

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA SUPERIOR

Doctorado en Educación



Percepción y vivencia de la responsabilidad social de estudiantes de diseño gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño de Mexicali, de la UABC

Presenta: Mónica Josefina Rangel García

Tutor: Dr. Luis Enrique Linares Borboa

Diciembre del 2023

Percepción y vivencia de la responsabilidad social de estudiantes de diseño gráfico de la UABC.



TESIS

Que para obtener el grado de:

Doctora en Educación

Presenta:

Mónica Josefina Rangel García

Aprobada por:

Dr. Luis Enrique Linares Borboa
Presidente

19 de diciembre de 2023

Fecha

Dr. Alberto Gárate Rivera
Secretario

Dr. César Enrique Jiménez Yáñez
Vocal

Dr. David A. Ornelas Gutiérrez
Coordinador Académico

Agradecimientos

De inicio agradezco a la estructura social de mi contexto, donde hay personas que ni siquiera conozco, que pudieron estar en mi lugar, y seguramente muchos de ellos, hacer un mejor trabajo que el mío. Pero por razones sistémicas y estructurales de nuestro país, el privilegio de estar aquí, me tocó a mí. Muchas gracias a toda esa gente, porque me inspiran todos los días, en la búsqueda del avance de la justicia y el bienestar social, asumiendo que mi práctica educativa, debe ser un acto humano y político.

Por supuesto, agradezco a Dios y a la vida, por la oportunidad de tener la experiencia de un doctorado en investigación educativa. Deseo albergado en mi conciencia desde hace tiempo, como parte de mi formación académica y de mi compromiso docente.

Gracias a mi director de tesis, doctor Luis Enrique Linares Borboa, por su ejemplo de profesionalismo, acogida, responsabilidad y humanidad como agente de cambio desde la educación y la ética. Por su orientación, su sabiduría y atención depositada en este trabajo. Por su empatía y motivación puntual en los tiempos difíciles. Sin duda, fue un acompañamiento que siempre me inspiró para seguir y llegar hasta el final.

A los doctores, Alberto Gárate Rivera y César Enrique Jiménez Yáñez, gracias por aceptar ser mis sinodales. Por su valioso ejemplo profesional, por su generosidad, por compartir su gran sabiduría conmigo. Muchas gracias por las aportaciones honestas y críticas sin perder la empatía. Esto me permitió ampliar mis aprendizajes y alimentar mi humildad en mi proceso formativo doctoral para reafirmarme como eterna aprendiz.

Un agradecimiento muy especial al director del programa del Doctorado en Educación, doctor David Ornelas Gutiérrez. Quien, por su trato humano y profesional, hizo la diferencia con su trabajo, y su gran apoyo para que yo pudiera culminar este proceso doctoral.

Gracias a mis maestros de la Universidad de Murcia, los doctores Ramón Mínguez Vallejos y Eduardo Romero Sánchez, por compartir sus conocimientos y experiencias investigativas sobre los valores requeridos en el proceso educativo actual y las necesidades de la realidad social. Por sus valiosas intervenciones, con muestra de la alteridad, de acogida y responsabilidad del profesor con el proceso educativo de sus estudiantes.

Gracias a mis amigas cercanas, queridas; Teresa López, Julia Vázquez, Martha Elvia García, Paola Pérez, Marina Ramírez, Elian Luna, Perla Castillo, Alejandra Solano; Denisse Zamudio, Angélica Castro y a Esthela Moroyoki. Quienes estuvieron pendientes de mí, en este proceso, con amistad genuina, motivando y apoyando con las palabras y acciones justas, que hicieron más apacibles mis momentos difíciles para continuar en el camino a esta meta, hasta alcanzarla.

Gracias a mi compañero, el doctor Orlando Orozco García, por hacer de nuestras tareas y desvelos de trabajo en equipo, así como las circunstancias de alojamientos foráneos, más llevaderas. Por su disposición y confianza puesta en mi compañía académica, permitiendo formar una mancuerna, empática, abierta a ideas y a compartir un aprendizaje académico y profesional, mutuo.

Gracias a mis compañeros y compañeras de diferentes luchas sociales y políticas, a Martha Elvia García, a Cuauhtémoc Herrera, a Berenice Rangel, Alejandra y a Patricia Solano, a Jesús, a Salvador y Leticia Rubio. Gracias a Eduardo Merienne, a Iván Martínez, a Perla Castillo, a Bonifacio Sandoval, a Sonia Córdova y a mi querido, Daniel Colio (RIP). De ellos he aprendido que claudicar ante las injusticias sociales, no es opción. Que la construcción de otra realidad social, más justa, se gesta desde la participación ciudadana y política, con tenaz amor y convicción, a través del trabajo organizado, con fines colectivos.

Gracias a todos mis exalumnos universitarios, en estos veinte años de ejercicio docente. Con ellos he desarrollado un proceso de aprendizaje constante que me permite seguir cuestionando mi tarea docente, con el fin de ser propositiva. En particular, gracias a los jóvenes de la Licenciatura en Diseño Gráfico de las generaciones XXII, XXIII, XXIV y XXV, de la FAD de Mexicali de la UABC, por su valiosa participación para que este trabajo de investigación, fuera posible.

Y finalmente gracias, a CETYS Universidad que me apoyó no sólo con experiencias académicas y asignación de profesores que aportaron a un crecimiento en mis aprendizajes, sino también por acogerme y responsabilizarse de que siempre tuviera una opción para no truncar mi proceso doctoral.

Dedicatorias

Este trabajo forjado con compromiso, amor y esfuerzo, está dedicado a mi tribu; mi familia. Muy especialmente a mi madre Graciela García Olague, a mi padre Rigoberto Rangel Ríos, a mi segunda madre Rosa Lilía García Olague (RIP) y a mi abuelito José María García Sánchez (RIP). A mis hermanas, Olivia y Berenice; a mis adorados hijos e hijas putativos, quienes me han enseñado en estos años, grandes vivencias; personales, educativas y sociales: a Martín Gael, a Olivia Reneé, a Luka Javier, a Lilian y a Larissa.

Esta dedicatoria es para mi generosa madre, que, pese a las vicisitudes en este camino, siempre me recordó que, cree en mí. Gracias por ser siempre un ejemplo de generosidad, de amor, fortaleza, de una ética y moral inquebrantable. Gracias por resistir y acompañarme incondicionalmente, en los aprendizajes de vida personal durante este periodo en el proceso de trabajo doctoral, que hemos culminado juntas.

Esta investigación es también para mi amado padre, por su apertura y apoyo. Por su rol de provocador en este proceso doctoral, y mi crecimiento con sus constantes

cuestionamientos sobre mi trabajo y el desafío a mis respuestas. Sin duda, forjamos diálogos que hoy nos permiten seguir compartiendo la pasión por el debate de las ideas sobre la educación como incidente en la realidad social y política de nuestro país.

Este trabajo es también para mi amada tía Lily (RIP), quien me apoyó durante toda su vida. Ella, siempre hizo la diferencia cuando la necesité. Me acogió, en mis procesos personales y formativos, como segunda madre, me motivó con amor a seguir creciendo profesional y académicamente. Por primera vez, ya no está físicamente pero este trabajo es parte del fruto de la semilla que sembró con inquebrantables conductas éticas y morales fundamentadas en el amor a la familia, al vulnerable y al prójimo.

También dedico esta investigación a mi abuelito Chema (RIP). Un motor que sin percatarse me enseñó desde niña que, para ser una mujer libre e independiente, debería estudiar. Él me apoyó para que fuera la primera nieta de la familia en hacer carrera profesional. Aunque ya no está, él me dejó aprendizajes de amor por mi crecimiento y compromiso académico. Esta investigación se relaciona con sus consejos, su actuar ético y moral. Hoy a la distancia sé que, tuve un abuelito disruptivo e incluso feminista, que buscó forjar en mí, a una mujer curiosa por el conocimiento, en busca de su libertad, con apego a la justicia social.

Por último, dedico también este trabajo a mis adoradas hermanas, Berenice y Olivia Grisell Rangel García, quienes, siempre han sido fieles compañeras de vida y en este proceso no fue la excepción. Me apoyaron dentro sus posibilidades con amor y solidaridad. Las dos han sido un soporte fundamental en mi vida y hablar con ellas de mi investigación, se asume desde diálogos que concatenan con nuestras pláticas cotidianas y cuestionamientos críticos sobre la educación, la realidad social, la política nacional y la global.

Índice de contenido

INTRODUCCIÓN.....	3
POSICIONAMIENTO DE LA INVESTIGADORA ANTE LA PROBLEMÁTICA DEL ESTUDIO.....	8
I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	15
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.3 SUPUESTOS	17
1.4. JUSTIFICACIÓN	18
1.5 VIABILIDAD	21
1.6 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	22
1.7 BENEFICIOS ESPERADOS.....	23
1.8. ESTADO DE LA CUESTIÓN	25
II. SUSTENTO TEÓRICO	35
2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	35
<i>2.1.1 De la responsabilidad social a la responsabilidad social universitaria</i>	<i>35</i>
<i>2.1.2 Construcción de la responsabilidad social del universitario</i>	<i>40</i>
2.1.2.1 Responsabilidad social del licenciado en diseño gráfico	45
2.1.2.2 Conceptos relacionados con la práctica de la Responsabilidad Social del universitario.....	48
2.1.2.3 El valor ético y la educación en valores.....	51
2.1.2.4 El compromiso social universitario en el siglo XXI.....	56
2.1.2.5 El estudiante universitario contemporáneo: características, necesidades y desafíos.	59
2.1.2.6 El ciudadano y la formación ciudadana universitaria	64
2.1.2.7 La crisis de la educación en la sociedad moderna	67
2.2 REPRESENTACIONES SOCIALES.....	69
<i>2.2.1 Teoría de las representaciones sociales.....</i>	<i>69</i>
2.2.1.1 Percepción.	78
2.2.1.2 Vivencia.	82
2.3 MARCO HISTÓRICO Y CONTEXTUAL DE MEXICALI.....	86
<i>2.3.1 Problemáticas sociales más visibles de Mexicali.</i>	<i>87</i>
2.3.1.1 Costo y calidad en los servicios públicos.	88
2.3.1.2 El derecho vital del agua: costo, distribución y servicio del agua.....	90
2.3.1.3 La inseguridad pública una constante en Mexicali.	91
2.3.1.4 Participación ciudadana.....	97
2.3.1.5 Otros rasgos del contexto social contemporáneo.....	103
2.4 FILOSOFÍA Y VALORES DE LA UABC.....	106
<i>2.4.1 Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC</i>	<i>109</i>
2.4.1.1 Licenciatura en diseño gráfico	110
III. METODOLOGÍA	115
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO.....	115
<i>3.1.1 La hermenéutica</i>	<i>118</i>
3.2 POBLACIÓN	120

3.3 MUESTREO.....	121
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	123
3.4.1 Redes semánticas naturales.	124
3.4.1.1 Recomendaciones de aplicación del instrumento.	126
Las siguientes recomendaciones de aplicación del modelo de las redes semánticas naturales están basadas en la propuesta que hace Linares (2013), quien crea un proceso de identificación y búsqueda más directo de los significados que proyectan las respuestas de un grupo de estudiantes universitarios en un estudio cualitativo similar a esta investigación.	126
3.4.1.2 Vaciado de datos y obtención de los resultados principales para la obtención de las redes semánticas.	127
Después de las aplicaciones, se procede a la obtención de los valores más expresados donde se clasifican según la significación.....	127
3.4.2 La entrevista en profundidad.	128
3.4.3 Uso de técnicas gráficas.	130
3.4.4 Matriz de Congruencia Metodológica.	132
Nota. Elaboración propia. (2020).	134
3.4.5 Prueba Piloto.	135
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	136
4.1 APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	137
4.1.1 Redes Semánticas Naturales.	138
4.1.2 ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	162
4.1.2.1 Objetivo específico uno	164
4.1.2.2 Objetivo específico dos	181
4.1.2.3 Objetivo específico tres	203
4.1.2.4 Objetivo específico cuatro	214
4.1.2.5 Objetivo 5	240
4.1.3 Técnicas gráficas	250
4.1.3.1 La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales	252
4.2 UBICACIÓN Y CONTEXTO SOCIAL DE LOS PARTICIPANTES.	327
CAPÍTULO V. DISCUSIÓN.....	333
5.1 COMPORTAMIENTOS DE LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA, ANTE LA SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN EL ESTUDIO.	333
5.2 REFLEXIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LAS REDES SEMÁNTICAS NATURALES	334
5.3 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD	338
5.4 ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS GRÁFICAS.....	350
5.5 HALLAZGOS ESPERADOS	353
5.6 REVELACIONES EMERGENTES DURANTE EL ESTUDIO	358
5.7 APORTACIONES	359
CONCLUSIONES	362
6.1 RESULTADOS DEL ESTUDIO	363
6.2 RECOMENDACIONES Y POSIBLES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	366
6.3 CONTRIBUCIÓN DE ESTE TRABAJO AL ÁMBITO EDUCATIVO	369
6.4 LIMITACIONES.....	371
REFERENCIAS	375

Índice de tablas

FIGURA 1	133
FIGURA 2	163
FIGURA 3	164
FIGURA 4	181
FIGURA 5	198
FIGURA 6	200
FIGURA 7	201
FIGURA 8	203
FIGURA 9	204
FIGURA 10.....	211
FIGURA 11.....	212
FIGURA 12.....	213
FIGURA 13.....	214
FIGURA 14.....	224
FIGURA 15.....	237
FIGURA 16.....	239
FIGURA 17.....	240
FIGURA 18.....	247
FIGURA 19.....	253
FIGURA 20.....	255
FIGURA 21.....	256
FIGURA 22.....	257
FIGURA 23.....	259
FIGURA 24.....	260
FIGURA 25.....	261
FIGURA 26.....	262
FIGURA 27.....	263
FIGURA 28.....	265

FIGURA 29.....	267
FIGURA 30.....	268
FIGURA 31.....	270
FIGURA 32.....	271
FIGURA 33.....	272
FIGURA 34.....	273
FIGURA 35.....	275
FIGURA 36.....	276
FIGURA 37.....	278
FIGURA 38.....	279
FIGURA 39.....	281
FIGURA 40.....	284
FIGURA 41.....	287
FIGURA 42.....	290
FIGURA 43.....	292
FIGURA 45.....	294
FIGURA 46.....	296
FIGURA 47.....	297
FIGURA 48.....	298
FIGURA 49.....	299
FIGURA 50.....	301
FIGURA 51.....	302
FIGURA 52.....	304
FIGURA 53.....	306
FIGURA 54.....	307
FIGURA 55.....	309
FIGURA 56.....	310
FIGURA 57.....	311
FIGURA 58.....	313
FIGURA 59.....	316
FIGURA 61.....	320
FIGURA 62.....	321

FIGURA 63.....	323
FIGURA 64.....	326
FIGURA 65.....	329
FIGURA 66.....	330

Resumen

La responsabilidad social es un concepto nacido en el seno empresarial con demanda por la realidad del siglo XXI. Las universidades también lo promueven, pero se desconoce la vivencia de la responsabilidad social del universitario como resultado de la filosofía educativa y los protocolos de programas académicos que prometen formar a un universitario ciudadano socialmente responsable, participe de la transformación de la realidad social. El objetivo fue interpretar la manera en que perciben y viven la Responsabilidad Social Del Universitario (RSDU), los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico (LDG). La muestra fue de 20 estudiantes de la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).

El estudio fue cualitativo, con el uso de tres instrumentos; las redes semánticas naturales, la entrevista a profundidad, y las técnicas gráficas. Se investigó en el escenario académico, en la realidad social; y con las dimensiones de la participación ciudadana y la política. La muestra, no mostró claridad sobre la práctica del compromiso social ni de asumirse socialmente responsables; Resultó una percepción de la responsabilidad social del universitario, vinculada mayormente a las vivencias del cumplimiento de sus obligaciones académicas, institucionales, laborales, y con el uso ético del diseño gráfico. Sin embargo, en el plano social, no toman iniciativa para ponerla en práctica, a menos que sea exigida y dirigida por sus profesores u otras autoridades universitarias, mediante actividades académicas o extracurriculares.

Palabras Clave: Percepciones, vivencias, responsabilidad social del universitario, realidad social, diseño gráfico, participación ciudadana y participación política.

“Mientras la población general sea pasiva, apática y desviada hacia el consumismo o el odio de los vulnerables, los poderosos podrán hacer lo que quieran, y los que sobrevivan se quedarán a contemplar el resultado”. Noam Chomsky.

Introducción

A través de las siguientes cuartillas, el lector podrá encontrar el desarrollo de una investigación estructurada en 5 capítulos. El presente trabajo está motivado desde una postura crítica creada en el ejercicio docente a través de las observaciones de dos décadas del perfil del estudiante de diseño gráfico en distintas universidades y poco más de una, en la FAD de UABC.

A través de esta tesis, la investigadora busca comprobar si existen brechas que desconectan la formación profesional, ciudadana, así como de valores como el compromiso y la responsabilidad social universitaria, del egresado de esta unidad académica, a pesar de pertenecer al sistema autónomo público. Es decir, se indaga sobre los vacíos que no permiten responder socialmente, a la muestra utilizada en el estudio, ante las demandas que tiene la sociedad contemporánea y la del futuro inmediato.

La interrogante principal de la investigación se plantea en el primer capítulo, posterior a un preámbulo de la problematización que motivó esta tesis; seguida de una serie de preguntas de investigación particulares, así como un objetivo general y sus respectivos objetivos particulares, con el propósito de manejar un rigor de congruencia metodológica, aplicado desde una investigación de enfoque cualitativo, con un marco interpretativo hermenéutico. Entonces, en ese primer capítulo, también se leen 5 supuestos.

Desde el planteamiento se deja ver que el interés del estudio va más allá de conocer la percepciones y vivencias de la responsabilidad social del universitario, puesto que se indaga también sobre dimensiones que se suponen deberían formar en ese valor, más allá de lo establecido en los protocolos del modelo educativo de la UABC, sino que se les cuestiona

a los participantes, qué lectura tienen de la realidad social externa a la universidad, cuáles son las problemáticas sociales que identifican, cuáles les preocupan, en cuáles les gustaría o creen que podrían contribuir a su solución, disminución, o prevención, además de analizar desde sus respuestas, qué circunstancias alejan a estos universitarios de poner en práctica, su responsabilidad social de universitario, así como el ejercicio ciudadano y político, además del uso de sus conocimientos, profesionales, técnicos y otros valores del área laboral y otros de corte humano, que busca formar la UABC en su paso por la universidad.

En el segundo capítulo, se aborda el sustento teórico. Éste es indispensable como respuesta a las necesidades metodológicas y científicas del presente estudio, para ello, se creó un marco conceptual, donde se abordan los principales términos, ideas y teorías, desarrolladas por los científicos enfocados en el estudio de la responsabilidad social, así como de la RSDU. También se leen otros conceptos y teorías que permitieron el planteamiento, el abordaje de la temática, el cuestionamiento y la metodología de esta investigación.

Enseguida, se leerá un marco histórico contextual, que describe a grandes rasgos la realidad social que impera en la vida pública mexicalense. Esto cobra relevancia debido a que, los informantes fueron cuestionados por las problemáticas sociales más visibles de Mexicali, desde su preocupación genuina. En otras palabras, se abordan algunas características actuales de esta ciudad y de su región inmediata. Posteriormente, se exponen la filosofía educativa de la UABC, una descripción de la FAD, así como de la LDG, y el plan de estudios en el que se han formado los participantes de esta muestra.

En las líneas del tercer capítulo se trata sobre la metodología del estudio, se encuentran los elementos metodológicos utilizados en esta investigación; esto permite describir la exposición del orden, la justificación y elección de cada uno de ellos. Exponer esta información es útil para conocer qué decisiones se tomaron durante el desarrollo del estudio, al considerar cada característica que requería abordarse para que la investigación, fuera ordenada, confiable, válida y con el rigor científico que implica el enfoque cualitativo, y con ello se describe la importancia de la triangulación que se empleó a través de la aplicación de tres instrumentos utilizados, como lo son: las redes semánticas naturales, la entrevista en profundidad y las técnicas gráficas; en el orden que permitió a cada participante involucrarse en una reflexión sobre los temas expuestos en la problematización del estudio.

Al final de ese capítulo se observa el diseño de la matriz de congruencia metodológica que rigió el camino de la estructura de la investigación y que permitió en el capítulo siguiente, un desglose científico y didáctico para la exposición congruente de los resultados, puesto que al ser una investigación que usa la hermenéutica, se decidió, desarrollar los criterios de análisis desde la propia interpretación de la investigadora, basada en la creación que realizó de la matriz de congruencia metodológica sin seguir algún modelo hermenéutico específico por los expertos.

En el capítulo cuarto, se manejó el análisis e interpretación de datos, en esta parte de la investigación, se da lectura a la exposición de los resultados del estudio y un breve análisis de los mismos. En esa fase se leen algunas tablas, figuras e ilustraciones, que apoyan el desglose de la exhibición de los datos derivados de la aplicación de cada instrumento de investigación. Se aprecia primero, la fase de los datos obtenidos de las redes semánticas naturales; luego, se pueden observar las respuestas y reflexiones que se gestaron en la

aplicación de la entrevista en profundidad. Posteriormente, se muestran los dibujos producto de la aplicación de las técnicas gráficas y la exposición de los datos que arrojaron.

Finalmente, aparece un mapa de ubicación geográfica de los participantes. Realizar esta exhibición de datos permitió gestar comprobaciones que fueron útiles para la triangulación de las respuestas que darían mayor claridad a los argumentos que exige el siguiente capítulo que se refiere a la discusión. Es decir, el capítulo cuarto permitió dar respuestas a la pregunta principal de la tesis, así como a las preguntas específicas, de igual forma ocurrió con el alcance de los objetivos de la investigación, tanto del principal, como de los particulares. Con la observación, análisis e interpretación hermenéutica, se obtuvo material para la comprobación o rechazo de los supuestos planteados en el capítulo uno.

Por otro lado, en el capítulo de la discusión podrán leer un breve resumen de los resultados basados en la interpretación de los datos de la aplicación las redes semánticas naturales, las respuestas de la entrevista en profundidad, y las propuestas obtenidas durante la aplicación de las técnicas gráficas que realizaron los estudiantes de la muestra.

Así mismo, en la discusión, se accede a la argumentación que resulta de las revelaciones de los datos, en comparación con las aportaciones teóricas en las que se basó esta tesis. Se observan también, los señalamientos de los logros obtenidos, sobre todo, los pertinentes a los del planteamiento del problema y los hallazgos tanto esperados como los de revelación durante el proceso de la investigación y después del análisis de los resultados. Al cierre de este capítulo quinto, se plantean algunas aportaciones que pueden ser de utilidad para la formación de la RSDU desde las dimensiones académicas, profesional y ciudadana, y de participación política del estudiante de LDG de la FAD de la UABC.

Para continuar con la descripción del estudio, posterior al capítulo quinto, se pueden leer las conclusiones de la investigación, donde se puntualiza una reseña del tema abordado en el estudio, así como una síntesis de los resultados derivados de éste. Después la investigadora señala una serie de recomendaciones y posibles líneas de investigación para la FAD y la UABC en general, que pueden retomarse a partir de los resultados de la tesis. Otro tema que se toca, es la contribución que se hace a partir de este trabajo.

Así mismo, se puede leer, el cierre general del estudio, donde la autora, comparte su postura como académica e investigadora sobre la importancia del desarrollo de la RSDU con un planteamiento vivencial desde la práctica del compromiso social, la participación ciudadana y política. Pues desde la postura crítica se observa que las conductas sociales contemporáneas, que se reproducen en la escuela y en la sociedad, son bajo una jerarquía de valores morales y humanos, desplazados visiblemente, por los que dictan las enseñanzas del mercado global.

Por último, el estudio, se plantea desde una visión y lenguaje de la Teoría Crítica, fundamentada sobre todo en las aportaciones de la escuela de Frankfurt; basadas en la teoría marxista, además de las aportaciones de Jürguen Habermas y de Erich Fromm, así como de otros críticos de la realidad social contemporáneos como lo son Marcos Roitman y Noam Chomsky. Además, se analizaron las fuentes encargadas de abonar a la concepción de la RSDU y sus dimensiones en estudio; del rol de diseño gráfico en la sociedad, entre otros temas que convergen a lo largo de la investigación, así mismo, el uso de la teoría crítica, aporta claros ejemplos de lo que ocurre hoy, respecto a las conductas sociales formadas desde las instituciones, como la escuela, la familia, y el estado entre otros.

Posicionamiento de la investigadora ante la problemática del estudio

La mirada que plantea esta investigación es la de una académica dedicada por veinte años a la docencia universitaria en servicio por asignatura en diversos programas de formación profesional, así como de diferentes escuelas del sector privado en Mexicali como lo son, la universidad UNIVER, La Universidad de Estudios Avanzados (UNEA), La Universidad de Desarrollo Profesional (UNIDEP), Universidad del Valle de México (UVM), Universidad Xochicalco y en UABC.

Por la formación y breve práctica profesional en ciencias de la comunicación, y el posgrado en Educación, el trabajo académico de la investigadora se ha dedicado y enfocado más, en clases vinculadas con las licenciaturas en educación, en ciencias de la comunicación, y mayormente en la de diseño gráfico. La idea de esta investigación viene entonces motivada del constante cuestionamiento crítico sobre la realidad social en la que vive una maestra originaria del Valle de Mexicali, enfrentada a la precariedad de derechos laborales del profesor universitario contratado por asignatura, mismos que impactan en los procesos educativos de los estudiantes.

La postura que se ha ido gestando para el planteamiento de esta propuesta investigativa, viene del entendimiento personal de las vivencias en Mexicali y en su valle. Basadas en el análisis constante de las experiencias propias y sociales de los cambios propiciados desde las decisiones de las esferas de los poderes económico y político. La académica ha sido testigo generacional de un Mexicali que se convirtió en una ciudad industrial; junto con el incremento de la inseguridad y la violencia que fue transformando a la región. Del avance de la cultura y la práctica del narco; junto con la brecha de desigualdad

económica, muy visible, el difícil acceso a una vivienda digna, etc.; a partir de la implementación de las políticas neoliberales que rigen la vida pública y social del mexicano, como orden geopolítico global.

El planteamiento del presente estudio es también el resultado de un cúmulo de experiencias, que han forjado a una mujer dedicada a la educación, motivada desde la pasión y la esperanza que encuentra en el trabajo formativo del ser humano para transformar la realidad. La académica se sabe producto antropológico de una educación y sistema implementado al servicio del mercado, de la permeabilidad de la cultura global y del anclaje de conductas sociales que se rigen por las pautas de consumo, que han prometido desde las políticas públicas el progreso de su país.

Todo lo anterior, ha permitido conservar en la investigadora, una conciencia de clase identificada con la clase trabajadora. Esta postura, la ha mantenido ocupada en cuestiones sociales y públicas, con el interés de buscar siempre el cuestionamiento crítico de todo lo que impacta al ser humano que vive en una sociedad de consumo. En la búsqueda, además, de la promoción de la práctica de los valores morales y humanos; en alimentar la conciencia a través de las acciones y no sólo como interlocutora.

El ejercicio docente practicado desde las precariedades que vive el profesor de asignatura, que lo obligan a emplearse en diversas escuelas le ha permitido a la investigadora percatarse de diversas fuentes de problemáticas sociales que presupone deben atenderse y en los que la formación universitaria puede responder en gran medida. Por ello, además de docente ha decidido en distintas épocas de su vida adulta, a ser un miembro activo de la sociedad en diversas causas sociales y políticas coyunturales de las que ha podido encontrar

mayor información para el proceso dialéctico del aprendizaje que le permiten replantear nuevos cuestionamientos.

La decisión de un análisis e interpretación de las percepciones y vivencias de la RSDU, de los estudiantes de la LDG de la FAD, nace también del estudio empírico, cuestionado y observado en los últimos veinte años respecto a ciertas características del perfil del estudiante de diseño gráfico y las coincidencias que se han encontrado con pares académicos de las universidades mencionadas con anterioridad al abordar el tema. Un estudiante con muchas cualidades de carácter personal, con aptitudes virtuosas de talento, creatividad, sensibilidad, pero cada vez con una adolescencia más prolongada, un tanto apático ante lo social y a la realidad, enfocado en las aspiraciones que venden las tendencias del mercado e incluso la escuela, cuando se trata de la definición del éxito.

De este análisis empírico y crítico, la investigadora encuentra claras manifestaciones de la reproducción de una realidad transformada por los intereses económicos, que han ido desplazando la jerarquía de la práctica de valores morales y humanos necesarios para el desarrollo de una sociedad más justa y democrática. Debido a esto, ve de manera imperativa, la realización de un estudio que permita dar voz a una muestra de estudiantes que manifiesten sus percepciones y vivencias de su formación universitaria respecto a los valores, especialmente al compromiso y la RSDU. El resultado de esta tesis puede ser un primer acercamiento a lo que la práctica docente y la universidad pública, pueden considerar mejorar, para entregarle a la sociedad a un profesional y un ciudadano, que responda con los conocimientos y los valores que resuelvan mayormente las necesidades de la realidad social.

I. Planteamiento del problema

El presente estudio nace de la observación a las conductas sociales contemporáneas, que se reproducen en la escuela y en la sociedad, bajo una jerarquía de valores morales y humanos, desplazados visiblemente, por los que dictan las enseñanzas del mercado global. Hoy se da prioridad a las tendencias mercantiles, donde el centro de formación antropológico es el individualismo que forma personas que viven en la búsqueda de saciar todo tipo de carencias, a través del consumo de lo material y lo superfluo.

Cabrera (2008), expone que la realidad de hoy dirige los comportamientos al servicio del mercado con la potencial valoración de tener la capacidad de alcanzar el éxito para competir. En este sentido, las aportaciones de la teoría crítica permiten abordar el tema valoral, que lleva al centro de la cuestión del presente estudio, a la RSDU. Esta teoría, permite retomar la dialéctica y la hermenéutica, para entender las deformaciones sociales que se gestaron desde el siglo pasado, que afectan a las generaciones de las últimas décadas como lo señaló Erich Fromm (1956) y como lo explica hoy, Marcos Roitman (2003).

De manera que este documento plantea una propuesta que permita el acercamiento a un fragmento de la realidad universitaria, donde las expresiones de los estudiantes denotan significaciones sobre sus percepciones y vivencias de la responsabilidad social, al tomar en cuenta que estos jóvenes son ciudadanos que van a la universidad para formarse bajo un perfil profesional, estipulado en el modelo educativo de la UABC.

La realidad producida desde los intereses del poder económico ha ido dejando fuera, las cualidades sociales, centradas en el bienestar común. Por ello, hablar de *responsabilidad social*, se volvió en las últimas décadas, una moda creada conceptualmente, desde el ámbito

empresarial, para promover una buena imagen de responsabilidad, que intenta resarcir los daños provocados con la contaminación ambiental, los daños a la salud pública, a los derechos laborales, la promoción exacerbada del consumo, la obsolescencia programada, etc., y a los tejidos sociales rotos, causados en nombre del progreso, de la productividad y de la globalización.

A mediados del siglo XX, Erich Fromm (1956), a través de su *psicoanálisis a la sociedad contemporánea*, refería que, en occidente, se sobrevivía en una sociedad enferma, entregada al valor material. Exponía la antítesis de desarrollo en países avanzados con la descomposición social y la seducción ante el mercado, por personas cada vez más incultas, con problemas de salud mental, al grado de que, entre mayor acceso a la tecnología, a más opciones de nuevos medios de comunicación, e información; la humanidad crecía con menos criterio de elección donde una *patología de la normalidad social* fungía ya como pautas de conductas sociales.

En la era moderna, las condiciones de las políticas económicas dispusieron a la vida humana en una pérdida de valor ante el mercado. El hombre moderno, desarrolló el rol de mercancía y entró en la competencia contra sus semejantes para ser de mayor utilidad. En ese tiempo, según Fromm, se gestó una personalidad del hombre moderno, con perturbaciones mentales que distorsionaban su mirada ante la realidad. Ese planteamiento, permite comprender que la visión crítica de la Escuela de Frankfurt, era la explicación de una realidad socioeconómica que sirvió de antesala a la implementación del modelo y cultura neoliberal.

Por lo tanto, el estudiante de principios del siglo XXI ha crecido en una sociedad que pende de la competencia en el mercado, donde todo es tan cambiante y volátil, que se vive bajo la incertidumbre que los intereses privados imponen desde el mercado global. Éste es un espacio temporal donde pese a los “avances” aún no existe una sociedad más crítica, ni donde las personas son responsables con el otro, ni con su entorno. Es la época de la inmediatez y de la cultura del “menor esfuerzo”. Contextualización que se presta para el *conformismo social*, “tipo de comportamiento cuyo rasgo más característico es la adopción de conductas inhibitorias de la conciencia en el proceso de la construcción de la realidad.” (Roitman, 2003, p.1).

Ante un escenario como el descrito, los expertos en la educación del siglo XXI congregados en La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), señalan que ésta debe ser integral, para enfrentar los retos que trae consigo la sociedad global. Para cumplir con esas expectativas, los estudiosos del diseño curricular, confeccionan programas transversales que impacten en la formación del estudiante de modo que éste, al final de su licenciatura, sea además de un profesional con diversas cualidades, una mejor persona y un ciudadano que practique y promueva los derechos humanos, entre ellos; los derechos civiles y políticos (UNESCO, 2009).

Bajo estos preceptos, se propone hacer un análisis sobre las expresiones de los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico (LDG) de la Facultad de Arquitectura y Diseño (FAD) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), respecto a sus vivencias y percepciones de la Responsabilidad Social del Universitario (RSDU).

La formación profesional universitaria de las generaciones de estudiantes de la muestra de esta investigación se dio durante la aplicación del plan de desarrollo institucional 2015-2019, cuya misión se sujetó a cumplir con una serie de programas, actividades y normas que encaminen a la universidad a cumplir con una formación integral en cada uno de sus estudiantes; tomando en cuenta además que el modelo educativo se sustenta en la filosofía y pedagogía con perfil humanista el cual, de manera integral busca que el universitario alcance su realización en tres dimensiones: como persona, como profesional y como ciudadano. “Este principio orientador [...] se traduce en un alto sentido ético y de responsabilidad social” (UABC, 2016, p.6).

De ahí que la participación ciudadana y la participación política, cobren importancia como parte de la práctica de la RSDU. Al respecto, los estudiosos de la ciencia social como Albarracín (2017), expresan que cada profesional que sale de la universidad pública debe darle a la profesión un sentido social, solidario, progresista y ético independientemente de la especialidad; de esa manera se aspira a gestar sociedades más justas al favorecer los fines colectivos y atender las causas más vulnerables de la sociedad.

En ese orden de ideas y de acuerdo a las necesidades de la sociedad contemporánea, la UABC, contempla dirigir una formación integral y humanista, que cumpla con recomendaciones hechas por los expertos en educación del presente siglo. Acorde a ello, el estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la FAD debería demostrar, experimentar y reproducir, acciones y conductas que reflejen el resultado de la responsabilidad social del universitario, debido a que ésta se ha instituido como un programa que, de manera transversal provoque efectos en la formación integral del estudiante.

Entonces, a través de esta investigación se busca a un acercamiento con estudiantes universitarios de la LDG de la FAD, para analizar sus intereses genuinos en la vida cotidiana que forja su formación universitaria, así como sus percepciones y vivencias de la RSDU.

Antes de ir a las preguntas de investigación, cabe señalar que el concepto que se usará como eje central del estudio es el que aporta una investigación hecha por De la Calle y Giménez (2011), de la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, quienes crean un concepto propio a partir de un estudio comparativo para medir los impactos en los alumnos que ya habían cursado la asignatura titulada *responsabilidad social en la formación integral del universitario* y entre los que no la habían llevado. De ahí se define la responsabilidad social del universitario “como el compromiso personal con los demás y con el entorno que asume cada universitario hoy, para el día de mañana ejercer su profesión como un servicio a la sociedad en la búsqueda del bien común” (p. 245).

1.1 Preguntas de investigación

Ante la realidad observada, en el entorno de la FAD, es pertinente preguntarse si estos jóvenes conocen lo que es y significa vivir la responsabilidad social, asimismo, saber si asumen que la Universidad además de proveerles conocimientos científicos y tecnológicos, los forma como personas, como profesionales y como ciudadanos. Para adentrarse en lo que interesa a esta investigación es importante comprender qué significa para estos chicos ser ciudadanos que coexisten e interactúan en un espacio social que los acoge.

Tocar el tema de la responsabilidad social en terrenos a penas sugeridos por la concepción que guarda la responsabilidad social universitaria, permite desarrollar un abanico

de cuestionamientos que guíen y den sentido al resto de la investigación; toda vez que se vaya resolviendo desde el acercamiento más básico, enunciado de la siguiente manera:

¿Cómo perciben los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC, el concepto de responsabilidad social del universitario? ¿Cuáles son las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG de la FAD tienen de su manera de vivir la responsabilidad social?

Así como, adentrar en la reflexión que permita desarrollar un análisis hermenéutico sobre ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más preocupan a los estudiantes universitarios, de la Licenciatura de Diseño Gráfico, al asumir su responsabilidad social? Descubrir además ¿Cuáles son las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en hacerse responsables socialmente para contribuir a su solución? Y a tenor de ese acercamiento, comprender lo que permita abonar a la interpretación sobre ¿Por qué algunas circunstancias alejan al estudiante de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la responsabilidad social?, ante ello como interrogante principal de este trabajo cabe la siguiente duda ¿De qué manera perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC?

1.2 Objetivos de la investigación

El objetivo principal que se busca alcanzar en este trabajo de investigación es:

Interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC.

Objetivos específicos:

1. Analizar cómo perciben los estudiantes de la Licenciatura en diseño gráfico, el concepto de Responsabilidad Social del universitario.
2. Interpretar las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG tienen de su manera de vivir la responsabilidad social.
3. Distinguir cuáles son las problemáticas sociales que más preocupan a los estudiantes, de la Licenciatura de Diseño Gráfico, al asumir su responsabilidad social del universitario.
4. Analizar cuáles son las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en hacerse responsables socialmente para contribuir a su solución.
5. Interpretar por qué algunas circunstancias alejan al estudiante de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la responsabilidad social.

1.3 Supuestos

Dado que el paradigma cualitativo que seguirá esta investigación no requiere hipótesis, se establecen, las siguientes premisas que reflejan las posibles respuestas sugeridas como resultado de un acercamiento cotidiano de tipo pragmático y que inevitablemente arroja un conocimiento previo:

Los alumnos de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC viven parcialmente la Responsabilidad Social Del Universitario.

Los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC reconocen que su localidad y país actualmente atraviesan por problemas sociales agudos, más tienen limitación de conocimiento en contexto y teoría sobre éstos.

Las principales problemáticas sociales que identifican y les preocupan a los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC, son los que se exponen mayormente en las redes sociales y que van con la narrativa trazada por los medios de comunicación corporativos en sus vías digitales.

Los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC reconocen que su localidad y país actualmente atraviesan por problemas sociales agudos, sin embargo, desconocen cómo participar en su solución o prevención.

1.4. Justificación

A partir del planteamiento anterior, resulta necesario analizar las percepciones que tienen los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico sobre las vivencias de la RSDU por diversas razones. Una de éstas, porque no existen estudios destinados a conocer ni las percepciones ni las vivencias de la RSDU en cuanto a la orientación del concepto que busca dar este proyecto, enfocado directamente en la participación ciudadana y política, del estudiante de LDG de la UABC.

Por otro lado, es oportuno decir que a través de este acercamiento podrán revelarse realidades que permitan ser aportaciones teóricas para usos distintos, uno de ellos, con fines de diseño curricular. En cuanto a aplicaciones curriculares resulta importante, toda vez que en la FAD no existe una formación de RSDU de manera concreta a través de algún programa

obligatorio específico, sino como parte de una serie de actividades que intentan ser integrales, de las cuales, por lo observado en la realidad escolar no se aprecian resultados congruentes con lo que establece el protocolo que sigue la UABC en miras de obtener resultados semejantes a los que plantea Albarracín (2017), al hablar de la formación de un profesionista que vive una serie de valores que hacen de él un ser comprometido con su entorno y que a través de su compromiso ciudadano y participación política es capaz de construir una mejor realidad social.

Las aportaciones teóricas que se aprecien a partir de este trabajo pueden aprovecharse también para el ejercicio ciudadano y político, debido a que los estudiantes que acuden a la universidad son ciudadanos miembros de la sociedad civil y quienes independientemente bajo el perfil que se formen en una profesión, desarrollarán conductas sociales acordes a la realidad social a la que pertenecen. En ese sentido, ser estudiantes universitarios admite la posibilidad de tratarse de quienes serán referentes clave en el devenir social que se aproxima, para este escenario conviene acercarse a sus percepciones respecto de la responsabilidad por el otro y las del bien común, como lo señala Albarracín (2017), dicho de otra forma, que permita analizarlos para entender si son personas *prosociales*.

Otra idea por la que resulta importante esta investigación es porque existen algunas diferencias observadas en el escenario cercano a esta comunidad estudiantil que se contraponen a lo que el programa educativo de UABC le exige al joven cuando ingresa a la institución, (manifieste actitudes como: el sentido crítico, la creatividad, la sensibilidad artística, la disposición y tendencia al cambio e innovación, así como al uso de la capacidad analítica; y que practique los valores que son de congruencia con la responsabilidad social del universitario, tales como: tener sensibilidad social, ser perseverantes, ser abierto y

respetuoso ante posturas distintas, tener conciencia medioambiental, etc.), mientras que al egresar, se especifica que practique los mismos valores con los que entra pero agregados al uso de sus conocimientos y desempeño profesional; asimismo lo haga con un sentido de responsabilidad social.

Asimismo, cabe señalar que desarrollar el presente trabajo dará la oportunidad de analizar e interpretar los factores o circunstancias que inhiben ciertas manifestaciones de RSDU del grupo de estudio, que permitan aclarar si lo que plantea la UABC como perfil de ingreso y egreso relacionado con el tema central de esta investigación, se cumple o no.

Por último, otra razón por la que se hace necesario el presente estudio es porque los diseñadores gráficos trabajan con y para la sociedad, desarrollan, desde su formación profesional, ejercicios de comunicación, basados en conceptos de carácter creativo con fines de proyección masiva para que la sociedad responda ante sus creaciones y mensajes.

Se asume con ello, que su actividad profesional puede influir en gran escala en las conductas sociales de los consumidores finales de cualquier sector productivo, de usuarios institucionales y de consumidores de contenidos, que finalmente, el ejercicio del diseño gráfico, determine un impacto en la realidad colectiva; es decir, crean en su mayoría, arte y mensajes que dirigen a los públicos distintas tendencias de consumo, sobre todo los que se dedican a actividades relacionadas con el marketing, la producción editorial, la publicidad y la propaganda.

Desde sus emisiones, los profesionales de la comunicación visual (con gran auge en el presente), difunden creencias, ideologías, estereotipos, simbolismos, estilos de vida, de consumo, etc., tal como lo asumen los especialistas en esta disciplina y los de análisis de

contenidos. En este sentido, pese a que la investigación no se enfocará de manera directa en las implicaciones profesionales del diseñador gráfico, no se puede pasar por alto, la mención de algunas especificaciones atribuidas por expertos como Gaitto (2018), Ledesma, Osuna y Flores (2022), quienes, desde su análisis, determinan el perfil formador y activo en el mercado del sujeto de estudio de este trabajo, basado en sus referentes profesionales.

1.5 Viabilidad

Se advierte que hacer un estudio sobre la RSDU es viable por tratarse de un tema de actualidad, relacionado directamente con otros conceptos como la responsabilidad ciudadana, la participación social, la participación política y ciudadanía democrática. La pertinencia de abordar el tema emerge de las necesidades sociales no resueltas estos tiempos; donde el deber ser, los derechos humanos, y los derechos democráticos se ejercen de manera parcial y cambiante, de acuerdo a las necesidades que permite el Sistema Capitalista y sus políticas neoliberales. De igual manera, resulta oportuno el tratamiento de esta cuestión dado que México en estos tiempos se encuentra en el escenario público como una nación con grandes problemas sociales que compete a las presentes y futuras generaciones enfrentar.

Para el desarrollo del este proyecto se contempla tener un acercamiento con el sujeto de estudio de manera oficial, aunque actualmente se tiene acceso libre y cotidiano a los estudiantes de la LDG de la FAD. Es decir, debido a que el enfoque que guiará el estudio es de tipo cualitativo, se pretende utilizar técnicas que requieran acceder al fondo de las percepciones y vivencias del sujeto de estudio en el tema de RSDU, para ello, se dispone de la oportunidad de contacto permanente con los estudiantes.

1.6 Alcances y limitaciones

Con respecto a los alcances que pueden proyectarse para este trabajo está, el desarrollar un análisis de cómo ven los estudiantes la RSDU, específicamente, en cuanto a su rol y compromiso ciudadano, lo que contribuye en la construcción de una realidad inmediata. Otro logro que se puede alcanzar es desarrollar una interpretación de cómo expresan y viven los estudiantes de diseño gráfico de la FAD su RSDU.

Así mismo, comprender si existen algunos asuntos del escenario público que les preocupan y en los cuales les interesa participar, con fines de contribuir a una transformación favorable a la sociedad a la que pertenecen. Esto cobra mayor sentido al “destacar que el diseño, como actividad, nace en el seno de la sociedad y su producción está orientada y dirigida hacia ella. Por este motivo su función no puede ser sino social” (Gaitto, 2018, p.21).

Otro alcance de esta investigación, es poner la otra cara de la moneda que permita interpretar cuáles son las circunstancias que de alguna u otra forma han impedido al joven universitario, ser responsable en sus conductas ciudadanas, y que con ello, limitan hasta cierto punto lo que Gaitto (2018, 23) afirma al expresar que “el diseñador debe definir su posición y tomar conciencia de las distintas realidades sociales existentes, incluso de aquellas que surgen de las diferentes situaciones y culturas (locales, regionales, nacionales o internacionales)”.

El argumento anterior concuerda con la aportación de Ledesma, et.al. (2022), quienes aseguran que la incorporación de la sociología en el estudio del diseño gráfico de manera interdisciplinaria permite que, tanto la sociedad como los estudiantes, comprendan las aportaciones históricas de esta disciplina, y la forma inexorable en que interviene en la

construcción social presente. Esto se da, a través del análisis que se basa en aspectos comunicacionales y sociales, para dar propuestas de solución, a “las necesidades sentidas por la sociedad y el impacto que tendrá en ésta el mensaje conceptual” (Ledesma, et.al., 2022, p. 218).

En cuanto a las limitaciones del proyecto, es importante dejar en claro que a través del análisis e interpretación de la información que aporte el grupo de estudio no se propone transformar de manera inmediata ni la percepción ni las vivencias de la RS de los estudiantes de la LDG. Con la realización del presente estudio no se puede garantizar un impacto contundente y positivo en toda una generación escolar de manera que vuelva a estos alumnos un modelo ejemplar de estudiante contemporáneo ocupado en su transformación social para beneficio de los demás.

1.7 Beneficios esperados

Mediante el desarrollo de este trabajo, se abonará en materia teórica respecto al tema de la RSDU, debido a que a la mayoría de los estudios sobre responsabilidad social RS se habían perfilado al sentido empresarial, al cuidado del medio ambiente, pero en la línea que se relaciona con la participación ciudadana y la participación política, para la construcción de una realidad social más justa, es apenas una incipiente mirada científica que en el contexto bajacaliforniano no se ha estudiado.

A través de esta investigación se creará un acercamiento a una generación de ciudadanos que por ser estudiantes universitarios presupone la posibilidad de tratarse de quienes serán piezas claves en el desarrollo y construcción de la realidad social que se aproxima. De ahí que el diseño curricular de la UABC tendrá un referente teórico de dónde

partir para consolidar sus planes de formación en materia de responsabilidad social. Asimismo, como consecuencia se obtendrá un conocimiento más profundo del tipo de estudiantes con los que el docente interactúa durante el proceso áulico, aun cuando los resultados que se adquirieran no sean generalizables.

Dicho de otra forma, los resultados del estudio se compartirán con el cuerpo académico que asiste a la reunión semestral de docentes de diseño gráfico para exponer evidencias que permitan a los profesores obtener un referente que funcione como un elemento adicional para replantear la RSDU de manera que sirva en el desarrollo de actividades curriculares y extracurriculares encaminadas a estimular al estudiante de diseño gráfico en experiencias propias de la RSDU como parte de su formación profesional y ciudadana; de modo que el proceso de enseñanza-aprendizaje abone al despertar de un pensamiento crítico y una conciencia social del alumno; a tenor que se motive a la participación ciudadana y política del ciudadano que se gesta en la UABC.

Por último, otros beneficios que se esperan es que estos jóvenes ciudadanos contemplados como parte del proyecto, se asuman en cierta medida como responsables y protagonistas del destino social que se gesta el día a día y en el mejor de los casos, puede surgir un nivel de conciencia e interés por la participación ciudadana y política, es decir, que desde este proceso de investigación, alguno de ellos emprenda un proyecto con fines de activismo social o político con auténtica voluntad e interés por practicar genuinamente su RSDU como un llamado natural de responder por el bien de los demás.

Lo dicho en el párrafo anterior se manifiesta como una expectativa, dado que, en un estudio relacionado con este tema, Hernández (2016) afirma que las experiencias de

participación y de acciones colectivas suman la inclusión de la democracia, lo que aporta a una ciudadanía consciente para la participación ciudadana y política [...] Práctica que gradualmente es reconocida por las instituciones gubernamentales, produciendo empoderamiento entre los ciudadanos (p.101-102).

En este sentido, promover a través de proyectos como éste, una temática de pertinencia participativa provee al ciudadano de información que le permite analizar su interés por mantenerse en un social conformismo como lo atribuye Roitman (2003) o ir a la búsqueda continua de mejores condiciones sociales para su entorno colectivo. De este modo la aportación teórica que resulte será para el análisis de unos; y una aportación que dé sentido pragmático en el ejercicio ciudadano y político para otros.

1.8. Estado de la cuestión

Algunas investigaciones recientes enfocadas al tema en cuestión, abordan un acercamiento a la responsabilidad social que en un principio se manejaba desde la visión empresarial o corporativa; concepto que ahora ha dado pie a la configuración del análisis sobre la responsabilidad social universitaria y desde ahí, se empieza a desarrollar nuevo conocimiento orientado a la participación ciudadana y la participación política como prácticas indispensables en el abordaje de la RSDU para responder a las necesidades contextualizadas en el siglo XXI. A continuación, se presentan algunos referentes sobre nuevos estudios del tema que compete a esta investigación, en orden de tiempo, desde el año 2011 al 2018.

Como punto de partida es preciso mencionar que De la Calle y Giménez (2011), de la Universidad Francisco de Vitoria en Madrid, desarrollaron una investigación con el

objetivo de aportar a la definición del concepto de responsabilidad social en el ámbito universitario, el cual se toma como definición eje del presente estudio y fue denominado responsabilidad social del universitario.

En otra aportación al estado del conocimiento de la responsabilidad social, en España, Padilla, Padilla, y Silva (2011) del Grupo PYDES de la Universidad Militar Nueva Granada, publicaron una investigación sobre *Los alcances de la formación ciudadana en democracia y responsabilidad social*, con fines de crear evidencias de la comprensión y práctica de los estudiantes universitarios sobre la democracia, la responsabilidad social y los derechos humanos, visto al joven como ciudadano participativo, crítico y con ejercicio político; el estudio se realizó bajo un enfoque mixto en tres fases. En cuanto al análisis de la categoría responsabilidad social se buscaba evaluar las competencias de los jóvenes en su interrelación social, además ver la comprensión y actitud respecto a la realidad social de su país.

Los resultados globales que comparten los autores dejan en claro que los estudiantes mostraron falta de actitud para argumentar sus ideas personales, aunque después de una intervención pedagógica sobre formación en competencias ciudadanas, se vio un avance notable; asimismo, en los resultados se deja ver la pobre “disposición en los jóvenes para reconocer e involucrarse en propuestas de solución frente a los conflictos sociales del país” (Padilla et al., 2011, p.47).

Por otro lado, Nanackchand y Berman (2012) publicaron el artículo *Visual graphics for human rights, social justice, democracy and the public good*. El objetivo principal del estudio fue inculcar el conocimiento entre los alumnos participantes sobre los derechos humanos con el fin de profundizar su comprensión acerca de la responsabilidad social. El

estudio fue realizado con un enfoque de investigación acción que incluyó la intervención curricular del arte visual, con la tarea de desarrollar proyectos donde los estudiantes en una primera fase hicieron propuestas que mostraran elementos visuales para señalar violaciones de derechos humanos y después, hicieron propuestas para promover la defensa de los derechos humanos a través del compromiso civil (Nanackchand & Berman, 2012).

El resultado arrojó que el uso de gráficos visuales entre los estudiantes universitarios de la Licenciatura en Artes Visuales promovió la participación como estímulo para generar conciencia sobre la importancia y el respeto a los derechos humanos, así como por la responsabilidad social y el bien público, como parte de la formación que se da en la educación superior sudafricana

Por su cuenta, el Colegio de la Frontera Norte publicó sobre *La participación ciudadana en la construcción de ciudadanía en jóvenes universitarios*. En esta investigación, Hernández (2016), refiere que pese a que se realizan estudios con los jóvenes hasta hoy se centran más en los problemas sociales a los que se liga este sector, como lo es la violencia. Este análisis permita ver el contexto social de Puebla, la participación ciudadana de los jóvenes universitarios, así misma muestra de qué manera se formaron y participaron ciudadanamente algunas asociaciones civiles al grado de obtener un empoderamiento que se ganó el respeto de las instituciones. En cuanto a las conclusiones finales, el autor de la tesis determina que la forma de interactuar de los jóvenes universitarios y sus manifestaciones sociales impactan en su contexto de manera que esto rescata la participación, el empoderamiento y la personalidad del ciudadano en este sector.

Por otro lado, existen estudios como éste que, al estudiar la responsabilidad social en el ámbito educativo, perfilan sus interrogantes en otros públicos además de los estudiantes. Yob, (2016) de Walden University, USA, desarrolló una investigación llamada *Cultural perspectives on social responsibility in higher education*. Es un estudio exploratorio que considera un cúmulo de necesidades y problemas sociales que la educación superior ha intentado resolver por medio de la organización entre escuela-comunidad, como respuesta a las sugerencias de la UNESCO. El estudio plantea preguntas como, ¿por qué los profesores y administrativos trabajan juntos con la comunidad motivados para dar un servicio social y qué esperan resulte de ese trabajo de colaboración? Y ¿cómo el contexto cultural influye en los logros de ese servicio de colaboración social?

Las respuestas están vinculadas (desde el docente) al reclutamiento adecuado, a un eficiente diseño curricular que prepara a los estudiantes para que sean parte de la construcción del bien común, así mismo, los resultados se relacionan con el cómo las instituciones pueden mejorar con sus obligaciones y su responsabilidad social. Para el estudio se realizaron entrevistas semiestructuradas, en varios países de América del Sur, Europa, América del Norte, Asia y el Medio Oriente. En total, fueron 67 entrevistados de 29 países y 35 colegios o universidades. Acorde a las respuestas *el sentido del deber* destacó en todas las culturas como el principal motivador y un empoderamiento al servir a la sociedad y ayudar al establecimiento de la justicia social, esto, según la influencia de cada cultura y religión (Yob, 2016).

En otro orden de ideas, se encontró un estudio desarrollado en la Universidad Autónoma de Yucatán en México, en el cual Evia, Echeverría, Carrillo y Quintal (2017) trabajaron sobre *Ciudadanía en el currículo educativo: Un análisis del Modelo de*

Responsabilidad Social Universitaria en una universidad pública; para su análisis se interroga ¿qué educación necesitamos para el siglo XXI? ¿Cuál es la finalidad de la educación en el contexto actual de transformación social? ¿Cómo debería organizarse el aprendizaje? Acorde a esto, los autores destacan que “las instituciones educativas deben reafirmar el papel fundamental que tienen en la formación ciudadana del estudiantado, en los distintos niveles educativos” (Evia, et al., 2017, p.82).

El enfoque que se siguió fue cualitativo, del que se obtuvieron como resultados, que en esa universidad se cuenta con diferentes acciones para lograr una serie de propósitos institucionales, concretamente destaca que el Modelo Responsabilidad Social Universitaria expresa un compromiso declarado con la formación ciudadana.

Otro estudio reciente es de Jiménez, Jiménez, y Revecó (2017) quienes promueven desde Chile la siguiente pregunta: *¿Es la universidad un espacio generativo de responsabilidad social?* Este trabajo se encarga de analizar desde un estudio de caso, cómo las universidades pueden o no ser un agente de cambio social; si es posible incorporar la formación en responsabilidad social como un eje curricular, para aportar académicamente a la formación ciudadana. La investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, los resultados después de una intervención en B-learning mostró que los estudiantes se motivan en lugares “mediados por la tecnología, hacia una reflexión sobre su rol como profesionales socialmente responsables, y permite abrir la discusión acerca de cómo las universidades pueden impactar en el desarrollo de una sociedad más justa” (Jiménez et al., 2017).

Urbina, Ovalles y Pérez (2017), realizaron en la Universidad Francisco de Paula Santander (UFPS) de Colombia, una investigación titulada *Representaciones sociales de*

estudiantes universitarios sobre el papel de la universidad en la creación de cultura de paz sobre el tipo de representaciones sociales que poseen los estudiantes de la UFPS. El objetivo general fue, comprender las RS de un grupo de estudiantes universitarios sobre el papel de la universidad en la creación de una cultura de paz. Los objetivos específicos: realizar una aproximación a la teoría de las RS a partir del análisis del conocimiento de estudiantes universitarios sobre el papel de la universidad en la creación de una cultura de paz. El segundo; fue identificar las RS que poseen los estudiantes universitarios sobre paz, cultura de paz, escenarios de paz, conflicto y posconflicto.

El estudio tuvo dos etapas; la primera, basada en una encuesta cerrada de 20 preguntas, la cual se aplicó a 500 alumnos de distintas licenciaturas. Después, se derivó el diseño de las categorías, bajo la perspectiva de 25 estudiantes universitarios, a través de la entrevista de profundidad. Las categorías fueron: la teoría de las RS, que permitiera el análisis y la interpretación del concepto de Cultura de Paz y de los aspectos socioeducativos que se requieren estudiar para la promoción de esa cultura. En conclusión, se manifestó una realidad complicada por parte de los estudiantes, debido a que tres de cada diez elementos de la muestra, ya fueron víctimas del conflicto armado. Con esos estudiantes se indagó en las RS sobre conflicto y paz. De ahí, que los jóvenes representan la realidad de su país con expresiones como “inseguridad”, “conflicto” y “atraso”.

Acorde a eso, el conflicto armado es asociado en un 54% con la inequidad social, mientras la palabra con la que asocian la paz es con “la justicia”. En cuanto a respuestas que podrían aportar los estudiantes en referencia a la construcción de la paz, el 45.3% opina que la universidad debe abrir debates permanentes como principal estrategia, asimismo, el

57.7% de los alumnos encuestados, señalan que el buen ambiente en la universidad para construir la cultura de la paz no existe.

Por otra parte, Akin, Calik, Engin-Demir (2017) de Middle East Technical University, publicaron el estudio: *Students as change agents in the community: developing active citizenship at schools*. El trabajo se co-financió entre la Unión Europea y la república de Turquía. El objetivo por el cual se realizó fue para ayudar a los estudiantes a desarrollar conocimientos, habilidades, actitudes y valores para participar activamente en la vida democrática, principalmente mediante el aprendizaje y el ejercicio de sus derechos y responsabilidades como ciudadanos tanto en la escuela como en su comunidad.

La investigación fue cualitativa se usó una muestra 82 estudiantes de ocho grados y 3 profesores de estudios sociales de tres escuelas intermedias diferentes en Ankara. Al final, los datos fueron estudiados a través del método de análisis de contenido. Los hallazgos, según Akin, Calik y Engin-Demir (2017) mostraron que las actividades del proyecto fueron propicias para desarrollar las características de la ciudadanía activa en los estudiantes en términos de conocimiento, habilidades, actitudes y valores.

Lloyd (2018) presenta una tesis en la Universidad de Iowa. El estudio se dedica a evaluar *Las percepciones que se crean en el clima de los campus para que los estudiantes, practiquen o no la responsabilidad social y la responsabilidad personal*. La investigación se realizó en colegios y universidades civiles, así como en academias militares como la USAFA de Colorado Springs y la USMA en West Point.

En total la muestra fue tomada de 23 colegios y universidades, como las mencionadas para ser descritos por la Asociación de Colegios y Universidades Americanas en cuanto al

tema de Responsabilidad Personal y Social. Para la investigación se consideraron como variables estructurales de interés, el tamaño del campus, como se realiza la selectividad del colegio, el grado o año de clase del estudiante; asimismo se tomó en cuenta si la escuela tiene un código de honor que guíe las conductas de la población estudiantil, si la escuela era militar o civil, etc. Los resultados de la investigación de Lloyd, destacan que los cadetes tenían una percepción general más alta del clima del campus para la práctica de la RS y personal, que los estudiantes universitarios.

Por su cuenta Sahan y Tural (2018), publicaron un artículo de investigación acerca de *Evaluation of human rights, citizenship and democracy course by teacher's vision*. El objetivo del proyecto fue examinar las opiniones emitidas por los docentes en el curso sobre Derechos Humanos, Ciudadanía y Democracia, bajo el supuesto que un curso del mismo nombre beneficiará a la sociedad, por el carácter de los contenidos y resultados que se pueden producir al fin del ciclo escolar de esta asignatura.

Para cumplir con el objetivo del trabajo, se utilizó el enfoque cualitativo mediante un estudio fenomenológico. Se trabajó con un grupo de investigación con 4 profesores de grado que trabajan en varias escuelas públicas y privadas en Bartın-Turquía. Posteriormente el grupo de estudio constó de ocho maestros. En los resultados, se encontró que los profesores coincidieron positivamente en sus expresiones sobre la lección de Derechos Humanos, Ciudadanía y Democracia; entre los argumentos que fundamentan sus opiniones son que, esta asignatura permite acortar distancia entre el desarrollo personal y el avance en la armonía social; que el curso permite al estudiante convertirse en una persona más competente y un individuo despierto en consciencia social.

Por otro lado, López y Ahumada (2018), desarrollaron una investigación exploratoria y descriptiva, titulada: *Percepción de estudiantes sobre la Responsabilidad Social Universitaria. La Facultad de Contaduría y Administración (FCA) en UABC Tijuana*. El objetivo fue, conocer cuál es la percepción de los estudiantes de esa Facultad tiene acerca de la RSU, tomando en cuenta los elementos: Campus responsable, formación profesional y ciudadana; gestión y cuidado del medio ambiente; participación social responsable y su impacto en la comunidad.

Se usó una encuesta basada en la propuesta del Manual de primeros pasos de Vallaeys, et al (2009), también incluyó una escala de Likert. El 72% de los alumnos está de acuerdo con que la institución promueve valores y temas de responsabilidad social. En la percepción sobre la formación profesional y ciudadana, el 79% respondió estar de acuerdo en que la UABC da una formación para ser ciudadanos activos que defienden el medio ambiente y que informa sobre riesgos y alternativas ecológicas. Un 72% opinó que los cursos de su currículo profesional son vigentes y responden a las necesidades sociales. Por otro lado, el 73% de los encuestados dijo que los docentes vinculan el aprendizaje con los problemas sociales y ambientales.

En cuanto a participación social y responsable el 68% de los estudiantes opinaron que la UABC otorga oportunidades para interactuar con diversos sectores sociales; en el cuestionamiento sobre si los egresados han tenido una formación profesional con sensibilidad social y ambiental sustentable, el 61% dijo estar de acuerdo. Al final, el 76% de los encuestados aseguró que en su paso por la universidad aprendió acerca de la realidad nacional.

En conclusión, los autores manifiestan la posibilidad de que desconocimiento de los alumnos e incluso profesores sobre existencia de buenas prácticas, programas e iniciativas que la universidad realiza, crea indiferencia. UABC. Por lo tanto, la percepción de los estudiantes representa una introspección que permita guiar la elaboración de nuevos programas de estudio que procure la formación de los futuros profesionales éticos, competentes profesionalmente, sean responsables y solidarios en respuesta a las necesidades de la sociedad que los reciba como próximos líderes, empresarios, profesionales y ciudadanos.

En general, los estudios seleccionados tienen el común denominador, como grupo de estudio, elementos de una comunidad escolar, sobre todo de tipo universitaria o nivel superior (como lo llaman en otros países), mayormente participan docentes o estudiantes; y las investigaciones se centran en la promoción o desarrollo de la RS, vinculada con la participación ciudadana y política, así como, con valores relacionados a la democracia, por la construcción del bien común y el alcance de la justicia social.

Con esta muestra del estado de la cuestión, se exhibe el interés científico actual por el estudio de la responsabilidad social, como un concepto que se aplica en las instituciones universitarias y que es objeto de estudio de esta investigación. En el transcurso de la indagación y el análisis se observan las necesidades de la exploración y la transformación de las percepciones y vivencias de la RSDU, que permiten encontrar mayores datos de las respuestas de los estudiantes de LDG de la FAD, por lo que, en el siguiente capítulo se informa parte de la realidad social a la que los participantes pertenecen.

II. Sustento Teórico

En respuesta a las necesidades metodológicas y científicas del presente estudio, se creó un marco conceptual, donde se abordan los principales términos, ideas y teorías, desarrolladas por los científicos enfocados en el estudio de la responsabilidad social, así como de la RSDU. También se leen otros conceptos y teorías que permitieron el planteamiento, el abordaje de la temática y de la metodología de esta investigación.

Posteriormente, se decidió desarrollar un marco histórico contextual, que describa a grandes rasgos la realidad social que impera en la vida pública mexicalense. Esto cobra relevancia debido a que, los informantes son cuestionados por las problemáticas sociales más visibles de Mexicali, desde su preocupación genuina. En otras palabras, se abordan algunas características actuales de esta ciudad y de su región inmediata. Posteriormente, se exponen la Filosofía educativa de la UABC, una descripción de la FAD, así como de la LDG, y el plan de estudios en el que se han formado los participantes de esta muestra.

2.1 Marco teórico conceptual

2.1.1 De la responsabilidad social a la responsabilidad social universitaria

Aunque sea un tema relativamente nuevo, la responsabilidad social, como lo atribuyen De la Calle y Giménez (2011) tiene suficiente peso en la actualidad entre los estudiosos de las ciencias sociales. Esto se debe a su complicada delimitación porque se ha gestado como un término que surge, según Valleys (2010) desde “un movimiento joven, mundial, polimórfico, que involucra muchos actores de diversos horizontes y con diversos intereses” (Citado en de la Calle y Giménez, 2011, p.238).

Es oportuno anotar que de acuerdo a distintas voces de la sociedad que se han sumado en demanda a una realidad social más justa, surge la responsabilidad social cuando las corporaciones asumen lo que Vallaeys (2009) llama la ética de la responsabilidad, la cual se basa en responder éticamente al entorno social y ambiental que se ve impactado de manera directa por el sector productivo al resguardar intereses privados; en ese sentido, la responsabilidad social se practica desde las empresas como una respuesta ética y al mismo tiempo como una estrategia racional de la “inteligencia organizacional” que procura el “progreso” de manera responsable con todas las partes que se involucran en un mismo entorno.

Por lo tanto, como un concepto en práctica de las corporaciones la responsabilidad social, se convierte en un “modo de gestión integral de la empresa, que podemos caracterizar como Gestión de Impactos (humanos, sociales y ambientales), que la actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales” (Vallaeys, p.2, 2009).

El concepto de responsabilidad social ha ido en evolución pues surgió conforme los impactos de las actividades industriales y económicas pusieron en riesgo la sostenibilidad y esto se volvió más visible ante el ojo ciudadano. De manera que, además del compromiso ético con que buscan conducirse las organizaciones para garantizar a través de la responsabilidad social, se alcance la justicia social donde el desarrollo sostenible y la competitividad promuevan la inclusión, la igualdad y una mejor calidad de vida; a este tipo de respuesta, se han sumado otros entes organizacionales que han tomado mayor conciencia respecto al tema, de modo que al sentirse obligados en atender con responsabilidad los tipos de impactos que también provocan en sus entornos, promueven la responsabilidad social, como es el caso de las universidades.

Algunos argumentos que refieren la apropiación de la práctica de la responsabilidad social en las universidades son sencillos considerando que ese ejercicio conlleva a la búsqueda del bien común como se advierte desde la voz organizacional; de manera que la institución de educación profesional se obliga a promover y a practicar la responsabilidad social universitaria (RSU) pues es referente formador de los nuevos profesionistas que serán parte de las corporaciones en las cuales desarrollarán su ejercicio profesional, pero sobre todo, la universidad forma a los ciudadanos que deberán construir mejores condiciones de vida a través de la democratización de la justicia social desde la función pública y en otras actividades civiles (Vallaey, 2009).

Asimismo, López y Ahumada (2018) argumentan que, a través de la responsabilidad social, las universidades tienen una estrategia para ser mejores en todos los sentidos, de manera que estas instituciones educativas pueden potenciar su inteligencia colectiva y aprovechar los talentos de los estudiantes y profesores en el diseño de nuevas realidades que respondan a las necesidades de la sociedad actual y del futuro.

Así como lo afirman Valarezo y Túñez (2014) al decir que la universidad garantiza la calidad de la educación superior que en su conjunto pretende formar profesionales con conocimientos pertinentes a los requeridos por el entorno, sensibles y motivados por valores; orientar la investigación científica hacia la solución de problemas sociales; desarrollar proyectos de impacto social real; proporcionar transferencia de conocimientos y tecnología a la sociedad; interactuar y dialogar con la sociedad; capacitar al más alto nivel a sus profesores y empleados; apoyar el voluntariado estudiantil; concienciar a los alumnos sobre la corresponsabilidad de todos en la solución de los problemas del mundo (como se cita en López & Ahumada, p.30, 2018).

Entonces, pese a que lo más destacado de la RS en las últimas décadas, había sido su estudio desde una óptica empresarial, ahora atiende otros terrenos como lo es con un sentido universitario. En ese tenor, entre las aportaciones más destacadas, se manifiesta la participación de Sánchez González (2007) quien, con un concepto ligado a la RS, afirma que la Responsabilidad Social Universitaria “es un llamado a las instituciones de enseñanza superior a reconstruir y reelaborar la cultura y el saber para desarrollar una sociedad más justa y humana” (Como se cita en De la Calle y Giménez, 2011, p. 238).

Tomando en cuenta que la RSU atiende los impactos que genera en su entorno social la operación de la universidad. En ese sentido, resulta importante reconocer cuáles son los principales tipos de impactos que según Vallaey (2009) son los más claros. El número uno, el autor lo refiere a los impactos de funcionamiento organizacional, que se relacionan a las consecuencias de operación y afectaciones en la vida de la comunidad escolar, así como el del medio ambiente donde se encuentran las instalaciones, entre otros. El segundo, se trata de los impactos educativos; esto es las repercusiones en la formación de los alumnos y qué elementos le agregan la universidad a sus aprendizajes para crear su propia interpretación del mundo.

En ese sentido, el tercer impacto que corresponde a esta clasificación son las afectaciones cognitivas y epistemológicas, que tratan sobre la producción de conocimiento, desarrollo de tecnología y ciencia; y por último, el autor presenta algunos impactos que para efectos del presente estudio son los más importantes: los impactos sociales,

La universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. No sólo tiene un impacto directo sobre el futuro del mundo en cuanto formación de sus profesionales y líderes, sino que ella es también un referente y un actor social, que puede promover (o no) el progreso, que puede crear (o no) Capital Social, vincular (o no) la

educación de los estudiantes con la realidad social exterior, hacer accesible (o no) el conocimiento a todos, etc. Así el entorno social de la universidad se hace una cierta idea de su papel y su capacidad (o no) de ser un interlocutor válido en la solución de sus problemas (Vallaey, 2009, p.4).

Por otro lado, Jiménez, Jiménez y Reveco (2017), señalan que la universidad puede fungir como un agente de cambio social donde a través del currículo se forma a los estudiantes a ser más socialmente responsables y a ser ciudadanos; de manera que se practique la autocrítica y la reflexión sobre el impacto de la universidad para contribuir en el desarrollo de una realidad más justa. En ese sentido, se advierte que, en Latinoamérica, en los últimos años se ha mantenido en la cuestión de recuperar el rol social de la universidad para ser "constructoras de conocimiento y formadoras de profesionales equidad y fraternidad, entre otras, todas ellas con un claro componente moral explícito (Villar, 2007, p.15, como se cita en Perea & Meneses, 2012, p. 143).

En ese sentido, la universidad es un ente formador y referencial colocado entre la sociedad civil, el sector productivo y el gobierno (López & Ahumada, 2018). Esta posición conlleva un alto compromiso que no debe omitirse. De ahí que los estudiosos de la RSU estén creando conocimiento con mayor fuerza en los últimos 20 años, con intenciones de superar las significaciones que se van moldeando a las necesidades de cada tiempo y realidad; por ejemplo, hoy queda atrás suponer que un ejercicio de responsabilidad social se trata solamente de desarrollar prácticas de caridad con los más vulnerables o que sólo considere el fomento a una cultura ecológica que promueva la preservación del medio ambiente.

Es decir, con base a las tendencias que persigue el estudio de la RSU, se aprecia un fuerte interés por la responsabilidad social que se manifiesta no solamente en la operación de orden académico y administrativo de la institución; sino en la que practica del universitario

como ciudadano y profesional quien resulta de un proceso formativo que obedece a objetivos curriculares y protocolarios de la universidad. Como lo comprueba el estudio realizado por De la Calle y Jiménez (2011) quienes desarrollaron el concepto de responsabilidad social del universitario, toda vez que éste es formado bajo una asignatura que precisa contenidos pertinentes a lo que significa ser socialmente responsable.

