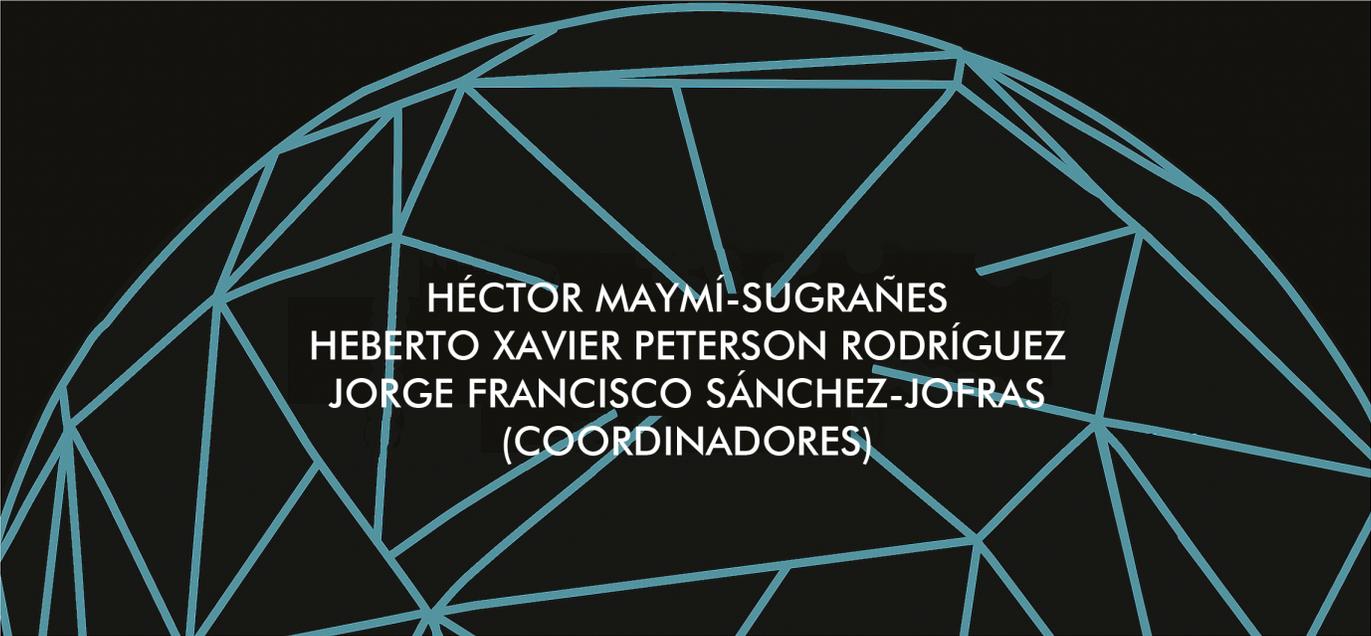


CETYS UNIVERSIDAD

# PERSISTENCIA Y CAMBIO DE LA GLOBALIZACIÓN

---

REFLEXIONES PARA EL SIGLO XXI



HÉCTOR MAYMÍ-SUGRAÑES  
HEBERTO XAVIER PETERSON RODRÍGUEZ  
JORGE FRANCISCO SÁNCHEZ-JOFRAS  
(COORDINADORES)



# PERSISTENCIA Y CAMBIO DE LA GLOBALIZACIÓN: Reflexiones para el siglo XXI

Héctor Maymí-Sugrañes  
Heberto Xavier Peterson Rodríguez  
Jorge Francisco Sánchez-Jofras  
(Coordinadores)

  
EDITORIAL  
CETYS  
UNIVERSIDAD



**Dr. Fernando León García**  
RECTOR DEL SISTEMA CETYS UNIVERSIDAD

**Dr. Alberto Gárate Rivera**  
VICERRECTOR ACADÉMICO

**C.P. Arturo Álvarez Soto**  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

**Ing. Sergio Rebollar McDonough**  
VICERRECTOR DE OPERACIÓN

**Dr. Jorge Ortega Acevedo**  
COORDINADOR DEL PROGRAMA EDITORIAL

**Este libro fue dictaminado por pares académicos mediante el sistema doble ciego.**

HC

135

P67

2019

Persistencia y cambio de la globalización : reflexiones para el siglo XXI /  
coord. Héctor Maymí-Sugrañes, Heberto Xavier Peterson Rodríguez y Jorge  
Francisco Sánchez-Jofras.— Mexicali, Baja California : Instituto Educativo  
del Noroeste, A.C., 2019.

