empoderamiento, entendida como la capacidad de tomar decisiones y participar activamente en la vida económica y social (Kabeer, 2021). No obstante, persisten vacíos en la literatura respecto a estos procesos en contextos fronterizos, donde factores como la movilidad transfronteriza, la migración y la desigualdad salarial configuran dinámicas particulares (Trapaga, 2024; Carrión y Lugo, 2022).

En este marco, el presente estudio analiza los desafíos que enfrentan las mujeres emprendedoras en la frontera de Tijuana y examina cómo sus experiencias contribuyen a la construcción de estrategias de adaptación y empoderamiento.

Revisión de literatura

El camino hacia la igualdad de género en materia económica

Puesto que el género es una construcción social y, por lo tanto, maleable, se vuelve posible cuestionar y transformar las desigualdades que existen entre hombres y mujeres. Este es el fundamento para promover la equidad de género como un objetivo central para el desarrollo social y económico (Treviño et al., 2024). Se-

gún Kabeer (2021), la equidad de género busca garantizar que todos los individuos tengan igualdad de oportunidades y derechos, reconociendo las distintas contribuciones entre los individuos. Abordar la equidad de género implica considerar las necesidades, preferencias e intereses específicos de todos, al mismo tiempo que se desmantelan los estereotipos sexistas y excluyentes (GEM, 2024).

En el mercado laboral, la búsqueda de la igualdad de género surge de la persistente subrepresentación de las mujeres. De acuerdo con la ONU (2026) ningún país del mundo ha alcanzado la plena igualdad. Esta información es soportada por el Índice Global de Brecha de Género del Foro Económico Mundial (2024), según el cual, en México, la participación económica femenina está rezagada respecto a otros países de América Latina, ubicándolo como el cuarto más bajo de la región latinoamericana y en la posición 110 de 146 países evaluados. Según este mismo informe se requerirán 134 años para que las economías alcancen la paridad de género en materia económica (FEM, 2024).

En respuesta a las persistentes desigualdades de género, organismos internacionales y gobiernos nacionales han impulsado instrumentos orientados a garantizar la participación equitativa de las mujeres en la vida económica y social, entre los que destacan la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ONU, 2018). En México, estos compromisos se han traducido en políticas dirigidas a fortalecer la participación económica femenina mediante programas de apoyo al emprendimiento, formalización del empleo y redes de protección social. Si bien la igualdad de género continúa siendo un objetivo en construcción, estas acciones representan avances para ampliar las oportunidades de las mujeres y favorecer su integración equitativa al desarrollo económico y social.

En este contexto, el empoderamiento económico representa uno de los principales mecanismos para avanzar hacia una mayor equidad de género. Desde la perspectiva de Kabeer (2021), el empoderamiento es el pro-

ceso mediante el cual las mujeres adquieren la capacidad de tomar decisiones sobre sus propias vidas en escenarios donde dicha capacidad ha sido limitada. Este proceso se articula mediante tres componentes interrelacionados: los recursos, entendidos como los activos materiales, humanos y sociales disponibles; la agencia, referida a la capacidad de decidir y actuar; y los logros, que representan los resultados alcanzados mediante el ejercicio de esa capacidad de decisión. Bajo este enfoque, el empoderamiento trasciende el acceso a recursos económicos y comprende la posibilidad de transformar las condiciones que históricamente han limitado la participación de las mujeres en la vida productiva.

Empoderamiento económico y emprendimiento

Este estudio se inscribe en la Teoría del Empoderamiento, que, desde sus enfoques social y psicológico, entiende el empoderamiento como el proceso mediante el cual las mujeres fortalecen sus recursos, capacidades y confianza para ejercer su poder de decisión en contextos adversos (Kabeer, 2021). Desde esta perspectiva, el emprendimiento femenino articula recursos, agencia y logros, al representar una vía para enfrentar la exclusión laboral y las restricciones asociadas con las responsabilidades de cuidado, así como para transformar las condiciones de vida de las emprendedoras (Domańska et al., 2024). Estos procesos interactúan con condiciones contextuales que, en entornos adversos, demandan capacidades de adaptación para sostener las iniciativas económicas (Le Cour et al., 2022).

A través del emprendimiento, las mujeres obtienen un control sobre su futuro profesional al aplicar todos sus conocimientos y habilidades de maneras que las estructuras laborales tradicionales rara vez permiten (De Clercq et al., 2022). Justo es este proceso de creación y de liderazgo el que permite el logro, la independencia financiera y un profundo sentido de autorrealización. Además, el emprendimiento femenino permite redefinir los roles de género y desmantelar las expectativas sociales. Empo-

dera a las mujeres para participar más activamente en la toma de decisiones y en la vida pública, fortaleciendo la autoestima y su fortaleza emocional. Al respecto, Kogut y Mejri (2022) sostienen que el emprendimiento ofrece a las mujeres una vía para expresar creatividad, enfrentar desafíos y desarrollar competencias de liderazgo.

En América Latina, las mujeres presentan altos niveles de intención emprendedora, sin embargo, estos son principalmente impulsados por la limitada disponibilidad de oportunidades laborales formales, así como por la necesidad de generar ingresos y alcanzar mayor autonomía económica (Sorzano et al., 2023). En este sentido, el emprendimiento se convierte en una forma de subsistencia y, más que como una respuesta a las oportunidades de mercado identificadas, se convierte en una respuesta a la falta de oportunidades. De hecho, según el Global Entrepreneurship Monitor, tres de cada cuatro mujeres recurren al emprendimiento como una alternativa frente al desempleo (GEM, 2024).

Lo anterior explica el reciente interés en el estudio del emprendimiento femenino, sobre todo en el contexto de las economías emergentes, llevando a documentar competencias propias y particularidades del emprendimiento femenino, como lo son las características individuales, las habilidades técnicas y blandas, las capacidades de adaptación y las redes de apoyo (Shet et al., 2026). Pero pese a estos esfuerzos, aún existen vacíos importantes por atender, sobre todo en lo que se refiere a la comprensión integral de cómo las mujeres transforman las restricciones estructurales de sus contextos en procesos de empoderamiento.

De forma complementaria, las investigaciones en otros ámbitos territoriales evidencian que estas problemáticas no son exclusivas de las economías emergentes. Turley et al. (2025) muestran que, incluso en entornos institucionalmente más consolidados, las mujeres emprendedoras enfrentan barreras persistentes como el acceso limitado al financiamiento y las tensiones entre la vida laboral y personal, destacando además la importancia de las políticas

públicas, las redes de mentoría y los apoyos estructurales. No obstante, estos estudios tienden a privilegiar aquellos análisis enfocados en factores específicos o en contextos particulares, lo que refuerza la necesidad de avanzar hacia enfoques que permitan comprender cómo las mujeres articulan sus recursos, agencia y capacidades en procesos de empoderamiento situados.

Materiales y método

La naturaleza del objetivo de este estudio justificó emplear un enfoque cualitativo por el Método de Teoría Fundamentada bajo el paradigma de codificación de Strauss y Corbin (Straussian Grounded Theory), a fin de analizar los problemas que enfrentan las mujeres y la forma en que sus experiencias les permiten contribuir a la construcción de su propio empoderamiento. Este método permitió abordar la complejidad del emprendimiento femenino a partir de las experiencias y los significados construidos por las emprendedoras.