Esto responde a la argumentación que critica a la universidad en cuanto a las deudas que carga en relación con su ejercicio formador y órgano gestor del conocimiento para solventar las necesidades reales que a la larga se van convirtiendo en mayores problemáticas sociales; entonces según Silva (2009) se vuelve indispensable que de acuerdo a la inestabilidad de esta época, la universidad forme para la búsqueda de respuestas acordes a las circunstancias que requiere la sociedad, sin limitarse a ser solo un órgano que asegura la formación de empleados con una remuneración estable (como se cita en Torres, 2014, p.77).

Por último, esa idea la amplía con mayor profundidad el PUCP (2012) pues asegura que “Si existen problemas sociales en la sociedad moderna, dirigida y mantenida por gente que sale de las universidades, es porque la formación de técnicos y científicos está basada en una racionalidad que produce más problemas sociales de los que resuelve” (como se cita en Torres, 2014, p.77).

2.1.2 Construcción de la responsabilidad social del universitario

Comúnmente al usar el término de responsabilidad social se atribuye a ésta la realización de actividades de solución o prevención en el impacto que se tiene en el entorno de todo tipo de organizaciones que incluye desde grandes corporativos empresariales, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales hasta las asociaciones civiles, toda vez que éstas asumen el compromiso de atender problemáticas económicas,

empresariales, ecológicas, sociales, etc., (Torres, 2014); sin embargo, acorde a estudios realizados sobre todo en Latinoamérica, se advierten otras aplicaciones que tratan sobre la apropiación de la RSU desde las prácticas y vivencias del estudiante universitario, es decir, las de la persona y el ciudadano que se forma dentro de la universidad.

En ese sentido, por ejemplo, Chile es uno de los países que refieren el estudio sobre la formación de la RS centrada en la persona, en la búsqueda de nuevas construcciones de la realidad social chilena. En ese entorno se tiene claro que los estudiantes se incorporarán en instituciones gubernamentales, privadas y no gubernamentales, pero desde cada seno, podrá contribuir en cierta medida a la justicia social, la democracia y el bien común (Navarro, Rubio, Lavado, Minnicelli, & Acuña, 2017).

Es importante retomar que las instituciones universitarias se han dedicado a seguir la agenda del modelo económico neoliberal, que centra las respuestas de la educación en atender a una sociedad del conocimiento que se rige por el mercado laboral, de manera que se centra en motivaciones segmentadas que individualizan más al ser humano, promoviendo bajo un currículo oculto la apatía por las responsabilidades colectivas para dejar de lado en la formación, la práctica de los recursos morales que resguardan la dignidad humana en cualquier sociedad y cultura. De ahí que las instituciones de nivel superior hoy busquen respuestas en la educación humanista, que privilegie la formación del ciudadano a la medida que su entorno y realidad global le demande (Patiño, 2018).

En otras palabras, a través del desarrollo del conocimiento en el tema, se ha determinado que hoy también es importante darle vida a la RSU al centrarla en el estudiante, puesto que según Cevallos (2008) “consiste en colocar a la persona en el centro de nuestra preocupación y llevarla a la enseñanza, a la investigación y a las decisiones que tomamos como parte de la Universidad y más allá de ella” (p.5) (como se cita en De la Calle &

Giménez, 2011, p. 238). Incluso advierten que en la práctica de la RSU resulta elemental estudiar la manera en que se forma y se orienta al universitario en congruencia con los valores institucionales junto con “actividades con la búsqueda de la felicidad y el bienestar de los seres humanos y la consolidación de una sociedad más justa y equilibrada” (Martínez y Picco, 2008: 1, como se cita en De la Calle & Giménez, 2011, p.329).

Por otro lado, Vallaey (2009), advierte que al incorporar la RS a la universidad se atienden todas las dimensiones que permiten atender una formación que encaminan una forma de ser, un modo ético que guía el actuar de toda la comunidad universitaria; es decir, no se limita a desarrollar proyectos sociales extracurriculares que se realizaban por algunos miembros de la universidad por interés voluntario de hacer el bien, sin que el resto de la institución aprenda a vivir bajo las conductas éticas que promueve la RSU de esta manera el autor señala que se da un gran paso en superar las buenas intenciones basadas en el modelo de la proyección social voluntaria que acogía solo a los que mostraban interés por ayudar. De esta manera según Vallaey (2006), la RSU gesta para el estudiante universitario un ambiente que promueve constantemente la ética y el bien.

Es importante señalar que mientras en gran parte del mundo la RSU se extiende a la atención de problemas medio ambientales a través de la investigación para obtener eficiencia en el uso de los recursos naturales, así como en el desarrollo de tecnología ambiental con fines ecológicos, en Iberoamérica el tratamiento, significación, investigación, evaluación y desarrollo de la RSU se orienta en alguna medida en atender las necesidades humanas y la búsqueda de la felicidad del otro, a través de la formación de personas sensibles a su realidad social. Eso implica que los profesionistas se impacten y comprometan por los problemas del otro, que practiquen éticamente su responsabilidad y compromiso ante la construcción de mejores condiciones de vida en su país (De la Calle & Giménez, 2011).

En ese sentido, cabe anotar que el tratamiento que se está dando a la RSU desde esa perspectiva humanista, es pertinente en gran medida con lo que se expone desde la Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción, donde se plantea en el artículo 6, inciso b, sobre las funciones que deben tener las instituciones que impartan educación superior, donde advierte que se trata de reforzar sus funciones de servicio a la sociedad, y más concretamente sus actividades encaminadas a erradicar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, principalmente mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario para analizar los problemas y las cuestiones planteados (UNESCO, 1998).

En otra suma de aportaciones relacionadas con el término que se trata, Ortiz (2000), considera que las dimensiones de la RS están dadas por los valores de la empatía, el compromiso y el pensamiento crítico, los cuales deben expresarse en el actuar de los estudiantes. En ese sentido, Evia et al. (2017), apuntan también que la RSU, debe centrarse en la *formación del ciudadano*, pues es éste quien le da vida a través de sus decisiones y conductas. Ante esto, cabe señalar que Padilla et al.(2011), explican que la formación ciudadana se vincula con la responsabilidad social, donde se debe atender en el acercamiento, la comprensión y la práctica de los derechos humanos, de manera que el joven la vive como un ciudadano participativo, crítico e involucrado con el ejercicio político.

Otros estudios recientes relacionados con términos que se desarrollan bajo la práctica de la RS involucran también la formación ciudadana, donde la apreciación que los docentes tienen acerca de la práctica que hacen los estudiantes universitarios con respecto al tema de derechos humanos, ciudadanía y democracia permite ver que por medio de una asignatura con contenidos pertinentes a la formación ciudadana, los jóvenes logran un acercamiento

desde su desarrollo personal hacia la armonía social, lo que gesta, según Sahan y Tural (2018), a un ciudadano despierto en consciencia social.

Después de reconocer distintos marcos de referencia tratados en diferentes países, respecto a la RSU resulta viable aclarar que la propuesta de De la Calle y Giménez (2011) - quienes hacen una diferencia entre la concepción que se le atribuye a la RSU y a la responsabilidad social del universitario- resulta un eje para la presente investigación debido a que profundiza en esa diferencia y permite reconocer que la RSU vive desde las conductas y decisiones del universitario.

Cabe precisar que el estudiante es una persona con necesidades y virtudes auténticas y al mismo tiempo es un ciudadano que dentro y fuera de la universidad socializa a través de su responsabilidad ética; esto significa que se orienta bajo un pensamiento crítico, que reproduce conductas encaminadas en la construcción del bienestar común. Asimismo, se da a través de sus conocimientos profesionales, con los que resuelve problemas que competen a su formación profesional y por medio de su actuar ético al asumir su responsabilidad ante los demás.

Para explicar de qué manera se procesa el quehacer universitario desde la responsabilidad social del estudiante, los autores señalan que deben seguirse algunos valores de manera básica y ordenada en tres planos:

Principios y valores del plano personal: Dignidad de la persona, libertad, integridad. Principios y valores del plano social: Bien Común y Equidad Social, Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente, Sociabilidad y Solidaridad para la Convivencia, Aceptación y Aprecio de la Diversidad, Ciudadanía, Democracia y Participación. Principios y valores del plano universitario: Compromiso con la Verdad, Excelencia, Interdependencia y transdisciplinariedad (De la Calle y Giménez, 2011, p.242).

Por último, cabe señalar que De la Calle y Giménez (2011), suscriben lo que llaman *Responsabilidad Social del Universitario* al cual se refieren como “el compromiso personal con los demás y con el entorno que asume cada universitario hoy, para el día de mañana ejercer su profesión como un servicio a la sociedad en la búsqueda del bien común” (p.245).

2.1.2.1 Responsabilidad social del licenciado en diseño gráfico

Los medios de comunicación cumplen con la función de emitir una amplia gama de contenidos como: información, entretenimiento, diversión, publicidad, etc., de manera que a través de estos canales se llega a las masas, quienes, ante la imagen de líderes de opinión o productores de mensajes, de tendencias, o de modas, etc., les confieren prestigio y confianza para tomarlos como referentes.

Sin embargo, los contenidos que se transmiten provienen de emisores que las mayorías de las audiencias no alcanzan a ver; en ese sentido, los grandes grupos de poder económico hasta hace unos años permanecían operando a través de sus medios de comunicación que hoy poco a poco han ido sufriendo procesos de transformación debido a la constante participación de los públicos a través de los nuevos medios digitales e interactivos que exigen cada vez mayor democracia en el proceso de comunicación masiva e interactiva que aún permanece en manos de unos cuantos (Chaparro, M. 2004).

Con respecto al ejercicio del diseño gráfico que según Gaitto (2018) es una de las manifestaciones de producción de mensajes y contenidos, que surge desde el seno de la sociedad con el fin de dirigirse a la misma, debe considerar desde la actividad profesional, la necesidad de compromiso cabal por parte de todos los que participan en su proceso, incluyendo al cliente, el cual no siempre es el “adecuado, ni todo diseñador es garantía de

resultados de calidad. En este sentido, el diseño permanente e integrado es una de las áreas principales de intervención para los profesionales conscientes de su rol social” (p.22).

Los especialistas en esta disciplina y los de análisis de contenidos, explican que, “el diseño... observa gran impacto en el fenómeno del consumismo actual, lo que genera grandes repercusiones en la sociedad en general. De éste se generan tendencias, ideologías e incluso hábitos de vida...”(Victoria, et al., 2013, p.3). Actualmente, el ejercicio del diseño se enfoca en un 98% para la comercialización donde se incentiva ese consumo mencionado con antelación, es decir, sólo un 2% de los esfuerzos creativos, el talento, los conocimientos y la inteligencia de los expertos en esta actividad “dedica parte de su tiempo profesional a entidades sin fines de lucro (vinculando su producción hacia la función social y humanitaria directamente” (Gaitto, 2018, p.22).

Por otro lado, Gaitto (2018) señala, que el ejercicio profesional del diseñador no se realiza desde una zona neutral o pura, debido a que desde el contexto donde se ejerce, existen siempre influencias sociales, políticas y culturales que contaminan las ideas y la creatividad en la producción de los mensajes. Al respecto, Victoria, Urías, y Rivera, (2013, p.8) en la *Revista Digital universitaria* de la UNAM, aseguran que "La publicidad gráfica no solo genera mensajes, genera posturas y opiniones. A través de la manipulación de los textos e imágenes creados de manera cuidadosa, se pretende no dejar duda sobre el mensaje en una realidad construida para tales fines".

Por lo tanto, el desempeño de esta profesión requiere conciencia y reflexión sobre el contexto donde se producen y emiten los objetos diseñados con tal o cual objetivo de influencia sobre sus públicos. A final la producción del diseño se gesta desde un referente para crear un estilo de pensamiento, conducta social y consumo. Argumento que permite exigir un ejercicio profesional con alto grado de compromiso y responsabilidad social.

También, se plantea necesario, lograr un vínculo intrínseco entre el ejercicio del diseño gráfico y la transformación social de la historia que transcurre, por ello, se concibe como propuesta, la sociología en el estudio del diseño gráfico de manera interdisciplinaria, para que la sociedad y los estudiantes, comprendan las aportaciones históricas de esta disciplina. Esto se da, a través del análisis en aspectos comunicacionales y sociales, para dar propuestas de solución, a “las necesidades sentidas por la sociedad y el impacto que tendrá en ésta el mensaje conceptual” (Ledesma, N., Osuna, E., Flores, E., 2022, p. 218).

Entonces, los futuros diseñadores tienen una gran responsabilidad con la sociedad a través de su tarea de emisores que alimentan conciencias y refuerzan comportamientos de inhibición o de cambio en los públicos, pues como lo atribuyen (Victoria, et al., 2013, p.3), no se debe creer que simplemente se transmite información como mero canal o vehículo, sino que, dada su trascendencia discursiva y de contenido, se suelen transmitir valores en la mayoría de los casos.

Por último, cabe señalar que en pleno siglo XXI, la sociedad sigue demandando la democratización de los medios de comunicación, debido a que las audiencias requieren ser referentes expuestos para recoger y atender las insuficiencias que adolecen como colectividad. Es decir, la población necesita encontrar un canal donde quepan las apreciaciones de todos; entonces, desde esas peticiones los públicos, según Chaparro (2014), esperan -en este caso- del diseñador y otros productores de contenidos, de propuestas y otras creaciones; que se encaminen a la identidad de la ciudadana, que se colabore en la construcción del bienestar de todos y se desligue un poco la creatividad que el diseñador atribuye al servicio del mercado, para fortalecer el bien común.

De esta manera, el diseñador debe “centrar las miras en el sujeto social, tratando de potenciar al máximo sus capacidades”. Se trata de una revisión (re - visión) y de recordar (re - cordis, volver a pasar por el corazón –según Eduardo Galeano en el Libro de los Abrazos) cuál es nuestra tarea en esta sociedad, cuál es nuestro rol social, y trabajar más estrechamente con las personas, tratando de hibridar la concepción del diseño con la necesidad social (Gaitto, 2018, p. 28) esta sección.

2.1.2.2 Conceptos relacionados con la práctica de la Responsabilidad Social del universitario.

En la revisión de la literatura que refiere al estudio, evaluación, significación, práctica y orientación de la RSU se aprecian algunos conceptos que aparecen de manera constante, entre ellos, práctica de valores que propicien el bien común, como lo declara De la Calle y Giménez (2011); fomento del pensamiento crítico, participación social, participación ciudadana, participación política como apunta Hernández (2016), construcción y defensa de la democracia; la formación ciudadana, como lo indican Sahan y Tural (2018), práctica de la ética de la responsabilidad como lo advierte Vallaes (2009).

Por ejemplo, el estudio de Nanackchand y Berman (2012) con el fin de generar una reflexión sobre la RS en los estudiantes de la licenciatura en artes gráficas, usaron una intervención donde se desarrolló la producción de material visual sobre temas relacionados de carácter social, como derechos humanos, democracia, justicia social y el bien público. Por su cuenta, Navarro (2012) define el comportamiento socialmente responsable como todas aquellas conductas morales (prosociales, cooperativas, de participación y de autocontrol) que pueden darse en diferentes ámbitos y que tienen a la base una intención orientada hacia el bienestar común (p. 23).

Por otro lado, Ledesma, et.al. (2022), proponen el desarrollo de una unidad de aprendizaje, tratada como: *sociología del diseño gráfico*. Estos autores, consideran que el acercamiento al diseño gráfico desde la sociología permitirá fomentar la responsabilidad social, puesto que a través de este tratamiento pueden destacarse, las aportaciones del diseño gráfico, a la transformación de la vida social a lo largo de la historia. Esto servirá para ubicar al diseñador gráfico como un actor consciente de su rol que aporta soluciones a los problemas y necesidades que se demandan en la realidad social.

Asimismo, Hernández (2016), define que acerca de *la participación ciudadana en la construcción de ciudadanía en jóvenes universitarios* las experiencias que arroja la participación y la acción colectiva guían con fuerza la capacidad de inclusión de la democracia, y sobre el convencimiento de que estas prácticas contribuyen a formar una ciudadanía más hábil para la participación ciudadana y política, el ser más consciente de sus capacidades y obligaciones como habitantes de la ciudad. De esta forma estas acciones son retomadas por diversos círculos sociales y en diferentes generaciones como preámbulo de sustentabilidad y reproducción de la práctica ciudadana. Práctica que gradualmente es reconocida por las instituciones gubernamentales, produciendo empoderamiento entre los ciudadanos.

Otro ejemplo donde redundan los conceptos mencionados con antelación, en concordancia con los nuevos marcos referenciales con los que se estudia un acercamiento a la RSU en América Latina es el de Patiño (2018), al explorar sobre los aprendizajes valiosos de los estudiantes respecto al sentido de la responsabilidad social donde lo vinculan a la perspectiva ética y al pensamiento crítico en los estudiantes universitarios. Y lo que plantean en Corea, Huh y Suh (2018), quienes con el objetivo de incluir la formación ciudadana con

interculturalidad y con sentido crítico aprovechan dos asignaturas cruciales como lo son el civismo y el inglés como lenguaje extranjero.

Respecto a la definición de algunos de los conceptos que se vinculan o reproducen a partir de la práctica de la RSU está *el bien común* el cual se atribuye “como el resultado de la deliberación de los ciudadanos acerca de sus intereses comunes y que realizan autónomamente respecto del estado y, por tanto, en la esfera de la sociedad civil (Habermas, 1991; McKee, 2005) (como se cita en Cavieres-Fernández, & Urrutia, 2017 p.33). En ese sentido, el bien común, tiene que ver con la definición de los fines colectivos de una sociedad. Su construcción requiere de la organización de los individuos, donde alcanzarlo resulta un aliciente para la unidad y la práctica de la solidaridad.

En cuanto a *participación política* Cabrera (2008) aclara que se trata de la participación de los ciudadanos en las cuestiones públicas, es decir, que conciernen al bien común de toda la sociedad; esto significa más de lo que habitualmente se reconoce como político. Mientras que la *participación ciudadana* tiene que ver con las acciones que realizan las personas de una comunidad al “comprometerse en la cosa pública; seleccionar y controlar a sus representantes; y participar en los procesos de formación de los programas y decisiones políticas”. (p.75). Cabe mencionar que las principales causas por las que la participación ciudadana es escasa ante diversas situaciones, es por la falta de conciencia y por las trabas que reproduce el mismo sistema de poder por desconfianza a un gobierno meramente ciudadano.

La Democracia fundamentada en el ideal democrático se encamina a la creación de una comunidad humana y solidaria que se sostiene por individuos críticos, comprometidos con la defensa de la dignidad humana y se mantiene en la lucha de la igualdad de derechos y oportunidades para conducirse en la construcción permanente de la justicia social. (Mínguez

& Romero, 2018). En cuanto a *los valores de la democracia* que deben asimilar los jóvenes del siglo XXI para crear una “mentalidad social que basada en la comprensión y asimilación de las nuevas realidades que constituyen el mundo globalizado” Buxarrais (2018), están la libertad, la igualdad, la participación, la tolerancia y respeto a los derechos humanos (como se cita en Mínguez & Romero, 2018, p. 144).

El término *ciudadanía* hoy se aleja de la definición original pues las circunstancias de las recientes realidades le han obligado a dar giros en significación. Del ciudadano que era un guerrero que daba su vida por su país, ahora se ha transformado por aquél que se limita a ser ése que participa con la emisión de un voto en tiempos electorales. Ante eso

Fernández (2001) dice que hablar de ciudadanía hoy se refiere a dos ejes: al ciudadano que ejerce un conjunto de derechos y deberes; mientras el otro se trata de un conjunto de dificultades de tipo cultural, legislativo y además de institucional con los que tales derechos y deberes, ante todo sus derechos pueden ser exigidos; asimismo Meer y Sever (2004), señalan que también ha surgido una sensación de «ciudadanía global» en la cual personas de todo el mundo se reúnen como integrantes de una comunidad global en movimientos internacionales, como la Conferencia Mundial sobre la Mujer realizada en Beijing en 1995 (como se cita en Evia, Echeverría, Carrillo, Quintanal, 2017, p.83).

La educación ciudadana que describe Buxarrais (2018) “se centra en la formación de la ciudadanía en los valores de la responsabilidad y el compromiso social, una ciudadanía responsable y comprometida socialmente que no debe estar callada ante los retos que nos presenta la sociedad” (como se cita en Mínguez & Romero, 2018, p. 153).

2.1.2.3 El valor ético y la educación en valores.

Antes de pasar a un análisis sobre la educación en valores, a continuación, se aprecian algunas acepciones que definen el término de valor ético. “Los valores éticos son metas de comportamiento que actúan e intervienen en la conducta del hombre”. (Cantillo, N., Pedraza C., Suárez, H., 2022, p. 675). Esta breve aportación se lee de manera básica, donde los autores describen que los valores son una especie de ideal, que busca el hombre, como parámetro de su conducta.

El concepto de valor también es considerado como:

una condición humana, por cuanto se define en la manera en la cual el individuo es capaz de sobrellevar con dignidad los problemas de su propia existencia debido a que, el hombre que actúa seleccionando lo que es un beneficio y lo que no lo es, se sujeta constantemente a esa manera de concebir su realidad. (Cantillo, N., et al, 2022, p. 675). En esta propuesta, los autores, vinculan la práctica de los valores con el hecho de vivir con dignidad y el verbo seleccionar; ambas incorporaciones dotan mayor sentido al concepto, al que señalan como eje rector para el ser humano en su forma de construir y vivir su realidad.

Mientras tanto, para Cortina, los valores son:

cualidades que cualifican a determinadas personas, acciones, situaciones, sistemas, sociedades y cosas, y por eso los expresamos las más de las veces mediante adjetivos calificativos. Citado en (Cantillo, N., et al, 2022, p. 675). En esta acepción se liga el término de valor como un término que sirve para determinar la calidad de lo que deseamos medir a través de la cualidad.

Por otro lado, de acuerdo con diversos paradigmas aportados por expertos en valores humanos y éticos, estos convergen con sentido en la educación, la civilidad, la humanidad y la dignidad. Para vivirlos, se requiere de una formación y práctica de valores desde la escuela,

la familia y la sociedad. De acuerdo con el contexto histórico del siglo XXI, y las demandas sociales, la educación ciudadana es imperativa como parte de la educación en valores que la escuela debe abordar.

Esto ocurre porque la sociedad moderna, vive de acuerdo a las pautas establecidas por el poder económico representado en el mercado, y porque éste ha fungido en los últimos años, en gran medida, como mentor de una educación enfocada en resolver el desarrollo económico y “social”, a través de los saberes científicos y tecnológicos, dejando fuera en la práctica, cada vez más, lo que se relaciona con la dignidad y el desarrollo del ser humano.

En ese sentido, cabe destacar que “el tema de los valores es un problema de la responsabilidad humana y el significado del hombre en su interacción con el mundo que lo rodea” (Cardona, 2000, p.24). Este experto señala que, a pesar del estudio filosófico de los valores, la realidad de la sociedad contemporánea ha ido en decadencia a falta de una educación centrada en resolver el problema de la responsabilidad de las conductas humanas con su entorno social, cultural y natural.

De acuerdo con Cardona (2000) la formación antropológica que está creando la educación moderna, requiere de replanteamientos de la política educativa que centre los fines, los métodos y las técnicas de aprendizaje en la vivencia de los valores, que puedan crear un pensamiento crítico y un compromiso social que responda adecuadamente a las necesidades de la realidad contemporánea. Más allá de estudiantes informado sobre justicia y moral, la realidad demanda seres justos con acciones y conductas morales que propicien el cuidado de la vida social, la dignidad humana, la preservación del medio ambiente y la del planeta.

“Los valores éticos son convicciones acerca de las acciones, atributos humanos o condiciones vinculadas con el bien hacer y el desarrollo del hombre en armonía con

su entorno”. (Cardona, 2000, p. 38), de acuerdo con una tipología desarrollada por el autor, algunos de los valores que pueden ser ejemplo de la definición que aporta, están, el compromiso, la sensibilidad, la responsabilidad, la democracia, la justicia, la tolerancia, el respeto, la búsqueda de la verdad y la libertad, entre otros.

Por otro lado, Touriñán. (Citado en Hirsch, 2006) expone que el carácter patrimonial de la elección del valor es tan importante como la educación en valores y la estimación personal del valor. Este autor señala que la educación en valores es una necesidad obligada en esta sociedad que vive en una realidad local pero también, abierta a la globalización y a otras culturas. El estudiante tiene derecho a elegir de manera libre y flexible cómo entrar y salir de sus convivencias, de la transnacionalidad, del uso de la información, etc., cuando requiere proteger su identidad cultural.

Bajo este paradigma, el estudiante debe aprender a combinar libremente la experiencia personal y colectiva dentro y fuera del ámbito global y local, considerando que “el conflicto y las confrontaciones pueden surgir; la educación debe formar para la convivencia y educar para el conflicto” Touriñán (2006) citado en (Hirsch, 2006, p. 193). En ese sentido, según el autor, la decisión del sujeto aparece como un derecho, pero debe estar regido por “un compromiso ético con la dignidad, las libertades, la igualdad, la transparencia, la solidaridad, la justicia, la ciudadanía y la diversidad”. (Estler, 1988, Touriñán, 1979, 1989, y 2004) citados en (Hirsch, 2006, p. 213).

El autor señala que, desde la postura de los derechos, los conceptos de ciudadanía y convivencia, han propiciado una perspectiva nueva en la educación en valores, que coloca imperativamente “el sentido más básico de alteridad, del respeto al otro, de lo social, de la democratización, del respeto a la diversidad y de la realización de los derechos de tercera

generación” (Tourinán 2004 y 2004c; Escámez, 2004, Ortega 2004) citados en (Hirsch, 2006, p. 192).

Este planteamiento define que la educación en valores es necesaria, como lo es, que el estudiante aprenda a darle una estima personal al valor, y de ahí cobra importancia, la elección del valor con carácter patrimonial, porque a partir de ésta, se decide cuáles valores pasan a formar parte del proyecto de la vida personal del estudiante, para convivir e interactuar en modo local y en nivel global sin afectar los derechos del otro.

Por su cuenta, Ortega y Mínguez (1996), exponen la necesidad de la educación para el desarrollo sostenible, quienes advierten igual que los dos autores descritos con antelación, que la educación en valores es imperativa para responder a una realidad personal y social, determinada por las reglas del poder económico y de apertura global, con políticas educativas enfocadas mayormente a mantener el status quo de los más privilegiados.

La propuesta que describen Ortega y Mínguez está determinada a una educación en valores bajo una metodología vivencial, que permita a los estudiantes conocer la realidad, para ello es importante, según los autores, se coloque la mirada y análisis de los problemas locales desde un enfoque global. A partir de este cuestionamiento, es importante, que el estudiante determine cuáles son los problemas sociales más importantes, y, por último, identifique y analice las problemáticas con viabilidad de solución.

En la segunda parte del proceso metodológico de la formación y práctica vivencial de los valores, Ortega y Mínguez (1996), proponen que después de conocimiento de la realidad, se realice una valoración de los problemas de la realidad, sometiendo a los criterios de: soluciones más viables, consecuencias sociales e implicaciones personales. Y, en tercer lugar, se subraya la actuación; es decir, asumir el compromiso y la acción personal, seguida por la acción comunitaria.

De acuerdo con Ortega y Mínguez (1996), en la praxis escolar, uno de los problemas más visibles en el análisis de la educación para el desarrollo, es la deficiente sistematización y definición de los objetivos específicos relacionados con el grupo-clase y con los intereses genuinos de los alumnos con base en la vivencia de su realidad social más inmediata. La colocación del alumno ante realidades generalizadas resulta una estrategia insuficiente para la vivencia valoral, porque lo desconecta de su entorno, y de los escenarios donde el estudiante podría actuar de manera personal y comunitaria, para la solución de los problemas que él considera de vital importancia, en su propia realidad social.

Dicho lo anterior, conviene destacar que las aportaciones hechas sobre el tema, exhiben la importancia de la educación en valores, tanto Ortega, Mínguez (1996), como Touriñán citado en (Hirsch, 2006) y Cardona (2000), dejan claro en sus argumentos la necesidad social imperante de la educación en valores. Cada autor desde una visión en distinto tiempo y diferente postura, destacan que, a través de la vivencia de los valores, bajo el reconocimiento y aplicación de una metodología de aprendizaje y praxis, es como se forma el compromiso social con la realidad inmediata y en ciertos casos, se puede alcanzar la de escala global.

2.1.2.4 El compromiso social universitario en el siglo XXI

Después de que el concepto del compromiso social en los años cincuenta y sesenta, estuviera ligado a la ideología desarrollista que prometía a los países subdesarrollados, llegar al primer mundo a través de la educación. Según Gerlero (2014), conforme avanzaron las políticas económicas y el inicio de la era neoliberal globalizadora, en los años ochenta, se derrumbaron las críticas a la postura desarrollista, para dar paso en los años noventa a los enfoques centrados en la producción y distribución de conocimientos sobre el entorno social.

Ya en el siglo XXI el compromiso social se manifestó como “un compromiso con el desarrollo humano y sostenible para hacer frente a la globalización y sus consiguientes desigualdades” (Gerlero, 2014, p.182).

A continuación, se leen varias propuestas de conceptos del compromiso social, sus características, su trascendencia en la realidad social y la forma en que se construye desde la formación universitaria.

La Declaración Final de la Conferencia Regional sobre Educación Superior (CRES, 2008, p.2) citado en Gerlero (2014), señaló que tenía un propósito centrado en crear espacios para la confección de políticas que permitieran en las universidades, el fortalecimiento del compromiso social, la calidad, la pertinencia de educación superior y la autonomía de las universidades públicas.

Algunas características que rescata Gerlero (2014), sobre el compromiso social universitario, es que debe asumirse con sentido humano, con el propósito de la formación integral de ciudadanos y profesionales, capaces de atender con responsabilidad ética, social y ambiental. Así mismo, el respeto y la defensa de los derechos humanos, la participación activa, con crítica constructiva de la sociedad; el desarrollo de una investigación científica, tecnológica y humanista que esté dirigida a educar para la ciudadanía; deben ser también parte de lo que significa la praxis del compromiso social universitario.

Por otro lado, Bahena, Lugo, Saenger (2022), señalan que hay sectores que consideran imprescindible la formación del compromiso social universitario, que demandan que se utilice como un indicador que evalúe la calidad educativa. Una definición sobre este término, plantea que,

El compromiso social universitario es la concreción de una concepción humanista de la educación, ya que reconoce y promueve la dignidad inalienable de la persona

humana, prioriza las problemáticas éticas y fomenta la justicia social incluyendo la mitigación de la pobreza de su entorno. (Cuevas de la Garza, 2019; Patiño, 2012 Ortega, 2007; Parra, 2007). Citados en Bahena, et al, 2022.

Así mismo, la formación para la responsabilidad y el compromiso social son considerados como

un proceso de conformación de ser y pensar, en el cual se integran elementos cognitivos, psicoemocionales, actitudinales, éticos, axiológicos y prácticos que han de ser puestos al servicio del bien común con una perspectiva de justicia y solicitud por el otro, en especial por los más vulnerables (Vallaey, 2020; Yurén y Arnaz, 2017; Martí-Noguera, 2015). Citado en (Bahena, et al, 2022).

Cabe mencionar que el desarrollo y práctica del compromiso social universitario, busca atender necesidades que aún después de varias décadas, de su promoción e institución, los críticos pueden señalar que siguen sin atenderse en cierta medida, sobre todo al vincularlo como respuesta al contexto político económico, de las últimas décadas, y al mismo tiempo, planteado por ese mismo sistema de política educativa que dirige el poder económico.

En otro orden de ideas, en torno al compromiso social universitario, también se buscan y discuten métodos y técnicas en el seno escolar, con el fin de trascender a la formación de profesionales reflexivos, que se comprometan con el mundo, con la sociedad y con la educación. La participación por medio de la palabra tiene una clara intención de empoderamiento de los sujetos; En sintonía con esto Giroux y McLaren (1998), citado en Monarca (2013), sostienen que recién cuando damos voz a nuestra experiencia podemos transformar el significado que ésta tiene, mediante la reflexión crítica de los supuestos que la sostiene. En este marco, el reconocimiento

de la responsabilidad hacia "el otro" hace que no sea un mero aplicador irreflexivo de consignas, tradiciones o prescripciones, sino que posiciona como un profesional que justifica su acción mediante una reflexión crítica colaborativa (Kemmis, 1999, como se citó en Monarca, 2013).

Por último, cabe señalar que, este autor hace una referencia explícita al papel que tiene la reflexión y la participación en los procesos formativos, lo que funciona también, para el desarrollo del compromiso social ante las circunstancias que requieren ser atendidas en el siglo XXI.

La participación no es un mero acto individual, aislado, espontáneo; es asumir protagonismo en la construcción de la propia subjetividad (Freire y Macedo, 1989; Ramírez-Romero y Quintal, 2011) y en la acción educativa como acto social que tiene lugar en ese momento; en un contexto histórico, social y político concreto (Kemmis, 1999, cómo se citó en Monarca, 2013).

2.1.2.5 El estudiante universitario contemporáneo: características, necesidades y desafíos.

El estudiante universitario que transita después del cuarto lustro del siglo XXI, se enfrenta a grandes desafíos que la propia sociedad moderna ha gestado en las últimas cuatro décadas, donde la realidad social está sometida ante el poder del mercado. Así mismo, a los estilos de vida que éste impone, junto a las condiciones que en su mayoría vive en México, que son la desigualdad económica y social, en comparación de la que tiene un sector muy reducido, que vive en el privilegio mayormente heredado.

Sin duda, uno de los desafíos que enfrenta el estudiante universitario, por el sólo hecho de vivir en esta época en occidente, es la presión social basada en una postura materialista, la cual atribuye valor a las personas, por su capacidad de consumo, como lo

expone Romero (2017), cuya norma se promueve en el imaginario colectivo, personal, y cultural, para relacionarla con la idea de progreso, éxito y crecimiento.

Además de que los estudiantes universitarios de hoy, son nativos digitales, con todo lo que implica serlo; son también, visiblemente más abiertos al respeto por los derechos humanos, por la diversidad sexual y de los derechos de los animales.

De acuerdo a los resultados de una reciente serie de investigaciones realizadas a estudiantes universitarios mexicanos, se pueden asomar algunas características, necesidades y desafíos que vive este sector. Al respecto, se sabe que, por la naturaleza del rigor científico y metodológico, no corresponde generalizar a todos los estudiantes del país. Sin embargo, pueden servir de referencia para conocer un poco de lo que ciertos sectores de las comunidades estudiantiles universitarias están experimentando en esta etapa de su vida.

Por otro lado, lo que sí corresponde es considerar un cuestionamiento a investigadores de este tipo de población, es decir, identificar cuáles y por qué, son éstas las dimensiones en las que se están desarrollando los recientes acercamientos científicos. Esto sólo con el fin, de buscar ampliar las oportunidades de investigación, que permitan a los estudiantes universitarios, y a la sociedad, encontrar respuestas a las problemáticas que se experimenta bajo la condición de ser estudiante universitario en México.

De acuerdo a un estudio realizado por López y Ahumada (2018), a una muestra de estudiantes de la FCA de la UABC en Tijuana, sobre responsabilidad social, se puede leer que una parte de los estudiantes universitarios mexicanos, están conformes con su formación profesional; que se asumen conscientes de la importancia del cuidado del medio ambiente; que tienen conocimientos sobre la realidad nacional y tienen sensibilidad social.

De una investigación realizada por Hernández (2016) sobre participación ciudadana de jóvenes universitarios, con una muestra del estado de Puebla; se pudo observar la participación activa ciudadana de los jóvenes universitarios. En las conclusiones, el autor, determinó que los jóvenes universitarios y sus manifestaciones sociales impactan en su contexto social, de manera que esto rescata la participación, el empoderamiento y la personalidad del ciudadano en este sector. Eso significa que los estudiantes universitarios bajo ciertas circunstancias tienen capacidad de organizarse a favor de las causas sociales que les importan.

Por otro lado, Ávalos (2021, como se cita en Avalos, Oropeza y Colunga, 2021) explica que, algunas implicaciones de la vida de los universitarios se relacionan con los ajustes que deben realizar en su estilo de vida, para adaptarse a las exigencias escolares, las cuales les impone una nueva realidad y pueden conllevar adversidades o riesgos importantes tanto para su salud como para desempeñarse adecuadamente en sus estudios. Esto permite asumir que el estudiante universitario de hoy, se adapta a los cambios y antepone los valores éticos como la responsabilidad y el compromiso sobre los placeres momentáneos, para lograr la permanencia de su estatus durante esa etapa profesional.

Así mismo, un estudio sobre conducta prosocial y rendimiento académico en estudiantes universitarios, realizado en la Facultad de Psicología de una Universidad pública en la ciudad de Morelia, Michoacán. “En los resultados obtenidos, sobresale el hecho de que únicamente una cuarta parte de los estudiantes practica alguna actividad prosocial” (Ávalos, M., Oropeza, R., Ramírez, J., y Valencia, N., 2021, p.47) (como se cita en Avalos, Oropeza y Colunga, 2021).

Rodríguez, A., Ruiz, B., y Sandoval, D. (2021), desarrollaron un estudio sobre el estrés académico, en estudiantes de medicina de una universidad pública del estado de Jalisco. Los estudiantes que participaron fueron de ambos géneros, solteros, que no trabajan y no tienen hijos. De la muestra, se obtuvo que el 75% de las mujeres y el 60% de los hombres viven con nivel alto de estrés escolar. Sin duda, el tipo de licenciatura puede ser una variable que determine los resultados para generalizarlos, sin embargo, esta muestra puede ser un referente importante sobre el tema, debido a las características de la sociedad moderna. Esto significa que, en cierta medida el estudiante universitario vive bajo ciertos niveles de estrés escolar.

Por otra parte, Alejandre et. al, (2021), realizaron un estudio sobre consumo de alcohol, depresión y ansiedad en jóvenes universitarios, la muestra se obtuvo de diferentes licenciaturas, entre ellas; Psicología, Químico-fármaco-biólogo y Arquitectura, en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo y en el Instituto Tecnológico de Morelia. De acuerdo a la muestra utilizada, una tercera parte de los estudiantes, aceptó que tiene un consumo peligroso del alcohol, siendo los hombres estudiantes universitarios los de mayor consumo.

Así mismo, de un estudio sobre identificación de hábitos de consumo y su relación con la autoestima en estudiantes universitarios. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se reclutó a 200 estudiantes de la licenciatura en Psicología, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Respecto a sus hábitos de consumo, los resultados generales de la EHCC mostraron que el 18.5% de los estudiantes se pueden considerar como malos compradores, el 71.1% como compradores regulares y solo el 10% como buenos compradores. (Hernández, et al. 2021, p.97) (como se cita en Avalos, Oropeza y Colunga (2021).

Esta información nos refiere que el estudiante universitario mexicano en promedio modera sus hábitos de consumo. Este dato, revela nuevamente rasgos de responsabilidad y compromiso con sus prioridades de estudiante universitario.

Por otro lado, se realizó una investigación de análisis del pensamiento crítico en estudiantes de una universidad pública mexicana, la investigación fue con enfoque cuantitativo-descriptivo con una muestra de 378 estudiantes. Los autores señalan que hace falta que se promueva el desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes, para enfrentar y resolver las problemáticas de un mundo cambiante y globalizado (Aguilar et al., 2023).

En resumen, con base en los datos referidos en los reportes anteriores, se puede sugerir una descripción del estudiante universitario mexicano sin que se considere una generalización pura: parte de esta población se asume socialmente responsable, sensible en lo social y en lo ambiental, también, se percibe informado de lo que sucede en el escenario nacional, está conforme con la formación profesional que recibe en la universidad, tienen capacidad de organizarse a favor de las causas sociales. Por otro lado, se adapta a los cambios y antepone los valores éticos como la responsabilidad y el compromiso sobre los placeres momentáneos, para lograr la permanencia de su estatus durante esa etapa profesional.

Además, los estudiantes universitarios, son nativos digitales; muestran disposición al respeto por los derechos humanos, por la diversidad sexual y de los derechos de los animales. No obstante, demuestran un bajo índice de participación prosocial; una parte de la población expresó vivir con estrés escolar, otra, afirmó que vive con problemas de alcoholismo. Mientras que se asumen con hábitos de consumo, regular. Por último, un desafío del que se hace referencia es de la falta de pensamiento crítico, el cual se requiere para aportar como ser pensante y profesional.

2.1.2.6 El ciudadano y la formación ciudadana universitaria

El concepto de ciudadano se puede tratar desde diversas ópticas. En un acercamiento a éste, Gasca y Olvera (2011), lo definen como el protagonista de un modelo democrático, donde puede ejercer sus derechos de participación y ser partícipe de las decisiones del Estado, sobre todo lo que compete a la vida pública. Este ciudadano posee libertades y tiene capacidades para ejercer sus derechos de participación, los cuales en principio se relacionan con el sufragio e incluye el derecho a ser elegido.

Por otro lado, es importante considerar lo que la universidad pública, gesta a través de la formación profesional de personas jóvenes, usando contenidos curriculares y su pedagogía. De este trabajo, la sociedad espera al menos que el universitario potencialice, algunas características que lo transforme en: “ciudadanos cultos, comprometidos, competentes, activos y transformadores” (Calderús y Martínez, 2020, p.153).

En ese sentido, estos autores señalan que la formación de los estudiantes universitarios es una articulación de intereses sociales con los de tipo profesional. De ahí se sostiene la premisa de estimulación de la voluntad ciudadana, que se rige por expectativas puestas en la dimensión profesional como un vehículo de realización de su compromiso social y sus aspiraciones (Calderús y Martínez, 2020).

Para ello, hay que considerar que la universidad pública no es un ente sin postura política ni ideológica; al desarrollar una autonomía en aras de buscar una postura neutral, en la práctica, se sabe que siempre operan bajo políticas instituidas por grupos de poder, los cuales pueden ser de tipo económico y político e ideológico; aunque la universidad no lo proclame abiertamente.

Lo ideal sería que en un acto ejemplar de honestidad la universidad pública abiertamente declarara a la sociedad que educa, qué formación ideológica y qué postura

política, sostiene durante el proceso escolar del profesional. Esto abonaría como un acto de honestidad, pero también permitiría un avance democrático, bajo la retroalimentación y participación que se podría gestar desde la sociedad.

A la escuela se le atribuye una falsa neutralidad, propia de posturas universalistas y liberales radicales que han puesto limitaciones a su tarea de educar moralmente, lo cierto es que la educación nunca ha sido neutra. (Barba, 2006, p. 273) (como se cita en Hirsch, 2006).

La universidad pública de occidente en nombre del ejercicio de la autonomía, ha implementado en las últimas décadas, políticas suscritas y sugeridas por organismos internacionales al servicio del modelo neoliberal. Esto ha creado un problema para la educación ciudadana que debería proveer la educación de nivel superior; de acuerdo a Barba (2006, como se cita en Hirsch, 2006). El resultado ha sido una ciudadanía en contradicción, testigo del crecimiento de la exclusión, cuyos efectos han producido más pobreza extrema y con ello, una polarización entre ricos y pobres, lo que al final configura un obstáculo para formar ciudadanía.

El ciudadano formado desde esta postura mercantilista, entra en una contradicción que promueve el individualismo, la competencia regida por los valores del mercado, la meritocracia y por otro lado, se le exigen responsabilidades que tienen que ver con el bien común. Estas contradicciones resultan irreconciliables si no se promueve una cultura basada en el diálogo, la participación y el consenso, es decir, provisto del ejercicio democrático que, en la polarización de la sociedad y la imposición de las reglas del mercado, no tiene cabida, como lo expone (Barba ,2006, como se cita en Hirsch, 2006).

En esta realidad polarizada económica y socialmente, sometida a las pautas del mercado, bajo las políticas neoliberales, que han permeado por cerca de cuarenta años; la ciudadanía es un concepto que ha sido útil al mismo poder económico, disfrazado de gobierno

y poder político. Es decir, además de propiciar, la desigualdad económica, la precariedad, la lejana realidad de tener salarios y vidas dignas; acumulado el malestar se concentra en una ciudadanía que a través de la democracia busca alternativas de políticas que gobiernen para el bien común.

Sin embargo, mientras sea el poder económico quien utilice la bandera ciudadana y al mismo tiempo oculto en el gobierno, sin que haya una ciudadanía real forjada desde los intereses comunes de la sociedad, será muy difícil que en la mayoría de occidente se pueda ejercer el poder ciudadano. De ahí la demanda a la universidad pública a que tome postura y cumpla su función social, de la mano de la sociedad a la que educa y hoy le queda a deber la formación ciudadana que se requiere para avanzar al bien común.

En ese sentido, cobra importancia retomar los planteamientos que hacen Mínguez y Romero (2018), al cuestionar desde el papel del profesor, en la formación de ciudadanos en una sociedad abierta ubicada en el plano global, que tendría que reformularse bajo un esquema de real convivencia cívica y pacífica. Ante esto se ve necesario empezar por cuestionar abiertamente,

¿Qué educación, para qué sociedad?... ¿Qué modelo de hombre es el que podrá responder a los problemas y situaciones actuales?, ¿Qué valores deben orientar este modelo antropológico? ¿Cómo se puede empoderar a los ciudadanos para que tengan acceso a la información veraz, para que mejore la comunicación entre ellos y tomen parte de modo activo en asuntos comunes?... ¿Qué identidad ciudadana cabe fortalecer en estos tiempos de incertidumbre? ¿Cuál es el nuevo paradigma acerca del ser humano, la vida y la sociedad en el cual la educación adopta un nuevo sentido esperanzador? (Mínguez y Romero, 2018, p. 10-11).

2.1.2.7 La crisis de la educación en la sociedad moderna

La educación ha transitado a lo largo de la historia de la humanidad, por diversos fines. De acuerdo a Delval (1990), el motivo de educar se ha adaptado en cierta manera a las características y necesidades de cada sociedad, así como a los nuevos conocimientos y el poder establecido. Por ejemplo, el propósito de la educación, en la sociedad primitiva se basó en los conocimientos que le permitió al ser humano sobrevivir, aprendió a organizarse, a distribuir tareas y roles para preservar la vida como especie.

Con la asignación de roles, surgieron y se aprendieron otras actividades con la que se inició la adjudicación de poder. En la Era medieval a través de la Iglesia se educó al hombre para aspirar a la vida eterna. Bajo esa doctrina se impuso la moral de la sumisión que prevalece hasta hoy, donde predomina el sometimiento de valor inigualable para sostener el poder establecido.

Ante el cuestionamiento que hace Delval (1990), ¿Para qué educamos? Y Chomsky (2007), ¿Cuál es el propósito de la educación?, se generan varias respuestas duras que recaen más allá de un sistema educativo. La educación de la política neoliberal apostó al nivel de aprovechamiento a través de la obligada aprobación permanente de exámenes que prometen una educación de calidad, cuyo beneficio recae en el poder económico.

Por otro lado, en los intentos de democratizar la educación, en diversas luchas sociales en distintas sociedades, se ha logrado instituir algunos derechos igualitarios, sin embargo, no siempre se cumplen a cabalidad, porque hasta hoy los propósitos de la educación siguen en custodia de las esferas del poder económico. En ese sentido, Torres, Álvarez y Obando (2010), explican la urgente necesidad de retomar el propósito y carácter humano de la educación, debido a que, en la modernidad se prioriza el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Las tendencias que promueven la deshumanización de los procesos educativos, a veces con un matiz aparentemente contemporáneo y justificado están muy relacionadas con el modelo de una deformada globalización económica, cultural y educativa que promueven algunas políticas del llamado Primer Mundo (Torres et al., 2010, p.23).

Dentro del marco democrático en el que operan la mayoría de las sociedades occidentales de la modernidad. La educación ha permanecido en manos de los poderes más fuertes de esta época, mayormente el económico, el cual utiliza al poder político para operar a favor de los intereses privados. Con la llegada de la era neoliberal, el agravio al derecho igualitario de acceso a la educación, se agudizó.

Hoy se tiene claro que, los fines de la educación, no son los que prometía el sistema capitalista a través de una visión desarrollista, ni de la política globalista. Con ninguna propuesta del poder económico se ha otorgado la libertad que promete la igualdad de oportunidades. Una de las claves de esta crisis educativa, se encuentra precisamente en la desigualdad para acceder a la educación, y una vez que se accede a ésta, aparecen otras libertades por conquistar, porque la educación moderna en sí misma, no las garantiza: el pensamiento crítico y la libertad de pensamiento.

Los modelos educativos de la sociedad moderna, hoy imponen a la escuela, sobre todo a las universidades,

la preparación de un futuro egresado con un alto nivel de dominio tecnológico, pero pobre en preparación para asumir las responsabilidades de su época... la función, misión y responsabilidad de la Educación Superior requieren reconceptualizarse en aras de las demandas universales y locales en la educación del hombre nuevo.

Por su parte Chomsky (2007), señala que, al no tener una educación para la libertad de aprendizaje y de pensamiento, convierte al sistema educativo en un aparato de control que domestica las conductas rendidas a la conformidad a través de la obediencia y de los roles que asigna el sistema económico a los educandos. Con las herramientas tecnológicas que tiene hoy la educación, ésta requiere mayor libertad de exploración, de cuestionamientos y replanteamientos.

Así mismo, Delval (1990) explica que la evolución de las sociedades ha impuesto desde las esferas de poder, diversos requerimientos para la educación. La complejidad de la sociedad moderna tiene sus propias necesidades, por ejemplo, el acceso a nuevos conocimientos para aportar otros. Pero uno de los claros problemas es la falta de democratización de la distribución de la riqueza, el acceso a la educación y en particular, que se acceda a la capacidad de pensar por sí mismo.

Por último, es importante señalar que los autores coinciden en que la crisis de la educación moderna la sostiene el mercado; por ser el gran poder en estos tiempos. También conviene destacar, que el control que ejerce el poder económico sobre la dinámica educativa y sus fines, no permiten el desarrollo del pensamiento crítico, ni la libertad del conocimiento, porque el régimen económico reproduce ciudadanos adoctrinados, con roles asignados para la permanencia del status quo de las esferas de poder.

2.2 Representaciones sociales.

2.2.1 Teoría de las representaciones sociales

Para el desarrollo de esta investigación, resulta oportuno considerar la referencia que aporta la *teoría de las representaciones sociales* debido a que gran parte del análisis sobre las percepciones y vivencias que manifiestan los estudiantes de LDG de la FAD acerca de su

responsabilidad social se basará en las interpretaciones que resulten de un acercamiento que se hará a través de la aplicación de los instrumentos de investigación que produce el estudio científico metodológico de esta teoría.

Según Chourio (2012), al exponer la teoría de las representaciones sociales se pueden considerar en divergencia la visión positivista y la hermenéutica. La primera, se basa en el empirismo en buscar ser objetiva, mientras la otra; se desarrolla bajo el constructivismo interpretativo que considera una visión subjetiva. En ese sentido, Rubira y Puebla (2018), plantean que la teoría de las representaciones sociales se pueden tratar desde cuatro escuelas distintas; a la primera se refiere a la *Escuela Clásica* que Moscovici instituyó, mientras que Jodelet la continuó y complementó bajo el estudio de *la psicología social*, cuya metodología cualitativa permitió a ambos autores utilizar mayormente la observación participante en busca del universo simbólico de construcción de representaciones acerca de un objetivo concreto; así como, los cuestionarios abiertos y las entrevistas en profundidad.

Por otro lado, la segunda escuela es *la estructural* que trabaja con una inscripción psico-cognitiva del grupo MIDI de Abric y Flament (2001). Ellos estudian a las representaciones sociales como procesos de cognición a través de diseños cuantitativos y experimentales. En tercer lugar, está la *perspectiva sociodinámica de Ginebra* que analiza las representaciones sociales como espacios de intercambio simbólico desde la conducción de Doise (1985) quien a través de estudios correlacionales se acercan a la producción y circulación de las representaciones.

Asimismo, según la clasificación que hacen Rubira y Puebla (2018) la cuarta perspectiva es la del enfoque de Wagner y Hayes (2005) de la universidad de Linz, quienes analizan las representaciones sociales desde una línea culturalista, tomando en cuenta que se manifiestan en el ámbito epirraccional, esto es, que, a pesar de ser expresadas de forma

individual, siempre evidencian el consenso del grupo. De ahí que esta postura explique que para que haya comunicación entre dos personas sólo se requiere que se comparta un sistema epirracional de proposiciones que signifiquen en común, estén de acuerdo o no, con ellas.

Por último, se valoran las aportaciones de Robert Farr (1984) del Reino Unido, quien basado en Moscovici, ubicó su trabajo *en los vínculos entre representaciones, sentido común y conocimiento científico*; y de María Auxiliadora Banchs (1984 y 1990) quien desde Venezuela ha sido una defensora de la interpretación social y su proceso conceptual, de igual forma, ha jugado un rol de divulgación sobresaliente acerca de la perspectiva de estudio de las representaciones sociales en el idioma castellano.

De acuerdo a lo expuesto con antelación, se determina que para la realización del presente trabajo interesa retomar la visión de la psicología social de la escuela clásica que permitirá obtener un panorama interpretativo ante el análisis hermenéutico que guiará la línea de la metodología cualitativa para lograr el acercamiento requerido a las percepciones y vivencias de la RSDU de los estudiantes de LDG de la FAD.

Entonces, para hablar de representaciones sociales, es preciso tomar en cuenta la aportación que hace, Moscovici (1961), al desarrollar una tesis doctoral a la que denomina: "La Psychoanalyse, son image et son public", donde desarrolla por primera vez esta teoría. En la realización del estudio se tomaron varios grupos para analizar de qué formas, la sociedad francesa, representaba el psicoanálisis; para ello, las fuentes que se usaron fueron la información de prensa y la entrevista en profundidad en distintos sectores sociales. Moscovici, al final determina que las representaciones sociales son *explicaciones del sentido común*. Estas aportaciones sientan las bases sobre la comprensión de los fenómenos sociales con mayor permisión de fluidez, en comparación con la propuesta hecha, al respecto por parte de Durkheim a finales del siglo XIX.

Para completar el análisis del fenómeno interpretativo, Moscovici (1979), encuentra que además del psicoanálisis es importante valorar el sentido común acompañado de las aportaciones de la historia y la sociología, no obstante, la psicología social es la que capta sus aspectos esenciales, porque estudia las representaciones sociales y las comunicaciones.

Sobre el estudio, Moscovici se percató de que la representación social tiene que ser observada desde más cerca. En sí, éstas son para el autor una serie de imágenes y de lenguaje organizados porque dan significado a

actos y situaciones que son o se convierten en comunes [...] así como muestra; comunica, así como expresa, [...] produce y determina comportamientos, porque al mismo tiempo define la naturaleza de los estímulos que nos rodean y nos provocan, y el significado de las respuestas que debemos darles, en una palabra, así como sucede en mil, la representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. (Moscovici, 1979, p.17).

Entonces posteriormente, Moscovici afina sus propuestas con la clasificación de tres tipos de representaciones sociales, a una les llama *hegemónicas*, las cuales se relacionan con diálogo y común acuerdo que se logra entre los elementos de un grupo social; otro tipo de representaciones, son las *emancipadas*, éstas se producen entre subgrupos específicos pero que aportan nuevas pautas de pensamiento social; y por último, las representaciones *polémicas*; son las que surgen cuando se presenta una controversia y son portadoras de nuevas formas de pensamiento divergente. (Urbina, Ovalles y Pérez, 2017).

Por su cuenta, Denis Jodelet (1984, 1989) dio seguimiento a la teoría de Moscovici; en el estudio del concepto de representación social, la autora lo determina *saber del sentido*

común. Para referirlo ampliamente, Perera (2003, p. 10), expone que las construcciones sociales son resultado de la forma en que el sujeto social aprende sobre los hechos diarios de la vida, asimismo, del medio ambiente y de la gente del entorno social. Es también un conocimiento que, producido desde el seno social, se comparte a través de las experiencias, de los modelos de pensamiento que se retroalimentan de la comunicación social, la educación y la tradición.

Acorde a lo que plantea Jodelet (2011) las representaciones sociales son la práctica del conocimiento ordinario y el sentido común, éstos forman parte de la construcción social de una realidad común, a partir de ello busca el dominio del contexto donde se crea para dar explicación y entendimiento a todo lo que configura el universo inmediato. Eso significa que el conocimiento común tiene sentido práctico al fundamentarse desde la experiencia de las personas, para mirar la realidad de manera que determina las acciones en la vida práctica y cotidiana. El mismo papel se establece en el contexto profesional, pues desde ahí los actores se sitúan en roles y políticas de trabajo, a tenor que determinan posiciones y actuaciones dadas por la relación a su actividad y a sus compañeros.

Asimismo, en relación con la comunicación social, el conocimiento ordinario influye en la producción y sostenimiento de una visión compartida de un grupo social, por ejemplo, ocurre con una clase social, en una comunidad que defiende las mismas causas y derechos, o un sector social dedicado a la misma actividad productiva o profesional. De acuerdo con Jodelet (2011) “Esta visión es considerada como una evidencia y sirve para leer el mundo en el que se vive, actuar sobre él, decodificar a las personas que constituyen el entorno social, clasificarlas e interpretar su conducta”. (p. 135).

Otro exponente de la teoría abordada en este apartado para ampliar las aportaciones de la psicología social, después de Moscovici y Jodelet es Ibáñez (1988). Este autor explica

que las representaciones tienen una función parecida a la que tienen las teorías científicas, desde el plano del sentido común que le permiten al sujeto atribuir significación a los fenómenos y realidades del diario acontecer.

Bajo la filosofía de la psicología social, una de las funciones que realizan las representaciones sociales consiste en que el sujeto perciba su realidad como un cúmulo de hechos naturales, normalizados y establecidos; es decir, las condiciones sociales que rodean al sujeto le permiten identificarse con ellas de manera que se asume como parte de éstas. En ese sentido, aparece otra importante función; la configuración de la identidad del individuo. A esa idea Ibáñez (1994) advierte que al compartirse representaciones sociales entre los miembros de un grupo se determina un sentido de pertenencia e identidad grupal, lo que instituye a estas representaciones como fenómenos sociales.

De ahí la importancia de hacer un análisis sobre el conocimiento común y la narrativa social que se puede hacer a través de las representaciones sociales de la cultura de los grupos, debido a que éstas, no sólo comparten memoria, lenguaje sino un cúmulo de representaciones en común que según lo expuesto están configuradas con códigos que expresan de fondo las ideologías grupales bajo las cuales se rigen sus miembros.

Por otro lado, respecto a las aportaciones que hace Moscovici, en relación a los mecanismos de objetivación y anclaje, Ibáñez (1994), advierte que la objetivación – proyección que nos hace materializar en imágenes concretas lo que es puramente conceptual- no actúa en un vacío social, pues está influenciado por condiciones sociales como las que determinan la inserción social de los sujetos que se ubican en una parte específica de la estructura social; en ese caso la construcción selectiva produce resultados distintos de acuerdo a la calidad y cantidad de información que transfiere en las diferentes categorías sociales.

En ese mismo orden de ideas, Ibáñez, señala que el anclaje – mecanismo que permite afrontar las innovaciones al tomar categorías ya registradas que resuelven la interpretación y dan significado a los objetos que aparecen por primera vez en el contexto social- expresa el enraizamiento social de las representaciones y su dependencia de las diversas inserciones sociales. En efecto las innovaciones no son tratadas por igual por todos los grupos sociales. [...] Si el nuevo objeto que ha aparecido en el nuevo campo social es susceptible de favorecer los intereses del grupo, éste se mostrará más receptivo y el proceso de acomodación puede superar el proceso de asimilación. (Ibáñez, 1994, p. 189).

Por otro lado, existe una serie de aspectos que determinan el surgimiento de las representaciones sociales. La base de esta idea la presenta Moscovici (1961) (citado por Materán, 2008), quien especifica que nacen bajo tres condiciones, la primera es la *dispersión de la información*, (no se tiene información suficiente o los datos están desorganizados); *la segunda la focalización del sujeto individual y colectivo* (trata sobre la implicación social acorde a los intereses particulares del individuo o grupo social); y, por último, *la presión a la inferencia del objeto socialmente definido*. (Versa sobre la exigencia de responder con opiniones o ideas ante los intereses del sujeto o del grupo). En otra aportación Banchs (1984), determina que las exigencias grupales para el conocimiento de determinado evento u objeto aumentan a medida que su relevancia crezca. El propósito está en no quedar excluido de las conversaciones sino poder realizar inferencias rápidas, opiniones al respecto y un discurso más o menos elaborado. Estos tres factores constituyen el eje que permiten la aparición del proceso de formación de una representación social, éstos al mezclarse hacen posible el origen del esquema de la representación social. (Citado por Materán 2008, p.246).

A propósito de Banchs (1986), se aprecia oportuno incluirla como una aportadora en materia de la teoría de las representaciones sociales; debido a que ella hace referencia a la intervención indirecta de los medios de comunicación e información en la realidad social donde se producen de las representaciones; tomando en cuenta que el sujeto de estudio - estudiantes de LDG de la FAD- de esta investigación está destinado en su desarrollo y ejercicio profesional al diseño de mensajes, personajes, tendencias de consumo y otros contenidos mediáticos que determinan decisiones en el estilo de vida de los públicos.

Al respecto Banchs expone las representaciones sociales como un modelo teórico que presenta al hombre como un ser activo que produce información y significado. Su planteamiento lo fundamenta en el concepto que aporta Jodelet (1983) quien refiere que al concepto como la designación del

Saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales marcados socialmente. De manera más amplia, designa una forma de pensamiento social. (citado por Banchs, 1986, p. 27-28).

Para el análisis Banchs reconoce que el hombre común no sólo procesa, sino que es productor de nueva información, esto lo pone al mismo nivel de la lógica que utiliza el que se dedica a la ciencia. Sin embargo, señala la importancia que tiene la influencia del bagaje cultural y contexto donde se ubican los grupos de personas, por la comunicación que establecen entre ellos a partir de sus formas de aprender dependiendo a una posición social determinada; aquí señala que esto coloca el término entre lo psicológico y lo social al referirse a las representaciones sociales.

De las aportaciones hechas por Moscovici citado por Banchs (1986), retoma las dimensiones que guardan las representaciones sociales como son: la actitud, favorable o desfavorable ante el conocimiento; la información, calidad y cantidad de la información que se recibe; y finalmente, el campo de representación es un núcleo figurativo que permite organizar en un solo conjunto lo que es la representación, a través del mecanismo de objetivación y el de anclaje.

En ese sentido, la autora especifica que las representaciones sociales desde su aportación significan la

forma de conocimiento del sentido común propio a las sociedades modernas bombardeadas constantemente de información a través de los medios de comunicación de masas. Como tal siguen una lógica propia diferente pero no inferior a la lógica científica y se expresa en el lenguaje cotidiano propio de cada grupo social (...) en sus contenidos encontramos sin dificultad la expresión de valores, actitudes, creencias y opiniones, cuya sustancia es regulada por las normas sociales de cada colectividad. (Banchs, 1986, p. 39).

Por último, Banchs señala que estas representaciones sociales no se caracterizan por ser estáticas pues el dinamismo que provoca la interacción de los grupos en cada sociedad y con la sociedad global, atribuye que cada objeto representado socialmente, emprende una movilización del sistema ya pre-existente que enriquece la realidad social construida desde la cotidianidad y la colectividad, porque es a través de las representaciones sociales que los seres humanos encuentran en un discurso espontáneo, la comprensión de significados que generan la realidad espontánea.

2.2.1.1 Percepción.

La percepción se define bajo varios enfoques, uno de ellos es la percepción sensorial, otro, la percepción visual, otro el de la percepción social, etc., sin embargo, el término que interesa a esta investigación es el tercero, porque guarda un sentido de mayor interés para esta investigación. Cabe señalar antes de abordarlo, que la percepción es el proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psíquicos entre los que se encuentran el aprendizaje, la memoria y la simbolización (Vargas, 1994, p.48).

De acuerdo con lo que aporta este autor, la parte que parece medular para el presente estudio, son los juicios elaborados por los estudiantes de LDG en torno a sus sensaciones obtenidas de su ambiente social, las cuales determinan pautas de comportamiento como parte del resultado de un proceso de percepción donde interactúan referentes ideológicos y culturales. De manera que esto será de ayuda para interpretar la realidad que ellos viven respecto a la responsabilidad social del universitario, así como, descubrir su postura sobre diversas problemáticas sociales que perciben preocupantes de su realidad.

Según Vargas (1994) el individuo utiliza referentes que ha aprendido de su acervo cultural, de ahí que, una vez que percibe, enseguida identifica y por último selecciona para “hacer adaptaciones que dan sentido a la vivencia, haciéndola comprensible” (p. 49). Esto afirma que existe una especie de elasticidad que permite a través de la socialización estar en constante adaptaciones en la forma de percibir y lo que se percibe.

Por otro lado, Mejía et al. (2001) explican que los sistemas de percepción no deben limitarse a ejecuciones fisiológicas porque el ser humano cuenta con una capacidad natural

para controlarlas incluso sin tener conciencia de ello. Además, esos sistemas intervienen directamente sobre las distintas percepciones que tiene el hombre en su cotidianidad. Acorde a ello, se puede determinar que la percepción “implica no sólo la relación con objetos y eventos alejados físicamente, sino también sus estados internos y su actividad autoinducida” (p.466).

Según estos autores, la percepción social es un proceso por cual se busca la comprensión y conocimiento sobre otras personas; debido a esto, se propone la intervención de tres elementos básicos que serán funcionales para el análisis de este trabajo:

1. *El reconocimiento de emociones* intenta conocer los sentimientos, emociones y estado de ánimo de las personas, todo mediante el diagnóstico que de éstas realiza el individuo; en ese sentido, este elemento, dará información sobre circunstancias emocionales que despierta el tema de la responsabilidad social en los universitarios al ubicarlos en su contexto escolar, profesional, político y social; de igual manera, permitirá interpretar datos relacionados con los estados de ánimo que produce a estos estudiantes al adentrarse en las situaciones que perciben referente a las problemáticas sociales que conocen y más le preocupan.

2. *La formación de impresiones: «proceso mediante el cual se infieren características psicológicas a partir de la conducta»* Este elemento será útil para la interpretación de percepciones acorde a la deducción basada en las impresiones que configuren los alumnos de la FAD al cuestionarles por sus vivencias acerca de la responsabilidad social como universitario y al investigar sus opiniones sobre las problemáticas sociales que advierten les afectan. Es decir, este elemento, llevará a ver más allá de lo que estos jóvenes respondan mediante los instrumentos de investigación, puesto

que su forma de conducirse durante el proceso de investigación, podrá arrojar datos que por sí mismo el joven no expresará de manera voluntaria.

3. *Atribuciones Causales: «proceso a través del cual se busca identificar las causas de la conducta de los demás, y así conocer sus disposiciones y tendencias estables».* (p. 466). Considerar este elemento que plantean Mejía et al. (2001), generará una interpretación basada en el análisis de las posibles causas por las cuales los estudiantes de LDG de la FAD producen o no ciertas vivencias que disponen su participación en la práctica de la responsabilidad social del universitario ante las circunstancias dadas en su realidad. De manera que ver las causas obligará a esta investigación a ir al análisis profundo que ayudado en la hermenéutica dejará encontrar el origen de los resultados que arroje la investigación de campo.

En ese sentido, se puede afirmar que en el proceso de percepción existe una socialización que impacta en los conocimientos y perspectivas que tiene de su realidad el estudiante de LDG, toda vez que Mejía, Mendoza, Amarís, & Obregón, (2001) explican que *“Al ser catalogada entonces la percepción social como base del conocimiento, se debe tener en cuenta el impacto que ésta ejerce sobre cualquier otro tipo de procesos que se generan en la vida del individuo”* (p.467).

Asimismo, explican que la socialización que producen los procesos perceptivos, en este caso del estudiante de LDG, implica que sufra alteraciones de esquemas sociales y culturales ya que su proceso de formación profesional lo obliga a adaptarse a la nueva realidad escolar, la convivencia e intercambio cultural que se vive dentro de la FAD; esto ocurre debido a que su condición natural gregaria y social le requieren de los demás para desenvolverse y ajustarse a su comunidad universitaria de la UABC. Lo anterior se puede

ejemplificar considerando que existen varias etapas y contextos en la formación, que son parte de la configuración del alumno hasta convertirse en profesional.

Para ser más precisos, al final, el egresado termina sus estudios convertidos en un profesional del diseño gráfico, que, a través de un ambiente escolar, de interacción con sus compañeros y maestros, crean un impacto a través de un modelo social que procesa una percepción colectiva auténtica dadas las circunstancias que le tocó vivir en su paso por la universidad. De esta manera, se puede afirmar que los procesos de percepción social se alimentan de diversos `insumos`, como lo son sus procesos intelectuales y emocionales internos, el ambiente estudiantil y académico de la FAD, las experiencias académicas, sus modelos profesionales y académicos, su valoración por la institucionalidad de la UABC, etc.

Por último, Banchs (1986) expone la aportación de Gilli (1980) quien atribuye que toda percepción es social y ésta sólo es posible cuando el objeto o sujeto percibido se encuentra de un campo sensorial con recepción de características físicas concretas. Sin embargo, Banchs explica que una percepción tiene más que ver con la interpretación que hace la persona por la cosa percibida que con características físicas observables, de manera que las percepciones se centran en los mecanismos de respuesta sociales y que al final la percepción es más una medicación entre el objeto o estímulo que se tiene en la mira y el concepto que la persona se hace de él.

De acuerdo a lo expuesto se aprecia que la percepción social es una categoría importante de esta investigación que permitirá junto con las representaciones sociales, exponer expresiones y códigos que orienten al análisis e interpretación de lo que los estudiantes de la FAD de la LDG, perciben, viven y comparten de la responsabilidad social del universitario en su contexto como estudiante y como ciudadano de Mexicali.

2.2.1.2 Vivencia.

Hablar de vivencias en este apartado toma importancia debido a que el término, es parte medular del presente estudio, es decir, es a través de la expresión de las vivencias que se podrá tener un acercamiento a las perspectivas de los estudiantes de la LDG de la FAD sobre lo que significa para ellos *la responsabilidad social del universitario*; esto permitirá comprender e interpretar lo que expresen a partir de estructuras que son resultado de lo que han vivido en lo individual o en la colectividad de sus contextos.

Apenas a principios del siglo pasado aparece el término de “vivencia” como una traducción del vocablo alemán *Erlebnis*. Gasset y Ortega (1913) como se cita en Ferrater (2004), atribuyen que se refiere

en frases como ‘vivir la vida’, ‘vivir las cosas’ [...] sin dejar su valor deponente toma una forma transitiva, significando aquel género de relación inmediata en que entra [...] el sujeto con ciertas objetividades [...] todo aquello que llega con tal inmediatez a mi *yo* que entra en formar parte de él es una vivencia (p.3713).

En ese tenor entonces, el autor explica que el término de vivencia, aunque se refiera en una dimensión personal, interpersonal o colectiva, o si se maneja de manera subjetiva o histórica, se comprende como “un contacto en el cual el que posee la vivencia posee al mismo tiempo el objeto de la vivencia, de modo que vivencia de y objeto de la vivencia se hallan fundidos” (Ferrater, 2004, p.3714).

Por su cuenta, otros autores coinciden con el anterior al explicar que la raíz del término tiene que ver con la inmediatez, que se traduce al solo ‘hecho de vivir’ que se aleja de la reflexión hasta cierto punto, porque bajo la cotidianidad vivimos sin reflexionar lo que es vivido y sin tener en cuenta la inscripción de estas vivencias individuales en el contexto

de la comunidad social y política, siempre presente, aunque por momentos imperceptible [...] *Erlebnis* significa todo eso que nosotros mismos hemos vivido (*erlebt*): sentido visto, pensado, querido, hecho o dejado de hacer. [...] Somos seres vivos siempre con retraso respecto de nuestra propia capacidad de explicar lo que vivimos día a día (Cassin, Labastida y Prunes, 2018, p. 434).

Bajo ese sentido, para indagar con las estudiantes algunas de sus vivencias sobre la responsabilidad social del universitario, será indispensable estimular a la reflexión de esas vivencias que tal vez registran un significado que no han considerado existente a falta de conciencia por el acontecer cotidiano. Con ello, se podrá hacer análisis posterior de cualquier experiencia significativa referente al tema, la cual pueda representar una guía de sus actuaciones, como lo aseguran Guzmán y Saucedo (2015) puesto que esa experiencia está construida por una acumulación de vivencias y de sentidos elaborados, que a la vez reconsideran las vivencias y los sentidos.

Asimismo, se argumenta que las vivencias son una unidad constituida por experiencia y ambiente, de manera que ese componente indivisible incluye tanto las cuestiones personales del individuo como sus circunstancias situacionales en la que las vive, en ese tenor, aunque no todas las vivencias resulten significativas por la falta de conciencia con la que se vive, es importante rescatar que cuando alguna lo es, aporta valor a una experiencia que también logra tener gran significado.

En el caso de los estudiantes de la FAD de la LDG, se podrá interpretar cuáles son circunstancias del exterior que atribuyen significado a una vivencia, donde pueden encontrarse elementos que la subjetividad del individuo interioriza y luego los comparte a través de sus expresiones y conductas, de manera que éstas últimas nos indiquen en el tema de la RSDU si ha logrado o no, tener una vivencia y experiencia significativa.

En esta investigación el estudiante de la LDG tendrá contacto y práctica con algunos instrumentos de investigación que le permitirán reflexionar sobre sus vivencias para que a partir de lo que ha interiorizado sobre su contexto y sus referentes, pueda exteriorizar desde su propia perspectiva (dada también por pautas culturales) lo que considera como una vivencia de la RSDU, de esta manera, se dará la oportunidad de buscar significado frente a lo que le preocupa socialmente y lo que puede aportar profesionalmente para hacer el bien social.