160 páginas ; 26 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 978-607-98143-35

Colección Cátedra en Educación y Valores

1. Globalización -- Aspectos económicos -- México.
2. Desarrollo económico -- Aspectos sociales -- México

- I. Maymí-Sugrañes, Héctor. coord.
- II. Peterson Rodríguez, Heberto Xavier. coord.
- III. Sánchez-Jofras, Jorge Francisco. coord.

120619del/RmR



*Persistencia y cambio de la globalización: Reflexiones para el siglo XXI*

D. R. © Programa Editorial del CETYS Universidad,  
Instituto Educativo del Noroeste, A. C.,  
Calzada CETYS, colonia Rivera s/n, Mexicali, Baja California,  
C.P. 22159. Tel. (686) 567-3700.  
www.cetys.mx

ISBN: 978-607-98143-3-5

PRIMERA EDICIÓN, Mexicali, Baja California, 2019.

Edición: Néstor de J. Robles Gutiérrez.

Diseño de interiores y diagramación: Rosa María Espinoza.

Diseño de portada y viñetas: Andrea Nava Badilla, Paulina Delgadillo López, Jassiel Gómez Santillán.

La presente es una edición de circulación cerrada y exclusiva del CETYS Universidad. Queda prohibida, sin la autorización expresa del editor, bajo las sanciones establecidas por las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, comprendidos reprográfico y tratamiento informático.

IMPRESO EN MÉXICO

# | ÍNDICE |

## INTRODUCCIÓN

11 | **El regreso al futuro, de la globalización a la posglobalización**

HÉCTOR MAYMÍ-SUGRAÑES

## ASPECTOS ECONÓMICOS Y POLÍTICOS DE LA GLOBALIZACIÓN

23 | **Desarrollo económico y globalización:  
rasgos del modelo aplicado a la economía mexicana**

PAULO ALFONSO CARRILLO REGINO  
JORGE FRANCISCO SÁNCHEZ-JOFRAS

37 | **Flujos de capital en la globalización**

JAMES GERBER

50 | **Democracia y gobernabilidad en el contexto global**

NADIA NIEBLAS NÚÑEZ  
HÉCTOR MAYMÍ-SUGRAÑES

## LOS PROBLEMAS SOCIALES EN LA GLOBALIZACIÓN

67 | **América Latina, pobreza y desigualdad en la era de la globalización**

JUAN FRANCISCO GONZÁLEZ BERMÚDEZ  
JORGE FRANCISCO SÁNCHEZ-JOFRAS

75 | **México: políticas de combate a la pobreza e inequidad en la distribución del ingreso**

JUAN FRANCISCO GONZÁLEZ BERMÚDEZ

## DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA GLOBALIZACIÓN

93 | **Los efectos de la globalización en el medio ambiente**

ISAAC AZUZ ADEATH

105 | **Gobernanza ambiental en tiempos de la globalización**

NADIA NIEBLAS NÚÑEZ

## CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA EN LA GLOBALIZACIÓN

121 | **Globalización, tecnología e información**

EDUARDO DURAZO-WATANABE  
JESSICA CABALLERO VALDEZ

130 | **Tecnología y cultura de la información**

JUAN D. MACHÍN-MASTROMATTEO

## CONCLUSIÓN

143 | **El reino no está perdido, pero hay que buscarlo. La globalización del siglo XXI**

HÉCTOR MAYMÍ-SUGRAÑES

## EPÍLOGO

149 | **La cooperación internacional en el desarrollo económico mundial:  
reflexiones e implicaciones**

JOSÉ ÁNGEL GURRÍA TREVIÑO  
ALAN D. BERSIN

157 | **Sobre los autores**



# INTRODUCCIÓN

# El regreso al futuro, de la globalización a la posglobalización

Héctor Maymí-Sugrañes

Elaborar un libro sobre globalización en el momento histórico que estamos viviendo es un gran reto. No sólo por la gran diversidad de enfoques que puede tener, sino también por las tendencias que se viven durante las primeras dos décadas del siglo **xxi**. Más que tendencias de antiglobalización, muchos de los fenómenos económicos, políticos y sociales que se están manifestando en los últimos años son resultado de algo que deseamos definir como posglobalización.

El lector debe tomar en cuenta que el carácter del libro *Persistencia y cambio de la globalización: Reflexiones para el siglo **xxi*** es académico, orientado a estudiantes, profesores e investigadores para que puedan encontrar análisis sobre la globalización y sus diferentes tendencias como manifestaciones desde la perspectiva de autores que residen o han residido en México, América Latina y la frontera entre Estados Unidos y México. Aunque no se les pidió a los autores escribir desde esas perspectivas geoculturales, es importante dejar claro el trasfondo de los mismos, ya que sin duda sus propias historias como sus presentes influyen la manera de entender la globalización con todas sus ramificaciones.