La Teoría Fundamentada es un método inductivo en el que se observan o documentan casos específicos para encontrar patrones y, mediante ellos, formular una conclusión general. Esta teoría se apoya en el método de comparación constante, que permite agrupar los patrones de respuesta en códigos, es decir, en elementos que describen los fragmentos de datos similares, y estos en categorías, que son grandes grupos de códigos relacionados, para con ello identificar relaciones emergentes en los datos recabados (Galván-Vela et al., 2018; Walther et al., 2026). Específicamente, el enfoque straussiano permite la revisión previa de literatura a fin de delimitar el problema de estudio, pero mantiene un análisis que se va configurando con los datos. Este método inicia con codificación abierta, en donde se asignan códigos a conceptos, situaciones, eventos, entre otros elementos. Acto seguido, se arman los datos fragmentados por medio de la codificación axial, que permite establecer condiciones contextuales e interacciones en los datos y, finalmente, se codifica de manera selectiva, en donde se describe la categoría mediante los

vínculos establecidos en la codificación axial. El uso de este método resulta pertinente ya que posibilita explorar cómo las mujeres emprendedoras perciben y enfrentan los problemas asociados a su actividad, así como los procesos de empoderamiento para subsistir en contextos hostiles (Birks et al., 2019; López et al., 2026).

El diseño de la investigación contempló las cuatro fases propias de la Teoría Fundamentada: preparación de datos, análisis inicial, integración y teorización. En la fase de recolección de datos, realizada a lo largo del 2024, se llevaron a cabo 23 entrevistas en profundidad y cuatro grupos focales. La selección de las participantes se realizó mediante un muestreo intencional por conveniencia, adecuado para estudios cualitativos orientados a la comprensión de fenómenos complejos. Participaron mujeres mayores de edad, propietarias de negocios comerciales, industriales o artísticos en Tijuana, vinculadas previamente con la institución educativa privada de los investigadores y que otorgaron su consentimiento para participar. Las entrevistas se realizaron en persona y fueron grabadas en audio, previo consentimiento de las involucradas. Las entrevistadas consintieron expresamente el uso de información de carácter agregado para fines de investigación. Aunado a lo anterior, el procedimiento de recolección de datos y los datos derivados del análisis, fueron aprobados por el Comité de Ética Institucional.

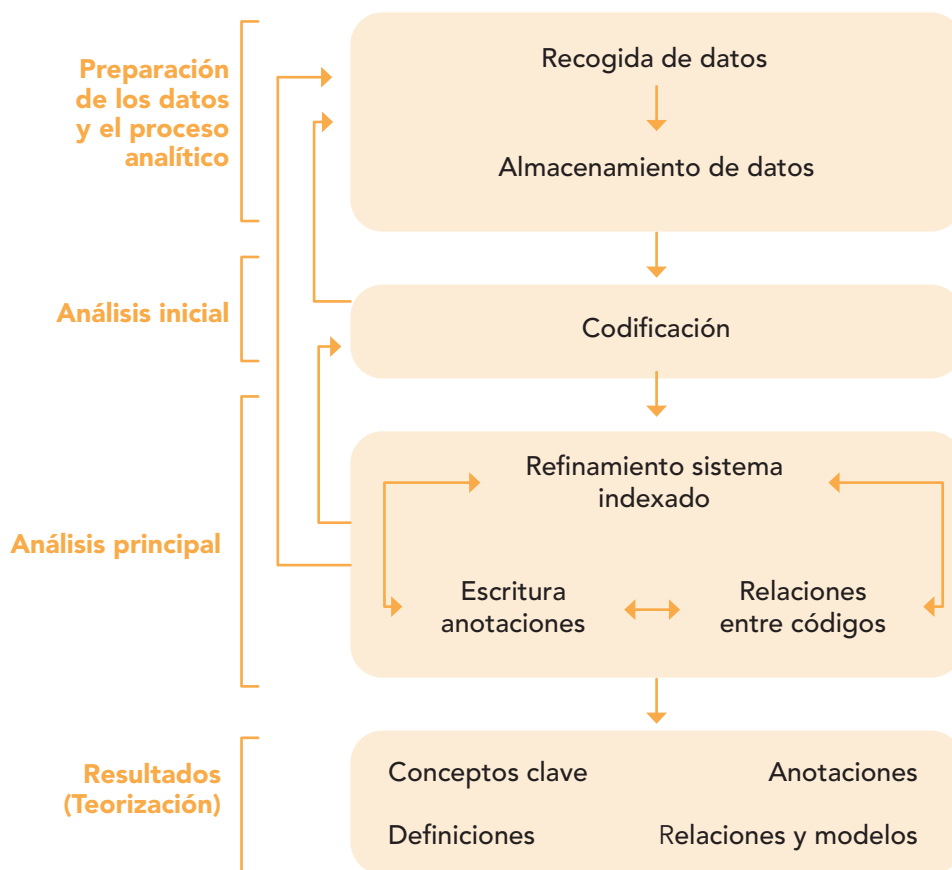
Para la recolección de datos se utilizaron una guía de entrevista y un guion de grupo focal, diseñados a partir del objetivo general del estudio y estructurados en torno a preguntas abiertas orientadas a explorar los retos, oportunidades y experiencias relacionadas con el emprendimiento femenino. Las entrevistas fueron de carácter semiestructurado y en profundidad, con un máximo de 27 preguntas, ajustadas de manera flexible conforme emergían nuevos temas durante el trabajo de cam-

po. Asimismo, se elaboró un conjunto de fichas técnicas para registrar la información demográfica y psicográfica de las participantes.

El proceso de análisis se llevó a cabo siguiendo los principios de la Teoría Fundamentada utilizando como herramienta ATLAS.ti. En una primera etapa, se realizó una codificación abierta para identificar conceptos iniciales a partir de los datos. Posteriormente, se desarrolló una codificación axial que permitió agrupar los códigos en categorías y subcategorías, estableciendo relaciones entre ellas. Por último, se realizó una codificación selectiva, en la que se integraron las categorías en un esquema teórico que explicó el fenómeno estudiado. Este proceso fue guiado por el método de comparación constante, contrastando continuamente los datos entre sí para asegurar la coherencia conceptual.

Resultados y discusión

Este apartado se desarrolló siguiendo los criterios de presentación de Datos de la Teoría Fundamentada. Este proceso incluye las fases de 1) Preparación de datos, que involucra la descripción del proceso de transcripción, organización documental, familiarización con los datos y el uso de software; 2) Análisis inicial, que consiste en la codificación abierta que permitió la segmentación de los datos y el encontrar las categorías emergentes del análisis; 3) Análisis principal, que permitió el ordenamiento conceptual de los hallazgos, así como encontrar las dimensiones en donde permeaban las categorías y los códigos encontrados; 4) Teorización, en donde se describieron los resultados producto de la saturación de los códigos de las dos dimensiones y sus respectivas categorías, así como el contraste de los hallazgos con la literatura. La figura 1 muestra el ordenamiento de los resultados.