Un aspecto interesante que revelan Guzmán y Saucedo (2015) es que existen vivencias que terminan sin influir en la subjetividad de la persona debido a que lo exterior (discursos, imágenes, expresiones del contexto) crea un choque con la interioridad del individuo, en ese caso la subjetividad se asume en riesgo de manera que responde con rotundo rechazo a lo que los demás quisieran se acepte, pasando probablemente por el cuestionamiento o recurriendo inmediatamente al olvido. En el caso de los universitarios, un ejemplo sería lo que *la cultura del narco* promueve como estereotipo de lo que significa ser una persona exitosa, realidad que los jóvenes con cierta formación académicas y vivencias con sentido social han creado experiencias significativas que podrían no admitir esa `verdad´ como tal, aun cuando es altamente promovida en el contexto exterior del joven.

De acuerdo con esta visión, las vivencias y las experiencias se vuelven significativas o no, toda vez que el sujeto procesa y elabora *el sentido* que lo determinará. Éste se crea a través del lenguaje adquirido y los procesos de interpretación que permite el juego semiótico que valora `lo que se vive´ para determinar pautas de conducta ante lo vivido. En otras palabras, se asume que el *sentido*, es el intermediario entre lo que se vive y se asume como experiencia, de manera que las vivencias son una unidad indivisible entre lo exterior y lo interior de la persona; llegan a ser significativas en su integración dinámica, situada y se

convierten en experiencias cuando la persona hace acopio de un conjunto de las mismas para darse cuenta de que “lo que le pasa”, “lo que le importa” es significativo. El sentido entra, entonces, como una manera de articular vivencia y experiencia como elemento de motivación, de guía de las acciones y así tener claridad de qué es “eso que vale la pena” (Guzmán y Saucedo, 2015, p.1930).

Por último, es importante señalar lo que un estudio reciente señala como *vivencias académicas* si se considera que gran parte del escenario contextual del estudiante de la FAD es el que vive en la universidad y puede ser un referente decisor en sus interpretaciones y significaciones de su realidad al reflexionar sobre los cuestionamientos que se harán sobre la categoría de *vivencias*. De acuerdo con lo que expresa Borzone (2017), se entiende que las vivencias académicas pueden considerarse como apropiaciones de lo que significa para el estudiante tener experiencias cotidianas en la universidad, donde señala que éstas se determinan por distintas variables de tipo personal, académicas e institucionales. Por ejemplo, las dificultades personales que incluyen las emocionales, las físicas, aspiracionales, de autoconcepto, e incluso cómo maneja sus relaciones interpersonales etc., también se consideran variables como la valoración y adaptación a su carrera profesional, en conjunto con el desarrollo de estrategias para su estudio, el rendimiento que obtiene ante el uso de los recursos de aprendizaje, entre otros, y por último, la valoración de la institución educativa que lo forma; como su sistema de enseñanza, los programas, la infraestructura y servicios.

Es resumen, se entiende que este último tipo de vivencias no son directamente el concepto medular de la categoría a analizar en el presente estudio, sin embargo, si constituye en cierta manera una referencia que pueda impactar en la valoración del universitario para considerar lo que es para él una vivencia significativa ante los cuestionamientos y reflexión que se pretende interpretar para el análisis de lo que consideran vivencias de la RSDU.

En otro orden de ideas, cabe señalar que la información expuesta en esta parte del estudio permite tener un marco de referencias aportadas por especialistas en los temas centrales y transversales que sirven para el desarrollo de esta investigación. Además, resulta útil para exponer parte de la realidad social en la que viven los informantes, puesto que, en los siguientes capítulos, se leen las percepciones y vivencias que compartieron los participantes, al respecto.

2.3 Marco histórico y contextual de Mexicali.

Mexicali es una ciudad con poco más de un millón de habitantes sometida a diversas adaptaciones culturales, sociales, económicas y políticas, sin perder su característica distintiva como localidad norteafricana fronteriza de México; su origen data oficialmente a principios del siglo XX con la llegada de inmigrantes de origen chino, quienes al no poder entrar a EU (por disposiciones políticas de ese país) y ver oportunidades de trabajo y desarrollo económico en esta zona, colonizan junto con inmigrantes connacionales lo que hoy es conocido como el municipio de Mexicali.

Sin embargo, el auge que define el crecimiento de esta región en aquellos años, como lo puntualizan Ley & Fimbres (2011) es el periodo de la industrialización mundial, época que permitió la aplicación de tecnologías que fueron pauta clave para el impulso de varias actividades de producción y consumo, entre ellas la agricultura. Durante años, al haber creado corredores industriales estratégicos por las principales vías de transporte, se dejaba ver un valle de Mexicali próspero, mientras la ciudad como tal era aún incipiente en comparación de estos días, 100 años después de su fundación.

Lo que llevó a urbanizar la ciudad, como lo exponen Ley & Fimbres (2011) estuvo vinculado a lo que ocurrió en la mayoría de los países en desarrollo, por medio de las

estrategias capitalistas mundiales que se dispusieron en las últimas décadas en vísperas y llegada del siglo XXI.

En el proceso de globalización impuesto a México bajo la política económica neoliberal enmarcan una serie de retos y problemáticas que, para afrontarlos, los gobiernos, los grupos de poder empresarial y ciudadanos organizados, han intentado asumir la responsabilidad al crear espacios, instituciones y actividades que resuelvan la adaptación a los cambios necesarios para “progresar” y para resolver lo que preocupa o molesta a algunas agrupaciones y a la población en general. Sin respuesta positiva garantizada a tales intenciones y exigencias reales para superar el sometimiento económico, cultural y político globalizador bajo el régimen neoliberal, Mexicali actualmente adolece de varias problemáticas sociales que mantiene a ciertos sectores de la población consciente en alerta por la defensa y exigencia de garantía por una vida más democrática, justa y digna.

2.3.1 Problemáticas sociales más visibles de Mexicali.

Acorde a las circunstancias que caracterizan a Mexicali al colindar directamente con California, se considera y promueve como una tierra de *oportunidades y progreso*. De manera que vivir de cerca del *american way of style* determina la adopción de un estilo de vida más consumista y exigente en el sentido del confort, así como en la satisfacción de necesidades derivadas de ese estilo, por consecuente, esta ciudad ha tenido que afrontar problemáticas derivadas de su auténtico acontecer; y del vivir de sus habitantes.

Como lo menciona Méndez (2008), que grandes concentraciones poblacionales con ritmos acelerados de consumo y elevadas demandas de confort exigen enormes volúmenes de agua y energía; políticas económicas basadas en vocaciones productivas que por un lado representan importantes fuentes de riqueza, pero, por otro constituyen prácticas de

degradación ambiental con elevados riesgos para los habitantes de grupos vulnerables, sobre todo los de escasos recursos, infantes y personas de la tercera edad; ausencia de políticas públicas educativas, culturales, ambientales y de protección civil representan algunas de las problemáticas más importantes para las comunidades asentadas en zonas áridas (p. 162-163).

En este sentido, por mencionar los problemas más expuestos en resultados de estudios de ciencias sociales de la región, así como referentes oficiales del gobierno municipal y estatal (como el Plan Municipal de Desarrollo 2017-2019) se describirán brevemente, algunas de las problemáticas sociales que más afectan a Mexicali, en la actualidad; entre éstas se consideran: el costo y calidad de servicios públicos; el costo, distribución y servicio del agua; la inseguridad pública, la migración, la contaminación del aire y medio ambiente, así como la corrupción gubernamental.

2.3.1.1 Costo y calidad en los servicios públicos.

Tomando en cuenta que en una sociedad la realidad es cambiante y las necesidades de sus integrantes son diversas, es oportuno señalar que en Mexicali se mantiene una insatisfacción permanente por la manera en que se han administrado los servicios públicos, sobre todo en cuanto a su costo y calidad; de manera que los retos de la sociedad en general para alcanzar un bienestar común, son muy fuertes, al considerar que dejar a los gobernantes que realicen sus funciones en pro de sus gobernados, no ha sido suficiente. Perspectiva ante la cual el gobierno municipal expone que un limitado desempeño de la gestión municipal, tiene impacto directo en baja calidad de los servicios públicos, siendo un factor o parámetro para evaluar la función de los Ayuntamientos. De igual forma otro elemento que salta en el análisis es el tamaño de las estructuras públicas y por consecuencia, el anquilosamiento de

estas, convirtiéndose en otro factor que contribuye a la ineficiencia y la falta de resultados de las administraciones municipales (XXII Ayuntamiento, 2017, p.39).

Para la ciudadanía de Mexicali contar con la producción de energía eléctrica en su región, suponía un beneficio para obtener precios justos en las tarifas por el servicio de electricidad, sin embargo, por décadas ésta ha sido una de las problemáticas más exhibidas y sentidas por la población mexicalense toda vez que bajo el esquema de consumo norteamericanizado, junto con las temperaturas extremas de los altos índices que se producen durante gran parte del año, exige por sobrevivencia y salud, el uso permanente de aparatos eléctricos que mitiguen el calor y acondicionen el clima de manera adecuada. No por menos, como lo expone Méndez (2008) los reclamos de la población para conseguir `tarifas eléctricas más justas´ han sido recurrentes a lo largo de más de [...] cuatro décadas [...] demandas de suministro de energía eléctrica [...] Cobros indebidos por parte de Comisión Federal de Electricidad [...] y Cortes del suministro por falta de pago... (p. 167-168).

A la conocida insatisfacción de los ciudadanos de esta ciudad, por las tarifas eléctricas se pueden sumar otras muy conocidas, entre ellas la del transporte público, problema que ha subido de tono con el nuevo incremento a los boletos de pasaje en 2018, convirtiéndose en la tarifa más alta de este servicio público del país y con niveles de calidad que no cumplen con las expectativas creadas a los usuarios a partir del discurso que argumentaba esta medida gubernamental. Esta realidad ocurrió como respuesta estratégica del gobierno municipal del XXII Ayuntamiento quien desde su PMD exponía que dentro de las prioridades señaladas en los ejercicios de planeación, se inscribe también el tema del transporte y la movilidad urbana, como una problemática de urgente atención, resultado del crecimiento de la ciudad y las localidades conurbadas, se requieren políticas e instrumentos planificación que promuevan acciones estratégicas en esta materia a fin de lograr un avance relevante a la solución de los

problemas viales en algunas zonas y la accesibilidad a los servicios de transporte para el grueso de la población, identificando las zonas de mayor densidad urbana y poblacional (XXII Ayuntamiento de Mexicali, p.38).

2.3.1.2 El derecho vital del agua: costo, distribución y servicio del agua.

Gracias al agua que se encontraba disponible en la zona fue que se fundó Mexicali, sin embargo, hasta hoy es una de las más antiguas y más importantes preocupaciones - parafraseando a Norris Hundley Jr- de los pobladores de esta zona fronteriza... la zona árida mexicalense es irrigada por el Río Colorado, también es cierto que los niveles de consumo se han incrementado en las últimas décadas a partir de la explosión demográfica en esta zona fronteriza (Méndez, 2008, p. 169).

Por otro lado, cabe mencionar que una problemática derivada del servicio del agua (por la mala calidad del recurso hídrico enviada de EU), en otros momentos fue el alto índice de salinidad al convertirse en problema agudo para los agricultores puesto que esto afectaba directamente en sus tierras que eran utilizadas para producir sus cultivos. Sin embargo, lo que se manifiesta hoy como parte de la problemática del agua es el nivel y calidad de abasto, los cuales se ven amenazados cada vez más por diversos factores; las políticas y leyes que determinan su fuente y flujo, la explotación demográfica, el aumento de producción industrial, etc... tal como lo señala Matus (2008). Quien reporta a través de investigaciones realizadas desde la UNAM que “El crecimiento de la población, el cambio climático, la falta de inversiones en obras de canalización y retención de agua, la mala calidad del agua, la asignación del recurso sin criterios sociales, la discriminación y la falta de ordenamiento ecológico del territorio son causas importantes de la creciente vulnerabilidad que padecen amplios sectores de la población” (p. 137).

Al ver amenazado el abasto y calidad de agua, ante la posible privatización legal de ésta, en Baja California, de manera especial en Mexicali, los ciudadanos han entrado en otro nivel de conciencia que ha llevado a diversas agrupaciones tanto civiles como de activismo social a emprender una lucha por la defensa de este recurso natural; pues tras una ley de privatización lo que preocupa a la gente común es el precio del servicio de abasto y el financiamiento que según los expertos, entre ellos Matus (2008) compromete el dinero público; lo que se traduce en cuantiosas deudas que permanecerán lastimando la economía de la población.

Por su parte, Cortez (2019), considera que las afectaciones para el sector agro son inminentes en un corto y mediano lapso. Pues señala que esto viene como consecuencia de factores como la variabilidad climática, la cual ha aumentado en los últimos años. Aunado a eso, especifica que el ritmo con el que crece Mexicali exige mayores índices de demanda de agua, lo que resulta en más reducción en cuanto a su disponibilidad. Asimismo, Cortez, advierte una sobreexplotación del acuífero, de manera que todos esos motivos se convierten en factores de riesgo para planificar con certitud el uso sostenible de las aguas subterráneas de Baja California.

2.3.1.3 La inseguridad pública una constante en Mexicali.

La inseguridad pública es un problema muy peculiar que adolece todo México, pero con el fin de situar algunos datos al respecto, se tiene que el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), describe que en Baja California durante el año 2018 tuvo una tasa de prevalencia delictiva por cada cien mil habitantes de 42,725 hechos, mientras que en 2019 fue de 35,655 y en 2020 fueron 27,377. En el 2021, la tasa de prevalencia arrojó el dato de 31,690; mientras que, en el 2022, los resultados delictivos fueron de 27,211 Estadísticas que

demuestran cómo la prevalencia del delito se mantiene en niveles muy altos, incluso en los tiempos del confinamiento por la pandemia. (INEGI, 2023).

Mientras en materia de percepción sobre la inseguridad pública el INEGI (2023), registró que en Baja California fue de 72.7% en 2018, dato que en 2019 disminuyó al 66.4% y en 2020 bajó un poco, llegando con la pandemia a 64.2%. En el siguiente año, 2021, aumentó a 68.1%, en 2022, la percepción fue de 76.1%, ubicado como el nivel más alto, mientras que en 2023 se registró con 68.5%. Entonces estos señalamientos dejan en claro que la población de esta entidad federativa mantiene un alto nivel de percepción de inseguridad, aunque en unos años se mueva unos cuantos puntos.

No por otra razón el XXIII Ayuntamiento de Mexicali (2020), consideró a la seguridad pública como uno de los principales temas de atención, debido a que la sociedad se lo demandó con mayor fuerza, exigiendo más efectividad.

En 2022, como se aprecia en líneas anteriores, el aumento a la percepción sobre la inseguridad pública, resulta un dato muy congruente con la realidad, pues se empezó a vivir un incremento de desapariciones forzadas, que, en el 2023, tuvieron más visibilidad. Para atender la problemática el XXIV Ayuntamiento de Mexicali y el del estado, solicitaron apoyo al gobierno federal, aun así, la estrategia de seguridad sigue siendo insuficiente ante la realidad social de Mexicali y su valle.

2.3.1.2.4 La contaminación de aire y medio ambiente.

Conforme empezó a crecer Mexicali en las últimas décadas, como ocurre en muchas ciudades industrializadas de occidente, se inició con problemas propios del cuidado del medio ambiente; de manera que hoy en día, es de dominio público que Mexicali es una ciudad con muy altos niveles de contaminación, sobre todo del aire. Al respecto en el PMD se reconoce la necesidad de educar en cultura del cuidado al medio ambiente y que debe mejorar

los servicios de limpia, así como garantizar la recolección de basura, de manera que se permita vivir a los ciudadanos, en condiciones de higiene. (XXIII Ayuntamiento de Mexicali, 2020).

Existe un monitoreo del aire que hace la Secretaría de Protección al Ambiente, el cual revela a diario la calidad de lo que se respira en Mexicali. Este monitoreo se puede consultar en la red, de manera constante permite ver al ciudadano común las lecturas de los índices de calidad del aire; referente que varios de los medios de comunicación utilizan para que los mexicalense identifiquen qué medidas deben tomar a diario según las recomendaciones de cada resultado en el acontecer diario de las actividades productivas en la ciudad.

Este fenómeno ambiental, ha despertado cada vez más interés en los ciudadanos que al estar en constante contacto con el aire contaminado y los datos que se expresan a partir del nivel de calidad de lo que respiran, esto ha dado pie a que hoy, los mexicalenses demuestren una mayor exigencia al gobierno de tomar cartas en el asunto con respecto a los permisos otorgados a la industria y comercio, sin claridad en los resultados de sus estudios previos de impacto ambiental.

Mientras tanto, los ciudadanos se han dado a la tarea de contribuir a través de una cultura y conciencia en torno a la situación ambiental que se vive en Mexicali, divulgando para concientizar a otros, alzando la voz y hasta organizando grupos de protesta activa y, por otro lado, así como otros grupos gestan células para realizar jornadas de limpieza, como el colectivo “salvemos las lagunas” quien pretende rehabilitar el espacio de las lagunas Xochimilco y México, ubicadas en esta ciudad.

2.3.1.2.5 Migración.

Por su condición fronteriza y ser vecina de EU y del Estado de California, Mexicali enfrenta el gran reto de la migración. Aun cuando gracias a este fenómeno y las condiciones

fértiles de BC, fue que esta ciudad se fundó y en su dinámica cotidiana sigue acogiendo a personas de diversas partes de México y de otras partes del mundo, sobre todo de Centroamérica; las condiciones que generan hoy los altos flujos migratorios se han ido convirtiendo en los últimos años, en un problema que la sociedad demanda resolver mientras el gobierno local intenta atenderlo. Como lo menciona el XXII Ayuntamiento de Mexicali (2017) al considerar que la migración requiere tratarse para apoyar a la población foránea en vulnerabilidad, de manera que, a través de esta línea de acción, las políticas sean promotoras de unidad y solidaridad comunitarias.

Según datos del Instituto Nacional de Migración (2019) entre enero y abril del mismo año, incrementó considerablemente el número de niños y de adolescentes migrantes acompañados de adultos y solos; la mayoría de estas personas provienen de Honduras, esto resulta un dato importante siempre sobre todo para las ciudades fronterizas más concurridas por los migrantes como lo es principalmente Tijuana y en cierta medida Mexicali.

De manera precisa la estadística reciente de personas presentadas ante la autoridad migratoria en el primer trimestre es un total de 51,607. “Durante el año 2019, el número de personas presentadas ante el Instituto Nacional de Migración, por encontrarse en condición irregular en nuestro país, incrementó de manera significativa en comparación con el mismo periodo de 2018” (SEGOB-INM, 2019, p.3). Lo planteado se manifiesta debido a que en los meses iniciales de 2019 el flujo migratorio que proviene sobre todo de Honduras, tuvo un gran incremento en comparación con la tendencia a años anteriores.

En respuesta a los altos índices de flujos migratorios, el gobierno del estado junto con el municipal dio una respuesta que no resultó suficiente, por lo que la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales, junto con las autoridades, crearon en Mexicali lo que son 13 centros de atención a migrantes con diversidad de servicios, por ejemplo, está la “Casa

Alfa y Omega” que funge como un centro de acogida para personas sin hogar. Así mismo está el albergue “el camino a un nuevo amanecer”; el “Hotel de los Migrantes Deportados. Ángeles sin Fronteras”, el “Comedor Cobina A.C.”, también el “Albergue juvenil del Desierto”, el comedor “Caritas región Mexicali, A.C. el buen samaritano”, además, como albergue “casa del migrante Betania”, así como el “Centro de Apoyo al Trabajador Migrante” y el Grupo de ayuda para el migrante de Mexicali AC que se dedica a dar autoayuda en rehabilitación para personas que sufren algún tipo de adicción; entre otros. (ONU, 2018, p.9-19).

En 2018 como respuesta al flujo migratorio que llegó a cifras desproporcionadas y atípicas que rebasaron la capacidad de atención por parte del gobierno, las organizaciones civiles, etc., se gestó una campaña desde las redes sociales y las calles en contra de los migrantes centromericanos en mayoría hondureños, con intenciones racistas y de xenofobia que dieron pie a distintos actos de violencia en Baja California; esto dejó ver desde el supuesto despertar ciudadano, una inmediata respuesta de rechazo a este fenómeno de desplazamiento, pese a que Mexicali es una ciudad fundada y conformada en su mayoría por migrantes.

2.3.1.2.6 ¿Corrupción gubernamental o crisis financiera? Un malestar latente de los ciudadanos de Baja California.

Como es conocido a nivel nacional e internacional, México es un país con una clara práctica de corrupción, de la cual BC no escapa en su diario acontecer. Pese a esas circunstancias, durante años ésta no había sido considerada un delito grave, en el marco legal mexicano. Respecto a esto cabe mencionar, que la corrupción se maneja tanto en el ámbito público como en el privado como advierte Ortiz (2016), es cosa del Estado y sus instituciones, pero también de la empresa y de los ciudadanos. Tiene su manifestación más notoria en la

actuación de la clase política, particularmente en el poder judicial en todos los niveles de gobierno, donde se conjuga con otro problema igual de grave que es la impunidad (p.3).

Al respecto el XXII Ayuntamiento de Mexicali (2017) reconoce esto es un problema social, debido a que considera que debe atenderse bajo líneas de acción muy específicas, como “Coadyuvar con el sistema nacional y estatal anticorrupción con el propósito de contribuir desde la competencia municipal al combate de la corrupción”. (p.91). Así mismo, para responder a las inconformidades de la ciudadanía en cuestión de hartazgo y desconfianza alimentados por la irresponsabilidad y otros antivalores con los que se han conducido los gobiernos, este ayuntamiento se ve obligado a promover desde su PDM la divulgación pública de los ejercicios relacionados con “la ética y combate a la corrupción para recuperar la confianza de la sociedad en las autoridades e instituciones municipales”. (p.90).

No obstante, esas medidas de promoción aún no satisfacen la exigencia colectiva, toda vez que de forma permanente se revelan en los medios noticiosos actos de desvíos del presupuesto público.

Lo mismo ocurrió con el gobierno del XXIII Ayuntamiento en 2019, cuando recién entraba la administración, en noviembre de ese año, se registró un desvío por 3 millones de pesos de las cuentas de la Dirección de Desarrollo Social Municipal. Al paso de los años sigue sin esclarecerse y sin retorno del capital. Este problema de la corrupción en sus diferentes modos, sigue visible en distintos niveles de la función pública o por lo menos se descubren inconformidades de distintos sectores de la población y gremios afectados por este tipo de asuntos.

Por último, es preciso decir que, la revelación de estas malas prácticas de los gobiernos, divulgadas desde los medios masivos de comunicación y por las redes sociales, han sido para algunos gremios, asociaciones civiles y sociedad en general, motivos

suficientes de organización y desarrollo de actividades de participación ciudadana y política que exigen se acabe con la corrupción.

2.3.1.4 Participación ciudadana.

Debido a que el concepto de la participación ciudadana resulta muy amplio, es importante anotar que ésta se practica desde las inquietudes de ciudadanos que en lo individual deciden realizar acciones de tipo altruistas, así como desde la estructuración de agrupaciones civiles como las organizaciones no gubernamentales que deciden desempeñar actividades que los gobiernos comúnmente no son capaces de atender por delicados o graves que sean los problemas sociales y pese a que la gente demande urgente atención.

Por su cuenta el XXIII Ayuntamiento de Mexicali en 2019, apostó al impulso de la participación ciudadana, por lo que lanzó una consulta pública con el fin de documentar las demandas más sentidas de la población y a partir de ahí, elaborar el Plan Municipal de Desarrollo 2020-2021. Al final participaron más las personas de las bases del partido político entrante y las que comúnmente están activas como representantes de colonias. El resultado arrojó la participación de más de 1500 personas en más de 300 sitios del municipio (PDM, 2020, p.13). En ese sentido, fue un experimento al cual la ciudadanía podría acostumbrarse como participante o impulsor; en este caso fue un gobierno quien intentó activar esta actividad democrática.

Cabe mencionar que, existen varios colectivos ciudadanos organizados para participar como fuerzas de contrapeso a los resultados de ejercicios gubernamentales y de la ejecución de lo que muchas de esas organizaciones ciudadanas consideran aplicación de leyes injustas que no contribuyen para el bienestar común y la dignidad humana de los mexicalenses. De ahí que muchos de estos activistas al paso del tiempo incurrirán también en la práctica del

ejercicio político hasta llegar al desempeño de algún cargo público con la encomienda de buscar desde ese espacio colaborar en la construcción de mejores condiciones de una realidad más justa para lo que considera el grueso de la población.

2.3.1.4.1 El fomento a la participación ciudadana y política desde las instituciones de BC.

En Mexicali, municipio y capital del estado de Baja California (BC), se realizan actividades para construir procesos que permitan el desarrollo de diversos sectores que coexisten en esta ciudad, para ello, como institución pública autónoma, el Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEEBC) tiene la obligación de promover procesos de participación ciudadana y política, con el objetivo de abonar al desarrollo de la vida democrática en el Estado, de manera que garantice a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos político electorales y el cumplimiento de sus obligaciones; de esta forma, el IEEBC, también debe asegurar la realización periódica y pacífica de las elecciones que permitan renovar la integración de los Poderes Legislativo y Ejecutivo, así como los Ayuntamientos del Estado; Es decir, debe preservar la autenticidad y efectividad del voto, de manera que la cultura cívica y política se vean fortalecidas a través de su permanente promoción. (IEEBC, 2018).

Pese a los esfuerzos que se derivan del IEEBC, del Instituto Nacional Electoral y otros organismos tanto públicos como erigidos desde la sociedad civil organizada, con fines de participación ciudadana, ésta se manifiesta en los escenarios electorales de manera escasa, como lo demuestran los reportes de estas instituciones en cada proceso electoral desde hace al menos tres décadas (Vidal, 2017); al respecto se conocía que apenas la mitad de la población con edad votante y activos en la lista nominal, ejercía el derecho al sufragio.

En el proceso electoral del 2018 no fue de otro modo, puesto que en Baja California se registró una participación ciudadana de 52.6086%, resultando el segundo Estado con menor actividad electoral, seguida de Sonora con un 51,8879%, de manera que BC muestra según el INE (2018) un nivel de participación ciudadana 10 puntos debajo del promedio nacional, el cual se presenta en un 62%. Además, en los comicios estatales de 2019, se obtuvo a penas poco más del 29% de la participación de los votantes; esta elección superó en abstencionismo a la del 2013 cuando se eligieron los mismos cargos, la cual había registrado el 38% de actividad electoral por parte de los ciudadanos.

Con el objetivo de poner atención al problema del abstencionismo en Baja California, se realizó en octubre de 2023, el XXXIV Congreso Internacional de Estudios Electorales “Representatividad y Legitimidad en la Construcción Democrática”. En ese marco, se desarrolló la mesa de trabajo “Abstencionismo y Elecciones en Baja California”, en el que se dieron a conocer los primeros resultados del estudio “Análisis del Fenómeno del Abstencionismo en Baja California”, realizado por el Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEEBC), en colaboración con el Instituto Nacional Electoral (INE) y el Colegio de la Frontera Norte (El Colef). (IEEBC, 2023).

Con base en los datos disponibles de la plataforma de los conteos censales de participación ciudadana del INE, desde los comienzos de 2009 la entidad ha presentado las tasas más bajas de participación en el país; en la más reciente elección federal de 2021 (la cual fue la base para este estudio), Baja California registró una participación del 37.6% , lo que representa más de 14 puntos porcentuales con respecto de la media nacional en esos comicios, ubicando a este estado en el último lugar a nivel nacional. (IEEBC, 2023).

2.3.1.4.2 Movimientos sociales y activismo en Mexicali.

Debido a las problemáticas constantes que prevalecen en todo contexto vivo, surgen sectores de la población con distintas visiones y expectativas de su realidad, lo que genera organización colectiva para buscar resolver o prevenir cualquier situación que consideran una afectación social.

El IEEBC (2018), reportó algunas iniciativas de participación ciudadana en defensa de distintas causas, entre ellas, un plebiscito para retirar permiso ambiental que le otorgó el Estado al grupo cervecero Constellation Brands, el argumento del colectivo plebiscito fue que la operación de esa empresa afectaría en la distribución de agua que corresponde a la ciudadanía para uso diario; con riesgos de llegar a la escasez y otras implicaciones negativas derivadas del desabasto de vital líquido en todo el Estado, principalmente en Mexicali y su valle (Cortez, 2019).

Por otro lado, el IEEBC (2018), reconoce a la asociación San Felipe despierta; que se organizó para lograr la municipalización de ese puerto, porque en los últimos años diversas decisiones políticas, instituidas desde Mexicali, creaban gran malestar social. A través de la ley de participación ciudadana, esta organización, decidió resolver sus problemáticas de tipo económicas, políticas y sociales de su Puerto.

Asimismo, otro movimiento y causa retomada por un sector de la sociedad es el que encabeza el grupo Coalición pro-familia pastoral de la iglesia católica quienes se han acercado al IEEBC (2018), con la finalidad de impulsar una Consulta Popular; con los temas de adopción de niños por matrimonios del mismo sexo; y el de matrimonio igualitario.

Las formas en que cada grupo o colectivo de la sociedad civil se organizan y se manifiestan son tan diversas como la variedad de sus causas. En los últimos años, continuamente estos sectores de inconformidad en Mexicali se han mostrado a través de

distintos mecanismos de participación y diferentes medios de comunicación, en la búsqueda de ser escuchados y contribuir a la construcción de otra realidad que consideran más democrática y justa.

En ese sentido, se puede ejemplificar con algunos eventos de expresión importantes que mostraron el músculo ciudadano ante la autoridad en enero de 2017, para exigirle se frenaran los gasolinazos. Esas manifestaciones públicas masivas fueron creciendo y abrazando diversas causas que para el 15 de enero de ese año, aproximadamente 60,000 personas, expresaron su descontento en el propio centro de gobierno debido a la serie de iniciativas que en materia de agua el Ejecutivo Estatal había presentado y que por la vía rápida habían sido aprobadas por la XXII Legislatura y publicadas el 30 de diciembre de 2016; básicamente se referían a la Nueva Ley de Agua, misma que mostraba tintes privatizadores. Finalmente, ante la presión y descontento social, la nueva Ley de Agua del Estado tuvo que ser abrogada el 17 de enero de 2017 (Espinoza Valle, 2019). En medio de tal acción colectiva proveniente de diversos actores sociales de la localidad y donde colectivos como el denominado “Mexicali Resiste” sobresalieron en contra de la instalación de la empresa cervecera Constellation Brands en el Valle de Mexicali al considerarla como una inversión que no generaría beneficios para la región (ibídem).

Finalmente, la inconformidad sobre la instalación de la cervecera mencionada, no fue escuchada por las autoridades electorales en 2019 ante la solicitud de un plebiscito, emprendido como causa por el Colectivo Plebiscito, quien mantuvo una participación constante de lucha ciudadana con tal fuerza, que su petición escaló hasta llegar a los oídos y agenda de la Presidencia de la República, dirigida por Andrés Manuel López Obrador, quien ordenó a la Secretaría de Gobernación, realizara una consulta popular en marzo de 2020. En esa jornada de participación ciudadana, los mexicalenses demostraron un rotundo rechazo

social a la cervecera con un 72% en contra de su instalación y operación con permisos de agua en tierras cachanillas.

Otros problemas sociales que han convocado la solidaridad de algunos sectores de la población de Mexicali, sobre todo de la femenina y de los más jóvenes, es la búsqueda de justicia y la exigencia del cese de feminicidios y de la violencia de género en contra de las mujeres. El Congreso de Baja California en 2014, tipificó el asesinato a mujeres, como delito de feminicidio, sin embargo, ante el escenario social, se observaba que difícilmente la mayoría de estos crímenes, lograban calificarse como tal.

Toda vez que se avanzó en la exigencia social, las autoridades judiciales dieron mayor respuesta en la tipificación del delito de feminicidio, por lo que, en 2018, se incrementó en un 50%, lo que colocó a esta entidad federativa como la sexta del país con violencia de género contra las mujeres. De acuerdo con declaraciones de la titular de INMUJER de BC, expuestos en el portal del Consejo Ciudadano de Seguridad Pública de BC (2019), el 84% de los casos atendidos por el instituto, son por violencia psicológica, muchas de ellas con amenazas de muerte. El grupo más vulnerado, de acuerdo a dicho organismo, son las mujeres de 25 a 44 años. En ese sentido ambas problemáticas, se han convertido en causas sociales de constante demanda y señalamiento mediático.

Algunas iniciativas ciudadanas que han sido legisladas en Baja California, estos años son: la Ley Olimpia, El Matrimonio Igualitario y La Despenalización del aborto. La primera se convirtió en ley en Baja California, en julio de 2020, para responder a los casos que denuncian violencia sexual cibernética. Por otro lado, después de una larga lucha de grupos de la comunidad LGBTQ+, e 15 de junio de 2021, en Baja California, se reformó el artículo 143 del Código Civil para reconocer el Matrimonio Igualitario. Así mismo, en octubre de 2021 con una fuerte demanda de la lucha feminista, el Congreso de Baja California aprobó la

Despenalización del Aborto hasta la semana 12 de gestación. Esto significa que, durante ese tiempo, la mujer podrá decidir libremente si desea interrumpir el embarazo de forma legal y segura.

Por otro lado, debido al aumento de personas que han sufrido la desaparición forzada, en la región de Baja California, surgieron varios colectivos de familiares tales como, Buscando en Baja California, Madres Hasta Encontrarte, Buscando Desaparecidos, Buscando a José Alfredo, Buscando San Quintín, Madres Buscadoras, Familiares Unidos y el colectivo Unión y Fuerza, entre otros. (Fiscalía General de Baja California, 2022).

Respecto a este problema, según El Instituto Mexicano de Derechos Humanos y Democracia (2022), los casos de desaparición en Baja California comienzan a ser registrados a partir del 2006, siendo el 2022 el año con la mayor concentración de casos, con 319 personas que continúan desaparecidas. Por otro lado, con datos del organismo Desaparecer en Baja California (2023), a nivel estatal la tasa de desaparición en el 2022 alcanzó 72.6 personas desaparecidas por cada 100,000 habitantes, esto indica una tasa se observa muy grande en comparación con los picos que se registraron en 2011 y 2012.

Finalmente, con base en la exigencia social que han manifestado, tanto los colectivos de los familiares de las víctimas de desaparición forzada como la sociedad en general, en noviembre de 2023, la Fiscalía General de Baja California anunció la creación de una nueva fiscalía especializada para personas desaparecidas, con la intención de trabajar esta problemática de manera instituida y con especial atención a partir del 2024.

2.3.1.5 Otros rasgos del contexto social contemporáneo

La realidad contemporánea a la que se enfrentan los jóvenes resulta ser aún, lo que expresa el diagnóstico de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt, como se cita en Laso

(2004); una sociedad dirigida, mediatizada y sometida por el uso de la tecnología, para satisfacer necesidades falsas que el mismo poder económico determina de manera estratégica para ejercer un control a través de la cultura de consumo. Por medio de ésta, la sociedad es seducida por los placeres diversificados que ofrece el avance tecnológico, donde el mercado vende, mientras las masas, trabajan para consumir, otorgando así una doble ganancia al poder económico.

En este sentido, el pensamiento crítico sigue en gran medida ausente en la dinámica diaria del hombre contemporáneo, por lo que gran parte de la sociedad se encuentra en estado de indefensión, para resolver, los problemas que el capitalismo globalizado ha agudizado, en las últimas décadas, tales como, la brecha de la desigualdad, la pobreza, el deterioro de la ecología, el hambre, las enfermedades, la violencia, la cultura de consumo, la individualización, etcétera. Bajo estas circunstancias, las masas viven para trabajar y para consumir.

Pese a que hoy se vive bajo la inmediatez y gran alcance de los datos, con el uso de los hipermedios, se ha rebasado el nivel de influencia que causaba la comunicación de masas en los públicos. A falta del desarrollo del pensamiento crítico, hoy se da acceso a una mayor desinformación y predominio de una cultura de masas que no termina de diluirse. De la mano a esta vida de banalidades, el joven universitario de hoy, se enfrenta a una carencia de referentes éticos y morales, que lo distancia del reconocimiento y cuidado de la dignidad humana, tal como lo señala Ramírez (2021).

En otros tiempos se justificó que la sociedad viviera desinformada, puesto que los públicos no tenían opciones de contenidos, sin embargo, hoy existe una diversidad de medios para elegir, pero las personas siguen consumiendo, mayormente entretenimiento, en búsqueda de aislarse de la realidad. Y en ese traslado de un contenido a otro, sin mayor

esfuerzo, el algoritmo selecciona y exhibe lo que cada individuo prefiere. En este caso, además de no ejercitar procesos intelectuales, la gente queda rendida ante las sugerencias.

La programación de oferta de contenidos acorde a los estilos y gustos de consumo personal, determina sin problema, lo que los públicos elegirán. Esto se debe, a que unas de las industrias en las que más invierte el poder económico en estos tiempos, es al entretenimiento y a las tecnologías de la información para obtener y usar datos.

Con ese panorama trazado por el mercado, resulta que ya se ha desarrollado una inteligencia artificial, que puede ser muy útil para la humanidad bajo usos estrictamente éticos. Mientras que al desarrollo de la inteligencia humana se le inhibe desde los modelos educativos, como lo expone Chomsky (2007), eso provoca que los individuos se masifiquen y permanezcan rendidos ante la cultura de consumo y a la del menor esfuerzo.

Ante esta dinámica de la sociedad moderna, las pautas del mercado salen ganando, debido a que no requieren más inversión que en inhibir el pensamiento crítico y sustituirlo por un pensamiento sistémico como lo refiere Roitman (2003). Es decir, en la cultura mercantilista, basta con que haya ofertas dirigidas a través del algoritmo, y los públicos permanezcan sin intención de usar del juicio crítico, para que surja el consumo de estilos de vida, de ideas, de productos y de servicios.

En ese sentido, la cultura alimentada de referentes y contenidos, mayormente de entretenimiento, exhibe hoy al ser humano como un bien de alquiler, cuyo valor está medido en éxito, liderazgo, en belleza física, en productividad, en calidad, competencia, etc., es decir, en valores mayormente de corte económico. Mientras que los valores derivados de la ética, tales como el compromiso, la responsabilidad, la tolerancia, el respeto, etc., se mantienen en la práctica, en una crisis de jerarquización. Esto es resultado de la educación y cultura

provenientes de la política económica que ha formado y normalizado estos constructos sociales por varias décadas.

Al final todos los tentáculos del poder económico se mueven al ritmo de las necesidades materiales del humano domesticado, como lo explica Chomsky (2007). Ése que termina siendo un producto del propósito de la educación de la sociedad moderna. Bajo estas circunstancias y contexto, toca educar desde la mirada consciente, en la búsqueda de la construcción de nuevas y mejores condiciones a favor de la dignidad del estudiante universitario de este tiempo.

2.4 Filosofía y valores de la UABC

Antes de comunicar la filosofía educativa que rige a la UABC, la institución reconoce la desigualdad como un problema estructural de la sociedad moderna. Declara que concebir la desigualdad como problema estructural conlleva a reflexionar sobre los aportes de la educación superior para contrarrestar este fenómeno. La política educativa en México se ha centrado en dos orientaciones para resarcir la desigualdad en este nivel de enseñanza: 1) asignación de becas, y 2) diversificación institucional y de nuevas modalidades educativas (Miller, 2009; Silva & Rodríguez, 2012, como se cita en UABC, 2019).

En cuanto a la filosofía educativa de la UABC se estipula que consiste en formar ciudadanos competentes de manera integral, en distintos escenarios desde el local hasta el internacional. La formación que propone desarrollar esta universidad es que sus egresados sean críticos, creativos, solidarios, capaces de emprender con una visión global para transformar su entorno con responsabilidad y compromiso ético; de manera que el profesional comparta el conocimiento y lo aplique para la contribución al desarrollo

sustentable, al avance de la tecnología, la ciencia, el arte, la innovación, así como al impulso del nivel de desarrollo humano de Baja California y México (UABC, 2019).

De acuerdo a su visión, la UABC se proyecta hacia el 2030 como una institución que se reconoce en los ámbitos nacional e internacional como socialmente responsable que contribuye de manera oportuna y pertinente bajo los mejores estándares de calidad al nivel de desarrollo humano de la sociedad bajacaliforniana y del país, así como a la generación, aplicación innovadora y transferencia del conocimiento, y a la promoción de la ciencia, la cultura y el arte (UABC, 2019).

Para lograr esa realidad, la UABC planteó tres ejes transversales; la gobernanza, la responsabilidad social y la equidad; En la gobernanza, la institución refiere que,

para la UABC, la autonomía representa la articulación dinámica, histórica y política entre la universidad y otras instituciones y organismos públicos, privados y sociales, en el contexto de la responsabilidad y la rendición de cuentas que le debemos a la sociedad bajacaliforniana y a la del país en su conjunto (UABC, 2019, p. 94).

En lo que refiere a la responsabilidad social, la institución sostiene que, la realidad que vive el país, obliga a la institución a replantear su función social; por lo que se decidió integrar la responsabilidad social universitaria (RSU) como un eje transversal para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PDI), con ello la UABC, manifiesta un compromiso de cooperación con la sociedad, integrada por diversos grupos sociales (UABC, 2019).

El cumplimiento de las funciones sustantivas de UABC se desarrollan con el ejercicio de la docencia; la investigación, y extensión y vinculación. Una docencia encaminada al logro de la RSU es resultado de la formación integral de los estudiantes, a través del ejercicio responsable de la ciudadanía, la promoción de una cultura de paz, así

como de los derechos humanos y la sustentabilidad. Incorpora, además, planes y programas de estudio relevantes y pertinentes, y un modelo educativo acorde a las demandas del contexto local, regional, nacional e internacional (UABC, 2019, p.95).

La UABC declara que desarrollar la RSU requiere conjuntar la colaboración y unidad de iniciativas y esfuerzos, que se materialicen en la producción de conocimientos que contribuyan a revertir la desigualdad y atiendan las necesidades del entorno. Entonces la gestión del conocimiento deberá favorecer su democratización y la innovación con inclusión social. Bajo este principio, la extensión y la vinculación desempeñan un papel medular, desde la docencia y la investigación, para que esta sea útil a la sociedad (UABC, 2023).

En cuanto al tercer eje transversal, que es la equidad, la universidad expresa que los estudiantes son la esencia universitaria. Por lo que la institución mantiene un compromiso permanente de generar condiciones que favorezcan trayectorias exitosas desde su ingreso, durante su permanencia y egreso, principalmente para individuos de los sectores más vulnerables (UABC, 2019, p.96).

Los valores que promueve la universidad se basan en la elaboración de un Código de Ética de la UABC (2016), el cual surge de un proceso participativo entre los integrantes de la comunidad universitaria, con el propósito de perfeccionar una herramienta que sirva para recordar lo esencial, lo prioritario, lo realmente importante, lo que nunca debemos olvidar como universitarios, a pesar de las urgencias cotidianas. La importancia de este documento reside en que, en verdad, sea asumido por todos y se traduzca en actitudes y comportamientos concretos (UABC, 2019, p. 92).

En ese sentido, los valores que manifiesta la UABC (2016), en su Código de Ética, son: la confianza, democracia, honestidad, humildad, justicia, lealtad, libertad, perseverancia, el respeto, la responsabilidad y la solidaridad.

2.4.1 Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC

La FAD, es una escuela que pertenece a la Universidad Autónoma de Baja California y se ubica en Mexicali. Actualmente esta Facultad ofrece tres Licenciaturas distintas: Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño gráfico. Asimismo, cabe mencionar que su población actual es aproximadamente de mil 389 alumnos, de los cuales 231 son estudiantes de Diseño gráfico. Cuya misión institucional dicta que La Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC tiene la misión de formar profesionales de alto nivel comprometidos con el desarrollo social, económico y cultural de la región y el país, capaces de enfrentar los nuevos retos para la práctica del diseño y la arquitectura, así como el desarrollo de la investigación y difusión de la cultura en las áreas del conocimiento que le son propias o afines; con un enfoque humanista y para un desarrollo sustentable que contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, dentro de un esquema educativo de calidad (UABC, 2017).

La FAD inició su operación en 1969, a partir de ahí las modificaciones al plan de estudios lo basan en relación con las tendencias de la educación superior, asimismo se rigen bajo las políticas de la UABC en torno a sus funciones sustantivas y sus planes de desarrollo institucional, y con las cambiantes circunstancias del contexto socioeconómico y ambiental.[...] El plan de estudios vigente se caracteriza en el modelo por competencias profesionales y plantea la formación inicial del arquitecto integrándose a una misma base de adquisición de competencias afines en el área disciplinar del diseño (tronco común), al igual que sienta las bases para la capacitación de profesionales con mayor grado de habilitación para hacer frente a la progresiva complejidad de las relaciones sociales y su impacto en el desarrollo humano y el medio ambiente (UABC, s.f.).

2.4.1.1 Licenciatura en diseño gráfico

El Plan de Estudios de la LDG 2006-2 sostiene que el diseño gráfico está presente en cualquier espacio y tiempo, que ello, dio paso al diseño de la comunicación visual que cubre la solución de las nuevas necesidades contemporáneas, por lo que la Misión de la carrera de Diseño Gráfico es la de preparar a los diseñadores que proyectarán los elementos de comunicación visual de acuerdo con los requerimientos psicológicos, socioculturales y productivos identificados en el receptor y su entorno (UABC, 2008).

La LDG se integró al programa de tronco común de arquitectura en el ciclo 2008-1, en la FAD, como una respuesta a la demanda de la población que deseaba formarse en este nuevo perfil disciplinar. A partir de ahí, la UABC oferta a través del diseño gráfico, el estudio y producción de información visual para generar proyectos de comunicación. El diseño gráfico resuelve problemas visuales de comunicación [...] es una estrategia, es un lenguaje visual, es un proceso creativo. El diseñador gráfico evalúa la interacción entre los elementos gráficos para hacer una estrategia de comunicación (UABC, 2008)

En cuanto al perfil de ingreso, la LDG exige que los aspirantes demuestren conocimientos en áreas como la geometría y las matemáticas, la computación, el dibujo, así mismo, sobre la historia de la cultura y el arte. En cuestión de habilidades los aspirantes deben tener “capacidad de observar, identificar y diferenciar elementos visuales. Comunicación gráfica, oral y escrita. Aptitud para el trabajo manual. Destreza para la resolución de problemas. Facilidad de concepción espacial. Memoria visual. Metodología de la investigación” (UABC, 2008).

Por otro lado, el perfil de egreso que promueve la LDG, es que un licenciado en diseño gráfico se forma de manera interdisciplinario desde el diseño, la comunicación, las ciencias

sociales, además del desarrollo de la creatividad. De igual forma, se asume que el egresado, sea experto en lo que otros no ven, responda a necesidades de comunicación gráfica. “El diseñador gráfico tiene la capacidad para formar parte en el desarrollo de proyectos de investigación interconectados con la historia y la teoría de la imagen, la comunicación o el progreso de proyectos empíricos de creación gráfica” (UABC, 2008).

En cuanto a las ocupaciones que competen al licenciado en diseño gráfico, están el análisis de la realidad socioeconómica interrelacionada con el objeto de que se diseñará para comunicar, de manera que las respuestas del análisis sirvan en la aplicación del proceso de diseño a partir del uso de técnicas y herramientas metodológicas de investigación que permitan obtener resultados confiables acordes al contexto y necesidades del usuario o cliente. Este conjunto de saberes debe asumirlos con humanismo en su ejercicio profesional con actitud social y cuidado con el medio ambiente.

Por otro lado, el diseñador gráfico debe también crear objetos de comunicación gráfica, por medio de la aplicación y desarrollo de la teoría del diseño que pone en práctica la identificación y uso del lenguaje; con ello debe además tener dominio por la abstracción, interpretación, análisis y representación de las formas en el espacio; para formular soluciones que satisfagan una necesidad previamente determinada; con una visión de integración de valores estéticos y de precisión.

Identificar y aplicar de manera eficiente los materiales y procesos de realización del objeto de comunicación a diseñar, por medio de investigaciones y experimentos, para conocer, manejar y especificar sus prestaciones y obtener un resultado creativo e innovador (UABC, 2008).

Asimismo, el egresado de la LDG debe hacer una evaluación necesaria de los datos acordes al proceso de creación del objeto de la comunicación gráfica, usando siempre las

herramientas metodológicas necesarias en las disciplinas implicadas, considerando los resultados del análisis específico sobre el producto a crear, todo esto permite generar consistencia tanto en el proceso creativo, como en la certeza de los resultados que se obtienen bajo una visión innovadora y profesional (UABC, 2008).

Con el uso de herramientas pertinentes para la administración de sus proyectos, desarrollan sus actividades con garantía al logro de sus objetivos personales y profesionales, aplicados con un sentido de responsabilidad en beneficio de la sociedad. Es un hábil comunicador al transmitir los resultados del proceso creativo

Con el propósito de lograr una comprensión unificada de las etapas de proyecto, que permita la comunicación con el usuario o, en su caso, al interior del equipo de trabajo interdisciplinario; para lograr soluciones de colaboración que redunden en una producción originada en una actitud creativa e innovadora (UABC, 2008).

Las áreas del conocimiento en las que se enfoca con interdisciplinariedad la LDG son el diseño, las humanidades, la comunicación visual y la tecnología; de manera que, en el campo ocupacional, el licenciado en diseño gráfico puede acceder al desempeño de actividades en agencias de publicidad, talleres de artes gráficas o editoriales de prensa, revistas y libros; compañías de pre-prensa digital; canales de televisión, productoras audiovisuales. Oficinas de diseño gráfico publicitario; instituciones gubernamentales, instituciones educativas y culturales. Dentro de la empresa o instituciones, en departamentos de mercadotecnia y comunicación; productoras de eventos; docencia. Ejercicio independiente de la profesión (UABC, 2008).

Asimismo, cabe mencionar que algunas de las actividades y aplicaciones que puede realizar un egresado de la LDG son:

- Concepción y producción de proyectos de comunicación visual.

- Participación en equipos multidisciplinarios en proyectos tecnológicos y culturales en planificación estratégica y desarrollo de soluciones de comunicación visual.
- Diseño publicitario de campañas y piezas publicitarias en diferentes medios y soportes, abordando la forma de presentar, promocionar o anunciar una empresa, idea, bien o servicio.
- Diseño para el entorno como señalización, exposiciones, escenografías, avisos, stands, etc.
- Diseño para productos como envases y embalajes. Imagen institucional y corporativa como: logotipos, papelería, material de promoción, etc. Creación audiovisual como los sitios web, interactivos, multimedia, animaciones, videos, anuncios en Internet y televisión, etc.
- Diseño de información como el diseño editorial de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros en medios impresos o electrónicos (UABC, 2008).

Por último, es importante anotar que pese a que la FAD como parte la UABC se desempeña bajo la filosofía y política institucional de la misma, y como tal asume protocolariamente que la RS debe ser parte de la formación de los estudiantes de LDG, de manera que los egresados de esta licenciatura den evidencia de las promesas y valores que promueven la RS, no existe algún programa concreto que propicie y motive a los resultados de un perfil como profesionistas y ciudadanos responsables y comprometidos con el bien común e interesados en la construcción de una mejor realidad social. En tiempos recientes se integró una asignatura relacionada con la RS, pero se instruye de manera optativa, línea desde otra sede, y los jóvenes pasan de largo sin enterarse de esta opción.

Otras unidades de aprendizaje optativas.

En esta modalidad se incorporan unidades de aprendizaje nuevas o relevantes, de acuerdo al avance científico y tecnológico en determinada disciplina, proporcionando la alternativa a los docentes y alumnos para que incorporen temas de interés para complemento de su formación.

Además, se consideran unidades de aprendizaje afines o comunes en otras carreras o unidades académicas de la UABC e incluso de otras instituciones de educación superior, como forma de estimular la movilidad estudiantil.

Etapas de formación del Plan 2006-2

- **Etapa básica**

El alumno adquiere conocimientos, habilidades y actitudes generales, de las competencias básicas que requiere la formación profesional de cualquier licenciatura.

Para ello, las asignaturas que conforman la etapa introducen al alumno a un proceso de enseñanza-aprendizaje con carácter multi e interdisciplinario, se plantea que estas sean contextualizadoras, metodológicas e instrumentales, pero sobre todo que tengan un fondo predominantemente formativo. (UABC, 2008, p.4).

En esta etapa, se comparte el Tronco Común de las tres carreras que ofrece la Facultad: Arquitectura, Diseño Gráfico y Diseño Industrial.

- **Etapa Disciplinaria**

Esta etapa se enfoca en proporcionar los medios y conocimientos de la disciplina del diseño gráfico, cuyo aprendizaje se orienta al desarrollo de competencias “de orden teórico, metodológico y técnico”. (UABC, 2008, p.4).

- **Etapa Terminal**

En ésta, se utiliza el conocimiento que refuerce la teoría y la práctica de la LDG, con la aplicación de competencias profesionales. Esto se logra a través del incremento del ejercicio práctico, con el que los estudiantes pueden “distinguir lo central de las técnicas y procedimientos en la solución de problemas específicos de su campo profesional” (UABC, 2008, p.4).

III. Metodología

En las siguientes líneas se leen los elementos metodológicos utilizados en esta investigación; esto permite describir la exposición del orden, la justificación y elección de cada uno de ellos. Exponer esta información es útil para conocer qué decisiones se tomaron durante el desarrollo del estudio, al considerar cada característica que requería abordarse para que la investigación, fuera ordenada, confiable, válida y con el rigor científico que implica el enfoque cualitativo.

3.1 Enfoque metodológico

La presente investigación se realiza bajo un enfoque metodológico de tipo cualitativo, debido a que los intereses que abarca el estudio están encaminados a la interpretación de las percepciones y vivencias que tiene el grupo de estudio sobre la RSDU. Lo que permite desarrollar un marco interpretativo desde la hermenéutica para profundizar en el análisis de los datos.

Considerando que el enfoque metodológico influye en la manera en que se interpreta o analiza la información aportada por los participantes, en esta investigación, tener un

acercamiento a los alumnos mediante el enfoque metodológico cualitativo da acceso a un estudio humanista que se adentra a la cotidianidad natural de la vida universitaria de los estudiantes de DG de la FAD para interpretar lo que ellos quieren decir y lo que tienen en mente sobre el tema del presente estudio. En este caso, el grupo de participantes crea sus propios documentos basados en técnicas gráficas y redes semánticas, entonces, como consecuencia se puede tener contacto con *el conocimiento directo de la vida social* que presume Álvarez- Gayou (2003) se obtiene mediante este enfoque metodológico.

Cabe mencionar, que este enfoque de investigación recurre a la búsqueda de significados subjetivos, que en este caso son individuales, donde el mecanismo del estudio obliga al investigador a partir de marcos referenciales que le permitan explicar y comprender las acciones subjetivas de su muestra, dado que los acercamientos a los individuos están fundamentados en distintas teorías de las ciencias sociales que exhiben una relación entre la realidad subjetiva y la social que producen sus propias conductas y acciones humanas.

En cuanto a la validez de los estudios cualitativos, el autor destaca que requiere que la observación de la realidad se enfoque en lo que busca conocer y no otra distinta; explica que se pueden garantizar aún más con resultados genuinos y correspondientes a la realidad estudiada que apunte particularidades y precisiones, expresadas por el grupo de estudio. Esto se logra, según el autor, a través de los instrumentos y técnicas donde los investigados transmiten su vivencia y sentir respecto al tema.

De la misma manera, Álvarez Gayou (2003) determina que, para el enfoque cualitativo, la validez y la confiabilidad no necesariamente tienen que recurrir a la triangulación, aun cuando sea común que la mayoría de los expertos de este tipo de estudios la prefieren haciendo cruce de investigadores, de instrumentos y técnicas de investigación.

Para ser más contundentes en el tema de la confiabilidad desde el paradigma cualitativo el autor apunta que mientras en un estudio cuantitativo, “se refiere a reducir el error de medición al mínimo posible [R. Hernández Sampieri y cols. 1998]. Estrictamente hablando, en la investigación cualitativa no se realizan mediciones, por lo que este elemento quedaría anulado” (Álvarez-Gayou, 2003, p. 32). No obstante, reconoce que Eisner (citado por M. Martínez 1999) propone *la corroboración estructural*, la cual consiste en recabar los datos e información y a partir de eso, establecer los vínculos de un todo que está basado en partes de la evidencia del estudio.

Es oportuno aclarar que para esta investigación pese al planteamiento que hace Álvarez Gayou al asegurar que la triangulación no es necesaria en este tipo de estudios para la obtención de confiabilidad y de validez, en el presente sí se recurre a ese método toda vez que se utilizan tres instrumentos de investigación distintos, mismos que son útiles para profundizar en la calidad de la información que nos muestran los estudiantes de LDG en cuanto a sus percepciones y vivencias de la RSDU, de manera que los datos recabados por *las redes semánticas, la entrevista a profundidad y las técnicas gráficas* permitan vinculaciones para el análisis e interpretación de la realidad que exprese el grupo estudiado.

Por otro lado, cabe señalar algunas consideraciones que definen a la investigación naturalista según Mathew B. Miles y Michael Huberman (1994) (citado en Álvarez-Gayou, 2003). Entre ellas explica que se realiza con un alto contacto con la situación de vida, aunque sean situaciones superfluas, igual se centra en el reflejo de la vida cotidiana del sujeto de estudio como son las personas, los grupos, las sociedades y las organizaciones. Es decir, el investigador intenta adentrarse en las percepciones de los participantes desde el contexto del objeto de estudio con la finalidad de interpretar o explicar el manejo de las situaciones,

precisas y de la cotidianidad. Así mismo, descifra de qué forma son comprendidas, narradas o vividas por los participantes.

Cabe destacar, según los autores mencionados, que existe tanto una variedad de materiales como de formas de interpretaciones posibles de la realidad, sin embargo, en la selección para su uso, el investigador se apega a razones teóricas que orientan el análisis en la práctica. Entre lo más común utilizado por el que indaga, está el uso de *las palabras*. Esto se debe a que las palabras pueden ser útiles en subgrupos o en segmentos semiópticos para posteriormente la realización del análisis, la interpretación, la comparación, el contraste u oferta de modelo.

3.1.1 La hermenéutica

Como se ha mencionado anteriormente, esta investigación usa la hermenéutica con fines de lograr una interpretación de la realidad de un grupo de estudiantes de LDG que expresan sus percepciones y vivencias acerca de la RSDU. En ese sentido, es importante adentrarse en una breve exposición respecto a este método que sirve de forma medular al presente estudio para el logro de los objetivos, obtención de los resultados y la comprobación de los supuestos que motivan su realización.

Esta disciplina metodológica, Álvarez- Gayou, (2003), la define como la teoría y la práctica de la interpretación. Explica que a finales del siglo XIX la hermenéutica textual es propuesta como una metodología de las ciencias sociales y posteriormente en el siglo XX, se convierte en un paradigma filosófico que permite el análisis de la comprensión y la conducta humana.

Shaun Gallagher (1999), (citado en Álvarez Gayou, 2003) clasifica la hermenéutica en distintas líneas, pero todas coinciden en el método que lleva a la interpretación de significados y de textos que trascienden en la explicación de los hechos que vive el ser

humano. Aunque los trabajos más clásicos donde se han aplicado el uso de este enfoque filosófico son el psicoanálisis y las diversas interpretaciones de asuntos bíblicos, otras disciplinas donde también se utiliza son el derecho, la literatura, la educación, así como en la medicina, en salud pública y en muchas otras áreas.

Asimismo, de acuerdo a la explicación de Cárcamo (2005) en referencia al quehacer investigativo expone que existen dos paradigmas con los que se estudia la realidad de las ciencias sociales como la que se aborda en el presente estudio. Uno de ellos, es *el positivista*, el cual se encarga de establecer leyes sobre determinados hechos sociales, mientras que el *paradigma humanista* busca interpretar fenómenos particulares que ocurren en un plano de espacio y de tiempo específicos. De ahí que el ejercicio hermenéutico sea útil para el desarrollo de este último enfoque que lejos de generalizar intenta explicar a través de la comprensión del investigador, la realidad que describe el sujeto de estudio, en este caso el grupo de estudio de LDG de la FAD de la UABC.

El trabajo hermenéutico consiste en el entendimiento de las construcciones escritas o habladas por el sujeto investigado que busca a través de sus palabras dar sentido y crear significado sobre su realidad donde el contexto histórico del relato o del discurso es parte elemental para su interpretación. Sin embargo, no solo los elementos externos a la construcción del sujeto son parte del análisis hermenéutico, sino también la parte subjetiva, por ejemplo, los aspectos internos como es la dimensión valorativa del estudiado. En ese sentido, para poder interpretar comprensivamente se requiere el esfuerzo por reconstruir todo lo que rodea a este sujeto, lo cual es imposible. El reconocimiento de esta imposibilidad de reconstrucción holística supone reconocer que es el intérprete y el propio contexto de él, el que condiciona en alguna medida el sentido y utilidad del texto producido por ese *otro* (Cárcamo, 2005, P. 206).

Entonces, dado que también el intérprete y su contexto intervienen en el entendimiento y explicación de los textos o discursos del autor, durante el análisis se enfrenta a un proceso dialéctico que involucra al lector en su contexto con el uso de las palabras en una dinámica de apertura y reconocimiento donde la experiencia de ambos determina tanto el uso de elementos socioculturales que asigna el autor como el dominio para el proceso de interpretación basado en la experiencia que el intérprete posea para la comprensión.

Otros elementos que anota el autor citado anteriormente para el ejercicio de interpretación además del contexto, es la intencionalidad, de manera que ésta dé paso a la intelección, que significa, *la comprensión de un sentido*. Ante eso Coreth (1972) (Citado en Cárcamo 2005, p. 208), expresa que el *entender* se realiza de dos maneras, la primera a través de la objetividad, con la cual se descifran los códigos lingüísticos que expresa el autor; mientras la segunda, lo hace por medio de la dimensión histórica al proceso de intelección. Es decir, para agregar sentido a la realidad del entrevistado es esencial usar elementos históricos del origen de lo que se interpreta.

3.2 Población

Ante la necesidad de ubicar un objeto de estudio al inicio de éste, el investigador requiere identificar *la población* que se estudiará, tomando en cuenta que está compuesta por una totalidad de unidades, algunos ejemplos de poblaciones son los docentes, los médicos, los supermercados, etc., lo importante es delimitarlas por sus características y contextos como su tiempo y espacio; en ese sentido, se puede considerar que los padres de familia de los alumnos matriculados en el Colegio Frontera del ciclo 2019-2020 podrían ser una población de objeto una investigación. No obstante, “cuando se trata de estudiar una población muy numerosa como el caso de los alumnos o profesores de la universidad, se hace necesario

seleccionar una parte” (Niño, 2011, p.55). Elegir una parte de la población es lo que se conoce científicamente como *selección de la muestra*; sin embargo, de manera concreta ese punto se aborda posteriormente.

En ese sentido, la población que abarcó esta investigación son los estudiantes de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la FAD de la Universidad Autónoma de Baja California que cuenta con 231 alumnos inscritos. Esta población se eligió por ser un sector estudiantil con características muy peculiares que se han observado en un ejercicio empírico de varios años en el contacto directo cotidiano con ellos. Algunos de los señalamientos a esas particularidades son por ejemplo, de tipo académicas, por la clasificación de habilidades y conocimientos que desarrollan para emitir mensajes masivos; otras son de socialización, puesto que se observan con bajas habilidades sociales y que por cultura neoliberal en la que han sido formados en los últimos quince años de su vida académica, buscan satisfacer básicamente necesidades personales y aspiracionales propias, lo que deja apreciar poco interés por la vida pública, social y política de Mexicali.

En otras palabras, gran parte de las características identificadas que muestra esta población, se enfocan a su del perfil de formación universitario que tiene grandes posibilidades de influir en sus seguidores con sus mensajes en su mayoría a través de producciones gráficas, de manera que investigar sus vivencias y percepciones sobre un valor como lo es la RSDU resulta trascendente al tener claro que es un sector que al convertirse en profesionales del diseño gráfico podrán tener acceso a generar impacto social sobre sus públicos.

3.3 Muestreo

De acuerdo con Niño (2011), la muestra se define como una porción de un colectivo o de una población determinada, que se selecciona con el fin de estudiar o medir las propiedades que caracterizan a la totalidad de dicha población. En este caso se eligió una muestra que comparte las siguientes características: son estudiantes de séptimo a décimo semestre, quienes están inscritos en el ciclo escolar 2020-2, del programa de LDG en la FAD de la UABC.

Por otro parte, la muestra según Álvarez-Gayou “sustenta la representatividad de un universo y se presenta como el factor crucial para generalizar los resultados” (2003, p.31). El autor explica que en el enfoque cualitativo la representatividad no tiene un valor de peso en cuanto a cantidad, eso se asume en la naturaleza de este tipo de investigación puesto que se avoca a la búsqueda de información de cualidades, es decir, adentrarse en la subjetividad de la realidad, sin enfocarse en la generalización de ésta. En ese caso la investigación para desarrollar una historia de vida o un estudio de caso puede ser tan valiosa como usar una muestra más grande con varios grupos focales.

En cuanto al tipo de muestreo que se implementó en el estudio fue el de *conveniencia*, concepto que aborda Sandoval (2002) para definir el tema y se retoma en párrafos próximos. El uso de este muestreo se debe a que se hizo una selección de 20 estudiantes acorde a las circunstancias que son más convenientes al estudio, entre ellas, que fueran alumnos que ya tienen un cierto nivel de formación dentro del sistema de la FAD y la filosofía educativa de la UABC -como lo son, los de séptimo a décimo semestre - para interpretar lo que su perfil profesional ha impactado en sus percepciones y vivencias de la RSDU.

En ese sentido, cabe señalar que este tipo de muestreo no permite generalizar resultados ni realizar inferencias de una población, sólo atribuye valor exclusivo a la muestra de personas estudiadas. Por ejemplo, sería incorrecto señalar tras un muestreo de

conveniencia que *las representaciones sociales de las vivencias de la RSDU de los estudiantes de LDG estudiados son las mismas que del resto todos los estudiantes de la FAD*, puesto que el estudio refleja los resultados exclusivos de las participaciones, no de toda la población de la facultad.

Por su parte Sandoval (2002) explica que, en el proceso de recolección de información, es importante incluir o excluir a partir sólo de lo que se podrá responder de acuerdo a los objetivos y la investigación en sí. Agrega que acorde a ellos existirán razones de conveniencia, por parte del manejo de la información, de la disposición en cuanto al tiempo, espacios y actitudes entre otras. Sé que explica también que lo más importante para el muestreo cualitativo es su condición intencional en la exploración de los datos e información; de ahí, se comparte la siguiente taxonomía de Patton (1988).

En cuanto al muestreo por conveniencia, el autor coincide en esta taxonomía, con los otros especialistas -citados en párrafos previos- pues señala que su intencionalidad se dirige a efectos prácticos para llegar a *la mejor información en el menor tiempo posible* acorde a las condiciones específicas que convengan a la dinámica de la investigación, al investigador y al acceso que se tenga con los sujetos de estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En el discurso de Álvarez Gayou (2003), este tema lo aborda como *métodos cualitativos para la obtención de la información*. Asimismo, hace una clasificación en dos partes: los métodos básicos y los métodos híbridos. En la primera clasificación enmarca a la entrevista, que es uno de los instrumentos que se utilizan en esta investigación, mientras que en la fase de métodos híbridos considera a las redes semánticas como parte de esta clasificación; cabe mencionar que ambos `métodos` fueron trascendentes para el estudio,

pues permitieron hacer una interpretación de la RSDU que viven y perciben los alumnos de la LDG de la FAD de la UABC.

El autor argumenta que, aunque el término método al referirse a los procedimientos más comunes para recolección de datos en la investigación de tipo cualitativo sea un tanto refutable se basa en una segunda acepción, método se refiere a una técnica empleada en la adquisición y elaboración del conocimiento. Por otro lado, hablar de técnica nos remite a un conjunto de medios utilizados en una ciencia, un arte o una actividad, y en este sentido también utilizamos dicha denominación para referirnos a estos métodos. (Álvarez-Gayou, 2003).

3.4.1 Redes semánticas naturales.

Las redes semánticas naturales es uno de los instrumentos que se aplicaron en esta investigación para conocer de manera espontánea lo que el estudiante de diseño gráfico percibe sobre la RSDU y de su realidad social inmediata. En ese sentido, cabe señalar lo que Álvarez- Gayou (2003), explica como el surgimiento de las *redes semánticas naturales*. Este modelo nace después de varias propuestas en el terreno cibernético por trabajos de Tulving, de Quillian, el de Anderson y Bower, el de Rumelhart, el de Lindsay y Norman, y el de Anderson, entre otros, hasta que Figueroa y sus colaboradores hacen su propuesta en 1980 cuando surge de la necesidad de abordar el estudio del significado directamente en humanos y no sólo en modelo de memoria de computadoras.

De inicio es importante anotar que el autor considera esta técnica como un método de tipo híbrido al que propone como tal, debido a que asegura que son métodos usados tradicionalmente desde los estudios cuantitativos, sin embargo, hoy atribuye como útiles para

la investigación cualitativa, y aclara para ello que los procedimientos de aplicación no sufren cambios, lo que varía en su uso, es la interpretación de los datos.

José Luis Valdez Medina (2000) considera que las raíces de este método se encuentran en los estudios realizados respecto a la memoria de tipo semántica debido a la tarea de organización que hace del conocimiento con el uso de las palabras, los referentes, los significados y todos los vínculos que resultan de ellos. (Citado en Álvarez-Gayou, 2003).

El ejercicio de las redes semánticas naturales ha demostrado que los resultados no arrojan asociaciones independientes; pues al pedir a los participantes que jerarquicen, se consigue precisamente una red semántica, entendida como el conjunto de conceptos seleccionados por los procesos de reconstrucción de la memoria, en la que participan las clases y las propiedades de los elementos que la integran (Álvarez- Gayou, 2003, p. 167).

Cabe mencionar que el autor retoma la idea de la importancia del conocimiento de la memoria semántica, pues ésta cobra relevancia porque se considera influyente en proyecciones del comportamiento de los individuos. De ahí que exista la necesidad de crear aproximaciones al significado del pensamiento, que ofrecen los resultados en la aplicación del modelo de las redes semánticas naturales que para efectos de esta investigación permitirá conocer algunas representaciones sociales sobre las percepciones del grupo que se estudia en referencia al tema de esta investigación.

Usar las redes semánticas en el presente estudio, permitió generar aproximaciones a los significados de la RSDU que tienen los estudiantes de la LDG de la FAD que participan en la investigación, quienes realizaron dos actividades en un mismo ejercicio a través del siguiente procedimiento:

1. Definir la palabra estímulo, en este caso basada en la frase *Entiendo que la responsabilidad social del universitario es...* Y una segunda frase para otra red; *Las*

problemáticas sociales de Mexicali que más me preocupan son... para desarrollar una lista con un mínimo de cinco palabras sueltas.

2. En seguida, deben jerarquizar las palabras que enlistaron, considerando la importancia que cada palabra definitoria tiene en función de la frase estímulo.

3.4.1.1 Recomendaciones de aplicación del instrumento.

Las siguientes recomendaciones de aplicación del modelo de las redes semánticas naturales están basadas en la propuesta que hace Linares (2013), quien crea un proceso de identificación y búsqueda más directo de los significados que proyectan las respuestas de un grupo de estudiantes universitarios en un estudio cualitativo similar a esta investigación.

1. En primer lugar, se explican las instrucciones de la técnica, la manera en qué se contestará y el tiempo que tendrán para hacerlo. Además, se le aclara al estudiante que deberá responder en forma individual sin solicitar ayuda a sus compañeros.
2. El tiempo estimado para elaborar la lista de palabras derivadas de la frase estímulo, no debe ser mayor de 5 minutos cuando se le solicitan a los participantes 10 palabras por frase. Esta estrategia permitirá que el estudiante exprese de manera individual a contrarreloj sólo lo que viene a su mente al buscar la estructuración con las palabras “adecuadas” desde su conocimiento y percepción que complementen la frase que se le solicita.
3. En el proceso de jerarquización donde el estudiante da un valor de 1 a la palabra que le parece con menor cercanía al significado de la frase estímulo y 10 a la que considere más “adecuada”; se le otorgan 2 minutos de tiempo con la finalidad de que organice lo que él considera la significación más genuina acorde a su conocimiento. En esta parte es recomendable pedirles a los estudiantes que hagan un esfuerzo por dar más de cinco palabras definidoras para cada concepto, puesto que uno de los supuestos teóricos que subyacen en la

técnica indica que mientras mayor cantidad de palabras se obtengan para definirlo, mayor será la riqueza semántica (Álvarez-Gayou, 2003).

3.4.1.2 Vaciado de datos y obtención de los resultados principales para la obtención de las redes semánticas.

Después de las aplicaciones, se procede a la obtención de los valores más expresados donde se clasifican según la significación.

1. En una tabla de Excel se hace una lista del vaciado de las palabras que escribieron los estudiantes.

2. En la lista se agrupan por valor semántico las palabras que se asocian por sinonimia, esto se hace de acuerdo al criterio y conocimiento del investigador quien determina la interpretación correcta de cada palabra. De esta manera la lista se acorta conforme se agrupan más palabras de carga semántica similar. Por ejemplo, las palabras: mamá y madre; serían una misma categoría a diferencias de otra que podrían ser: hogar y casa.

3. Toda vez que la lista está integrada por palabras asociadas, se ordenan según la suma del peso jerárquico de significación que le asignó cada estudiante. Es decir, si de un total de 30 estudiantes, al plantearles la frase estímulo: *El amor me recuerda a mi...* y 20 de los estudiantes utilizan la palabra *mamá* con mayor significado porque la jerarquizaron con el número 10 tendría un valor de 200 más 2 que usaron la palabra *mamy* también con valor de 10, esa categoría semántica sumaría 220 porque son sinónimos; mientras otros 5 contestaron con la palabra *hogar* con valor de 10 entonces suman 50 y otros 3 jóvenes usaron la palabra *casa* como la primera opción con valor semántico de 10, entonces la palabra tendría un valor total de 30, en ese caso, por ser de la misma categoría las palabras *casa* y *hogar* sumarían 80.