Esta introducción busca dar algunas definiciones básicas para entender de forma clara qué es la globalización y cuáles son sus tendencias, así como también analizar los temas generales que los artículos del libro tratan para comprender la arquitectura intelectual del texto. Este libro tiene una particularidad que puede ayudar a los profesores que deseen utilizarlo en sus cursos. Cada trabajo tiene al final preguntas y/o ejercicios como referencias para realizar dinámicas en sesiones de clases.

## **Definiendo la globalización**

Para Malcolm Waters (1995) se puede definir globalización como “un proceso social en el cual los límites geográficos como los arreglos sociales y culturales comienzan a debilitarse, en donde las personas comienzan a estar cada vez más conscientes de ese proceso de debilitamiento” (p. 5).<sup>1</sup> Así Waters define a la globalización como un proceso social, donde

---

<sup>1</sup> Traducción libre del autor.

los arreglos sociales y culturales se debilitan, sobre todo aquellos ligados al sentido del Estado-nación<sup>2</sup> decimonónico.

La globalización como proceso social cambia de forma gradual las relaciones, no solo de los estados-nación, sino de las regiones y localidades en cada uno de estos. Pero más importante: la globalización comienza a dar nuevas oportunidades y retos a las personas que viven este proceso. Es importante considerar la manera de enfrentar esas oportunidades y retos, con herramientas y conocimientos, puesto que son aspectos fundamentales para entender la globalización y los fenómenos derivados como posglobalización.

Néstor García Canclini nos plantea en su libro *La globalización imaginada* (2000), que esas oportunidades y retos son contextualizados con el objetivo de entender la globalización como un proceso de homologación cultural, social, política y económica de los países. Principalmente la imposición de la visión de los países “desarrollados” del norte a los países en “vías de desarrollo” del sur. No podemos ser ingenuos. Las fuerzas de los mercados y de la economía en general buscan dominar unas sobre las otras. Esto no es único de la globalización.

Una homologación completa del globo no ocurre. Por el contrario, existen formas de resistencias de lo local, pudiendo decir que éstas no son, en muchas ocasiones, resistencias coherentes y activas, sino una forma en que las inercias de las sociedades y los pueblos perviven, haciendo las cosas igual o de manera diferente.

Analicemos la siguiente transcripción, en donde la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) establece una definición cercana a lo que se puede entender como globalización.

El mundo de hoy está marcado por lo que se conoce como el proceso de globalización, es decir, la creciente gravitación de los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial sobre aquellos de carácter nacional o regional. Aunque no se trata de un proceso nuevo —sus raíces históricas son profundas—, los drásticos cambios en los espacios y tiempos generados por la revolución de las comunicaciones y la información le han dado nuevas dimensiones, que representan transformaciones cualitativas con respecto al pasado.

[...]

La globalización brinda, sin duda, oportunidades para el desarrollo. Todos hemos entendido, con razón, que las estrategias nacionales deben diseñarse hoy en función de las posibilidades que ofrece y los requisitos que exige una mayor incorporación a la economía mundial. Pero, al mismo tiempo, este proceso plantea riesgos originados en nuevas fuentes de inestabilidad (tanto comercial como, especialmente, financiera), riesgos de exclusión para aquellos países que no están adecuadamente preparados para las fuertes demandas de competitividad propias del mundo contemporáneo, y riesgos de acentuación de la hete-

<sup>2</sup> Se entiende como estado-nación como un modo de organización de la sociedad relativamente reciente en la historia de la humanidad. El surgimiento del Estado moderno puede situarse a raíz del Renacimiento, mientras que la conformación del concepto de nación, a pesar de formarse paulatinamente a lo largo de la época contemporánea, sólo se consolida a finales del siglo xviii. No obstante, el Estado-nación, propiamente dicho, surgió a principios del siglo xix y alcanzó su apogeo en el curso del xx (François, 2000, p. 9).

rogeneidad estructural entre sectores sociales y regiones dentro de los países que se integran, de manera segmentada y marginal, a la economía mundial (CEPAL, 2002, p. 13).

Así, la CEPAL nos plantea cómo la globalización se tiene que comprender como un fenómeno mundial, donde la aceleración de los procesos de transporte, información y comunicación nos acercan de una forma no vivida antes en la humanidad. Pero que no todos los países, localidades y comunidades lo viven y han vivido de forma igual, pues se han dejado sectores marginados desde aspectos como los políticos, sociales, culturales y económicos, creando una sensación de homologación en ciertos sectores, regiones y países.