Figura 1*Ordenamiento de los resultados por Teoría Fundamentada*

Preparación de los datos y proceso analítico

Los datos obtenidos a partir de las 23 entrevistas en profundidad y los cuatro grupos focales fueron transcritos de manera íntegra. La duración promedio de las entrevistas fue de 75 minutos, mientras que los grupos focales tuvieron una duración aproximada de 120 minutos. Todas las sesiones fueron grabadas en audio con el consentimiento informado de las participantes. El proceso de transcripción requirió entre seis y ocho veces la duración de cada ejercicio de recolección, lo que permitió asegurar un registro detallado y preciso de los discursos.

Acto seguido, los datos fueron organizados y gestionados mediante el software Atlas.ti en su versión 25, en el que se creó una unidad hermenéutica para facilitar el proceso de codificación y análisis. Este procedimiento permitió identificar patrones, relaciones y categorías emergentes a través de un proceso iterativo de comparación constante, en congruencia con los principios de la teoría fundamentada.

Categorías emergentes de análisis

A partir del proceso de codificación inicial, se identificó un conjunto de categorías y subcategorías que reflejan las experiencias, las percepciones

y los desafíos de las mujeres emprendedoras. Estas categorías emergieron de manera inductiva a partir del análisis de los datos, en interacción con un guion de entrevista que delimitó ejes temáticos generales sin imponer categorías analíticas predefinidas. Además, fueron agrupadas en familias conceptuales con base en su afinidad temática.

El análisis permitió identificar dimensiones clave relacionadas con las motivaciones para emprender, las barreras estructurales, las dinámicas de empoderamiento y las condiciones contextuales que configuran el emprendimiento femenino. Las principales categorías se exponen en la tabla 1.

Tabla 1
Categorías emergentes

Categoría	Código	Descripción
Motivaciones para emprender	ME	Conjunto de motivos, aspiraciones y experiencias personales que impulsaron el surgimiento del emprendimiento femenino.
Inicios del emprendimiento	IE	Elementos que configuran la historia de los emprendimientos femeninos. Recursos, condiciones y factores necesarios para poner en marcha el emprendimiento.
Retos del emprendimiento femenino	REF	Barreras y dificultades enfrentadas durante el inicio y desarrollo del emprendimiento, vinculados a las expectativas sociales de género.
Iniciativas actuales de empoderamiento	IEA	Acciones, programas o estrategias orientadas a fortalecer la autonomía, capacidades y bienestar de las mujeres.
Rol esperado de la mujer	REM	Conjunto de normas, expectativas y comportamientos socialmente construidos que definen el papel de la mujer en un contexto sociocultural determinado.
Evolución de la mujer	EM	Percepciones sobre los cambios y transformaciones del rol de la mujer en distintos ámbitos sociales, económicos y laborales.
Necesidades apremiantes	NA	Demandas o carencias que requieren atención inmediata para mejorar las condiciones de vida y desarrollo de las mujeres.
Recomendaciones para la equidad	RCE	Propuestas planteadas por las participantes para promover la equidad de género y reducir las brechas existentes en diversos sectores.
Mitigación de la discriminación de género	MDG	Estrategias y acciones implementadas para disminuir prácticas discriminatorias y fomentar entornos laborales más equitativos.
Ecosistema del emprendimiento femenino	EEF	Dinámicas, redes y condiciones que configuran el entorno del emprendimiento liderado por mujeres, incluyendo valores, apoyo y posicionamiento.
Barreras educativas	BE	Limitaciones estructurales, sociales o personales que dificultan el acceso, permanencia o continuidad en la formación académica de las mujeres.

Las categorías anteriores surgieron de agrupar todos los códigos interpretados en grandes familias de datos relacionados. Desde la perspectiva metodológica de la Teoría Fundamental, esto tiene sentido al permitir comprender el emprendimiento femenino de manera completa, es decir, como un fenómeno que trasciende la creación de un negocio y que se encuentra influenciado por elementos culturales, sociales y estructurales. La presencia de las categorías motivaciones para emprender (ME) e inicios

del emprendimiento (IE), pone de manifiesto la capacidad de las mujeres para encontrar oportunidades o mitigar sus necesidades económicas. Asimismo, la presencia de categorías como retos del emprendimiento femenino (REF), barreras educativas (BE), rol esperado de la mujer (REM) y mitigación de la discriminación de género (MDG), indica que este proceso se desarrolla en un entorno en el que existen desigualdades de género y de acceso a recursos.

Por otro lado, las categorías vinculadas con las iniciativas del empoderamiento, como el ecosistema de emprendimiento femenino (EEF) y la evolución de la mujer (EM), señalan la existencia de mecanismos de apoyo social que favorecen y se esfuerzan por generar una mayor participación de las mujeres en la vida económica de la comunidad.

Una forma simplificada de señalar estos hallazgos se traduce en los siguientes argumentos:

- Las mujeres tienen motivaciones para emprender (ME).
- Inician sus negocios bajo ciertas condiciones de recursos (IE).
- Durante el proceso, enfrentan retos y barreras (REF, BE).
- Estas dificultades están relacionadas con expectativas sociales sobre el papel de la mujer (REM) y con fenómenos de discriminación (MDG).
- Al mismo tiempo, existen iniciativas y redes de apoyo (IEA, EEF) que favorecen su desarrollo.

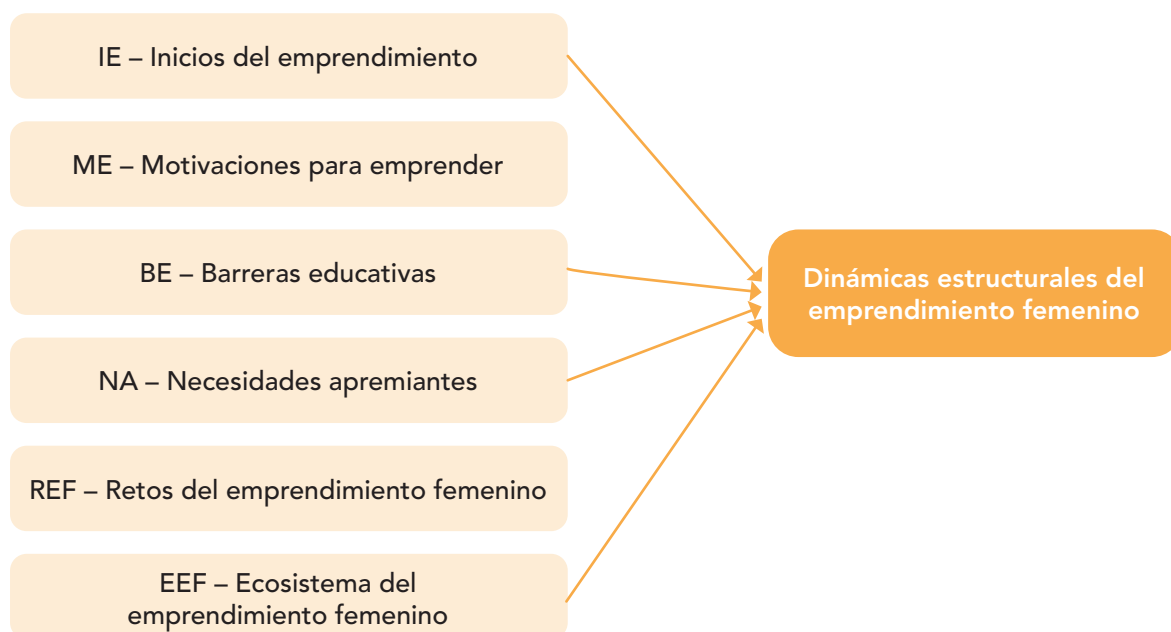
- Las participantes reconocen cambios en la posición social de las mujeres (EM), pero indican necesidades apremiantes que atender (NA) y proponen acciones para avanzar a una mayor equidad (RCE).