Este ejercicio se repite con cada palabra o categoría semántica basada en sinonimia, donde se suma su carga jerárquica de significación hasta llegar a las palabras que sólo valen 1 y tal vez sólo un estudiante utilizó, por ejemplo, si en este caso sólo un joven escribió la palabra *infancia* y la colocó en el último lugar jerárquico de significación con relación a la palabra amor.

4. Enseguida, los valores obtenidos de manera clasificada se cargan a una gráfica en forma de red que provee el mismo sistema software, de manera que, en automático, la red semántica crea una ilustración gráfica donde se aprecian cuáles son las palabras que tienen mayor valor semántico para expresar la percepción y conocimiento del grupo de estudiantes sobre el tema plateado (Linares, 2013).

Finalmente, es importante señalar que, en el presente estudio, la operación de este vaciado y organización de datos conforme a los valores semánticos se desarrolla dos veces, debido a que se usan dos frases estímulos para completar, Entiendo *que la responsabilidad social del universitario es...* Y una segunda frase para otra red; *Las problemáticas sociales de Mexicali que más me preocupan son...* de manera, que esto permite ver dos redes semánticas que ilustran las percepciones de los estudiantes de LDG que participan como grupo de estudio.

3.4.2 La entrevista en profundidad.

La entrevista en profundidad fue utilizada para el análisis de las vivencias de la RSU de los estudiantes. Esto permitió crear un lazo de confianza para expresar a fondo lo que el alumno deseaba manifestar. Sandoval (2002) expresa que este tipo de entrevista es funcional en estudios cualitativos si se el propósito es indagar a detalle sobre alguna dimensión de la

vida del entrevistado. Un uso común de este instrumento es para el caso *de historias de vida*, cuando la compaginan con otros documentos personales. Sin embargo, en lo que concierne a esta investigación, se mantiene un ejercicio de triangulación para mayor confiabilidad y validez de los resultados, para ello se utilizan otros dos instrumentos: *las redes semánticas naturales y las técnicas gráficas*.

Por otro lado, Sierra (1998), coincide con el autor anterior, al determinar algunas características que definen a la *entrevista en profundidad* puesto que expresa que ésta es lo similar a un holograma vivo de lo experiencial y cognitivo, en el contexto de un sujeto; de manera que precisa el término como un instrumento cualitativo de carácter holístico, donde el objeto de estudio está relacionado con experiencias, ideas, valores y estructura simbólica de la vida del entrevistado al grado que el autor considera este instrumento más como un arte que el uso de una técnica.

La entrevista en profundidad como parte de los estudios cualitativos sigue el modelo conversacional, que va más allá de un ejercicio formal donde se intercambian preguntas por respuestas, que busca la simulación y el confort que pueda darse en un diálogo entre iguales donde el entrevistador hace uso del lenguaje en su máxima potencia para ser explícito, empático, que entiende la perspectiva del otro acorde al contexto y la situación vivencial. De esta manera se privilegia al entrevistado a quien se le permite expresarse con sus significados genuinos que elabora a partir de sus conocimientos; además se desarrolla bajo la riqueza que resulta de la interacción cara a cara con la vinculación de otros lenguajes como la proxémica y la kinésica.

Como instrumento cualitativo, la entrevista en profundidad aplica en el estudio de las representaciones sociales personalizadas. La entrevista cualitativa en profundidad es especialmente útil en la investigación de los sistemas de normas y valores, la captación de

imágenes y representaciones colectivas, el análisis de las creencias individualizadas, el conocimiento de los códigos de expresión, así como las cristalizaciones ideológicas. (Sierra, 1998)

Por último, el análisis que se arroja de una entrevista cualitativa se basa en el esfuerzo por interpretar lo que el entrevistado dice, cómo lo expresa en qué contexto y situación lo plantea, de manera que la parte científica que sustenta la confiabilidad y validez de la información del entrevistado es lo que Sierra (1998) llama el encuentro radical de subjetividades.

3.4.3 Uso de técnicas gráficas.

Para interpretar las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG tienen de su manera de vivir la responsabilidad social. Y lograr distinguir cuáles son las problemáticas sociales que más preocupan a estos jóvenes, al asumir su responsabilidad social del universitario. Se ha recurrido al uso de las redes semánticas naturales y la entrevista en profundidad; sin embargo, como instrumento de investigación complementario ideal para alcanzar esos objetivos con la mayor validez y confiabilidad posible que promete una triangulación de uso de diversos instrumentos de investigación, se decidió hacer uso de la descripción la RSDU a través de dibujos elaborados por los estudiantes según sus representaciones sociales motivadas por sus percepciones y vivencias.

En el ámbito del estudio de las representaciones sociales autores como Pereira de Sá, (1998) y el mismo Moscovici (1986: 3) (como se cita en Seidmann; Di Iorio; Azzollini y Rigueiral, 2014) expresan la necesidad de un *abordaje multimetodológico*.

Ante esa realidad compleja que advierte el estudio de las *representaciones sociales* Seidmann, et al. (2014) señalan que comúnmente los significados sociales son estudiados por

metodologías que priorizan la dimensión del contenido, por medio del sistema oral o escrito, sobre todo a través de las técnicas como entrevista en profundidad, cuestionarios, asociación de palabras, grupos focales o historias de vida. No obstante, el uso de las *técnicas gráficas* asegura este grupo de investigadores, para los estudios de las representaciones sociales está anclado desde los orígenes de su teoría. Al respecto, ejemplifica con los trabajos clásicos de Milgram y Jodelet (1976) sobre la representación socio-espacial de París donde se solicita el mapa de la ciudad dibujado. Desde ahí se incluyó la dimensión gráfica en el estudio de los significados sociales, esto define una inclusión holística al sumar aspectos históricos, culturales, económicos y políticos.

Ante lo expuesto y debido a que se observó empíricamente que, desde su perfil académico, los estudiantes de LDG comúnmente manifiestan una constante predilección por el uso constantemente de las técnicas gráficas y dibujos al realizar diversas actividades expresivas de manera natural y voluntaria, se busca aprovechar esta habilidad de comunicación desarrollada de este sector, para ser más certeros por medio de la interpretación de sus apreciaciones de la realidad que exige su RSDU.

En el presente estudio, se define *a la realización de dibujos* con la denominación que hacen autores como Seidmann, Di Lorio, Azzollini y Rigueiral (2014), al determinarlas como *técnicas gráficas*; sin embargo, es importante anotar que por ser un instrumento un tanto novedoso en esta área de la investigación educativa se aprecia que aún no hay una asignación única al término referido como uso de dibujos o de *datos visuales*; como le llaman Losano y García (2015). No obstante, lo más importante ante la decisión de la aplicación de esta técnica, es poder conocer las percepciones y vivencias de lo que representa para los alumnos de LDG el valor de la RSDU.

Si se tratara de otro perfil de estudiante o ciudadano, es probable se tendría una respuesta de cierta resistencia a dibujar por temor de no hacerlo `bonito´, como sucedió en cierta manera con algunos participantes del estudio de `Visiones y Representaciones de Estudiantes a Través del Dibujo´ de Jiménez y Martínez (2011), quienes advierten que el dibujo ofrece una opción ilimitada de interpretación y nos da cuenta de los procesos cognitivos, culturales y afectivos a los cuales una persona recurre para ordenar y dar forma en un soporte limitante (hoja de papel, cuaderno, pared, cuadro) los elementos simbólicos que representará su visión de lo que se le pide (p.25).

En el caso de los estudiantes de LDG, a diferencia de otros perfiles de ciudadanos y profesionales, encuentran en la técnica gráfica uno de sus niveles de expresión más fluida y placentera, la cual les favorece por el tipo de destrezas y habilidades que desarrollan en su formación académica y profesional para crear mensajes. De ahí que el *leguaje y el discurso pictográfico* como también le llaman Jiménez, Mancinas y Martínez (2008) citado en Jiménez y Martínez (2011), tiene una carga y expresión con un sentido particular determinado por el contexto que rodea al individuo, donde se incluyen los aspectos sociales, los emocionales, los cognitivos, etc.

Entonces resulta enriquecedor para este análisis, el optar por esta técnica que expresa significados sociales construidos desde aspectos históricos, culturales y psicológicos, con ésta el intérprete puede introducirse “a un mundo particular de percepción e interpretación de la realidad” (Jiménez y Martínez, 2011, p.25).

3.4.4 Matriz de Congruencia Metodológica.

Con el fin de marcar una directriz de coherencia entre el objetivo de la investigación y el desarrollo metodológico que se siguió; así como trazar el diseño de los instrumentos de

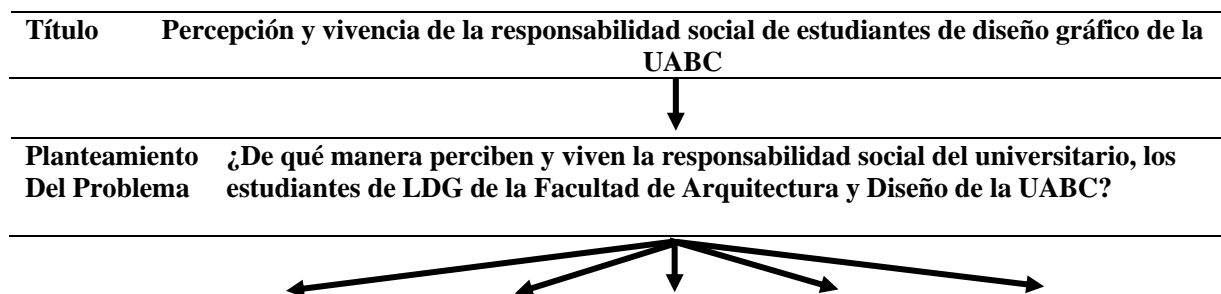
investigación en busca de resultados confiables, conviene crear una matriz de congruencia metodológica. Según López (2019), esta herramienta permite organizar los elementos que intervienen como base del planteamiento del problema, que servirá de guía en concordancia con la búsqueda de hallazgos que respondan a las preguntas de investigación; así como el alcance de los objetivos y la confirmación de los supuestos.

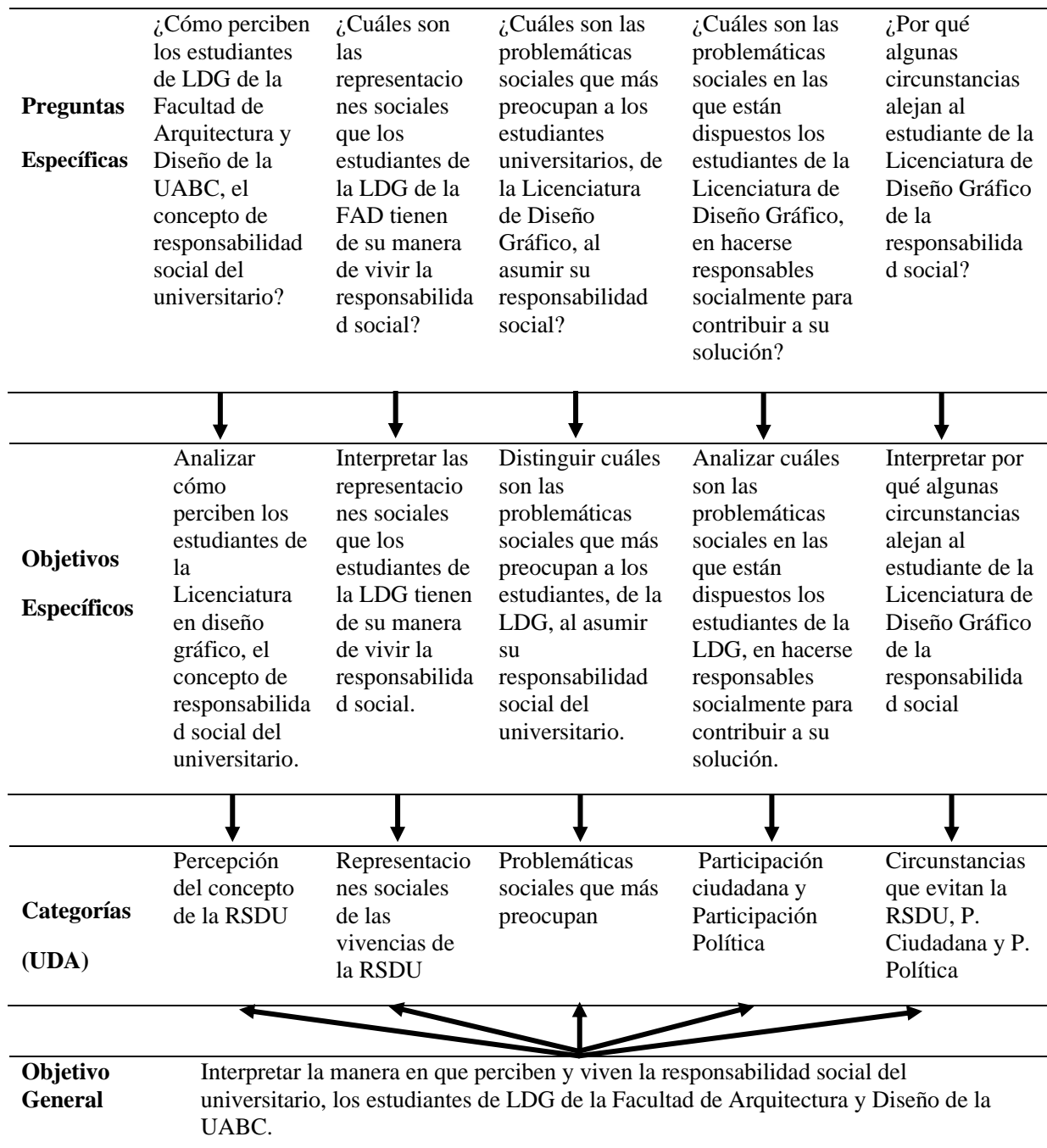
El desarrollo de este ejercicio se implementa comúnmente en la estructura de una tabla donde se organizan los elementos mencionados en el párrafo anterior, para ello, el orden que se lleva es con el inicio del título completo de la investigación. Enseguida se enmarca el planteamiento del problema, posteriormente las preguntas específicas, luego se abordan los objetivos específicos, después las categorías (unidades de análisis) y al final el objetivo general.

En sí la matriz de congruencia debe mostrar una alineación de todos los elementos que intervienen en el planteamiento del problema y sus derivados expresados en preguntas específicas, objetivos particulares que corresponden a cada pregunta específica, mientras que cada pregunta específica y objetivo particular corresponden también a una categoría o unidad de análisis en concreto, tal como se observa en la Figura 1.

Figura 1

Matriz de Congruencia Metodológica.





Nota. Elaboración propia. (2020).

3.4.5 Prueba Piloto.

Para tomar esas decisiones de investigación, se aplicó una serie de pruebas piloto con los tres instrumentos. Las actividades se realizaron de manera personal donde cada participante contestó los tres instrumentos en una sola sesión. De ahí se rescata que resulta cansado para los estudiantes contestar los tres ejercicios en una sola emisión, pero permitió observar que la segunda y tercera técnica es viable se realice juntas, debido a que la entrevista le permite al alumno reflexionar y filosofar sobre lo que es la RSDU, y las demás categorías centrales del estudio.

En ese sentido, el terminar la entrevista y pasar inmediatamente a la tercera fase del estudio de campo, le permitió al participante expresar y proyectar con mayor fluidez a través de la técnica gráfica sus vivencias y percepciones sobre la RSDU a través de una descripción que se le solicita sobre la sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales. Y una segunda que refleje su rol de estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.

Aplicar esta prueba piloto, permitió también tomar decisiones respecto al tamaño de la entrevista, la cual originalmente era de 32 preguntas y se redujo a 26. A través de éstas se observó lo redundante que podían ser las respuestas al contestar ciertas preguntas y las contestaciones que se anticipaban con mayor frecuencia con ciertos cuestionamientos. En cuanto al número de preguntas se pretende aplicar un instrumento que permita la reflexión y análisis sobre el tema central, debido a que algunos autores aseguran que a veces no existe por la manera en que se presenta el diario vivir.

Aunado a que la expresión verbal del estudiante de la LDG es un tanto limitada por la naturaleza de su perfil académico, se intenta alentar a la reflexión y análisis de sus propias

percepciones y vivencias de la RSDU a través del cuestionamiento que se hace con la entrevista a profundidad. Para preparar un terreno de respuestas frescas y auténticas que puedan reflejarse en su participación inmediata en el uso de las técnicas gráficas, sumando que es una de las herramientas que facilitan más su expresión dado que por su perfil profesional los estudiantes de LDG continuamente recurren a estas técnicas para transmitir sus ideas u opiniones por voluntad o por solicitud.

Hasta aquí se aprecia la exposición de la metodología utilizada en esta investigación, puesto que, resulta importante conocer el orden y las razones por las que el estudio se abordó de esta manera. En este sentido, el propósito de ello, es obtener la confiabilidad, validez y el rigor científico que requiere el enfoque cualitativo, mientras que, la aplicación y resultados, se muestran en el siguiente capítulo.

Capítulo IV. Análisis e interpretación de datos

En el presente capítulo se da lectura a la exposición de los resultados de la investigación y un breve análisis de estos. En las siguientes cuartillas se encuentran algunas tablas, figuras e ilustraciones, que apoyan el desglose de la exhibición de los datos derivados de la aplicación de cada instrumento de investigación. Se aprecia primero, la fase de datos obtenidos de las Redes Semánticas Naturales; enseguida, se leen las respuestas y reflexiones que se gestaron en la aplicación de la Entrevista en Profundidad. Posteriormente, se muestran los dibujos producto de la aplicación de las Técnicas Gráficas. Y finalmente, aparece un mapa de ubicación geográfica de los participantes.

4.1 Aplicación de los instrumentos de investigación

Para efecto del desarrollo de la investigación, mediante *el muestreo por conveniencia*, de alumnos inscritos en la Licenciatura de Diseño Gráfico de séptimo a décimo semestre de la FAD de la UABC se convocó a participar en este proceso a estudiantes en el ciclo escolar 2020-2. Ante la invitación, se tuvo la respuesta de veinte informantes, entre ellos, aceptaron trece mujeres y siete hombres; de los cuales cinco estudiantes eran de séptimo semestre (generación XXIII), cinco de octavo (generación XXII), seis de noveno (generación XXI) y cuatro de décimo (generación XX).

La aplicación de los instrumentos de investigación se realizó de manera virtual, mediante la plataforma Zoom que permitió grabar audio y video. El uso de medios digitales para esta fase de la recogida de datos se llevó a cabo debido a los efectos de la pandemia de Covid 19, la cual modificó la interacción con los estudiantes de acuerdo a las instrucciones sanitarias de la Secretaría de Salud del Gobierno de México, así como de las autoridades educativas, tanto de Baja California, como las de la UABC.

Por lo tanto, parte del trato con cada informante fue llevar a cabo una sesión personal en la cual se aplicaron tres instrumentos (redes semánticas naturales, entrevista a profundidad y las técnicas gráficas), los cuales se explicaron a grandes rasgos para ser lo más transparentes posibles sobre la dinámica y el tiempo estimado que les llevaría su realización sin dar detalles, ni del tema ni de los instrumentos, con el fin de no entorpecer o sesgar la colaboración de cada estudiante. De manera que, en septiembre y octubre de 2020 se concentró una agenda para llevar a cabo las 20 sesiones de aproximadamente 2 horas cada una.

Por último, cabe mencionar que cada sesión dio inicio con la aplicación de *Las redes semánticas naturales* con el fin de entrar en el tema central del estudio, otorgando la oportunidad a la expresión de ideas genuinas y espontáneas que cada estudiante fuera revelando ante las instrucciones y los temas que debía atender. En seguida se pasó a la aplicación de *La entrevista a profundidad*, de manera fluida, intentando que el estudiante se percatara poco o nada de que ya se había dado paso a una entrevista mientras se conducía una charla que lo fuera encaminando a la reflexión y expresión sobre el tema de la responsabilidad social del universitario y otras categorías importantes del presente estudio. De esta forma, el diálogo con el investigador le permitió al estudiante llegar al tercer instrumento con más herramientas y argumentos sobre el tema, de manera que poseyera mayor claridad para hacer su propuesta gráfica que solicitaba el tercer instrumento: *Técnicas gráficas*.

4.1.1 Redes Semánticas Naturales.

Como se mencionó en líneas anteriores, el uso de *Las redes semánticas naturales* fue el primer instrumento con el que se inició cada sesión con los participantes. Si bien la utilidad de esta herramienta se justifica ampliamente en el capítulo anterior, es justo recordar que Álvarez Gayou (2003) la señala como un instrumento para el análisis psicológico que permite conocer las expresiones que se formulan en la mente del informante de manera espontánea sujetas a una dinámica a contrarreloj en un breve tiempo destinado para ello. Por su parte Moscovici (1961) define que esas expresiones son en sí *representaciones sociales* que en este caso los estudiantes de LDG tienen sobre los temas que se abordan en este ejercicio investigativo.

Para su procedimiento se le mostró al estudiante mediante una pantalla, el discurso sobre el consentimiento informado, se le solicitaron sus datos personales básicos como lo son: edad, género, semestre y lugar de origen. Posteriormente se leyeron y explicaron las instrucciones de la dinámica del ejercicio y se le dieron 5 minutos para hacer una lista de 10 palabras que complementarían la frase: *la responsabilidad social del universitario es...* y enseguida se le otorgaron 2 minutos para jerarquizar el orden de significación de cada palabra donde la más apegada a la frase era 10, mientras la menos significativa era 1.

Para profundizar en el análisis, se desarrollaron 3 gráficas de cada frase. Una con resultados globales, otra con resultados basado en lo que contestaron las mujeres y otra con la que contestaron los hombres. Hacer esta clasificación al graficar permitió ver si destacaba algún cambio o tendencia en las respuestas según el género, que, pese a no ser una prioridad como punto teórico de esta investigación, se tomó la idea dado que en la aplicación de los instrumentos se dejó observar algunas tendencias que se abordarán en los próximos párrafos.

Como puede apreciarse, en la Tabla 1 y la Gráfica 1 con los resultados globales, los estudiantes de LDG, mencionaron que *estudiar* y *aprender* son las palabras que se relacionan más con *la responsabilidad social del universitario*, mientras que conceptos ligados con los valores, en este caso, *ayudar* y *solidaridad*, se encuentran entre los menos significativos, en los últimos cuatro sitios de importancia para esta muestra. Este hallazgo nos deja ver que las representaciones sociales que tienen sobre la responsabilidad social como universitario son percibidas desde sus prácticas y vida académica; es decir, desde una dimensión individual, enfocada a una cultura basada en los valores de la competencia. De manera que, de las 12 palabras más presentes, casi la mitad de ellas están orientadas a esta perspectiva de mercado: estudiar, aprender, trabajar, conocimiento y servicio.

A continuación, se observa en la Tabla 1, los valores agrupados, con base en las palabras más mencionadas por esta muestra de 20 estudiantes, respecto a lo que para ellos significa *la responsabilidad social del universitario*.

Tabla 1.

Red semántica natural según una muestra de 20 estudiantes de la LDG sobre el significado de la responsabilidad social del universitario.

Palabras generadas	Peso semántico
Estudiar	62
Aprender	53
Respeto	52
Trabajar	47
Valores	41
Compromiso	37
Empatía	35
Honestidad	33
Ayudar	24
Solidaridad	24
Conocimiento	20
Servicio	19

Nota. Elaboración propia. (2020).

En cuanto a conceptos con connotación social de manera clara mencionaron: valores morales y una lista de éstos, iniciando con *el respeto, el compromiso, la solidaridad, ayudar, la empatía y la honestidad*. Es decir, poco más de la mitad de las representaciones sociales

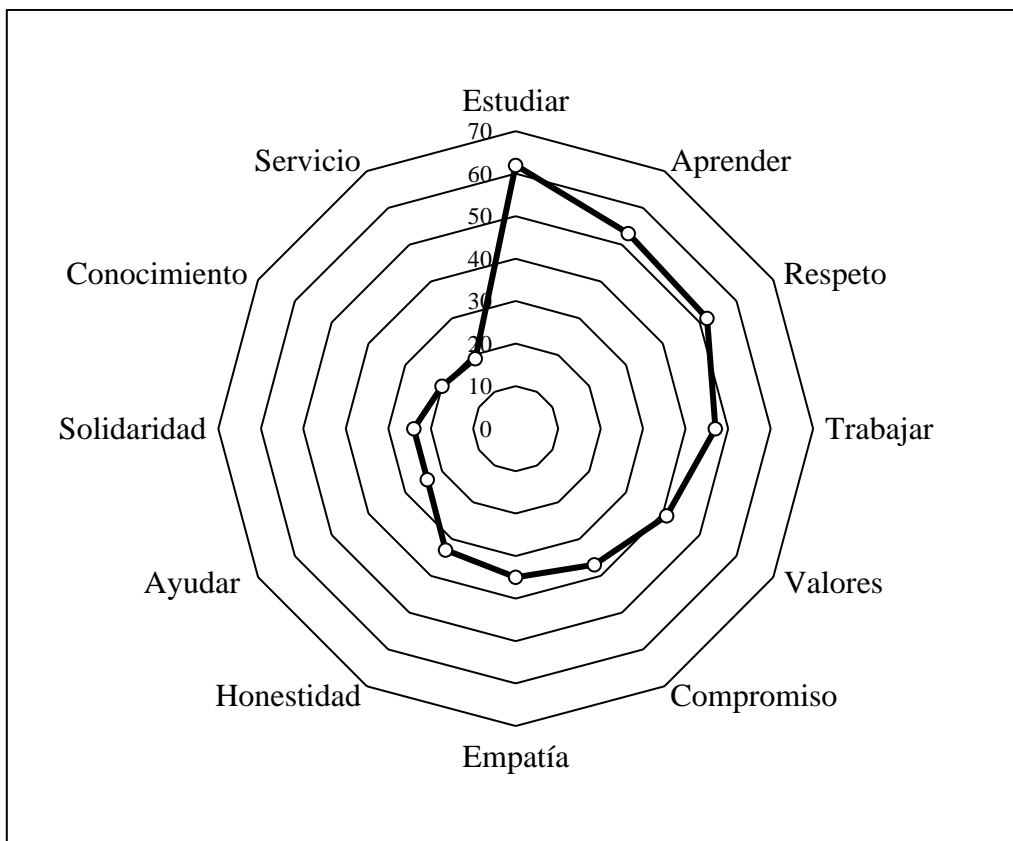
que expresaron sobre el ser socialmente responsable como universitario se orienta a pensamientos y conductas que se practican en interacción con el otro.

De acuerdo a los valores dados por la muestra, la **Gráfica 1**, deja apreciar que existe un punto cúspide de ésta con una pronunciación mediana en comparación de otras que veremos más adelante respecto a otra *idea detonante*, es decir, en este caso hay un desequilibrio medianamente prolongado entre el valor más alto y el más bajo; en ella se descubre un valor de 62 puntos para la palabra *estudiar*, seguida con poco menos de 10 puntos con valor de 53 para la palabra *aprender*, alejadas de las expresiones con menos peso semántico como lo son, *conocimiento* y *servicio* con 20 y 19 puntos respectivos; esto generó una variación aproximada de 40 puntos entre la expresión más valorada y la menos apreciada entre un total de 12 palabras que destacaron como los participantes que significa *la responsabilidad social del universitario*.

Al final resulta como dato curioso que las palabras más significativas para estos alumnos de LDG se refieren a una dimensión individual enfocadas a su tarea académica, mientras las últimas dos se relacionan con competencias de su profesión que se destinan en la aplicación de ésta. Se considera en este sentido que cuando usan la palabra *servicio* lo refieren a *dar servicio a un cliente*, tal como lo mencionaron reiteradamente durante el siguiente instrumento de investigación; esto permite ver que esta muestra también relaciona más ese concepto con el mercado que con conductas sociales.

Gráfica 1.

Red semántica natural de la muestra de 20 estudiantes de la LDG sobre lo que significa la responsabilidad social del universitario.



Nota. Elaboración propia. (2020).

En ese caso la práctica de los valores morales que más consideran como parte de *la responsabilidad social del universitario* aparece en medio de la tabla y de la gráfica. Esto nos expresa que el alumno distingue primeramente en la dimensión individual sus deberes académicos, en segundo lugar, lo que se enfoque a una dimensión social como la práctica de valores con el otro y por último lo que ve ya como parte de su práctica profesional inserta en un mercado laboral.

Por otro lado, en la Tabla 2, que se destina a exponer las expresiones más pronunciadas por 13 alumnas de la LDG, atribuyen que el *respeto* y el *trabajo* son las palabras que más se relacionan con la significación de la *responsabilidad social del*

universitario. De 14 palabras aparecen 6 valores morales, entre estos, respeto, compromiso, empatía, amistad, lealtad y solidaridad, asimismo consideran el concepto *valores* y la acción de *ayuda* – la cual tiene connotación social-.

A diferencia de los resultados globales de la Tabla 1 y la Gráfica 1 las alumnas jerarquizaron de manera más alternada valores morales con otras significaciones más relacionadas con actividades académicas y con otras derivadas de la práctica profesional.

Tabla 2.

Red semántica natural según una muestra de 13 estudiantes mujeres de la LDG sobre el significado de la responsabilidad social del universitario.

Palabras	Peso semántico
Respeto	37
Trabajo	35
Aprender	30
Compromiso	30
Valores	25
Estudiar	25
Honestidad	22
Empatía	20
Servicio	19
Disciplina	17
Solidaridad	15
Educación	15
Amistad	14

Ayudar	14
--------	----

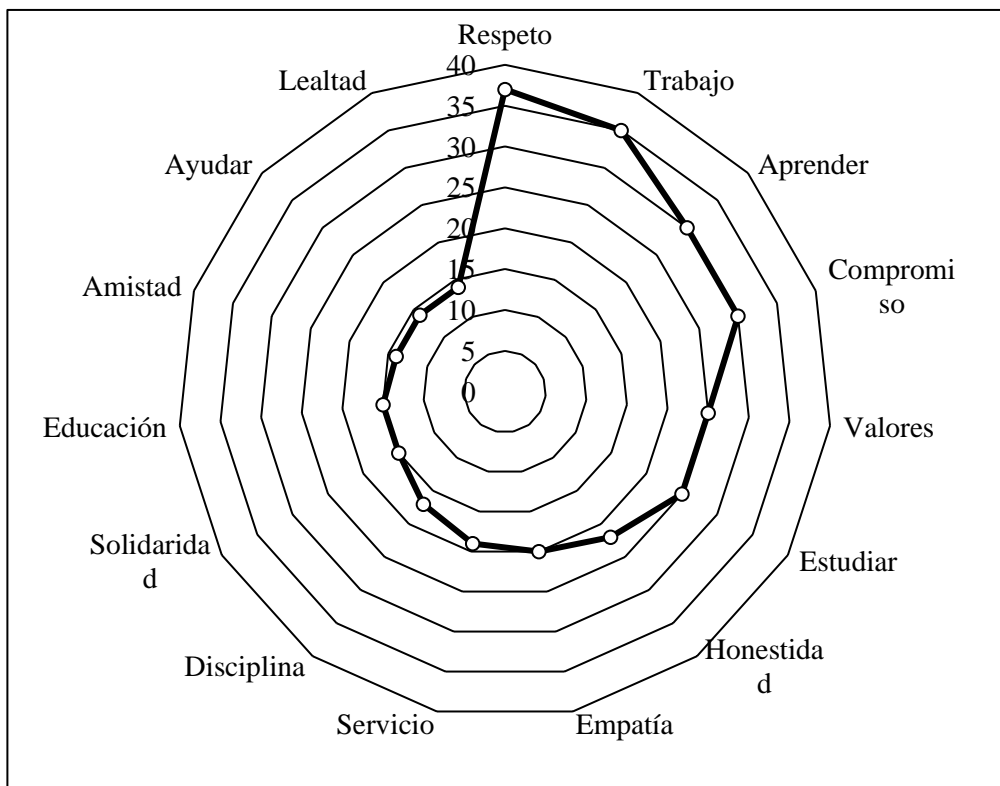
Lealtad	14
---------	----

Nota. Elaboración propia, (2020).

En ese sentido, se deja ver un equilibrio mayor, al relacionar *la responsabilidad social del universitario* con valores como *el respeto y el compromiso* al inicio, en combinación con las palabras *trabajo y aprender*, mientras en el otro extremo inferior de la lista aparecen conceptos o valores como: *educación, la amistad, la ayuda y la lealtad* eso quiere decir que son palabras que también tienen importancia para considerar la significación de la frase detonante pero con menor peso semántico de las demás. Mientras los conceptos citados como mediano significado son *estudiar, honestidad, empatía, servicio y disciplina*; donde se percibe que su práctica profesional y académica tienen una tendencia a ser medianamente parte de *la responsabilidad social del universitario*.

Gráfica 2

Red semántica natural según una muestra de 13 estudiantes mujeres de la LDG sobre el significado de la responsabilidad social del universitario.



Nota. Elaboración propia. (2020).

En la Gráfica 2 tanto *el respeto* como *el trabajo* aparecen con peso semántico muy cercano, con una diferencia de sólo 2 puntos, y los siguientes dos conceptos que son: *aprender* y *compromiso* están sólo 5 puntos menos de la primera y a 3 de la segunda, esto permite apreciar en la gráfica que el punto cúspide de la gráfica es menos agudo, guardando mayor equilibrio en los primeros 4 conceptos mencionados por las alumnas y es a partir de la quinta palabra que es *valores* empieza a decrecer de manera más significativa pero más discreta que en la Gráfica 1.

Datos importantes que se deben considerar es que los conceptos, que quedan al final se separan por sólo 23 puntos de significación, lo que en general, muestra cómo se mencionó, una gráfica más equilibrada e incluso alternada entre los tipos de dimensiones que atiende la connotación de la *responsabilidad social del universitario*; considerando que la relacionan

con valores morales enfocados desde una práctica y dimensión social, con valores de la cultura de la competencia y con valores basados en sus prácticas académicas vistos desde una dimensión individual.

Por otro lado, se observa que las palabras *disciplina* y *educación* no aparecen en los resultados globales, esto se debe a que son representaciones que para las mujeres tienen un grado de significación que los hombres no relacionan con la frase detonante de este instrumento; o si alguno de ellos las mencionó, las jerarquizaron con un peso semántico muy bajo. En ese sentido, ellas ven en la *educación* y la *disciplina*, la significación de la *responsabilidad social del universitario*. Esto permite ver que a ellas ese par de conceptos las ubica tanto en un enfoque social como en el individual y el cultural; que además las apega a una percepción de los valores del sistema del esfuerzo y de las competencias.

Por último, cabe destacar que, en esta gráfica y tabla, muestra un pequeño sesgo hacia una visión más socialmente sensible, hablando desde las respuestas de las estudiantes, sin embargo, se debe considerar que para estas construcciones se utilizaron 15 palabras a diferencia de los resultados globales de la primera gráfica y la primera tabla; de manera que si se dejaran sólo 12 palabras el equilibrio de uso de términos sería muy parecido a la Gráfica 1 y a la Tabla 1. Lo que sí resulta revelador es que las alumnas incluyen el valor *amistad* como parte de la *responsabilidad social del universitario*, el cual, está vinculado a otros valores como *el amor*, *la lealtad* y *la solidaridad* que dejan ver cierto rasgo de particularidad distinto al que muestran los resultados globales y de la visión masculina de esta muestra.

Tabla 3

Red semántica natural según una muestra de 7 estudiantes hombres de LDG sobre lo que significa la responsabilidad social del universitario.

Palabras	Peso semántico
Estudiar	37
Aprender	23
Ayudar	19
Valores	16
Empatía	15
Responsabilizar	15
Mejorar	13
Trabajar	12
Honestidad	11
Organizar	8

Nota. Elaboración propia. (2020).

En la Tabla 3 se observa la perspectiva masculina sobre lo que significa *la responsabilidad social del universitario*, para ello es preciso destacar que se obtuvieron 7 participantes quienes ubican las acciones, *estudiar* y *aprender*, como la que más se relacionan con la connotación de la frase detonante mencionada. Lo que se apega más a la visión global que se representa en la Tabla 1 y en la Gráfica 1 que precisan en sus valores más altos para las mismas palabras.

Respecto a la coincidencia que tienen las respuestas masculinas con la Gráfica 1 y la Tabla 1, que se basa en resultados globales, muestran una diferencia muy clara en cuanto a

los resultados que presenta la visión femenina de ese grupo de informantes debido a que ellas ubican la acción *aprender* en tercer lugar y la de *estudiar* hasta el sexto; esto indica que la perspectiva masculina se apega más a actividades de una dimensión individual enfocadas a las exigencias y compromisos que demanda la dinámica académica en el proceso del estudiante.

Los valores que encierra la significación de la *responsabilidad social del universitario* para los hombres investigados son: *la empatía y la honestidad* y otras que se vinculan a la acción de *ayudar, la de responsabilizar* y la palabra *valores* que hace referencia a su práctica en general. En la jerarquía de la lista de expresiones es muy claro que la perspectiva masculina sólo precisa dos valores morales de manera puntual y clara, mientras que la visión de las estudiantes arroja 6 más la palabra *valores* y la acción *ayudar*.

No obstante, la cantidad de conceptos que cada sector expresa no son parejas, debido a que la lista de palabras de las alumnas es de 14 palabras y la de los alumnos es de 10. Esto es el resultado de la disparidad que existe entre la cantidad de informantes de un género y del otro, porque mientras que participaron 7 hombres el grupo de las mujeres casi lo dobla en número, con la respuesta de 13 alumnas. Además, eso también determinó que el peso semántico de las respuestas de ambos sectores fuera muy distintos, lo que derivó en representaciones sociales expresadas por la perspectiva masculina, en un intervalo de valor semántico de 37 hasta 8, en una lista de sólo 10 palabras.

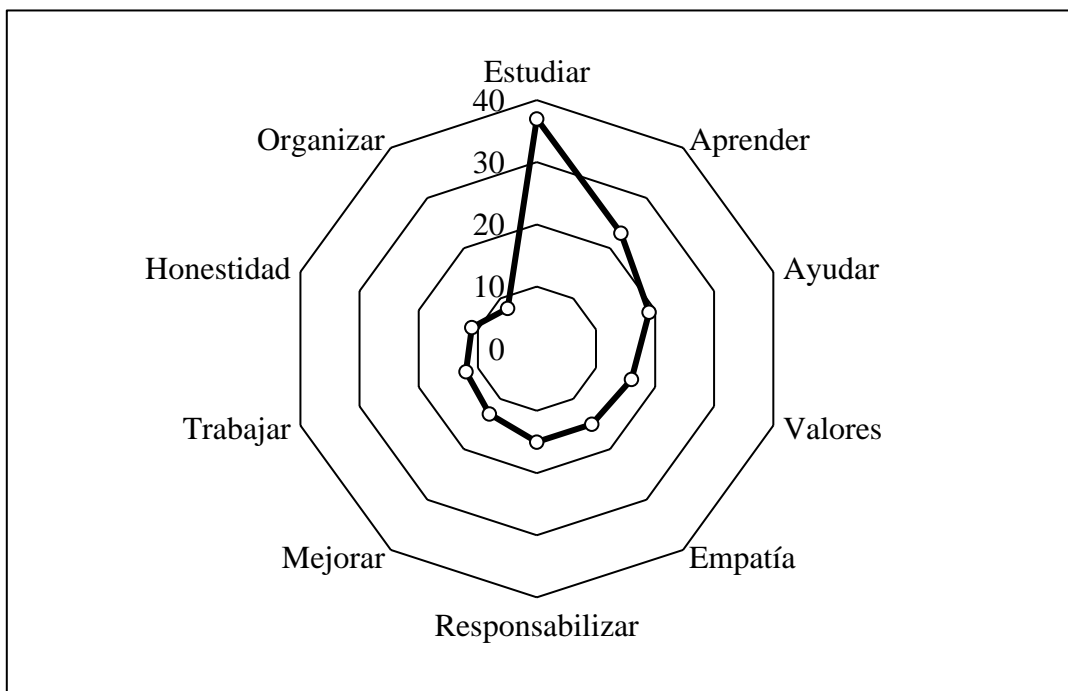
Por último en La Tabla 3 y la Gráfica 3 se muestran algunas palabras que no se alcanzan a reflejar en los resultados globales en La Tabla 1 y La Gráfica 1, esto se debe a que los estudiantes hombres señalaron que *responsabilizar, mejorar y organizar* son acciones que se relacionan con la significación de la Responsabilidad Social del Universitario, sin embargo, la calificación semántica atribuida a cada palabra estuvo debajo de los 16 puntos,

mientras que en los resultados globales, el valor más bajo fue de 19 y ninguna alumna las mencionó como parte de la connotación sobre la frase detonadora, de manera que las tres palabras alcanzan a apreciarse en las primeras 10 significaciones de los hombres pero no en la de las mujeres.

Lo anterior demuestra que la perspectiva masculina sobre la Responsabilidad Social del Universitario se define más por conceptos, sustantivos y acciones que tienen una orientación hacia “los deberes, las exigencias y las obligaciones” individuales relacionada con la cultura del trabajo y del esfuerzo, así como el sistema de competencias; esto se refleja con las palabras: *trabajar, aprender, estudiar, responsabilizar, mejorar y organizar*, que equivale a la mayoría de sus expresiones. Mientras las alumnas tienen un sesgo hacia una connotación más *socialmente sensible*, puesto que en su lista de palabras y en su gráfica (Tabla 2 y Gráfica 2) se ubican al menos 7 valores morales, además de la palabra *valor* y la acción de *ayudar* como parte significativa de la *Responsabilidad Social del Universitario*.

Gráfica 3

Red semántica natural según una muestra de 7 estudiantes hombres de LDG sobre el significado de la responsabilidad social del universitario.



Nota. Elaboración propia (2020).

En cuanto a la **Gráfica 3** se observa un pico más pronunciado que en las otras dos anteriores, esto se debe a que los participantes manifestaron que *estudiar* tenía un peso semántico de 37 puntos, mientras que *aprender* sumó 23, mientras que a partir de la cuarta palabra en la gráfica quedan de 16 puntos hacia cantidades menores, hasta la última que llegó a 8 puntos; esto genera una forma de gota por el pronunciamiento de la punta y el equilibrio escalonado de las respuestas a partir de la cuarta expresión. Como se aprecia en la gráfica y tabla el intervalo del peso semántico más alto al más bajo es sólo de 29 puntos. Esto se define por la cantidad de hombres participantes en la muestra y los valores que se asignaron a cada representación de lo que significa para ellos la *Responsabilidad Social del Universitario*.

En la **Tabla 4** se observan los resultados con respecto a la Red Semántica Natural según la misma muestra de 20 estudiantes de LDG sobre las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan, donde se seleccionaron las quince palabras más expresadas. En la lista, la inseguridad es la representación social más mencionada y con mayor puntaje

con un valor de 109, de ahí al siguiente término mencionado fue el de delincuencia, el cual fue calificado con un 67 de peso semántico, esto separa con 42 puntos a la significación más alta de la segunda; como tercera expresión de los participantes se refiere a un problema que tiene más que ver con el medio ambiente; *la contaminación*.

Mientras que la cuarta palabra más pronunciada fue la violencia, con un puntaje de 48; asimismo, la corrupción tuvo un valor de 43 puntos y en quinto lugar aparece nuevamente una problemática relacionada con el tema ecológico, como lo es el exceso evidente de basura fuera de su lugar. Para continuar en el mismo tenor del medio ambiente, cabe mencionar que al final de la lista estos alumnos ubican el tema de la escasez del agua como parte de los problemas sociales de Mexicali, debido a que en los últimos años se emprendió una lucha ciudadana ante el otorgamiento de permisos gubernamentales para la explotación del vital líquido, a una cervecería transnacional, y pese a que ese capítulo ya se resolvió a favor de los mexicalenses, a estos alumnos les ha quedado claro que la escasez y privatización del agua es un problema latente de la región.

Tabla 2

Red Semántica Natural según una muestra de 20 estudiantes de LDG sobre las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan.

Palabras	Peso semántico
Inseguridad	109
Delincuencia	67
Contaminación	59
Violencia	48

Corrupción	43
Basura	30
Asaltos	27
Secuestros	25
Desigualdad	24
Feminicidios	24
Pobreza	24
Calor	22
Machismo	19
Racismo	19
Agua	19

Nota. Elaboración propia (2020).

En general los problemas sociales que más le preocupan a esta muestra son de tipo ecológicos, como se mencionó al colocar las representaciones sociales del exceso de *contaminación*, de *basura* y la escasez del *agua*; otras tienen que ver con la inseguridad pública como lo reconocen estos universitarios al mencionar *la inseguridad*, *la delincuencia*, *los asaltos*, *los secuestros* y *los feminicidios*; también están los relacionados con la economía del país, como lo son: *la pobreza* y *la desigualdad*.

Por otro lado, los estudiantes de esta muestra identifican algunos problemas sociales relacionados con la violencia como lo son también *el racismo*, *el machismo* y *la violencia* misma. En cuanto a problemas de acciones concretas que se relacionan comúnmente al actuar de servidores públicos y de muchos ciudadanos, este grupo de estudiantes encuentra en la *corrupción* una representación social de problemáticas sociales de Mexicali.

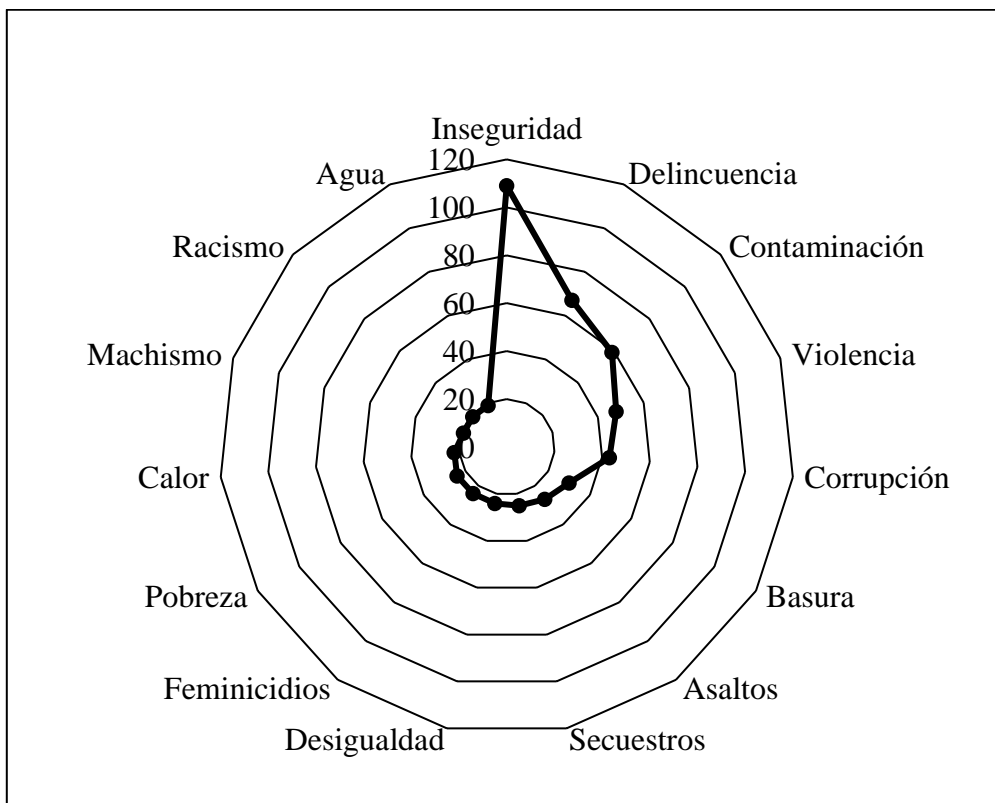
Por último, este sector, considera que *el calor* es también uno de los problemas más fuertes que se viven en la zona, pese a que es una característica propia de la ciudad. Esto se debe a que las altas temperaturas en Mexicali si no se afrontan de manera correcta pueden ser mortales para sectores vulnerables. Así mismo, en ese temporal se incrementa el gasto familiar en gran medida, por los altos costos de la electricidad que se consume para mantener los suficientes aires acondicionados en los hogares cachanillas, esto de alguna manera se convierte en un problema económico que resulta de la naturaleza climática de la ciudad.

En cuanto al puntaje que muestran los resultados en la **Tabla 4**, se observan pesos semánticos muy contrastados entre el valor de la primera palabra: *inseguridad* que arrojó 109 de calificación, mientras las últimas tres expresiones: *machismo*, *racismo* y *agua*, alcanzaron sólo 19 puntos cada una. Esto genera una diferencia de 90 puntos de distancia entre los valores extremos, es decir, del inicio y del final de la lista de representaciones sociales dadas por este grupo de informantes sobre las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan.

Ahora bien, respecto a la **Gráfica 4**, se aprecia una figura en forma de gota por el gran pronunciamiento de la punta al separarse más de 40 puntos en peso semántico entre la primera y la segunda palabra *-inseguridad y delincuencia-* mientras de la quinta a la quinceava expresión, se manifiesta un equilibrio al mantener puntajes de 30 a 19, esto significa que en la gráfica en las últimas 11 palabras existe una distribución de 11 puntos, lo que numérica y visualmente crea un equilibrio gradual, en comparación con los primeros 4 valores de la gráfica.

Gráfica 2

Red semántica natural según una muestra de 20 estudiantes de LDG sobre las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan.



Nota. Elaboración propia (2020).

Como se hizo mención anteriormente, se realizaron clasificaciones de redes semánticas de la muestra general, a partir del género de los informantes, debido a que se detectaron algunas tendencias en las respuestas según este criterio. En ese sentido, se puede observar en la **Tabla 5** que existen algunas expresiones mencionadas por el grupo de las mujeres que se reflejan en **Tabla 4** y en la **Gráfica 4** pero no en la tabla ni en la gráfica que refleja los resultados de los hombres, como se abordará más adelante.

Tabla 3

Red semántica natural según una muestra de 13 estudiantes mujeres de LDG sobre las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan.

Palabras	Peso semántico
Inseguridad	77
Delincuencia	48
Contaminación	43
Violencia	42
Corrupción	39
Racismo	27
Secuestros	25
Feminicidios	24
Basura	22
Asaltos	20
Machismo	19
Pobreza	17
Salud	17
Desigualdad	16

Nota. Elaboración propia (2020).

Los resultados de las problemáticas sociales de Mexicali más mencionadas por las alumnas, son las mismas que se mantienen en los primeros cinco sitios que se reflejan en la tabla y gráfica de los resultados generales: *la inseguridad, la delincuencia, la contaminación, la violencia y la corrupción* pero la sexta palabra más mencionada y valorada fue *racismo* a

diferencia de la tabla de los resultados que coloca en ese sitio, el término *basura*, en este caso, ese problema está en el noveno lugar desde la apreciación femenina de la muestra.

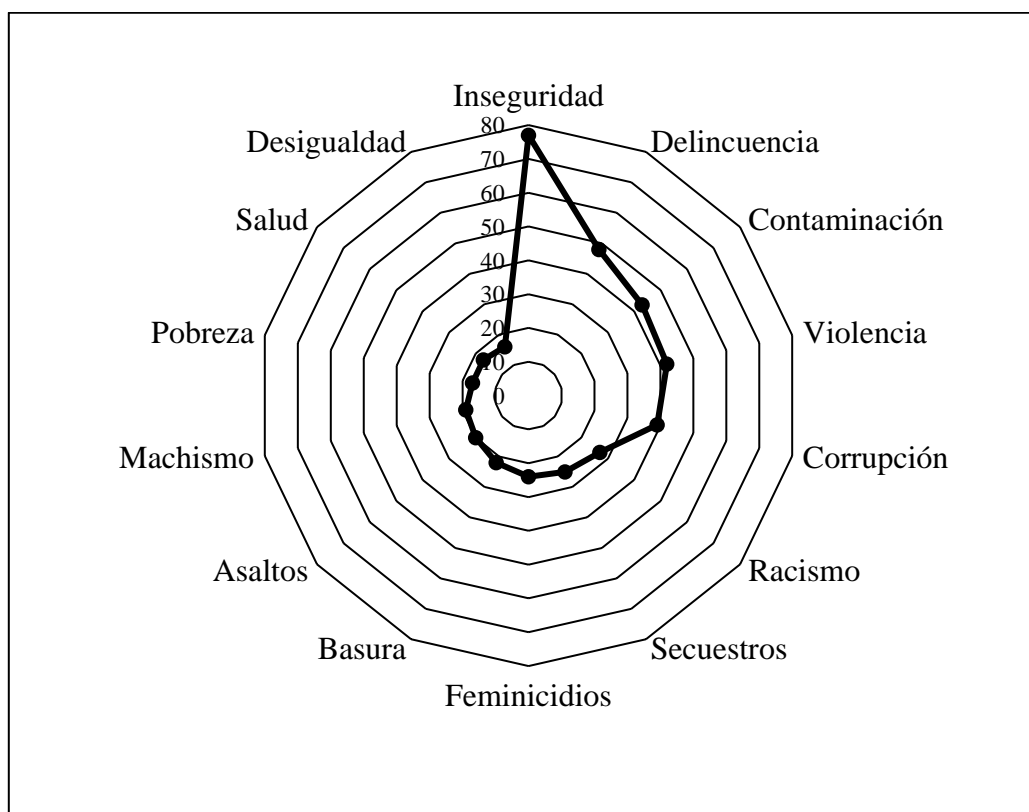
En la Red Semántica Natural sobre las problemáticas que más preocupan a las alumnas de LDG de la FAD se mencionan con mayor peso semántico 14 palabras, entre ellas, se agrega la representación social de la *salud*, la cual no aparece en los resultados globales por estar valorada con 17 puntos, esto significa que los alumnos no consideran la mala calidad de la *salud* poblacional como una problemática social preocupante, mientras las alumnas sí. Otras dos representaciones sociales que son distintas en los resultados generales de la muestra son el agua y el calor, debido a que en los resultados de las alumnas no aparecen, puesto que no tuvieron el puntaje suficiente para ser parte de esta Red Semántica con algún valor menor al de 16 puntos, que es el mínimo de esta **Tabla 5**.

En las clasificaciones que se manifiestan entre las problemáticas sociales de Mexicali más mencionadas por la perspectiva femenina de la muestra, se aprecian las relacionadas con la *inseguridad*, entre ellas se pronuncian: *la inseguridad, la delincuencia, los secuestros, los feminicidios y los asaltos*; esas resultan ser las mismas representaciones sociales que aparecen en los resultados globales. Con respecto a orden ecológico, se mencionan el exceso de *contaminación y de basura*.

En cuestión violencia se puntualiza en la *violencia* misma, en *el racismo* y en *el machismo*. Respecto al tema económico, las alumnas mencionaron: el problema de la *desigualdad* económica y *la pobreza*. *La corrupción* como un vicio conductual manifestado en funcionarios públicos y ciudadanos aparece en el quinto lugar de la lista y se incorpora el tema de la *salud* como un problema que a este sector le preocupa desde un tratamiento social.

Gráfica 3

Red semántica natural según una muestra de 13 estudiantes mujeres de LDG sobre las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan.



Nota. Elaboración propia (2020).

En cuanto a la **Gráfica 5** se ve una figura más equilibrada sólo a partir de la segunda respuesta que aparece con un valor semántico de 48 puntos hasta la quinta palabra que llega a 39. A partir de la problemática del *racismo* valorada con un 27 se visualiza un pronunciamiento equilibrado de las siguientes problemáticas sociales, puesto que en las últimas 9 se maneja un intervalo de sólo 11 puntos de diferencia de manera escalonada. Lo que no ocurre entre la primera y la segunda palabra, donde se muestra un pico muy pronunciado puesto que *inseguridad* tiene un peso semántico de 77, lo que la separa con 29 puntos de la palabra *delincuencia*, eso propicia que ésta última, guarde un primer equilibrio

visual y de valores con las siguientes expresiones en la gráfica, hasta llegar al quinto término –corrupción- donde se rompe. De ahí se aprecia que a partir de la sexta palabra –*racismo*- que fue asignada con 27, se aleja con 12 puntos menos, de la quinta, que es donde se forma el último equilibrio visual escalonado hasta llegar a la palabra quince, *desigualdad*, con un puntaje de 16.

En clasificación por género, la **Tabla 6**, corresponde a la Red Semántica Natural del punto de vista masculino respecto a las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan a los alumnos de la muestra de la LDG de la FAD. En ella se registran las representaciones sociales más significativas al tema, donde nuevamente la inseguridad queda en primer lugar con una valoración semántica de 32, seguida por el tema del agua; el cual se relaciona con su escasez, y con ello su privatización. Cabe mencionar que, en tercer lugar, se ubica la expresión suciedad, con el mismo puntaje de 19, igual que la segunda.

Al final de la lista se manifiestan las problemáticas de *la luz*, *la ignorancia* y *la discriminación*, valoradas en 11 y las últimas dos, en 10 puntos. En Mexicali, cuando se menciona *el problema de la luz* se refiere a las tarifas eléctricas, las cuales son muy altas en verano incluso con subsidio federal, puesto que las altas temperaturas obligan a los usuarios comúnmente a mantener encendidos más de un aparato de aire acondicionado para contrarrestar el calor; así mismo, en los últimos años, el problema de la luz, se considera también a los apagones que ocurren en verano por la alta demanda de energía que requiere la población y la cantidad de energía que abastecen algunas compañías a la CFE resulta insuficiente en esos temporales.

En cuanto a la clasificación de problemáticas sociales de Mexicali que refieren los hombres de esta muestra aparece como en los resultados globales, el tema de la *inseguridad*, mencionado con la misma expresión: *inseguridad y la delincuencia*, una como el número uno

con 32 puntos y la segunda ubicada en el octavo lugar con 14. En cuestión del medio ambiente, mencionan: *el agua, la suciedad, el calor, la contaminación y el tráfico vehicular*. En el tenor de la economía los alumnos puntualizaron: *la falta de apoyo económico a las zonas rurales, la economía familiar y la luz*, concepto que refieren por las altas tarifas eléctricas durante todo el año, porque además de ser costosas se cobran de manera mensual y en el verano se disparan en consumo.

La ignorancia y la discriminación son términos que valora este sector como un problema, los cuales no sobresale en los resultados globales por llegar solo a 10 puntos. Por otro lado, en la lista de las problemáticas que más preocupan a los alumnos no incluye ni *el machismo*, ni *el feminicidio*, ni *la violencia* como se aprecia en el interés de las alumnas con tal nivel de preocupación, que los tres problemas alcanzan a ser visibles en los resultados globales. Esto se debe también a que el grupo de las mujeres es de 13 mientras los participantes varones son sólo 7, de manera que las manifestaciones de las alumnas tienen cierta ventaja en sobresalir en los resultados globales.

Se aprecia en general que los alumnos en sus preocupaciones más los temas de corte ecológico y económicos, mientras las alumnas orientan más sus representaciones sociales por temas que se vinculan más al bienestar de la seguridad y de demanda de libertades como lo es vivir libre de *acoso sexual, de violencia, de agresiones*, por cierto, son palabras que fueron mencionadas con bajo puntaje y fueron vinculadas semánticamente a la categoría de *violencia*; asimismo la perspectiva femenina demanda la visibilidad del *machismo* y de los *feminicidios*.

Tabla 4.

Red semántica natural según una muestra de 7 estudiantes hombres de LDG sobre el significado las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan.

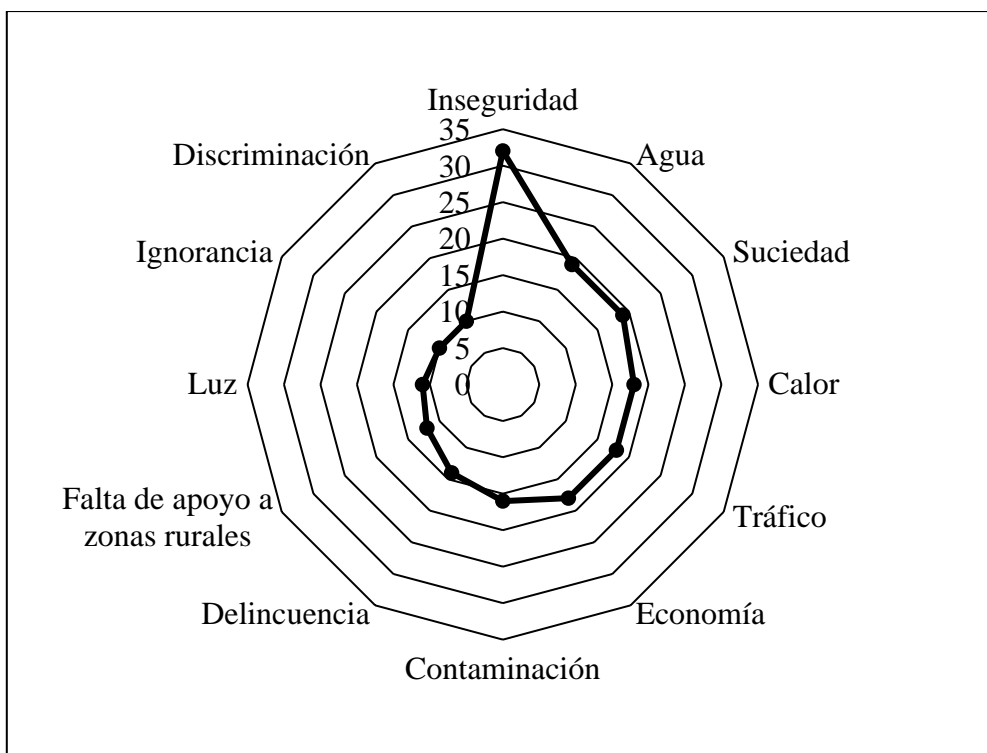
Palabras	Peso semántico
Inseguridad	32
Agua	19
Suciedad	19
Calor	18
Tráfico	18
Economía	18
Contaminación	16
Delincuencia	14
Falta de apoyo a zonas rurales	12
Luz	11
Ignorancia	10
Discriminación	10

Nota. Elaboración propia (2020).

Es en estas respuestas concretas donde se aprecia que las representaciones sociales de ambos géneros coinciden en algunos puntos como parte de una misma comunidad, pero también difieren en intereses específicos. Esto no significa que un grupo sea más sensible o consciente que el otro, pero sí que ubican sus intereses en distintas necesidades de naturaleza social.

Gráfica 4

Red Semántica Natural según una muestra de 7 estudiantes hombres de LDG sobre el significado las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan.



Nota. Elaboración propia (2020).

En referencia a la **Gráfica 6**, se aprecia que la punta es un poco aguda pero sólo respecto de la distancia de la primera expresión a la segunda debido a que la palabra *inseguridad* obtuvo una diferencia de puntuación de 13 puntos, pero a partir del segundo término expresado: *agua*, se genera un equilibrio visual y de valores en forma escalonada, el cual inicia con 19 puntos y la última expresión, *discriminación*, termina con un valor semántico de 10 puntos. Eso significa que en las 11 de 12 palabras existe un intervalo de valores de sólo 9 puntos.

4.1.2 Entrevista en profundidad

La entrevista en profundidad fue otro instrumento utilizado para obtener un análisis hermenéutico de las percepciones y vivencias de la RSDU de los informantes. A través de esta conversación, se encontró una herramienta que permitiera la manifestación más fluida de las expresiones del grupo de estudio respecto al tema central de la investigación y en la recuperación de hallazgos no contemplados como supuestos al inicio del estudio y que se abordan más adelante.

La lectura hermenéutica de la información arrojada de la entrevista en profundidad se basó en el *paradigma humanista*, cuya utilidad señala Cárcamo (2005), consiste en interpretar fenómenos particulares que ocurren en un plano de espacio y de tiempo específicos. Esto se debe a que no se buscó la generalización, sino más bien, explicar la realidad que describe el sujeto de estudio, a través de la comprensión y el bagaje contextual del investigador.

Durante la aplicación de la entrevista en profundidad se desarrolló una conversación que apeló al uso del lenguaje en un nivel empático, un tanto didáctico y explicativo de acuerdo a las circunstancias de cada estudiante para obtener claridad de la perspectiva personal acorde a sus conocimientos, su sentir, su contexto y sus vivencias; sin dejar fuera la riqueza del lenguaje kinestésico y otras señales no verbales que quedaron registradas en video. Esta dinámica permitió una mirada a las percepciones de los participantes ante cada tema abordado, desde de lo espontáneo hasta develar en algunos, los esfuerzos por estructurar su pensamiento para manifestarlo de manera genuina en ocasiones más por carencia de lenguaje que por falta de claridad de sus ideas.

Para exponer los resultados de la entrevista en profundidad se recurrió al orden de la estructura de la *Figura 2* donde se muestran todos los objetivos de la investigación en congruencia con las categorías y unidades de análisis (UDA) que son útiles para la administración del análisis hermenéutico de los contenidos.

Figura 2

Matriz de Congruencia entre objetivos de la investigación y categorías de análisis.

Objetivos Específicos	Analizar cómo perciben los estudiantes de la Licenciatura en diseño gráfico, el concepto de responsabilidad social del universitario.	Interpretar las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG tienen de su manera de vivir la responsabilidad social.	Distinguir cuáles son las problemáticas sociales que más preocupan a los estudiantes, de la LDG, al asumir su responsabilidad social del universitario.	Analizar cuáles son las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la LDG, en hacerse responsables socialmente para contribuir a su solución.	Interpretar por qué algunas circunstancias alejan al estudiante de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la responsabilidad social
Categorías (UDA)	Percepción del concepto de la RSDU	Representaciones sociales de las vivencias de la RSDU	Problemáticas sociales que más preocupan	Participación ciudadana y Participación Política	Circunstancias que evitan la RSDU, P. Ciudadana y P. Política
Objetivo General	Interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC.				

Nota. Elaboración propia (2021).

4.1.2.1 Objetivo específico uno

El objetivo específico número uno de esta tesis consiste en *analizar cómo perciben los estudiantes de la Licenciatura en diseño gráfico, el concepto de responsabilidad social del universitario*. En concordancia para esta interpretación se recurrió al desarrollo de la categoría *Percepción del concepto de la RSDU*, que en conjunto con las preguntas de investigación se estructuraron previamente los cuestionamientos que se abordaron en el instrumento de recolección de datos. Así fue como se indujo a nuevas subcategorías que se ilustran en la Figura 3, que fueron de ayuda para profundizar en la indagación y la interpretación con el uso del software Atlas.Ti donde también se establecieron códigos específicos para el ejercicio hermenéutico de cada objetivo.

Figura 3

Matriz Metodológica para el análisis del objetivo específico uno.

Objetivo general	Objetivo específico uno	Categoría	Subcategorías	Códigos en Atlas.Ti
			Compromiso social	Compromiso social
Interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de	Analizar cómo perciben los estudiantes de la Licenciatura en diseño gráfico, el concepto de responsabilidad		Responsabilidad social	Responsabilidad social
			Ser socialmente responsable	

Arquitectura y Diseño de la UABC.	social del universitario.	Percepción del concepto de la RSDU	
			Ser universitario
		Ser universitario	
			Valores

Nota. Elaboración propia (2021).

4.1.2.1.1. Compromiso social

A lo largo del análisis se observan en las citas unas claves con letra. Estas codificaciones aparecen por la protección de la identidad de los participantes, con quienes, en el documento de consentimiento informado, se estableció absoluta discreción y resguardo de sus datos personales identitarios. De manera que, en vez de aparecer con su nombre, cada informante se presentó con EM si se trató de la entrevista de una mujer o con EH si es de la respuesta de un estudiante varón. Ambas claves van seguidas de otras letras que se relacionan con otros datos personales que sirven al investigador para tener mayor claridad a la hora del manejo de la información, la cual fue útil para ubicarla en la triangulación con los otros dos instrumentos utilizados en el estudio.

Con el fin de crear un rapport y una transición del ejercicio de las redes semánticas a la aplicación de la entrevista se inició con la pregunta; si alguna vez habían escuchado sobre una premisa que dice que: el universitario tiene un compromiso con la sociedad. Por lo que se les cuestionó ¿qué piensas al respecto? De ahí las respuestas surgieron de forma un tanto parecidas, toda vez que sólo 3 manifestaron no estar seguros de haberlo escuchado y 2 de no

estar del todo de acuerdo con esa idea. Mientras la otra parte se concentró en dar su opinión de lo que significa tener algún compromiso con la sociedad desde su condición universitaria.

De inicio, EMCB (2020), sin pensar mucho, respondió que por el hecho de ser parte de una institución que es parte de la sociedad “ya como universitarios tenemos que comportarnos de cierta manera o de retribuir a la sociedad lo que la misma institución te está brindado. Para mí, más que nada es eso, se tiene que dar lo que se recibe”. Esta afirmación muestra una claridad de conciencia del nivel de compromiso social que adquiere el universitario al ser parte de una comunidad que en un contexto social resulta privilegiada y como correspondencia a lo que recibe estas estudiantes, del esfuerzo social del resto de la población, ella está convencida de que debe dar algo a cambio.

Algunas variaciones al argumentar la idea de compromiso social por ser universitarios consistieron en que tienen claridad de que el compromiso existe, no obstante, 2 estudiantes asumieron que está ahí, pero no precisamente, por ser universitario, sino que viene desde el individuo que tiene sus propios valores, lo que alude a una perspectiva de corte individualista cuando se expresa: “No sé, la verdad pienso que el compromiso es con uno mismo” (EMAV, 2020).

En ese tenor, otra alumna deja ver que hay conciencia del compromiso, pero su percepción es que nace desde los valores individuales como universitario.

Suena más así de que tú tienes un compromiso porque eres universitario y se supone que por algo estás estudiando, pero pues yo lo puse más como siendo yo universitario desde mis valores hacia las personas que necesiten de lo que yo estoy estudiando, no porque alguien diga ¡no, tú tienes que hacerlo!, porque ¡tú debes!, sino desde los valores de uno mismo. (EMMH, 2020).

En ese sentido, ambos puntos se concentran en una perspectiva de la cultura neoliberal bajo la cual se han formado, como fenómeno natural del tiempo postmoderno adoptando una visión donde el individuo está en el centro de su propia realidad, la cual es construida, manipulada por él mismo; incluso ésta es consecuencia de las decisiones personales del individuo. En esta última cita la alumna de LDG expresa que desde los valores que le nacen al individuo éste corresponde con base a lo que sabe hacer como resultado de su profesión.

Quizá desde una primera lectura, lo que podría interpretarse de la segunda estudiante (EMMH, 2020), es que se refiere a que no se necesita que alguien demande a los jóvenes, un compromiso de manera obligada, sólo por ser universitarios, porque según ella; se puede responder desde los valores de uno mismo que podrían determinar la contestación o no, sin embargo, lo que permite señalar que se refiere a una idea de asumir el compromiso desde su decisión propia, es por otras respuestas donde asume que en su caso no es muy dada a involucrarse en participación ni organización de actividades que implique un compromiso con la sociedad.

Es decir, a través de la charla (entrevista en profundidad) con cada estudiante, varios expresaron de distintas formas, que al razonar sobre el tema en cuestión, lograban encontrar un sentido de lo valioso que puede resultar para su comunidad universitaria o mexicalense que los estudiantes sean partícipes del compromiso y la responsabilidad social con su entorno, sobre todo si pusiera su conocimiento profesional al servicio de soluciones de distintas necesidades sociales, las cuales incluían, las necesidades o problemas de diseño gráfico de sus futuros clientes o empresas para quienes trabajarán o para sus públicos.

Por otro lado, una entrevistada manifiesta que ese compromiso social se basa en la vivencia de los valores, mas no hace referencia de manera específica a la ética o moral del individuo; es decir, que viene de él mismo, como se expresan en los casos anteriores, sino

que su idea tiene una motivación y una razón de ser social, debido a que conecta la práctica de valores como una correspondencia hacia el otro, pues expresa que, sí está de acuerdo, con que el universitario tiene un compromiso con la sociedad; porque considera, que donde quiera que se encuentre el estudiante, debe de vivir con *buenos valores* porque es un compromiso que se tiene con los demás. (EMEF, 2020).

Mientras tanto, otra participante relaciona ese compromiso social con la universidad como institución, menciona que es un deber de la escuela pública por las expectativas que ésta genera en la sociedad por ser una institución que pertenece a la ciudadanía. No obstante, también hace hincapié en que toda universidad sea del tipo que sea, al final todas pertenecen a una sociedad donde cada profesional tiene un rol para aportar algo en conjunto con los demás (EMIV, 2020).

Por otro lado, dos alumnas coinciden en que no necesariamente se requiere ser universitarios para tener ese compromiso con la sociedad.

En parte la entiendo, porque hay gente que ni siquiera tiene estudios y, aun así, se involucran más con la sociedad y saben cómo tratar a la gente, pero el universitario tiene un poco más de herramientas para comunicarse con la gente, o sea, nos dan muchas clases para humanizarnos más, que ya deberíamos de tener porque somos seres humanos, pero pues no. Bueno yo he conocido muchos que siendo universitarios no logran empatizar con las demás personas (EMAL, 2020).

Esa afirmación expresada por la estudiante es una idea basada en su experiencia personal, que expone una necesidad de hacer más o realizar algo diferente en la formación del estudiante universitario porque asumió que hay esfuerzos por la dinámica y programa académico de la LDG por generar una conciencia, un compromiso o responsabilidad social que la alumna lo atribuyó al término *humanizar* pero reconoce que no

todos los universitarios logran desarrollar una actitud social con el otro, mientras otros ciudadanos sin ser universitarios si lo manifiestan en su participación, trato y convivencia con la sociedad.

Mientras la otra estudiante dijo que: “no sólo requieres ser un universitario, yo creo que dónde estés, ya tienes un compromiso con la sociedad” (EMCZ, 2020). Esto significa que la alumna consideró que por el sólo hecho de ser parte de la sociedad ya se tiene un compromiso con ella. Es decir, asumió de manera muy distinta a las primeras dos estudiantes (EMAV y EMMH, 2020) quienes advirtieron que el compromiso viene de uno mismo, sin embargo, en otras respuestas esta alumna tampoco mostró mayor participación o vivencias del compromiso o la responsabilidad social, pero sí verbalizó tras el análisis de qué manera cree que podría ser más activa, así como la importancia de ser más responsables en los asuntos sociales.