En general podemos entender que la globalización es un proceso que une a las personas, comunidades, localidades, regiones y países, donde no todos participan de igual forma. Su impacto en las posibilidades y retos van a tener una importante respuesta de los diferentes sectores sociales. En un comienzo se entendió la globalización como un proceso económico. Sin embargo, cada vez más los aspectos políticos, sociales y culturales son más significativos. Los medios de comunicación, información y las redes sociales hacen que la globalización se viva en cada segundo que miramos y usamos nuestros teléfonos inteligentes.

Lo que no nos dimos cuenta es que esas mismas redes sociales que nos comunican de forma instantánea, hacen que las personas vivan en cápsulas junto a otras que piensan y ven el mundo de manera similar. Como nos plantean Christakis y Fowler (2011), nos conectamos con un grupo muy limitado de personas que viven relativamente cerca de nosotros y que tienen una gran influencia en nosotros y nosotros en ellos, circunscribiendo las posibilidades que ofrecen las grandes herramientas de la globalización como lo son las comunicaciones, información, internet y redes sociales, que pueden ayudarnos a alcanzar grandes cantidades de datos. Paradójicamente, esos datos e información son limitadamente analizados, reduciendo la posibilidad de ver lo que ocurre a nivel global y diversificar nuestras opiniones.

Como ecos vacíos, somos expertos de todo porque está al alcance de nuestros dedos y manos. Esas cajas de eco vacías repiten sin entender que todo es culpa de lo que —parafraseando a Carl Marx, el fantasma recorre el globo— el fantasma de la globalización. Todo lo malo es parte de ella. De aquí los movimientos de antiglobalización, que en las primeras dos décadas del siglo XXI, evolucionaron a movimientos organizados buscando el poder político. Lo anterior lo llamaremos posglobalización.

Para poder definir mejor globalización y lo que entendemos como posglobalización es necesario ver los momentos históricos que representa y las tendencias como cambios que afecta a la humanidad. Thomas L. Friedman (2005) nos plantea que podemos analizar la globalización en tres procesos históricos, donde cada uno de ellos tiene su particularidad que de igual forma impacta a los otros.

Para Friedman, la primera etapa histórica es lo que llama globalización 1.0, que abarca los años de 1492 al 1800. Los actores principales de esta globalización son los países y los gobiernos. Dejando claro lo significativo del descubrimiento por los europeos del continente americano y el cambio que dio a la concepción del tamaño del globo, llevándolo hasta el comienzo de la industrialización de los países europeos.

Friedman nos refiere a la segunda etapa histórica que llama globalización 2.0, donde el papel principal será el de las industrias y empresas transnacionales y multinacionales.<sup>3</sup> El periodo histórico va de 1800 al 2000, periodo en donde una interrupción del proceso de globalización fue la Segunda Guerra Mundial.

Finalmente, Friedman plantea la tercera etapa histórica que llama globalización 3.0, la cual va del 2000 al presente. Para este autor, el actor principal aquí es la persona. Más específicamente el individuo, armado y empoderado con ordenadores, computadoras y teléfonos inteligentes. Retando con ayuda del internet y las redes sociales a los gobiernos, empresas e industrias.

Nos parece interesante esta conceptualización histórica de Friedman con respecto a la globalización. Pero si aceptamos las premisas planteadas por Waters (1995) en su propia definición, aunque significativo, el encuentro de Europa con América, esa nueva concepción de un mundo ampliado, fue una limitada. Pasarían siglos antes de que, de forma general aun en Europa, la visión del globo cambiara como resultado de lo encontrado por Cristóbal Colón.

Es más preciso aceptar que el comienzo de la globalización ocurre dentro de la 2.0 según Friedman. Si tomamos en conjunto las definiciones de Waters (1995) y la CEPAL (2002), ese proceso de cambio acelerado de interconectividad gracias al transporte, comunicaciones, internet y redes sociales. Junto a la evolución de una economía basada en lo agrario hacia lo industrial. Como de lo industrial hacia la economía de servicios y del conocimiento, ocurre entre 1800-2000.

En particular nos parece que la globalización comienza en 1945, luego de la segunda guerra mundial. La razón por lo cual lo entendemos así, parte de varias perspectivas. La primera —el horror de la guerra y sus dimensiones globales— fueron creando una visión quizás por primera vez en la historia, que el futuro de una parte del globo afecta a la otra parte, creando una sensación de conectividad entre los continentes, países, regiones, pueblos y comunidades.