Ordenamiento conceptual de los hallazgos

Una vez identificadas las categorías y sus códigos, el análisis avanzó hacia un nivel de mayor abstracción mediante la construcción de redes conceptuales. Este proceso permitió identificar dos dimensiones analíticas principales: (1) las dinámicas del emprendimiento y (2) los procesos de empoderamiento y equidad de género. El surgimiento de ambas dimensiones atendió un proceso de análisis en el que se agruparon las categorías por afinidad temática y relaciones conceptuales evidentes tras el análisis profundo de los contenidos de las entrevistas en ATLAS.ti. La primera dimensión da cuenta de las condiciones estructurales y operativas en las que las mujeres desarrollan sus iniciativas, sus categorías se muestran en la figura 2.

Figura 2

Dinámicas del emprendimiento femenino

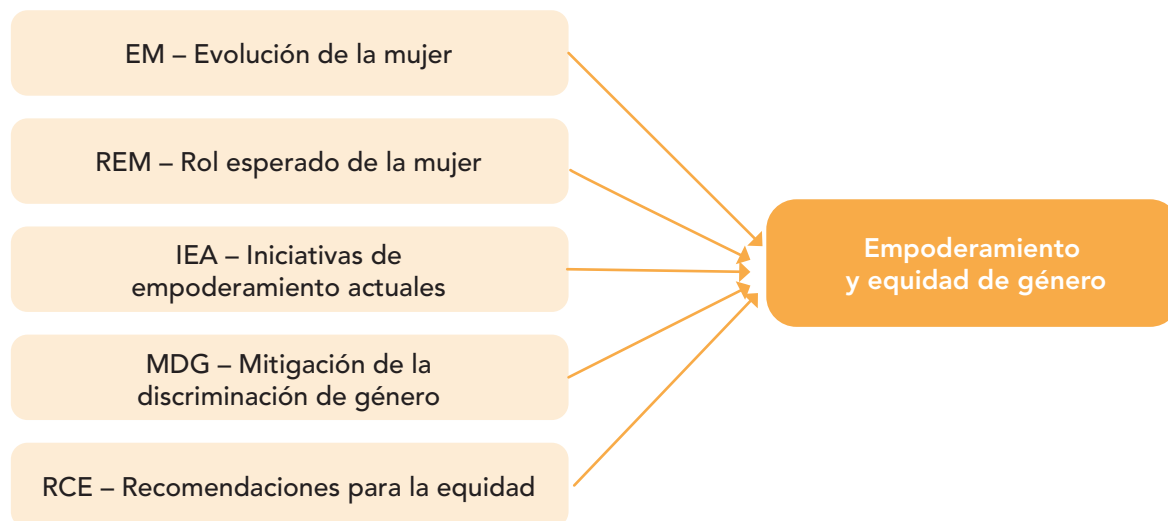


La segunda dimensión, denominada “empoderamiento y equidad de género” refleja las formas en que las participantes interpretan su

posición social, negocian los roles de género y construyen procesos de empoderamiento, tal como se muestra en la figura 3.

Figura 3

Empoderamiento y equidad de género



Teorización de categorías y códigos

Dinámicas estructurales del emprendimiento femenino

El análisis de los datos evidencia que el emprendimiento femenino en Tijuana se encuentra profundamente condicionado por un conjunto de restricciones estructurales que configuran tanto las posibilidades de acceso como las trayectorias de desarrollo de los negocios. A partir de los más de 30 códigos identificados, se observa una alta recurrencia de menciones asociadas a cada categoría anteriormente descrita, lo que sugiere que las condiciones estructurales no son periféricas, sino centrales en la configuración del fenómeno.

Las barreras educativas fueron uno de los factores más persistentes. Las entrevistadas destacaron las limitaciones en el acceso al transporte público, las condiciones económicas adversas y las decisiones familiares como elementos que influyen en la interrupción de los estudios. Para el caso de las emprendedoras en México, la in-

terrupción educativa opera como parte de un sistema de desventajas que condiciona la permanencia de sus iniciativas (Mungaray-Moctezuma, 2025). Al respecto, Palacios-Duarte et al. (2025), en una investigación que involucró más de 3 mil mujeres mexicanas, encontró que la falta de orientación de las mujeres sobre el uso y el valor de la educación representa una desventaja para su bienestar personal, familiar y profesional. Estas restricciones educativas, además de afectar la formación académica de las mujeres, condicionan sus oportunidades de inserción en el mercado laboral formal y refuerzan su desplazamiento hacia esquemas de autoempleo e informalidad (Ramírez-López et al., 2025). Lo anterior es consistente con lo reportado por el IMCO (2024), que señala una baja participación de las mujeres en el empleo formal en México.

Asimismo, las necesidades apremiantes identificadas en los negocios, como la falta de infraestructura, seguridad y acceso a servicios básicos, reflejan un entorno que dificulta la consolidación de los emprendimientos. La presencia de proble-

máticas como la inseguridad, la violencia y el denominado “cobro de piso” ponen en evidencia que el contexto limita el crecimiento empresarial e introduce riesgos adicionales que afectan la sostenibilidad de las iniciativas. Por su parte, el “cobro de piso” es un tipo común de extorsión a los pequeños emprendimientos en México, en el que el perpetrador ofrece “protección” a cambio de cuotas económicas periódicas bajo una serie de amenazas de violencia (García-Requenes, 2025). Esta situación fue expresada por una de las entrevistadas de la siguiente manera:

Uno piensa en crecer, en contratar más gente o invertir, pero también tiene que pensar en la seguridad. Hay negocios que prefieren no llamar la atención porque uno no sabe con quién se puede encontrar. Esa parte también pesa mucho cuando eres emprendedora. (E15, comunicación personal, 10 de noviembre de 2024)

Es evidente que el encargado de garantizar apoyo y protección en materia de infraestructura, servicios y seguridad es el Estado, sin embargo, su respuesta insuficiente traslada la responsabilidad en el destino de recursos para estas causas a las emprendedoras.