El resto de los estudiantes mantuvieron una respuesta más uniforme enfocada a la idea de que el compromiso social se relaciona con la formación profesional que influirá en su quehacer laboral y una aportación a la sociedad desde los conocimientos de la licenciatura que permitan abonar al progreso social o avance del sistema.

Sí, porque lo que vendrían siendo las escuelas forman los valores de los nuevos trabajadores y como soy estudiante y cuando salga voy a ser un trabajador tengo que estar metido en ese ámbito, soy de una sociedad antes que de una universidad, tengo que ejercer y demostrar en ámbito laboral y socialmente, voy a ser como los demás, igual ni más ni menos. (EHLB, 2020).

Una vez que estás estudiando una carrera al finalizar pues ya te vas a dedicar a hacer algo, entonces lo que sea a lo que se dedique esta persona por lo menos en tu área debes ser responsable de eso que está pasando...eso ayuda en que avance el

sistema o se retrase, entonces sí tenemos esa responsabilidad social, no solo los estudiantes si no todos, pero en este caso sí. (EMIR, 2020).

Resulta interesante el abanico de opiniones que deja en evidencia que algunos estudiantes sí relacionan el compromiso social como una obligación natural por ser parte de la sociedad y corresponder a ésta. Otros consideran que es una posibilidad de ofrecer algo con base a lo que saben hacer, es decir, desde sus conocimientos profesionales, pero si les nace hacerlo, no una mera voluntad natural de correspondencia. Por otro lado, lo relacionan más con lo laboral, sus relaciones de negocios con sus clientes; mientras otros pocos entienden que para hacer algo por la sociedad no necesariamente va ligado al desempeño laboral o académico.

Tampoco en su mayoría, consideran la posibilidad de tomar y desarrollar una iniciativa que pueda ser útil a su contexto social, ni desde una idea o proyecto personal ni en crear una red de organización para tal efecto. Esto deja ver que el alumno considera el compromiso social como una circunstancia con opción a practicarse de acuerdo a sus prioridades personales.

4.1.2.1.2. Responsabilidad social

Para el análisis de las categorías *responsabilidad social* y la de *ser socialmente responsable*, en Atlas.Ti, se usó el código de *responsabilidad social*, luego para adentrarse de lleno a la cuestión, se recurrió al planteamiento de las preguntas respecto al tema de estudio. De entrada, se les cuestionó a los informantes, si habían escuchado el término de responsabilidad social, si se consideran socialmente responsables y ¿Qué les hace pensar si son o no socialmente responsables?

Ante la primera pregunta, 5 dijeron que nunca habían escuchado el concepto de responsabilidad social, 12 dijeron que sí, pero entre ellos no todos recuerdan dónde, 4 refieren

a que no fue en UABC, por ejemplo, más bien lo recuerdan de la prepa, en asociaciones civiles, en las redes sociales, etc., otros no especificaron si lo conocían o no, sólo se limitaron a decir que no estaban seguros, pero se enfocaron en intentar explicar qué entienden del concepto y si éste cobra vida en su actuar cotidiano.

Las respuestas que dieron los estudiantes desde una reflexión espontánea para definir lo que consideran sobre la responsabilidad social, fue un tanto variada, desde la estudiante que afirmó: “Me da a entender que la responsabilidad es de un conjunto de personas que tienen que brindar como valores y esas cosas” (EMÁR, 2020), lo que demostró dificultad para la expresión del término desde sus ideas, quizá por no tener muy clara su significación.

Mientras otras, de manera muy literal, mencionaron lo que les dice el concepto semánticamente: “me suena que debe ser con la sociedad, pero con ser universitario siento que tal vez tiene que ver en cómo tratas a las personas o cómo debes ejercer tu carrera con la sociedad” (EMAV, 2020); y otra alumna la relaciona con la formación para servir a la sociedad: “Yo lo relaciono más con que te estás formando como profesional para brindar un servicio a la sociedad, entonces tienes una responsabilidad bien grande (EMKC, 2020).

Otra estudiante explicó que la responsabilidad social tiene que ver con el ayudar a la sociedad, lo que, debe nacer desde el individuo y sus saberes, en este caso de sus aprendizajes académicos en su profesión. “Lo veo que, desde uno, estudiando debes de buscar cómo ayudar a las más personas sin importar si son de tu círculo, de tu universidad o todo eso” (EMMH, 2020). En este caso, si se considera de manera puntual de quién viene esta declaración, se observa una contrariedad, porque asume que debe haber iniciativa propia, cuando a lo largo de la entrevista asumió que comúnmente no participa por iniciativa personal. Esto deja ver una genuina empatía que la alumna vive desde su conciencia y su sentir, pero que comúnmente, no práctica.

También se encontró que, otros estudiantes, relacionan la responsabilidad social más con su futura área laboral, que con su rol de estudiante:

Siento que tenemos una responsabilidad social como ciudadano una vez que termine mis estudios académicos salir a ganarme la vida como todos los ciudadanos, comunicando ideas sin palabras, con imágenes, como la señalética, que influya mucho el transmitir nuestras ideas (EHAB, 2020).

Asimismo, otros alumnos, consideraron que la responsabilidad social es un término relacionado con el crecimiento económico, con el nivel de empleos y de conocimiento de una sociedad. Lo que se puede traducir en que la ven como una herramienta para crear mejores oportunidades para la gente. “...como la misma palabra lo indica, es que nosotros como sociedad tenemos la responsabilidad de crecer y aumentar esa economía que tiene la sociedad, como crecer en ventas y laboralmente” (EHLB, 2020).

si quieres estudiar la universidad es porque quieres superarte para a final de cuentas impactar y de esta manera mejorar la sociedad porque al haber más profesionistas y al haber más conocimiento [...] la sociedad crece como tal (EMIG, 2020).

4.1.2.1.3. Ser socialmente responsable

Al plantearles la pregunta de si se consideran socialmente responsables, 14 estudiantes, dijeron que sí, aunque algunos titubearon y 6 dijeron no estar seguros al decir que: sí y no. O que lo son, en parte. El reflejo de esos titubeos manifiesta de alguna manera su proceso de concientización espontáneo al responder y su demostración de honestidad. Estas revelaciones repercutieron varias veces en ciertas contradicciones entre lo que decían o pensaban sobre la responsabilidad social y su importancia de asumirla, con la discrepancia

de considerarse, o no; o no del todo, socialmente responsables en lo cotidiano. A continuación, se leen algunas declaraciones sobre el tema:

De entrada, la mayoría de los participantes, expresaron que son socialmente responsable porque siempre entregan sus tareas y porque cumplen con lo que exige el rigor académico.

... a veces saco 60 o 70 pero sigo cumpliendo y soy feliz aprendiendo, mientras que otros ni siquiera cumplen o no hacen las cosas por flojera para mí eso sí es ser irresponsable (EHLB, 2020).

Por su cuenta otra alumna que se considera socialmente responsable, lo atribuye a que pone en tela de juicio cada decisión que tiene que ver con su actuar como universitaria siempre que voy realizar algo, en este caso por medio de mi carrera o por medio de mi universidad siempre pienso en las consecuencias que podrían tener mis acciones y no actuar simplemente por impulso sino pensar en los beneficios que va a tener no sólo para mí, sino en conjunto a los demás y que no vaya afectar a los que te rodean (EMIV, 2020).

Otra argumentación sobre el ser socialmente responsable, según una estudiante, radica en la conciencia sobre desempeñar un rol profesional acorde a las necesidades de Mexicali y las de las próximas generaciones de estudiantes de diseño gráfico.

Yo sí, porque soy estudiante de diseño gráfico y desde mi perspectiva pienso que a mi ciudad todavía le falta caminar mucho en el ámbito del diseño y yo como estudiante me siento responsable socialmente al prepararme, al estudiar por mi cuenta, seguir buscando para ser mejor para que cuando yo sea una profesionista pueda ayudar a otros jóvenes que estén en el ámbito del diseño o ayudar a otras personas a emprendedores, por ejemplo, a tener una marca más consolidada, a

comunicar mejor las ideas y pues así generar un cambio positivo del diseño en mi localidad. (EMIG, 2020).

Por el contrario, la alumna que expresó en párrafos previos, que la responsabilidad social se practica tomando iniciativa propia, al preguntarle si se considera socialmente responsable, afirma que asumirse a través de acciones, está condicionado a una voluntad según su ánimo e interés personal.

Podría decir que sí y que no, porque a mí a veces me gana la flojerita o cosas así, lo digo porque sí lo hago y sí me gusta ayudar a la gente, pero yo como persona soy muy flojita, por eso no podría decir que soy muy responsable en cosas de la universidad en ayudar socialmente o en cosas así pero sí me gusta y cuando tengo muchas ganas, sí lo hago. (EMMH, 2020).

Y, por último, otro tipo de respuestas que se arrojaron, fue la que vincula el ser socialmente responsable, con el hecho de pertenecer a la sociedad, no sólo por su condición universitaria. “En cierta parte, más que como universitario, como personas, como un ser social ya tiene una responsabilidad con la sociedad y al ser universitario se tiene una visión más amplia, y pues ya que sabes, ni cómo hacerte que el que no” (EHCRS, 2020).

Por lo tanto, se observa como información valiosa que la variedad de respuestas dadas ante esta subcategoría redundan en titubeos y contradicciones, que reflejan un análisis sincero, profundo y un proceso de concientización que durante o al final de la entrevista mencionaron en su mayoría, que nunca se habían puesto a reflexionar sobre la temática como tal, ni en la calidad de su rol como ente socialmente responsable.

4.1.2.1.4 Ser universitario

Para efecto de análisis de la subcategoría, *ser universitario*, se usó el código del Atlas.Ti titulado también, ser universitario. Esto se dio porque adentrados en la charla con

cada estudiante se le pidió que relacionara el ser estudiante de la universidad con la práctica de la responsabilidad social, idea que, al responder, en su mayoría expresaron contar con ciertos valores; lo que dio pie para desarrollar otro código que permita la reflexión más profunda que se tocará posteriormente.

El ser universitario se relaciona con la práctica de valores (aunque en su mayoría, los participantes, no definieron claramente cuáles) y una formación ética en el proceder, incluso de buena imagen para representar a la institución, al menos así lo declaró la alumna EMKC (2020) “Debes dar una buena imagen, que eres un estudiante y habla mucho de la universidad en la que estás y sus valores”. Y con base en esos aprendizajes, como lo expresa la siguiente alumna; el estudiante desarrollará en un futuro profesional, un comportamiento ético como persona. “Porque al ser universitario tenemos ya responsabilidades con un aprendizaje más ético y lo planteamos también desde nuestra persona cuando salimos de la universidad”. (EMEF, 2020).

Otras respuestas se enfocaron más por el lado de la conciencia que implica el ser un sector de estudiantes que pasan a ser en cierto sentido, el centro de atención de una sociedad e inspiración para otro fragmento poblacional más joven, al punto, de saberse voceros de los que, por su condición de adolescentes y niños, no pueden tomarse tanto en cuenta:

Podemos ser el ejemplo de otros estudiantes, como los que están en la prepa o en la secundaria que por ser menor de edad siente que no cuenta su opinión o lo que piensan, entonces nosotros los universitarios intercedemos en muchas áreas, [...] siento que, si se tiene más responsabilidad ser universitario, porque se da el ejemplo de participación de los universitarios puede influir en los de otros niveles (EHER, 2020).

Incluso, al tocar el tema del ser universitario, algunos estudiantes refieren al tema del *cambio*, en el cual, según su reflexión, la fuerza universitaria puede dar mayor aporte o facilitar más con su participación a que se den nuevas pautas sociales:

La responsabilidad que tiene un estudiante, [...] porque quieres lograr otras cosas, si realmente quieres hacer un cambio, [...] aunque no sean muy grandes, pero sí pequeños cambios en la sociedad o en un grupo para que cuando haya un conflicto de algo se puedan unir, por ejemplo, con la privatización del agua. (EHER, 2020).

En la opinión de otro estudiante, además de considerar el rol del universitario como suficiente para ser impulsor de un cambio social, toca un tema crucial que a veces parece ya no tener mucho eco en estos tiempos; esto es, a la relación natural que existe entre la juventud y la disrupción.

Más que por ser universitario es por su juventud, porque una característica es buscar un cambio, entonces por ser joven casi por instinto o su rol es estar inconforme y buscar el cambio (EHCRS, 2020).

Hasta aquí, se deja ver un tramo de conciencia que tienen de lo que implica para ellos la responsabilidad social del universitario, basado en sus reflexiones las cuales expresan una vinculación a la práctica de valores, aunque de entrada no los mencionen con precisión ni con tanta claridad. Así mismo, existe una revelación vinculada con el actuar para buscar cambios sociales o algún otro, de gran impacto. Tema que tampoco explican a fondo y a lo largo de la entrevista siguen en su mayoría refiriéndose al cambio desde lo individual o círculo cercano, cuando son excepciones los que expresan que esos cambios se pueden impulsar desde la colectividad y por un bienestar con más alcance para más sectores de la población.

En otro orden de ideas, el vínculo entre ser universitario y la responsabilidad social, se asume por algunos estudiantes como parte del compromiso y la formación académica-profesional, por medio de la cual el alumno ve que sus conocimientos y técnicas del diseño gráfico estarán al servicio de la sociedad toda vez que salgan al mundo laboral:

Porque somos profesionistas o pronto lo seremos y eso significa que tenemos estudio que hemos aprendido, que sabemos de ciertos temas a diferencia de otras generaciones que no son universitarios que se quedaron en el nivel anterior de estudios porque siento que la universidad si te abre los ojos a muchas cosas del mundo (EMIG, 2020).

Eso significa que su nivel de reflexión toca puntos medulares que sitúa a algunos estudiantes en un escenario de privilegio por encima de los jóvenes que no estudiaron una profesión universitaria, circunstancia que dota a estos alumnos de la FAD, de conciencia y compromiso con el aportar algo a su entorno social (aunque lo postergan hasta el futuro laboral) a partir de lo que han obtenido de éste:

Yo creo que como cada quien está en una carrera, pues cada carrera tiene su participación en la sociedad y al ejercerla de manera correcta es nuestra responsabilidad, para poder aportar algo a nuestro entorno (EMIV, 2020).

Acorde a esas ideas, otro alumno, reveló una declaración parecida pero que antepone la igualdad de derechos entre un ciudadano común y un universitario; esto permite ver su postura democrática al evaluar su situación en un punto comparativo con los demás:

Yo que soy estudiante no creo que tenga muchas diferencias con otro ciudadano porque tenemos los mismos derechos, entonces probablemente nosotros tengamos alguna visión diferente en algunos aspectos por nuestra carrera, entonces lo

que cabe ahí es enseñar, lo que es nuestro punto de vista para que haya un poco más de reflexión de lo que hay (EHIC, 2020).

Por último, hubo otra porción de la muestra de los informantes un tanto pequeña que, al tocar el tema, en esta subcategoría de análisis y en otras, lanzó una declaración de carácter crítica, lo que refleja una conciencia social más despierta de este subgrupo de alumnos al colocarse como examinadores de la realidad que observan. La alumna que a continuación se lee, menciona que; pese a los esfuerzos de la sociedad de hoy, incluida en ella, la misma universidad, aún existen muchos universitarios sin compromiso, ni responsabilidad, ni conciencia social, respecto a lo que los escenarios sociales demandan actualmente.

Hay gente que ni siquiera tiene estudios y, aun así, se involucran más con la sociedad y saben cómo tratar a la gente, pero el universitario tiene un poco más de herramientas para comunicarse con la gente, o sea, nos dan muchas clases para humanizarnos más, que ya deberíamos de tener porque somos seres humanos, pero pues no. Bueno yo he conocido muchos que siendo universitarios no logran empatizar con las demás personas (EMAL, 2020).

En este punto caben muchos cuestionamientos respecto a la tarea formadora de la universidad con respecto a la responsabilidad social, asunto planteado abiertamente en todas sus dimensiones protocolarias y procesos académicos; al final de esta investigación se retoma el tema para tocar algunas propuestas pertinentes a la FAD y su programa curricular.

4.1.2.1.5 Valores

En el análisis hermenéutico de la subcategoría de *ser universitario* se suma un código más, el cual se creó en Atlas.Ti para lograr una mayor profundización. Resulta revelador que conforme cada charla avanzó con su respectivo entrevistado, se fueron manifestando respuestas relacionadas con *la práctica de valores*, pese a que, en ninguna pregunta de los

instrumentos de investigación utilizados para esta tesis, se cuestiona de manera directa sobre ello. Estos resultados expresan que la configuración que los estudiantes tienen respecto a su percepción, práctica y vivencias de la responsabilidad social del universitario la relacionan directamente con la práctica de valores, pese a que no todos tuvieron claridad de definirlos al tocar la temática.

Un estudiante menciona como idea central, que la responsabilidad social del universitario se conforma desde el núcleo de la misma sociedad que lo acoge y lo educa con sus valores: “Lo que nos arraiga a esa responsabilidad social, es que nosotros vamos a pertenecer a esa sociedad con los valores que nos están brindando” (EHLB, 2020). A esta premisa se suma lo que otra estudiante declara, quien considera que hay un compromiso social con el otro, el cuál debe corresponderse con la vivencia de los valores. “Que donde estemos, vivamos con buenos valores y en sí es un compromiso que tenemos con los demás” (EMEF, 2020).

La interpretación que se deduce al respecto es que los alumnos no conciben una percepción y vivencia de la responsabilidad social del universitario, sin la práctica de valores. Lectura que resulta lógica, en el sentido semántico y teórico del término; sin embargo, lo que se deriva imprescindible en esta investigación es precisamente, señalar cuáles son los valores que este sector universitario atribuye al tema en cuestión, tarea que se aborda posteriormente.

Al convivir en el contexto de la UABC, los estudiantes viven los valores que traen en su acervo y experiencia tanto social como académica, en ese sentido, un alumno explica una de sus vivencias: “he platicado en la universidad con amigos y conocidos más que nada sobre el comportamiento y los valores que tiene cada uno, por ejemplo, con la basura” (EHER, 2020), al respecto el estudiante relata que la responsabilidad social del universitario se refleja

en los comportamientos de los compañeros, incluso desde las decisiones y de los hábitos en el uso de los contenedores especiales para la clasificación de los desechos.

Una declaración medianamente continua es que algunos participantes sostienen que el término *ser cimarrón*, o el que reza: *cimarrón es mi corazón*, genera una serie de valores que enmarca pautas de decisiones y de vivencias de la responsabilidad social, lo que llevó a la pregunta (para estos participantes que lo referían) sobre qué, significa ser un cimarrón.

Al respecto, un participante explica que, es la práctica de valores que regirá sus relaciones y participación con causas e individuos para la aplicación de sus conocimientos y habilidades desarrolladas en la profesionalización del diseño, una vez que egresen de la universidad “relacionarme con algún tipo de causas o tipos de individuos, empresas que realmente tengan valores como el respeto, honestidad, ética supongo, no hacer trabajos que socialmente me sienta incómodo” (EHCS, 2020)

Por su cuenta otra alumna expresa que ser cimarrón se relaciona con el buen comportamiento, “te nace, es un sentimiento muy bonito, que apliques los valores que no sé cómo explicarlos, de ser cimarrón, es decir, es una motivación de decir soy cimarrón y debo hacer las cosas bien” (EMKC, 2020), mientras que EHTU (2020), dice que consiste en tener el nivel adecuado de conocimientos sobre su carrera y sus valores; lo que el estudiante lo traduce al buen trato y comunicación con los clientes y personas con las que labore, para ofrecerles un trabajo eficaz.

En resumen, los participantes que hablan de que ser cimarrón es parte de la responsabilidad social porque pone en práctica una serie de valores que en su mayoría no tienen claros de manera teórica, pero en la reflexión les resulta que tiene que ver con buenos comportamientos, con el respeto, la honestidad y todo lo que ayude a poner en alto el nombre de la universidad en su rol de estudiantes y egresados.

4.1.2.2 Objetivo específico dos

El objetivo específico número dos de esta tesis consiste en interpretar las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG tienen de su manera de vivir la responsabilidad social del universitario. Para mantener la congruencia en esta interpretación se recurrió al desarrollo de la categoría Representaciones sociales de las vivencias de la RSDU que en conjunto con las preguntas de investigación se estructuraron previamente los cuestionamientos que se abordaron en el instrumento de recolección de datos. Así fue como se indujo a nuevas subcategorías que se ilustran en la Figura 4, que fueron de ayuda para profundizar en la indagación y resultan útiles para la interpretación, con el uso de códigos específicos de este objetivo.

Figura 4

Matriz Metodológica para el análisis del objetivo específico dos.

Objetivo general	Objetivo específico dos	Categoría	Subcategorías	Códigos en Atlas.Ti
			Vivencias de la Responsabilidad social que aporta la Universidad	Universidad
			Vivencias de la Responsabilidad social que aportan los profesores	Profesores

Interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC.

Interpretar las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG tienen de su manera de vivir la responsabilidad social.

Representaciones sociales de las vivencias de la RSDU

Vivencias de la Responsabilidad social que aporta las actividades académicas

Vivencias de la Responsabilidad social que aportan los compañeros

Actividades académicas

RS de la responsabilidad social de los estudiantes

Compañeros

RS de la responsabilidad social

Nota. Elaboración propia (2021).

4.1.2.2.1 Vivencias de la Responsabilidad social que aporta la Universidad

En el abordaje del análisis de esta subcategoría se considera el planteamiento de la pregunta a los estudiantes, sobre las aportaciones que hace la universidad a las vivencias de la responsabilidad social del universitario. Para ello, se usó el código *universidad* en el programa Atlas.Ti.

En la respuesta a este cuestionamiento se mostró también un titubeo, donde la mayoría de los entrevistados expusieron cierta duda no porque sintieran que la universidad no aporte a la vivencia de la responsabilidad social como universitarios, sino más bien porque ponían en reflexión el “cómo” es que la universidad lo hace; debido a que la mayoría lo enfocaba al trabajo docente y no tanto, a la institución como tal.

De las opiniones de los participantes que atribuyen como real la aportación de la UABC a la vivencia de la responsabilidad social, se lee que: “la universidad sí te abre los ojos a muchas cosas del mundo”. EMIG. Bajo esa perspectiva, se demuestra que estos estudiantes ven con claridad la labor formadora de la universidad, más allá de un programa que los profesionaliza en la disciplina científica que están estudiando. Aunque al menos cinco estudiantes como (EMAF y EHLB, 2020), expresaron que la UABC les ha dado habilidades profesionales y académicas que los ha preparado para el mundo laboral, así como el trato social adecuado a las personas con quienes trabajarán, también dejan en claro que, la aportación en cuestión de este tipo de vivencias es,

Mucha, porque es cuando tenemos más opinión, cuando estamos familiarizando con todo eso (...) te van acercando más a la vida real y ves más las problemáticas de qué está pasando, como eso del LGTB, lo de la Ley Olimpia, entonces como que tu opinión ya forma parte de, porque ya eres un adulto responsable, por así decirlo, aunque seas universitario (EMAV, 2020).

Por otro lado, una manera de vivir la RSDU según parte de los entrevistados es a través del programa del Servicio Social que promueve la UABC, puesto que, de manera inmediata, la respuesta que les permitió explicarse al respecto fue haciendo mención del mismo, y citar vivencias experimentadas desde ahí, entre las actividades que mencionaron que tienen sentido de colaboración para ellos, están desde las más simples, como acudir a

eventos culturales bajo el rol de espectador o vender boletos del Sorteo UABC hasta diversas experiencias profesionales a favor de distintas instituciones e incluso empresas privadas.

Pues sí, desde el servicio social, que siento que es una manera en que la universidad también busca cómo ayudar a asociaciones y lugares que no puedan pagar un trabajo de un diseñador que sí cobre, porque como son asociaciones que no generen mucho dinero para poder pagar, y siento que me gusta más ayudar como a estos organismos y que pienso que ya como diseñador podré ayudar sin cobrar, son cosas que me gustaría, pero creo que será más adelante (EMMH, 2020).

Otro tema que mencionaron los participantes en este rubro fue que las vivencias de RSDU que aporta la UABC son los valores. Al referirse a tal cuestión, algunos citan al cimarrón, como un perfil antropológico representativo de estos alumnos: “Yo diría que sí, porque siempre desde que entré a la universidad algo que se nos ha inculcado son los valores del cimarrón” (EMIV, 2020). “Te enseñan con un trato más propio a las personas, no puedo ser alocada ni dar una mala imagen, tengo que cumplir con los valores que te da la universidad” (EMKC, 2020).

La escuela te inculca aparte de lo que estudias, te inculca los valores como que, tienes que ser un cimarrón, tienes que realizar algunas acciones que te ayuden a comprometerte de que la universidad es como tu segunda casa, que tú tienes que ejercer algunas cosas como apoyar en la venta de boletos u otras actividades que se presenten porque es tu responsabilidad... la universidad nos une, entonces si algo se presenta, siempre que hay algún problema ayudamos porque se va esparciendo la información en la comunidad y en las páginas de la universidad para involucrarnos, por ejemplo, reunir despensas, o cuando fue la marcha (EMÁR, 2020).

Supongo que sí, porque la universidad nos influencia con los valores universitarios, así como cuando se escucha o al menos yo cuando escucho el himno, sí siento que sí me llega, que los valores que representa la universidad si yo tengo que ver eso y lo que representan esos valores (EHCS, 2020).

Por otro lado, un participante reconoce que sí hay aportaciones de la UABC en la vivencia de la RSDU pero supone que no son suficientes y hace una crítica desde dos vertientes: La primera desde el factor económico, pues expresa ser testigo del abandono escolar de algunos compañeros que no fueron apoyados financieramente para permanecer estudiando.

Aunque sí estamos unidos, siento que nos falta más, porque a veces siento que pasan cosas que los estudiantes toman a la ligera, cosas que antes no eran así, por ejemplo yo he sabido que otros tiempos los estudiantes lograban que la universidad no estuviera tan cara, hacían protestas y marchas para que las tarifas se mantuvieran por ser una escuela pública, también supe que cuando eso pasaba hasta los maestros hacían acto de presencia y los apoyaban aunque fueran protestas fuertes, pero lograban defenderse unidos, cuando me enteré de eso dije ¿huy qué estoy haciendo? (EHER, 2020).

4.1.2.2.2 Vivencias de la Responsabilidad social que aportan los profesores

Respecto al código el Atlas.Ti, denominado Profesores, se buscaba el análisis de las vivencias que impactan en la RSDU aportadas desde el contacto en el proceso formador de la relación: Profesor-alumno y viceversa. Tal como ocurrió con otros cuestionamientos, la mayoría de las reacciones fueron titubeantes al responder si los profesores aportan a la vivencia de la RSDU, pero en este caso como con el de la UABC, se trató al final de una indecisión más por el ejercicio de reflexión que se generaba en el proceso de responder,

cuando el participante buscaba su propia argumentación para explicar que sí, y no, por no saber si era una respuesta positiva o negativa.

Sin duda, todos los jóvenes entrevistados pese a titubeos de algunos, expresaron que sus profesores sí les han abonado a la vivencia de la RSDU, quienes entre sus acciones y discurso, según los estudiantes; sus maestros los guiaron, motivaron, aconsejaron y dieron ejemplo vivencial de su desempeño profesional, de tal manera que los alumnos reconocen ese acompañamiento y formación que obtuvieron de sus docentes, y el cual, comúnmente lo relacionan con valores como el respeto, la tolerancia, la honestidad, la responsabilidad y el compromiso.

También, los profesores ayudaron a que los estudiantes se interesaran por lo que acontece en el plano social, no sólo en lo que compete en su área de estudio; pues mencionaron que algunos les sugerían aprender a ser autodidactas, a ser persistentes y a aprender a trabajar en equipo. Por otro lado, es importante aclarar que los valores que se enlistan anteriormente fueron expresados de manera directa o abierta, ni tampoco, refiere que todos los alumnos generalizaron sus declaraciones al hablar de sus maestros. Al expresar su pensamiento al respecto, una parte de los estudiantes dijeron: algunos, no todos los profesores. Y fueron pocos los que lo hicieron de manera global. Como en los siguientes casos:

Siento que los maestros tienen más valor en nosotros que la uni. Todos los maestros que he tenido son muy amables y siempre nos han contado sus experiencias que han tenido en otros trabajos y te platican muy bien de cómo son los clientes, cómo son éstos, pero hay que actuar de esta manera, entonces con esas anécdotas que nos cuentan son parte de (EMAV, 2020).

Sí, mi universidad tiene muy buenos maestros y por ejemplo en mi facultad que es de arquitectura y diseño, sí tocamos muchos temas de vivienda, vivienda social, cómo impacta el diseño en la calidad de vida de las personas tanto en arquitectura como en los objetos de la vida cotidiana, como la manera en que se comunican, por ejemplo, el diseño gráfico también tiene mucho que ver con la educación con la inclusión (EMIG, 2020).

Yo digo que en clases los maestros nos inculcan, con ciertas actividades como por ejemplo el reciclaje, o con el servicio social, donde nos dicen que hay gente que no tiene los recursos para alimentar a su familia, [...] de alguna manera nos ayuda como a pensar que hay gente que lo necesita, podemos hacer algunas campañas o entre estudiantes podemos ver de alguna manera ayudarles, así más que nada en esas situaciones (EMAL, 2020).

EHER (2020), explicó que sus profesores muchas veces lo motivan para ser buena persona, que no se debe ser soberbio ni altivo por ser universitario y que al ejercer el diseño gráfico se piense primero en el cliente, en sus necesidades, y no aconsejar deshonestamente para obtener mayor pago de servicios. Mientras que EMAF (2020), dijo que la FAD tiene muy buenos maestros porque siente que la apoyan en todo, igual que a sus compañeros. Asimismo, EHLB (2020), expresó que ha sentido la guía de sus maestros que hasta los puede ver como tutores porque lo motivan y le sugieren tanto material bibliográfico, como sitios web, u otros referentes enfocados a las áreas que está desarrollando en específico este alumno.

Mientras EMIV (2020), atribuye que sus profesores supieron guiarla en sus clases, incluso con el uso adecuado de herramientas digitales para utilizarlas con responsabilidad y nunca para perjudicar a terceros. EHTU (2020), explica que el ejemplo profesional de sus

maestros los orienta y motiva porque les enseñan lo que han logrado y cómo lo hicieron para obtener el nivel de alcance deseado. Así como, EHIC (2020), asegura que les inculcan a estar atentos a lo que pasa en la localidad como ocurrió con la causa existe en Mexicali, sobre la cervecería Constellation, Brands.

Y la contradicción constante que se puede leer en los discursos de los estudiantes como reflejo de la honestidad que tuvieron al responder, es que mientras que una participante, asegura que:

Sí han contribuido mucho, personalmente me han tocado grandes maestros tanto de conocimiento como de personas, entonces siento que sí han contribuido por ejemplo han sembrado la semilla en muchos de nosotros de querer ayudar a otros diseñadores porque ellos al enseñarnos a nosotros, eso te hace tener ganas de querer ayudar (EMIG, 2020),

Otro exclama:

Pues sinceramente no, siento que sí nos dicen sean responsables que seamos puntuales con sus trabajos, pero no recuerdo alguno que nos dé consejos o nos diga algo sobre responsabilidad social. que seamos puntuales con sus trabajos, pero no recuerdo alguno que nos dé consejos o nos diga algo sobre responsabilidad social. (EHAB, 2020).

Y finalmente, otra participante, opina respecto a la práctica de la responsabilidad social promovida desde la relación con sus docentes:

Sí, hay muchos maestros que se avientan a hacer ese tipo de cosas para que te integres a este tipo de cosas, siento que sí hace falta más tipos de maestros que te jalen a hacer esas características que te hagan perder el miedo, aunque a muchos compañeros no les guste (EMCB, 2020),

4.1.2.2.3 Vivencias de la Responsabilidad social que aportan las actividades académicas

Otra subcategoría dirigida al análisis de las vivencias de la responsabilidad social del universitario se centró en cuestionar sobre la contribución de ésta a través de las actividades académicas que comúnmente se desarrollan durante cada curso de asignaturas o e incluso mediante el programa de servicio social, de la Licenciatura de Diseño Gráfico. Al respecto, los estudiantes entrevistados respondieron algunos no estar seguros, es decir, entre ellos, aseveraban que seguramente sí, pero por el momento no le venía a la mente algún proyecto en específico, mientras otros citaron con facilidad aprendizajes prácticos donde se había puesto a prueba su profesionalismo dirigido a la comunidad universitaria y otros ante públicos externos, así como, vivir su altruismo y la satisfacción de ayudar.

En una actividad para una revista que se publica en UABC y tuvimos que hacer todo, las entrevistas, el diseño, todo, y el mismo contenido era para estudiantes de la facultad, se entregaron ejemplares a estudiantes y maestros y teníamos que trabajar con diferentes maestros porque se tenía que revisar desde la ortografía o sí habían hecho alguna investigación importante que nos contaran sobre ella, era hacer la portada que llamara la atención para leerla (EMIR, 2020).

Pues yo creo que sí, porque hay algunas materias que nos piden pensar si lo que estás diseñando va ser útil para las personas para quienes estás diseñando, o por ejemplo que te ponen a pensar, si estás diseñando un cartel, va estar dirigido a qué público o crees que llegue a más público, o sea, sí nos ponen a pensar en las personas hacia el público y pues en sí, es a lo que está enfocada la carrera, la manera en cómo poder llegar a las personas, pero yo pienso que sí, no tanto como una enseñanza de valores pero sí en cómo llegar a la gente para cumplir con un objetivo (EMMH, 2020).

En algunos proyectos en la escuela ya en lo académico, la mayoría donde podía reciclar material siempre uso lo que pueda reciclarse por ejemplo en la clase de diseño de empaque, mi propuesta fue trabajar con cartón y basura [...] porque he visto a lo largo de la carrera desde que yo estaba en tercero miraba trabajos de los que iban en sexto u octavo o más adelante y sí veía ideas creativas muy auténticas, pero nunca veía alguna propuesta ecológica y pensé por qué yo no... para eso estamos en la universidad, para experimentar, para crear más cosas para ver qué sirve o que no te sirve, si te va funcionar el diseño o no (EHER, 2020).

Proyectos de vinculación, yo creo que bastantes, que me han hecho ver el diseño en un campo más real que creo mucho tienen que ver con lo social este tipo de proyectos y las ayudantías me ayudó mucho a relacionarme con cosas de mi carrera, pero más fuera en sí de la facultad, eso me ayudó a ver más allá del salón de clases cómo impacta el diseño en todas las demás actividades (EMIG, 2020).

El resto de los estudiantes que dieron ejemplos puntuales se enfocaron en su mayoría en la elaboración de carteles, algunos bajo una convocatoria, entre los temas sociales más comunes fueron sobre contaminación, de crítica política, carteles informativos sobre feminicidios, y un manual de señas, como lo expresó (EMEF, 2020). En un ejercicio parecido EMAR (2020), mencionó haber participado en un concurso de cartel para que las personas pudieran entender el lenguaje de señas, “eso me permitió seguir difundiendo, el pensar que sí hay una solución de esa problemática”.

Mientras que EMCB (2020), realizó un cartel para una conferencia de un Congreso de la facultad de Derecho. Por último, EMAF (2020), platicó que se le había solicitado en una asignatura, el desarrollo de un mensaje gráfico que motivara a la toma de conciencia sobre el uso de las redes sociales.

4.1.2.2.4 Vivencias de la Responsabilidad social que aportan los compañeros de la licenciatura.

Considerando que las percepciones, las vivencias y las representaciones sociales tienen como escenario importante, la interacción con los demás, se decidió preguntar si la convivencia social y académica con los compañeros de su licenciatura, contribuía a la vivencia de la responsabilidad social del universitario, donde no todos los participantes coincidieron en que así fuera, puesto que dieron prioridad a expresar con sinceridad que no todos los compañeros se tomaban al cien por ciento en serio, la escuela, que no todos eran responsables o no todos eran sociales y que muchos sólo se integraban en grupitos.

En cuanto a las respuestas positivas algunas se enfocaron en la camaradería y ayuda mutua en aprendizajes y enseñanzas sobre contenidos académicos; otros atribuyeron que por el sólo hecho de convivir con sus compañeros, estos agregaban valor a sus aprendizajes de convivencia humana, que despertaba en ellos la empatía, la comprensión por el otro, la solidaridad y el valorar sus privilegios que otros alumnos no tienen desde su seno familiar, ni el social.

Así mismo, el convivir académicamente los ha preparado a trabajar en equipo y compartir ideas porque el trabajo creativo del diseñador tiene mucho de eso y por otro lado, los ha vuelto también competitivos entre ellos, aspecto que mencionan no les parece negativo, porque piensan que así será también en el mercado laboral y para ello deben prepararse. En este sentido, ellos llaman competencia “sana” toda vez que consideran los motiva a superarse a sí mismos para estar listo ante lo que le depare la exigencia del diseño gráfico y su ejercicio laboral.

Creo que sí, porque siempre nos han dicho que como grupo tenemos un muy buen nivel y cuando uno tiene un nivel bajo como todos queremos quedarnos en ese

buen nivel, eso nos ha llevado al grupo a crecer y el querer ayudar al otro y ver al otro crecer y aunque no todos somos amigos como tal, siento que sí somos solidarios y compañeros (EMIG, 2020).

Yo opino que sí, porque creo que mi relación con mi grupo ha sido bastante plena, todos son personas que tienen ideales que caben dentro de la responsabilidad social, así que al relacionarme con ellos siento que me estoy alimentando y retroalimentando de eso, ya sea en pláticas o en trabajos (EHCS, 2020).

Yo creo que sí, por el hecho de que ya estás conviviendo con otra persona, ya sea porque pensamos igual o no, o tal vez compartimos algún proyecto ya sea académico o por fuera, si quisiéramos iniciar algún negocio o simplemente colaborar, aunque sea en redes sociales que va a ser para nuestros amigos pues ya no será sólo para nosotros; porque ya estás compartiendo con otros, y por eso es una responsabilidad social por el hecho de convivir tanto en lo académico como en lo social (EMIR, 2020).

Finalmente, por el lado de las opiniones más críticas que se exponen son de EMAV y EHIC (2020), quienes expresan que no todos los compañeros aportan a su vivencia de la responsabilidad social:

Depende porque mi grupo es muy diverso algunos traen más que otros y veo que algunos ayudan a los demás o me han ayudado, entonces yo trato de ser también así, de ayudar a otros compañeros (EMAV, 2020).

La verdad siento que la mitad sí y la otra mitad no. Me refiero a estos compañeros de Mexicali, porque veo a unos muy conscientes de lo que está pasando y a otros que todavía no ponen los pies en la tierra. Y he estado reflexionando que, sin querer el simple hecho de decir, ¡Ay no sé, luego hago la tarea! O decir ¡Ay qué

hueva ese evento de la UABC! Como que sí te afecta y no te dan ganas de ir, pero si los estudiantes dicen, ay se ve muy bien el evento, ¡qué padre se ve ese proyecto!, se crea una comunidad, como una reacción en cadena. Se requiere que la comunidad se vea más viva, o sea, sí hay mucha camaradería, pero le hace falta una chispa para hacer cosas juntos (EHIC, 2020).

4.1.2.2.5 Representaciones Sociales de la responsabilidad social de los estudiantes

Dado que la representación social “es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (Moscovici, 1979, p.17). Y acorde a lo que plantea Jodelet (2011), las representaciones sociales son la práctica del conocimiento ordinario y el sentido común, éstos forman parte de la construcción social de una realidad común, a partir de ello busca el dominio del contexto donde se crea para dar explicación y entendimiento a todo lo que configura el universo inmediato.

La representación social se refiere en este caso, al conocimiento ordinario y sentido común que tienen los estudiantes de LDG entrevistados, sobre su forma de vivir su responsabilidad social. Para propósito de la interpretación y el análisis de las respuestas dadas por los participantes, se desglosaron en los diversos planos que conforman el contexto cotidiano universitario.

Considerando lo que refiere Jodelet (2011), respecto a la representación social, cuando asume que el conocimiento común tiene sentido práctico al fundamentarse desde la experiencia de las personas, para mirar la realidad de manera que determina las acciones en la vida práctica y cotidiana; se cuestionó a los estudiantes desde el plano de la universidad como institución, el de los profesores como agentes formadores, las actividades académicas

como parte del proceso de formación y la convivencia académica y social con sus compañeros de LDG

Ante el cuestionamiento a lo largo de la entrevista, se deja ver que una representación social que define su manera de vivir su RSDU, es que la universidad los transforma y abre su perspectiva al mundo, a tal RS se le designó como *labor formadora de la universidad*; otra RS que mencionan con frecuencia es que la responsabilidad social se vive desde *la prestación del servicio social*; otra que se vive a través de *la práctica de valores, la unidad universitaria; el ser un cimarrón, la venta de boletos de Sorteos UABC y la asistencia al Jardín Cultural UABC*. Con respecto a los profesores, atribuyen que la *labor docente* sí trasciende como una contribución a sus vivencias de la responsabilidad social; sin embargo, al cuestionar por sus *actividades académicas y convivencia tanto académica como social con compañeros*, los participantes mostraron menos argumentos y menor convencimiento de sus vivencias de la responsabilidad social, lo que podría ser un área de oportunidad para motivar a nuevas prácticas de la responsabilidad social.

A continuación, se enlistan las representaciones sociales basadas en la interpretación sobre hallazgos, de sus vivencias de la responsabilidad social del universitario a partir del código del Atlas.Ti, universidad:

1. Labor formadora de la universidad

“Te van acercando más a la vida real y ves más las problemáticas de qué está pasando”. (EMAV, 2020) ... “la universidad sí te abre los ojos a muchas cosas del mundo” (EMIG, 2020).

Yo no soy la misma persona que salió de la prepa, porque con lo que me he formado en mi carrera me ha hecho más responsable y ser otro tipo de persona (EMCB, 2020).

Según, EMAF y EHLB (2020), la universidad les ha dado habilidades profesionales y académicas que los ha preparado para el mundo laboral, así como el trato social adecuado a las personas con quienes trabajarán.

2. Prestación del Servicio social

Desde el servicio social, que siento que es una manera en que la universidad también busca cómo ayudar a asociaciones y lugares que no puedan pagar un trabajo de un diseñador que sí cobre (EMMH, 2020).

3. Práctica de valores

Dentro de las representaciones sociales que se reflejan en la forma de vivir la RSDU, está la práctica de valores que los alumnos refieren en varias respuestas sin inducir o mencionar tal tema al cuestionarlos.

Siento que la UABC te dota de muchos valores, trata de unificar ciertas áreas o que te desarrolles en ellas (EMCB, 2020).

Me han ayudado a tolerar a personas que van en contra de la crítica, por ejemplo, como a los clientes, de saber cómo tolerar, educado de esa manera para no crear una bola de nieve y hacer más grande el problema (EHIC, 2020).

4. Ser cimarrón

Al definir que es ser un cimarrón, EHCS (2020) refiere que es la práctica de valores, la que regirá sus relaciones y participación con causas e individuos para la aplicación de sus conocimientos y habilidades desarrolladas en la profesionalización del diseño, una vez que egresen de la universidad

Relacionarme con algún tipo de causas o tipos de individuos, empresas que realmente tengan valores como el respeto, honestidad, ética supongo, no hacer trabajos que socialmente me sienta incómodo (EHCS, 2020).

Por su cuenta, otra alumna expresa que ser cimarrón se relaciona con el buen comportamiento, “te nace, es un sentimiento muy bonito, que apliques los valores que no sé cómo explicarlos, de ser cimarrón, es decir, es una motivación de decir soy cimarrón y debo hacer las cosas bien”. (EMKC, 2020), mientras que EHTU (2020), dice que consiste en tener el nivel adecuado de conocimientos sobre su carrera y sus valores; lo que el estudiante lo traduce al buen trato y comunicación con los clientes y personas con las que labore, para ofrecerles un trabajo eficaz.

En resumen, los participantes que hablan de que ser cimarrón es parte de la vivencias de su RSDU, porque pone en práctica una serie de valores que en su mayoría no tienen claros de manera teórica, pero en la reflexión les resulta que tiene que ver con buenos comportamientos, con el respeto, la honestidad, la unidad que hace comunidad universitaria y todo lo que ayude a poner en alto el nombre de la universidad en su rol de estudiantes y egresados.

5. Unidad universitaria.

Al respecto los estudiantes dicen que existe una unidad desde la UABC que se siente desde la pertenencia a la comunidad universitaria, la cual por el uso de las nuevas tecnologías digitales previas a la pandemia del Covid 19, ya se promovía desde el plano virtual con mucha fuerza e incluso desde hace aproximadamente veinte años se reforzó con la propaganda mediática de la identidad institucional que llegó para quedarse y estas generaciones lo asumen como un sentido de pertenencia natural.

La universidad nos une, entonces si algo se presenta, siempre que hay algún problema ayudamos porque se va esparciendo la información en la comunidad y en las páginas de la universidad (EMAR, 2020).

6. Venta de boletos de Sorteos UABC

Al menos cinco, de los veinte participantes, mencionaron que viven su responsabilidad social ayudando con la venta de boletos de la universidad, a través de Sorteos de la UABC que se hace cada semestre y que solicita la ayuda de todos los universitarios para su realización. “cuando vendemos boletos esa sería una forma de responsabilidad social” (EMCZ, 2020).

tienes que realizar algunas acciones que te ayuden a comprometerte, de que la universidad es como tu segunda casa, que tú tienes que ejercer algunas cosas como apoyar en la venta de boletos u otras actividades que se presenten porque es tu responsabilidad. Ellos te ayudan a que crezca la universidad y que crezcas tú en tus valores y en lo que ellos ganan, te brindan más servicios como comprar más computadoras y programas. (EMAR, 2020).

7. Asistir a los eventos del Jardín Cultural UABC

Cuando había los jardines culturales, que nos invitaban, o sea, ya no era una obligación, pero puedes ir ahí de cierta forma estás ayudando, asistiendo (EMCZ, 2020).

Siempre me han interesado lo jardines culturales que hacen porque es una parte muy importante, porque no solo son universitarios los que están estudiando, sino trata de integrar a la sociedad como una comunidad (EMCB, 2020).

Figura 5

Representación social de las vivencias de la responsabilidad social de los universitarios del código universidad.



Nota. Elaboración propia. (2021).

Con respecto al código que se usó en Atlas.Ti, designado como *profesores*, se cuestionó directamente sobre este tema, así como ocurrió en el caso de las *actividades académicas* y *el de la convivencia académica y social con los compañeros*, y aunque no se sabe de antemano si se habría reflejado alguna RS de no haberlo preguntado con tal precisión, pero se consideró hacerlo, bajo la argumentación citada con anterioridad de Jodelet 2011 y en este tenor, la de Perera (2003, p. 10), quien expone que las construcciones sociales son resultado de la forma en que el sujeto social aprende sobre los hechos diarios de la vida, asimismo, del medio ambiente y de la gente del entorno social.

8. Ser autodidactas
9. Estar atentos al acontecer del contexto
10. Ser responsables en el sentido académico y profesional

11. Ser tolerantes y honestos con los demás
12. Trabajar en equipo
13. Ser persistentes

Sí, porque realmente nos hacen ser muy independientes, pues ellos, yo creo todos, no sólo un maestro en específico, siempre nos han dejado muy marcado el hecho de que seamos movidos que nos interese lo que está pasando porque ahora sí que, en esta carrera de diseño gráfico, vivimos de lo que pasa en la sociedad, entonces si nosotros hacemos algo que pueda ofender a una situación que está pasando ahorita, entonces haremos quedar mal para quien trabajamos. Entonces, siempre nos han remarcado que nos interese en lo que está pasando aquí en la ciudad en el estado y en el mundo, porque debemos tener mucho cuidado con lo que decimos y lo que plasmamos (EMIR, 2020),

En síntesis, se descubre una labor docente valorada por los estudiantes quienes señalaron que sus maestros les motivan a interesarse por lo que acontece en el plano social, no sólo en lo que compete en su área de estudio; pues mencionaron que algunos les sugerían aprender a ser autodidactas, a ser persistentes y a aprender a trabajar en equipo.

Como se mencionó con antelación, los alumnos reconocen un acompañamiento y formación que obtuvieron de sus docentes, el cual, lo relacionan con valores como el ejemplo desde las vivencias profesionales de éxito y práctica profesional del maestro; del respeto, la tolerancia, la honestidad, la responsabilidad y el compromiso.

También, los profesores ayudaron a que los estudiantes se interesaran por lo que acontece en el plano social, no sólo en lo que compete en su área de estudio; pues mencionaron que algunos les sugerían aprender a ser autodidactas, a ser persistentes y a aprender a trabajar en equipo.

Figura 6

Representación social de las vivencias de la responsabilidad social de los universitarios del código profesores.



Nota. Elaboración propia. (2021).

En actividades académicas, se refieren a aprendizajes prácticos donde se había puesto a prueba su profesionalismo dirigido a la comunidad universitaria y otros ante públicos externos, así como, vivir su altruismo y la satisfacción de ayudar.

14. Ayudar a las personas que necesitan del trabajo del diseño gráfico.
15. Aplicar los conocimientos en escenarios reales con profesionalismo
16. Orientar a los clientes sobre sus conveniencias con el diseño gráfico

A mí me tocó hacer unas cosas de diseño para una asociación de animales y pues de ahí se me hace que di como mi aporte, que es parte como de mi responsabilidad, de mi compromiso, que es ya como parte de mis valores; ayudar a

las personas que lo ocupen dentro desde mi carrera y a la vez como guiarlos en cómo pueden hacer el uso correcto de las cosas que yo diseño (EMMH, 2020).

Figura 7

Representaciones sociales de las vivencias de la responsabilidad social de los universitarios del código actividades académicas.



Nota. Elaboración propia. (2021).

De la convivencia con los compañeros la camaradería y ayuda mutua en aprendizajes y enseñanzas sobre contenidos académicos; otros atribuyeron que por el sólo hecho de convivir con sus compañeros, estos agregaban valor a sus aprendizajes de convivencia humana, que despertaba en ellos la empatía, la comprensión, la tolerancia por el otro, la solidaridad y el valorar sus privilegios que otros alumnos no tienen desde su seno familiar y social. También algunos mencionaron que saber a sus compañeros ante una necesidad, deciden apoyarse y cuidarse entre ellos, en diversos aspectos, sobre todo ante lo que ven

como amenaza, por ejemplo, en los casos de asalto o secuestro a alumnas. Así mismo, señalaron que el ver que algunos compañeros participan en alguna actividad o iniciativa siempre impacta de manera positiva para unirse.

17. Ser tolerantes y respetuosos con los compañeros
18. Colaborar y ser solidarios con los compañeros en lo académico
19. Cuidarnos y apoyarnos entre compañeros en lo personal
20. Ser empáticos con los compañeros en sus circunstancias

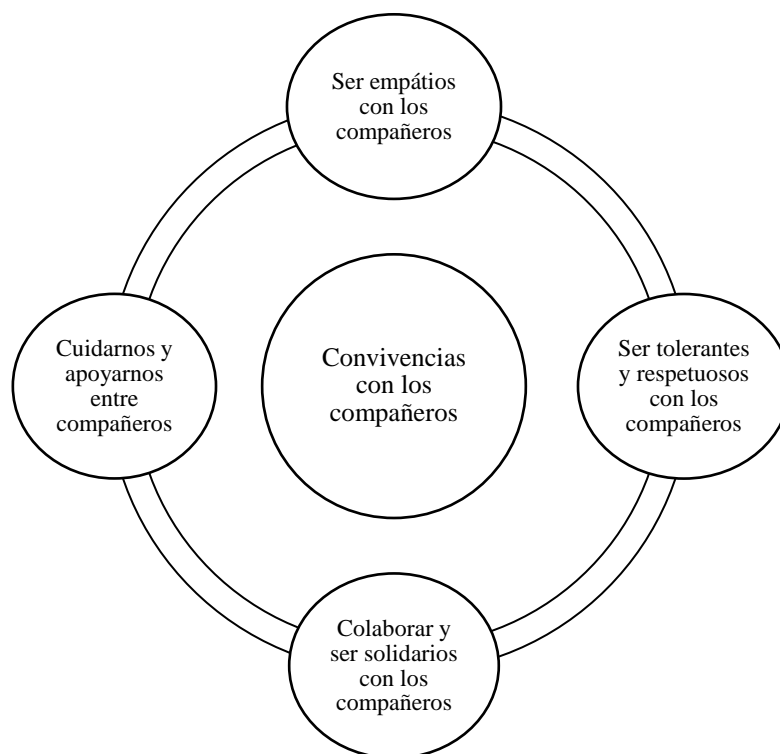
También, el convivir académicamente los ha preparado a trabajar en equipo y a compartir ideas porque el trabajo creativo del diseñador tiene mucho de eso y por otro lado, los ha vuelto competitivos entre ellos, aspecto que mencionan no les parece negativo, porque piensan que así será también en el mercado laboral.

En conclusión, para adentrarse en el análisis e interpretación de las representaciones sociales que tienen los estudiantes de LDG de vivir su RSDU era esencial tocar cada escenario y circunstancia universitaria en al que este sector coexiste, convive, aprende y actúa. Con base a los datos obtenidos, se observó que, de las 20 representaciones sociales detectadas en esta investigación, los jóvenes perciben y opinan que la universidad como institución y los profesores en su ejercicio profesional docente en la relación de enseñanza-aprendizaje con los estudiantes, son los factores que resultan como mayores proveedores de las vivencias de la RSDU.

En menor medida, quedaron expuestos el papel de las actividades académicas, así como la convivencia social y académica con sus compañeros como factores y circunstancias facilitadoras para las vivencias de la RSDU, como se observa en la Figura 8.

Figura 8

Representaciones sociales de las vivencias de la responsabilidad social de los universitarios del código convivencias con los compañeros.



Nota. Elaboración propia. (2021).

4.1.2.3 Objetivo específico tres.

En el quehacer hermenéutico de esta tesis se tiene como objetivo general la interpretación de la manera en que los participantes del estudio perciben y viven la responsabilidad social del universitario, para ello, se decidió indagar más allá de las connotaciones que ofrecen la mayoría de los conceptos de responsabilidad social, por lo que se optó por adentrarse en dos dimensiones enfocadas a la conciencia y la acción social que viven los estudiantes de LDG de la FAD, a través de la participación ciudadana y política. De acuerdo a esas intenciones, se agregaron a los instrumentos de investigación varias

preguntas que invitaban a la reflexión de los jóvenes acerca de estos temas ubicados en sus vivencias, sentir y pensamiento, desde su entorno mexicalense.

Figura 9

Matriz Metodológica para el análisis del objetivo específico tres.

Objetivo general	Objetivo específico tres	Categoría	Subcategorías	Códigos en Atlas.Ti
Interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC.	Distinguir cuáles son las problemáticas sociales que más preocupan a los estudiantes, de la LDG, al asumir su responsabilidad social del universitario.	Problemáticas sociales que más preocupan	Problemáticas sociales que percibo de México Problemáticas sociales que más preocupan de Mexicali	Problemáticas sociales que más preocupan

Nota. Elaboración propia. (2021).

4.1.2.3.1 Problemáticas sociales que percibo de México

Para profundizar en estas dimensiones se hicieron preguntas acerca de México y su situación social actual, en el plano global; asimismo, se les cuestionó sobre Mexicali y sus problemáticas particulares, que más preocupan a este sector de estudiantes. Este tipo de preguntas dio espacio a la expresión de las percepciones sobre la cultura, la sociedad y sus retos, así como a la autocrítica ciudadana, realizada por algunos, desde la esperanza y deseo de cambio que caracteriza a la juventud que poseen los informantes y por otros, con dureza

e incertidumbre. A continuación, se leen algunas ideas y percepciones que tienen los estudiantes de LDG sobre México y sus problemáticas sociales:

Siento que le hace falta mucha madurez a la sociedad mexicana, dejar de tomarse como chiste, pues básicamente casi todo, ponerles más atención a las problemáticas de nuestro país. (EMIV, 2020).

Yo digo que a México lo que le falta es empatizar poquito, o sea, de lo mismo que nos preocupemos más por las personas [...] o sea, aquí hay cosas que pasan y prefieren burlarse o hacer algún meme para como evadir el problema, es como si no lo menciono, no pasó (EMAL, 2020).

Seguimos siendo ignorantes y racistas. Creo esto es más complicado del ser mexicano porque vivimos en un país al que no le interesa mucho la sociedad (EMCZ, 2020).

La veo medio despierta, como que por una parte ya se está dando más difusión sobre los derechos humanos digámoslo así, pero, sin embargo, detrás hay una historia inmensa que se viene arrastrando y es muy difícil que se vayan nomás así. Así que sí veo una sociedad medio despierta en mi país sobre luchas sociales (EHCS, 2020).

Sí hay esperanza y cosas buenas, entonces siento que las cosas no están bien, pero podemos avanzar. Las nuevas generaciones y las viejas chocan mucho, eso creando muchos cambios sociales a nivel mundial y México se suma, pero con todo lo que ya viene cargando, por eso digo que viene como rezagado [...] estamos viviendo un caos, siento que va a llegar la calma... espero (EMIG, 2020).

4.1.2.3.2 Problemáticas sociales que más preocupan de Mexicali

En el instrumento, *redes semánticas naturales*, ya se había solicitado que enlistaran las diez problemáticas sociales que más les preocupaban de Mexicali y por la dinámica de la

instrucción salieron alrededor de 190 respuestas enunciadas, las cuales se ilustraron y analizaron al inicio de este capítulo. La diferencia en la aplicación de la entrevista es que ésta se hizo posteriormente y a modo de charla, relajada del tiempo, donde se dio libertad de mencionar las que desearán y no necesariamente diez. En este caso cada estudiante en promedio mencionó entre dos y tres problemáticas, mientras opinaban sobre ellas.

Después de la organización de las respuestas a través del Atlas.Ti, se decidió ordenar por frecuencia las problemáticas sociales que más preocupan a estos alumnos, sin considerar las veces que las menciona cada uno, y resultó que lo que más apareció fue la de *la inseguridad*, la cual fue mencionada por 8 alumnas y 3 alumnos. En segundo lugar, se ubica la mención de *la violencia*, problemática destacada por 6 mujeres y un hombre; enseguida, en tercer lugar, aparece la problemática de *la contaminación*, la que fue más expresada por los varones (4 veces) y por dos alumnas. El mismo sitio lo tiene, la *delincuencia*, problema que señalaron cuatro alumnas y dos alumnos.

Mientras en el cuarto lugar, apareció *el feminicidio*, el cual fue mencionado por cuatro entrevistadas y por un estudiante. En el caso de las problemáticas clasificadas en el quinto lugar aparecen: *el egoísmo social* y *la pandemia del Covid 19*; el primero destacado por cuatro mujeres y un hombre; mientras el problema del coronavirus fue mencionado por tres alumnas y un alumno. En el sexto sitio, se consideró al *calor* (clima extremo que se vive Mexicali en verano) y a *la corrupción*. Por su cuenta tres alumnas consideraron las extremas temperaturas como uno de los principales problemas de la ciudad; mientras dos señalaron a la corrupción como un gran problema y un estudiante opinó lo mismo.

Como condición climatológica de acuerdo a la temporalidad propia del verano de Mexicali, algunas alumnas hicieron mención de cómo afecta a la ciudad de manera que se vuelve una problemática de preocupación para estas informantes:

es una ciudad muy calurosa y eso hace que la gente batalle mucho, todo se complica por el extremo calor, hay personas que fallecen por las altas temperaturas y no sé, siento que eso complica mucho (...) En esta temporada que se vaya la luz, porque me ha tocado que se vaya y regrese en varias horas o que se vaya, regrese pronto, pero eso daña los generadores y otros aparatos, además hay gente que no cuenta con refrigeración y se queda hasta sin ventilador (EMAV, 2020).

En cuanto a la problemática del egoísmo social, las alumnas opinaron que:

El mexicano es muy inconsciente, y muchas veces solo piensan en sí mismos, como que no se preocupan por los demás que son muy egoístas (EMAC, 2020).

Seguimos como muy atrás porque hay cosas en las que no queremos avanzar; sí somos muy cálidos, pero a la vez egoístas por este mismo punto que estamos viendo por nuestros propios intereses (EMIR, 2020).

De todas las problemáticas que mencionaron los estudiantes en esta sección de la entrevista, se clasificaron sólo las 15 con mayor preocupación por los informantes. De ahí para desarrollar la *Tabla 7*, se dejaron fuera la mitad, entre ellas se puede mencionar: sistema de salud, falta de servicios públicos en zonas rurales o suburbanas, el trabajo infantil, secuestros, asaltos, descuido y el maltrato de mascotas, el racismo, la migración, la indigencia, el abuso laboral, el acoso sexual, violación a derechos humanos, la privatización del agua, la economía, abuso de autoridad, la doble moral, la ignorancia y falta de empatía de algunos sectores de la población, la basura en calles y lotes baldíos como focos de infección, el caos del tránsito vehicular, la deserción escolar, la inconciencia de la gente, las tarifas de la luz eléctrica y el desempleo.

De manera que lo que se aprecia en la tabla como problemas restantes a las mencionadas en los primeros seis sitios por frecuencia de mención; se clasificaron todos en

el lugar siete. Estas problemáticas fueron señaladas dos veces, en el caso de *la desigualdad social, la violencia de género, los perros callejeros y el clasismo*, fueron citados por alumnas, en cambio, *la pobreza y la homofobia*, fueron mencionados por una mujer y por un hombre.

Al observar la tabla de frecuencias se advierte que la participación más notoria en los resultados más altos fue la de las mujeres, quienes refieren una preocupación más grande por problemas enfocados a la convivencia insana de la sociedad, (como lo son la violencia, los feminicidios, la contaminación, la violencia de género, la homofobia el clasismo y el egoísmo social) así como a una deficiente aplicación de políticas públicas y falta de garantía del bienestar social, como se refleja en la inseguridad, la delincuencia, la corrupción, la pobreza, la desigualdad social, la violencia de género y el descuido de las mascotas.

Tabla 7

Clasificación de los primeros 5 lugares de problemáticas sociales que más preocupan a los estudiantes de LDG de la FAD.

Lugar	Problemática que más preocupa	Frecuencia	
		Mujeres	Hombres
1	Inseguridad	8	3
2	Violencia	6	1
3	Contaminación	2	4
3	Delincuencia	4	2
4	Feminicidios	4	1
5	Egoísmo social	4	
5	Pandemia covid 19	3	1
6	Calor	3	

6	Corrupción	2	1
7	Pobreza	1	1
7	Desigualdad social	2	
7	Violencia de género	2	
7	Perros callejeros	2	
7	Homofobia	1	1
7	Clasismo	2	

Nota. Elaboración propia. (2021).

En cuanto a la preocupación de los alumnos varones, se muestra que ellos se inclinan más por la contaminación, comúnmente de manera generalizada e incluso algunos explicaban el concepto incluyendo los malos olores, el polvo y el ruido. Por otro lado, los informantes varones también mostraron preocupación por la inseguridad y la delincuencia, sin embargo, cuatro de ellos, mencionaron que, aunque ambos problemas han incrementado en comparación del pasado, siguen siendo menores en comparación con otras zonas del país o que son del tamaño de la ciudad y de acuerdo a su condición fronteriza.

Los resultados que arrojan la perspectiva masculina de los informantes dejan ver una opinión más relajada centrada en ideas un tanto desdramatizadas, algunas con justificación de un contexto histórico, geográfico y cultural, como en el caso del tema de la migración, EHLB (2020), explica que,

Mexicali ha sido muy correcto en eso porque socialmente no le cerramos la puerta a nadie, les da la oportunidad para que demuestren que pueden vivir y ser parte de nuestra sociedad.

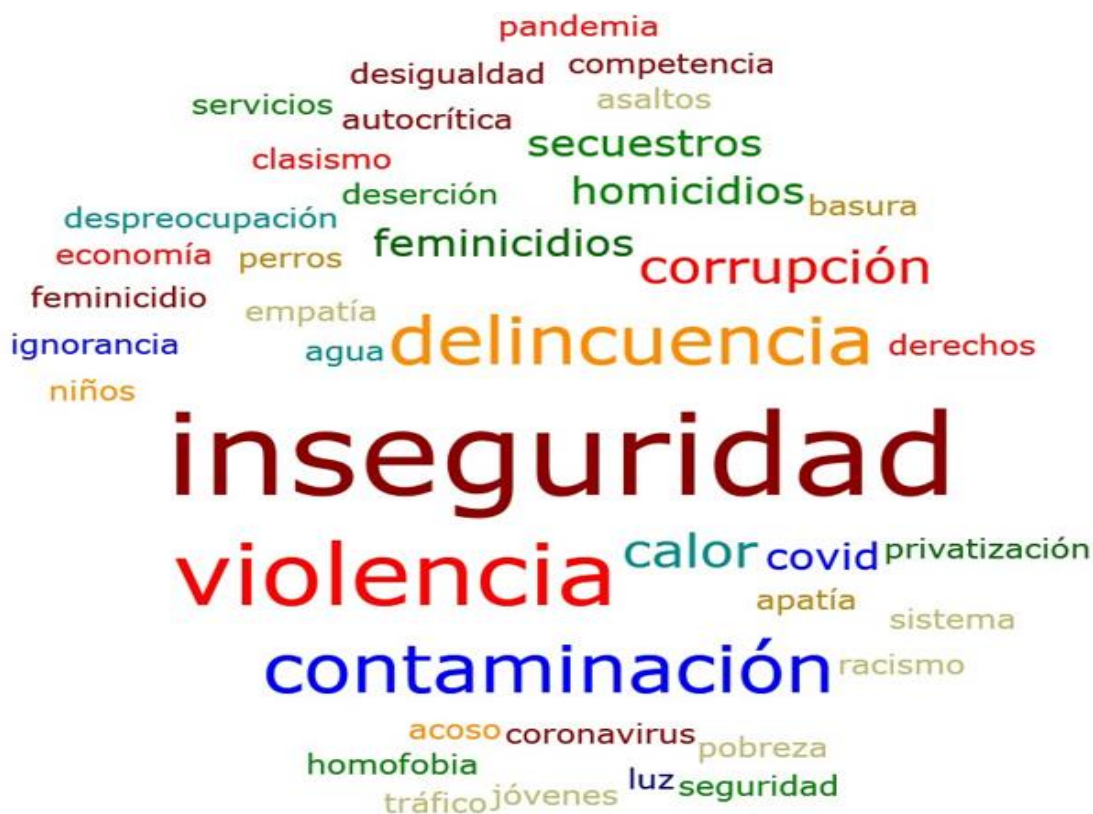
Con respecto a la violencia, los feminicidios, la pandemia del covid 19, la corrupción, la homofobia, y la pobreza, tuvieron sólo la mención de un alumno por problema social. De manera que se refleja una inclinación más clara por *la contaminación* como un problema principal para ellos, y fueron los que mencionaron varios problemas que no alcanzaron clasificación en la Tabla 7, porque fueron señalados sólo en una ocasión.

Cabe mencionar que la mayoría de los problemas que no se aprecian en la *Tabla 7*, se leen en el párrafo de la página anterior donde se mencionan las que no alcanzaron clasificación por mencionarse sólo una vez y también se aprecia en la siguiente nube de palabras, elaborada en el Atlas.Ti sobre el código, *problemáticas sociales que más preocupan*. En esta figura, algunas problemáticas no se aprecian del tamaño que corresponde al lugar de aparición en la Tabla 7, esto se debe a que hay conceptos mencionados con variaciones que tuvieron que clasificarse para la tabla como uno mismo, por ejemplo: feminicidios y feminicidio; Covid 19, pandemia y coronavirus.

Pese a las variaciones de palabras que se consideraron para la clasificación jerárquica en la Tabla 7, se aprecia correspondencia con la escala de las palabras en la nube, donde *inseguridad, violencia, contaminación y delincuencia*, que son los primeros tres sitios de la lista, en esta figura también son los más destacados. Luego se aprecian problemáticas ya mencionadas fuera de la lista de la Tabla 7, así como, las que guardan los sitios del cuarto al séptimo lugar.

Figura 10

Nube de palabras elaborado en Atlas.Ti, sobre el código problemáticas que más preocupan.

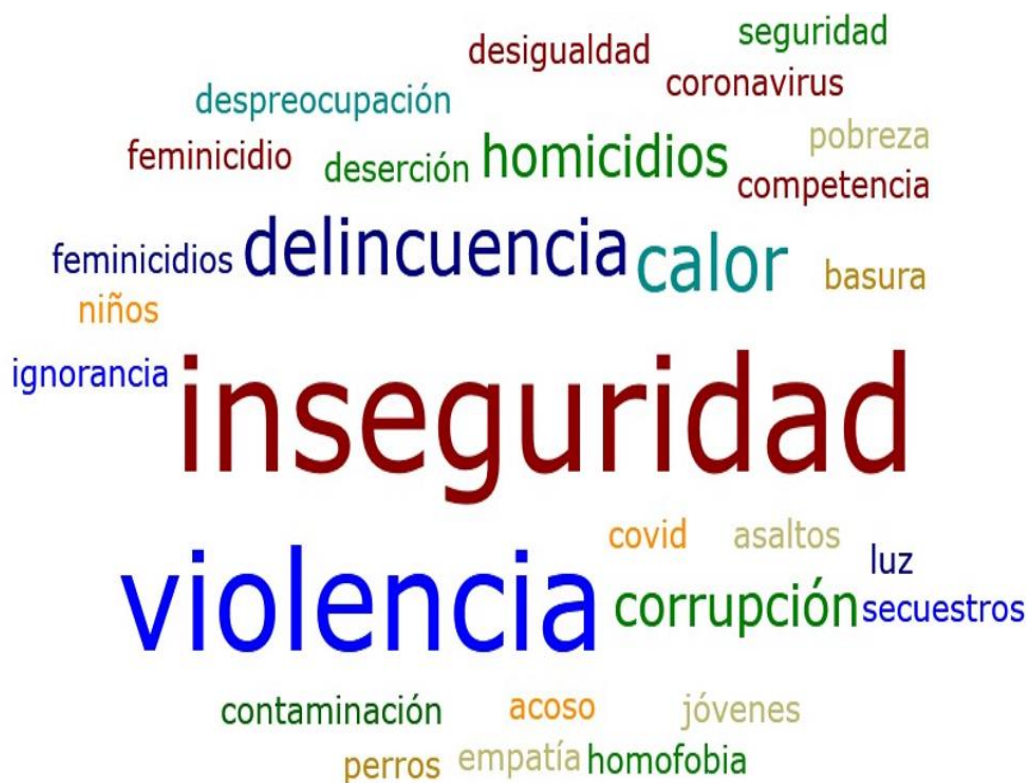


Nota. Elaboración propia. (2021).

Por otro lado, se agrega un par de nubes de palabras desarrolladas desde la perspectiva de cada género, de acuerdo con los datos recabados desde el software del Atlas.Ti. En cada nube se aprecian las principales preocupaciones, respecto a las problemáticas sociales de Mexicali. A continuación, se lee, la nube de las estudiantes.

Figura 11

Nube de palabras elaborado en Atlas.Ti, sobre el código problemáticas sociales que más preocupan a las estudiantes de LDG.



Nota. Elaboración propia. (2021).

La lectura de estas dos nubes ilustra con mayor claridad lo que se ha explicado en párrafos anteriores respecto a las apreciaciones de cada género. La Figura 12, permite ver la participación de los alumnos varones respecto a las problemáticas sociales de Mexicali que más le preocupan.

Figura 12

Nube de palabras elaborado en Atlas.Ti, sobre el código problemáticas sociales que más preocupan a las estudiantes varones de LDG.



Nota. Elaboración propia. (2021).

Para concluir, es importante señalar que, al expresar su opinión, tanto hombres como mujeres, demostraron que buscaron argumentar desde un análisis responsable a partir de sus conocimientos y habilidades para explicar por qué estas problemáticas son parte de las vivencias latentes tanto en su localidad como del país. En este caso, EMCB (2020), dijo que:

Siempre he tratado de entender las situaciones del país porque somos un país muy privilegiado en cultura, en ubicación geográfica, como para dar todo; el territorio es muy grande, con gente muy trabajadora, muy perseverante y sacamos de donde podemos el esfuerzo. Que siempre sale adelante, pero siento que somos muy conformistas.

Los que se interesan son minoría que tienen ciertos privilegios y por eso se enfocan en la contaminación, mientras en México que las mayorías viven en la pobreza y apenas tienen para comer ¿qué les va a importar la contaminación? Y otros problemas mundiales y no es por mala onda, sino porque están luchando para sobrevivir. (EHCRS, 2020).

4.1.2.4 Objetivo específico cuatro

Figura 13

Matriz Metodológica para el análisis del objetivo específico cuatro.

Objetivo general	Objetivo específico cuatro	Categoría	Subcategorías	Códigos en Atlas.Ti
Interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y	Analizar cuáles son las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la LDG, en hacerse responsables socialmente	Participación ciudadana y Participación Política	Responsabilidad ciudadana del estudiante de LDG ante problemas sociales	Ser ciudadano. Participación de los estudiantes universitarios. Participación e impacto social mediante el uso

Diseño de la UABC.	para contribuir a su solución.	Maneras de responder a algunas de las problemáticas sociales	del diseño gráfico. Problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la LDG, en hacerse responsables.
--------------------	--------------------------------	--	---

Nota. Elaboración propia. (2021).

Con el propósito del análisis hermenéutico de las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la LDG, en hacerse responsables socialmente para contribuir a su solución o prevención. Se decidió crear la categoría *participación ciudadana* y *participación política*, de manera que al cuestionar a los informantes sobre estos temas, ellos mismos reflexionaran y a partir de ese ejercicio destacaran cómo entienden su responsabilidad ciudadana ante los problemas sociales; así como las maneras de responder a algunas de las problemáticas sociales que identifican y les preocupan, sin dejar de lado la reflexión sobre la importancia de la participación política activa de los universitarios.

