

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR

Con reconocimiento de validez oficial de estudios del Gobierno del Estado de
Baja California según acuerdo de fecha 10 de octubre de 1983



Reducción de la Brecha de Género en el sector Empresarial
de mujeres en Ensenada, Baja California

Tesis/Proyecto de aplicación para la obtención del grado de Maestría en
Administración de Negocios

Presenta:

Mirtha Esther Baltodano Ortíz

Directora:

Dra. Alicia León Pozo

Ensenada, Baja California, junio 2017



**Reducción de la brecha de género en el sector empresarial de mujeres
en Ensenada, Baja California**

Tesis/Proyecto de aplicación que para obtener el grado de Maestro en
Administración de Negocios

Presenta:

Mirtha Esther Baltodano Ortiz

Aprobado por:

Dra. Alicia León Pozo

Directora

Dr. Arturo Serrano Santoyo

Sinodal

Dr. Mayer R. Cabrera Flores

Sinodal

Agradecimientos

La vida es un constructo continuo en donde cada persona contribuye en enriquecer nuestra vida y es por ello que le agradezco a Dios el privilegio de disfrutar de este tiempo y momento, de haber tenido principalmente una madre cuyo ejemplo y fortaleza, impactó favorablemente en mí, pero también mi familia compuesta por Jesús, mi esposo; Timna y Asaf que estuvieron siempre apoyándome en todo momento. Sin embargo, hay muchas personas a quien agradecer lo logrado y, para no omitir a ninguna de ellas, les hago llegar mi profunda gratitud y, aunque la palabra esté gracias es limitada, mi eterno reconocimiento por su aporte a mi vida.

Índice de contenido

Introducción	...	7
Capítulo I. Marco teórico	...	13
1.1 El emprendimiento y el emprendedor o emprendedora	...	13
1.2 Desarrollo del emprendimiento en México	...	19
1.3 El emprendimiento de la mujer	...	22
1.3.1 Antecedentes	...	22
1.3.2 Hitos favorables para el emprendimiento femenino	...	25
1.3.3 Hitos desfavorables para el emprendimiento femenino	...	27
1.4. Apoyos que existen de instituciones gubernamentales que las brindan	...	32
Capítulo II. Metodología	...	38
Capítulo III. Análisis de los resultados	...	41
2. Conclusiones	...	48
3. Referencias bibliográficas	...	53

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Concepto de emprendimiento o emprendedor</i>	...	13
Tabla 2. Obstáculos al emprendimiento y expansión de la pequeña y microempresa	...	31

Índice de Figuras

Figura 1. Matriz de congruencia	...	38
Figura 2. Variables de los inhibidores del emprendimiento de mujeres en Ensenada	...	45
Figura 3. Áreas en que requieren capacitación las emprendedoras de Ensenada	...	46
Figura 4. Detonadores para el emprendimiento de mujeres en Ensenada	...	47

Resumen

El emprendimiento juega un papel importante en el sector productivo de un país y, si a eso se añade que, la integración de las mujeres en dicho sector incrementaría el 25% de PIB, es importante conocer el papel de las mujeres en el sector empresarial en Ensenada, Baja California. El presente trabajo pretendió, a través de una muestra de ellas, conocer sus experiencias y en ellas, identificar aquellas que impulsan e inhiben su participación en el ámbito empresarial como también identificar si los esfuerzos que hace el gobierno por apoyar al emprendimiento femenino son conocidos y, más aún, ejercidos de tal manera que la comunidad también se vea favorecida por el emprendimiento femenino.

Introducción

El emprendimiento en México es una forma de favorecer el desarrollo económico puesto que genera el autoempleo, colabora con la creación de nuevos puestos de trabajo y contribuye por medio del pago de impuestos. Estimaciones realizadas por Monitor Global de Emprendimiento (GEM) denotan que en 2015 el crecimiento ha ido en un favorable ascenso desde el inicio de la medición en 2001, pues “uno de cada cinco adultos se encuentra iniciando u operando una empresa de reciente creación” (Kelley y Singer, 2016) siendo el mayor motivador el aumento de los ingresos más que la necesidad por falta de empleo. Cabe resaltar que, de la población emprendedora, la mitad posee estudios de secundaria, un tercio de ella oscila entre los 25 y 34 años.

Al analizar los datos bajo la perspectiva de género, se puntualiza que los hombres desarrollan más su potencial ante las oportunidades de negocios ya que presentan menor miedo ante el fracaso, confían más en sus capacidades y se sienten más competentes de tal forma que “la tasa de emprendimiento de los hombres es cuatro puntos porcentuales más alta que la de las mujeres” (Mexicanos, 2016, pág. 3er. párrafo) y, aunque el GEM (2015/16) reporta que la participación en la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) es de 8 mujeres por cada 10 hombres, sigue prevaleciendo el emprendimiento por parte de los varones (Kelley y Singer, 2016). En un estudio en España (Sánchez et al., 2007) sugieren que los hombres tienen mayor iniciativa en razón al autoempleo que las mujeres (Crant, 1996; Routamaa, Hautala y Rissanen, 2004) lo cual es considerado desde la disposición para decidir qué estudiar como carrera profesional y su visión del ejercicio laboral. Por el contrario, en características ligadas al proceso emprendedor tales como autoeficacia, personalidad proactiva, necesidad de realización, el lugar de control, exposición previa a los negocios, confianza, independencia y planificación no existen diferencias entre los géneros masculino y femenino (Scherer, Brodzinski y Wiebe 1990; Cromie, 1987).

Ahora bien, uno de los objetivos planteados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) es la promoción de la igualdad de hombres y mujeres en tanto que se persiga un avance en los procesos de desarrollo del país (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016). Sin embargo, como nación existen brechas para que se genere la equidad de género en el ámbito social, laboral, político como también económico. El GEM (2012) afirmó que las mujeres no cuentan con el suficiente apoyo que les facilite iniciar una empresa y según el Informe sobre el Desarrollo Mundial del Banco Mundial (2011) sugiere que la productividad podría aumentar hasta un 25% en algunos países si las barreras discriminatorias contra las mujeres desaparecieran.

En México, las mujeres invierten más de cuatro horas diarias por encima de los hombres al realizar las tareas domésticas (Giosa y Rodríguez, 2010), en detrimento de explotar su potencial para desarrollar un negocio, aunado a ello, presentan “desinformación, la falta de experiencia y de conocimientos técnicos y administrativos; así como las presiones sociales, culturales y familiares han limitado de manera histórica su inserción en el mundo empresarial”. Muestra de ello es que sólo el 19% del universo de los y las emprendedoras son mujeres. De ese grupo el 50.3% tiene tres hijos o más, el 40.4% tiene una escolaridad medio superior o superior, el 60.6% están casadas o unidas, el 35.9% es jefa de hogar (Uribe, 2014; Tecnológico de Monterrey, 2016).

En Baja California, existe el compromiso del fortalecimiento de la igualdad de la mujer a corto plazo en tanto que se reconoce la falta de igualdad en el ingreso económico que acarrea la fragmentación del tejido social y a su vez, la falta de cohesión social, seguridad y bienestar. Aunado a ello, “no se reconoce aún la fuerza que la participación femenina ha tenido en las actividades económicas del Estado de Baja California, la contribución de esta fuerza laboral para la competitividad que ofrece la entidad a la inversión y, sobre todo, la actividad empresarial liderada por mujeres” (Gobierno del Estado de Baja California, 2014, pág. 270). Es por ello que se pretende impulsar mejores

condiciones e igualdad de oportunidades por medio de la promoción de microcréditos a mujeres emprendedoras como también a través de la provisión de medidas que estimulen la responsabilidad familiar compartida tanto del trabajo doméstico como el no doméstico.

A este panorama es importante añadir las fortalezas que han logrado las mujeres emprendedoras como lo reconoce la Secretaria de Hacienda y Crédito Público (SHCP, 2013) que reporta que, de cada 100 mujeres que solicitan el préstamo de inversión para su empresa, el 99% salda su deuda de forma íntegra (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, 2013). Asimismo se recalca las competencias que tienen las mujeres en el ejercicio de los negocios puesto que reflexiona su decisión por lo que amengua sus riesgos, cuida favorablemente las relaciones interpersonales, posee la habilidad para seleccionar estrategias de negocios, es más determinada, más concentrada confirmado por Ibarra y Obodaru (2009), en un estudio sobre la capacidad de liderazgo por géneros por el programa para ejecutivos de Insead el resultado reconoce favorablemente a las mujeres en las dimensiones de “energizar en tanto motivan, diseñar y alinear, recompensar y dar feedback, formar equipos, orientación hacia afuera, tenacidad, inteligencia emocional” (Ibarra Mares & Castrillo Galván, 2014, pág. 7). Otro dato importante lo aporta la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas, A.C. (AMMJE) (como se cita en IPADE, 2013) quienes puntualizan que las mujeres destinan el 70% de sus ganancias a la comunidad y a su familia en contraste con los hombres que sólo aportan entre un 30% a 40%. A su vez, en el informe de Desarrollo de la Iniciativa Empresarial de la Mujer, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) afirma que “la inversión en las mujeres es uno de los medios más efectivos de aumentar la equidad y fomentar el crecimiento económico sostenible e inclusivo” (como se cita en Mora Godoy, 2014, p. 6).

A pesar de ello en Ensenada, Baja California, la situación en desventaja para las mujeres aún persiste, aunque según la Encuesta Intercensal del

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015) presenta que la mitad de la población está compuesta por mujeres y del 100% de mujeres económicamente activas, sólo participan el 45.8% a diferencia del 72.4% de los hombres. En cuanto a la distribución porcentual de los hogares con jefatura femenina, Ensenada se coloca a la cabecera de los municipios de Baja California y sobrepasa la cifra nacional pues tiene el 33.2% de hogares con jefatura femenina (Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California, 2016).

Según la Secretaria de Trabajo y Previsión Social (STPS) y el INEGI a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) durante el cuarto trimestre de 2016 en Baja California, el nivel de educación alcanzada era de secundaria y, a mayor preparación de la población ocupada por género, las mujeres son sobrepasadas por los varones significativamente puesto que con secundaria y media superior los varones ocupados representan el 62.3% y las mujeres el 37.7% y a nivel superior los hombres representan el 55.7% en tanto que las mujeres alcanzan el 44.3%. Los empleadores representan el 74.1% en contra de las empleadoras quienes sólo son el 25.9% y los trabajadores sin pago, el 28.3% son hombres y el 71.7% son mujeres. En relación con el nivel de ingresos, las mujeres que reciben menos de un salario mínimo son el 73.2% y si el salario es mayor a dos salarios, sólo el 32.7% de mujeres lo recibe (Secretaria de Trabajo y Previsión Social, 2017).

También es importante señalar que, según Cardero y Espinosa (2011), el empleo informal se caracteriza por estar compuesto de 36.4% de mujeres contra el 35.5% de los varones de los cuales el 3.8% de mujeres y el 9.9% de los hombres son empleadores además de hacer notar que la participación de las mujeres está centralizada en el comercio realizado por un 34.3%; en servicios diversos 21.3% y en la industria el 13.3%. Entre el 20 y 15% de las mujeres en comparación con el 9.8% de los hombres, trabajan sin remuneración alguna. La proporción de mujeres que trabajan menos de 15 horas es cercana al triple de

los hombres que laboran las mismas horas y el ingreso es de un salario mínimo para el 59% de mujeres frente al 40% de hombres. En jornadas laborales de 15 a 34 horas con una percepción de un salario mínimo corresponde al 32% de mujeres en tanto que hombres sólo el 24.5%. En jornadas de 35 a 48 horas, sólo el 8.8% de las mujeres percibe más de 3 a 5 salarios mínimos en contraste con el 14% de los hombres y por más de 48 horas de trabajo, sólo el 5.7% de mujeres frente al 11.4% de varones reciben más de 5 salarios, reflejándose en esta forma que las trabajadoras informales mantienen los rangos más bajos de salario o no perciben nada.

Toda esta desventaja incide en mantener la brecha de género que, de seguir con esta tendencia, puede obstaculizar la fluidez del desarrollo económico, puede poner en riesgo la estructura del tejido social del municipio y además que se está descartando las potencialidades propias de las mujeres que pueden beneficiar positivamente al movimiento económico.

Por ello es importante describir la participación de la mujer en Ensenada, Baja California representada por 10 mujeres, tres empresarias y siete iniciando o con deseos de iniciar una empresa y, de ellas como muestra, inferir ¿cuáles son los inhibidores que, cómo mujeres, se han presentado en el desarrollo de sus capacidades al iniciar una empresa?, ¿qué propuestas gubernamentales de apoyo al emprendimiento conocen?; si lo han ejercido, ¿qué obstáculos se han presentado para el acceso a los apoyos gubernamentales?; ¿qué factores detonan el desarrollo de emprendimientos por parte de la mujer emprendedora?