Los avances de la tecnología después de 1945 lograron que las personas pudieran, de forma más fácil y eficiente, moverse por el globo. Ya no serán las élites las únicas que viajarían para conocer y vacacionar. Con la expansión económica de la posguerra fue creciendo una nueva clase media. Con un nuevo poder adquisitivo —aunque principalmente esto ocurre en los países europeos y Estados Unidos— a nivel global la clase media iría moviéndose ya no sólo para migrar sino conocer, haciendo de la globalización una forma de vida.

La revolución de las comunicaciones con los medios en masa, la radio y televisión serán cada vez más una realidad en los hogares. El impacto de estos será dramático en la manera que las poblaciones que tendrían acceso a los medios de comunicación en masa harían de la concepción de un globo cada vez más interconectado.

---

<sup>3</sup> Las empresas transnacionales son aquellas que tienen inversiones en otros países, pero su corporativo queda determinado en un solo país. Pueden vender y comprar en diversos países, pero la toma de decisiones ocurre en su oficina central del país de origen. Su modelo de negocio sigue más la idea de franquicia. Las empresas multinacionales son aquellas empresas que sus corporativos y lugares de toma de decisiones no está centralizadas en un solo país. Igual que las transnacionales, venden y compran en diversos países. Las empresas multinacionales tienen una tendencia a responder más a las necesidades locales de los consumidores.

Luego de la segunda guerra mundial, los procesos de liberalización del comercio y tratados de libre comercio comenzaron a tomar forma. Esa apertura de mercado es una de las características fundamentales de lo que define la globalización, siendo la Unión Europea uno de los grandes símbolos de la victoria de la globalización como una forma de abrir fronteras no sólo a nivel económico, sino político, social y cultural. Si donde se lucharon principalmente dos guerras mundiales, se podían unir para hacer un mercado común primero y luego una unión, se puede hacer en cualquier lugar del planeta. La historia nos demuestra que no es tan fácil. Que la globalización también traerá aspectos problemáticos que se tendrán que trabajar a nivel de todo el planeta.

Nuevos temas como el medio ambiente, terrorismo y movimientos sociales irán tomando centralidad en la agenda global. Actores diferentes a las naciones-estados, transnacionales y multinacionales serán cada vez más importantes. Las organizaciones de la sociedad civil y otros grupos, son actores que verán en la globalización como una aliada para algunos asuntos (como democratización y lucha por el medio ambiente) y como un enemigo (en la apertura de los mercados y otros aspectos económicos).

Ya con el intento de definir qué es globalización, estableciendo un posible periodo histórico de su comienzo, es importante ahora definir lo que se entiende como posglobalización.

### **Definir la posglobalización**

Uno de los retos de escribir sobre globalización son los eventos contemporáneos. Es como intentar hacer una historia actual o del futuro. Lo que podemos definir como posglobalización, está determinado por hechos que están ocurriendo en la actualidad. Eventos como la victoria del Brexit, para que Gran Bretaña saliera de la Unión Europea; la victoria de Donald Trump, con todas sus propuestas proteccionista y xenófobas; la candidatura de Marine Le Pen a la presidencia de la República de Francia, la cual, si hubiera ganado, hubiera representado el fin del proyecto histórico de la Unión Europea y la paz que la misma ha planteado para la humanidad.

De acuerdo con los ejemplos expuestos, mucho de lo que define a la posglobalización es una reacción a los procesos que la globalización genera desde mediados del siglo xx. Principalmente procesos como la creación de mercados comunes, integraciones regionales y procesos de movimientos de población. Ese aspecto de la globalización que, junto al acceso de información que da el internet, representa los aspectos más valiosos de la libertad en lo económico, político, social y cultural.

Un precedente histórico a la posglobalización son los movimientos antiglobalización que comienzan desde la década de los noventa. Muchos surgen por la reacción de grupos progresistas o de la llamada izquierda, a lo que se entendía como un proceso de llevar a las economías de los países hacia un modelo neoliberal.<sup>4</sup> Estos grupos van con-

<sup>4</sup> Para José Guadalupe Vargas Hernández, el **neoliberalismo**: “comprende como características el libre mercado, eliminar el gasto público en los servicios sociales, desregulación, privatización, eliminación de bien público o comunidad” (2007, p. 80).

tra la liberalización de los mercados, procesos de privatizaciones, y programas de ajustes estructurales que entidades como el Fondo Monetario Internacional recetan a los países en vías de desarrollo o en crisis económicas. También se oponen a los tratados de libre comercio, ya que benefician a las transnacionales y multinacionales, en perjuicio de las empresas nacionales.