Para ello, se plantearon varias preguntas en la entrevista en profundidad sobre lo que significa a estos alumnos, el ser un ciudadano; cómo es su participación ciudadana ante los problemas sociales, si el uso del diseño gráfico crea un impacto social y de qué manera. Así mismo, que señalarán cuáles son las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la LDG, en hacerse responsables para crear cambios, así como el analizar la conciencia y participación política que tienen los estudiantes universitarios, en su contexto social, más allá de la aplicación de sus conocimientos de manera profesional.

4.1.2.4.1 Responsabilidad ciudadana del estudiante de LDG ante problemas sociales

4.1.2.4.1.1 Ser ciudadano

Para entender un poco más sobre las percepciones y vivencias de este grupo de estudio entorno a la responsabilidad social, se decidió abarcar la dimensión del ser ciudadano, ante eso, se cuestionó sobre lo que significa *ser un ciudadano*. Algunas respuestas demostraban un alto nivel de consciencia sobre el tema, mientras otras, se limitaron a decir que se trata de alguien mayor de edad, que trabaja, que tiene registro, que debe ser responsable, o que ya paga impuestos y puede votar.

Tres informantes enfatizaron respecto al poder del voto, así como otros derechos y obligaciones adquiridos como ciudadanos, en ese sentido, sus argumentos se orientaron al poder decidir sobre los cambios del país, el estado y la ciudad, tal como se observa en las siguientes líneas.

...significa que tienes un nuevo poder que tienes la obligación de saber cómo manejarlo es una gran responsabilidad de preocuparte por lo que puedes cambiar y saber cómo usarlo (EHCRS, 2020).

El poder votar, el poder dar una opinión que va ser capaz de generar un cambio en el país o ya sea aquí en Mexicali (EMEF, 2020).

Otros cuatro estudiantes explicaron la significación del *ser ciudadano* con aportar algo a la sociedad para crear mejores condiciones, por ejemplo, EMIG afirma que ella dará lo mejor de sí, como ciudadana, pero junto con su conocimiento profesional porque su ciudad necesita mejorar en todos los sentidos y ella desea ser agente de cambio ciudadano para que las generaciones que vienen detrás de ella, encuentren mejores condiciones en cuestiones de diseño, de educación y de progreso en Mexicali.

Así mismo otro participante afirmó que:

Como ciudadano perteneces a una sociedad y como ciudadano debo poner lo mejor para que esa sociedad tenga un impacto positivo [...] pero siento que hay personas que como ciudadanos no se lo toman así, se engranan en sus vidas y les da igual ser ciudadano; para mí, ser ciudadano es dar lo mejor de mí para que sea una mejor sociedad [...] si cada quien aportara ese granito de arena la sociedad estaría mucho mejor (EHLB, 2020).

En el mismo tenor, pero con mayor enfoque en el sentido humano y social, EHER (2020), argumentó, que:

Es tener una responsabilidad con el prójimo, porque no somos totalmente independientes, o sea, siempre ocupamos de alguien más, todos ocupamos de todos, y siempre va haber algo en lo que podamos ayudar y ocasiones en los que vamos necesitar el apoyo de alguien más, siento y pienso que ser ciudadano de un estado o de una ciudad implica más allá de ser “buena gente”, no nomás, que no sea sólo de dientes para afuera, que realmente lo vivas, que aportes a la sociedad como individuo, como persona, como estudiante, como trabajador, como padre de familia, como madre de familia (EHER, 2020).

Otras dos variaciones de respuesta ante la concepción de los entrevistados del *ser ciudadano* es que, a muchos mexicanos les hace falta la autocrítica y tienen la responsabilidad social de estar bien informados sin cerrar los ojos a la realidad social y política, para saber qué se está legislando en el país y en la ciudad; como lo explicó (EHTU, 2020). Y, por último, otra interpretación que coincide con la opinión de otras tres alumnas es la que emitió EHAB (2020), al decir que como ciudadano adquirirá una responsabilidad social, pero toda vez que

haya terminado sus estudios académicos profesionales, con los que se “ganará la vida” con el diseño y con ello, tendrá influencia en la sociedad transmitiendo sus ideas.

De alguna manera se deja ver un grado conciencia y madurez respecto al tema cuando los jóvenes reflexionaron, sin embargo, como en muchas preguntas, no faltó quien respondiera de entrada que nunca se lo había cuestionado, lo que explica que hay una diversidad de niveles de respuestas, unas de gran conciencia social y una que otra que parten de la dimensión individual y se queda más en ese orden.

4.1.2.4.1.2 Participación de los estudiantes universitarios

Con el fin de encontrar otras argumentaciones por parte de los informantes del estudio, a partir de su reflexión sobre la responsabilidad social y su rol como ciudadano, también se les cuestionó respecto a su participación ante las problemáticas sociales en Mexicali con preguntas como: ¿Qué tan responsable te consideras ante la demanda que te manifiestan las problemáticas sociales en Mexicali?, ¿Crees que haya manera en que puedas responder a algunas de las problemáticas sociales que más te preocupan de Mexicali?

En las problemáticas que más se manifestaron responsables en respuesta a una solución o prevención, fueron los relacionados con el cuidado del medio ambiente. Algunos explicaron que no tiran basura, que recogen los residuos que ven tirados por donde pasan; que les recuerdan a otros compañeros que se hagan cargo de su basura cuando ven que están por dejarla. Otros señalaron que prefieren reutilizar material y por ello, antes de comprar, revisan si tienen o que evitan imprimir lo que no sea necesario, que buscan crear conciencia en sus cercanos de no contaminar, de apagar la luz, no dejar tanto tiempo el agua abierta, etc., tal es el caso de (EHER, EMMH, EMAC, EHAB, EHTU y EMAY, 2020), como se puede leer enseguida:

Trato de ayudar, trato de separar las cosas de que si tengo material ya no compro, entonces quiero ser responsable, quiero tratar de ayudar al medio ambiente, pero siento que no voy a poder ayudar tanto a menos que haga alguna estrategia o invente algo para que no se haga tanta contaminación (EMAV, 2020).

No tiro basura, cuando vivía en Puerto Peñasco no era consciente de eso hasta que llegué a Mexicali porque entendí que bueno si así estamos en Mexicali a pesar de no ser una ciudad tan grande como Tijuana o Ciudad de México, me di cuenta de la gravedad del problema entonces me volví más estricto trataba de reciclar o aprovechar más las cosas (EHAB, 2020).

En cuestiones como inseguridad en general y en violencia, sobre todo de género, fueron otros de las temáticas que más abordaron al preguntarles si se sienten responsables ante la demanda de los problemas sociales; ente eso, los participantes como (EMCB, EMÁR, EHTU, EMAC, EMAL y EHER, 2020) mencionaron con frecuencia que tratan de hacer lo que está en sus manos, por ejemplo, no usar audífonos, ni traer el celular en las manos mientras caminan a solas por la calle e ir alertas; solidarizarse con otras chicas si las ven incómodas ante el trato de algún hombre en la calle o en peligro; acompañar a familiares mujeres y amigas cuando requieren ir a algún lugar.

Y cuando se trata de salir con los amigos, lo hacen en grupos en varios autos, tratan de enviar ubicación a familiares o amigos de dónde se encuentran y no dejar a nadie solo en la calle cuando los llevan a casa, hasta que entran a su hogar. Así como avisarse entre ellos si ya llegaron a casa cuando viajan solo en auto o en algún taxi de aplicación. O en el caso de (EHER, 2020), buscan protegerse entre vecinos de la inseguridad en general.

Por otro lado, el tema animalista también fue una problemática ante la cual algunos estudiantes dijeron ser responsables, tal es el caso de (EMMH, EMAY y EMAC, 2020). Su

manera de responder ante esos problemas es desde firmando por causas correspondientes al tema, compartiendo información en sus redes para la búsqueda de hogar y adopción de canes o gatos y en el particular caso de EMAC fue incluso el rescate de varios cachorros que estaban siendo descuidados por una vecina, hasta que logró encontrarles un hogar donde sí los quisieran.

Las demás formas de asumirse responsables que mencionaron algunos otros estudiantes, como (EHLB, EMÁR, EMAL, EHAB, EMEF, EHIC, EMCZ, EMMH, 2020). y los que piensan quizá lo son, (EMKC, EMIV, EHCS, EHER, EMIR y EMAC, 2020); es por haber asistido a la marcha convocada por el rector de la UABC, para exigir al gobierno de Kiko Vega que finiquitara la millonaria deuda que tenía con la universidad en 2019. A los que se señala por posibles asistentes es porque no fueron claros respecto a si habían asistido a esa marcha, puesto que no fue una pregunta realizada, sino que solos por iniciativa propia lo traían como ejemplificación o justificación, pero en su caso no fueron concretos respecto a su asistencia a esa marcha en específico y algunos de éstos tienen gran afinidad y amistad con otros que dijeron que sí estuvieron presentes.

Un aspecto curioso fue que a los que dijeron haber asistido, se les cuestionó si habían diseñado algún mensaje de protesta por su cuenta ante esta problemática, todos contestaron que no, que solo habían asistido. Lo inusual al hecho es que son estudiantes de diseño gráfico, quienes en su mayoría tienen creatividad para expresar ideas de manera gráfica y en este caso, no lo explotaron, al menos este pequeño sector de informantes.

Lo anterior significa que, aun siendo personas que se asumen responsables y con alta identidad cimarrona, siguen dominados por sus conductas de obediencia, más que por iniciativa propia. Sobre todo, cuando en el contexto de ese hecho, algunos alumnos, con los que se tenía contacto y no necesariamente contestaron esta entrevista, expresaron que

decidieron no ir, por el temor que tenían sus papás a que ocurriera algún desmán entre los manifestantes o por algún tipo de represión por parte del gobierno panista de ese momento.

Otras ideas expresadas por los informantes ante su responsabilidad en respuesta a las problemáticas sociales de su contexto, fueron, las de compartir información en sus redes o incluso platicar y discutir (sin conflicto, según externaron, porque argumentan que no les gusta herir susceptibilidades o ser juzgados por terceros que ni siquiera los conocen y prefieren respetar las opiniones de otros) sobre temas afines en foros virtuales o en persona con sus cercanos, sobre temas de interés de la gente de la ciudad o colonia donde viven, e incluso de tipo nacional. En ese sentido, quienes más manifestaron esta manera de responsabilizarse fueron, (EHLB, EHCRS, EMIG, EHIC y EMIV, 2020).

Algunas inquietudes por tocar y promover en sus redes son temas sobre acoso o agresión sexual como lo manifiesta EMIV (2020), quien explica que ella siempre cree en la víctima antes de que los demás emitan juicios sobre los casos. Además, considera que también trae de familia el altruismo inculcado siempre por sus papás quienes apoyan causas para mitigar la desigualdad económica en su contexto social.

En otro tema, EHIC (2020), explica que busca combatir la desinformación o infodemia, a través de sus redes y quien estuvo a punto de crear algunas infografías sobre el uso de termómetros en forma de pistolas, las vacunas y otros mitos expuestos en redes sociales y noticieros, sobre situaciones falsas en la emergencia sanitaria por el COVID 19.

Por último, dos de las experiencias compartidas más significativas que se expresaron, fueron la de (EHER, 2020), y la de (EMAL, 2020). En el caso de él, afirmó que por ser foráneo y vivir solo, en una zona suburbana, siempre está pensando en cómo cuidarse entre calles oscuras, lejanas, sin servicios básicos, donde lo han intentado asaltar para despojarle

de su despensa de la semana y que hacer comunidad con los vecinos ha sido una solución viable, porque entre ellos se cuidan mutuamente.

Entonces, EHER (2020), dice que estar unidos y no ser indiferente con los demás, es una forma de ser socialmente responsable ante las problemáticas comunitarias; con ello, sugiere que eso podría funcionar a nivel ciudad y país para combatir varios problemas sociales.

Por su cuenta, EMAL (2020), añadió que cuida a los suyos e incluso a mujeres desconocidas en su colonia cuando las ve en peligro, situación común, por ser un lugar, un tanto vulnerable de nivel económico y todo lo que eso implica, Entonces, ella explicó que siempre va a marchas de diversas causas (contra gasolinazo y privatización del agua en 2017, marchas profeministas y de otras) y ha firmado para empujar iniciativas como la Ley Olimpia, en pro del plebiscito por la operación de Constellation Brands en Mexicali; además de que convence a cercanos a participar y se los lleva en su auto o se va con ellos a las manifestaciones.

En otras variantes de respuestas aparece una clasificación importante a la cuestión sobre la responsabilidad que tienen los estudiantes ante la demanda de las problemáticas sociales que existen en Mexicali; debido a que surgieron expresiones de los informantes donde asumen que creen o sienten que no son del todo responsables o no están haciendo nada para mejorar las condiciones que suman a los problemas latentes que perciben en este municipio. Otros afirmaron que solo hacen algo por ellos y los suyos, pero no por los demás; como es el caso de (EMÁR, EMEF, EMIG, EHCRS y EHTU, 2020). Mientras que algunos otros, dijeron que no hacen lo suficiente que creen que podrían hacer más.

En ese sentido, EMAC (2020) dijo: “No siento que esté haciendo todo lo posible, siento que podría hacer más”. Ella explicó algunas preocupaciones y además que ha hecho

sobre todo algo por el maltrato animal, pero desde su conciencia, se sincera expresando que sabe que podría hacer algo más. Una confesión parecida de otro estudiante expresó que:

Me siento responsable pero no lo suficiente, hay luchas sociales por las que abogo, pero no lo suficiente, no me siento muy relacionado por el hecho de que realmente no me he puesto con cuerpo y mente en eso [...] yo tengo una responsabilidad con comunidades que apoyo y doy hasta ahorita parte de mí, pero podría dar más (EHCS, 2020).

Al respecto EHCS (2020), explicó que tenía claro que no puede asumirse como activista por

El solo hecho de compartir información en redes o incluso crear alguna infografía cuando un verdadero activista social, dedica parte de su vida a una causa, no sólo por momentos en redes.

Otro caso es el de EMAY (2020), quien respondió,

A mí casi no me gusta publicar en mis redes sociales porque salen muchas personas que comentan y luego les toman capturas y los ponen a compartir, entonces mejor me guardo mis opiniones para mí o para mis amigos y personas que tengo cerca.

Otra respuesta que refiere conciencia sobre lo que se podría hacer y no se hace, como ciudadanos, para mejorar las condiciones sociales, es la que EMEF (2020), exclamó:

Puede que sí podría apoyar más, pero creo que ya no me corresponde por el hecho de que siempre hay gente que se dedica a eso, o sea, siempre hay personas que están más capacitadas, por ejemplo, en el caso de la inseguridad pues yo no puedo hacer nada, eso le corresponde a la policía. Lo que sí podemos, es estar en comunicación con los que nos rodean, aunque no nos conozcamos para apoyarnos mutuamente.

Figura 14

De qué maneras estudiantes de LDG de la FAD de la UABC, se asumen socialmente responsables, ante las problemáticas sociales de Mexicali, que más les demandan participación.

Problemáticas sociales de Mexicali que más les demandan participación	Estudiantes que se asumen socialmente responsables	Cómo responden ante las problemáticas sociales de Mexicali que más les demandan participación
El cuidado del medio ambiente	EHER, EMMH, EMAL, EHAB, EHTU, Y EMAV	No tirando basura, recogiendo la basura de otros y apelando a sus cercanos a que no la dejen tirada. Reutilizando y reciclando tanto productos diversos, como materiales para sus trabajos académicos.
Inseguridad en general y la violencia de género	EMCB, EMÁR, EHTU, EMAL y EHER	Cuidarse en la calle y cuidar de sus cercanos cuando salen. Comprobar que sus cercanos llegan a su casa a salvo.
Protección y cuidado de los animales (sobre todo mascotas caninas).	EMMH, EMAV y EMAC	Comparten información en sus redes para buscar hogar a perros maltratados o sin amo.
Participación activa convocada por autoridades de UABC	EHLB, EMÁR, EMAL, EHAB, EMEF, EHIC, EMCZ, EMMH	Asistencia a la marcha de la UABC contra el adeudo millonario del gobierno de Kiko Vega en octubre de 2019.
Actividad virtual y conversaciones con sus cercanos	EHLB, EHCRS, EMIG, EHIC, EMIV, EHER Y EMAL	Comparten información de hechos, problemas y coyunturas sociales, culturales, económicas y políticas.
Activos y organizados socialmente	EMIR, EHER y EMAL	Participan activamente de manera organizada con grupos que buscan fines colectivos de tipo social.

Nota. Elaboración propia. (2022).

En el caso de EMCZ (2020), afirma que no se siente tan responsable porque no hace mucho por ayudar; mientras que EMIR (2020), explica que no ha contribuido en nada en los últimos tiempos, en cambio, cuando estaba en la prepa hasta iba a casas hogares a llevar comida, ropa y otras cosas a niños; que al visitarlos también jugaban con ellos, y que después con un grupo de amigos, se organizaban para seguir haciéndolo por su cuenta, pero ya no lo hace.

Para cerrar este punto, EHIC (2020), expresó que se siente 50% responsable y otro 50% que no, pero que cree que no ha tenido la oportunidad, pues sólo pudo ir a la marcha de la UABC. Esto define una sinceridad de los tres estudiantes (EMCZ, EMIR y EHIC, 2020), para expresar cierta conciencia de su apatía en cuestiones de asumir acciones, mientras que el último joven muestra titubeo para decidir lo que podría hacer, como lo mostraron otros más, cuyas razones y circunstancias se interpretan en las próximas páginas.

4.1.2.4.1.3 Participación e impacto social mediante el uso del diseño gráfico.

Al tocar este punto medular de la tesis se requirió analizar algunas preguntas que se hicieron al grupo de estudio para comprender sus percepciones ante sus experiencias de participación usando el diseño y si tienen conciencia del impacto de su actividad creativa y comunicativa ante los públicos. Para ello, se plantearon diversos cuestionamientos, tales como: ¿Crees que ser un estudiante universitario de diseño gráfico implica alguna responsabilidad como ciudadano?, ¿por qué? ¿Cómo es el ciudadano que se dedica al diseño gráfico? ¿Crees que algunos de tus diseños te han permitido participar como ciudadano en la prevención, o demanda o solución de alguna problemática social? Como ciudadano, ¿qué piensas sobre el impacto social que puedan tener tus creaciones de diseñador sobre tus públicos?

Ante estas preguntas, la mayoría reaccionó de manera positiva después de haber reflexionado con el primer ejercicio sobre redes semánticas naturales y por haber contestado otras preguntas de antelación, que ellos mismos dijeron en su mayoría, no se cuestionaban comúnmente o incluso nunca se lo habían preguntado. Al contestar algunos hicieron referencia a otras respuestas ya dadas en las primeras preguntas de la entrevista, pero en esta ocasión, buscaron ser más reflexivos en su análisis. Es decir, se dieron la oportunidad de dar continuación, pero yendo más allá de las primeras ideas que se habían planteado.

Una parte de los informantes, hicieron referencia que gracias a algunas actividades académicas obligatorias *de asignatura o en el servicio social*, les permitió tener contacto con la realidad social. De esta forma, utilizaron sus conocimientos de diseño gráfico y practicaron algunos valores transmitidos por sus maestros, por sus compañeros, por la universidad, pero sobre todo vivirlos por la experiencia misma del contacto con diversas problemáticas que experimentan ciertos sectores de la sociedad. Otros filosofaron sobre la importancia e impacto social que implica el convertir las ideas en mensajes y comunicación visual. Mientras otros hicieron referencia que el diseño gráfico es una herramienta de impacto y responsabilidad social.

Por ejemplo, una respuesta interesante es la de EHC (2020), que a lo largo de la entrevista dio declaraciones que mostraban un análisis de sensibilidad social, sin embargo, en esta parte, retomó más al diseño gráfico como una actividad económica, aunque al final explicó que es para un fin social:

Tratar de educar a cada cliente, por ejemplo, si un cliente me dice: no, es que no me gusta eso; entonces con respeto, sin darle clases, pero explicarle cómo es el trabajo de nosotros y después brindarle de mejor manera mis servicios también para

que allá afuera tampoco provoque tanta contaminación visual ya que es un problema común, aunque no lo mencioné, pero sí es un problema. (EHIC, 2020).

En ese sentido, ver al diseño como actividad económica (y no es que esté mal, si no que el análisis sugería en el sentido social) también EHAB (2020), dijo que hasta convertirse en profesional ejercería la responsabilidad social como ciudadano:

Siento que tenemos una responsabilidad social como ciudadano una vez que termine mis estudios académicos, salir a ganarme la vida como todos los ciudadanos, comunicando ideas sin palabras, con imágenes, como la señalética, que influya mucho el transmitir nuestras ideas.

EMIG (2020), también lo explica desde la actividad comercial, aunque al final lo conecta con un mensaje social, al decir que el ejercicio del diseño gráfico le causa emoción y miedo, por ser peligroso para ella como profesional y para el cliente o marca, al no lograr comunicar la idea de manera adecuada, pero si el mensaje que quieres dar es bueno y lo logras bien, siento que sí puedes quedar en la mente de las personas, porque sí es cierto que las campañas marcan a la gente y las imágenes marcan a la gente, por ejemplo, si tienes una campaña para el maltrato animal, si lo haces bien, sí puedes lograr que la localidad lo vea de otra forma.

Respecto a su participación e impacto en el uso del diseño gráfico, a través del *servicio social o en asignaturas curriculares de su licenciatura*, de LDG, se enfocaron en explicar experiencias vividas gracias a este programa donde se acercaron a contextos y problemáticas reales que les permitieron entender otras formas de aplicar los conocimientos pertinentes al diseño gráfico y generar beneficios a distintos entes tanto civiles como de carácter privado.

Por ejemplo, una estudiante dijo que, la única participación de tipo social que recordaba era la que había realizado en el servicio social,

Estuve ayudando a un lugar para arreglar y ambientar donde tiene personas que andan en malos pasos, están como en un centro de rehabilitación y lo que hicimos fue adornar el lugar con arte (EMKC, 2020).

Mientras, EMIG (2020), aseguró que tuvo bastantes actividades desde proyectos de vinculación por ejemplo señaló uno que fue para liberar su servicio social, para el cual diseñó una infografía sobre el Valle de Guadalupe, que, según su opinión, tuvo un impacto social porque fue real, asimismo, trabajó con algunos emprendedores o negocios locales para mejorar su marca y diseño, con lo que ella cree también genera un impacto social porque beneficia a cada familia que emprende y de esa manera contribuye a que mejore la vida de una familia y eso,

Finalmente ayuda a toda la sociedad, también de esa manera yo me siento a gusto y me siento bien ayudando al cliente [...] que me han hecho ver el diseño en un campo más real que creo mucho tienen que ver con lo social, este tipo de proyectos y las ayudantías me ayudó mucho a relacionarme con cosas de mi carrera (EMIG, 2020).

Otra estudiante al responder sobre este tema, más que enfocar su participación y práctica con diseño gráfico en el servicio social, como lo señalaron otros compañeros; ella explicó que en algunas asignaturas las actividades solicitadas le permitieron tomar conciencia social sobre problemáticas a resolver en el contexto, donde ejemplifica que éstas consistían desde desarrollar la idea de un pequeño negocio que hiciera falta en Mexicali para resolver alguna demanda social, hasta abordar temas como el de la violencia de género;

Y también como tengo puras profesoras mujeres hemos abordado el tema de la violencia contra la mujer y más que nos ha tocado como un momento que nos pusimos en boga y se dio eso en este año de 2020, de vamos a hacer un cartel sobre el maltrato a la mujer o, ¡cómo te sientes tú sobre eso!, y tienes que representarlo en un flyer o en cosas así (EMAL, 2020).

Respecto a la misma temática, otra estudiante dijo también que una de sus formas de participar y aplicar el diseño gráfico para buscar impacto social ha sido a través de la elaboración de dos carteles en contra de los feminicidios.

Los feminicidios siempre han existido, pero no se hablaban y que sigue causando ciertas molestias en la sociedad, pero cada vez se tiene menos miedo para decirlo (EMCB, 2020).

Por su cuenta, EMEF (2020) aseguró que una forma de participar e impactar socialmente fue precisamente a través de la realización de varios proyectos académicos, entre ellos, con temáticas como la contaminación, a favor de la inclusión y el respeto a grupos vulnerables, con el diseño de un manual de señas, y con infografías para describir la corrupción en México y por supuesto, la creación de carteles informativos sobre feminicidios.

En el caso de otra estudiante, ella enfatizó sobre la experiencia académica vivida con un grupo de estudiantes de la FAD sobre un proyecto para el Río Hardy, con el fin de concientizar sobre la importancia de la conservación de las especies, además del combate a la contaminación “y todo eso, era hacer la imagen era hacer infografías, videos, entonces hasta el momento creo que es lo que he hecho que más ha ayudado” (EMIR, 2020).

Otra estudiante explicó que un semestre anterior (ciclo 2020-1) había sido participe de un proyecto con unas maestras,

El semestre pasado participé con el que ayudaron a una institución que busca reestablecer zonas de Mexicali con la limpieza y cuidado de flora y fauna, que con ello aprendió las especies de animales y plantas de esta ciudad, de manera que con esa información ella y otros compañeros crearon un par de diseños para unas playeras que sirvieran de propaganda, para que las personas pudieran a lo mejor no hacer un cambio pero que pudieran conocer las especies que son de aquí de Mexicali. Siento que eso estuvo muy padre porque venía la imagen como animado, pero con su nombre científico. También pudimos hacer una infografía donde explicábamos qué tipo de aves existen en el Río Colorado o esta ave se encuentra acá (EMAV, 2020).

Por su cuenta, otro par de alumnas EMCZ y EMIR (2020), comentaron una experiencia muy parecida, sobre unas actividades realizadas sobre el Río Hardy, pero la primera, anotó que también había participado con el colectivo “La bici” cuyas funciones en ese momento también eran reforestar la avenida Obregón y buscar ciudadanos que se comprometieran a cuidarlos y proteger cada árbol que adoptaran. Respecto al proyecto del río, la otra participante compartió lo siguiente:

Sí hace poco con un grupo de ahí de la facultad, el trabajo era sobre el Río Hardy, pero era más sobre la conservación de las especies, sobre la contaminación y todo eso, era hacer la imagen era hacer infografías, videos, entonces hasta el momento creo que es lo que he hecho que más ha ayudado (EMIR, 2020).

A lo largo del análisis se puede destacar una variante de temáticas retomadas en la aplicación del diseño gráfico, que los informantes consideraron eran una participación activa social, redunda más o menos en los mismos, los feminicidios, desarrollo de imagen y marca para emprendedores, decoración gráfica artística, elaboración propagandística en contra de la corrupción; de la violencia de género, en favor del cuidado del medio ambiente, el respeto

e inclusión a grupos vulnerables y la elaboración de un manual de señas. Las temáticas son designadas tanto por sus profesores o por las autoridades universitarias.

Al responder, algunos recordaron más participaciones que otros, esto dejó ver que algunos ejercicios de carácter social no les resultaron igual de significativos a todos si se considera que todos los informantes cursaron las mismas asignaturas con los mismos profesores debido a que en estos niveles casi todas las asignaturas se imparten por un solo docente o en su defecto se intenta trabajar de manera colegiada para abordar más o menos los mismo criterios y ejercicios.

Es muy probable que no todas las actividades resulten significativas, porque las temáticas sociales son asignadas mayormente por los docentes o autoridades, y no son elegidas desde una exploración que lleve al estudiante a encontrar causas que genuinamente les inquieten.

Otro dato importante, es que se percibe un registro por parte de estos alumnos sobre una concepción distinta de lo que significa para ellos la aplicación social del diseño gráfico, puesto que al menos un cuarto de los entrevistados lo relacionaron con el trabajo del desarrollo comercial de una marca o empresa, mientras una segunda concepción de otros, la separan de prácticas directas con grupos o asociaciones civiles o temáticas que atraviesan dificultades de índole social; mientras una tercera perspectiva, es la de quien une ambas aplicaciones; donde el beneficiado es el dueño de una marca o empresa o un grupo o sector de la sociedad.

Como se comentó en páginas anteriores, otra respuesta común ante los cuestionamientos sobre la participación ciudadana de los estudiantes de LDG a través del uso del diseño gráfico y el impacto que éste conlleva en los públicos, fue que *filosofaron sobre la importancia e impacto social que implica el convertir las ideas en mensajes y*

comunicación visual. Eso significa que el nivel de análisis que los participantes los llevó a asumir una función social y una poderosa responsabilidad en la cual no todos habían reflexionado a fondo.

Al respecto, un estudiante señaló que la parte medular del diseño gráfico que le apasiona es la comunicación de las ideas pensando en el otro;

el hacer diseño va enfocado a un usuario entonces te pone en automático en pensar en la otra persona. En cuál es su realidad, en qué está pensando, qué es lo que le gusta, por qué. Me pone en ese modo de analizarlo de estar muy atento a los detalles y crear esa habilidad que he podido ir desarrollando estos años de esa nueva visión otra forma de ver o entender el mundo (EHCRS, 2020).

Una estudiante compartió que depende mucho de la diversidad de públicos pero que cuando está bien definida la segmentación y el mensaje, se puede lograr más impacto;

por ejemplo, en el caso que hicimos las playeras va para niños y para personas que defiendan el medio ambiente, también hicimos stickers y tuvieron gran aceptación (EMAV, 2020).

Por su parte, EMEF (2020) explicó que considera que una imagen que toma importancia viral, puede crear más conciencia que un texto, según ella, eso genera una comprensión sobre el tema por parte del público; debido a que lo hace reflexionar acerca de lo que ocurre, después lo difunden a más gente, generan diálogo acerca de la problemática. Eso puede provocar más responsabilidad sobre la opinión pública al tocar ese tema. Apunta además que, esto se debe a que la población comúnmente ignora los textos, por lo que es más fácil crear impacto a través de la imagen.

Con la seguridad que algunos participantes expusieron la importancia de saber convertir las ideas en imágenes para crear impacto, una estudiante, citó que mayormente

utiliza escenas fuertes para ser directa y crear con el diseño fotográfico, conciencia en el tema de violencia de género;

Sobre todo, porque tomo temas fuertes, uso imágenes muy fuertes, porque busco impacto que se cree empatía y sí genera ese impacto que los pone a pensar y sentir como si le pudiera pasar a su hermana (EMKC, 2020).

Por último, hay otras perspectivas que se asoman en el análisis, de esta parte del estudio donde algunos estudiantes asumieron que *el diseño gráfico es una herramienta de impacto y responsabilidad social*.

En el caso de los siguientes estudiantes quienes explicaron que es muy importante el contexto de experiencias y saberes de los públicos, así como la investigación y uso adecuado del diseño gráfico para crear un determinado impacto social; en ese caso EHCRS (2020), dijo que, al llegar el mensaje de manera correcta, puede cambiarle la vida a alguien, mientras otra parte del público no se percaten de la importancia de la idea central que se busca transmitir.

En un sentido similar, un participante puso el ejemplo del diseño de los memes en política, el cual, muchas veces crean gran impacto, pero no siempre de manera adecuada, donde el mensaje se desvirtúa por la interpretación del público y no cumple su cometido. (EHIC, 2020). Y EMIR (2020) agregó que este rol de diseñador impacta, pero también implica para ella una responsabilidad social, porque siempre debe desempeñarlo de manera adecuada;

Lo que yo hago de diseño, va para todos porque lo que yo haga va a informar o puede también mal informar o desinformar, entonces sí, realmente sí tengo una responsabilidad social.

Mientras tanto, un participante platicó su historia de cómo descubrió que el uso del diseño gráfico puede lograr grandes cambios en los públicos para bien o cometer errores;

y hacerlo para mal depende de cómo la trabajes la composición del diseño; tú puedes pensar que estás trabajando con una persona que va a cambiar a México, que le va a dar un futuro enorme a México, pero resulta que no investigaste lo suficiente [...] así que siento es un arma es muy fuerte (EHLB, 2020).

Por último, reconsiderando la responsabilidad de comunicar al transformar ideas en imágenes y relacionarlo con el impacto social, EMIG (2020), cerró diciendo que:

el traducir ideas en imágenes siento que es lo más poderoso que nosotros podemos hacer y me siento muy orgullosa de ser diseñadora, o sea, en resumen, me da mucho orgullo y mucho miedo por ese mismo impacto que se puede tener (EMIG, 2020).

En contraste, otra alumna señaló de manera rotunda, que ella no podría generar algún cambio en Mexicali “Siento que yo no podría cambiar a la ciudad, pero sí me gustaría que la gente fuera más abierta a ciertos temas” (EMAC, 2020).

4.1.2.4.1.4 Maneras de responder a algunas de las problemáticas sociales

En la búsqueda de la responsabilidad social del universitario respecto a su disposición y experiencias ante las problemáticas sociales se les preguntó, *¿Crees que haya manera en que puedas responder a algunas de las problemáticas sociales que más te preocupan de Mexicali? Esta pregunta permitió desarrollar la subcategoría anterior para encontrar de qué manera participan socialmente y si se sienten responsables participando. Para profundizar más en el análisis se les cuestionó: ¿Puedes compartir alguna experiencia de responsabilidad social que hayas vivido ante alguna de las problemáticas de Mexicali?*

Del tipo de clasificación de respuestas que se encontraron, 15 estudiantes, *dijeron que sí hay formas de responder de su parte a las problemáticas sociales de Mexicali*, mientras

que, tres dijeron que *tal vez* y explicaron por qué, mientras una dijo que no cree que ella pueda hacer algo y otra que *no sabe*, porque no le gusta involucrarse en temas donde la gente crea polémica en redes.

Dentro de las contestaciones destacan varias que se enfocan en el uso del diseño y otras prácticas creativas en activaciones institucionales o a través de las plataformas digitales de los estudiantes, para promover conciencia o informar sobre algún tema importante, que según estos informantes, debe cobrar relevancia en la mente colectiva, así como firmar por causas sociales que estén en algún proceso como en su momento, la Ley Olimpia y para solicitar un plebiscito para la instalación y operación de la Constellation Brands en Mexicali. Tal como lo mencionan: (EHIC, EMIG, EHER, EMMH, EHAB, EMEF, EMAV, EMKC y EMCB, 2020). En este caso vale la pena rescatar las respuestas de las siguientes estudiantes:

A mí me gustaría hacer de todo, me gustaría ser Saylor moon, casi casi, ¡y salvar a todos! pero pues no se puede. Yo creo que por el momento con mis recursos, mi edad y mi madurez estoy haciendo lo correcto, tal vez me gustaría utilizar mis plataformas virtuales para llegar a más gente pero pues tampoco tengo un millón de seguidores pero soy consciente del alcance que puedo tener y siempre lo utilizo de la mejor manera para poder concientizar gente que se enteren de problemáticas que existen y se unan al cambio o algo así. Me encantaría lograr un cambio (EMIV, 2020).

respecto a deserción escolar o trabajo infantil sí me siento muy impotente porque no ha iniciado ningún movimiento ni nada, pero yo ya que sea una profesional, me gustaría hacer algo por los jovencitos cuando ya saben desarrollar un oficio y si no tiene para la escuela yo podría ayudarle a cambio de cualquier cosa para que él estudie, es algo que me gustaría hacer, pero aún no las hago (EMIG, 2020)

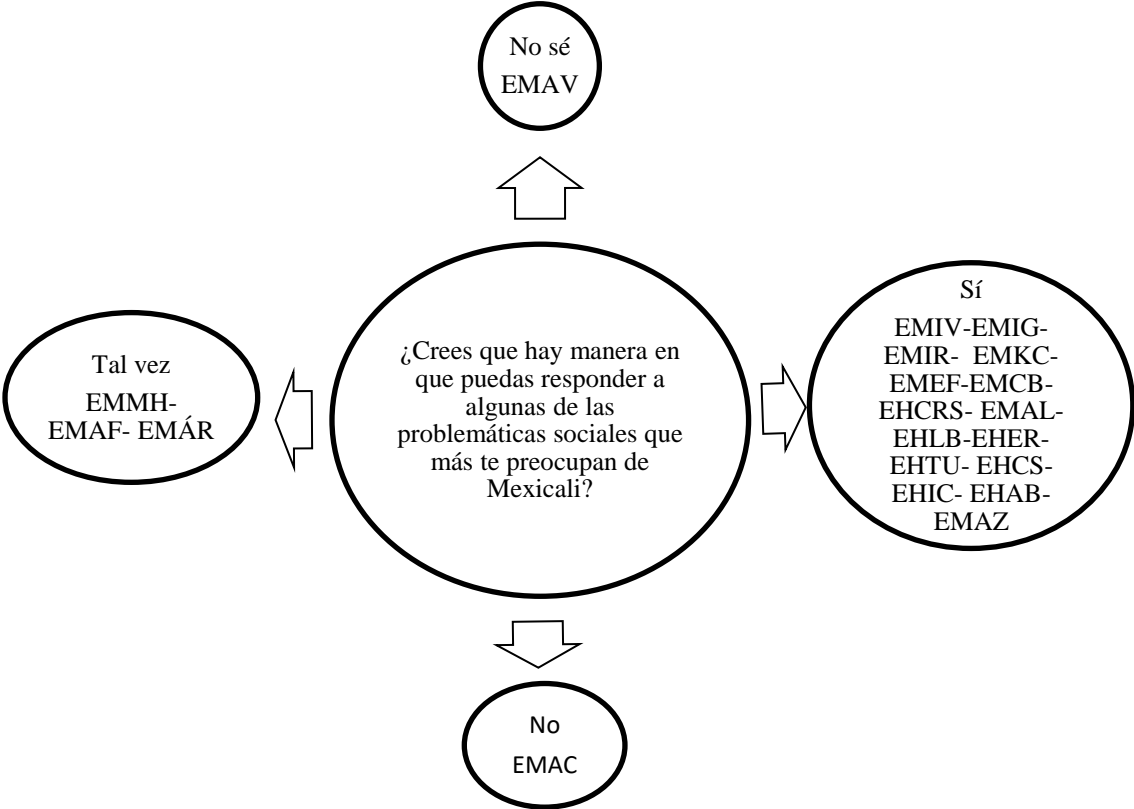
Otras formas de hacerse responsables ante las problemáticas de Mexicali están el realizar acciones sociales como donaciones de víveres y cubrebocas, unirse a las manifestaciones y marchas sociales de diversas causas, ayudar a mujeres que se encuentren en peligro; participar en jornadas de limpieza en calles, el uso de bicicletas, no usar el auto un día, cuidar el uso del agua, el consumo eléctrico, plantar árboles, poner y promover el uso de la basura en su lugar, así como, cuidarse entre amigos. Según lo consideran algunos estudiantes del siguiente grupo: (EHER, EMIR, EMMH, EHLB, EMAL, EHTU, EMCZ y EHCS, 2020).

También, existen algunas respuestas contradictorias como la de EMAV (2020), quién asumió que no le gusta mucho participar, pero sobre todo, publicar en sus redes sociales por las reacciones polémicas o exhibición pública de las ideas sobre algunos temas sociales, en ese sentido para ella es más viable hacerlo sólo entre amigos y otros cercanos; pero al mismo tiempo expresa que sí ha tenido participación en firmas por causas como la solicitud del plebiscito contra la operación e instalación de la Constellation Brands y que cuando fue el terremoto en 2010,

Yo creo que todos en sí nos pusimos las pilas y pues a los que menos tenían, pues les dimos. También me acuerdo de que dormíamos en la cochera porque había temblorcitos, entonces entre todos los vecinos convivíamos, nos calmábamos y así muy padre.

Figura 15

Respuestas ante la disposición de hacer algo para responder a las problemáticas que más preocupan de Mexicali a los estudiantes de LDG



Nota. Elaboración propia. (2022).

Mientras que EHCRS (2020), mostró interés en los procesos de cambio, explicó por otro lado, que cree que éstos se dan más por la evolución generacional, porque los adultos ya están formados, sobre todo hace referencia a los que ya están en el poder, tomando decisiones, de manera que corresponde más a trabajar con nuevas generaciones.

Siento que con que ayudes a alguien, es a lo que le estoy tirando, más que, yo no soy de ir a marchas ni a movimientos que los respeto, los apoyo, mas no siento que es mi trinchera. (EHCRS, 2020).

De los participantes que se colocaron en la respuesta de “Tal vez” se podría responder ante las problemáticas; al mostrar indecisión, argumentaron en qué consistía su postura, por ejemplo, (EMMH, 2020), explicó que siente bonito ayudar, pero al mismo tiempo le da pereza participar. Por otro lado, una estudiante, también dijo:

No sé, el hecho de que tengo la iniciativa, pero no la determinación para hacer las cosas, siempre he sido muy de casa, si quisiera participar en una marcha, siempre te da para abajo lo que te digan en casa, porque veo que hay personas con sus ideales bien firmes y sí participan (EMÁR, 2020).

Y, por último, otra estudiante señaló que:

Podría apoyar más, pero creo que ya no me corresponde por el hecho de que siempre hay gente que se dedica a eso, o sea, siempre hay personas que están más capacitadas, por ejemplo, en el caso de la inseguridad pues yo no puedo hacer nada, eso le corresponde a la policía. Lo que sí podemos, es estar en comunicación con los que nos rodean, aunque no nos conozcamos para apoyarnos mutuamente. (EMAF, 2020). Asimismo, otra participante enfatizó que “no podría cambiar a la ciudad, pero sí me gustaría que la gente fuera más abierta a ciertos temas” (EMAC, 2020).

Figura 16

Nube de palabras sobre las maneras de responder ante las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan a los estudiantes de LDG.



Nota. Elaboración propia. (2022).

En resumen, en este objetivo de la tesis, se dejan ver las contextualizaciones y circunstancias que determinan las respuestas dadas en cuanto a cuáles son las problemáticas sociales de Mexicali, que los estudiantes de la LDG, están dispuestos a responder, y de qué manera creen que pueden hacerlo. Entre las variables más determinantes, para ser o no,

participativos e involucrarse más en este tema, se asoman, la desinformación, el miedo, la apatía, los prejuicios ante el activismo social y político, así como la inmadurez.

De lado contrario, las variables positivas que reflejan esta parte del análisis, es que la muestra de esta investigación manifestó una reflexión que le permitió comprender en el proceso de la aplicación de los instrumentos; la importancia que adquirió para la mayoría (16 de ellos), el hablar del tema de la responsabilidad social, la cual es producida desde el seno universitario, como resultado de sus vivencias profesionales, sociales y personales.

4.1.2.5 Objetivo 5

Para cerrar el análisis de resultados de la aplicación de la entrevista en profundidad, se decidió enfocarse en las circunstancias que alejan al estudiante de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la responsabilidad social, al centrar las subcategorías de la participación ciudadana y la participación política activa de los universitarios ante las problemáticas sociales que les preocupan.

Figura 17

Matriz Metodológica para el análisis del objetivo específico cinco.

Objetivo general	Objetivo específico cinco	Categoría	Subcategorías	Códigos en Atlas.Ti
Interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario,	Interpretar por qué algunas circunstancias alejan al estudiante de la	Circunstancias que evitan la RSDU, P.	Importancia de la participación política activa	Participación política de los estudiantes universitarios

los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC.	Licenciatura de Diseño Gráfico de la responsabilidad social	Ciudadana y P. Política	de los universitarios	Circunstancias que alejan al estudiante de RSDU
--	---	-------------------------	-----------------------	---

Nota. Elaboración propia. (2023).

4.1.2.5.1 Importancia de la participación política activa de los universitarios

Con el fin de profundizar en el tema se apeló a la interpretación de las respuestas que dieron los participantes, al cuestionarles directamente: ¿Qué te ha impedido ser socialmente responsable ante alguna problemática de Mexicali? Así como a la pregunta, ¿qué importancia tiene que los universitarios sean participativos activos en la política? Y, por último, ¿Qué crees que sucedería si los estudiantes universitarios fueran más participativos activamente en la realidad política de Mexicali?

Tocar la importancia de la participación política activa de los universitarios resulta imprescindible para llegar al punto hermenéutico donde se permitan interpretar cuáles son las circunstancias que alejan a los informantes del estudio, de su compromiso ciudadano y político, luego que, al adentrarse en la sesión con cada uno, se observó cómo el nivel de análisis de los estudiantes, fue tocando puntos de mayor conciencia y profundidad conforme avanzaba la dinámica de la aplicación de los instrumentos de la investigación.

4.1.2.5.1.1 Participación política de los estudiantes universitarios

Al cuestionar a los estudiantes de LDG sobre la importancia que tiene que los universitarios sean participativos activos en la política, además de preguntarles, qué creían,

que sucedería si los estudiantes universitarios fueran más participativos activamente en la realidad política de Mexicali. Se dejó ver en la mayoría un esfuerzo por señalar lo que creen, sin escucharse utópicos. Sin embargo, hubo quienes no evitaron mostrar su deseo de la modificación de esas conductas sociales que saben que ellos mismos actualmente practican de la manera más básica e incluso desinformada.

Respecto a la importancia de la participación política de este sector, EHER (2020), expresó que alguna vez al escuchar la historia sobre la lucha social de los estudiantes de la UABC, en la época de los ochentas, por defender tarifas de transporte público accesible para la población en general y con descuento a los estudiantes; él se sorprendió al grado de que se replanteó y cuestionó, qué había hecho él o la mayoría de sus compañeros en conjunto por la alguna lucha colectiva. Explicó que no se imaginaba que alguna vez la realidad de los estudiantes y la de UABC como institución había sido distinta a la de ahora.

porque no nada más soy yo, somos muchos, y siento que no estoy haciendo casi nada para que cambien las cosas, por ejemplo, hace poco vi en publicaciones que muchos estudiantes estaban solicitando bajaran las cuotas de este semestre por la crisis de la pandemia y porque sería en línea, entonces sí me quedé pensando qué puedo hacer yo para apoyarlos para que no les cobren lo que ahorita no pueden pagar y que al fin y al cabo y yo también saldría beneficiado (EHER, 2020).

Otro testimonio que permite ver un proceso de conciencia que se queda más en ideas, conocimientos o perspectivas de las que otros les han hablado pero que en su mayoría no han vivido, como lo externó, el siguiente informante:

Hay diferentes perspectivas de que los universitarios tenemos la obligación de hacer un cambio que ellos no tuvieron opción y de que juntos podamos crecer y hacer una sociedad mejor (EMÁR, 2020).

EMCZ (2020). Añadió de manera esperanzadora que desea que las campañas que impulsa UABC como institución, por ejemplo, los que se enfocan en el cuidado entre compañeras mujeres, por el tema de intentos de secuestros y la exposición mediática del alto índice de feminicidios de los últimos tiempos, vaya generando más participación de la comunidad universitaria donde tal vez ella podría participar.

No obstante, la respuesta de esta alumna se queda en eso, en un deseo, porque en ningún momento mostró la inquietud de la iniciativa y menos, que rebasara el contexto universitario. Sin embargo, al final, manifestó su deseo porque la realidad de participación cambie e impacte de manera positiva en la toda la sociedad.

Siento que podríamos lograr un buen desarrollo en la sociedad, porque tal vez ahora pensamos un poco más diferente que antes, no todos, pero creo que sí es una mayoría la gente que piensa de esa manera como más ayudar. He visto muchas personas que se involucran para querer ayudar, no sé si de eso se haga un progreso aquí en la ciudad, pero yo espero que sí (EMCZ, 2020).

Existe también la opinión de quien desea se realicen cambios buenos para la sociedad donde el estudiante y el profesional del diseño gráfico pueda al menos informar con contenidos creativos, debido a que asume que gran parte del uso de las redes sociales digitales, es más por entretenimiento, donde se comparte información que no beneficia socialmente en nada.

Sin embargo, la estudiante que lo expresa considera que muchos de los procesos que requieren un cambio, ya habrían avanzado con la participación de los universitarios, incluso en cuestiones políticas, aunque ésta y otros informantes señalaron que mientras no sean asuntos de práctica política o cuestiones legales, a ella le parece más apto para participar en otros asuntos, pues en esos dos temas, no se considera preparada para actuar;

Porque ya cosas que tengan que ver con la política pues ya se sale de lo que la población regular podemos, y yo no sé ni de política ni de leyes, entonces me mantengo al margen de ese asunto (EMIG, 2020).

Por su cuenta, un planteamiento contradictorio entre la desesperanza y la idea de cambio a partir de la participación política activa de los universitarios es la de EHCRS (2020), quien asume que, no queda más que informar a los cercanos y que los que empaticen con las ideas seguirán generando un cambio generacional, pero al mismo tiempo reconoce que en mucha gente es muy difícil de influir porque ya tienen su criterio formado y más si se trata de alguien en el poder.

Al final, este informante, terminó de dar su contrastante argumento, respecto a la importancia de la participación de los estudiantes universitarios en la política, para ello, dio a entender una frase de Salvador Allende, con las siguientes palabras:

Es muy importante por la teoría ésta de que los jóvenes son los que están buscando el cambio o por naturaleza están inconformes, sería vital que participaran (EHCRS, 2020).

Otra opinión en el tenor de la contradicción es la que una estudiante expresó, al considerar que la participación de los universitarios en cuestiones políticas y ciudadanas toma relevancia, porque nadie está exento de ser el próximo presidente;

y como estudiantes sí influye mucho y aunque los jóvenes no están muy enfocados en la política, siento que somos un gran número, así como el 2 de octubre que alzó la voz, podríamos hacer un cambio, pero no estamos muy apegados y la generación que viene atrás, tampoco (EMKC, 2020).

Por su cuenta, EMIR (2020), señaló que, si los universitarios tuvieran mayor participación en el acontecer público, podrían ayudar mucho a impulsar distintas causas sociales, por la fuerza, cantidad y energía que representan.

creo las cosas se tomaría más en serio al ver que sí hay interés en nosotros por cambiar algo, creo que sí podríamos lograr algo, creo que simplemente nos falta, aparte de querer, pues movernos porque luego si queremos todo, pero falta movernos, yo creo sí habría un buen cambio (EMIR, 2020).

En el mismo sentido, EMAV (2020), consideró que, si los estudiantes tuvieran una participación activa en el marco político y ciudadano, el panorama y los procesos sociales serían muy distintos porque,

Los estudiantes, tienen más votos y son más participativos, o sea, cuando se unen de verdad, como se vio en la marcha contra Kiko, se vio la diferencia de toda la cantidad de alumnos que fueron a marchar y llevaron carteles y todo eso, entonces siento que sería muy diferente.

Asimismo, EMIV (2020), expresó,

Creo que moveríamos masas, creo que sí habría un crecimiento en las votaciones mucha gente se acercaría y decidiría votar y tomar acciones en política y eso.

EHCS (2020), dijo que por ser estudiantes y ser jóvenes, ya no tienen una visión que coincida con el pasado, lo que les permite entender que se requiere hacer cambios y al egresar van a formar parte de la fuerza laboral y de la sociedad. Mientras tanto, la participación política de este sector tendría mucho potencial para lograr cambios, porque tienen energía y los medios para empujarlos. Señaló además que, a pesar de tener cierta repulsión a la política, a través de esta charla y reflexión personal al contestar, empezó a encontrarle importancia.

Así que las acciones de los universitarios o los ideales que tengan van a afectar a tal sociedad, por lo tanto creo que sí es importante su participación en la política (EHCS, 2020).

Por su cuenta, otro informante, señaló que la participación ciudadana y política de los estudiantes son de gran importancia; si se involucrarán estarían más conscientes de los problemas que ocurren en Mexicali. “Somos el futuro del país, entonces hay que estar involucrado en las leyes y cómo se maneja el país”. (EHAB, 2020). Por último, EMAC (2020), sostuvo que, con la participación ciudadana y política de los estudiantes, sin duda cambiaría algo, porque son una gran parte de la población;

Se supone que somos personas responsables que tienen que ver por la ciudad por el país, con votar es muy importante es lo que tenemos al alcance, somos el futuro (EMAC, 2020).

El hecho de que estos informantes conozcan algo sobre el tema en cuestión y lo manifiesten como ideas de otros, o versiones contadas por terceros y que asuman que sí les permite imaginarse otra realidad de participación política activa por parte de los universitarios, deja ver un proceso de maduración de conciencia social incompleto, es decir, tienen una percepción de la participación ciudadana y de la política más por lo que ven o escuchan tanto en redes sociales digitales en otros contextos, así como lo que comparten y aprenden en contextos familiares, educativos o sociales, que no necesariamente están informados o comprometidos en esta práctica.

Cabe mencionar, que esta realidad se contrapone con las ideas que propuso Albarracín en 2017 en la UABC para formar profesionales comprometidos con la transformación de la realidad social, desde un perfil ciudadano, independientemente de la especialización de sus conocimientos académicos.

4.1.2.5.1.2 Circunstancias que alejan al estudiante de RSDU

17 de los testimonios manifestados por los participantes del estudio, expresan sinceridad respecto a sus ganas de hacer algo, de ser socialmente responsable como profesional y como ciudadano, asimismo, todos reconocieron por qué no lo hacen, entre las razones más destacadas se leen en la siguiente nube de palabras.

Figura 18

Nube de palabras de las circunstancias que alejan al estudiante de la participación política.



Nota. Elaboración propia. (2023).

Entre las respuestas que dieron los estudiantes de LDG entrevistados, están como se ve en la nube de palabras, *la desinformación del acontecer y su falta de comprensión de los fenómenos sociales, el temor de tomar acciones en terrenos desconocidos para ellos, el desinterés al ver la apatía normalizada en su contexto inmediato; así como la incapacidad de tomar iniciativa por la falta de experiencia y valor e inmadurez* ante los requerimientos que conlleva la RSDU, desde su faceta ciudadana, donde un 60% expresó que la pondrían en práctica al egresar porque por el momento son sólo estudiantes.

Un participante explicó, lo mal que se sintió cuando algunos alumnos en pandemia quisieron hacer huelga, se dio cuenta de que no tenía la madurez ni preparación para defender esa causa como estudiante.

si usted ahorita me preguntara qué debo hacer como estudiante para lograr un cambio, pues yo me quedaría en blanco, porque no estoy informado lo suficiente para defender a los alumnos o poder representarlos, y me da hasta cierto punto tristeza porque no estoy informado, yo creo tal vez es el miedo a alzar la voz a veces soy muy introvertido y reservado para ese tipo de cosas pero eso no significa que no lo quiera hacer, creo es más mi personalidad que me frena y me detiene para poder avanzar en eso (EHER, 2020).

Mientras EHIC (2020) expresó que siente miedo a represalias, porque no sabe qué pueda ocurrir al querer alzar su voz. Eso lo mantiene en una disyuntiva si hace o no lo correcto;

Aunque no estamos como en México, donde se pone más feo el asunto, pero no descartamos que en Baja California pueda pasar algo, aunque últimamente ya hay más libertad, no hay tanta represalia y se ve más movimiento y eso da más confianza.

Por su cuenta una estudiante, lamentó no haber participado en la marcha del 8 del de marzo porque, aunque apoye la causa, teme que haya violencia durante la protesta, esto la hace dudar si está bien o no participar.

Como universitaria siento que debo ser socialmente responsable pero no me veo grafitando. A lo mejor no lo he vivido tan de cerca por eso no me animo a salir a quemar todo y destrozarlo, aunque sé, que es un dolor muy grande; por esas formas es que no me animo a participar (EMCB, 2020).

Algunas otras respuestas están ligadas al olvido de las convocatorias de actividades por causas colectivas enfocadas en problemáticas sociales:

Me encantaría, pero lamentablemente me pongo a hacer otras cosas y se me va, y considero que es algo que debería cambiar (EHLB, 2020).

Creo que existen personas que no se animan por el hecho de que otras personas no apoyan y se necesitan más personas para contribuir a un cambio. (EMEF, 2020)

Creo que puedo excusarme porque no tengo suficiente tiempo, entre la universidad y que el trabajo y ahora que no podemos salir, yo creo que más que nada es el tiempo por lo que no lo he hecho (EMIR, 2020).

Las respuestas dadas, corresponde también a lo que Roitman (2003) llama social conformismo; donde las ideas y motivación de participar se quedan estancadas en esa etapa, sin sentir el ímpetu de tomar conductas de iniciativa u organización colectiva y de acciones político-sociales para beneficio de su comunidad o su sociedad en general. Donde cabe señalar que estas conductas sociales son producto de un pensamiento sistémico como lo advierte el mismo autor.

4.1.3 Técnicas gráficas

El tercer instrumento que se utilizó para obtener una triangulación sobre los resultados, en esta investigación, se le llamó: Técnicas Gráficas, debido a que en la literatura que se usan los dibujos hechos por universitarios, para medir resultados en la ciencia educativa, no todos los autores, nombran o establecen los mismos criterios para su aplicación. Esto se debe a que no es un instrumento agotado en sus posibilidades de interpretación, ni en su método de aplicación.

Desde la planificación de la tesis, se contempló el uso de dibujos como respuestas al menos a un par de ideas cruciales relacionadas directamente con los otros dos instrumentos de investigación aplicados previamente, así como con las preguntas y objetivos de la misma. Esto se decidió por el conocimiento del perfil de la población de los participantes, quienes, entre las grandes habilidades que poseen, son la expresión a través del uso del dibujo y la comunicación e interpretación de elementos visuales.

Cabe mencionar que el dibujo como herramienta de representaciones permite tener una introducción en la percepción que tiene el autor sobre algún tema en específico y con ello, también abona una muestra sobre su particular interpretación de la realidad, como lo advierten (Jiménez y Martínez, 2011).

Con el uso del dibujo, los informantes tuvieron la oportunidad de expresar con elementos de composición que son para ellos, claves denotativas, de sus vivencias y percepciones sobre la realidad social de Mexicali, así como, de su RSDU. De esta manera, los estudiantes dispusieron de otros recursos para la argumentación de sus ideas expuestas anteriormente y para mostrar el nivel de análisis que realizaron en la sesión. Esto podría

ayudar a la investigadora a triangular, las respuestas anteriores con el tercer instrumento para confrontar los resultados con los supuestos de la investigación.

En la sesión individual con cada estudiante, después de la aplicación de *las redes semánticas* y *la entrevista en profundidad*; se hizo nuevamente una la lectura del consentimiento informado para la ejecución de este ejercicio gráfico, luego se solicitaron los datos básicos a cada estudiante, como su nombre, género, etc. Posteriormente, se les solicitó que realizaran dos dibujos, con libertad de elección de la técnica, material o grado de elaboración que decidieran utilizar, puesto, que los estudiantes, saben de composición gráfica, es decir, elegir elementos claves para comunicar un mensaje de forma visual.

La aplicación fue a través de un método libre, pero enfocado a un tema en específico que permitiera expresar a los estudiantes, su análisis sobre la realidad que observan. El primer dibujo, se trató sobre *la descripción de la sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales*. Y el segundo, basado en *el rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense*. Cada estudiante tuvo media hora para la realización de cada dibujo; tiempo que fue sólo utilizado por un estudiante, (EHER, 2020), puesto que la mayoría, realizó sus dos dibujos en menos de 40 minutos y 4 participantes, usaron sólo de 10 a 25 minutos para terminar el par de dibujos.

Para el análisis de este instrumento se optó por el desglose de varios criterios que permitieron profundizar en la interpretación de los dibujos creados por los participantes de esta investigación. Con el uso de una tabla descriptiva, se ordenaron dos columnas para agregar información adicional a la que cada estudiante verbalizó al entregar sus dibujos. Como encabezados de la tabla se incluyeron, *los elementos de la composición de la imagen y su vinculación con la RSDU*; Asimismo, *la descripción* de cada criterio.

Entre los elementos de la composición de la imagen y su vinculación con la RSDU, se plantearon las siguientes cuestiones: *Descripción general con elementos de composición, personajes y escenario, ¿El estudiante se incluye en el dibujo?, tono del mensaje, relación o seguimiento con sus respuestas en los otros dos instrumentos; valores que el estudiante representa en el dibujo y Percepciones o vivencias que representa el alumno en el dibujo.* Estos criterios permitieron interpretar connotativamente la conceptualización abstracta que reflejó cada participante, mostrando su perspectiva de la realidad a través del dibujo.

Cabe que mencionar, que otro criterio que se utilizó para el análisis de los dibujos, como parte de los elementos de la composición de la imagen y vinculación con la RSDU, pero por cuestiones de espacio, se decidió colocar debajo o arriba de cada dibujo, es la *argumentación del estudiante respecto a su representación gráfica.* En algunas argumentaciones se manejó la idea parafraseada, y en otras, de manera literal, según la precisión o profundidad de la expresión de cada informante.

4.1.3.1 La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales

Se planteó que cada participante dibujara a la sociedad mexicalense y sus principales problemas sociales, por qué además de contestar directamente una de las preguntas específicas y desarrollar un objetivo de la investigación, permitía triangular con los otros dos instrumentos (*Redes Semánticas y Entrevista en profundidad*) donde se hicieron las mismas preguntas, pero bajo distinta estructura y cantidad.

Por ser el tercer instrumento después de haber reflexionado previamente, el estudiante tenía a su alcance el uso de la herramienta gráfica, que, a la mayoría, independientemente del material y técnica o método de dibujo que utilice, les permite alcanzar su mayor nivel de expresión de ideas, y el análisis más claro para conceptualizarlo de forma gráfica. Asimismo,

permitiría a la investigadora, encontrar seguimiento, profundidad, inconsistencias o contradicciones en los argumentos de cada participante.

A continuación, los dibujos aparecen en orden alfabético, de acuerdo con la clave de cada informante, con la que se ha identificado durante toda la investigación, así como su descripción de manera literal citada textualmente o parafraseada, según la extensión o precisión de cada caso.

Figura 19

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EHAB (2020).

Lo que quise representar más que nada son los problemas que más veo en Mexicali, que son la basura y el tráfico. El personaje que pasa por la calle puede ser cualquier persona que pasa, porque muchos ignoran y pasan entre la basura como si nada (EHAB, 2020).

EHAB, es foráneo y aseguró que antes de venir a esta ciudad, no se había percatado de un problema que hoy considera severo y desde su percepción, es característico de Mexicali, la basura y el exceso de tráfico vehicular. Señaló que su RSDU al respecto y como ciudadano, es en lo posible, no abonar a más contaminación de la que ya existe.

El ciudadano de Mexicali es el fuego, por lo que representa la ciudad y el temperamento “fuerte, braveno y apasionado del *cachanilla*”. Pero es un comportamiento que se da por conveniencia; y eso afecta a la sociedad, porque sólo lo muestra ante la diversión y su consumo de cerveza, que ven como cultura, pero no para cosas relevantes (EMAC, 2020).

Para EMAC, el mexicalense es causante del tipo de problemáticas sociales que persisten en esta ciudad, pues el cachanilla, tiende más a ver por su diversión y zona de confort, que, por organizarse para resolver en colectivo, las situaciones que podrían mejorar el bien común. Mas, ella misma en la entrevista, contestó que no se cree capaz de ser parte de algún cambio social. Entonces, lo que critica es lo que ella misma reproduce con una conducta pasiva ante las problemáticas sociales, que señaló que sí le importan y desea que todo mejore en Mexicali.

Figura 20

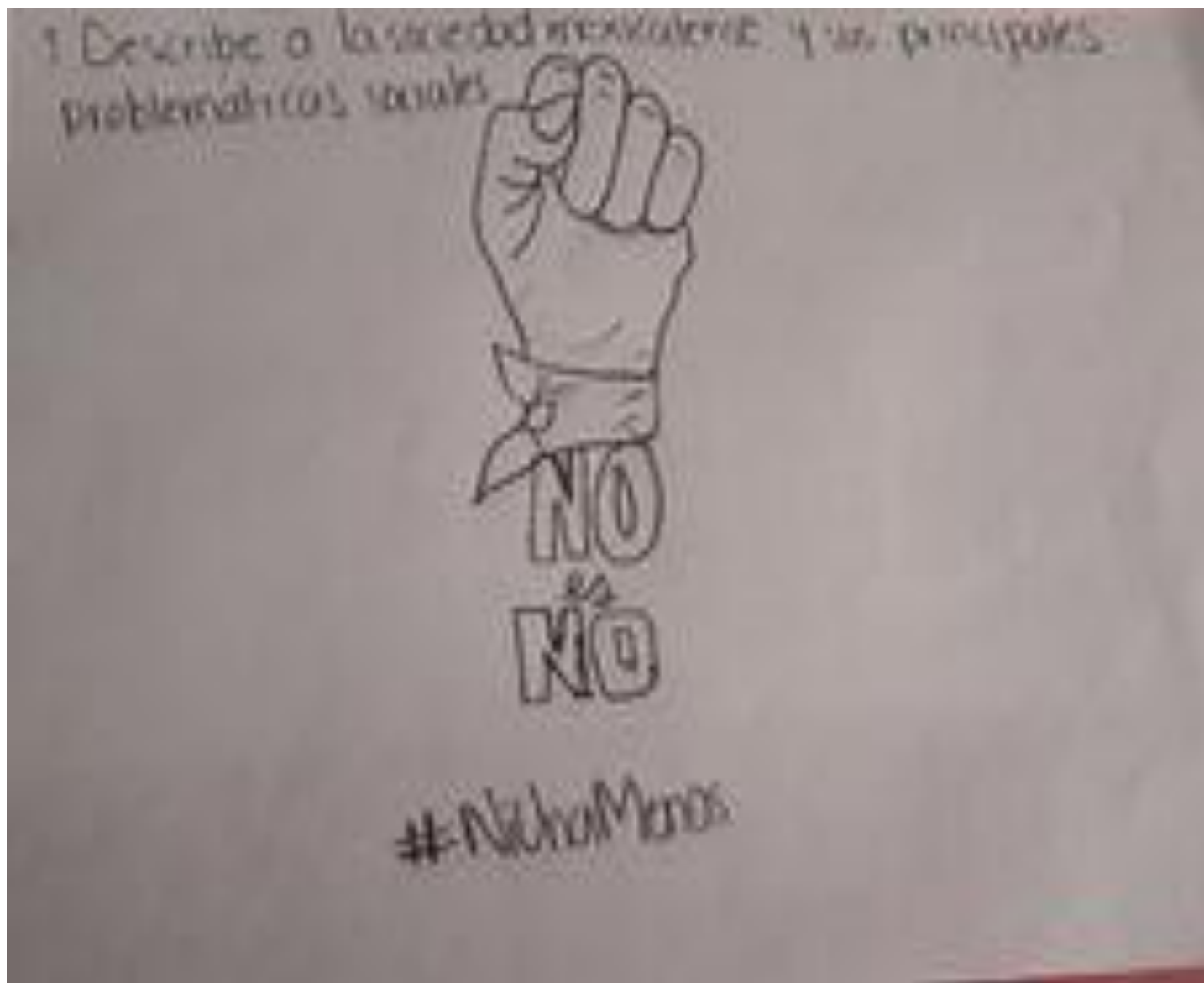
La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMAC (2020).

Figura 21

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



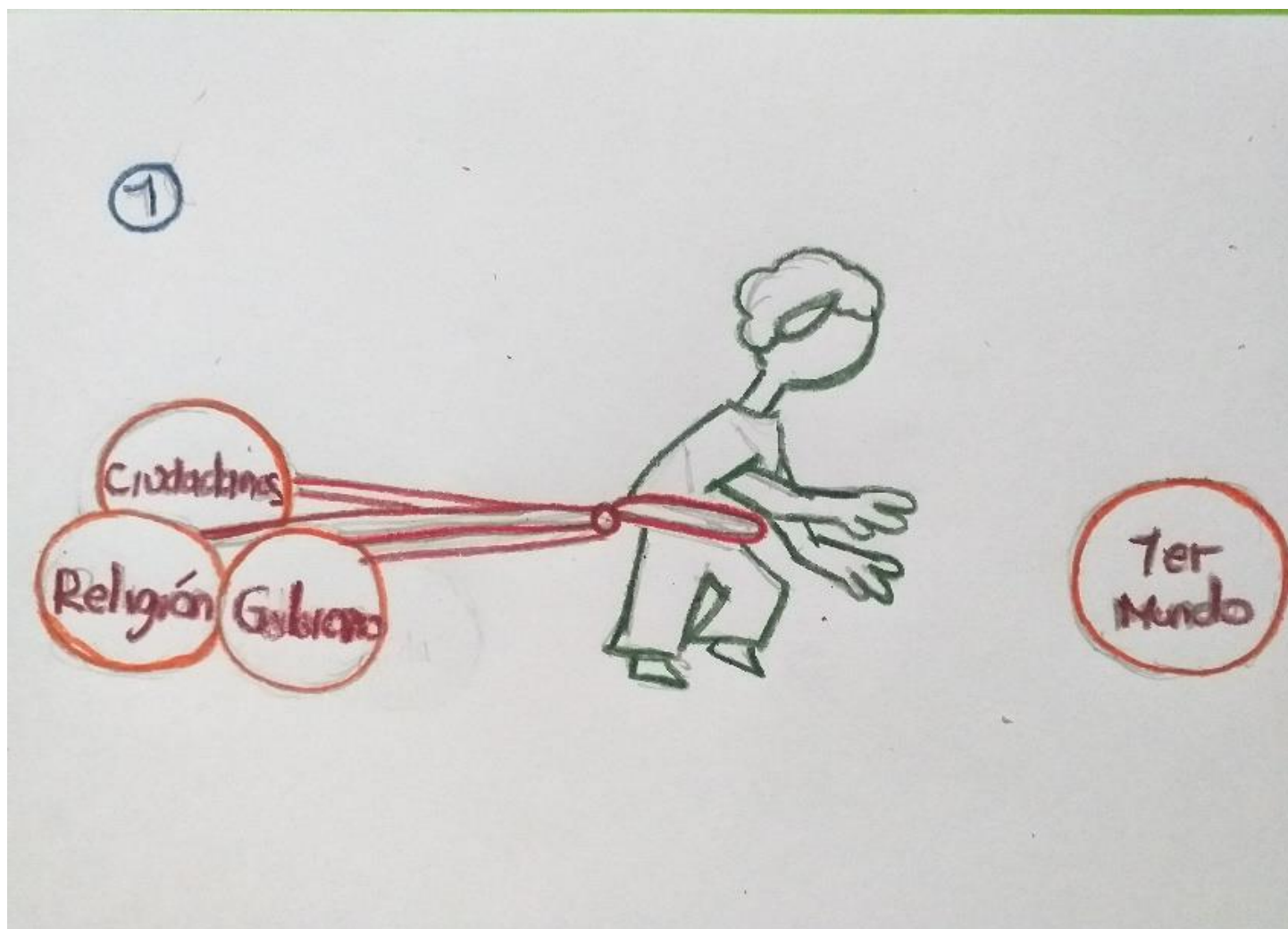
Nota. EMAF, (2020).

Esta informante señaló que le preocupa la violencia contra mujeres y hombres. Representarlo con la mano, con un puño, y usar la frase de “No es no”, que en la situación que sea cuando te dicen que no, hay que respetar y abajo está el hashtag, ni una menos, que podría ser también, ni uno menos (EMAF, 2020).

En la entrevista en profundidad, señaló que sabía que podía participar activamente en causas, e incluso, que los universitarios podrían hacer la diferencia en la sociedad si fueran participativos activamente. También manifestó empatía por las luchas sociales, pero asumió que no participa, porque no la considera su trinchera.

Figura 22

La sociedad mexicana y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMAL (2020).

La estudiante, refirió con su dibujo que trata de una persona detenida por los demás ciudadanos o por instituciones como la religión y el gobierno, que no permiten avanzar al

primer mundo. Ella mencionó que los ciudadanos no son empáticos con el otro ni al entorno (EMAL, 2020).

En la entrevista, se asumió participativa activa y motivadora con otras personas para apoyar causas, incluso, asistiendo a marchas y mítines, porque cree que los ciudadanos deben participar unidos en los cambios, aunque a veces esa unidad no se concreta por falta de empatía.

Figura 23

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales.



Nota. EMÁR (2020).

Me enfoqué en la frontera, en la ida para cruzar, que siempre hay personas que te piden dinero, o te limpian los vidrios o te venden algo. Y está la otra parte, quienes tienen el privilegio de cruzar. Aunque son iguales, el cruzar levanta el ego y da poder

de ayudar o no, al más vulnerable. Al final los que están limpiando los vidrios, quisieran poder cruzar y tener los mismos privilegios (EMÁR, 2020).

EMÁR, representó una situación cotidiana en Mexicali, para revelar, una problemática que no había mencionado durante toda la sesión, de esta forma, la estudiante, señaló, la desigualdad de oportunidades, la diferencia con la que se ven y se tratan los dos sectores dibujados en esa escena cotidiana.

Figura 24

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMÁR (2020).

Es el mexicano, y está el sol, y se le fue la luz; y a como es ahorita, que anda con lo de, ¡fuera los gays! Y que es pródiga, que es muy conservador y entonces puse el letrero, le puse una caguama, y puse el cactus porque es México. (EMAV, 2020).

La estudiante consideró, que el problema más grave de Mexicali es el “de la luz”, porque en tiempo de calor, con los apagones causa un caos y afecta a la salud de las personas. Señaló que, el mexicalense es conservador y muy machista. Mencionó que su RSDU puede practicarla con el cuidado al medio ambiente. Explicó que el uso de las redes sociales como plataforma de participación no le agradan porque no le gusta discutir y a veces no se siente segura de lo que opina y tampoco se ve, participando en alguna marcha o movimiento social, porque no le gusta.