Como se menciona, la muestra, compuesta por tres mujeres empresarias con diferentes años de antigüedad, pero con más de un año de establecidas; cuatro mujeres que tengan menos de un año iniciando sus empresas y tres que tengan deseos pero que no lo hayan completado aún, aportarán las experiencias y con ello se pretende construir las coincidencias que permitan desarrollar estrategias favorables para facilitar el ingreso de las mujeres con deseos

emprendedores. Cabe resaltar que la muestra de 10 mujeres responde a dos realidades, el tiempo para el desarrollo del trabajo como la profundidad que se pretende llevar a cabo a través de la ejecución de una entrevista estandarizada programada.

De esta forma la presente investigación pretendió describir las experiencias de la mujer ensenadense ante la gestión empresarial, con base a las experiencias del grupo muestra e integrar estrategias que vinculen los esfuerzos gubernamentales que favorecen el desarrollo del emprendimiento femenino.

Para lograrlo se establecen los siguientes dos objetivos específicos, primero, examinar los inhibidores y detonadores que se enfrentan las mujeres de la muestra para desarrollar su visión emprendedora y, segundo, reconocer el conocimiento y ejercicio de los programas gubernamentales a favor de las mujeres emprendedoras.

Capítulo I. Marco teórico

1.1 El emprendimiento y el emprendedor o emprendedora

Una de las formas propuestas para favorecer el sector económico es el desarrollo del emprendimiento en tanto que responde a la globalización que imbuje a la sociedad y la economía actual. La palabra emprendimiento está conformada por raíces latinas que, según el Diccionario de Autoridades lo plantea como:

(...) determinarse a tratar y hacer alguna cosa árdua y dificultosa: como facción militar, una conquista, etc. La raíz deste verbo sale de Latino *Apprehendere*, porque el que resuelve executar algún negocio y empresa de conseqüencia, antecedentemente la considera y dispone, para lograr su intento (Lapesa, 1732, pág. 417).

Con esta definición, se considera el primer pionero o emprendedor, Cristóbal Colón. Cabe resaltar que este vocablo es comparado con la palabra francesa *entrepreneur* que es introducida por Richard Cantillon en el siglo XVIII en la literatura económica. Para hacer un acercamiento a la construcción del concepto de se ha integrado en la Tabla 1, las diferentes aportaciones de autores con el propósito de observar los elementos que le integran.

Tabla 1 *Concepto de emprendimiento o emprendedor*

Autor o autores	Definición	Característica de la definición
Barreto, 1989, pág. 137	(Refiriéndose a Schumpeter) The entrepreneur is shorthand for uncertainty, imperfect information, and the unknown. He operates in the shadowy world of intuition, ignorance, and disequilibrium. As a functional agent, he is completely outside the scope of modern orthodox economic analysis ... because entrepreneurial issues are irrelevant and, more important,	Schumpeter afirmaba que los emprendedores eran reformadores, revolucionarios, inventores, reorganizadores tanto con productos como con servicios por lo que generan inestabilidad en los

	inadmissible, in the deterministic, tightly interlocking theoretical environment that is modern microeconomic theory.	mercados. No son parte de la economía ortodoxa.
Castillo H., 1999	Fue Schumpeter, profesor de Harvard, se refiere a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. La escuela austríaca manifestó una discrepancia a razón que los emprendedores lograban mejorar y hacer eficientes la red comercial, sin caos y creando nuevas riquezas. También observó que los emprendedores revolucionan o reforman el patrón de producción al explotar una invención, incluso no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo darle otro uso; o proveer de una nueva fuente de insumos; o reorganizar una industria, etc. Estas actividades son responsables primarias de la prosperidad pues revolucionan la economía con recesiones recurrentes derivadas del impacto desequilibrado por los nuevos producto o métodos.	Schumpeter: sus actividades generan inestabilidad en los mercados. Promueve innovaciones. Responsable primario de la prosperidad. Escuela austriaca: sus actividades generan estabilidad en tanto logran mayor eficiencia en la red comercial y generan nuevas riquezas.
Esteban, 2014, pág. 55	“Un emprendedor es quien comienza la creación de algo nuevo. Es el que busca conseguir un objetivo, desarrollando organización enfocada a cubrir determinadas necesidades de la sociedad o mercado”.	Busca identificar y beneficiarse de oportunidades sin desarrollo previo. Aplicación de servicios o productos nuevos que satisfacen necesidades o solucionan problemas.

Fabián y Murillo Vargas, 2015, pág. 20	“La importancia del fenómeno emprendedor obedece, por una parte, a la necesidad de una cultura emprendedora...” ante la nueva sociedad globalizada y la economía del conocimiento sin fronteras, pues con la misma rapidez en que se genera conocimientos, caen en obsolescencia otros, derivando ambientes ambiguos e inciertos, puesto que la información se torna un elemento estratégico y la innovación también como ventaja competitiva en las instituciones.	Emprendimiento como cultura. Respuesta ante características actuales de globalización, generación veloz del conocimiento como su propio desuso, integra la información como estrategia y el desarrollo de la innovación para sobresalir ante la competencia.
Formaini, 2002, pág. 7	Especifica como entrepreneur a una “persona activa y con iniciativa”.	Demanda personas activas y con iniciativas.
En Guzmán Vásquez, 2008, pág. 107	Shane y Venkataraman, relacionan el emprendimiento con el descubrimiento de oportunidades rentables, quienes toman de Casson (1982) su postulado, “las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción” (Shane y Venkataraman, 2000, p. 220).	Descubrimiento, de oportunidades rentables considerando la oportunidad de emprendimiento en bienes, servicios, materias primas, métodos de organización para la comercialización a precio mayor que su costo de producción.

Hamilton R.T. & Harper, 1994, págs. 3-4	The term “entrepreneur” goes back to 1755 and Cantillon. Here the function of the entrepreneur was, quite explicitly, “...[to] buy the country produce from those who bring it or to order it to be brought on their account. They pay a certain price ... to resell wholesale or retail at an uncertain price” (Cantillon, 1931, p. 51). In short, the entrepreneur at the outset was essentially an independent commodity speculator. Here the function of the entrepreneur is ... to reform or revolutionize the pattern of production by exploiting an invention or, more generally, an untried technological possibility for producing a new commodity or producing an old one in a new way, by opening up a new source of supply of materials or a new outlet for products, by reorganising an industry and so on (Schumpeter, 1976, p. 132).	Data desde 1775 con Cantillón. Generan una ganancia incierta en la reventa. Desarrolla un trabajo independiente y especula con las mercancías. Reforma o revoluciona los patrones de la producción al explotar un invento o darle un nuevo uso a lo existente de tal forma que reorganiza la industria por lo que es un agente de cambio.
Hamilton R.T. y Harper, 1994, pág. 4	According to Say (1964); ...the entrepreneur now had to be sufficiently multifaceted to ensure the proper co-ordination of a range of activities such as the raising of capital, the organization of production, and the distribution of the product: the entrepreneurs were their own managers.	El emprendedor requiere características multifacéticas a nivel gerencial pues debe conseguir su capital, organizar la producción como la distribución del producto.
Ibarra Mares y Castrillo Galván, 2014, pág. 53	Emprendimiento es transformar los recursos tangibles e intangibles con miras a crear cualquier tipo de riqueza, lícita o ilícita; social, altruista o lucrativa, etc. Arte o técnica para transformar una idea en realidad. Es la capacidad de compromiso por encontrar soluciones sencillas a problemas complejos. Es la aptitud de buscar	Transformación de recursos. Creación de riqueza. Transforma una idea en realidad por medio del arte o técnica. Soluciones sencillas a problemas complejos en un espacio particular. Búsqueda de recursos

	los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico.	necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar.
Moreno Castro, 2016, pág. 18	Para Howard Stevenson (1975) emprendimiento es “la búsqueda de oportunidades independientemente de los recursos controlados inicialmente”. Peter Drucker plantea que el emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades. La innovación es una herramienta específica de un emprendedor; por ende, un emprendedor efectivo convierte una fuente en un recurso.	Búsqueda de oportunidades en el proceso. Respuesta ante el cambio. Aprovechamiento de oportunidades. Transformación de una fuente en un recurso.
Petit Torres, 2007, pág. 500	El emprendimiento es un proceso de transformación de recursos para satisfacer fines de distinta naturaleza y para lograr calidad, debe constituirse en procesos virtuosos que generen más beneficios que costos y que potencialmente agreguen valor y sustentabilidad a la actividad.	Proceso virtuoso en que los recursos se transforman diametralmente, con reducción de costos, incremento de valor, pero también otorga a la actividad, sustentabilidad.
Poncio, 2010, págs. 21-22	El emprendedor es una persona que disfruta emprendiendo mientras que el empresario disfruta generando crecimiento, reflejando una condición básica: saber gestionar. Para el emprendedor es recomendable que sepa gestionar, pero no todo emprendedor es un buen gestor del crecimiento o porque no sabe hacerlo o porque no le gusta. “...es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización para encararla”.	El emprendimiento requiere también de realizar actividades de gestión para continuar con el crecimiento de la empresa. Capaz de crear una organización.
Roberts y Woods, 2005, pág. 46	“El emprendedor es entonces quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación...”	Toma en cuenta el riesgo, alerta ante oportunidades y necesidad de innovación.

Saieh Mena, 2010, pág. 18	El emprendimiento supone el inicio de nuevos negocios, pero con una especial connotación especial en atención a la necesidad social de generar proyectos que innoven y generen valor, empleo y riquezas...".	Responde a una necesidad social. El nuevo negocio implementa además de innovación, empleo, riqueza y genera valor.
Salinas Sánchez y Gándara Martínez, 2013, pág. 12	Además, el buen emprendedor está alentado por la motivación de trabajar por sí mismo, desarrollar un proyecto que cree que puede generar riqueza y puestos de trabajo y proporcionar calidad de vida y bienestar social.	Posee motivación de trabajar para sí mismo y además de generar empleos y ganancias, se busca incidir en mejorar la calidad de vida como en el bienestar social.

Fuente: Elaboración propia

Con base en estas propuestas se puede concluir que el emprendimiento es una actividad económica concebida como un proceso virtuoso disruptivo que incluye la transformación de una idea en realidad con la que puede producir desestabilidad al incluir nuevas formas o productos como también estabilidad a mejorar y lograr mayor eficiencia en los procesos y bienes con los cuales puede solucionar problemas y responder a necesidades de tal forma que forja ganancias, reduce costos, genera empleos y añade valor reconociendo que su aportación está caracterizada por la innovación, sustentabilidad a través del tiempo y que atiende a una necesidad social tanto en a nivel de bienestar social como en la mejora de la calidad de vida y su proceso incluye actividades de gestión para promover el crecimiento de la empresa.

El emprendedor, quien lleva a cabo la tarea del emprendimiento se concibe como un reformador, transformador, inventor multifacético, activo en la búsqueda de oportunidades como en la transformación de una fuente en recurso, que vislumbra más allá del mercado aparente, con iniciativa, puede observar con facilidad problemáticas y plantear soluciones, siempre está en movimiento; ante los retos de necesidad, propone la creación o el desarrollo

de productos o servicios con los cuales ingresar al mercado y satisfacer sus demandas de allí que desarrolle actividades gerenciales desde integrar su capital para iniciar su labor hasta la distribución de su producto o servicio. Para ello requiere de actitud y aptitud que le permitan continuar más allá de donde ya ha llegado mostrando insatisfacción con lo que es y ha logrado y, en consecuencia, esta insatisfacción se torna en impulso para alcanzar nuevos retos, nuevos proyectos, mayores logros obteniendo mayor ventaja frente a sus alcances.

Es por ello importante reconocer el papel que juega el emprendimiento empresarial como provocador del crecimiento económico pues no sólo se genera ganancias, sino que se generan empleos, se genera competencias que impulsa la innovación constante, y con ello, el conocimiento que también es sumativo para el crecimiento.

1.2 Desarrollo del emprendimiento en México

Según la OCDE, se vislumbra una tendencia de crecimiento en el tema de la actividad emprendedora en la mayoría de economías y las empresas jóvenes (aquellas que tienen menos de 36 meses) poseen una perspectiva más positiva pues vislumbran incrementar el empleo a corto plazo (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2016). México, como miembro de este organismo no es ajeno a esta inercia y cabe hacer un acercamiento al movimiento de los emprendimientos puesto que:

La importancia del emprendimiento para una persona y para el país es evidente. Los altos niveles de desempleo y las reducidas remuneraciones incentivos a los trabajadores a lograr su independencia y estabilidad económica. Lo mismo ocurre a nivel de gobiernos que, al darse cuenta que la oferta de mano de obra es mayor al crecimiento de la economía, preparan programas de apoyo para que los trabajadores inicien sus propios negocios y colaboren con la creación de nuevos puestos de trabajo (Moreno Castro, 2016, pág. 18).