Por otro lado, las barreras del emprendimiento femenino trascienden las condiciones económicas e incorporan dimensiones de género profundamente arraigadas. Las participantes reportaron experiencias de discriminación, subestimación de sus capacidades y exclusión de espacios de toma de decisiones, así como la carga desproporcionada del trabajo doméstico y de cuidados no remunerados. Estos dos últimos fueron los aspectos más mencionados durante las entrevistas. Este “doble rol” limita el tiempo disponible para el desarrollo de sus negocios y genera tensiones constantes entre la vida personal y profesional, en línea con lo planteado por Shao et al. (2026) sobre la persistencia de roles tradicionales en México. Una de las entrevistadas expresó esta condición con lo siguiente:

Muchas veces el tiempo que debería dedicarle al negocio se lo tengo que dedicar a mis hijos o a la casa. Es como estar dividi-

da, porque quieres que tu negocio crezca, pero también tienes esa responsabilidad de estar presente en tu familia. (E3, comunicación personal, 12 de junio de 2024)

Además de las restricciones estructurales previamente descritas, el análisis revela que las dinámicas del emprendimiento femenino en Tijuana están influenciadas por una combinación de factores de necesidad y agencia que moldean tanto el inicio como la orientación de los negocios. Estos son el inicio del emprendimiento, las motivaciones que lo originaron y el ecosistema en el que estos negocios se desarrollan.

En lo que se refiere al inicio del emprendimiento (IE), las participantes destacaron la relevancia del entorno inmediato, sobre todo el apoyo familiar y la existencia de espacios informales de comercialización. Estos espacios funcionan como puntos de venta y también como plataformas de acceso al emprendimiento en contextos donde las oportunidades formales son limitadas. Al respecto, no existe literatura que sustente el papel de los espacios informales —popularmente llamados “sobre ruedas”— en la consolidación de los emprendimientos específicamente en Tijuana, sin embargo, Langa y Kachingwe (2026) analizaron cómo los mercados abiertos funcionan como espacios accesibles para las mujeres emprendedoras. Sobre esta misma categoría se identificó que las principales fuentes de financiamiento provienen de recursos propios o de mecanismos informales, como las rifas y las “tandas”, lo que refleja la ausencia de acceso a instrumentos financieros formales y la necesidad de recurrir a estrategias alternativas para iniciar un negocio, tal como sugieren Machingambi y Rankhumise (2026) quienes identificaron mecanismos de financiamiento colectivos e informales como una de las principales vías de capitalización a las que recurren las mujeres.

Por otro lado, las motivaciones para emprender (ME) evidenciaron una dualidad entre factores de necesidad y de aspiración. Si bien una proporción significativa de las participantes señaló la urgencia de generar ingresos para apoyar a sus familias, especialmente a sus hijos, también señalaron motivaciones asociadas

con la autonomía, la flexibilidad laboral y el deseo de crecimiento personal y profesional. Adicionalmente, se identificaron elementos relacionados con condiciones laborales adversas, tales como la explotación, los bajos salarios y la discriminación por edad, los cuales actúan como detonantes para la transición hacia el autoempleo. Este hallazgo refuerza la idea de que el emprendimiento femenino en este contexto no responde exclusivamente a oportunidades de mercado, sino que se configura como una estrategia híbrida, donde convergen la necesidad económica y la búsqueda de autorrealización, en línea con lo planteado por Domańska et al. (2024).

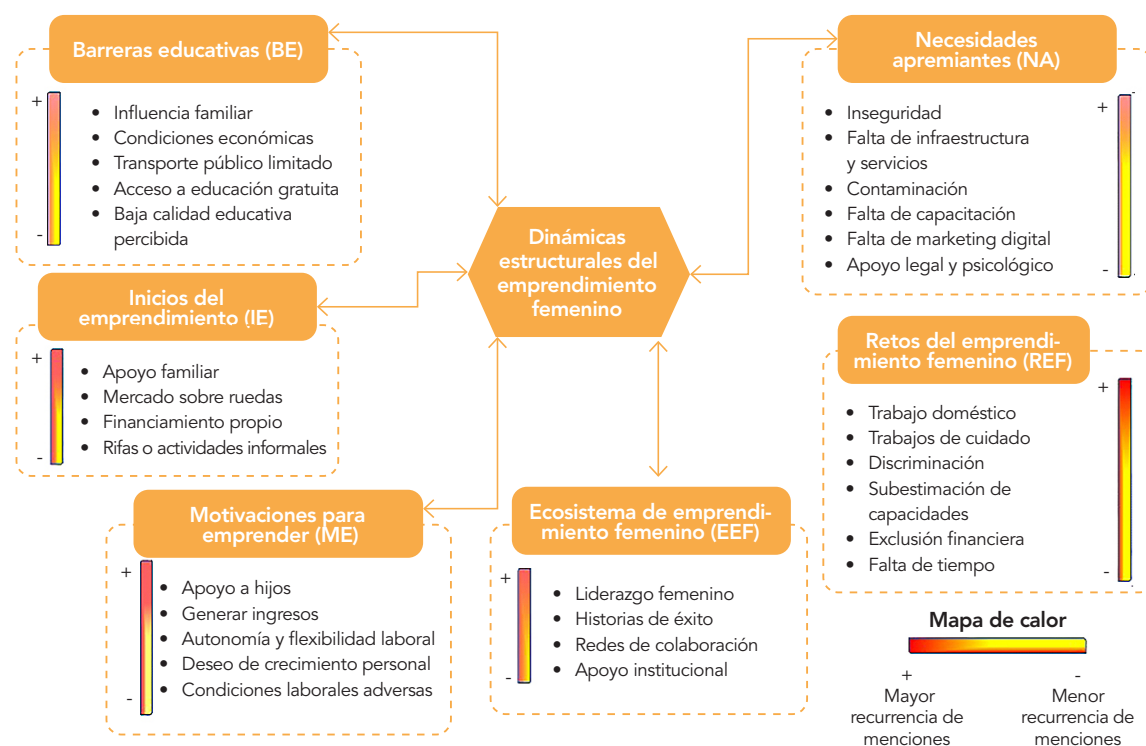
En relación con el ecosistema de emprendimiento femenino (EEF), las participantes subrayaron la importancia del reconocimiento del liderazgo femenino, la visibilización de historias de éxito y la generación de redes de colaboración entre emprendedoras. Sin embargo, también señalaron la necesidad de fortalecer el

acompañamiento institucional, sobre todo en la orientación de los negocios hacia objetivos sociales o ambientales, así como en la generación de espacios de capacitación en áreas específicas como marketing o finanzas. Este contraste pone de manifiesto que, si bien existen elementos incipientes de un ecosistema emprendedor, este aún presenta limitaciones en términos de articulación y alcance, lo que restringe su capacidad para impulsar de manera sostenida el desarrollo del emprendimiento femenino.