Los movimientos antiglobalización básicamente son de reacción. Aspectos importantes de ellos son que trabajaron muy fuerte con los grupos ambientalistas, para subir a la agenda de la globalización el desarrollo sustentable.<sup>5</sup> Como también el tomar conciencia que hay sectores sociales que quedan marginados de la globalización, haciendo crecer las diferencias entre los que tienen y los que no tienen. Ya para finales de los años noventa, comienza una transformación de los grupos anti-globalización. Esta resistencia se ve en dos vertientes.

La primera es la que se va concentrando en la lucha para establecer una agenda a favor del medio ambiente. Donde el calentamiento global por la forma de vida del consumismo (que en alguna manera es promovida por la globalización) está deteriorando el medio ambiente. Esta vertiente logra establecer de forma importante y significativa las propuestas del desarrollo sustentable en las organizaciones internacionales, naciones-estados y sectores de la iniciativa privada.

La segunda vertiente es la que irá transformando las protestas de los grupos anti-globalización y las irá convirtiendo en movimientos que definimos en esta introducción como posglobalización. Estos movimientos que establecerán una agenda política para tomar el poder en las naciones-estados irán contra muchos de los preceptos de la globalización. Sus agendas serán antitratados de libre comercio, antidesregulación de mercados y la liberalización de los mismos, fomentarán el desarrollo endógeno de las economías a nivel nacional y local. Como también algunos de ellos establecerán proyectos alternativos a la democracia liberal fomentada por algunos sectores proglobalización.

Para Simón Pedro Izcara Palacios en su libro *La era de la post-globalización* (2012), estas tendencias son producto de la gran recesión de 2008, cuando la crisis económica demuestra las limitaciones de los modelos liberales económicos, libre comercio y la desregulación de los mercados. Para este autor, los grupos que quedan marginados como parte de los procesos de globalización y la gran recesión comenzarán a establecer proyectos políticos, económicos, sociales y culturales alternativos a las propuestas de la globalización.

Nos parece que Izcara Palacios acierta al plantear la importancia de la gran recesión como un evento que les da base a las fuerzas de la posglobalización. Pero los movimientos posglobalización se comienzan a consolidar en el poder mucho antes de 2008. La llegada al poder de Hugo Chávez, en 1999, como presidente de Venezuela será una de

---

<sup>5</sup> La idea de desarrollo sustentable se basa en el *Informe Brundtland* que plantea el concepto como: un tipo de desarrollo que satisfice las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para poder llenar sus propias necesidades. El desarrollo sustentable se focaliza en dos conceptos: necesidades y limitaciones impuestas. El primer concepto está relacionado a las necesidades esenciales de los pobres, a los que hay que darle prioridad. El segundo, son las limitaciones impuestas por las tecnologías y organización social que existen para poder llenar las necesidades presentes y futuras. Por lo cual los objetivos del desarrollo económico y social tienen que estar basados desde la sustentabilidad (United Nations, 1987).

las primeras manifestaciones del ascenso al poder de los movimientos posglobalización, aunado a otros eventos políticos como el ascenso al poder. Tal es el caso, en el año 2000, del presidente de la Federación Rusa, Vladimir Putin.

Chávez y Putin serán representativos de todo un movimiento posglobalización que llama, principalmente, a oponerse a los principios liberales, democráticos, de libre comercio y desregulación de la economía planteados por la globalización. Junto a Chávez, los presidentes de Evo Morales en Bolivia —quien llega al poder en 2006— y Rafael Correa en Ecuador —2007—, promoverán la propuesta posglobalización del socialismo del siglo XXI.<sup>6</sup> Una versión modernizada del socialismo marxista-leninista del siglo XIX.

Como se ha planteado, las tendencias de posglobalización siguen ocurriendo. No sabemos si son un movimiento histórico permanente o es sólo uno limitado en la historia. Lo que sí podemos aceptar es que hay un debate a nivel mundial en las diferentes regiones del planeta sobre qué hacer con los aspectos positivos y negativos de la globalización, entendiendo que no hay un consenso de qué es positivo o negativo.

Los retos en la segunda década del siglo XXI siguen. Cada país y localidad está enfrentando la globalización con efectos de forma diferente. Hay consensos importantes sobre lo que es la globalización. Estamos en los albores de lo que vemos como aspectos de la posglobalización, tales como la lucha de grupos que han quedado marginados de los procesos de la globalización o el reavivamiento de los nacionalismos a nivel económico y político. Como consecuencia existen cuestionamientos a los tratados de libre comercio, desregulación de las economías y el mercado libre. Otro aspecto relacionado con lo anterior, están las fuerzas protonacionalistas, las cuales cuestionan la movilidad de las personas entre países y continentes. Ya sea como migrantes o refugiados, los protonacionalistas ven a estos nuevos grupos humanos como una amenaza.