Según la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE, 2015), el estrato de microempresas que encierra a manufacturas, comercios y servicios es donde hay mayor cantidad de instituciones de negocios representando el 98% y absorben un poco más del 75% del personal ocupado y, de este personal, sólo el 14.7% ha realizado estudios de educación superior. Sólo el 11% de empresas imparten capacitación a su personal del cual el 53.3% son mujeres las que participan. Además, el 40% de las empresas de este sector está estancado en su crecimiento lo cual se justifica por la falta de créditos y por la competencia de empresas informales. El 73.9% no hace uso del internet y el 74.5% ni hace uso de equipo de cómputo (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015).

Para las empresas pequeñas, el panorama cambia drásticamente en cuanto a la educación del personal ocupado, en las cuales el 51% ha cubierto la educación media superior y más del 90% de estas empresas usa equipo de cómputo e internet, pero sólo el 40% dan solución a los problemas que se presentan durante el proceso de producción y realizan acciones para no reincidir en dicha problemática y el 74% no participan en cadenas de valor por falta de información. En el caso de las empresas medianas sobre los apoyos que se solicitan al gobierno federal, el 76% lo reciben y más del 98% cuenta con equipo de cómputo e internet (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015).

Datos derivados del reporte anual de Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2015/16), que se considera como uno de los estudios más completos a nivel internacional que es una colaboración de Babson Celle, Universidad del Desarrollo, Universiti Tun Abdul Razak y el Tecnológico de Monterrey (2016), reporta que la economía mexicana tiene su fuerza mayor de trabajo en personas de 15 a 34 años con una proporción de uno por cada tres. Además, en la industria manufactura está su fortaleza y se basa en la eficiencia. Aventaja el número de emprendedores en etapa temprana con un 79% que buscan una oportunidad al ejercer esta modalidad que por una necesidad. En cuanto a la

percepción personal, el 34% tiene miedo al fracaso, el 45% observa que existen buenas oportunidades para iniciar un negocio en los próximos seis meses y sólo el 46% cree tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. El 78% del emprendimiento encierra el comercio y servicios y el 14% de nuevas empresas obtiene sus ingresos fuera de nuestro país (Kelley, Singer, Herrington 2016; (Entrepreneur, 2016); (Tecnológico de Monterrey, 2016).

Sólo el 19% de la población en nuestro país tiene intenciones de iniciar un negocio en los próximos tres años y el 52% de la población adulta concibe a los emprendedores pertenecientes a un nivel elevado. Del reducido grupo de emprendedores que basan su economía en innovación (altas tecnologías) el 78% lo hace motivado por una oportunidad en tanto que sólo el 69% son los que ejercen un emprendimiento en el área de la economía de recursos (poca transformación o nula de los recursos naturales) por la misma motivación. México ha presentado un alza consistente a nivel de emprendimientos y en 2015,1 de cada 5 adultos; en esta muestra también se revela el incremento de mujeres y jóvenes quienes son inspirados por la expectativa de mejora y de oportunidad, que no va a la par de la cantidad como la calidad, ya que los emprendimientos realizados están en sectores tradicionales, carecen del uso de tecnología y han generado poco valor agregado. En cuanto a la generación de empleos, el 10% de los emprendimientos proyectan generar más de 6 empleos. El 86% obtiene sus ingresos dentro del propio país y el 13% que lo consigue en el extranjero, y dichos ingresos representan menos del 25% de sus ingresos totales (Tecnológico de Monterrey, 2016).

La compañía Amway también presenta información sobre resultados del Reporte Global de Emprendedores (AGER por sus siglas en inglés, 2016), en el cual comparan el comportamiento de 24 países que se encuentran en Europa, Asia, Oceanía y América Latina. En México 92% presenta una actitud positiva ante el emprendimiento, sin embargo, sólo 73% se imaginan abrir su negocio propio; en cuanto a la motivación, el 53% lo llevaría a cabo para tener más

tiempo con la familia, por llenar su tiempo de ocio o como carrera y en segundo lugar para tener una segunda fuente de ingresos con un 52% (AMWAY, 2016).

Por último, el 85.7 % del total de empresas en México no conocen los programas de promoción y apoyo del Gobierno Federal: Red de Apoyo al Emprendedor, Programas del Instituto del Emprendedor, Crezcamos Juntos (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2015).

1.3. El emprendimiento de la mujer

1.3.1 Antecedentes

En el desarrollo del emprendimiento intervienen los factores de inducción en tanto que responden a una necesidad (falta de oportunidades para la obtención de un ingreso o requerir de un ingreso complementario) como factores de atracción (aquellos desarrollados por la presencia de oportunidades en los cuales también influyen la flexibilidad y el desarrollo comercial como habilidad innata) (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 23). El rezago del emprendimiento femenino con respecto al masculino es importante ser tomado en cuenta puesto que tiene implicaciones y consecuencias éticas, morales y económicas y, como lo muestra estudios de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2017).

México, presenta la condición de rezago puesto que, sólo el 47% de las mujeres mexicanas en edad productiva forman parte de la fuerza de trabajo en contraste con el 60% que desarrollan en Chile, Colombia, Brasil y Perú posicionándose a la zaga. Asimismo, en el ámbito de la informalidad y, aunque existe un alta de informalidad, sin embargo, el problema de brecha de género se repite en 2016, 49.7% lo desarrollan los varones frente al 57.2% de las mujeres que desarrollaban empleos informales y no agrícolas. (Organización para la

Cooperación y el Desarrollo Económicos, 2016). De allí que, no se trata sólo de corregir la brecha salarial sino también “...la falta de oportunidades en el mercado laboral y los obstáculos al ingreso a éste pueden influir en la decisión de una mujer de transformarse en empresaria” (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 24).

En 2011 el número de mujeres (21%) que completaban su educación universitaria (y con mejores calificaciones según GEM (2012), era mayor que los hombres (18%) sin embargo en informes del 2013, las mujeres obtienen 16% menos salario que los hombres (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, 2013).

Aun cuando en la última década existe un incremento notable de las mujeres que participan en el sector laboral y empresarias sin embargo no existe mucha información sobre el tema (Zabludosvaky Kuper, 2013). Nuestro país redujo la población femenina tanto de profesionales como trabajadoras técnicas y se encuentra ubicado en último lugar referente a la participación y oportunidad económica de las mujeres (IMCO staff, 2016) y en 2013, este mismo organismo internacional reportó a México en el lugar 83 de 135 países. El INEGI (2012), reporta que la producción por parte de las mujeres corresponde al 37% de Producto Interno Bruto (PIB) (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, 2013; Instituto Mexicano de la Competitividad , 2016).

En GEM (2015/16), la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) que evalúa el porcentaje de la población en edad de trabajar, que está a punto de iniciar una actividad emprendedora y que, si ha iniciado, no pasa de 3 años y medio; en México sólo lo hace el 21% de la población adulta. Las mujeres obtienen la tasa promedio del 20% del TEA con la economía basada en recursos y, con respecto a los hombres, existe un tercio más de propensión a desarrollarlo por necesidad. De cada 10 hombres que desarrollan emprendimientos, 8.3 mujeres también lo hacen. (Tecnológico de Monterrey,

2016). Según GEM (2012), las mujeres de todo el mundo no están suficientemente apoyadas como para que les sea fácil empezar una empresa. Asimismo, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) afirma que sólo 3 empresas están al frente de mujeres de las 5 pequeñas y medianas empresas que se inauguran. Cabe señalar que:

(...) las microempresas pueden ser importantes en el corto plazo desde el punto de vista del empoderamiento económico de la mujer o la reducción de la pobreza, pero a menos que se permita la sucesión natural de éxito y crecimiento o fracaso y relanzamiento, su vínculo con el crecimiento macroeconómico seguirá siendo tenue (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 16).

De los puestos empresariales, las mujeres desarrollan el 31% de los puestos en alta dirección, 7% participan como miembros de la junta directiva, sólo 2% son empresarias y el 51% de trabajadores del sector informal lo conforman mujeres. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2012) apunta que 1 mujer de cada 10 hombres trabaja en algún puesto directivo. (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección del IPADE, 2013). El Informe sobre el Desarrollo Mundial del Banco Mundial sugiere que la productividad podría aumentar hasta un 25% en algunos países si las barreras discriminatorias que se suman en contra de las mujeres desaparecieran (Banco Mundial, 2011; OCDE, 2016). Según informe del Instituto Mexicano de la Competitividad (IMCO, 2016), que retoma el Informe Global de Brecha de Género llevado a cabo por el Foro Económico mundial (WEF por sus siglas en inglés) reconoce que como consecuencia de los desequilibrios que en salarios y participación laboral persisten, podría tardar hasta 170 años para lograr la paridad de géneros en el sector económico (Instituto Mexicano de la Competitividad, 2016).

1.3.2 Hitos favorables para el emprendimiento femenino

Según AMMJE (2013), en tanto que los hombres destinan entre el 30 y 40% de sus ganancias a la familia y a la comunidad, las mujeres invierten el 70%. Por cada 100 mujeres que solicitan un préstamo para su negocio, el 99% salda la deuda en forma íntegra afirma SHCP (2013).

Según datos del ENOE 2013, el 70% inicia de las mujeres emprendedoras en México, inicia sus negocios con sus ahorros personales, el 91.9% tiene más de 30 años y el 40.4% tiene nivel de escolaridad medio superior o superior; el 36.9% emprende para aumentar ingresos y el 29.2% lo realiza por una combinación de oportunidad y necesidad.

La presencia de la mujer en diferentes campos de formación como derecho, medicina ingenierías entre otras favorece a su inclusión en el sector industrial (Zabludosvaky Kuper, 2013) además que Scherer (2012), postula que la honestidad es fomentada en el sector laboral por las mujeres puesto que, por cuestiones históricas, ellas suelen ser más difíciles de ceder ante actos de soborno o corrupción. (En Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección. Estadísticas sobre mujeres y empresarias en México. 2013).

En cuanto a los componentes esenciales del liderazgo, la Revista Harvard Business publicó un estudio de miles de evaluaciones en 360 grados, recopilados en cinco años, en donde las mujeres obtuvieron mayor puntaje en las siguientes características: energizar, en tanto que motivan a los colaboradores para alcanzar las metas de la organización; diseñar y alinear, puesto que crean un sistema de diseño y control organizacional que sirve de apoyo para alinear el comportamiento de los colaboradores con los valores y metas de la propia organización; recompensar y dar *feedback*, caracterizado por ser adecuado y constructivo; formar equipos, centrados en la eficacia por medio de un ambiente cooperativo que fomenta la colaboración y el conflicto

constructivo; orientación hacia fuera, puesto que los colaboradores son conscientes de las demandas del mercado al que se orientan; tenacidad, fomentada por el ejemplo personal al tomar riesgos razonables e inteligencia emocional, fomentando la confianza a través de su propia fuerza laboral inteligente en donde prevalece el respeto y comprensión (Ibarra y Obodaru, 2009, p.6-7). Además, “las empresarias que logran superar las barreras que frenan el crecimiento de las empresas son capaces de competir como propietarias de firmas medianas a grandes” Es importante señalar también que en empresas en medianas y grandes en donde las propietarias son mujeres, son negocios “tan productivos o más que aquellos pertenecientes a un hombre (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 10).

Estudios de proyección realizados por la OCDE (2017), confirman que para impulsar el crecimiento económico en México se requiere de la participación de la mujer en la fuerza laboral no sólo como único ingreso en un hogar y en donde persiste el riesgo de inestabilidad y pobreza sino también como segundo ingreso en tanto que permiten reducir las dificultades económicas. Además, en hogares donde los recursos familiares son controlados por la madre, existe mayor bienestar familiar puesto que ellas asignan más recursos para sus hijos que los hombres (Bobonis, 2009; Duflo, 2012).

Otra característica que cabe resaltar, según la Encuesta Nacional de Micronegocios, (ENAMIN, 2002), es que el 30.3% de las empresarias administran sus negocios desde su hogar, (en tanto que varones sólo el 11.1%) no sólo para reducir costos y riesgos sino por

(...) la flexibilidad que implica el empleo por cuenta propia... En México, Cunningham (2001) descubrió que las mujeres casadas con hijos en edad escolar tienden más hacia el sector informal que el formal y adscribe este patrón a la necesidad de horarios flexibles. En otras palabras, incluso cuando no requieren cuidar a los niños a tiempo

completo, las mujeres buscan un empleo que se avenga a su necesidad de cuidar a sus hijos antes y después del colegio (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 23).