A manera de cierre de esta dimensión, la figura 4 presenta un mapa de calor de códigos en categorías que sintetiza la estructura analítica del fenómeno. La figura permite visualizar la concentración relativa de la totalidad de las menciones en torno a los seis componentes identificados, mostrando que las dinámicas estructurales del emprendimiento femenino se conforman a partir de la interacción entre las barreras, las necesidades, los retos, las condiciones de inicio, las motivaciones y el ecosistema

Figura 4

Mapa de calor de dinámicas estructurales del emprendimiento femenino



Empoderamiento y equidad de género

El análisis de los datos evidencia que el empoderamiento de las mujeres emprendedoras representa un proceso dinámico que se construye a partir de la interacción entre las condiciones estructurales, los recursos disponibles y las capacidades individuales. En este sentido, los códigos asociados a la evolución de la mujer (EM), el rol esperado de la mujer (REM), las iniciativas de empoderamiento actuales (IEA), la mitigación de la discriminación de género (MDG) y las recomendaciones para la equidad de género (RCE) permiten comprender cómo las participantes negocian su posición dentro de los contextos sociales y económicos desfavorecedores.

En primer lugar, la evolución de la mujer (EM) se encuentra vinculada al acceso a redes de apoyo, en especial a las redes familiares, así como a la capacidad de generar ingresos propios y alcanzar cierta autonomía en la toma de decisiones. Las participantes señalaron que el desarrollo de sus negocios les ha permitido equilibrar su tiempo entre el ámbito laboral y personal, aunque este equilibrio depende en gran medida de las condiciones familiares, especialmente en función de la edad y el nivel de dependencia de sus hijos. Estos hallazgos se alinean con la perspectiva de Kabeer (2021), quien plantea que el empoderamiento implica la expansión de la capacidad de elección en contextos previamente restringidos y con Tamatur et al. (2026) quienes afirmaron que estos emprendimientos se desarrollan entre procesos de agencia, apoyo de la familia, responsabilidades de cuidado y búsqueda constante de la autonomía económica.

Por otro lado, el rol esperado de la mujer (REM) continúa marcado por una fuerte carga de responsabilidades domésticas y de cuidado no remunerado, lo que conlleva un escenario de “doble jornada” que limita el desarrollo pleno de sus actividades empresariales. Las participantes destacaron que la falta de apoyo en el hogar, así como experiencias como matrimonios tempranos, embarazos no planificados y violencia de género, afectan directamente su trayectoria emprendedora. Una participante explicó:

Pues uno quiere salir adelante con el negocio, pero también está la casa, los niños, la comida, los uniformes, el lonche y todo, la verdad es que nunca se acaba. A veces mi esposo llega y espera que todo esté limpiecito, como si yo no hubiera estado trabajando también. (E20, comunicación personal, 21 de noviembre de 2024)

Estos hallazgos son consistentes con Lanchimba et al. (2026), quienes señalaron que las responsabilidades familiares y parentales pueden generar conflictos de rol en los emprendimientos en el sentido de que las responsabilidades del negocio se superponen con las tareas en el hogar.

En relación con la mitigación de la discriminación de género (MDG), las emprendedoras enfatizaron la importancia de desarrollar estrategias individuales y colectivas para enfrentar los contextos hostiles, tales como la preparación y capacitación constante, la generación de conciencia en materia de igualdad y la promoción del liderazgo femenino. Estas prácticas buscan contrarrestar la discriminación, así como legitimar la presencia de las mujeres en espacios tradicionalmente dominados por hombres. En este sentido, se entiende que el emprendimiento puede ser un mecanismo a través del cual las mujeres ejercen agencia y redefinen su posición social (Amponsah-Asante et al., 2026).

Asimismo, las iniciativas actuales de empoderamiento (IEA) fueron percibidas como limitadas y poco difundidas, a pesar de la existencia de programas institucionales y esfuerzos por parte de algunas organizaciones civiles. Las participantes reconocieron la utilidad de los apoyos de iniciativas públicas o privadas, además de la existencia de cursos de capacitación u orientación para el acceso a recursos, pero coincidieron en la necesidad de fortalecer la visibilidad, la accesibilidad y la pertinencia de estas iniciativas. Esta brecha entre la existencia de programas y su impacto efectivo refleja una desconexión entre las políticas públicas y las necesidades reales de las emprendedoras, lo cual ha sido señalado en estudios previos sobre emprendimiento femenino (Kabeer, 2021).

Por último, se brindaron algunas recomendaciones para la equidad de género (RCE) por

parte de las emprendedoras. Sobre esto destacan la importancia de la educación, la generación de conciencia colectiva y el fortalecimiento de las redes de apoyo entre mujeres. Asimismo, señalaron la necesidad de promover el acceso a información que permita el desarrollo o la gestión efectiva de sus negocios, así como la capacitación continua en temas empresariales y

de desarrollo personal. Estas recomendaciones ponen de manifiesto que el empoderamiento puede estar sujeto tanto a factores individuales como a la construcción de entornos que faciliten la participación equitativa de las mujeres en la actividad económica. La figura 5 muestra la densidad de los códigos de las categorías mencionadas.

Figura 5

Mapa de calor de empoderamiento y equidad de género



Conclusiones

En congruencia con el objetivo de esta investigación se concluye que los desafíos a los que se enfrentan las mujeres emprendedoras en Tijuana se encuentran condicionados por elementos estructurales, sociales, económicos y de género que inciden en la forma en que las mujeres inician, sostienen y desarrollan sus emprendimientos. Desde esta perspectiva, el estudio muestra que

el acceso limitado a recursos, las barreras educativas, la inseguridad, la precariedad del entorno urbano y la sobrecarga del trabajo doméstico y de cuidados establecen un escenario complejo para el ejercicio del emprendimiento femenino.

Al mismo tiempo, la evidencia obtenida permite afirmar que las experiencias de estas mujeres en entornos hostiles para sus negocios son contradictorias con respecto a su función en el

empoderamiento ya que, por un lado, las desventajas coyunturales las obligan a actuar frente a las dificultades y, por el otro, estas mismas condiciones restringen sus posibilidades de consolidación, crecimiento, autonomía o formalización. Además, la búsqueda de su empoderamiento se expresa en distintas dimensiones. Por una parte, aparece en la capacidad de generar ingresos, tomar decisiones, reorganizar prioridades y buscar alternativas frente a los contextos restrictivos. Por otra parte, se refleja en la manera en que las emprendedoras movilizan sus recursos familiares, comunitarios e institucionales para sostener sus negocios y proyectar sus trayectorias de vida con mayores márgenes de autonomía. En este sentido, el empoderamiento no solo se presenta como un punto de llegada fijo, sino como una construcción gradual, relacional y profundamente situada.

A la luz de los resultados obtenidos, también se observa que la adaptación no debe interpretarse como una característica individual descontextualizada, como si dependiera únicamente de la voluntad personal. En el caso de las mujeres entrevistadas, la adaptación se va conformando mediante procesos de aprendizaje y de negociación cotidiana frente a las condiciones adversas. La persistencia en el emprendimiento, la búsqueda de capacitación, la creación de redes de apoyo y la capacidad para enfrentar escenarios de discriminación o violencia muestran que esta adaptación se construye en estrecha relación con el entorno.