Quedan pendientes importantes retos como la lucha por la democracia y la libertad que sectores proglobalización plantean. Los aspectos de la globalización que son rechazados por la mayoría de los países son el narcotráfico y la trata de personas, así como también el uso indebido para la explotación humana del internet y las redes sociales, además de los efectos en la humanidad de estos nuevos medios y la sobrecarga de información. Por lo anterior, un grupo de académicos analizamos de forma particular aspectos

<sup>6</sup> Heinz Dieterich Steffan, en su libro *El socialismo del siglo XXI* (2007), originalmente publicado en 1996, define al mismo como: “El Nuevo Proyecto Histórico (NPH) de las mayorías, comprendido como la Democracia Participativa o el Socialismo del siglo XXI, nace dentro del turbulento contexto de la primera recesión económica global desde 1945; de la guerra en Afganistán y del surgimiento del Tercer Orden Mundial (ТОМ). Mientras la guerra, la recesión y el nuevo orden mundial son fieles retratos del estado en que se encuentra la civilización burguesa y del futuro que ella significa para la humanidad, la democracia participativa es la respuesta de los pueblos y la esperanza de los movimientos sociales. Ninguno de los tres flagelos de la humanidad —miseria, guerra y dominación— es casual ni obra del azar. Todos son resultados inevitables de la institucionalidad que sostiene a la civilización del capital: la economía nacional de mercado, el Estado clasista y la democracia plutocrática-formal. Esta institucionalidad no es conducente a que el ser humano actúe de manera ética, crítica y estética, sino que fomenta sistemáticamente los antivalores del egoísmo, del poder y de la explotación. Es la doble deficiencia estructural de la sociedad burguesa —ser antiética y disfuncional para las necesidades de las mayorías— que la hace obsoleta y la condena a ser sustituida por el Socialismo del siglo XXI y su nueva institucionalidad: la democracia participativa, la economía democráticamente planificada de equivalencias, el Estado no-clasista y, como consecuencia, el ciudadano racional-ético-estético” (p. 3).

de la globalización, para profundizar y promover el análisis y discusión en los salones y espacios académicos.

### **Esbozo de *Persistencia y cambio de la globalización***

Este libro tiene un doble propósito funcional: como un referente académico-intelectual de temas sobre la globalización durante la segunda década del siglo *xxi*; y como una herramienta a profesores que ofrezcan cursos que analicen temas relacionados con la globalización. No hablamos sólo de cursos con temáticas particulares sobre globalización, sino también cursos en las áreas de administración y negocios internacionales; mercados internacionales emergentes, así como las temáticas de finanzas a nivel internacional y el impacto de las mismas en los sectores locales de las economías.

Como una relación directa con los aspectos económicos de la globalización, se deben analizar los aspectos políticos y de gobernanza. La globalización tiene efectos importantes en las formas en que los seres humanos vamos alcanzando arreglos para gobernanos. El siglo *xxi* comienza con el acenso del acuerdo que la democracia y las instituciones liberales de gobierno serán el tipo de gobierno que la humanidad busca para la mayoría de las sociedades. Como se establece anteriormente, por diferentes razones que analizamos el presente libro, nuevas formas de gobernanza se plantean como formas alternativas a la democracia. La democracia como forma de gobierno y vida ha estado en retroceso a partir de la segunda década del siglo *xxi*. Como tal, la democracia es parte de una pluralidad de formas de gobierno que luchan dentro de los procesos de la globalización. Algunas de ellas cuestionando y queriendo destruir o detener la globalización misma.

Los cuestionamientos contra la globalización no sólo vienen de los sectores que quedan marginados socialmente de la misma, pues hay grupos que, aunque se benefician económicamente de la globalización, no se sienten política ni culturalmente representados en los arreglos dominantes. Son estos elementos importantes de lo que llamamos posglobalización.

Sin embargo, son los grupos socialmente marginados los que deben ser observados con mayor relevancia por las diferentes dinámicas que plantean al proceso de globalización. Ya sean estos marginados, o grupos a nombre de ellos, los que comenzaron los movimientos antiglobalización, dejando establecido desde finales de la década de los noventa del siglo *xx*, que hay grupos que, por sus condiciones dentro de los arreglos económicos, políticos y culturales, quedan marginados de los desarrollados promovidos por la globalización. La globalización no alcanza a todas las sociedades y que en aquellas que si llega no todos se benefician.

Como producto de lo anterior, aspectos importantes de la globalización, como son los transportes más efectivos, comunicaciones que dan una mejor perspectiva de lo que ocurre en otros países y la apertura de fronteras (como el caso de la Unión Europea), hacen que se fomente la migración. Se establece así la situación de nuevas migraciones en el siglo *xxi*, las cuales son parte de una constante desde el comienzo de la globalización, como también mucho antes de la misma.