El desarrollo del emprendimiento femenino no sólo favorece a la economía del país, sino que las familias y la comunidad son robustecidas ya que en ellas es en donde más invierte la mujer además son buenas administradoras en tanto que su primera opción para llevar a cabo sus negocios son sus propios ahorros y, las pocas que hacen uso de un crédito financiero, responden favorablemente a finiquitar el compromiso. Pero no sólo en el ámbito económico redunda su esfuerzo, sino que, las que tienen hijos e hijas, desarrollan sus actividades desde su casa o durante las horas en que van a la escuela para cumplir con su tarea de apoyar y atender a sus menores.

1.3.3 Hitos desfavorables para el emprendimiento femenino

Entre los factores que impulsan las desigualdades están “los estereotipos, las normas sociales y la discriminación aún limitan las opciones de mujeres y niñas en México...” (OCDE, 2017, pág.20). También, el sortear con obstáculos como parte de la brecha existente entre los géneros y, según la OCDE (2011), destacan las cuatro horas diarias no remuneradas realizadas por mujeres que se añade al trabajo remunerado que tanto hombres como mujeres desempeñan (Banco Mundial, 2011). Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2012) durante el segundo trimestre del 2012, las mujeres de 14 años o más conforman el 43.5% de la población económicamente activa (PEA) de las cuales el 91.9% realiza sus actividades extra domésticas como trabajo y estudios en combinación con los quehaceres domésticos contra el 54.4% de hombres que llevan a cabo esta misma condición. De allí que, “Ser jefa de hogar, tener hijos menores de cinco años y un negocio en la casa, además de una menor rentabilidad por el tiempo invertido en la empresa dificultan en

extremo la liberación completa del potencial de estas mujeres” (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 11).

Según ENOE (2013), en cuanto a tamaño de la empresa que desarrollan las mujeres, el 60% posee una empresa pequeña (11-30 trabajadores) y el 25% una microempresa (1-10 trabajadores. De las mujeres que desarrollan alguna actividad económica, 8 de cada 10 lo realizan en el sector terciario además que 23.5% trabaja por cuenta propia, 2.5% son empleadoras, 9.2% no reciben remuneración por su trabajo y 44.1% labora sin tener un contrato escrito. La aglutinación de mujeres en el desarrollo de microempresas responde a que son menos las exigencias para llevarlo a cabo tales como escolaridad, requerimientos legales, capital y sobretodo, la flexibilidad que le permite combinar el trabajo doméstico, la crianza de sus menores y su negocio. Además, su motivación está asociada con el desempleo y los bajos salarios (Gobierno de la República, 2017, pág. 1er. párrafo).

GEM (2012), afirma que las mujeres no tienen el suficiente apoyo para que les sea fácil iniciar una empresa y la ONU Mujeres (2012), informó que los sectores donde hay mayor presencia de varones, los salarios suben y no así cuando hay mayor presencia femenina, los salarios bajan. (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección Estadísticas sobre mujeres y empresarias en México, 2013). Es por ello que, “a la necesidad de tener mayor flexibilidad, y sobrecargadas por la brecha salarial y la falta de oportunidades en el sector privado, las mujeres de la región con frecuencia se vuelcan al sector informal y emprendimientos personales” (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 9).

Cabe también resaltar que existen características distintivas que se observan en las empresas en que son propietarias las mujeres “usan menos mano de obra y capital físico y, en algunos países, registran niveles más bajos de capital humano. Estas diferencias repercuten tanto en la productividad como

en la rentabilidad de un negocio”. Además, “los negocios cuyos dueños son mujeres son menos rentables que aquellos de propiedad de hombres y también menos productivos a nivel de pequeña y microempresa” (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 10).

Las mujeres que son madres tienen mucho menos probabilidades de trabajar o ir a la escuela que las que no lo son y esto cobra importancia cuando se considera que los primeros diez años de participación en el mercado laboral influyen esencialmente sobre la perspectiva de una carrera. Además, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2010), señala que hay menor participación de las mujeres en ingeniería y sobretodo tecnología en contra el predominio existente en áreas de educación y humanidades y cabe señalar que la tecnología y la biotecnología se consideran sectores escalables y dinámicos donde es requerido mayor trabajo para abolir prejuicios o estereotipos. En consecuencia, “la participación femenina en la fuerza laboral tiende a concentrarse en unos pocos sectores, principalmente comercio, educación y salud, situación que las torna más vulnerables ante crisis específicas” (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 16). Las participaciones de las empresas de mujeres se concentran 41.2% en servicios; 26.6% en comercios, restaurant y hoteles; 16.4% en la industria de la transformación; 6.8% en comunicaciones y transportes; lo mismo en la construcción y sólo un 2.2% en actividades agropecuarias (Gobierno de la República, 2017).

Las mujeres suelen sentirse menos preparadas para realizar maniobras complejas. Las empresarias reportan no contar con información suficiente sobre los procedimientos de registro de empresas y el cumplimiento de otras reglas (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 11).

Otro obstáculo es el acceso a redes y mercados para sus productos puesto que las redes son determinantes para acceder a canales comerciales, financiamiento y tecnología. Cabe resaltar que las empresarias, aunque poseen las mismas habilidades que los hombres, sin embargo, la mujer se encuentra limitada de conseguir los servicios y capacitación empresarial, para obtener mercados para sus productos y, ante el proceso de financiamiento, las propietarias de empresas presentan mayor recelo ante la solicitud de crédito y, cuando lo hacen, es por montos pequeños y con poca frecuencia además que se les exige mayores garantías, conjuntamente a lo anterior, presentan poco conocimiento ante los instrumentos de crédito de mayor envergadura por lo que recurren a fuentes de mayor informalidad. Ante ello, los activos de las mujeres son reducidos en cuanto a valor y tamaño que los hombres. Es importante señalar para los emprendedores varones es muy elemental apoyarse en los bienes personales (casa propia, vehículo entre otros) para la instalación del negocio quienes usan el doble de garantías hipotecarias que las empresarias ya que ellas prefieren garantizar los préstamos con documentos firmados y bienes muebles lo cual es un limitante para el financiamiento formal (Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010).

De allí que son varios los retos a enfrentar según las normas culturales vigentes es América Latina y el Caribe, las mujeres son las principales administradoras del hogar y, aunque trabajen, hacen malabares para cumplir con su empleo, labores domésticas y la atención y crianza de sus menores. De allí que el informe del Banco Mundial sobre Mujeres Empresarias: Barreras y Oportunidades en el Sector Privado Formal en América Latina y el Caribe, concentren algunas de las variables que se han venido describiendo y el grado de afectación en la siguiente tabla 2 e incluye los obstáculos en los que ambos géneros deben superar y es importante señalarlo por su coincidencia con México en particular.

Tabla 2. Obstáculos al emprendimiento y expansión de la pequeña y microempresa

	Afectan a hombres y mujeres	Afectan desproporcionadamente a mujeres	Afectan principalmente a mujeres
Clima para hacer negocios	• Falta de información sobre registro y permisos • Procedimientos complejos y a veces impuestos excesivos • Ley laboral engorrosa	• Exposición a corrupción a través de regulaciones excesivas	• La ley aún exige que el marido apruebe las operaciones comerciales y las transacciones con bienes personales (Chile)
Habilidades individuales y capital humano	• Diferencia en destrezas empresariales • Falta de cursos y capacitación de buena calidad	• Las empresarias tienen capital humano más bajo (en algunos países) • Falta capacitación de calidad, cursos pertinentes	
Acumulación de activos, uso de garantías y financiamiento	• Acumulación insuficiente de activos • Problemas con el registro de tierras y bienes raíces y con títulos de dominio • Sistemas financieros incipientes • Falta de productos financieros para PYME	• Uso de garantías • Problemas con el registro de tierras y bienes raíces y con los títulos de dominio • Falta de productos financieros para PYME	• En algunos países, sigue dominando un sistema donde sólo los maridos y padres son dueños de los activos (tierra y bienes raíces) • La mujer acumula activos de menor valor de mercado • La sede del negocio es la casa
Asignación de tareas al interior de la familia y roles de género		• Concentración en sectores y ocupaciones según el género	• Responsabilidad por el cuidado de los niños (cuidado de ancianos y enfermos) • La sede del negocio es la casa

Otros factores sociales	• Acceso a redes limitadas por clase social	• Acceso a redes limitadas por clase social	
-------------------------	---	---	--

Fuente: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial, 2010, pág. 34.

Aunque el presente trabajo pretende contribuir en el Estado de Baja California que no es ajeno a la problemática nacional, es importante hacer notar que según ENOE, para el cuarto trimestre, el porcentaje de hogares con jefatura femenina en 2010 era de 26% teniendo un incremento significativo en 2016 de 31.2% por encima del promedio nacional(2.2%), siendo el 38.7% de mujeres ocupadas en relación con la población ocupada cubriendo un 31.2% de hogares con jefatura femenina. Con base a estos datos, el gobierno estatal propone estrategias para promover el combate a la discriminación de las mujeres e impulsar mejores condiciones e igualdad de oportunidades en los ámbitos laborales, sociales y educativos; promoviendo microcréditos a mujeres emprendedoras, contribuyendo a la generación de empleos y autoempleos y fomentando medidas para estimular la responsabilidad familiar compartida del trabajo doméstico y extra doméstico, en el marco de relaciones para la igualdad y corresponsabilidad (Gobierno del Estado de Baja California, 2014).

1.4 Apoyos que existen de instituciones gubernamentales que las brindan

El conglomerado de ofertas que ofrece el gobierno federal está bajo la supervisión y coordinación de la Secretaria de Economía (SE) presentándolo en su página electrónica y son programas al que pueden acceder toda persona, como se observa en la descripción que a continuación se detalla.

Programas de apoyo gubernamentales al emprendimiento

Uno de estos programas es el de Crédito Joven, el cual tiene dos subdivisiones diferenciadas por la intención del emprendedor, 1) para iniciar el negocio y 2) para hacerlo crecer. La edad de la mayoría de los emprendedores llega hasta los 35 años (Gobierno de la República, s/a).

El Fondo Nacional Emprendedor busca incrementar la productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, sobre todo en sectores estratégicos a través de 14 convocatorias en este año 2017 divididas en cuatro categorías: Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional; Programas de Desarrollo Regional, Programas de Emprendedores y Financiamiento, así como Programas para Mipymes (Instituto Nacional del Emprendedor, 2017).

El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME) es un instrumento que busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Está dividido en 4 grupos básicos de acuerdo a la característica y enfoque de la empresa y, que a su vez, son subdivididos: Para Emprendedores (3), Microempresas (3), PYME (10), Gacela (3), Tractores (10) (Secretaría de Economía, s/a).

Para la capacitación, existe el Sistema Nacional De Incubación De Empresas (SNIE) que agrupa a organizaciones en todo el país cuya razón de ser es apoyar en la creación y el desarrollo de empresas en sus primeras etapas de vida brindando la orientación, consultoría y asistencia integral (desde el desarrollo del plan de negocios hasta la puesta en marcha de la empresa). Asimismo, evalúan la viabilidad técnica, financiera y de mercado de los proyectos y en algunos

casos, proveen de espacios físicos como oficinas, equipos, servicios administrativos, de logística, así como apoyo técnico ((Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, s/a).

EFIARTES es el nombre del programa que se enfoca en el apoyo a los proyectos de inversión a nivel de la producción teatral nacional; de artes visuales; danza y música en los campos específicos de dirección de orquesta, ejecución Instrumental y vocal enfocada en la música de concierto y jazz (Gobierno de la República, s/a).

En el ámbito del fortalecimiento de procesos culturales de la comunidad ejecutado por medio de un proyecto cultural colectivo, donde las y los portadores de la cultura popular puedan recibir un apoyo económico se propone el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMYC) (Gobierno de la República, 2017).

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación establece varios programas en cada una de las áreas de intervención de la siguiente manera: Programa De Fomento a La Agricultura (5), Programa De Productividad y Competitividad Agroalimentaria (5), Programa De Fomento Ganadero (5), Programa De Apoyo a la Comercialización (2), Programa De Fomento a La Productividad Pesquera Y Acuícola (5), Programa De Apoyo a Pequeños Productores (11) Programa De Concurrencia Con Entidades Federales (3). Cabe señalar que los apoyos son muy variados y están desde la capacitación, insumos y maquinaria y más (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación , 2017).

La información que a partir de este momento se integra es proporcionada por el Directorio de apoyos institucionales a proyectos productivos y de empleo (Instituto Nacional de las Mujeres , 2009).