El estudio permite ampliar la comprensión del emprendimiento femenino más allá de una visión centrada exclusivamente en la generación de ingresos o en el crecimiento económico. Las trayectorias analizadas revelan que emprender también implica afirmar identidad, ganar reconocimiento, disputar espacios tradicionalmente masculinizados y resignificar el papel de las mujeres en la vida económica y social. En esa medida, el emprendimiento aparece vinculado con procesos más amplios de transformación personal y social, lo cual resulta consistente con los planteamientos de Ka-beer (2021) sobre la expansión de la capacidad de elección, así como con los aportes de Do-

mańska et al. (2024) en torno al carácter dual del emprendimiento femenino en contextos de vulnerabilidad.

Asimismo, el caso de Tijuana aporta una mirada contextualizada que enriquece la literatura sobre el género y el emprendimiento. La condición fronteriza, la presencia de mercados informales, la movilidad constante, la desigualdad urbana y los distintos tipos de violencia otorgan al fenómeno algunos rasgos específicos que no siempre son visibles en otros contextos. Precisamente ahí radica uno de los principales aportes del estudio, que es mostrar que el emprendimiento femenino adopta formas particulares cuando se desarrolla en territorios atravesados por alta complejidad social. Esta especificidad territorial refuerza la importancia de producir conocimiento situado y de evitar generalizaciones que invisibilicen las condiciones reales en las que las mujeres construyen sus proyectos.

En términos conceptuales, los hallazgos permiten proponer una comprensión del emprendimiento femenino en contextos fronterizos como un proceso situado de agencia, empoderamiento y adaptación, en el que las condiciones estructurales de desigualdad no solo actúan como restricciones, sino que también generan la necesidad de desarrollar estrategias para ampliar las posibilidades de acción de las emprendedoras. Desde esta perspectiva, el estudio aporta una articulación conceptual entre las condiciones estructurales, las prácticas de agencia y los procesos de empoderamiento y adaptación, mostrando que estos últimos se construyen de manera relacional y dinámica a lo largo de las trayectorias emprendedoras.

En términos prácticos, los hallazgos permiten sostener que cualquier estrategia orientada a fortalecer el emprendimiento femenino debe partir de una visión integral. Es importante comprender que no basta con ampliar el acceso al financiamiento o con ofrecer cursos de capacitación aislados. Resulta igualmente necesario atender las condiciones que rodean la experiencia emprendedora, entre ellas la seguridad, la movilidad, el acceso a servicios de cuidado, la prevención de la violencia de género y la generación de redes de apoyo efectivas.

Desde esta lógica, propuestas como las incubadoras de empresas o los observatorios de actividades relacionados con emprendimientos femeninos, conservan pertinencia como una vía para articular formación en habilidades duras y blandas, acompañamiento emocional, asesoría legal y fortalecimiento colectivo.

Es importante señalar también que esta investigación permite observar que el emprendimiento femenino en la frontera de Tijuana es un fenómeno en el que se presentan tanto desafíos persistentes como procesos de construcción de capacidades. Las mujeres emprendedoras no se limitan a responder a la adversidad; también producen estrategias y prácticas que amplían sus posibilidades de acción. Por ello, las conclusiones de este estudio invitan a reconocer el empoderamiento y la adaptación como procesos vivos, inacabados y relacionales, cuya comprensión requiere atender de manera simultánea las experiencias de las mujeres y las estructuras que condicionan sus trayectorias. Desde ahí, el caso de Tijuana ofrece una contribución relevante para seguir pensando el emprendimiento femenino como una expresión de agencia en contextos de desigualdad y también como una vía para imaginar formas más inclusivas de desarrollo económico y social.

Como líneas futuras de investigación, se propone ampliar el estudio mediante diseños multicaso, longitudinales y comparativos que permitan analizar la evolución de las trayectorias emprendedoras, desde la ideación hasta la consolidación, formalización o escalabilidad, considerando las particularidades de distintos contextos. Entre las principales limitaciones se encuentran el carácter cualitativo y no generalizable del estudio, así como la vinculación de las participantes con una institución educativa privada, lo que limita a emprendedoras alejadas de estas redes de apoyo. Asimismo, la realización de una sola entrevista por participante pudo limitar la profundización en temas sensibles como la violencia y la discriminación; además, los grupos focales no fueron analizados como unidades independientes y los hallazgos no fueron validados posteriormente con las participantes. En consecuencia, los resultados

deben interpretarse como una aproximación contextualizada al emprendimiento femenino en Tijuana.

Referencias

- Amponsah-Asante, L. N. A., Adinyira, E. y Botchway, B. (2026). Blueprints of change: How women entrepreneurs are reinventing construction. *International Journal of Construction Management*, 1-20.
<https://doi.org/10.1080/15623599.2026.2636731>
- Birks, M., Hoare, K. y Mills, J. (2019). Grounded theory: The FAQs. *International Journal of Qualitative Methods*, 18, Article 1609406919882535.
<https://doi.org/10.1177/1609406919882535>
- Briseño, O., Briseño, A. y López, A. (2016). El emprendimiento femenino: Un estudio multicaso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 23-46.
<https://doi.org/10.29105/rinn13.25-2>
- Carrión, I. A.D. y Lugo, A.C. (2022). Empoderamiento e impacto del trabajo de cuidados en emprendedoras en Tijuana (México). *Economía, Sociedad y Territorio*, 22(70), 833-864.
<https://doi.org/10.22136/est20221735>
- De Clercq, D., Kaciak, E. y Thongpapanl, N. (2022). Happy at home, successful in competition: the beneficial role of happiness and entrepreneurial orientation for women entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 28(6), 1463-1488.
<https://doi.org/10.1108/IJEBR-02-2021-0154>
- Domańska, A., Hernández-Linares, R., Zajkowski, R. y Żukowska, B. (2024). Family firm entrepreneurship and sustainability initiatives: Women as corporate change agents. *Business Ethics, the Environment & Responsibility*, 33(2), 217-240.
<https://doi.org/10.1111/beer.12617>
- Foro Económico Mundial [FEM] (2024). *Global Gender Gap Report 2024*. Insight Report. June 2024. World Economic Forum.
<https://bit.ly/4ghtV2Q>
- Galván-Vela, E., Sánchez-Limón, M. L. y Santos-González, G. (2018). Determinantes del comportamiento intraemprendedor en empresas del noreste de México: un estudio exploratorio. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento*, 9(2), 6-29.
<https://doi.org/10.29365/rpcc.20181207-69>