Junto a la migración, globalización representa el desplazamiento de grandes contingentes de seres humanos. Esto obliga que, tanto los países receptores como los emisores

tengan que planificar mejor sus recursos ante el aumento de población en los primeros casos. Como la reducción de población de los segundos, requiriendo un análisis de los recursos humanos con los que pueden contar. La migración, junto al medio ambiente, por razones diversas, son dos de los grandes temas de la globalización del siglo XXI y los nuevos retos de la posglobalización.

Cursos que toquen temas de sustentabilidad y medio ambiente pueden beneficiarse del texto. Sin duda las temáticas de desarrollo sustentable y la mitigación por el impacto de la huella de las civilizaciones en el planeta es uno de los temas más apremiantes que académicos, intelectuales y estudiantes a diferentes niveles necesitan estudiar, como analizar para entenderlos y ser parte de la discusión. Por la importancia de la temática se podrá ver que una mayoría de los artículos en el libro tienen como centralidad el medio ambiente como aspecto miliar.

Una parte de los temas apremiantes del siglo XXI y la globalización, es el internet y las redes sociales. Las tecnologías de la información son los aspectos más cercanos de la globalización al ser humano. Todos los días una gran cantidad de la humanidad las usa para su quehacer y forma vida. El internet de las cosas<sup>7</sup> nos lleva a pensar sobre una forma de vida que utiliza de forma integral a la existencia misma de la humanidad las tecnologías de la información, estrechando aún más la interconectividad global. Una sociedad del conocimiento dejando centralizado la importancia del internet, redes sociales y las tecnologías de la información en la economía, cultural, social y política.

### Comentario final

Es un verdadero reto analizar un proceso tan dinámico como lo es la globalización. Su dinamismo hace de la globalización un fenómeno en constante cambio. Los sectores se benefician de las oportunidades que abre. De la misma manera, otros se ven perjudicados y pierden dentro de los retos que representa la globalización.

De estos últimos sectores, surgen los grupos antiglobalización, así como también los movimientos que toman el control o buscan crearlo, lo que se denomina posglobalización. Ésta una de las tendencias más problemáticas por las características antidemocráticas que tienen, además de fomentar aspectos de xenofobia, ultranacionalismo y la idea de cerrar los mercados y economías como formas de resolver problemas complejos con soluciones fáciles del pasado.

Como se ve, en este libro no se busca defender la globalización a ultranza. Se analiza la misma desde diversas perspectivas y dinámicas. Pareciera que la lucha entre los favorecedores y detractores de la globalización fuera una batalla que busca regresar al fu-

<sup>7</sup> Se puede definir el *internet de las cosas*, como la tendencia del uso de las tecnologías de la información en los aspectos cotidianos en la vida de las personas. Casas y edificios inteligentes que puedan regular de forma autónoma la temperatura que se requiere para mantener un ambiente a cierto nivel con la cantidad de personas que hay en la estructura. Las luces de las residencias como edificios que se apaguen y prendan según la presencia de personas en los espacios. Dispositivos inteligentes que se les pueda ordenar que traigan una pizza a la casa y se comuniquen con el negocio de pizzas o que te digan la temperatura actual sólo a través de un comando de voz. Es la utilización del internet y la inteligencia artificial en día a día.

turo. Un futuro de avances constantes, no un retroceso hacia la añoranza del pasado, que los tiempos actuales nos hace repensar, eso que hoy llamamos futuro de la humanidad.

## Referencias

- Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2011). *Connected: The Surprising Power of Our Social Networks and How They Shape Our Lives: How Your Friends' Friends' Friends Affect Everything You Feel, Think, and Do*. New York: Back Bay Books.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2002). *Globalización y desarrollo*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Dieterich, H. (2007). *El socialismo del siglo XXI*. Bogotá: Fundación para la Investigación y la Cultura.
- Français, A. (2000). *El crepúsculo del Estado-Nación: Una interpretación histórica en el contexto de la globalización*. París: UNESCO.
- Friedman, T. L. (2005). *The World is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century*. New York: Picador/Farrar, Straus and Giroux.
- García, N. (2000). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.
- Izcarra, S. P. (2012). *La era de la Post-Globalización*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- United Nations. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. Nueva York: UN.
- Vargas, J. G. (2007). Liberalismo, neoliberalismo y postneoliberalismo. *Revista Mad*, 17, 66-89.
- Waters, M. (1995). *Globalization*. Londres: Routledge.