A través de Banco Nacional De Comercio Exterior se ofrece una variedad de opciones para todo tipo de empresas buscando su consolidación en el extranjero a través de los siguientes programas: Cadenas Productivas, Exporta-Fácil, Programa de Financiamiento A Pymes a Través de la Banca Comercial, Desarrollo de Programas Sectoriales-Turismo, Capital de Trabajo, Financiamiento para la Construcción y Arrendamiento de Naves Industriales, Programa de Apoyo a la Exportación (Bancomext, 2016).

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) coordina el Programa Para El Mejoramiento De La Producción y

Productividad Indígena, Programa De Infraestructura Indígena a través del cual se busca impulsar el desarrollo económico, integral y sustentable de las comunidades indígenas, por medio de apoyos a organizaciones comunitarias y a grupos de productores y productoras indígenas, integrantes distribuidos en 68 diferentes pueblos indígenas, a los que pertenecen más de 16 millones de personas (Gobierno de la República, 2015).

El Programa Casas Del Emprendedor promueve y apoya la formación de empresas sustentables, creadas por jóvenes de entre 18 y 29 años de edad a través de Instituto Mexicano de la Juventud (Gobierno de la República, 2017).

Nacional Financiera, S.N.C. (NAFIN) posee una vasta gama de servicios que incluye capacitación y algunos son: Capital Emprendedor, Programas Empresariales, Cadenas Productivas, Localizador de Productos, Intermediarios Financieros No Bancarios (IFNBS), Alianza contigo (Nacional Financiera, 2008).

La Secretaria de Desarrollo Social (SEDESOL) ofrece un amplio portafolio de opciones como el Programa 3 x 1 para Migrantes, Programa de Fomento a la Economía Social, Cruzada Nacional contra el Hambre, Apoyo a Instancias de Mujeres en Entidades Federativas, Programa de Atención a Jornaleros Agrícolas, Programa de Empleo Temporal, Fondo de Fomento de las Artesanías,

Programa de Inclusión Social PROSPERA, Vinculación Productiva de las Personas Adultas Mayores. Cabe resaltar que ofrece un servicio de guardería para menores de madre o padre solo (Gobierno de la República, 2017).

El Programa De Apoyo Al Sector Turístico brinda asesoría para la elaboración y apoyo para el desarrollo de proyectos en el ámbito turístico a través del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Secretaría de Turismo, 2012).

El Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) es un órgano desconcentrado de SEDESOL con autonomía técnica, operativa y de gestión que proporciona capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos en el área agrícola, pecuario, forestal, pesca y acuícola como comercio, industria, servicios dirigidos a Organismos del Sector Social de la Economía (OSSE) a través de Apoyos a Proyectos Productivos (2 tipos), Apoyo para el desarrollo de capacidades y Apoyos (4 tipos) para la Banca Social (4 tipos) (Gobierno de la República, 2017).

Programas gubernamentales de apoyo al emprendimiento para mujeres

Para mujeres exclusivamente, se ha puesto a su disposición los programas que se detallan:

Mujeres PYME que es un programa que busca el desarrollo y consolidación de micro, pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres, con acceso a financiamiento preferencial y a herramientas de desarrollo (Gobierno de la República, 2017).

El Instituto Nacional de la Economía Social (INAES) busca erradicar las brechas de desigualdad en lo correspondiente al acceso a apoyos productivos para mujeres y grupos vulnerables a través del programa de Impulso Productivo de la Mujer y Grupos Vulnerables promoviendo la capacitación para ejecutar, desarrollar o consolidar sus proyectos productivos como también impulsar su

desarrollo, consolidación y articulación en redes o cadenas de valor con el fin de crear vínculos estratégicos y comerciales entre beneficiarios (Gobierno de la República, 2016).

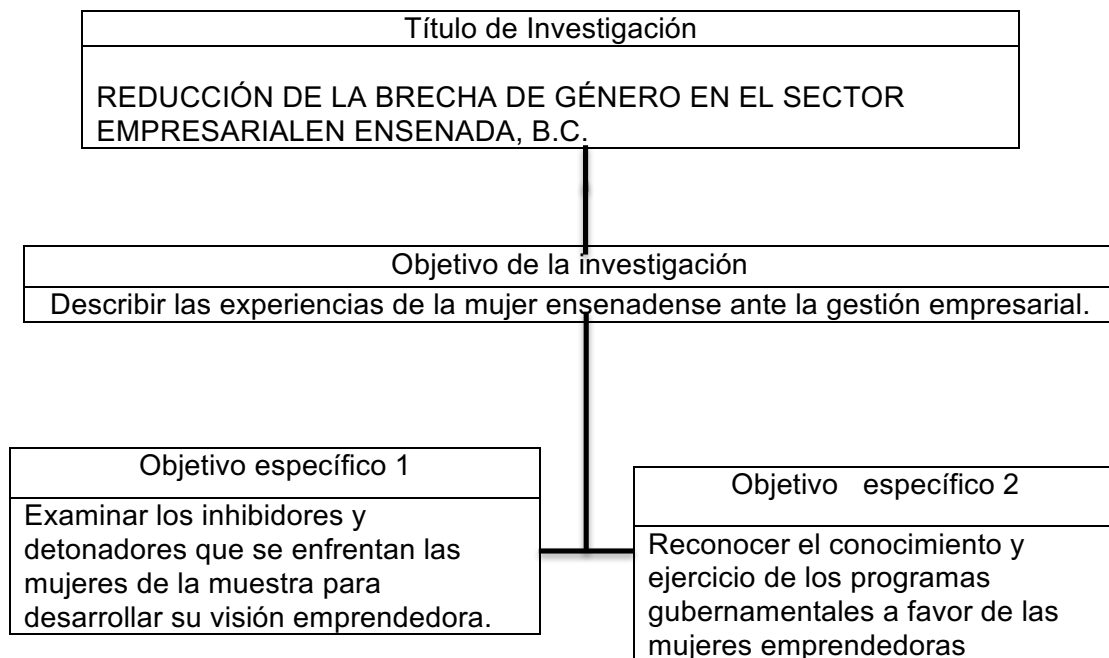
Mujeres moviendo México es un programa de desarrollo profesional para mujeres que busquen iniciar un negocio o expandir el que tienen a través de cursos en línea, consultoría de negocios y red de apoyo como también tienen Centros de Desarrollo Empresarial en cinco estados del país, pero no en Baja California (Crea. Emprendedoras Sociales, 2015).

PROMETE es un apoyo para la productividad de la mujer emprendedora de la SAGARPA, conformadas en equipo de 3 a 6 integrantes que habiten en el mismo núcleo agrario del país, para el desarrollo de proyectos agrícolas, pecuarios, comerciales, servicios e industriales (Gobierno de la República, 2016).

Capítulo II. Metodología

El trabajo está enmarcado dentro del tipo descriptivo pues permitió conocer los factores que favorecen o dificultan el inicio y consolidación del emprendimiento. Para la organización del trabajo, durante la etapa inicial, se plantea la matriz de congruencia (ver Figura 1). Gracias a este instrumento, se maduraron las ideas, se organizaron las propuestas en forma clara contribuyendo en la construcción planteando con mayor puntualidad los postulados, se hicieron las correcciones pertinentes logrando un producto que permitió la visualización de forma sencilla y rápida el contenido general de la propuesta de investigación. De allí que sirvió como la columna vertebral que sostuvo la investigación que se llevó a cabo.

Figura 1. Matriz de congruencia



Fuente: elaboración propia.

Se estableció un grupo muestra representado por 10 mujeres puesto que, como se argumenta, a este grupo de interés es al que se busca favorecer con este trabajo promoviendo su ingreso a la actividad productiva a través del

desarrollo de emprendimientos como parte de la búsqueda de equidad de género en esta área en particular. Este grupo se compuso de tres mujeres empresarias con diferentes años de antigüedad pero con más de un año de establecidas; cuatro mujeres que tenían menos de un año iniciando sus empresas y tres con deseos pero que sin consolidarlo aún. Con la suma de sus experiencias se estableció un panorama de la situación. La unidad de análisis fueron mujeres del municipio de Ensenada, Baja California.

Para la obtención y el análisis de los datos se recurrió al diseño y aplicación de entrevistas que por su estructuración se denominan estandarizada programada. Se estableció el orden y la redacción de las preguntas que se realizaron a cada una de las entrevistadas lo que permitió conocer la experiencia y necesidades de las mujeres en torno al emprendimiento.

Las entrevistas de la muestra se llevaron a cabo por medio de una convocatoria entre amigas y compañeras de clase. Gracias a una de ella, se pudo contactar con un grupo cerrado en las redes sociales de las cuales se obtuvo un mayor número de lo esperado; tomando en cuenta de sus deseos de participar, pero con la limitante del tiempo, y haciendo uso de su propia sugerencia, desean participar a través de una encuesta que pueden realizarla en su tiempo libre. De esta manera, se obtuvo la muestra con un excedente de tres personas pues, como no había datos referenciales de ellas hasta la entrevista, se realizó con el fin de asegurar el cumplimiento de la exigencia de la muestra.

Posteriormente, se procedió al análisis de las respuestas, agrupando la información según las coincidencias y disidencias obteniendo datos globales y con ellos se llevó a cabo la construcción de conclusiones que nos acercan a entender mejor la problemática que observan las mujeres como las necesidades que no están siendo cubiertas y requieren ser fortalecidas puesto que

constituyen inhibidores para la potenciación de su labor como también se visibilizó los factores que lograron detonar el emprendimiento.

Sobre esta base, se procedió a comparar con los requisitos que demandan las instituciones gubernamentales para establecer rutas que faciliten el acceso a los apoyos gubernamentales en torno a la ejecución de emprendimientos que principalmente potencializan a las personas del sector femenino como también se pretendió incluir estrategias que permitan ser tomadas en consideración como una opción para cubrir las necesidades detectadas.

Capítulo III. Análisis de resultados

Para analizar los datos, primero se agruparon de acuerdo con los siguientes parámetros: 3 mujeres con idea de negocio, 4 empresarias con menos de un año de iniciado su emprendimiento y 3 mujeres con más de un año de trabajo. Como en este último rubro, existe tres personas más de lo esperado, se toma las tres primeras entrevistas llevadas a cabo.

Emprendedoras al iniciar su negocio

Se presentan los resultados de las mujeres que están consolidando sus ideas y elaborando su plan de negocios que les permita convertirse en emprendedoras. El 66.7% tienen entre 25 a 34 años y el 33.3% de 35-44 años. El 33.3% pretende incursionar en el área del comercio y el 66.7% en servicios. Cada una de ellas pertenece a un estado civil diferente, una es soltera, otra casada y una divorciada. Coinciden las tres en que su idea responde a una oportunidad que observan que hay en la comunidad; una de ellas percibe que es también una necesidad de ingreso, sobre todo, haciendo lo que le gusta y otra lo anhela porque busca flexibilidad en sus horarios y la última menciona que es una necesidad que le permitirá atender de mejor manera a sus menores. En torno a la expectativa, las tres coinciden en su deseo de iniciar y, en cuanto al tipo de emprendimiento, son diferentes las tres, uno es individual, otro es familiar, aunque también puede ser asociativo y la tercera menciona que será asociativo. Cabe señalar que las tres desarrollan tareas domésticas y tienen otro empleo. Dos de ellas atienden a sus menores (una de ellas sola) percibiendo un salario mayor a 5 salarios mínimos y la tercera desarrolla un segundo empleo cuyo ingreso oscila entre 3-5 salarios mínimos.

Sobre la relación con información y asistencia por parte del gobierno, 1 tiene información por parte de SEDECO la cual sólo se limitó a cumplir un requisito, más no tiene mayor información de programas en general que se

ofrecen; 1 recibe asesoría por parte de una incubadora y la otra no tiene nada de información pues menciona que no ha oído nada para mujeres solteras, pero sí mucho para madres solteras. Sobre qué creen que le puede ayudar a desarrollar su proyecto manifiestan que les es necesario una asesoría más cercana, que, en un caso, le ayude a definir la idea, en otro, potencialice las ideas con su experiencia y la otra persona requiere de tiempo para cumplir con lo que se le solicita en la incubadora, de allí que para esta última el tiempo constituya un inhibidor como también el financiamiento. En este punto, otra de las entrevistadas de la muestra que señala que el financiamiento debe incluir la manutención de la persona porque el desarrollo del negocio, requiere tiempo completo, y sus compromisos económicos no se detienen a esperar que el negocio fructifique como también requiere de una guía cercana para elaborar su plan de negocios. La tercera persona menciona que se encuentra limitada por la falta de estudio formal que le permita llevar a cabo un plan estratégico. Esto lo corroboran también otras entrevistadas cuando se les pregunta sobre la recomendación hacia aquellos y aquellas que quieran iniciar un negocio pues mencionan que busquen una guía que los capacite de una forma cercana, que elaboren un plan de negocios con un estudio de mercado y que se organicen.