Figura 25

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



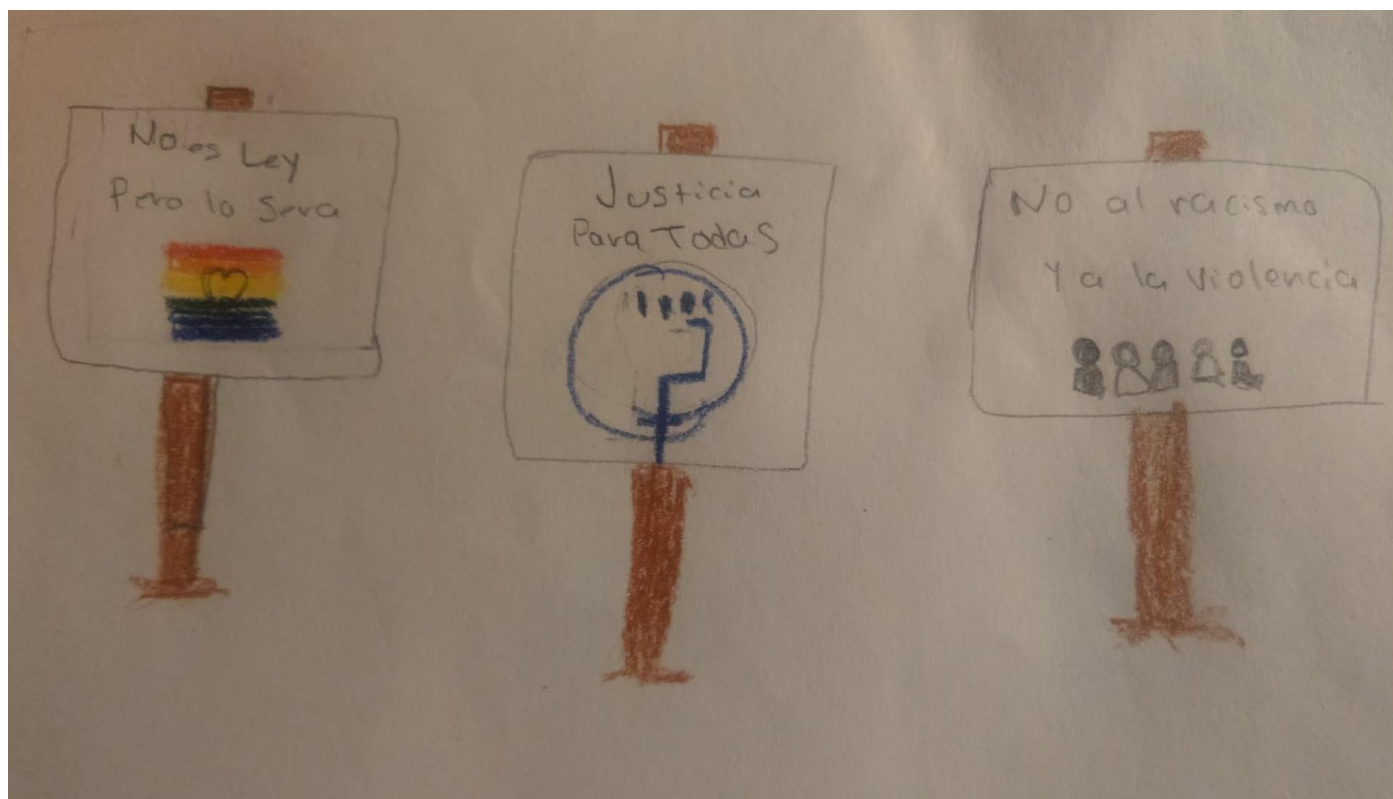
Nota. EMCB (2020).

Es un mapa mental donde se representan los problemas más importantes, según la estudiante, el primero es la inseguridad, luego, el empleo mal pagado, el tercero, que se necesita un transporte más eficiente. Y el otro, es la desigualdad social y económica cada vez más notoria. Las tres personas representan tres tonos diferentes de piel porque pertenecen a varios sectores de la sociedad.

EMBC es foránea y al mudarse a Mexicali, le tocó vivir en distintas zonas de la ciudad, eso le ayudó a observar las circunstancias que le permitieron ser consciente de las problemáticas que dibujó, aunque las conoce y le interesan, explicó que su participación social ha sido siempre en la universidad, o en apoyo a ésta, pero asumió que le falta ser activa en la sociedad en general.

Figura 26

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMCZ (2020).

Yo veo que la principal problemática es el racismo, la xenofobia, el feminismo, y también hacia la comunidad LGBT (EMCZ, 2020).

EMCZ, mostró preocupación por lo que sucede en Mexicali, respecto a los problemas que ella conoce y afirmó en la entrevista, que le gustaría ayudar, pero no le queda muy claro cómo hacerlo. Señaló que se asume como una adolescente ante estas situaciones, aunque sabe que ya está edad adulta. Esto sugiere por su juventud, pero, sobre todo, por la falta de práctica de la RSDU, que la estudiante, no ve más allá de su la realidad inmediata universitaria, mayormente en los grupos virtuales donde se comparten información, se enteran de asuntos institucionales y personales, que, con el tratamiento de red social, crea una realidad alterna a la que se vive.

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EHCS (2020).

La imagen está compuesta por elementos icónicos de Mexicali como las plantas del desérticas y el sol. Esas plantas representan los obstáculos y retrocesos de las luchas sociales, por eso los personajes salen de esas plantas porque ya no pueden detener los movimientos sociales; entre ellos destacan el feminista, el de la comunidad LGBTQIA+, y otros, como la lucha contra instalación de la Constellation Brands (EHCS, 2020).

Al platicar sobre su RSDU, EHCS, asumió que sabe que se requiere participar y apoyar a los movimientos, lo revelador de su dibujo, fue que concibe que las luchas sociales que se están dando, ya nada las puede detener, sin embargo, aunque se considera identificado, se ha quedado con las ganas de apoyar activamente, en comparación de quienes sí se comprometen, mientras él, considera que no lo hace por falta de decisión y de voluntad.

Figura 28

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EHCRS (2020).

El sol tiene mucho que ver con Mexicali, representa un doble significado. Uno, los problemas sociales, y el otro, el calor fuerte que es la incomodidad que genera la búsqueda del progreso, porque, aunque todos quisiéramos estar cómodos en

la sombra, sin calor, para poder avanzar, hay que trabajar y sufrirlo, porque enfrentar ese sol, es parte de nuestra realidad. A veces las problemáticas sociales, también son como el sol, pero preferimos permanecer en la sombra, hacer como que no pasa nada para no salir de nuestra comodidad (EHCRS, 2020).

EHCRS, mostró conciencia sobre los problemas en México y en Mexicali, él considera que el clima y la geografía son determinantes en la dinámica económica y cultural que define a Mexicali en comparación de otras zonas; lo que obliga al mexicalense a esforzarse más para alcanzar sus metas personales y económicas; menciona que a los habitantes en esta ciudad le cuesta el doble de trabajo, además de vivir inspirado en el sueño americano. Su RSDU la centra en que cada uno aporta desde su esfuerzo y conocimiento personal y lo lleva a su esfera inmediata.

Por otro lado, EHER (2020), muestra aspectos negativos de Mexicali, como la contaminación, casas en abandono, que los demás convierten en basureros, en lugares para drogarse, donde se alojan indigentes.

La parte de en medio, es Mexicali, las raíces que tiene, son su gente, pero siendo como un árbol. Porque necesitamos rescatar a la gente de todo esto que está viviendo. Hacer consciencia de que hay que plantar más árboles. El dinero que aparece es el que se gasta en cosas innecesarias, mientras hay necesidad de ayudar a las personas, por eso el símbolo de las manos agarrándose entre ellas que es el elemento principal, de que hay que apoyarnos, como una sociedad unida. (EHER, 2020).

Este participante fue el que se extendió más en la sesión, compartió bajo la reflexión, varias vivencias experimentadas de su situación de carencia económica y su

Figura 29

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EHER (2020).

Condición de foráneo que le ha obligado a enfrentar solo, sus problemas cotidianos. Expresó que tras estar constantemente en peligro de ser asaltado y otras situaciones relacionadas con el abastecimiento de los servicios básicos de su casa, los vecinos, han hecho la diferencia en su vida con el apoyo, protección y cuidado, por saberlo, como un joven estudiante en circunstancias adversas.

EHER, centró en su dibujo, el valor de la solidaridad y en la unidad, que son los que a él lo han salvado de situaciones sociales y económicas críticas. Por ello, apuesta a la organización ciudadana para resolver causas diversas, en sus argumentos, siempre mostró su interés por hacer algo más que ser un profesional, es decir, que siempre se cuestiona, cómo podría ayudar en la solución de los problemas sociales que se entera. Por último, en su dibujo, expresó las principales problemáticas que le rodean y cree que pueden resolverse si los ciudadanos y las autoridades, participan en conjunto por el bien común.

Figura 30

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMEF (2020).

Lo quise representar sobre la violencia y el maltrato, que va englobado también a la discriminación, en sí por eso puse a la mujer llorando y tiene el sombrero mexicano de ¡viva México! porque ya vienen las fiestas patrias, y todo mundo quiere festejar, aunque hay mucha violencia y le van a tomar más importancia a lo que es el festejo y el querer sentir mexicano. (EMEF, 2020).

EMEF, mostró en todo momento respuestas fluidas y concretas, describiendo con frecuencia, con asertividad, las circunstancias y problemáticas sociales en Mexicali que percibe y le ha tocado vivir u observar. Es decir, demostró tener conciencia despierta, sin embargo, no especificó haber sido participó de ninguna causa por iniciativa propia. Con los elementos en su dibujo, señala que los problemas del mexicalense quedan en segundo plano, por encima del orgullo que une a la población por su cultura, sus festejos y tradiciones, que de alguna manera alejan a los ciudadanos de hacer una autocrítica social que les permita ser más responsables para cambiar por el bien de todos.

Por otro lado, la siguiente participante afirma que, La sociedad de Mexicali, se puede describir de diferentes perspectivas. Mi ilustración habla de los estratos sociales, resumidos en tres; la clase alta, la media y la baja. Es una alberca donde hay tres niños en distintas circunstancias, donde los pies por fuera representan a los papás con tres hijos, pero cada uno con diferentes posibilidades. Esos papás pueden ser el gobierno u otras sociedades que, desde fuera, no ven los problemas. El primer niño, está pasándola muy bien; la segunda, es la niña que puede mantenerse y está bien, pero se pregunta, porqué el otro está más a gusto que ella, y siempre quiere tener lo del niño de arriba. El tercero, más abajo, sólo puede luchar por respirar (EMIG, 2020).

Figura 31

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales

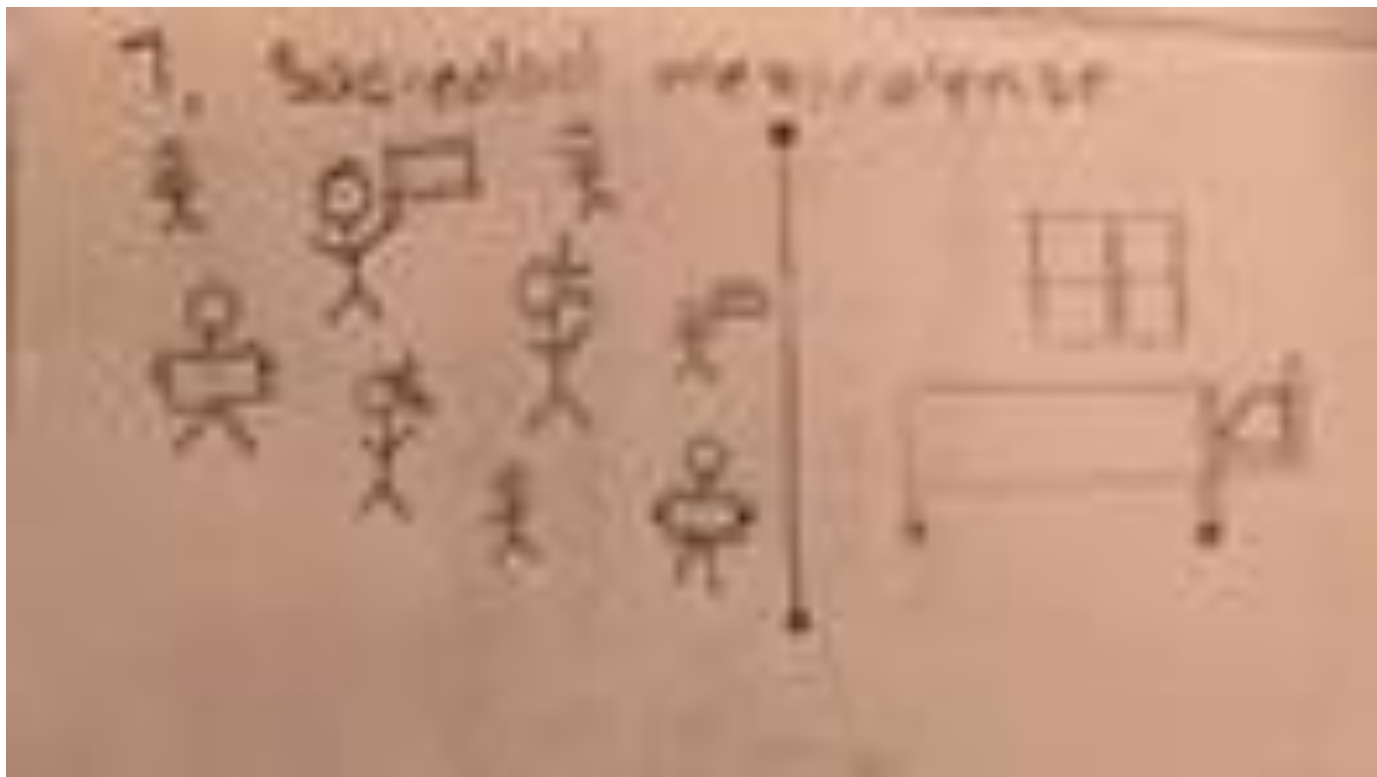


Nota. EMIG (2020).

La estudiante, manifestó su preocupación por lo que se le puede ofrecer a las nuevas generaciones, explicó que no sabe nada de política y cree que, de alguna manera a los ciudadanos, no les corresponde hacerse cargo de eso, pero sí, se puede hacer algo por los jóvenes y por la niñez desde la organización ciudadana. En su dibujo, reitera que no todos los mexicalenses tienen las mismas oportunidades, además que corresponde al gobierno y a otros entes del poder, labrar un cambio donde haya más circunstancias de igualdad, de justicia económica y social para todos.

Figura 32

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMIR (2020).

La sociedad mexicalense, está dividida, están las personas que luchan, que están alzando la voz o que realmente están buscando un cambio; y la otra mitad está en sus casas a gusto, tal vez no conformes, pero no están haciendo nada (EMIR, 2020).

La estudiante, explicó que era más participativa social y ciudadanamente por iniciativa propia, acompañada de amigos y de su pareja, cuando estaban en el bachillerato. Consideró que la universidad, le absorbe bastante tiempo y trabajo, puesto que además de estudiar, se ha visto en la necesidad de laborar; expresó que esto le puede servir de pretexto para alejarse de su iniciativa y vivencias de la RSDU, al enfocarse de manera mínima y esporádica en la participación de distintas causas sociales.

Figura 33

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EHIC (2020).

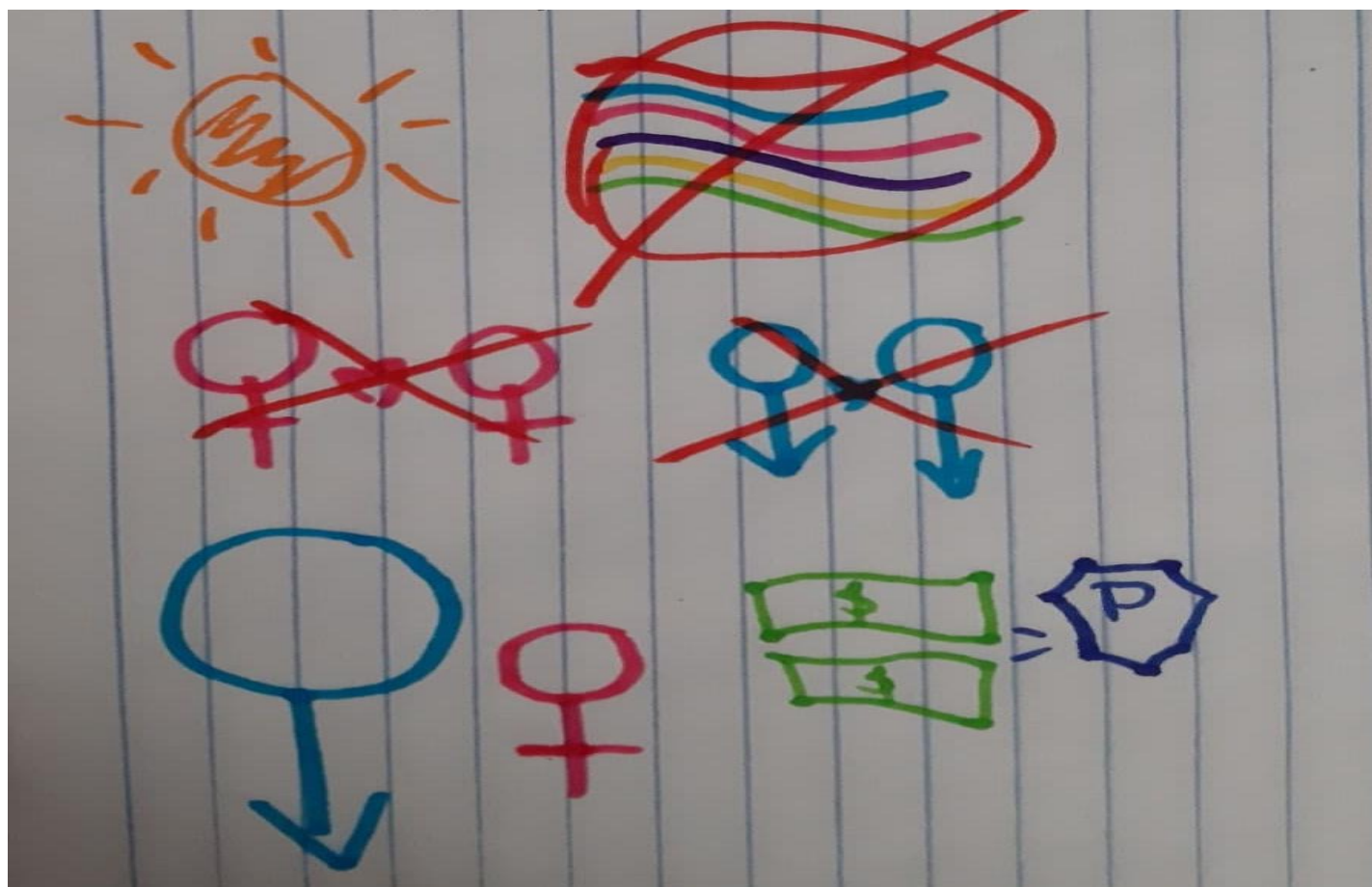
Quise representar que estamos como pendiendo de un hilo con la problemática del agua y por consiguiente con la contaminación que no hay aún cómo regularla, la basura, las alcantarillas sucias, y en lo industrial. Se ve todo el humo en el cielo, además del carro derrapando, que significa el problema del tránsito (EHIC, 2020).

El estudiante refirió su preocupación por las conductas de los automovilistas, que además de haber mucho tráfico vehicular, muchos conductores, manejan de manera

irresponsable y violenta. Él considera que su RSDU la ha desempeñado participando dentro de comités estudiantiles enfocados a ser un enlace con su comunidad de la FAD.

Figura 34.

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMIV (2020).

Vivimos en una sociedad machista, homofóbica y misógina. Puse el solecito representa Mexicali; la bandera del “Orgullo Gay” está tachada porque la comunidad LGBTQIA+ tiene gran rechazo social, por eso puse los signos de femenino y masculino tachados, porque no se acepta el matrimonio igualitario, también; el símbolo masculino más grande que el femenino porque ¡vivimos en una sociedad, demasiado machista!, todavía hay

opresión sobre la mujer, y también puse el dinero y la policía, porque siento que está comprada y pienso que es uno de los principales problemas en Mexicali que genera más violencia (EMIV, 2020).

Desde la percepción de esta informante, los tipos de problemáticas se viven en Mexicali, son ocasionadas por la misma cultura mexicana basada en prejuicios y falta de educación. Señaló que, para su edad y condiciones de estudiante universitaria, cree que está desempeñando bien su RSDU. Está consciente de la desigualdad económica, pero se asume desinformada y ajena en temáticas políticas y de qué manera éstas determinan ciertas consecuencias de la realidad.

A continuación, EMKC (2020), explica que en su dibujo usó,
a una persona que puede ser hombre o mujer, porque todos, somos seres humanos. Puse la frase de: orgullosamente cachanilla, y con una pose como diciendo, oh sí, ¡soy lo mejor del mundo! Y en un entorno, de contaminación, el niño golpeado. Si uno no educa a sus hijos y no les da uno la atención que necesitan, de ahí se forman delincuentes. Puse un cuerpo porque, nos matan a todos. Y la tierra de una zona desértica. Representé que nos cerramos en decir, ¡ah sí!, ¡somos cachanillas!, cuando no nos centramos en lo que debería importarnos más. Y desde ahí somos ¡orgullosamente cachanillas!

Figura 35

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMKC (2020).

EMKC, fue crítica con las conductas sociales mexicalenses, desde su percepción, considera igual que EMEF y EMAC, que la identidad cultural se manifiesta por encima de la conciencia social, la que podría contribuir a cambios en beneficio de todos, si las actitudes predominantes fueran más enfocadas en participar y en construir una educación más avanzada. Señaló que su RSDU, la desempeña en su círculo cercano familiar y con amistades. Dijo que, en sus hombros pesa la imagen de la universidad, que la obliga a ser una

profesional con valores. En lo social, le gustaría colaborar con diseños para causas sociales, pero no, en mítines ni en marchas, pues no son las trincheras que considera suyas.

Figura 36

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EHLB (2020).

Es una bandera que lo que representa cada país y el símbolo de en medio es la libertad, que está siendo quemada. Lo que la quema es la política. Uno de los principales problemas en Mexicali es que la opinión de cada persona se está perdiendo [...] hace falta a los mexicalenses aprender a ser más libres con su propio criterio y con lo que quieran hacer en

sus vidas, porque siento que estamos muy englobados a sólo trabajar y ejercernos bajo el régimen de alguien (EHLB, 2020).

EHLB, consideró que es un buen estudiante que se esfuerza y trata de cumplir en lo posible con lo que se le requiere en la licenciatura, que por ello cree que tiene un buen desempeño de su RSDU. Sin embargo, señaló que casi no participa en actividades ciudadanas o por causas políticas. Critica que los mexicalenses no participan porque sólo viven pensando en trabajar, él mismo dijo que se distrae, por la demanda que su carga académica y laboral. Por ello, su participación es menor y de manera virtual, porque está consciente de que es necesario avanzar como sociedad y crear mejores condiciones económicas para el futuro.

Por su cuenta, EMMH, dijo que Mexicali es una ciudad industrializada, con lo que afecta en cierta medida tanto a los negocios locales, como en contaminación en el aire y con residuos diversos, así como, reproduce un continuo maltrato a los obreros y provee de sueldos muy bajos. Ella ilustró

el sol en grande porque entre más contaminación, se produce, se siente más calor en el verano. Otro problema, son los perros de la calle; además tanta basura tirada por todas partes, que da mal aspecto y contamina el suelo. Faltan áreas verdes, hay grafiti callejero, y calles desbaratadas. También hay bastante inseguridad, por eso aparece un sujeto detrás de una chica; no hay respeto, porque en la calle te griten cosas o te chiflen... “¡Ay, parece una ciudad postapocalíptica, la que dibujé!” (EMMH, 2020).

Esta informante durante todo el proceso de la sesión estuvo mostrando un esfuerzo por la reflexión y el análisis, señalando varias veces, que había preguntas del instrumento que nunca se había cuestionado. Al adentrarse en la charla, buscó ejemplos muy personales que le sirvieron para compartir sus vivencias y percepciones de las problemáticas de

Figura 37

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EMMH (2020).

Mexicali y de su RSDU. De manera sincera en más de una ocasión dijo que lo que pensaba no era congruente con lo que hacía, que, si le llamaba la atención participar, pero le ganaba la pereza.

Por su cuenta, EHTU (2020), consideró que los temas centrales son la inconciencia de las personas y el cambio climático, por no cuidar el medio ambiente de manera correcta.

Quise incluir el cubre bocas por cómo estamos en la situación, y las personas tristes, con el toque de morado por los feminicidios, más que nada como un mensaje secundario, y quise enfatizar que son dos personas, está el mundo, las nubecitas de arriba las quise poner más de humo, no de agua (EHTU, 2020).

Figura 38

La sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales



Nota. EHTU (2020).

Él explicó de qué manera cree que ejerce su RSDU con su entorno, sobre todo, del cuidado de no dejar basura fuera de lugar y de responsabilizarse de la seguridad de sus

amigas. De acuerdo con ello, su dibujo resulta un tanto revelador y metafórico al ilustrar, las condiciones en que tenemos al planeta (que no es asunto exclusivo de Mexicali) y usando el color morado en apoyo a la lucha feminista.

En otro orden de ideas, a continuación, se observa en la Figura 39, que los participantes muestran temas distintos, algunas imágenes congruentes y otras, hasta reveladoras, en comparación con sus respuestas en los otros dos instrumentos previos. En general se manifestaron rasgos de conciencia social, la mayoría en términos aceptables, donde se asoman valores humanos y una sensibilidad tanto por el medio ambiente, como cierto nivel de crítica a la sociedad donde no todos se incluyen como parte de esa dinámica cultural que afecta al resto.

Sin embargo, pese al nivel de conciencia que manifestaron durante la entrevista en profundidad, se deja ver poco involucramiento desde su iniciativa propia, mostrar conductas de participación activa para fines colectivos. Al preguntarles sobre esos temas, a varios les costó trabajo identificar incluso las actividades sociales que hicieron en la universidad como parte de alguna asignatura o en el servicio social.

En ese sentido, de acuerdo con lo que dice Albarracín (2017), respecto a que cada profesional que sale de la universidad pública debe darle un sentido social, al ejercicio de su profesión, cada egresado, debe ser solidario, progresista y ético independientemente de su área profesional. El autor indica que de esa manera se puede aspirar a gestar sociedades más justas al favorecer los fines colectivos, en este caso, será imperativo que los diseñadores gráficos también se gradúen ejerciendo la atención a causas vulnerables de la sociedad.

Figura 39

Descripción general de los elementos de composición de la imagen dibujada por los estudiantes de LDG de la FAD

	Informante
Descripción general con elementos de composición, personajes y escenario.	
Calle con basura como escenario con un personaje caminando.	EHAB
Personaje en forma de fuego con gorra del cachanilla.	EMAC
Una mano empuñada en señal de la lucha feminista.	EMAF
Una persona intentando avanzar a primer mundo, pero con cuerdas, la retienen otros grupos de su sociedad.	EMAL
Al cruzar la frontera con EU, una persona en auto, con el privilegio de pasar, mientras le niega su apoyo al que no tiene esa opción.	EMÁR
Un esqueleto humano vestido de mexicano sentado en una barda, con una cerveza, quejándose de sus problemas sociales.	EMAV
Mapa mental, al centro está la sociedad mexicalense, rodeado de imágenes alusivas a los problemas sociales.	EMCB
Tres carteles de protesta social.	EMCZ
El sol y tres personas emergiendo de las plantas desérticas en representación de las luchas sociales.	EHCS
Una persona resguardada del sol, bajo la sombra de un árbol.	EHCRS
Un par de manos enlazadas en símbolo de ayuda y formando un árbol con raíces, rodeado de problemas sociales.	EHER
Un banderín alusivo al orgullo y festejo de ser mexicano, y que denuncia la violencia, y el maltrato a la mujer.	EMEF
Una alberca donde un niño que flota feliz, otra en medio la pasa bien, y el que está abajo, sólo sobrevive.	EMIG

Un plano exterior con personas protestando y otro en interior, una persona descansando en su cama.	EMIR
En la calle, agua derramada, contaminación distinta y un conductor manejando de manera irresponsable.	EHIC
Elementos icónicos sueltos que representan, el rechazo a la comunidad LGBTQA+, la disminución del femenino, y otros que relacionan el dinero con la policía.	EMIV
Un escenario desértico, con humo, rastro de asesinato, un niño triste; un ente mitad hombre y mitad mujer, con la leyenda de orgullosamente cachanilla.	EMKC
Una bandera con una paloma al centro, donde el símbolo de la libertad está siendo quemado con fuego.	EHLB
Un panorama urbano, con una calle en malas condiciones, un hombre tras una mujer, un par de perros, basura, contaminación y grafiti.	EMMH
Un hombre y una mujer con cubrebocas, con el mundo detrás, todos con semblante triste y con nubes de humo.	EHTU

Nota. Elaboración propia. (2023).

Los estudiantes de LDG mostraron, en sus dibujos, que hay una diversidad de problemáticas sociales a las que no son ajenos porque sus vivencias, les han permitido crear la manera en que perciben a Mexicali, por ejemplo, los que viven o vivieron en zonas menos privilegiadas, entienden las carencias de oportunidades, que otros sectores sí tienen. En sus dibujos expresan cómo han sido testigos de la violencia en la calle, del grado de contaminación ambiental que representa vivir rodeados de basura y se vincula con las acciones que, de manera individual, tratan de realizar para frenar el mal manejo de la basura.

Aunque algunos han sido testigos de la violencia, las carencias, del maltrato laboral y sueldos precarios, el nivel y tipo de contaminación que les rodea, el ser conscientes, no les es suficiente para llegar al punto que menciona Albarracín, respecto a la práctica de la

profesión con sentido social. Se deja ver gran apatía en el ejercicio activo como ciudadano y ejercicio político, en este último, todos se asumieron desinformados, pero todos en la entrevista explicaron que, si los universitarios fueran activamente participativos como ciudadano y en situaciones políticas, podrían contribuir a cambios significativos.

Mientras la muestra dejó ver que son capaces de entender la existencia de problemas sociales en Mexicali, como la inseguridad, la violencia, la desigualdad de oportunidades, la contaminación, las mascotas en abandono, los problemas del agua, la falta de evolución de pensamiento y comportamiento social, estos informantes, a través de sus dibujos, no se incluyen, en las escenas gráficas recreadas, lo mismo ocurrió en la entrevista, ven la realidad como les ha tocado vivirla, pero no se ven dentro de ella. Tal vez ese sea un factor que hace que, a pesar de su conciencia, vean ese contexto en cierta forma, como ajeno a su RSDU.

A continuación, en la Figura 40, se observa lo que se mencionó líneas atrás, al revisar las expresiones gráficas realizadas por los estudiantes de LDG respecto a las problemáticas que más les preocupan de Mexicali, ninguno se incluyó en la escena. Como el método de realización fue libre en todo sentido, no era necesario ver al estudiante inmerso en la realidad que describió gráficamente, sin embargo, lo mismo ocurrió en la entrevista donde varias preguntas fueron más directamente alusivas a sus conductas sociales.

Se consideró importante incluir el tono del mensaje que se ilustra en los dibujos, porque son estudiantes que dominan la denotación, es decir, saben elegir, los elementos que son los adecuados para dar significación a lo que desean expresar. Entre los tonos que se aprecian, destacan con 5 aplicaciones, el real y cotidiano, así como el sarcástico; mientras el más utilizado fue, el metafórico, usado en 10 dibujos.

Esto se debe también a lo que se mencionó con antelación, el diseñador gráfico posee de elementos que le permiten crear un tono en el mensaje acorde a lo que significa para él en

este caso la realidad. En otro sentido, busca elementos que comuniquen a un público segmentado buscando un objetivo en particular, distinto al propósito de este ejercicio gráfico. Ver estas propuestas que expresan la percepción de la realidad de estos participantes, deja de manifiesto que independientemente del grado de elaboración, la mayoría, tienen una gran capacidad de comunicar a los públicos, ideas que puedan mover conciencias en favor del bienestar común.

Figura 40

Otros elementos de la composición de la imagen y vinculación con la RSDU

Otros elementos de la composición de la imagen y vinculación con la RSDU	Descripción	Número de respuestas
¿El estudiante se incluye como personaje en el dibujo?	No	20
	Sí	0
Tono del mensaje	Real y cotidiano	5
	Sarcástico	5
	Épico	3
	Dramático	4
	Didáctico	1
	Metafórico	10
	Apocalíptico	2
Relación o seguimiento con sus respuestas en los otros dos instrumentos	Es congruente	11
	Se contradice	4
	Es revelador	5

Valores que el estudiante representa en el dibujo	Responsabilidad por el cuidado del medio ambiente y las mascotas.	6
	Empatía	6
	Solidaridad	6
	Responsabilidad ciudadana	1
	Responsabilidad social	15
	El esfuerzo	1
	Unidad	1

Nota. Elaboración propia (2023).

En la misma Figura 40, se observa, también que la mayoría, 11 participantes, fueron completamente congruentes, con lo que manifestaron en los otros dos instrumentos previos a la aplicación de las Técnicas Gráficas. Es decir, reforzaron con su discurso gráfico, lo que ya habían expresado verbalmente. Por ejemplo, EMCB (2020), que dibujó un mapa mental para explicar lo que considera las principales problemáticas que alcanza a percibir en Mexicali, las del dibujo, son las mismas que explicó durante la entrevista, donde refirió que al llegar de Puerto Peñasco, le había tocado vivir en zonas alejadas de la FAD, por lo que, esas circunstancias le permitieron observar varios de los problemas principales que se sufren a diario en esta ciudad.

Algunos otros participantes, tuvieron de gran apoyo el uso de las Técnicas Gráficas, para expresar de manera reveladora el proceso que implicó para ellos, su análisis, por mencionar a 3 estudiantes de los 5 que lo hicieron, están como ejemplos, (EMÁR, EHCS y EMAC, 2020), que en sus dibujos sobre las problemáticas fueron más allá de lo que habían podido explicar, y para ello, más que el tono del mensaje, fue precisamente crear una obra gráfica, genuina, lo que les permitió dar más que su discurso oral.

Toda vez que se dedicó aproximadamente dos horas, con cada alumno, para cuestionar sobre la RSDU, en sus dibujos se observan los valores que se manifiestan desde sus percepciones y vivencias de la realidad mexicalense. Luego de analizar, aparece como valor más presente, el de la responsabilidad social, con 15 formas distintas de manifestarla, entre ellas, la capacidad de señalar y analizar su realidad desde una perspectiva crítica, colocando los problemas en la dimensión que creyeron justa, por ejemplo, EMÁR (2020), que habla de la interacción entre un sector privilegiado y uno de menos oportunidades, donde la estudiante señala por alusión gráfica, el clasismo, la falta de empatía entre la población, la desigualdad de derechos y la polarización económica.

En ese mismo sentido, EHER, expresó con su dibujo, la necesidad de estar atentos al acontecer de la realidad mexicalense como una serie de problemáticas, que vistas de manera crítica, afectan a toda la población. A través de esta imagen, el estudiante, señala la importancia de la unidad y participación ciudadana. Lo que expresamente mencionó en la entrevista, en su dibujo lo plasmó a detalle, asumiendo que un ciudadano es una persona responsable con la sociedad, que no basta con ser decente, trabajador, o un buen padre, sino además ser parte activa de la solución de los problemas sociales. En la imagen se aprecian la drogadicción, el despilfarro económico, la contaminación, el abandono y planteó como solución, la participación solidaria y la unidad para sacar a Mexicali adelante, juntos.

Otros valores que se ven en los dibujos, son la solidaridad, la empatía, así como la responsabilidad por el cuidado del medio ambiente y las mascotas. Estos tres clasificados como valores en los dibujos de los estudiantes de LDG, se usaron por 6 ocasiones. Por ejemplo, de la preocupación por cuidado de las mascotas, aparecen dos perros en la calle, en el dibujo de (EMMH, 2020). A pesar de que ella, usó varias problemáticas, es

una de las participantes que hizo énfasis de que en Mexicali hay mucha mascota sin dueños y los animales sufren las inclemencias del tiempo en la calle sin comida, agua, ni higiene.

En su caso mencionado, EMMH (2020), explicó que su imagen se veía muy apocalíptica, porque aparecía con contaminación en el aire, basura, paredes rayadas, el asunto de los animales abandonados, calles destruidas, aridez y otros que tienen que ver con el acoso callejero. Además, señaló que no sólo en su entorno inmediato observaba esos problemas, sino que además en varias partes de la ciudad, con lo que dio a entender que el dibujo era de su colonia.

Otro dibujo, relacionado con el valor del cuidado del medio ambiente, es el de (EHIC, 2020) quien dibujó agua derramada, sin cuidado de nadie, humo desmedido en la ciudad, por las fábricas, donde se maneja sin cuidado, una persona vaciando bolsas con basura desde una camioneta, dejando en un lote más suciedad de la que ya existe. Él incluso en los otros instrumentos mencionó la contaminación de ruido que provoca el tráfico vehicular. Mientras, (EHTU, 2020), incluyó en su dibujo, la preocupación del cuidado del medio ambiente, al utilizar una analogía, dando vida al planeta Tierra, quien se observa triste por vivir tan contaminada; igual que un par de personas que reflejan la misma tristeza por las circunstancias adversas que enfrenta el medio ambiente.

Figura 41

Percepciones y vivencias que representa el alumno en el dibujo

Percepciones y vivencias que representa el alumno en el dibujo	Número de respuestas
Mexicali es una ciudad sucia y contaminada.	6
Mexicali es una ciudad calurosa	3

Los mexicalenses son egoístas, se preocupan más por su diversión y su confort que por el bien común.	1
Mexicali es una ciudad insegura.	5
A los mexicalenses les falta empatía.	6
A los mexicalenses les falta ser más participativos y organizados cívicamente.	1
En Mexicali hay desigualdad económica y social.	4
Mexicali es una ciudad conservadora.	3
El clima de Mexicali te impulsa a progresar.	1
Mexicali tiene deficientes servicios públicos básicos.	2
En Mexicali están surgiendo luchas que se están volviendo imparables.	1
Los mexicalenses necesitan ser unidos y ayudar a otros.	1
Al mexicalense le falta consciencia social, que suple con orgullo mexicano y cachanilla.	3
En Mexicali la policía es corrupta.	1

Nota. Elaboración propia. (2023).

Respecto a las percepciones y vivencias que representa el alumno en el dibujo, las más comunes fueron, que a los mexicalenses les falta empatía, que Mexicali es una ciudad sucia y contaminada, ambas señaladas en 6 dibujos. Que Mexicali es una ciudad insegura, lo manifestaron en 5 dibujos; mientras que es una ciudad conservadora, calurosa y que al mexicalense le falta conciencia social, que suple con el orgullo de ser cachanilla y mexicano; aparece en 3 dibujos.

En referencia a que Mexicali es una ciudad sucia y contaminada, además de lo que aportaron (EHIC y EHER, 2020) escenarios que representan varios tipos de suciedades; (EHAB, 2020), dibujó una persona caminando por la calle, donde hay una bolsa con basura,

él mencionó que al llegar de Puerto Peñasco entendió que la basura, los malos olores, la contaminación en el aire y el tráfico vehicular, eran una característica de Mexicali, al punto de que nunca había notado eso en su lugar de origen, hasta que llegó a esta ciudad.

Por su parte, (EMIV, 2020), usó varios elementos para representar una sociedad que rechaza el avance de algunos derechos humanos, demostrando falta de empatía hacia comunidades consideradas en vulnerabilidad, como lo es la LGBTQIA+ de la misma manera, (EMAV, 2020), usó en su dibujo a un personaje que representa el machismo y manifiesta su inconformidad en contra de los derechos de la comunidad mencionada también por (EMIV, 2020).

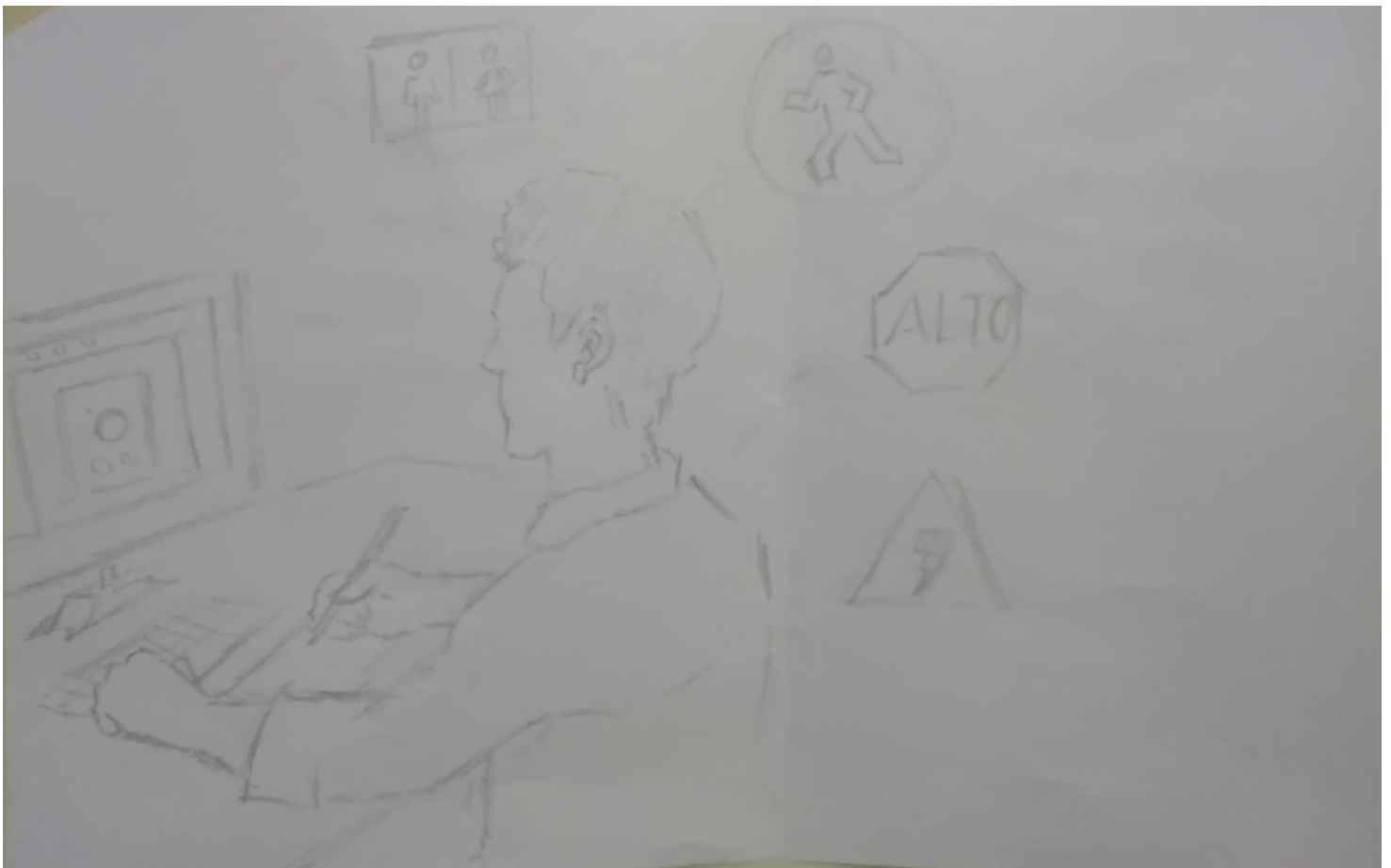
De acuerdo a (EMMH, 2020), Mexicali, es una ciudad insegura, en su dibujo, se muestra el acoso callejero, donde un hombre va siguiendo a una mujer que va sola caminando por la calle; por su cuenta, (EMCB, 2020), en su mapa mental, usó un candado con un X para representar la falta de seguridad en Mexicali; así mismo, (EMKC, 2020), hizo alusión al peligro que se vive en esta ciudad donde una persona asesinada desde su percepción, puede ser un niño, una mujer o un hombre; pues afirmó “que nos matan a todos”.

Respecto al mexicalense que aparece en los dibujos de (EMEF, de EMAC y el de EMKC, 2020), se presume su orgullo cachanilla, ante todo, buscando pasarla bien y no pensar, ni ocuparse de los problemas sociales, cuyas soluciones, beneficiarían a la mayoría de la población. Por ejemplo, la violencia contra la mujer, representada en el dibujo de EMEF, cuya cara triste, y oprimida, se deja de lado para celebrar las fiestas patrias; mientras que EMKC, muestra a un niño golpeado, triste y una silueta de un asesinato; anteponiendo la figura del cachanilla, vanagloriándose de serlo, orgullosamente, aunque la ciudad sea en cierta forma, un desastre para vivir en paz.

En general, los estudiantes fueron congruentes con la opinión que manifestaron sobre el tema en el camino de su propio análisis, sobre la RSDU, sin embargo, el dibujo por poco rigor o elaboración, le permitió a todos ir más allá de las ideas que ya habían expuesto; y pese a que el dibujo como recurso; permite, según Seidmann, et.al., (2014), acceder a modos de expresión de la subjetividad, donde se manifiesta una gran carga de valores, emociones y significados, que no siempre aparecen explícitamente; la sesión con las dos actividades previas y la breve entrevista sobre cada dibujo, ayudó a encontrar significados de interpretación más precisos para dejar menos vacíos para las inferencias.

Figura 42

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EHAB (2020).

Es un estudiante de diseño gráfico trabajando en señaléticas que van a estar en distintas zonas de la ciudad y éste es el compromiso que tiene un estudiante de diseño gráfico (EHAB, 2020).

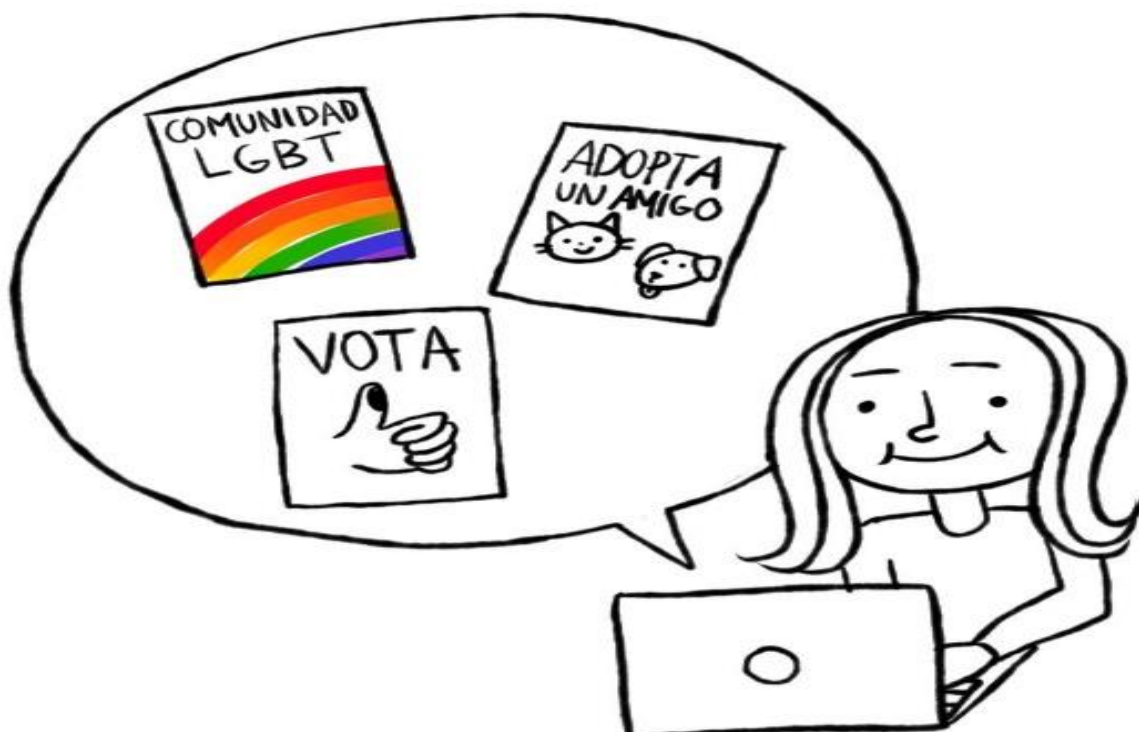
En el caso de EHAB fue una descripción muy básica y concreta, fue uno de los participantes más concretos. De acuerdo a sus respuestas durante la entrevista en profundidad y las redes semánticas, es congruente, sus percepciones sobre la RSDU se concentran más en la cultura del esfuerzo y asume que trabajará para clientes.

Por su parte, la estudiante, EMAC (2020), sostiene,

En mi rol como estudiante de diseño gráfico, sería contribuir a la voz visiblemente, pues temas importantes, para la sociedad, como lo del matrimonio igualitario, la adopción de animales, y votar que es muy importante. Siento que podemos dar voz, por medio de las redes sociales... no sé cómo explicar, haciendo flyers y cosas así visuales (EMAC, 2020).

Figura 43

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.

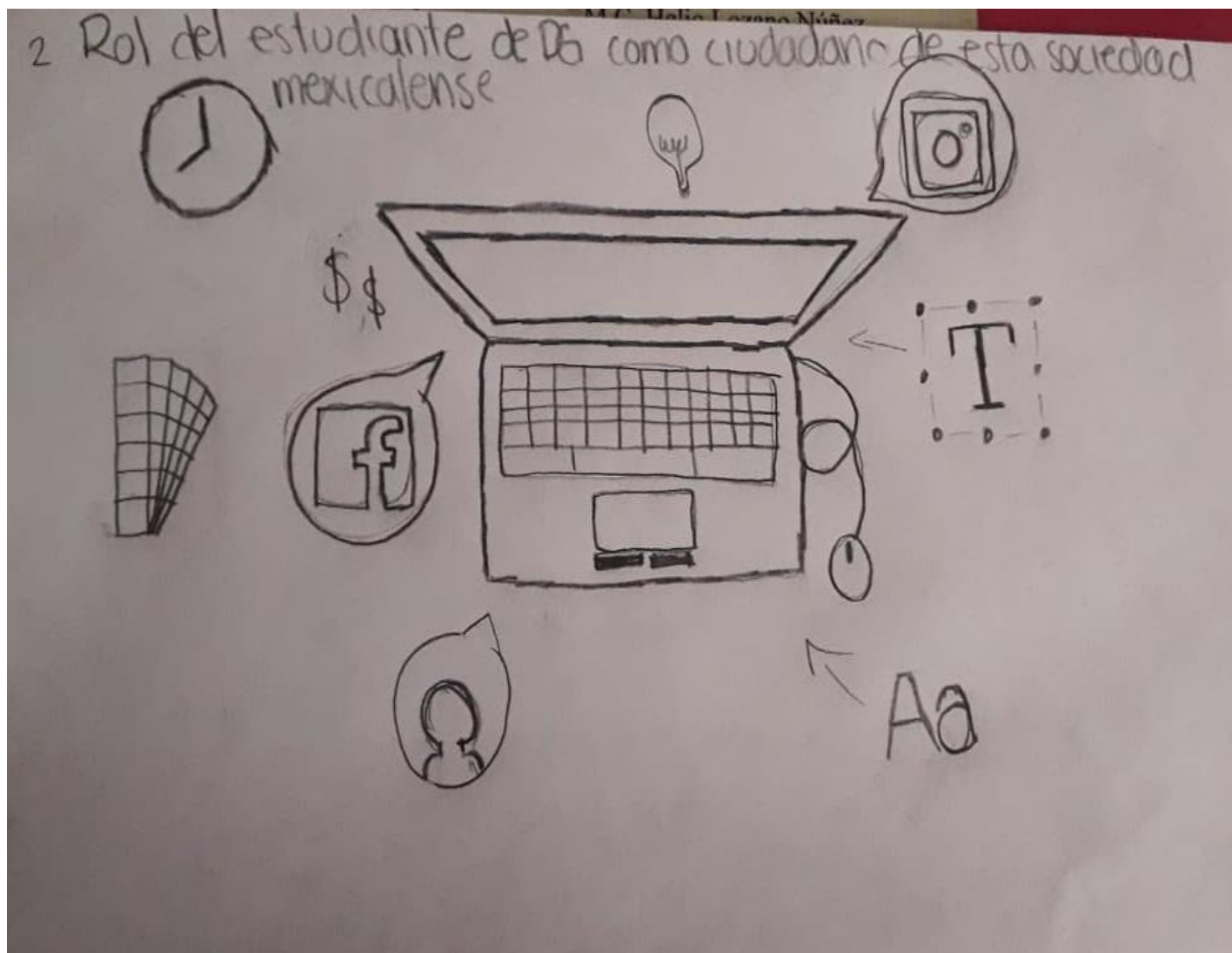


Nota. EMAC (2020).

Esta participante, maneja en su dibujo un personaje muy parecido físicamente a ella, trabajando feliz en el diseño de mensajes, para causas sociales que ella considera importantes. En ese sentido, esta obra contradice un poco a sus respuestas anteriores, donde afirmó que no sabía cómo ayudar o participar, que no sabía si ella podría ser partícipe de un cambio social. Entonces la RSDU de la estudiante toma un sentido activo en la posibilidad de tomar iniciativa de realizar algunos mensajes en apoyo a la protección de las mascotas a través de la adopción; en invitar a los ciudadanos a participar votando en alguna elección de un cargo público; y en apoyo a la comunidad LGBT.

Figura 44

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EMAF (2020).

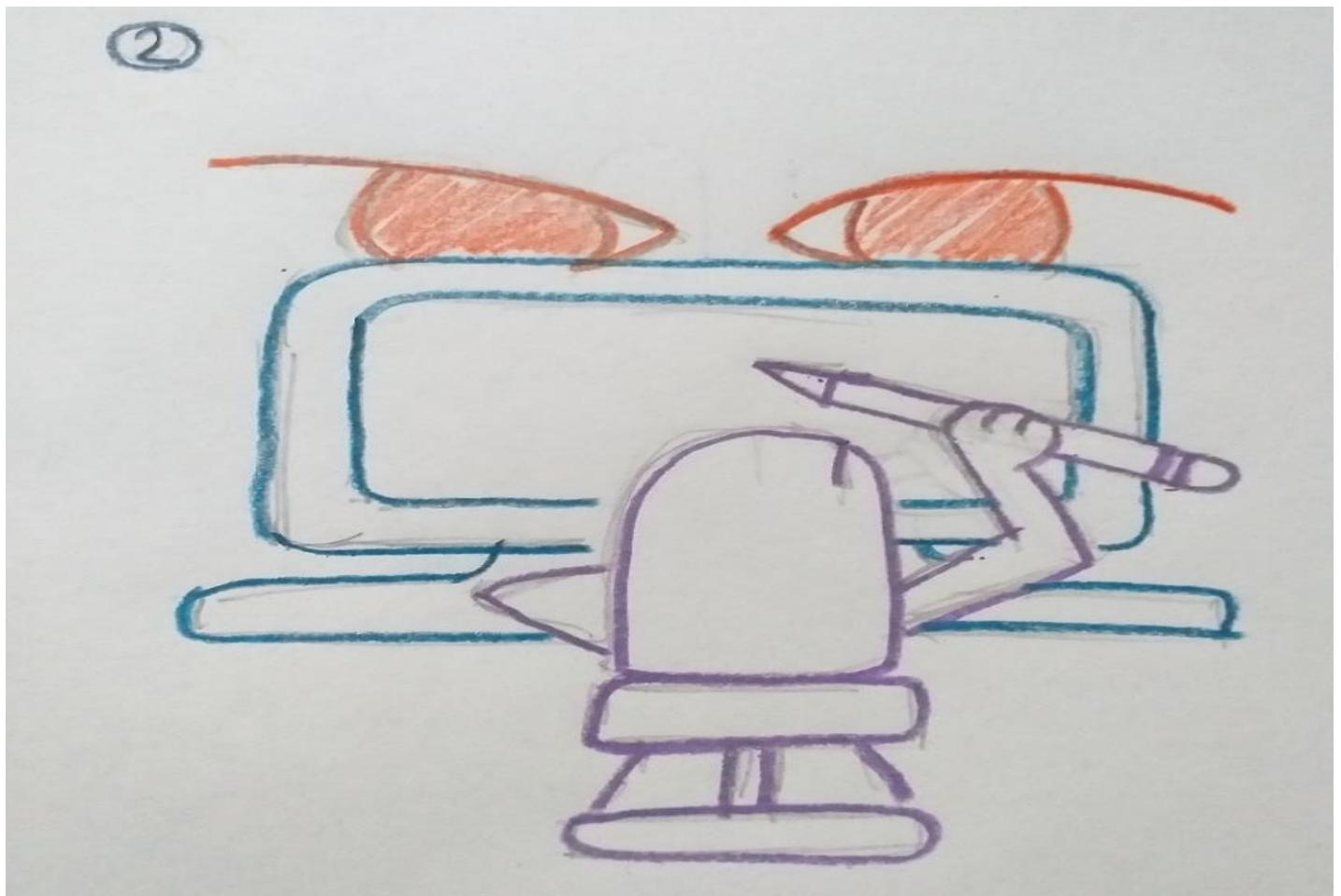
La estudiante, señala que su RSDU radica en aprender todo lo esencial para realizar un trabajo para el cliente que lo contrate, y hacerlo correctamente de acuerdo a los elementos que deben aplicar al elaborar un mensaje, con la certeza de que realiza su trabajo bien, eligiendo los elementos gráficos adecuados. La estudiante es congruente, con sus respuestas anteriores, debido a que la argumentación sobre la percepción y vivencias de su

RSDU las centró mayormente en hablar de su responsabilidad en asuntos académicos, en su aprovechamiento, en dar buena imagen como universitaria.

entonces yo lo quise representar más con lo que es la computadora, más que nada crearlo en logo tipos o imagotipos y más que nada se difunde en facebook. Puse un reloj, porque como todo lleva su tiempo y proceso, le generar nuevas ideas, intenté darle una paleta de diferentes colores, por elegir los colores adecuados del lugar que se va a necesitar, el cómo comunicarse hacia la gente, y la tipografía que tenga que usar (EMAF, 2020).

Figura 45

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense



Nota. EMAL (2020).

Por su cuenta, EMAL (2020), describió que su dibujo trataba sobre:

Es una monita sentada diseñando, los ojos de atrás son como las persona que miran los diseños que quieres transmitir, así que hice lo que un diseñador hace y los públicos ven lo que uno hace.

A diferencia de sus respuestas durante los instrumentos anteriores, EMAL, argumentó que su RSDU se centra en su interés y su participación activa en causas sociales. En esta imagen, se manifiesta la importancia al receptor, a quien, en este caso, lo representó con unos ojos que observan el trabajo del diseñador.

Una variable a los dibujos anteriores es que EMÁR en vez de enfocarse en elementos como, un personaje que la representa, trabajando en una computadora u otro dispositivo de diseño gráfico, la participante, se centró en el producto de su trabajo. Se trata de una propuesta de campaña social, cuyo tema, a ella le despierta empatía. El dibujo de EMÁR resulta revelador, pues asumió durante la aplicación de los otros dos instrumentos, tener cierto nivel de consciencia, pero no de participación voluntaria. Explicó que en su casa no le permiten sumarse a protestas, y que se siente un tanto desinformada e incluso desanimada porque ve que la gente de su entorno no participa.

El diseñador puede crear gráficamente en algo digital o impreso, como ahora algo de lo más visto es que hay más feminicidios, una mujer diseñadora siente empatía y puede diseñar un cartel de justicia por... y así difundir para que llegue a más personas en busca de justicia (EMÁR, 2020).

Figura 46

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.

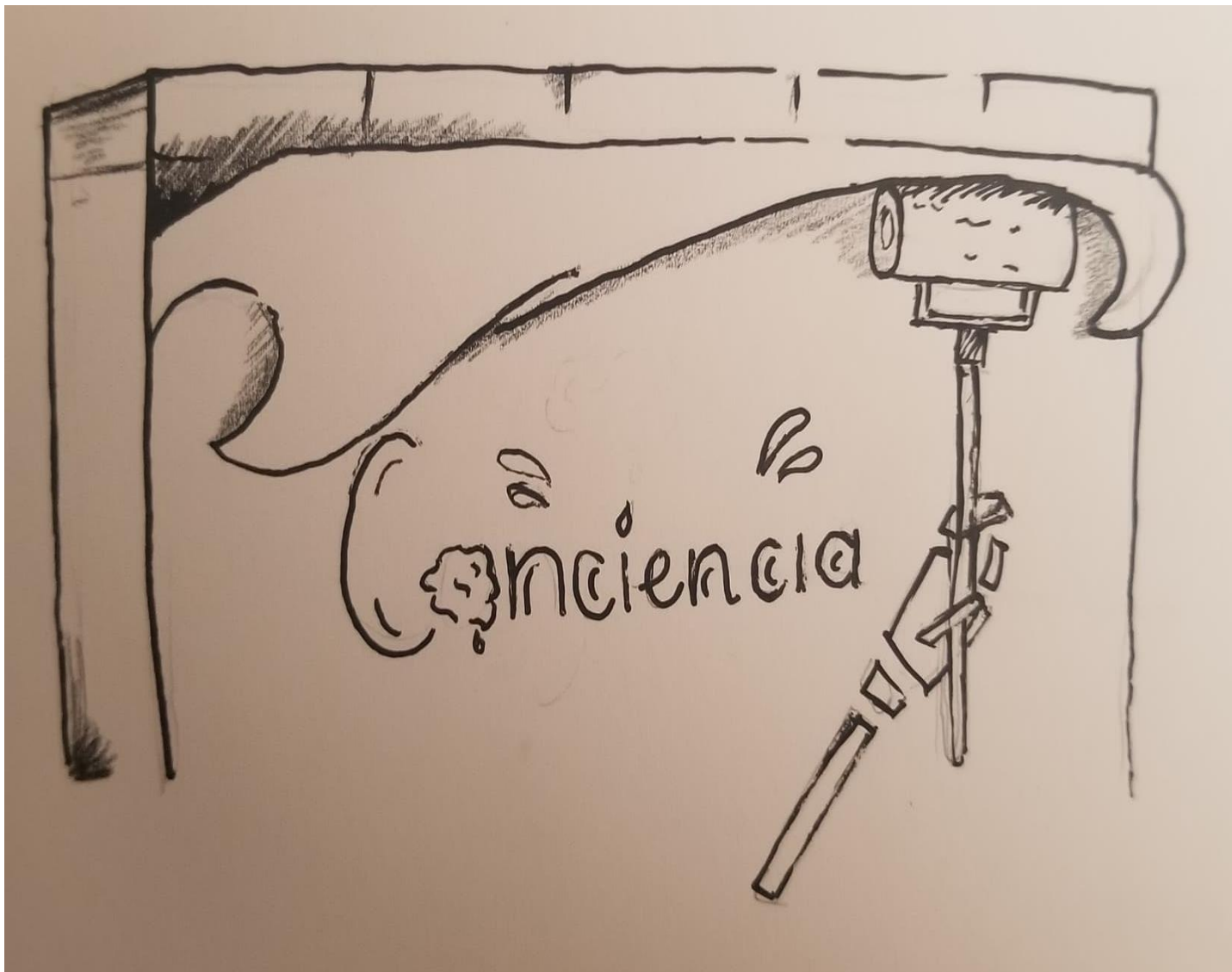


Nota. EMÁR (2020).

Puse como una valla, una pared, donde se pone como un letrero y que supuestamente quien pone el letrero somos nosotros los diseñadores, somos los que lo hacemos para crear conciencia. Sería lo que quiero hacer (EMAV, 2020).

Figura 47

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EMAY (2020).

Esta participante, mostró un grado de despertar respecto a que durante los dos instrumentos anteriores, mencionó que no se involucra en actividades sociales excepto de velar por el bien de su familia; se centró igual que la estudiante anterior, a reproducir una imagen propagandística, en una valla publicitaria, donde colocó la palabra

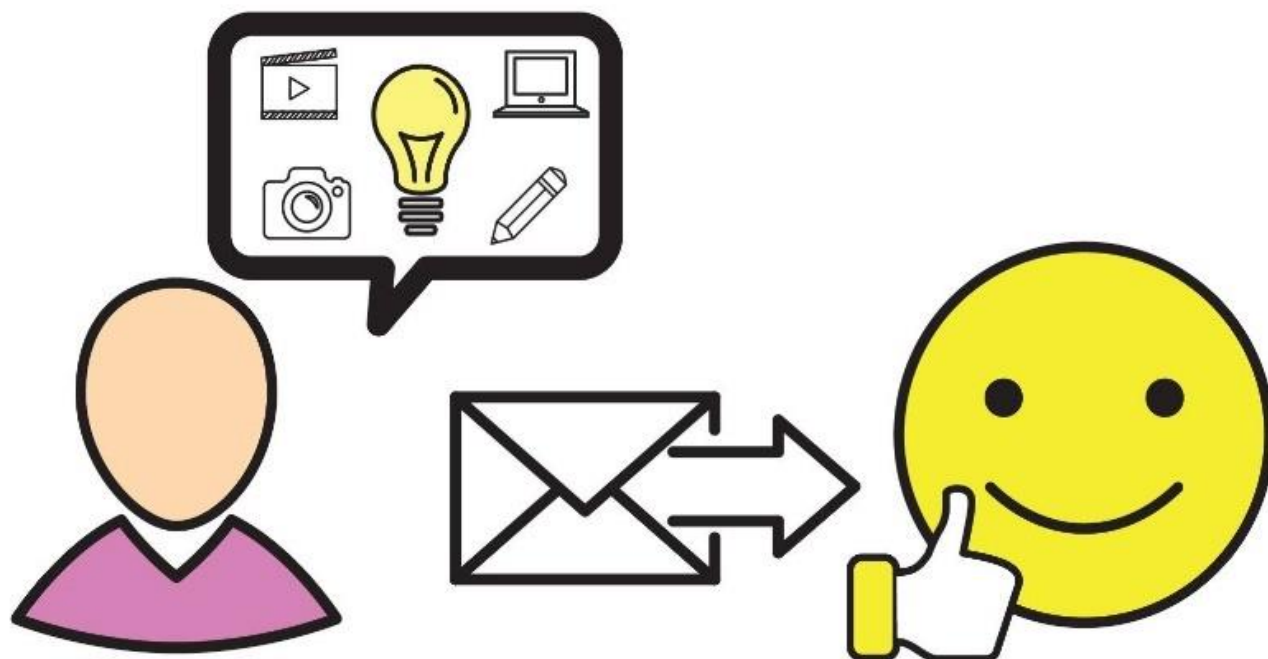
conciencia. Esto demostró que pese a su honesta forma de expresar una empatía por problemas sociales tiene una apatía en conductas personales para participar por iniciativa y voluntad propia; EMAV, concluyó que, a través de sus conocimientos de diseño gráfico, puede abonar a la conciencia colectiva.

Por otro lado, EMCB, afirmó que,

En este quise representar lo que soy yo como estudiante, que principalmente planteo como una idea y ya después es la representación gráfica digital o video o fotografía o una ilustración, etc., y que mi mensaje sea mandado hacia la población de una manera positiva y repercute de una buena manera, por eso el mensaje va hacia la carita feliz, para que le dé foco, un buen mensaje (EMCB, 2020).

Figura 48

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense

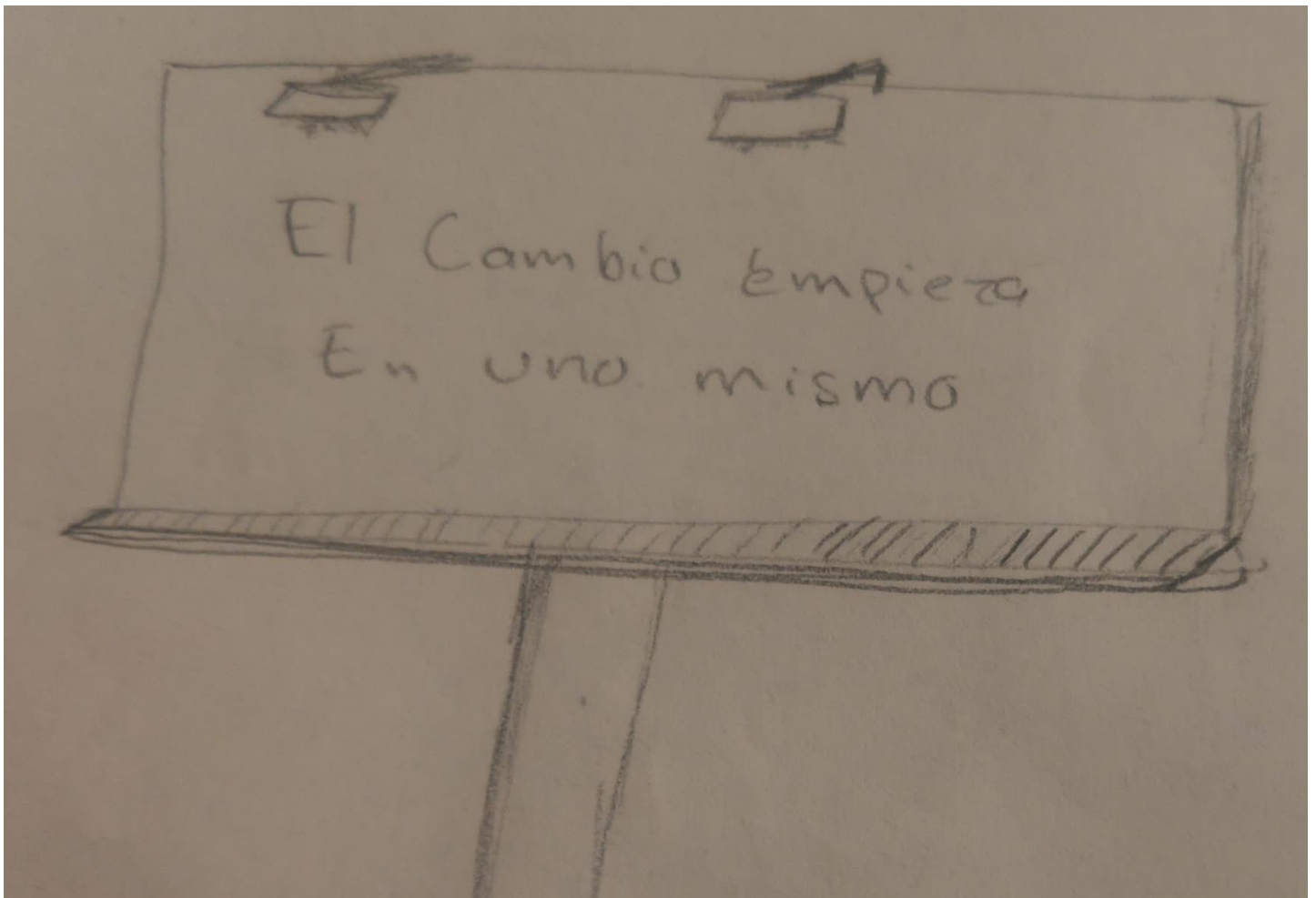


Nota. EMCB (2020).

EMBC, desarrolló una serie de elementos relacionados en forma lineal para expresar que el ejercicio del diseño significa plantear una solución gráfica positiva. Su dibujo hace énfasis en el proceso mental para crear y luego, funcionar como emisora de mensajes. Ella busca repercutir de manera positiva en la sociedad a través de sus creaciones y reconoció que hay muchas causas sociales en las que podría participar, pero no lo ha hecho. Sólo en las que convoca la UABC o en alguna actividad académica de la FAD, mas no, por iniciativa propia.

Figura 49

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense



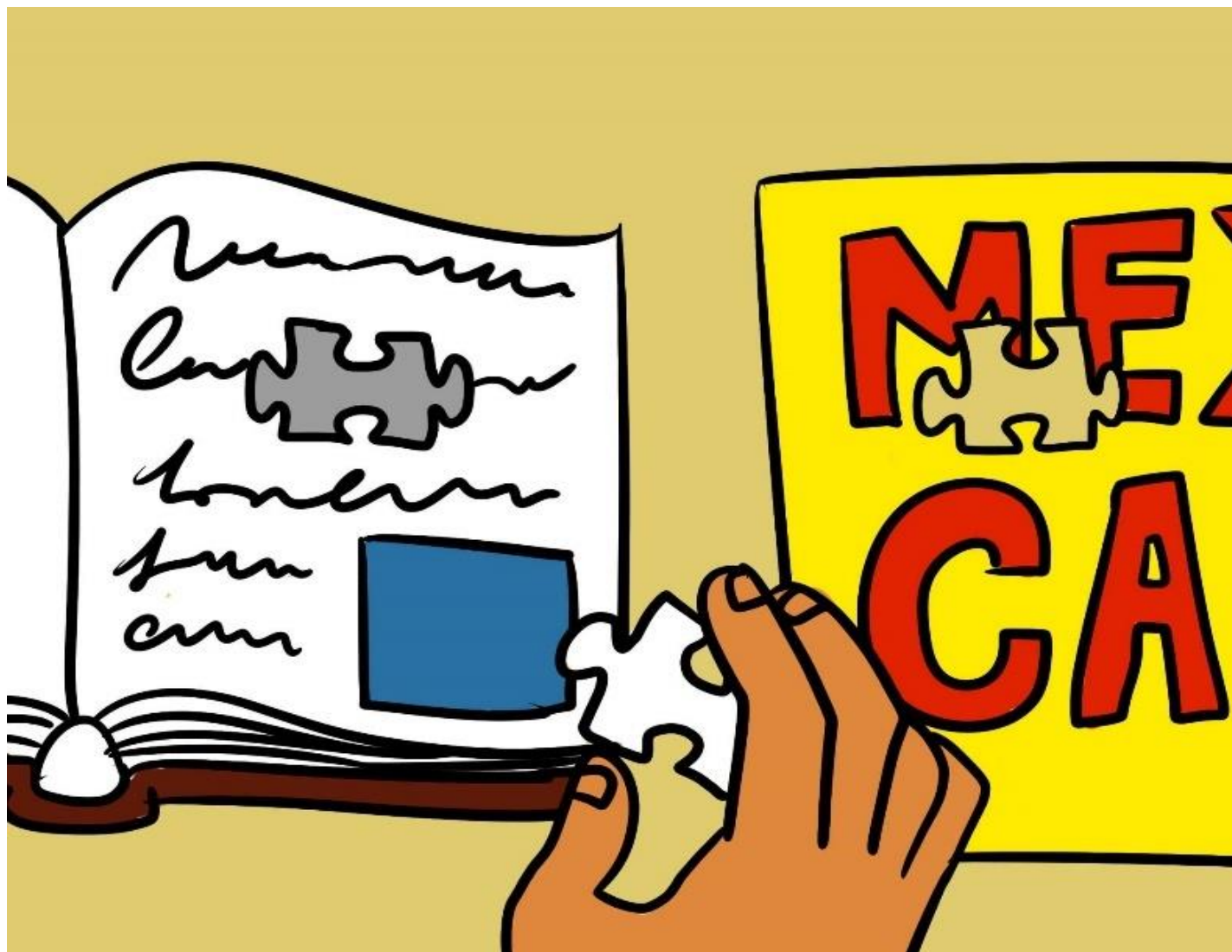
Nota. EMCZ (2020).