- García-Requenes, J. I. (2025). Cobro de piso. *Brazilian Journal of Development*, 11(8), 1-23.
<https://doi.org/10.34117/bjdv11n8-044>
- Global Entrepreneurship Monitor [GEM] (2024). *New GEM Women's Entrepreneurship Report Under-scores Breaking Stereotypes and Seizing Opportunities*.
<https://bit.ly/4wERM2M>
- Hernández, A. (2021). Smuggling, illegality and circulation in the US-Mexico border: the case of Tijuana-San Diego. *Estudios fronterizos*, 22. E077.
<https://doi.org/10.21670/ref.2114077>
- Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] (2024). *Datos y propuestas por la igualdad 8M 2024*. <https://bit.ly/4qq0oZD>
- Juárez, J. y Cruz, F. (2026). Between Motherhood and Violence: Women's Labor Challenges in Mexico. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 1-34, e26131.
<https://doi.org/10.29101/crcs.v33i0.26131>
- Kabeer, N. (2021). Gender equality, inclusive growth, and labour markets. En *Women's Economic Empowerment* (pp. 13-48). Routledge.
- Kogut, C.S. y Mejri, K. (2022). Female entrepreneurship in emerging markets: challenges of running a business in turbulent contexts and times. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 14(1), 95-116.
<https://doi.org/10.1108/IJGE-03-2021-0052>
- Lanchimba, C., Llanos-Contreras, O. y Welsh, D.H. (2026). Family and gender dynamics in entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 22-51.
<https://doi.org/10.1007/s11365-026-01158-0>
- Langa, W. y Kachingwe, M.S. (2026). Women entrepreneurship and open market systems in agri-food businesses in Thyolo and Chiradzulu, Malawi. *Frontiers in Behavioral Economics*, 5, 1-18.
<https://doi.org/10.3389/frbhe.2026.1763499>
- Le Cour, R., Martínez Trujillo, M.T., Sorzano-Rodríguez, D.M. y Ramírez, M. (2022). Extorsión empresarial y seguridad pública en Tijuana: ¿quién protege a quién?. *Polify Brief*, 7. México Evalua.
<https://bit.ly/4qpyVai>
- López, T., Alvarez, C. y Urbano, D. (2026). Understanding institutional dimensions in high-impact female entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 20(3), 825-867.
<https://doi.org/10.1007/s11846-025-00892-z>
- Machingambi, J. y Rankhumise, E. (2026). Navigating financial challenges: A systematic review of enablers for women entrepreneurs in South Africa. *Journal of Risk and Financial Management*, 19(3), 181.
<https://doi.org/10.3390/jrfm19030181>
- Mungaray-Moctezuma, A. B., Aguilar-Barceló, J. G. y González-López, A. G. (2025). Digital skills and entrepreneurship in Mexico: Evidence from probit models and implications for digital inclusion policy. *Sustainability*, 17(23), 10777.
<https://doi.org/10.3390/su172310777>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G. 2681-P/Rev.).
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2025). *Datos y cifras: violencia contra las mujeres*. ONU Mujeres.
<https://bit.ly/4g6GMGm>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2026). *No country in the world has reached full legal equality for women and girls*. ONU Mujeres.
<https://bit.ly/4xRwFej>
- Palacios-Duarte, P. D., Palacios-Duarte, J. A. y Saavedra-García, M.L. (2025). El emprendimiento femenino y el bienestar familiar en México. *Apuntes del CENES*, 44(79), 171-198.
<https://doi.org/10.19053/uptc.01203053.v44.n79.2025.17955>
- Ramírez-López, K. P., Hernández-López, M. S., Herrera-Ruiz, G., García-Trejo, J. F., Mendoza-Sánchez, M., Nieto-Ramírez, M. I. y Rodríguez-Reséndiz, J. (2025). Female-led rural nanoenterprises in business research: A systematic and bibliometric review of an overlooked entrepreneurial category. *Administrative Sciences*, 15(8), 321.
<https://doi.org/10.3390/admsci15080321>
- Razia, S., Akter, M. y Rahman, M. A. (2026). Do gender equality and women's empowerment influence socially sustainable urban development in developing cities? *Women's Studies International Forum*, 114(1), 103220.
<https://doi.org/10.1016/j.wsif.2025.103220>
- Sánchez, M. F. (2020). Las políticas públicas de igualdad de género en México. *Revista Internacional de Derechos Humanos*, 10(1), 57-92.
<https://doi.org/10.26422/10.26422/RIDH.2020.1001.san>

- Shao, K., Ren, H. y Xu, P. (2026). A room of her own: Does the improvement of gender role attitude promote rural mothers' entrepreneurship?—Evidence from China. *Frontiers in Sociology*, 10, 1732202. <https://doi.org/10.3389/fsoc.2025.1732202>
- Shet, S. V., Raut, G., Shet, P., Argade, P. y Piekara, A. (2026). From challenges to competencies: informal female entrepreneurship in emerging economies. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 33(2), 500-524. <https://doi.org/10.1108/JSBED-03-2024-0146>
- Sorzano, D., Flores, Y. y Lugo, C. (2023). Capacitación en emprendimiento para el fomento del empoderamiento económico de mujeres privadas de la libertad en la frontera norte de México. En S. De la Vega Estrada y H. M. Sáenz Vela (coords.), *Desigualdad regional y empobrecimiento: Gestión de los territorios con inclusión social* (pp. 243-256). UNAM-AMECIDER.
- Tamatur, Y., Goncalves, M. y Rhyne, E. (2026). The empowerment spiral: From constraint to transformation in rural Indonesian women's entrepreneurship. *Merits*, 6(1), 5. <https://doi.org/10.3390/merits6010005>
- Trapaga, I. (2024). Ethnic Latin American Entrepreneurship in Tijuana: Border Synergies in Five Case Studies. *Frontera Norte*, 36. <https://doi.org/10.33679/rfn.v1i1.2353>
- Treviño, P., Sorzano, D. y Lugo, C. (2024): Reinserción Social en el contexto mexicano: Reflexiones desde la Literatura sobre Mujeres. En M. P. Mora Cantellano y S. E. Serrano Oswald (coords.), *Cultura, educación y género en el desarrollo regional* (pp. 441-458). Edit. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional, Ciudad de México, ISBN UNAM 978-607-30-9902-8, AMECIDER 978-607-8632-51-0
- Turley, A.M., Ryan, M. y Doyle, E. (2025). Exploring female entrepreneurship experience of Ireland's business ecosystem: implications for business support. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 14(1), 24-55. <https://doi.org/10.1108/jep-03-2024-0036>
- Walther, M., Watson, S., Boden, A. y Stel, M. (2026). A grounded theory of how consumers determine the veracity of online user reviews. *Behaviour & Information Technology*, 45(4), 694-710. <https://doi.org/10.1080/0144929X.2025.2528764>

Apoyos y soporte financiero

Esta investigación fue desarrollada con el apoyo financiero del Center for International Private Enterprise (CIPE)"

Declaración de Autoría - Taxonomía CRediT

Autores	Contribuciones
Esthela Galván-Vela	Conceptualización, metodología, software, validación, análisis formal, investigación, curación de datos, redacción – borrador original, supervisión.
Deisy Milena Sorzano-Rodríguez	Conceptualización, metodología, curación de datos, redacción – borrador original.
Karina Parra-Elizalde	Administración del proyecto, supervisión, recursos, redacción – revisión y edición.
Mario Alberto Salazar-Altamirano	Validación, curación de datos, visualización, redacción – revisión y edición.

Declaración de uso de inteligencia artificial

Las autoras y el autor **DECLARAN** que, en la elaboración del artículo titulado: "El emprendimiento femenino en contextos fronterizos: barreras estructurales y dinámicas de empoderamiento", no se utilizó inteligencia artificial (IA) en ninguna etapa del proceso.