Emprendedoras con menos de un año de haber iniciado su negocio

En relación con las cuatro personas que tienen menos de un año desarrollando su empresa, 1 su edad está en el rango de 25-34; 2 de 35-44 y la restante de 45 o más. El 50% están casadas, 25% en unión libre y el 25% restante divorciada y en relación a la motivación para iniciar su negocio, 2 manifestaron que aprovecharon una oportunidad y de ellas, una añadió que también fue por el gusto de ayudar. De las otras dos, una lo hizo buscando su independencia y otra por responder a un compromiso de devolver algo a su comunidad. En cuanto a las expectativas, tres quieren crecer, pero una de ellas, además quiere cambiar de giro y la otra quiere armar un prototipo pues su idea la va desarrollando conforme está avanzando el negocio. El 100% de este grupo

son amas de casa y están al frente de su negocio; aparte, el 50% tiene hijos y el 75% tiene otro empleo; 1 de este grupo tiene otro empleo por lo que suma 2 empleos aparte de su negocio propio, cabe aclarar que es la única del grupo que no tienen hijos.

Para el 50% el emprendimiento es individual y el otro 50% es a asociadas con sus parejas y, sobre información de apoyos gubernamentales, el 50% desconoce dónde solicitarlos, el 25% no se interesa porque quiere evitar deudas y el 25% restante lo conoce y ha disfrutado de dos apoyos. En cuanto a los factores que influyeron en realizar sus sueños, 2 de ellas manifiestan que fue el apoyo de su esposo y 1 de ellas fue en el sentido de ayudarle a romper su miedo de correr riesgos. Para otra de las participantes fue la necesidad, la oportunidad como su deseo de ayudar y la última, su perseverancia fue lo decisivo. Sobre inhibidores, una considera que no ha tenido ninguno, 3 en el área de capacitación de mercadotecnia, contabilidad, finanzas y de estas 3, sólo 1, que ha recibido apoyo de gobierno, menciona que son trámites difíciles y con requerimientos “ridículos”. Sobre las recomendaciones a las próximas emprendedoras, plantean que establezcan objetivos, que los impulsen, aunque parezcan irreales, que se capaciten y siempre se apoyen en la familia tanto por el tema del financiamiento como la experiencia y que su objetivo inmediato no sea ganar dinero, pues para ello se requiere paciencia.

Emprendedoras con más de un año de haber iniciado el emprendimiento

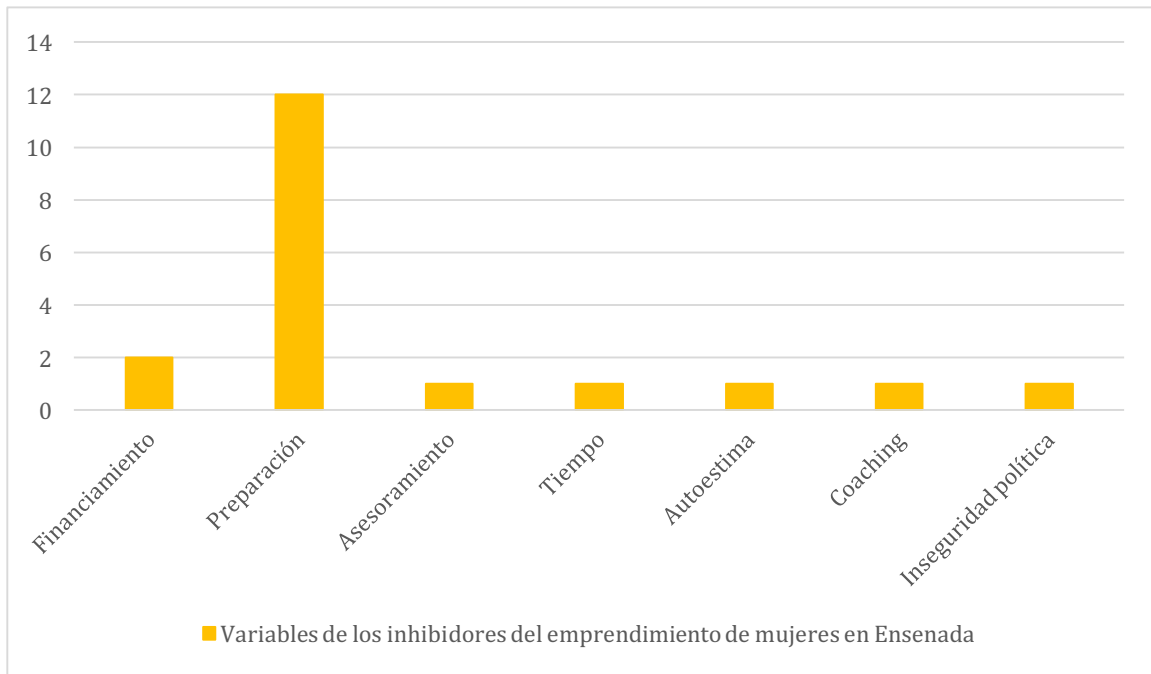
El último grupo de análisis, está integrado por 3 mujeres que tienen mayor experiencia, cuya empresa, para 1 de ellas tiene 2 años y para las otras, más de 20 años. Sus edades, están comprendidas, 1 de 25 a 34 y su giro es el comercio y las otras 2, entre 45 -54 y el giro de sus empresas son servicios. De ellas, 1 lo ejecutó porque se presentó la oportunidad ya que proviene de una familia empresaria, otra por la necesidad e independencia, siendo esta última característica la motivación de la tercera persona también. 2 de ellas quieren

seguir creciendo y la tercera de ellas, busca traspasar su negocio para salir a estudiar en el extranjero. Asimismo 1 de ellas sólo se dedica a su negocio y a estudiar y su empresa es de tipo individual, las otras son amas de casa (una, tiene deberes con su menor hijo) y su emprendimiento es familiar. Sólo 2 perciben ingresos por su negocio correspondiente a más de 5 salarios mínimos y no requieren otra fuente de entrada, pero la restante se encuentra en cero aunque su ingreso lo percibe porque aparte tiene sus propiedades.

Sobre apoyos gubernamentales, no tienen información directa y sólo de oídas por un amigo que participó. Reconocen como características que les permitieron lograr su meta el apoyo familiar, aprovechar la oportunidad, tenacidad, constancia y, sólo en un caso, la necesidad. Como elementos limitantes se encuentra el estudio formal en áreas administrativas como plan de negocios, mercadotecnia y administración además de la falta de un lugar de asesoría especializada por lo que recomiendan a los nuevos y nuevas informarse tanto de aspectos positivos como las dificultades que se presentan, escribir un plan de negocios, integrar un equipo con preparación y experiencia para su éxito.

Tomando en cuenta esta información, se procedió a responder el planteamiento de la hipótesis del trabajo, iniciando con los inhibidores que como mujeres se han presentado en el desarrollo de sus capacidades al iniciar una empresa. Como eran preguntas abiertas, las variables fueron la falta de financiamiento, preparación, asesoramiento, tiempo, autoestima, *coaching* y la inseguridad política y de las 19 respuestas sobresalen que, la falta de capacitación es la más imperante con el 63.15% y en segundo lugar, muy distanciado, es la falta de financiamiento, 10.52%, como se muestra en la Figura 2.

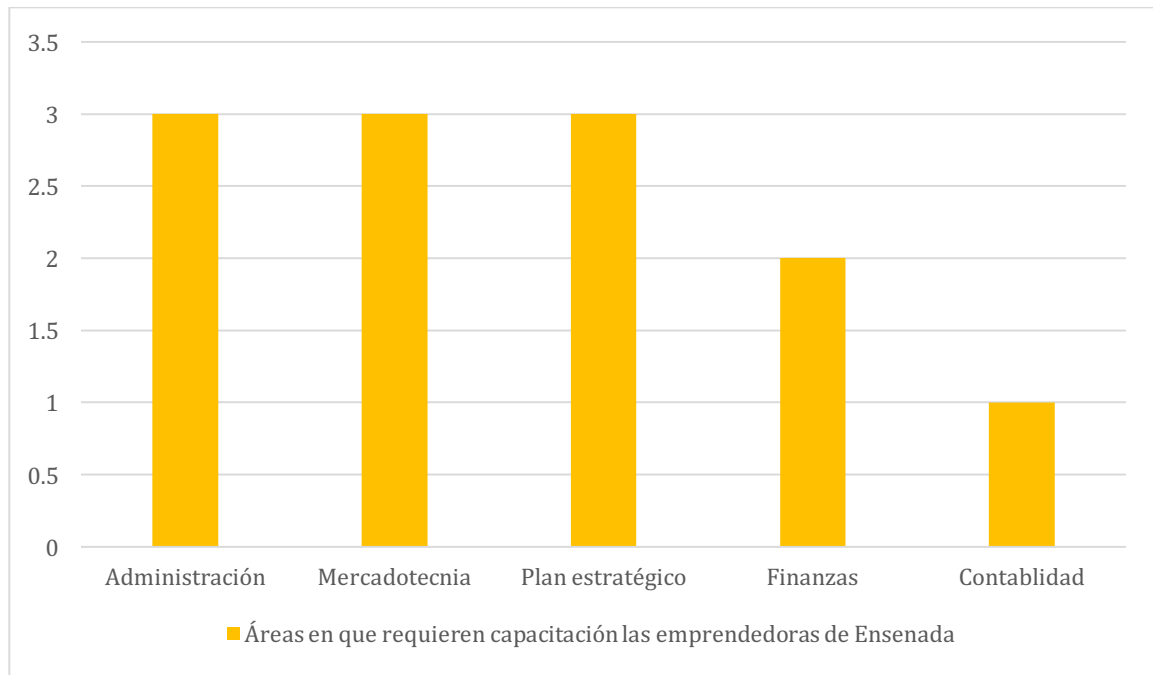
Figura 2. Variables de los inhibidores del emprendimiento de mujeres en Ensenada



Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en la figura 2, la capacitación es muy evidente y es por ello que se incluyen las áreas que ellas consideran relevantes, independiente del tiempo o momento de su desarrollo emprendedor y éstas versan en administración, finanzas, mercadotecnia, contabilidad, plan de negocios o plan estratégico como se plantea en la Figura 3.

Figura 3. Áreas en que requieren capacitación las emprendedoras de Ensenada



Fuente: elaboración propia.

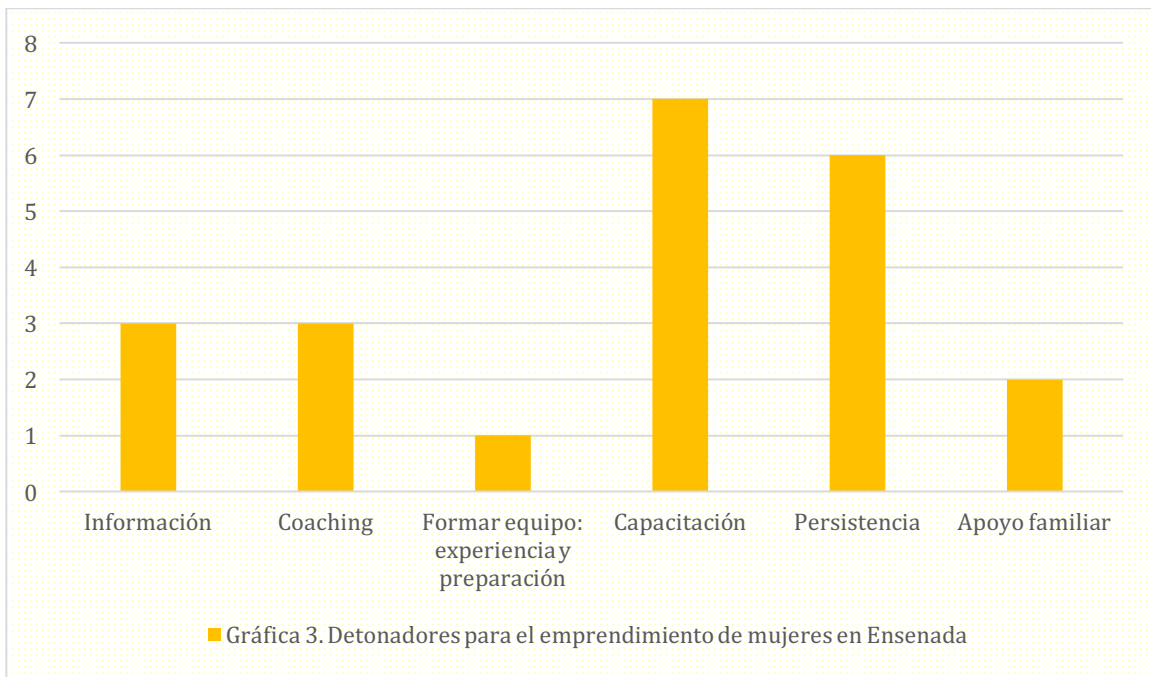
El segundo cuestionamiento de la investigación fue en torno a las propuestas gubernamentales de apoyo al emprendimiento que conocen y el 80% sólo lo han escuchado, pero no tienen idea dónde solicitar información y, como deducen que implica un costo, no quieren tener deudas; 2% han recibido información, y sólo 1 ha recibido apoyo en dos ocasiones. La persona que investigó, no le dijeron en qué consiste el programa, sólo amablemente le preguntaron el giro de su negocio y le dieron los requisitos que no pudo completar por falta de orientación.

La otra emprendedora que sí se benefició con dos apoyos, menciona que el trámite es muy difícil y hasta se le hizo que algunos requerimientos eran ridículos, contestando con esto la tercera pregunta de la investigación sobre los obstáculos se han presentado para el acceso a los apoyos gubernamentales.

Para la última pregunta sobre los factores que detonan el desarrollo de emprendimientos por parte de la mujer emprendedora, se construyó con la pregunta sobre las recomendaciones que ellas darían a quienes quisieran iniciar

un emprendimiento agrupándose en las siguientes variables: buscar la información necesaria, *coaching*, formar equipo que integre preparación y experiencia, capacitarse, persistencia y apoyo familiar y, como se observa en la Figura 4, la capacitación vuelve a sobresalir y en segundo lugar, muy cerca, la persistencia para conseguir sus sueños, en trabajar duro por ellos.

Figura 4. Detonadores para el emprendimiento de mujeres en Ensenada



Fuente: elaboración propia.

Conclusiones

De acuerdo a análisis del reporte del INEGI (2017) durante el primer trimestre se reporta un aumento del Producto Interno Bruto de 0.7% en comparación con el trimestre anterior, como resultado del incremento del sector terciario con el 1.1%, sector considerado como el motor del crecimiento de la economía. A pesar de ello, los informes mensuales siguientes, se observa un alza en los índices inflacionarios de los precios al consumidor y una tendencia a la baja del sector servicios. A ello, la tasa de desocupación del país durante abril es superior a febrero y marzo y, al interior de la población ocupada, la calidad del empleo mermó pues se incrementó la tasa de subocupación (Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C., 2017, págs. 3-5).

Conocer esta realidad, lleva a considerar que el impulso de la mujer ensenadense como empresaria puede ser detonante en la economía particularmente en el municipio y gracias al acercamiento por medio de este trabajo a su labor en la gestión empresarial, se pudo observar que son un número considerable de mujeres emprendedoras que no están agrupadas de manera formal y por ello, no son visibles, pero sin embargo, llevan a cabo tareas a favor de la economía de la ciudad pues el giro que más concentró la muestra del trabajo fue el de servicios y en segundo lugar comercio tal como lo postula el TEC de Monterrey (2016). Se tuvo la oportunidad de acceder a un grupo de mujeres emprendedoras en redes sociales. Junto con las personas entrevistadas por otra fuente, todas ellas se observan como personas inquietas, con ganas de mejorar su economía con productos y servicios de calidad, pero también, las que tienen hijos e hijas menores, sin descuidar la atención de sus hijos. Ellas tratan de equilibrar sus tiempos y, algunas de ellas buscan en la informalidad, realizar actividades económicas usando las redes sociales para el intercambio de productos tanto que producen o elaboran como los que adquieren en otro mercado. Cabe resaltar que las redes son plataformas que muchas están usando como vitrinas para exhibir sus servicios y productos pues reconocen que los tiempos que disponen para hacer visitas a lugares y confirmar que cumpla

sus expectativas, tanto de la prestadora del servicio como de la persona interesada, es limitado.

Quieren crecer no sólo como emprendedoras y empresarias, pero reconocen que la falta de capacitación, sobretodo en la gestión empresarial, es el elemento inhibitor más importante lo que está acorde con lo postulado por Giosa y Rodríguez (2010). Se han apoyado en amigas y amigos para recabar información, yendo a las oficinas y siguiendo el camino que les indicaban en las oficinas. Como menciona Lidia, una empresaria de 25 años, “llegabas y preguntabas y sólo te respondían lo necesario... no te explicaban si había otras opciones”. La mayoría de las encuestadas, 90%, de las que están desarrollando su negocio se apoyaron en el consejo de su contador o contadora en cuanto a la gestión de la empresa pero sólo una, Anaís que es licenciada en negocios internacionales mencionó “gracias a los conocimientos de la carrera pude hacer el plan de negocios y hacer un buen estudio de mercado (casi 400 personas)” y esto lo comprobó pues desde la inauguración no ha tenido que invertir nada en su negocio, ya que produce para todas las necesidades.

El 80% desarrollan actividades del hogar aparte del empleo formal, el 70% tiene hijos lo cual implica, además, tiempo para la atención para el cuidado de ellos y el 70% desarrolla otro empleo que no es su propio negocio. Este son aspectos muy importantes que incide en su tiempo para capacitación. Otros inhibidores fueron el *coaching* y asesoramiento en tanto que no sólo desean la información sino que buscan el seguimiento cercano que las impulse o las motive a abrir horizontes; mantener un autoestima saludable sobre todo al reconocer que, parte del crecimiento es el fracaso concebido como aprendizaje y, un elemento que llama la atención, es el temor a la extorsión por el clima de inseguridad que se está viviendo en el municipio de Ensenada y como menciona Alexis, “no sólo te pones en riesgo tú y tus empleados, sino también la familia”. Ellas no se sienten discriminadas en razón de su gestión empresarial pero sí

limitadas por el tiempo que implica ser ama de casa, criar menores, desarrollar su negocio y capacitarse.

No obstante, gracias a sus experiencias, ellas mismas recomiendan a las nuevas emprendedoras potencializar la capacitación en primer lugar y en segundo la persistencia, parámetro que contempla en TEC de Monterrey (2016) como detonador, para saber levantarte ante la negatividad de las circunstancias, para buscar con ahínco que los objetivos planteados se cumplan, el no permitir que otros factores pospongan sus sueños. También la búsqueda de información que fortalezca para tomar decisiones acertadas, el *coaching* que la motive y ayude a ampliar las ideas en forma exponencial y le permita construir una línea para que transparente los avances y saquen provecho del estancamiento o retroceso al desarrollar su gestión empresarial. Así mismo, dependiendo del tamaño de tu negocio, incluir un equipo que esté equilibrado en conocimiento como experiencia.

Otro factor que fue decisivo fue el apoyo de la familia, en la mayoría de casos, de sus padres y sólo 2 de parejas. La mayoría no sólo fueron provistas del apoyo moral, sino que recibieron el financiamiento de ellos (7 de la muestra de 10) y cabe mencionar que prefirieron esperar esta oportunidad a tener que endeudarse financieramente pues consideraron el endeudamiento bancario solamente como última opción y sólo una de la muestra lo llevó a cabo. Quien tuvo la experiencia, mencionó que cuando ella lo quiso tramitar directamente, le pusieron muchas trabas y se sintió intimidada por lo que pidió apoyo a su pareja a quien también no le fue bien. Sin embargo, cuando le acompañó su papá, el trato fue completamente diferente y fue muy notorio el cambio.

Aunque no es parte de los objetivos de la investigación, fue interesante observar que el desarrollo de emprendimientos de la muestra está concentrado en el sector terciario, específicamente en servicios y comercios tal como está planteado por el Banco Mundial (2010) y ENAPROCE (INEGI, 2015).

Sólo dos lo impulsaron con sus ahorros y el 90% tratan de ahorrar para impulsar su capital estableciendo congruencia lo postulado con el Banco Mundial (2010) que afirma el que las mujeres presentan mayor recelo ante los créditos financieros. Existen prejuicios sobre los apoyos de gobierno como Roche que manifestó que “del gobierno, ...¡nada!.... luego te lo cobran” o el comentario de otra entrevistada, “no sabía, ...había oído pero no sé dónde buscar información” que fue la respuesta más abundante en torno al conocimiento de los apoyos gubernamentales. No obstante, hay que tomar en cuenta que existen mujeres que también desarrollan otro empleo pues como dijo Loida “los *biles* llegan cada mes y no se les puede decir, espérame... estoy desarrollando mi idea de negocio”. El caso de ella es interesante porque es casada con tres menores y sostiene a sus padres en otra vivienda. Tanto su esposo como ella está pagando Infonavit, una casa donde viven y la otra donde viven sus padres que ya están retirados. Además, sus menores están en diferentes niveles escolares por lo que sus gastos son considerables aun cuando están en escuelas gubernamentales. Ella sugería que, para ayudar mejor, el gobierno debe considerar en el préstamo, el ingreso de la mujer en tanto que pueda ser autosustentable. Cabe mencionar que no indica que sea a fondo perdido sino que se considere como parte de los préstamos con facilidades que se otorgan para la adquisición de maquinaria, equipo o insumos porque, ella comenta, “al negocio hay que entrarle con todo”.

Así pues, las propias mujeres tornan los inhibidores de sus experiencias emprendedoras en consejo positivos hacia las nuevas generaciones sobre la importancia de la preparación, la insistencia, la búsqueda de información, tener un coaching cercano como motor de impulso, el apoyo familiar y la formación de equipos de trabajos que combinen preparación, pero también experiencia.

En torno a los programas gubernamentales hay poco alcance hacia ellas y sí hay prejuicios y temores a vencer; sin embargo, también reconocen sólo 3 de ellas que no desconocen un lugar específico donde acudir pero la falta de

tiempo se suma como limitante confirmando el resultado de ENOE (2015), que concluye que los programas de gobierno son desconocidos ya que de la muestra sólo una lo ha podido ejercer.

En este tenor, se considera importante establecer alianzas para, no sólo comerciar productos sino también, intercambiar información alrededor de temas de capacitación, como de gestión a instancias gubernamentales. También es importante integrar una red de acompañamiento cercano donde ellas puedan sentir seguridad en cuanto a plasmar su plan estratégico, pero con sugerencias que amplíen sus opciones de tal manera que se potencialice su esfuerzo. Algo que ayudaría en la información es la concentración de las oportunidades gubernamentales para que ellas las puedan analizar y conocer otras opciones.

Asimismo, para el caso de mujeres que viven al día y que quieren llevar a cabo su emprendimiento, las instancias gubernamentales deben permitir incluir su sustento dentro del crédito para que ellas puedan cumplir de mejor manera y en tiempo y forma con los compromisos adquiridos pues, como la SHCP afirma el 99% cumple sus compromisos del 100% del pago de sus deudas.

REFERENCIAS

- Lapesa, I. d. (1732). *iccionário De La Lengua Castellana: En Que Se Explica El Verdadero Sentido De Las Voces, Su Naturaleza Y Calidad, Con Las Phrases O Modos De Hablar, Los Proverbios O Refranes, Y Otras Cosas Convenientes Al Uso De La Lengua*. Madrid: Hierro. Recuperado el 29 de mayo de 2017, de Nuevo Diccionario Histórico del Español: <http://web.frl.es/DA.html>
- Cardero, M. y Espinosa G. (2011). *Mujeres, Empleo y Empleo Informal de Hombres y Mujeres*. Recuperado el 16 de mayo de 2017, de Inegi.org.mx: http://www.inegi.org.mx/eventos/2011/Encuentro_genero/doc/20-06S4-03ElenaCardero-UNAM.pdf
- Castillo H., A. (1999). *Estado del Arte en la Enseñanza del emprendimiento*. Recuperado el 15 de mayo de 2017, de Universidad de Cauca: ftp://ftp.ucauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Emprendimiento.pdf
- Centro de Estudios Económicos del Sector Privado A.C. (29 de mayo de 2017). *Análisis Económico Ejecutivo*. Recuperado el 6 de junio de 2017, de Sitio web del Centro de Estudios Esconómicos del Sector Privado: http://ceesp.org.mx/aeje/AEJE_29May17.pdf
- Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección. (2013). *Estadística sobre ujeres y empresarias en México, 2013*. Recuperado el 21 de abril de 2017, de Sitio web de IPADE: . http://ipade.mx/wp-content/uploads/2017/04/Estadisticas_sobre_mujeres_y_empresarias_en_Mexico.pdf
- Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California. (2016). *Evaluación de las condiciones de Desarrollo Socioeconómico de Baja California 2010-2015*. Recuperado el 28 de abril de 2017, de <http://www.copladebc.gob.mx/estudios/3.pdf>
- Crant, J. (3 de 1996). The proactive personality scale as a predictor f entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Manangement*(34), 42-49.
- Crea. *Emprendedoras Sociales*. (2015). Recuperado el 09 de junio de 2017, de Programas: <http://www.crea.org.mx/mujeres/>
- Cromie, S. (3 de 1987). Motivations of aspiring male and female entrepreneurs. . *Journal od Occupational Behavior*(8), págs. 251-261.

- AMWAY. (2016). *AGER 2016*. Recuperado el 3 de mayo de 2017, de AMWAY Global Entrepreneurship Report: http://globalnewsassets.amway.com/501484/ager_2016_publication.pdf?r=1280
- Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. (2010). *Mujeres Empresarias: Barrera y Oportunidades en el Sector Formal en América Latina y el Caribe*. Washington, DC: LEDEL SAC.
- Bancomext. (14 de septiembre de 2016). *productos y Servicios*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Sitio Web de Bancomext: <http://www.bancomext.com/productos-y-servicios/credit>
- Barreto, H. (1989). *The Entrepreneur in Economic Theory- Disappearance and Explanation*. London and New York: Routledge.
- Bobonis, G. (2009). Is the Allocation of Resources within the Household Efficient? New Evidence from a Randomized Experiment. *Journal of Political Economy*, 117(3), 453-503.
- Duflo, E. (2012). Women Empowerment and Economic Development. *Journal of Economist Literature*, 50(4), 1051-1079.
- Entrepreneur, S. (26 de abril de 2016). *79% de los mexicanos emprende por oportunidad*. Recuperado el 2017, de Entrepreneur en Español: <https://www.entrepreneur.com/article/274288>
- Esteban, J. L. (2014). *Vive tu sueño, emprende*. Barcelona: Editorial UOC.
- Fabián, O. T., & Murillo Vargas, G. y González, C. (2015). *Emprendimiento, Redes e Innovación*. Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Formaini, R. L. (2002). *La maquinaria del proceso capitalista: los entrepreneurs en la teoría económica. Libertas*. Recuperado el 28 de abril de 2017, de <http://www.eseade.edu.ar/wp-content/uploads/2016/08/Formaini.pdf>
- Giosa, N., & Rodríguez, C. (2010). *Estrategias de desarrollo y equidad de género: una propuesta de abordaje y su aplicación en el caso de las industrias manufactureras de exportación en México y Centroamérica* (Serie Mujer y Desarrollo No. 97 ed.). Santiago: CEPAL.
- Gobierno del la República. (s/d de s/m de 2017). *Artículos publicados por SEDESOL*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Acciones y Programas: https://www.gob.mx/sedesol/archivo/acciones_y_programas

- Gobierno del Estado de Baja California. (2014). *Actualización de Plan Estatal de Desarrollo 2014-2019*. Recuperado el 22 de abril de 2017, de <http://www.copladebc.gob.mx/PED/documentos/Actualizacion%20del%20Plan%20Estatal%20de%20Desarrollo%202014-2019.pdf>
- Gobierno de la República. (20 de agosto de 2015). *Programa para el Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas : <https://www.gob.mx/cdi/acciones-y-programas/programa-para-el-mejoramiento-de-la-produccion-y-productividad-indigena>
- Gobierno de la República. (8 de enero de 2016). *Apoyo para la Productividad de la Mujer Emprendedora (PROMETE)*. Recuperado el 10 de junio de 2017, de Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación : <https://www.gob.mx/sagarpa/acciones-y-programas/apoyo-para-la-productividad-de-la-mujer-emprendedora-promete>
- Gobierno de la República. (3 de junio de 2016). *Impulso Productivo de la Mujer y Grupos Vulnerables*. Recuperado el 2017junio, de INAES: <https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/impulso-productivo-de-la-mujer-y-grupos-vulnerables>
- Gobierno de la República. (s/d de s/m de 2017). *Instituto Nacional de la Juventud*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Acciones y Programas: <https://www.gob.mx/imjuve/acciones-y-programas/conoce-los-servicios-que-el-instituto-mexicano-de-la-juventud-tiene-para-ti>
- Gobierno de la República. (s/m de 2017). *Mujeres PYME*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Sitio Web de SHCP, INMUJERES, INADEM: <http://empresarias.inmujeres.gob.mx/>
- Gobierno de la República. (2017). *¿Cómo estamos? Mujeres PYME*. Recuperado el 25 de mayo de 2017, de Instituto Nacional de las Mujeres: <http://empresarias.inmujeres.gob.mx/index.php?comoestamos>
- Gobierno de la República. (5 de enero de 2017). *Programa de Fomento a la Economía Social*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Instituto Nacional de Economía Social : <https://www.gob.mx/inaes/acciones-y-programas/programa-de-fomento-a-la-economia-social-2015-2018>
- Gobierno de la República. (12 de marzo de 2017). *Secretaría de Cultura*. Recuperado el 8 de junio de 2017, de Sitio Web de Gobierno del Estado: (<https://www.gob.mx/cultura/documentos/convocatoria-pacmyc-2017>)
- Gobierno de la República. (s/d de s/m de s/a). *Acerca de Respaldo a los jóvenes que desean financiamiento*. Recuperado el 8 de junio de 2017, de

- Sitio Web de Crédito Joven:
<http://www.creditojoven.gob.mx/portalcj/content/index.html>
- Gobierno de la República. (s/d de s/m de s/a). *Apoyo a los Poyectos de Inversión en la Producción Artística*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Instituto Nacional de Bellas Artes:
<http://www.inba.gob.mx/convocatorias/efiartes>
- Guzmán Vásquez, A. y. (Octubre-Diciembre de 2008). Emprendimiento social - revisión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-127. Obtenido de Estudios Gerenciales:
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>
- Hamilton R.T. & Harper, D. (1994). *The Entrepreneur in Theory and Practice*. Vol 21 No.6. Obtenido de Journal od Economic Studies:
http://dl.wecouncil.com/Octal/db/Files/1009880882_Session%201%20-%20The%20Entrepreneur%20in%20Theory%20and%20Practice.pdf
- Ibarra Mares, A., & Castrillo Galván, A. (2014). *Emprendimiento para la Creación de Empresas con Responsabilidad Social Empresarial*. Medellín, Colombia: Universidad de San Buenaventura de Medellín.
- Ibarra, H. y Obodaru, O. (marzo de 2009). Las mujeres y la visión en los negocios. *Harvard Business Review*, 2-10.
- Instituto de Estadística y Geografía. (2002). *Encuesta en Hogares. Micronegocios (ENAMIN)*. México: INEGI.
- Instituto Mexicano de la Competitividad . (2016). *Informe Global de la Brecha de Género 2016 vía WEF*. Recuperado el 10 de mayo de 2017, de IMCO Staff: <http://imco.org.mx/competitividad/informe-global-de-la-brecha-de-genero-2016-via-wef/>
- Instituto Nacional del Emprendedor. (s/d de s/m de 2017). *Tutoriales del Fondo Nacional del Emprendedor*. Recuperado el 8 de junio de 2017, de Sitio Web de INADEM: (<https://tutoriales.inadem.gob.mx/>)
- Instituto Nacional de las Mujeres . (2009). *Directorio de apoyos institucionales a proyectos productivos y de empleo para mujeres*. Recuperado el 7 de junio de 2017, de INMUJERES:
http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100989.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (14 de abril de 2015). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Pequeñas y Medianas Empresas*. Recuperado el 2017, de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/doc/ENAPROCE_15.pdf

- Kelley, D., & Singer, S. y Herrington, M. (05 de febrero de 2016). *Global Entrepreneurship Monitor. Global Report 2015/16*. Recuperado el 08 de mayo de 2017, de Global Entrepreneurship Research Association.: <http://www.gemconsortium.org/report/49480>
- Mexicanos, L. (10 de octubre de 2016). *El emprendimiento en México está en su nivel más alto desde 2001*. Recuperado el 17 de abril de 2017, de Noticias: <https://lideresmexicanos.com/noticias/el-emprendimiento-en-mexico-esta-en-su-nivel-mas-alto-desde-2001/>
- Mora, E. et. al. (diciembre de 2014). *Actas VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social - VI CILCS*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social: http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/110_Mora.pdf
- Moreno Castro, T. F. (2016). *Emprendimiento y plan de negocio*. Santiago de Chile: RIL editores.
- Nacional Financiera. (s/d de s/m de 2008). *Productos y servicios*. Recuperado el 09 de julio de 2017, de Sitio Web de Nacional Financiera: <http://www.nafin.com/portalfnf/content/productos-y-servicios/programas-empresariales/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE). (2017). *Building an Inclusive Mexico, Policies and Good Governance for Gender Equality, OECD*. Recuperado el 12 de mayo de 2017, de OECD: https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/Estudio%20G%C3%A9nero%20M%C3%A9xico_CUADERNILLO%20RESUMEN.pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (28 de septiembre de 2016). *Empieza a resurgir el emprendimiento, dice la OCDE*. Recuperado el 2017 de mayo de 17, de Sitio web de la organización OCED: <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/empieza-a-resurgir-el-emprendimiento-dice-la-ocde.htm>
- Petit Torres, E. E. (2007). La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico. *Revista de Ciencias Sociales*, 13(3).
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Vila María: Editorial Universitaria Vila María (Eduvim).
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Informe sobre Desarrollo Humano 2016. Panorama general. Desarrollo Humano 2016*.

- Recuperado el 20 de abril de 2017, de Human Development Report: http://hdr.undp.org/sites/default/files/HDR2016_SP_Overview_Web.pdf
- Roberts, D. y Woods C. (7 de 2005). *Changing the world on a shoestring: The concept of social entrepreneurship*. Recuperado el 28 de abril de 2017, de University of Auckland Business Review: https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=Changing+the+world+on+a+shoestring:+The+concept+of+social+entrepreneurship&author=Roberts+D.&author=Woods+C.&publication_year=2005&journal=University+of+Auckland+Business+Review&volume=7&issue=1&pages=45-51
- Routamaa, V. Hautala, T. y Rissanen, A. (2004). *Hunting for female entrepreneurs, entrepreneurial capacity and gender*. Sudáfrica: Trabajo presentado en el 48th ICSB World Conference Johannesburg.
- Scherer, R.F.: Brodzinski, J:D: y Wiebe, F. A. (2 de 1990). Entrepreneur career selection and gender: A socialization approach. . *Journal of Small Business Management*(28), págs. 37-44.
- Sánchez, J. L. (s.f.). *¿Por qué son los hombres más emprendedores que las mujeres? Una explicación basada en la elección de carrera*. Recuperado el mayo de 16 de 2017, de Universidad de Salamanca: <http://psi.usal.es/emprendedores/documentos/Sanchez07.pdf>
- Salinas Sánchez, J. M., & Gándara Martínez, J. y. (2013). *Empresa e Iniciativa Emprendedora*. Madrid: McGrawHill España.
- Saieh Mena, C. (2010). *Derecho para el emprendimiento y los negocios: los aspectos legales que un empresario debe conocer para generar ventajas competitivas*. Chile: Editorial ebooks Patagonia - Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación . (3 de febrero de 2017). *Programas SAGARPA 2017*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Acciones y Programas: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
- Secretaria de Economía. (s/d de s/m de s/a). *Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de Sitio Web de Fondo Pyme: <http://www.fondopyme.gob.mx/>
- Secretaria de Trabajo y Previsión Social. (mayo de 2017). *Baja California. Información Laboral 2017*. Recuperado el 2017 de junio de 2, de Subsecretaria de Empleo y Productividad Laboral: <http://www.stps.gob.mx/gobmx/estadisticas/pdf/perfiles/perfil%20baja%20california.pdf>

- Secretaria de Turismo. (2012). *Productos y Servicios*. Recuperado el 9 de junio de 2017, de FONATUR: <http://www.fonatur.gob.mx/es/index.asp>
- Subsecretaria para la Pequeña y Mediana Empresa. (s/d de s/m de s/a). *Modelos de Incubación*. Recuperado el 8 de julio de 2017, de sitio Web del Sistema Nacional de Incubación de Empresas.
- Tecnológico de Monterrey. (2016). *Dos tercios de la población mundial opinan que el emprendimiento es buena opción de carrera*. Recuperado el 28 de abril de 2017, de Instituto de Investigación. Agencia Informativa.: <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/snc/portal+informativo/por+tema/negocios/reportegem2015>
- Zabludosvaky Kuper, G. (2013). *Empresarias y ejecutivas en México: diagnóstico y desafíos*. IPADE Publising.