Es un espectacular con un mensaje de “el cambio comienza en uno mismo” porque siento que es una frase con mucho impacto, y yo como estudiante de diseño gráfico o puedo hacerlo más llamativo o no, pero igual, lo importante es el mensaje que se quiere transmitir. (EMCZ, 2020).

En este dibujo, la informante, coloca una frase muy utilizada que promueven un pensamiento de corte individual, comúnmente sin analizar ese fondo promovido desde la cultura neoliberal. Ella argumentó que lo más importante del diseño, es el mensaje y su transmisión a la sociedad. En conclusión, sus percepciones y vivencias de su RSDU las asumió manera parcial, donde reconoce las problemáticas sociales que hay en su entorno; sin sentirse preparada para considerarse participativa.

Figura 50

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense



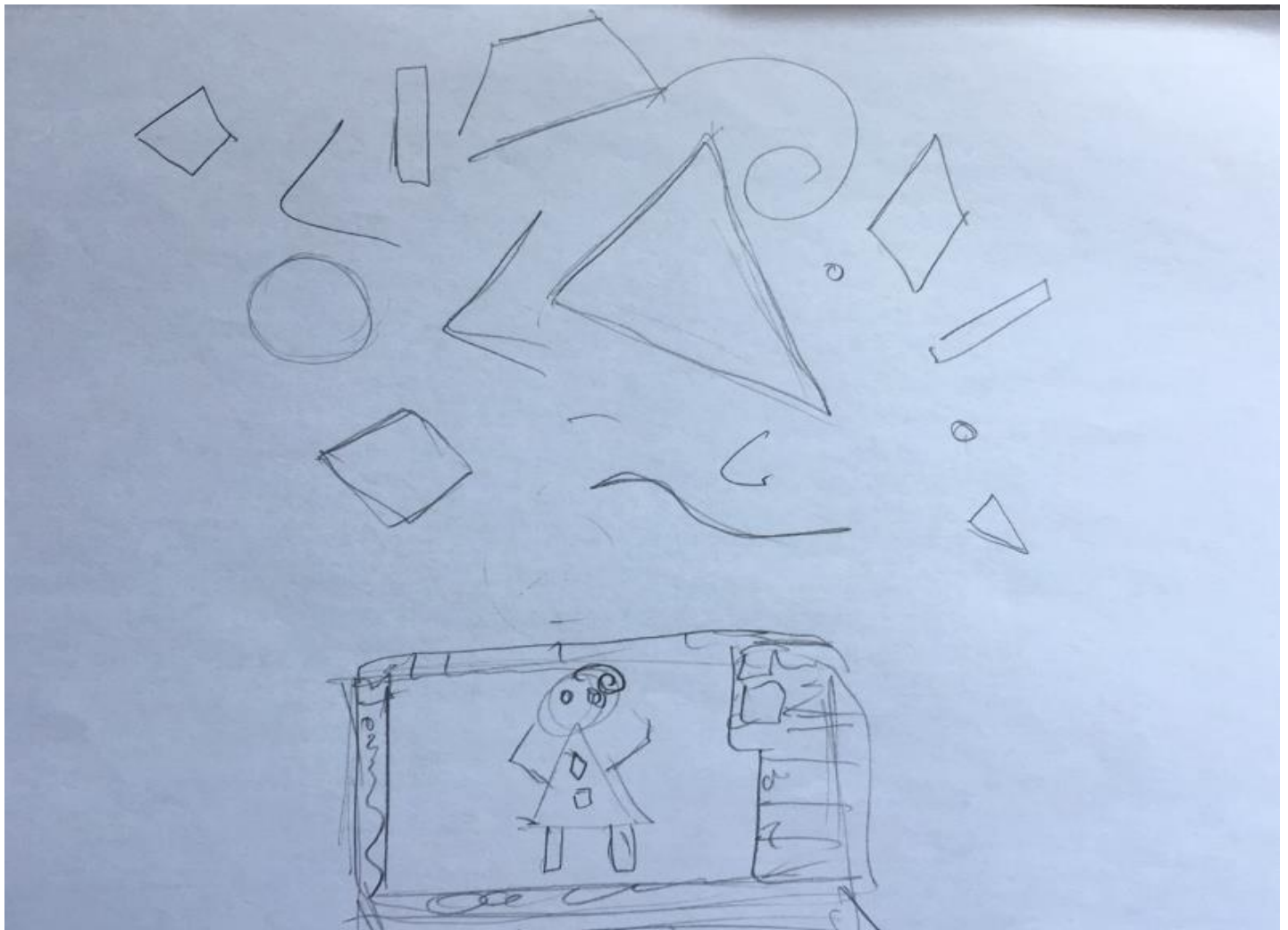
Nota. EHCS (2020).

Puse que con los conocimientos o lo que hemos adquirido durante la carrera, podemos usarlo para ayudar al progreso de Mexicali, por eso es que el conocimiento lo representé como un libro y Mexicali es un rompecabezas, es como que nosotros somos esa pieza que va a formar parte de ese rompecabeza (EHCS, 2020).

En este dibujo EHCS, desarrolló una imagen auxiliada por dos elementos que es libro y un rompecabezas, donde su RSDU se determina por la aplicación de sus conocimientos profesionales para construir un mejor Mexicali. Su dibujo se basa en una analogía y con un mensaje más metafórico, eso significa que, al terminar los anteriores instrumentos, sus ideas tuvieron la claridad que motivaran su creatividad para codificar su dibujo con elementos alternos a lo que hicieron otros participantes.

Figura 51

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



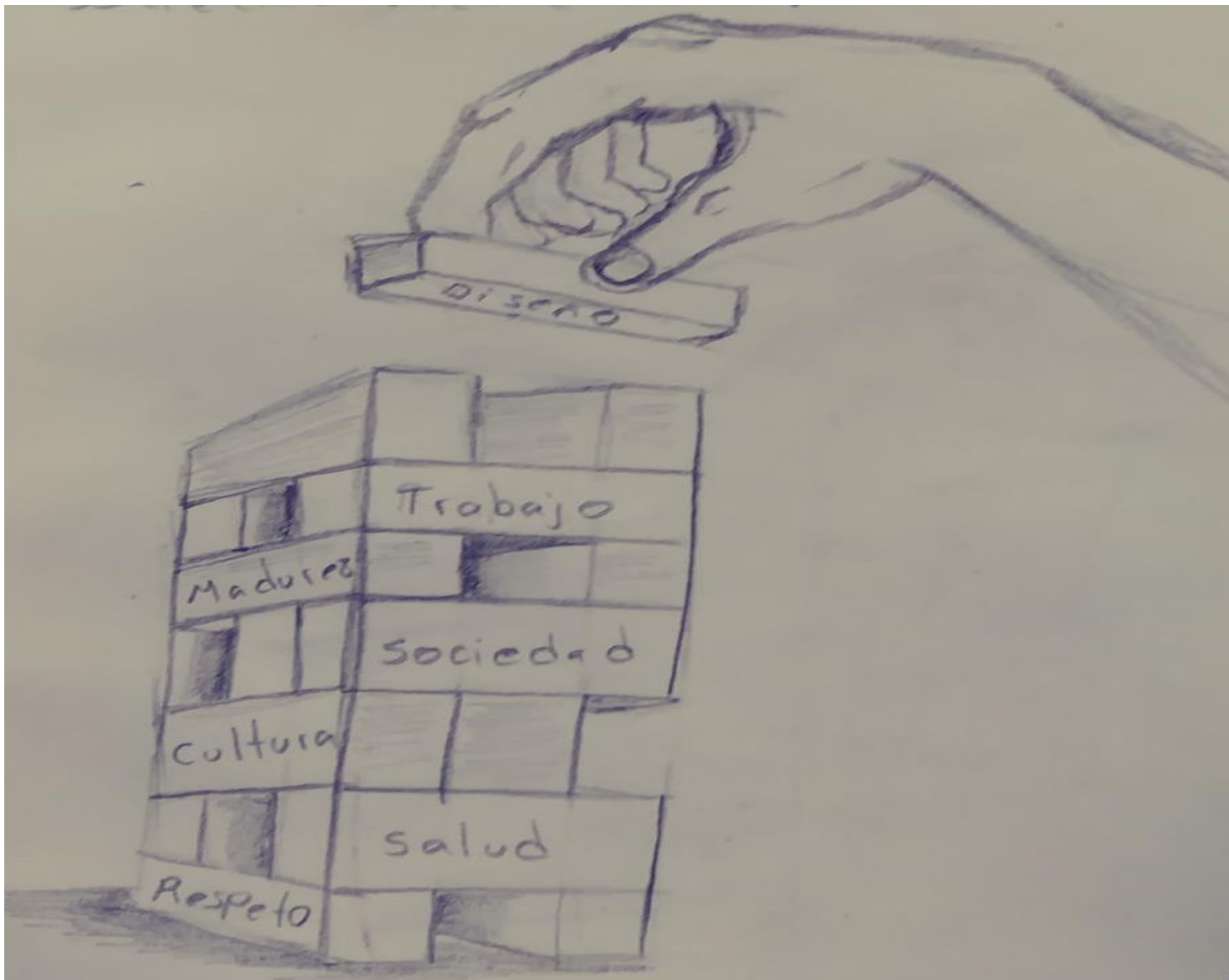
Nota. EHCRS (2020).

Le doy como un desastre, como un chorro de formas, entonces en la laptop, tienes que crear de todo lo que hay, tienes que observar y qué es lo que tienes, lo que existe allá afuera, y eso transformarlo, darle un sentido irlo acomodando [...] para que se pueda comprender o ver de otra manera (EHCRS, 2020).

Desde la percepción y vivencias, de RSDU, de este participante, al ejercer su rol ciudadano, le permite ver que lo que hay en la realidad le sirve para crear diseño de imágenes, que codifican el sentido en que podrá interpretarlo el público. Este dibujo manifiesta la capacidad creativa y de análisis que debe desarrollar el diseñador gráfico para un ejercicio útil. Como Gaitto (2018), refiere a la tarea profesional de este perfil, quien asume que trabaja con y para la sociedad.

Figura 52

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense



Nota. EHER (2020).

Por otro lado, EHER (2020), fue uno de los que usó la analogía y metáfora para expresar lo que para él significa, la RSDU desde el rol del estudiante de diseño gráfico. El dibujo del estudiante trata sobre una torre de jenga, de la que explicó, que es la vida, que debe basarse en una serie de valores, cuidados y actores, como protagonistas. En esa figura

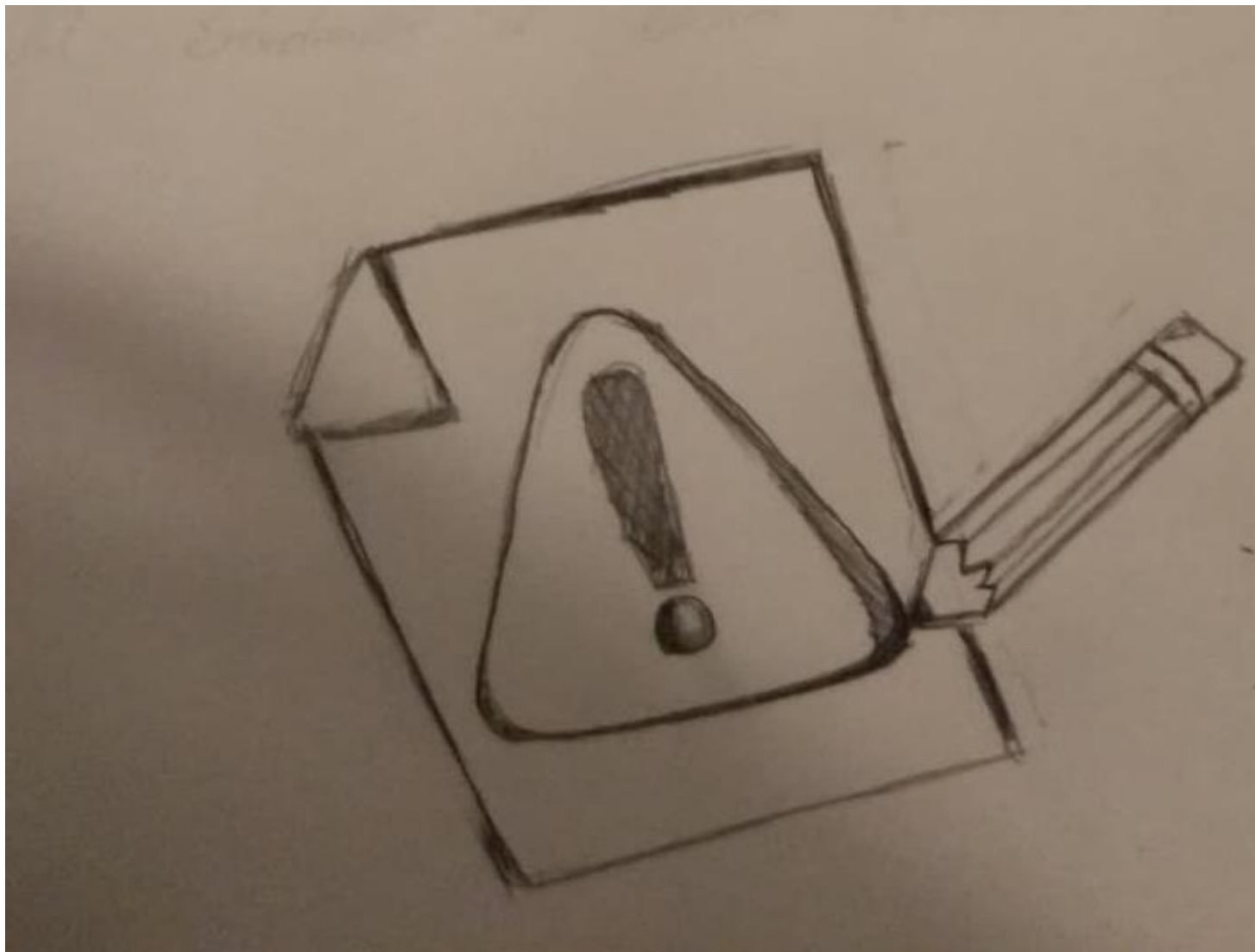
cada elemento que describió mencionó que es parte de lo que es y necesita la sociedad. En la base que sostiene la torre, anotó el respeto, en seguida, la salud y después, la cultura; a media torre se colocó el elemento que representa para él la sociedad.

El ubicar la sociedad en medio, dijo que se refería a que ésta, es el centro de todo, de la que todos los ciudadanos forman parte, hay cosas base, y otras que podemos aportar, por ejemplo, arriba de eso ya está la madurez, que es parte de nosotros, el trabajo que debemos desempeñar, y ya como último, sería el diseño gráfico, el apoyo a todos esos elementos, como para reforzar. Si se da cuenta, hay lugares en la torre que se ven vacíos, eso significa que hay cosas que se deben rellenar todavía, porque hay cosas que se han perdido, o que no se han hecho, sin embargo, están ahí como cosas pendientes, o sea, siempre va haber algo que hacer (EHER, 2020).

El estudiante, explicó cómo esta torre de jenga que es para él, la vida, cómo se construye y funciona con la participación de todos los elementos que colocó, anotando que hay carencias en las que se debe trabajar para mejorar como sociedad, y que él asume en su rol de estudiante de diseño gráfico, que puede aportar desde su conocimiento para ser partícipe de esa construcción que requiere la vida social.

Figura 53

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense



Nota. EMEF (2020).

Puse un simbolito de advertencia, como de atención, porque el diseñador gráfico, ayuda a transmitir y sobre todo a crear conciencia de las problemáticas que hay aquí en Mexicali y pues para englobar muchos problemas de aquí, para englobar que el diseñador trasmite, plasma el pensamiento de los mexicanos y que puede aportar con sus ideas y gráficamente representar lo que puede generar un movimiento social (EMEF, 2020).

Esta respuesta infiere que la participante asumió que la RSDU en el rol de estudiante de diseño gráfico abona a la sociedad como un gestor gráfico de las ideas de las causas sociales, en una contestación plural, más que personal.

Esto se debe a que durante la entrevista y la sesión completa fue una informante muy fluida al responder, pero desde el análisis, no queda claro si la exposición de sus ideas corresponde a lo que ella creyó que debería responder, pues no compartió vivencias, ni experiencias o conocimientos sólidos del acontecer social, ni de su participación en éste.

Figura 54

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicana.



Nota. EMIG (2020).

En el dibujo de EMIG, se aprecia a un joven hablando a través de un megáfono, mientras está parado sobre una superficie y detrás de él, hay muchas personas, representadas con caras de trazos básicos y manos levantadas, en señal de la necesidad de expresar algo. Esta participante, fue muy clara al expresar que el diseñador es más un canal que un creador, que depende de la ética de cada uno pueden ser propensos a caer a trabajar para personas que no siempre tienen las mejores intenciones como un político deshonesto, o para una empresa multinacional problemática, pero aun con eso, el ejercicio profesional del diseñador existe.

Este es el rol en la sociedad, quise poner a una gran cantidad de gente y de individuos con diferentes mensajes y al diseñador en esta posición de, tengo que traducir todo esto hacia arriba o hacia afuera hacia el mundo y no quise ponerlo como en una figura de somos súper activistas y salvamos al mundo porque no todos lo son ni todos lo somos (EMIG, 2020).

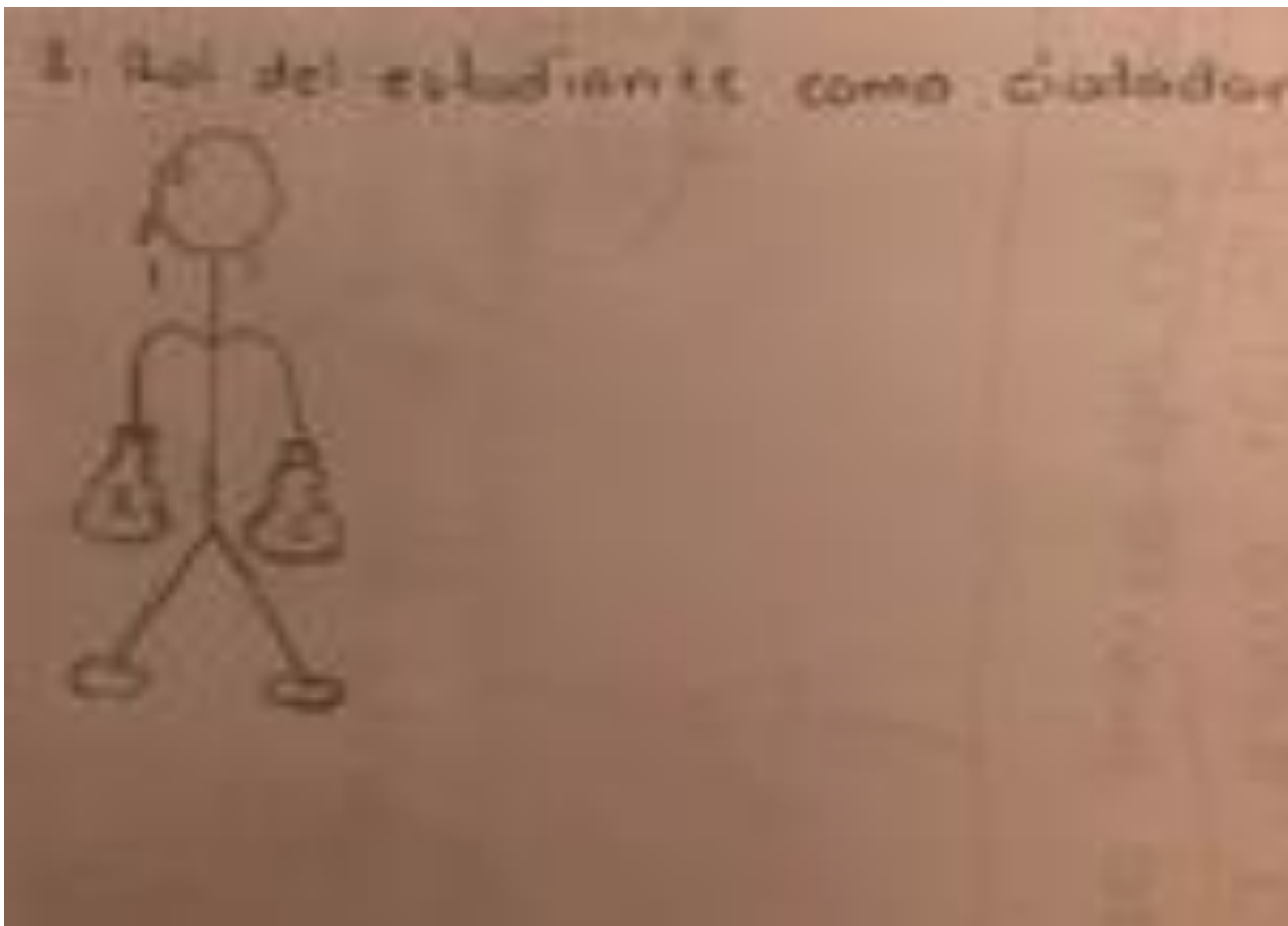
En este sentido, colocó el rol del diseñador como un participante neutral “traductor de ideas” de terceros que los contratan. Al mismo tiempo, muestra honestidad en su análisis, señalando lo ajeno que percibe a este profesional en la aportación de conocimientos y habilidades por iniciativa propia, para participar en la construcción de mejores condiciones sociales para el bien común.

Por otro lado, la siguiente participante explicó:

siento una gran responsabilidad, entonces son como dos bolsitas llenas de responsabilidad y pues va sudando porque tiene ese peso de que sea lo que vaya a hacer, cómo se va a tomar, o qué va a pasar con la información que se va a dar a conocer (EMIR, 2020).

Figura 55

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EMIR (2020).

Esta informante usó un dibujo de trazos muy básicos para reafirmar lo que señaló en sus respuestas anteriores. Durante la sesión afirmó que siempre le ha interesado apoyar causas sociales, que lo hacía por su cuenta con su novio y amigos, de manera recurrente en los tiempos de bachillerato; en sus vivencias universitarias, describió que también participó en algunas actividades de tipo social como parte del servicio social y en algunas asignaturas. Sin embargo, considera que, por falta de tiempo, no ha aprovechado el uso del diseño gráfico

como parte de su contribución, mientras asumió que tiene muy clara la responsabilidad que recae sobre ella y sus compañeros diseñadores.

Figura 56

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EHIC (2020).

Soy yo, en una entrada diciendo, éste es el camino de la información, para complementar un poco al sujeto que está enfrente, tratando de invitarlo, lo que voy a decir, mientras el otro está a la espera de lo que voy a decir, pero también puede investigar o

incorporarse a la fila y con gusto puedo hablar con esa persona. Pueden ver donde sea, pero si tienen dudas, con toda la confianza pueden pasar conmigo (EHIC, 2020).

Al analizar de qué manera desempeña su rol de estudiante de diseño gráfico como ciudadano, EHIC, explicó que se ve como informante, respecto a que puede resolver problemas de comunicación de otros que desean expresarse pero que no tienen ni los conocimientos ni las herramientas para hacerlo. De esa manera el estudiante, consideró que su RSDU, se define orientando y ayudando a la sociedad, aplicando sus conocimientos de diseñador. En este sentido, representó el valor del servicio y la disposición para atender a las personas que lo busquen con fines profesionales.

Figura 57

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EMIV (2020).

Por su cuenta, EMIV, usó un elemento que EMEF, también utilizó para explicar cómo asume su rol de estudiante de diseño gráfico como ciudadana. Ambas trazaron un signo de exclamación, con la idea de representar la capacidad de su ejercicio profesional, que se concentra en comunicar a los públicos; en este caso, EMIV, explicó que ella cree que más que nada una forma de aportar es a través de la advertencia sobre algunos temas que afecten a la sociedad.

EMIV, además de usar el signo de exclamación, también utilizó un segundo elemento que es un megáfono, simulando a través de la trayectoria de algunas líneas que salen de la bocina del instrumento, para expresar que, a través de esta herramienta de manera metafórica, el diseñador puede difundir mensajes útiles para la sociedad.

Puse el signo de advertencia porque nosotros los diseñadores podemos llegar a advertir por medio de nuestros diseños, sobre algún problema, tal vez, no de manera directa, pero sí indirecta, como que dar por una señal como algo subliminal aunque se escuche extraño, pero tenemos ese poder de comunicar las cosas, y también el megáfono, por eso lo puse porque tenemos... tal vez no podamos hablar en algún momento pero “una imagen dice más que mil palabras” muchas veces, tenemos el poder de comunicar y advertir, sobre todo de advertir (EMIV, 2020).

Mencionó que para su edad y las permisiones que tiene en su casa, cree que está ejerciendo su RSDU de manera adecuada y que al convertirse en una profesional y poder tener más recursos, así como decisiones de manera más independientes, podrá ser más útil a la sociedad.

Figura 58

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense



Nota. EMKC (2020).

Por otra parte, EMKC representó su RSDU, en su rol de estudiante de diseño gráfico como ciudadano, de manera parecida a la que EHIC, ambos se consideraron una guía y apoyo para la gente que pida sus servicios de diseñador al desear comunicar algo a sus públicos.

Ella se dibujó a sí misma, con un cartel que dice: Si no sabes cómo decirlo, ¡yo te ayudo! Éste es el camino que estoy formando. Al final de la frase colocó un corazón en forma de emoticón, eso significa que lo hace con gusto. En referencia al camino que menciona, usó algunas huellas en color rosa, que significa que son pisadas de ella, por un rumbo trazado con su aprendizaje y vivencias respecto a esta tarea profesional.

Dice “¡Si no sabes cómo decirlo, yo te ayudo! Por el rol de los diseñadores, eso es lo que hacemos ayudar a la gente. Éste es el camino que estoy formando. Entonces me puse a mí; usando el tipo de dibujo que me caracteriza, me puse ahí con mi profesión de diseñadora, desde mi trabajo yo estoy para ayudarles a comunicarse, y lo de este es el camino que estoy formando y puse las huellas, porque pienso que es muy importante dejar una huella (EMKC, 2020).

Sus argumentos son un poco contradictorios, al asumir que apoya, pero sólo a su manera, desde sus cercanos, su familia y sus amistades, que no le gusta participar en otro círculo de organización ni de protestas y no sabe nada de política. De alguna manera, es una constante en las respuestas de los participantes, en sus percepciones y vivencias respecto a la RSDU expresan un nivel de conciencia, pero no se atreven a realizar alguna participación por su cuenta o lo hacen muy poco y desde el espacio que les sea cómodo.

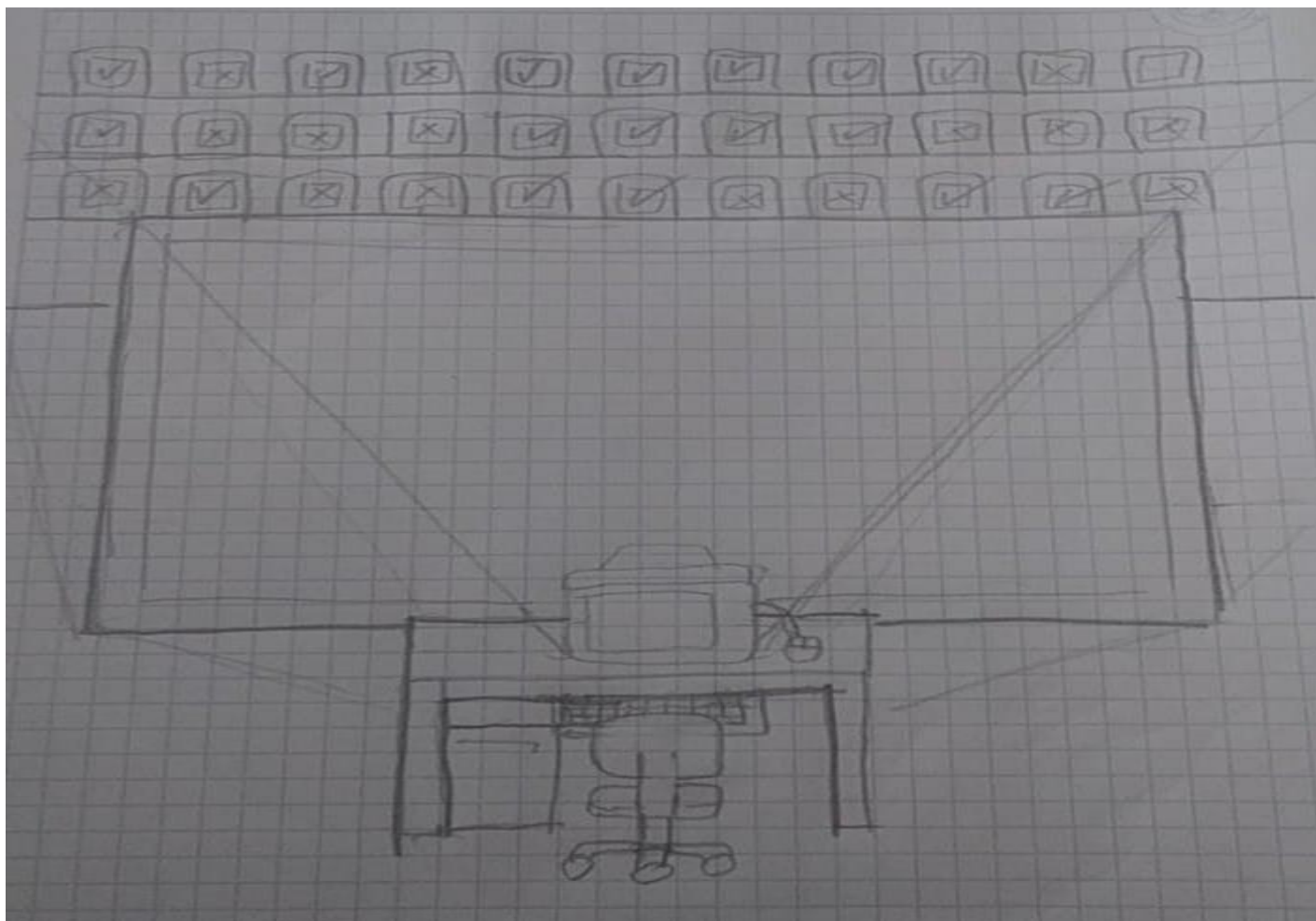
Con respecto al dibujo de EHLB, parece que se centra sólo en el uso de una computadora, con el reflejo de un teclado, o algo parecido a un teclado. Sin embargo, al explicarlo, el participante, aclaró que se trata de un significado más elaborado, donde él percibe que su RSDU, desarrollada a través de su rol de diseñador, corresponde a mostrar mensajes gráficos sobre distintas necesidades insertas en el mercado y en la sociedad. Eso

explica que el participante, asume una responsabilidad como mensajero de diferentes voces, cuyo trabajo puede tener distintos niveles de aceptación con sus públicos.

Lo que quería representar es una computadora y está una pantalla enorme, y lo de atrás no son personas físicamente, pero representan como personas que intentan dar su opinión ante lo que la persona está haciendo en la computadora, digamos que nosotros los diseñadores somos como una pantalla estamos para mostrar productos, opiniones sociales y políticas hacia una sociedad y cada quien lo puede tomar positivo o negativo, de hecho, cada carita tiene o una tachita o una palomita, de que cada uno opina diferente. Pero nuestro principal trabajo es transmitir un mensaje en la sociedad, sea lo que sea (EHLB, 2020).

Figura 59

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EHLB (2020).

Un constante de sus argumentaciones son la neutralidad, cuando se refiere al ejercicio del diseño, que lo vincula mayormente a la práctica en el mercado laboral. No obstante, nunca dejó fuera la posibilidad de que el diseño pueda tener un sentido social, aunque la marcha de la UABC sirve de referencia para señalar una práctica de la RSDU de manera parcial y que la neutralidad que expresa este participante coincide con la de otros, que lo plantean de distintas maneras, pero se trata de lo mismo, hacer alguna tarea vinculada a lo social cuando es de encargo o hacerlo por iniciativa propia cuando no exige dar un extra.

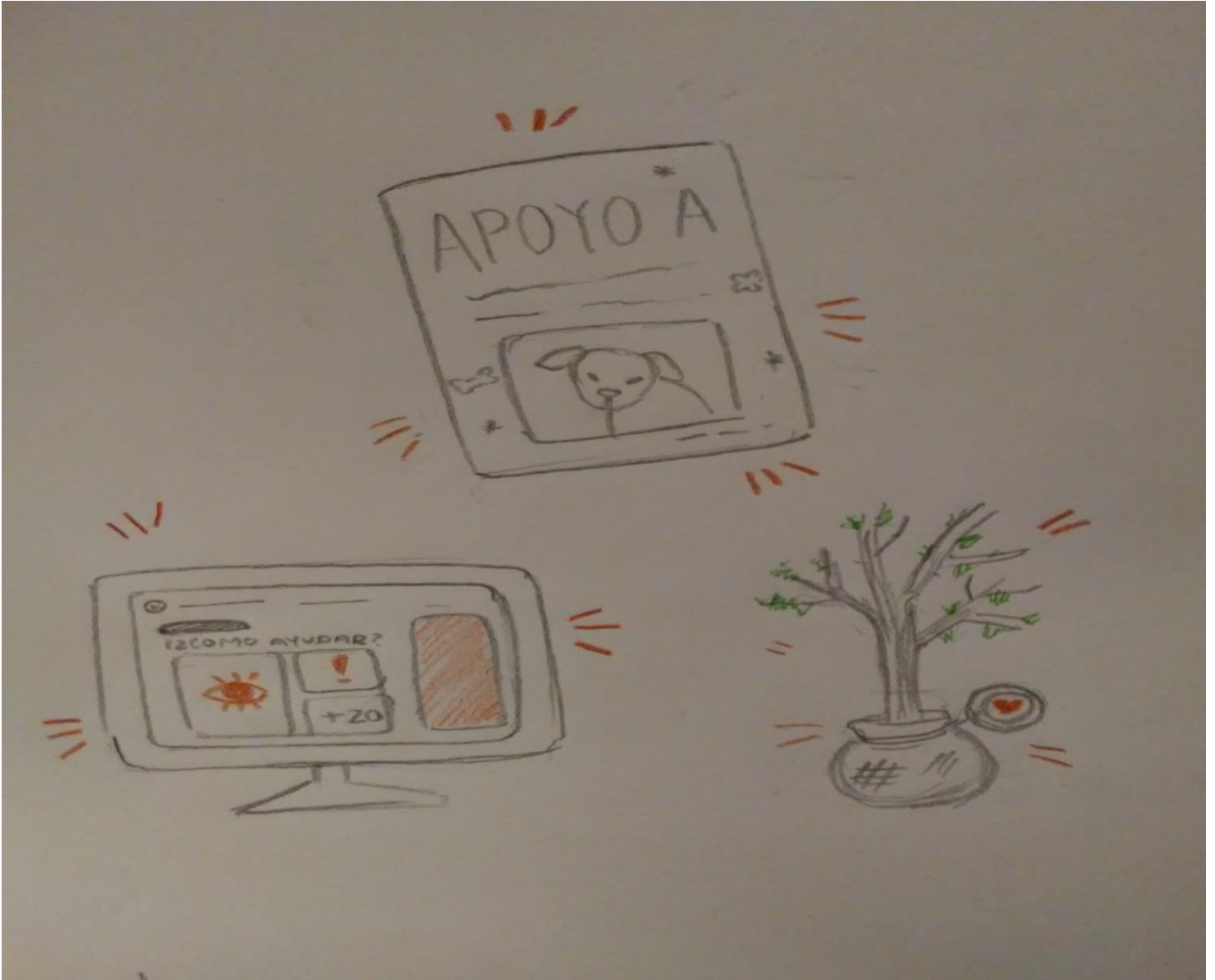
Por otra parte, EMMH, fue muy congruente con los elementos de su dibujo y con lo que mencionó reiteradamente en otras respuestas; en todo momento mostró un gran compromiso reflexivo, buscando las palabras para expresar su percepción, se apoyó de manera abierta en compartir sus vivencias, sin embargo, también fue genuinamente honesta al señalar que ella no se involucra, que comúnmente le gana la pereza; pero que es consciente de la necesidad que existe de ser más participativos, respetuosos, solidarios y mencionó en qué tipo de problemáticas sí le gustaría involucrarse un poco más.

Es un cartelito, que es lo que más le repetí, la elaboración de carteles, pueden ser carteles para redes sociales. Eso sería un intento de concientización sobre la tenencia de mascotas. Igual lo que pongo abajo, es una publicación en fb con varias imágenes para saber cómo ayudar a alguien que se encuentra en algún peligro, no directamente ir a meterte si está pasando algo grave, sino que, si detectas que algo está mal, qué se puede hacer o cómo ayudar. (EMMH, 2020).

En el dibujo trazó una opción de propaganda que permita la participación para ayudar a alguien que se encuentre en peligro, tema que vinculó al ejemplo que usó en el dibujo anterior, donde colocó en la calle a un hombre siguiendo a una joven, explicó que cree que es muy importante crear y promover ideas de cómo detectar cuando algo está mal, y cómo poder intervenir, sin poner en riesgo la integridad de uno mismo.

Figura 60

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EMMH (2020).

Al final, pongo un arbolito, ya no de la perspectiva del diseñador, sino ya más como un ciudadano, como participar en forestaciones, o por ejemplo desde tu casa plantando más árboles, o limpiando la basura, ese tipo de actividades (EMMH, 2020).

Por su cuenta EHTU, usó una variación del primer dibujo con adecuaciones para dar ejemplo de manera seriada y expresar su rol de diseñador gráfico como ciudadano. El participante se centró en destacar que las pequeñas acciones pueden ir gestando diferencias y cambios paulatinos a favor de la sociedad; y que respecto al ejercicio del diseñador éste puede intervenir aportando con su conocimiento a través de mensajes propagandísticos que involucren también a los demás, a ser partícipes, como lo representó con las prendas y expresiones faciales de los personajes de su dibujo.

Usé los mismos personajes que en el primer dibujo, pero a cómo yo interpretaría que puedo ayudar con el diseño, y sobre eso tienes que trabajar, donde la muchacha tiene, lo que quise enfatizar con el logo del feminismo, y ya están un poco más felices los dos, y el muchacho también trae su camiseta como de reciclaje, entonces representa [...] y también atrás está como el logo de la igualdad de género, del empoderamiento de las personas, más que nada. De cómo hombre y mujer pueden ser igual. (EHTU, 2020).

El participante mostró congruencia, respecto a que manifestó en otros instrumentos que la RSDU la practica con acciones personales en su entorno social para protegerse de la inseguridad y poner la basura en su lugar. Esto significa que, siente empatía por los problemas que tienen mayor auge en la actualidad, con base en lo que se promueve a diario en la narrativa de los hechos sociales incluso no sólo en Mexicali sino a nivel global.

Figura 61

El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.



Nota. EHTU, (2020).

A continuación, en la Figura 61, se describen los hallazgos sobre los elementos de composición del segundo dibujo, que obedece a la idea de *El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense*. Hacer esta descripción permite analizar de manera semiótica, así como revisar esos elementos con las ideas expuestas en otros instrumentos, es decir, realizar una triangulación, además de contestar las preguntas de investigación y corroborar o descartar la veracidad de los supuestos de la tesis.

En esta figura, se describieron de manera general, elementos de composición, los personajes y escenarios del dibujo, para crear inferencias de sus percepciones y vivencias sobre la RSDU. A pesar de que cada participante, creó su propio dibujo desde sus propios referentes, la mayoría coincide en algo, al menos con otro compañero. En el caso de que usaron una computadora y otro dispositivo para expresar el rol del diseñador como un ciudadano de Mexicali, fueron 7 estudiantes, con algunas pequeñas variantes como mostrar productos de diseño diversos, o la pura computadora como una herramienta, así como incluir de alguna forma a los públicos a través de la suma de otro elemento.

Eso significa que casi la mitad de los entrevistados perciben como elemental el uso de una herramienta de la producción del diseño gráfico, para ser socialmente responsables, debido a que unos lo vinculan con su ejercicio que permitirá crear expresiones ya sea a favor de algunas causas sociales y otros, más como lo dicta la realidad a la que se enfrentan, que sería responder con la profesionalización ante el mercado laboral.

Figura 62

Descripción general de los elementos de composición del segundo dibujo de los estudiantes de LDG de la FAD

Descripción general con elementos de composición, personajes y escenario.	Informante
Un hombre trabajando en una LAP y algunos diseños de señalética colocados en el escenario.	EHAB
Una mujer diseñando feliz, en una Tablet y algunos diseños de carteles alusivos a causas sociales, colocados en el escenario.	EMAC
Una computadora de frente, fuera de ella una gama de herramientas del diseño digital, redes sociales y un reloj.	EMAF

Un personaje alusivo a un diseñador, trabajando en una computadora, mientras detrás de la pantalla, un par de ojos gigantes observan su trabajo.	EMAL
Un anuncio espectacular alusivo a la concientización contra la violencia de género. Una persona dentro de un auto.	
La instalación en una pared, de una valla publicitaria que dice: Conciencia.	EMÁR
	EMAV
Mapa mental, que describe el proceso del diseño y publicación de mensajes. Con una respuesta positiva.	EMCB
Un anuncio espectacular que anuncia la frase: El cambio empieza por uno mismo.	
Un libro y un rompecabezas, con una mano, llevando la pieza del libro al rompecabezas que se refiere a Mexicali.	EMCZ
	EHCS
Una pantalla de computadora, con un personaje formado de figuras que se ven en el fondo fuera de la pantalla.	
	EHCRS
Una torre de jenga, en cada pieza aparece un concepto, o valores y por encima hay una mano colocando una pieza que dice, diseño.	
Un signo de admiración en una superficie de papel, dibujado con un lápiz.	EHER
Un grupo numeroso de personas intentando expresarse y en una superficie, un personaje hablando hacia el otro sentido por medio de un megáfono.	EMEF
	EMIG
Un personaje sudando, cargando una bolsa en cada mano, con la leyenda: responsabilidad.	
	EMIR
Un personaje hablando con otro e invitándolo a entrar por una puerta, donde dice que es el camino a la información; mientras un tercero, está en el mismo sitio, leyendo un cartel.	
	EHIC
Elementos sueltos; un signo de exclamación y un megáfono.	
Una joven invitando a seguirla de guía y con un letrero que dice: “¡Si no sabes cómo decirlo, yo te ayudo!	EMIV
	EMKC
Una computadora proyectando en una gran pantalla y en el fondo una serie de cuadritos con signos de aprobación y desaprobación.	
	EHLB

Una computadora, cuya pantalla tiene el diseño de un anuncio, y en el exterior hay un cartel en apoyo a un perro, además de un árbol pequeño para plantarse.	EMMH
Un hombre y una mujer sonrientes, cada uno con propaganda social en sus prendas y detrás de ellos el signo de equidad y género.	EHTU

Nota. Elaboración propia. (2023).

Por otro lado, hubo 5 estudiantes que usaron un personaje sin el uso de algún dispositivo de diseñador, para crear una analogía del rol de éste con el de un guía y apoyo a la sociedad, como fue en el caso de 2 de ellos, mientras otro fue para expresar el peso de responsabilidad con la sociedad, con el ejercicio de la profesión, así como otras 2 se asumieron ser mensajeras que configuran y transmiten mensajes ante los públicos. Esto se debe a que estos últimos participantes, consideran un compromiso de su rol ante la sociedad de manera más humana y personal, donde el diseñador es el instrumento por sí mismo.

Otros 2 informantes, expusieron sus ideas de manera más metafórica, donde ambos se asumieron como parte de la construcción de la realidad de Mexicali. Sin duda, estos fueron los casos que anteponen todo lo que ellos pueden hacer o dar en sentido profesional como en lo social, mostrado desde la reflexión que eso significa cumplir y aportar con gran responsabilidad social.

Figura 63

Otros elementos de la composición de la imagen del segundo dibujo y su vinculación con la RSDU

Elementos de la composición de la imagen y vinculación con la RSDU	Descripción	Número de respuestas
¿El estudiante se incluye como personaje en el dibujo?	No	14

	Plural	2
	Sí	4
Tono del mensaje	Connotativo	6
	Épico	12
	Dramático	1
	Didáctico	1
	Metafórico	5
Relación o seguimiento con sus respuestas con los otros dos instrumentos	Es congruente	12
	Se contradice	5
	Es revelador	6
Valores que el estudiante representa en el dibujo	Responsabilidad por el cuidado del medio ambiente y las mascotas.	3
	Empatía	4
	Solidaridad	2
	Responsabilidad ciudadana	1
	Responsabilidad social	12
	Responsabilidad profesional	9

Nota. Elaboración propia. (2023).

Por último, respecto a la figura 62, también están los 4 dibujos que muestran centralmente, el resultado o producto del ejercicio de los diseñadores gráficos, como lo es en el caso de los espectaculares, la valla publicitaria y propaganda en ropa. En ese sentido esos

estudiantes atribuyen el valor de su RSDU en sus productos creativos con sentido social; Así como 2 que muestran elementos convencionales alusivos al resultado y ejercicio del diseñador, enfocado en prevenir y alertar sobre problemáticas sociales, a través del uso del signo de exclamación.

En la Figura 63, se describen otros elementos de la composición de la imagen del segundo dibujo y su vinculación con la RSDU, utilizando como criterios, si el estudiante se incluye o no en el dibujo; cuál es el tono del mensaje que expresa la obra, analizar si hay o no alguna relación o seguimiento de su dibujo con sus respuestas en los otros dos instrumentos; y, por último, cuáles son los valores que manifestó cada estudiante en la imagen que trazó.

Tras la revisión de los dibujos se concluyó que 14 estudiantes no se incluyeron en su obra, mientras 4 sí lo hicieron y 2 se enfocaron al diseñador de manera plural. Eso significa que 14 no respondieron desde su protagonismo, tal vez algunos, por sentir que hacerlo un poco más ajenos de la narrativa, podría representar congruencia de un menor compromiso de participación e iniciativa, tal como lo manifestaron en la construcción de su análisis durante la sesión; otros quizás porque perciben que lo que hacen es más significativo para la sociedad que lo que son como personajes de la misma. De igual forma, los que usaron una estructura más metafórica y profunda de la imagen, fueron los que no incluyeron a ninguna persona en su dibujo.

En cuanto al tono del mensaje, destacó más el épico, debido a que 12 estudiantes perciben que el diseñador realiza una labor especial que podría colaborar en la construcción de cambios sociales; mientras 6 usaron un tono connotativo, es decir, muy cercano y obviado a lo que literalmente puede imaginarse alguien al pensar en el rol que desempeña un diseñador gráfico.

Y, por último, otro tono utilizado fue el metafórico, el cual demuestra la capacidad y disposición de crear del diseñador, desde su apreciación genuina. Revisar esta característica del dibujo es importante porque ilustra, el esfuerzo, el interés y el nivel de análisis que hizo cada estudiante sobre la idea que se le planteó. Se sabe que el perfil de estos participantes no tiene problemas para dibujar, al contrario, a la mayoría les permite expresarse con mayor fluidez que de otra forma; así que también puede acceder, a profundizar en el análisis para encontrar congruencias o diferencias, que ayudan a la triangulación de los resultados.

En relación o seguimiento con sus respuestas con los otros dos instrumentos, se encontró que 12 dibujaron de acuerdo a lo que manifestaron en sus respuestas previas en la entrevista y la red semántica natural. Eso significa que quien afirmó autodefinirse como socialmente responsable o no, en su dibujo también lo demostró. Por otro lado, 6 participantes dieron la revelación de un sentido distinto de su obra en comparación de lo que había expresado con antelación. Esa diferencia fue mayormente una sorpresa positiva. Esto permite ver el grado de involucramiento de los participantes y sinceridad de sus argumentos.

Figura 64

Percepciones y vivencias que representa el estudiante con el segundo dibujo.

Percepciones y vivencias que representa el alumno en el dibujo	Número de respuestas
El diseñador gráfico estructura y envía mensajes a la sociedad, según sea la necesidad de los emisores.	7
El diseñador gráfico guía y apoya a emisores para decir lo que desean.	2
Ser diseñadora gráfica es una gran responsabilidad.	1
Los diseñadores podemos promover la conciencia sobre problemáticas sociales.	8

Nota. Elaboración propia. (2023).

En lo correspondiente a la Figura 64, y como cierre de este análisis, se observan las percepciones y vivencias que representaron los alumnos en su segundo dibujo. En ese sentido, al final de la sesión, luego de una serie de 3 ejercicios, en el último, 8 alumnos concluyeron desde su rol social como estudiantes de diseño gráfico y como ciudadanos de Mexicali, que, los diseñadores pueden promover la conciencia sobre problemáticas sociales, en ese caso, no especificaron que debía ser sólo por contrato, o por iniciativa propia.

Como parte del bloque de estudiantes que de alguna manera perciben que tienen el conocimiento para llegar a los públicos con intenciones de un despertar de conciencia, están 2 que se asumen a través de su obra, como constructores de una realidad social de Mexicali; otros dos recrearon la narrativa en su dibujo sobre el apoyo y guía que pueden ser para otros sectores de la sociedad y una estudiante, percibe que, en las manos del diseñador gráfico, pesa una gran responsabilidad con la sociedad. Por otro lado, 7 participantes expresaron que el diseñador gráfico estructura y envía mensajes a la sociedad, según sea la necesidad de los emisores, en esas circunstancias se entiende que es bajo el contrato de un cliente que solicita el servicio profesional del diseñador.

4.2 Ubicación y contexto social de los participantes.

A continuación, se observa un mapa que permite visualizar la ubicación domiciliar de los participantes en el tiempo en que fueron parte de la investigación. Tener esta referencia, puede informar sobre las condiciones de contexto geográfico, social y económico en las que se desenvuelven cotidianamente los estudiantes y con ello, ver si se presenta alguna coincidencia en las respuestas acorde a sus condiciones de calidad de vida.

Como se observa en el mapa de Mexicali, el participante que vive en la zona más alejada de los lugares más céntricas de la ciudad es EHER, quien compartió que él vivía en la colonia Jardines del Progreso, que era suburbana, donde carecen de transporte público, pavimentación, deficiente servicio de internet y tienen problemas con el servicio de recolección de basura.

Ese participante respondió con mayor empatía e interés social, se tomó su tiempo para buscar profundidad en sus argumentos y compartió varias anécdotas que le permitían autor reflexionar de manera que fue el estudiante, cuya sesión fue la más larga y mostró en todo momento el cuestionamiento de la realidad. Se enfocó en señalar, la diferencia que hace la unidad de las personas para fines comunes y manifestó el deseo de participar más, aunque se sabe desinformado. Esto era claro en cada pregunta que le permitía reflexionar, se detenía a compartir alguna experiencia relacionada, sobre todo, durante la entrevista en profundidad. Aunque no fue el único participante que mostró conciencia social y preocupación por desarrollar una RSDU, sí fue notoriamente el más destacado en ello.

Figura 66

Descripción de los domicilios de los participantes del estudio.

Participante	Colonia o fraccionamiento de ubicación	Participante	Colonia o fraccionamiento de ubicación
EHAB	Col. Nacozari	EHER	Col. Jardines del Progreso
EMAC	Col. República mexicana	EMIG	Col. Prohogar
EMAF	Fracc. Insurgentes Oeste	EMIR	Fracc. Real Venecia
EMAL	Col. Baja California	EHIC	Col. Rancho la Bodega
EMÁR	Fracc. Solidaridad Virreyes	EMIV	Fracc. Gran Hacienda
EMAV	Col. Prohogar	EMKC	Fracc. Villas del Rey, quinta etapa
EMCB	Col. Maestros Estatales	EHLB	Fracc. Sevilla Residencial, segunda sección
EMCZ	Col. Hidalgo	EMMH	Colonia El Rastro (Col. Zacatecas).
EHCS	Fracc. Calafia	EHTU	Fracc. Privada Vista Hermosa
EHCRS	Fracc. San Marcos	EMEF	Col. Independencia

Nota. Elaboración propia. (2023).

Otra estudiante que manifestó que se cuestiona la realidad social, que tiene iniciativa propia para ser participativa, incluso hasta en protestas sociales en Mexicali, fue EMAL. Ella vive en la colonia Baja California, una de las más populares y antiguas de la ciudad. También hizo referencia de ser hija de una maestra, lo que ha despertado una preocupación por el bien de las generaciones que vienen detrás de ella y declaró el deseo de ser mamá en un corto tiempo. Si bien la colonia donde vive no tiene las carencias de servicios públicos básicos

como el del participante anterior, fue de la única que mencionó que desea tener hijos, sin ser cuestionada al respecto.

En ese sentido, tal vez el entorno donde se ha desarrollado en su vida muestra parte de las configuraciones en su futuro inmediato. El lugar de donde proviene no es propiamente de carencias, pero sí de un acervo cultural que se gestó desde la visión de la familia tradicional; eso no significa que ella con sus ideas propias de ideología progresista, y las nuevas circunstancias, le hayan impedido ser consecuencia y producto de su entorno; ser hoy, una ciudadana preocupada por formar parte de la construcción de otra realidad social mejorada, pensando sobre todo en sus hijos.

De los jóvenes que se mostraron conscientes y asumieron que los universitarios deberían ser más participativos como ciudadanos activos en política, pero que plantearon que creían que no se podía hacer nada más que desde “su trinchera”, se trató 3 jóvenes, uno que vive en la zona dorada, EHTU; otro en residencial privado de Nuevo Mexicali EHLB, y EHCRS, que vive en una zona de cierto nivel de privilegio, como lo es el fraccionamiento San Marcos. Estos lugares son percibidos comúnmente por habitantes de esta ciudad, como zonas con población que se asume de clase media.

Estos universitarios dieron ejemplos de lo que consideran ser socialmente responsable, considerando que cada quien hace un esfuerzo con los más allegados para mostrar conductas y pensamientos que puedan influir de manera positiva para ellos, sus familiares y sus amigos. Pero EHCRS de manera rotunda aseguró, igual que EMKC, que no cree que haya nada que hacer en otros entornos que no sean los suyos.

Ésta última estudiante vive en el Fraccionamiento Villas de Rey, Quinta Etapa; en ese caso, aunque no sea una zona reconocida de privilegios, tampoco es un espacio de marginación ni de carencias; más bien, es un lugar joven, habitado, mayormente por personas

en edad altamente productiva que junto con la estabilidad familiar de esta alumna y hasta cierto punto económica, le ha permitido concentrarse en su formación profesional, ver por sus metas personales y ser un buen ejemplo para su hermano menor.

Entre los informantes existen 4 foráneos, provenientes de Sonora, (EHAB, EMCB, EHCS y EMAF, 2020). Todos vivían en Mexicali, muy cerca de la FAD, las cuales son zonas céntricas, con todos los servicios básicos urbanos y de buen nivel de confort en todos los sentidos. Por el tiempo que tenían en la ciudad, ya se consideraban conocedores de la misma.

De los 4, (EMCB, 2020), tuvo una argumentación más crítica y profunda sobre las problemáticas enfocadas en aspectos sociales, como el transporte público, la desigualdad económica, temas expuestos y de luchas sociales en otros tiempos, que ella pudo analizar después, por haber vivido un tiempo alejada de la zona donde estaba en ese momento. Experiencia que le permitió convivir con otra realidad, como usar el transporte público, y contemplar otras problemáticas a partir de esas circunstancias, como la inseguridad y el recurso del tiempo que es menos favorable cuando se depende del uso del transporte público, desde el sur y poniente de la ciudad.

En general tomar en cuenta el contexto geográfico del resto de los participantes, no tiene mayor trascendencia, por ser a penas una ciudad que empieza a segmentarse en las últimas dos décadas, por zonas de manera económica. Además de ser una ciudad fronteriza muy compatible con rasgos culturales de las ciudades vecinas de USA y tomando en cuenta la cultura global que ha permeado de manera contundente, de alguna forma, permitió ver cómo los estudiantes en su mayoría conscientes de la existencia de los problemas sociales, sus conductas y decisiones no concuerdan con sus saberes sociales.

En conclusión, estos universitarios dieron muestra de que tienen conocimientos y preocupación por lo que ocurre en su contexto, que estaría bien, desarrollar una RSDU a

partir de la realidad que les permite leer su entorno universitario, la que se muestra en las redes sociales, y que están enfocados en salir adelante para buscar el éxito profesional, desempeñando su ejercicio con compromiso y responsabilidad que les ha enseñado el *ser cimarrón*. Lo curioso es que al cuestionar qué significa *ser cimarrón*, porque lo mencionaron varios, no supieron a ciencia cierta definirlo; más bien explicaban que es un orgullo y deben dar una buena imagen ante la sociedad.

Capítulo V. Discusión

En este capítulo se abordan los resultados obtenidos durante la aplicación del estudio, así como una argumentación de éstos en comparación con las aportaciones teóricas en las que se basó esta tesis; se observan también, los señalamientos de los logros obtenidos, y los hallazgos tanto esperados como los de revelación durante el proceso de la investigación y después del análisis de los resultados. Para cerrar se plantean algunas aportaciones que pueden ser de utilidad para la formación de la RSDU desde las dimensiones académica, profesional y ciudadana, del estudiante de LDG de la FAD de la UABC.

5.1 Comportamientos de la población y la muestra, ante la solicitud de participación en el estudio.

Para la realización del estudio, los instrumentos de investigación se aplicaron en el ciclo escolar 2020-2. Había 255 alumnos inscritos en la Licenciatura de Diseño Gráfico, de los cuales, 90 eran de séptimo a décimo semestre. Para la realización se logró convocar a 54 estudiantes, de los cuales aceptaron sólo 37%, es decir, 20 de ellos.

Una explicación que aporta la visión crítica a esta apatía es la que se plantea a través de la cultura del social conformismo al que se refiere Roitman (2003) basado en conductas

inhibitorias ante situaciones sociales, que construyen una personalidad de los sujetos con una proyección de alta indiferencia ante los hechos, de la que deriva una perspectiva parcial o muy confusa.

En este sentido, si el estudiante se encuentra anclado en este social conformismo, y en la cultura de la meritocracia, consecuencia y producto del modelo neoliberal en el que ha sido formado, es muy comprensible que comúnmente, se concentren en esforzarse sólo en lo que los estudiantes, perciban como beneficioso. En este caso 3 estudiantes que se comunicaron para saber de qué trataba el ejercicio, no aceptaron porque participar en el estudio no le otorgaba a cambio liberación de horas de servicio social o créditos extras, de ayudantía, etc., y al terminar, 2 alumnas, también preguntaron si se les tomaría en cuenta con algún beneficio académico.

5.2 Reflexión sobre los resultados de las Redes Semánticas Naturales

En la aplicación del instrumento de Redes Semánticas Naturales, se plantearon dos premisas que los estudiantes de LDG debían completar según sus evocaciones espontáneas. Al solicitarles que completaran la frase de qué significaba para ellos *la responsabilidad social del universitario*, los participantes, mencionaron con mayor frecuencia y valor semántico, *el estudiar y el aprender*, mientras que conceptos ligados con los valores como, *ayudar y solidaridad*, son en la lista, los menos significativos.

Estas respuestas revelaron de manera clara que para los estudiantes de esta muestra conciben que su RSDU es determinada por valores y acciones que se desprenden de una dimensión académica; es decir, si van a la universidad a formarse profesionalmente, su responsabilidad social la define principalmente *el estudiar y el aprender*.

A partir de estas respuestas, se observó que, pese a los protocolos de formación universitaria, insertos en las recomendaciones institucionales que hacen autoridades educativas como la UNESCO (2009), respecto a la contribución social de un bien común, el estudiante de LDG se enfoca más en lo que se mencionaba en el planteamiento de esta investigación; que es en prepararse profesionalmente para el mundo laboral, centrado en metas individuales.

Este hallazgo nos deja ver que las percepciones que tienen sobre la responsabilidad social como universitario las atribuyen en su práctica de la vida académica; e incluso desde una dimensión individual, enfocada a una cultura del esfuerzo, la meritocracia, basada en los valores de la competencia que impulsa el mercado laboral. De las 12 palabras más presentes, casi la mitad de ellas están orientadas a esta perspectiva de la disciplina que se requiere para el alcance de su meta académica final.

Es decir, en obtener los aprendizajes académicos y especializados en el diseño gráfico, que les permita acceder a su título universitario, que les será útil para desempeñarse profesionalmente con las competencias que les demandará el mercado laboral de esa área; en este caso, las palabras con mayor significado de lo que implica la responsabilidad social del universitario son: estudiar, aprender, trabajar, conocimiento y servicio.

En cuanto a conceptos con connotación social de manera clara mencionaron algunos valores morales; iniciando con *el respeto, seguido por el compromiso, la solidaridad, ayudar, la empatía y la honestidad*. Es decir que, de la mitad de las expresiones sobre el ser socialmente responsable como universitario, los estudiantes lo orientan a pensamientos y conductas que se practican en interacción con el otro.

De acuerdo a la dimensión *del compromiso con los demás y el entorno* como parte del concepto de RSDU, de las autoras De la Calle y Giménez (2011), los resultados que arrojó

la red semántica general de lo que significa esta definición para los informantes de la muestra, es que sí se abarca este rubro, debido a que; *servicio, aprender, trabajar y conocimiento*, se aplicarán al final en el seno social además del productivo.

En cuanto a la Red Semántica Natural según la misma muestra *sobre las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan*, a estos participantes, donde se seleccionaron las quince palabras más expresadas. En la lista, *la inseguridad* es la respuesta más mencionada, enseguida, *la delincuencia*; como tercera expresión de los participantes se refiere a un problema que tiene más que ver con el medio ambiente como lo es *la contaminación*. Mientras que las cuartas palabras más pronunciadas fueron con el mismo puntaje; *la violencia y la corrupción*, y en quinto lugar, aparece nuevamente una problemática relacionada con el tema ecológico, como lo es el exceso de *basura* fuera de su lugar.

Al final de la lista los estudiantes ubicaron el tema de la escasez del agua como parte de los problemas sociales de Mexicali, debido a que en los últimos años se emprendió una lucha ciudadana ante el otorgamiento de permisos gubernamentales para la explotación del vital líquido, a una cervecería transnacional, y pese a que ese capítulo ya se resolvió a favor de los mexicalenses, a estos informantes les ha quedado claro que la escasez y privatización del agua es un problema latente de la región.

Hasta aquí, se observa que los estudiantes de la muestra, enlistaron de manera espontánea, los problemas sociales preocupantes desde una percepción inmediata y natural, los cuales corresponden a su contexto histórico y a su entorno, tanto inmediato como en un contexto social más extendido de la sociedad moderna. La mayoría de los problemas identificados como preocupantes por la muestra son producto del sistema capitalista global, manejado a través del libre mercado y las conductas de consumo, que anteponen estas premisas, por encima del cuidado de la vida y del planeta.

Al respecto, Fromm (1955), definía que existen patologías de las sociedades civilizadas; donde el hombre, tergiversa sus necesidades reales, al buscar la satisfacción de las que cree que lo son; y para ello, existe un mercado que crea conductas de consumo que actualmente se manifiestan en cualquier rubro, como lo es la inseguridad misma, a través de la que se producen una amplia gama de productos y servicios de consumo para su combate; lo que detona claramente, conductas de violencia como respuesta.

Los problemas medio ambientales y de recursos naturales, son también algunas problemáticas que resultan de la explotación de los últimos, así como la sobreproducción de todo tipo de mercancías desechables, a través de la obsolescencia programada. Al tocar estos temas, se identifica un nivel de conciencia de los estudiantes de LDG, quienes, a su vez, tienen una implicación directa en esta dinámica dialéctica de consumo, puesto que además de lo que supone ser un individuo con necesidades, derechos y obligaciones, cuando se ejerce el diseño gráfico, éste puede ser una herramienta formativa como indicador de transformación social, tal como lo afirma Gaitto (2018).

La clasificación de las problemáticas que preocupan a los participantes, son los ecológicos que engloban el *exceso de contaminación, de basura y escasez de agua*; así como los que se colocan a diario en las agendas noticiosas, entre ellas, la *inseguridad*, que abarcan la *delincuencia, los asaltos, los secuestros, y los feminicidios*; los relacionados con la economía del país, como son *la pobreza y la desigualdad*. y otras que en contextos ajenos parecerían poco comunes como el de *la luz o el calor* los cuales, relacionan directamente con el costo, el consumo y la calidad de servicio eléctrico.

Por otro lado, los estudiantes de esta muestra identifican algunos problemas sociales relacionados con la violencia, que han sido señalados en los últimos años en la agenda de grupos de activistas feministas, de defensores en materia de derechos humanos y de

socialización mediática, etc., entre ellos se mencionan; *el racismo, el machismo y la violencia* misma. En cuanto a problemas de acciones concretas que se relacionan comúnmente al actuar de servidores públicos y de muchos ciudadanos, este grupo de estudiantes encuentra en la *corrupción* una de las problemáticas sociales presentes en Mexicali.

De acuerdo a las respuestas, dadas por la muestra se observan las dimensiones propuestas por De la Calle y Giménez (2011), en el constructo de su concepto de RSDU, donde aparecen el *compromiso con los demás y con el entorno* al ver que los estudiantes, mostraron sensibilidad hacia los problemas que competen a todos, no sólo a ellos y a su familia; lo que también es pertinente a la dimensión de *mayor conocimiento de la necesidad del otro*.

Otra dimensión que aportan De la Calle y Giménez (2011) en su concepto de RSDU, que se observa en las respuestas dadas en el presente estudio, es la que se enfoca al *descubrimiento personal de los valores* debido a que al hablar de problemas relacionados con conductas de violencia, de delincuencia, y cualquier tipo de inseguridad pública, estos informantes, de manera espontánea, identificaron que lo que tal vez para otros jóvenes en otros contextos, consideran normal, sin embargo, para estos participantes son problemas alejados de una normalidad inaceptable; esto se debe por la práctica de valores que los definen.

5.3 Análisis de los resultados de la Entrevista en Profundidad

Para el tratamiento de esta información se hizo un análisis a partir de cada objetivo específico, que en este apartado permite determinar si se alcanzó del objetivo general. El primer objetivo específico se enfocó en responder a la pregunta específica uno; que cuestiona ¿cómo perciben los estudiantes de la LDG, el concepto de responsabilidad social del universitario?

Para entrar en el tema se abordó el compromiso social, concepto que tiene más tiempo en el ejercicio académico y pedagógico; ante ello, algunos estudiantes relacionan el compromiso social como una obligación natural por ser parte de la sociedad y corresponder a ésta. Otros consideran que es una posibilidad de ofrecer algo desde sus conocimientos profesionales si les nace hacerlo.

En materia específica, lo relacionan más con lo laboral, en sus tratos de negocios con sus clientes; mientras en su minoría, entienden que el compromiso social significa hacer algo por la sociedad, que no necesariamente va ligado al desempeño laboral o académico. Sino como una decisión como individuo y como ciudadano.

Tampoco en su mayoría, consideran la posibilidad de tomar y desarrollar una iniciativa que pueda ser útil a su contexto social, ni desde una idea o proyecto personal ni en crear una red de organización para tal efecto. Esto deja ver que *el alumno considera el compromiso social como una circunstancia con opción a practicarse de acuerdo a sus prioridades personales*. No obstante, esta visión contradice lo que aporta Gaitto (2018) al asumir que, en el ejercicio de la creación gráfica, existe imperativamente, la necesidad de comprender una responsabilidad hacia la sociedad porque la producción del diseño gráfico es con ella y para ella.

Con los argumentos expresados, se demuestra algo que se veía reflejado desde los resultados de las Redes Semánticas Naturales; esto es, que, al relacionar el compromiso social con su rol de estudiante, la mayoría lo vincula a su formación y desempeño académico, y, son menos los que visualizan tanto el compromiso como la responsabilidad social, como una actividad natural de un ser social al servicio de los demás, al contar con un privilegio que el grueso de la población en México no tiene.

Nuevamente con estas observaciones, destaca en los estudiantes una configuración cultural de *social conformismo*, aportación de Roitman (2003), pues son una generación producto del modelo neoliberal, como todas las de los últimos 40 años, es decir, de quienes los han formado en todas sus dimensiones sociales, de consumo y las académicas; se trata de una cultura que, basa sus conductas en mayor medida, en el individualismo, la productividad, el uso tergiversado de la competencia, etc., lo que diluyó la prioridad social y donde la jerarquía de valores humanos y morales han sido relegados por los valores impuesto por el mercado.

Cuando se les cuestionó a los informantes, si habían escuchado el término de responsabilidad social, si se consideran socialmente responsables y ¿Qué les hace pensar si son o no socialmente responsables? Como se citó en párrafos previos, los estudiantes de LDG entrevistados, asumieron en mayoría que alguna vez habían escuchado el concepto, sin embargo, no recordaban con precisión de qué trata ni dónde tuvieron contacto con él, además de, en el bachillerato y no encontraron como referencia su formación universitaria al hablar del tema.

Eso significa que, de acuerdo al ejercicio de las redes semánticas, los estudiantes, contestaron genuinamente, acorde a su intuición de lectura semántica sobre lo que le significa para ellos, la RSDU. Así mismo, conviene señalar que, según el Modelo Educativo de la UABC (2014), dentro de sus protocolos institucionales y curriculares, los estudiantes, deben formarse bajo una perspectiva de responsabilidad social, sin embargo, los participantes de esta investigación no sólo no conocen el término, ni han tomado alguna asignatura relacionada con la temática, pese a que se ofertaba de manera optativa a distancia, lo que refiere que es un programa poco promovido en los últimos años, según lo indica la muestra.

Debido a esto, los informantes optaron por enfocarse en una reflexión espontánea para tratar cómo perciben el concepto de la RSDU. Para ello, se reveló una variada gama de inferencias connotativas, como el *relacionarla con valores humanos, que debe aplicarse en la sociedad basado en una forma de ayudar a través de los conocimientos profesionales*. Entre las versiones que estructuraron semánticamente, otros estudiantes explicaron que su *RSDU la vinculan con su futura vida laboral, que impactará en el crecimiento de la economía de la ciudad y del país, así como, en el nivel de conocimiento que se aporta a la sociedad misma*.

En este sentido, el constructo que explican De la Calle y Giménez (2011) sobre la RSDU, se encontraron rasgos vinculantes a lo que los estudiantes compartieron de acuerdo a su perspectiva. Esto se puede ejemplificar considerando que, para las autoras, encuentran una clave que radica en formar estudiantes y futuros profesionales, que sean socialmente responsables en la cabeza de las empresas que se hagan cargo de una sostenibilidad estratégica y la mejora de la competitividad.

Las ideas de responsabilidad social expresadas por los participantes abordan la dimensión, basada en decisiones personales con conductas y acciones individuales. Por ejemplo, el tomar alguna iniciativa social o de participación ciudadana y política, queda fuera como respuesta de estos participantes. En este caso es importante señalar que, De la Calle y Giménez (2011), explican que la RSDU no se trata de voluntariado, ni acciones altruistas, sin embargo, al sustentar su aportación, descansa en corresponder a la sociedad y en la construcción del bien común, tal como lo sugirió la UNESCO desde hace una década.

Para profundizar en el análisis se le cuestionó a la muestra, si se consideran socialmente responsables, ante ello, 14 estudiantes, dijeron que sí, aunque algunos titubearon y 6 dijeron no estar seguros al decir que: sí y no. O que lo son, en parte. En su reflexión

nuevamente, los participantes en su mayoría expresaron que son socialmente responsables porque siempre entregan sus tareas y porque cumplen con lo que exige el rigor académico. Mientras tanto, 3 de las participantes agregaron que al cuestionarse cada decisión que toman como estudiante, consideran que lo harán bien para proyectar una buena imagen de la UABC o al menos no perjudicar a su comunidad universitaria.

Tras una variedad de respuestas dadas ante su percepción por el concepto de la RSDU, hubo titubeos y contradicciones, que reflejan un análisis sincero, profundo y un proceso de concientización que durante o al final de la entrevista mencionaron en su mayoría, que nunca se habían puesto a reflexionar sobre la temática como tal, ni en la calidad de su rol, como ente socialmente responsable.

Estas respuestas se contradicen con la formación que busca promover el Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño Gráfico (2006-2), con la práctica del pensamiento crítico. Al cuestionarlos sobre temas que no son de corte teórico y práctico, propios del ejercicio del diseño gráfico, estos informantes no tenían claridad en su práctica en asuntos valorales, sociales y humanos con las que sugiere el programa deben aplicarse en el diseño gráfico.

Por otro lado, respecto a la respuesta de la pregunta específica dos, que cuestiona ¿Cuáles son las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG tienen de su manera de vivir la responsabilidad social? Para responder de manera ordenada y profunda, se clasificó en distintas categorías de aportación de la RSDU a las vivencias del estudiante de LDG, donde se cuestionó sobre la contribución de la UABC como institución, de los profesores, de las actividades académicas y de la convivencia con los compañeros de la misma licenciatura.

En general se clasificaron 20 representaciones sociales que los estudiantes de LDG señalaron como vivencias de su RSDU. En lo que compete a las prácticas que contribuye la UABC como institución; los participantes coincidieron en que existe una; 1. Labor formadora de la universidad, 2. La prestación del Servicio Social, 3. La práctica de valores, 4, Ser cimarrón. 5. Unidad universitaria. 6. Venta de boletos de Sorteos UABC; 8. Asistir a los eventos del Jardín Cultural UABC.

Es pertinente destacar que estas representaciones sociales, tienen que ver con valores, con identidad, representación y comunidad institucional. En los últimos años la UABC se ha promovido de manera estratégica y mercadológica, la imagen e identidad de la universidad a través de diversas campañas propagandísticas, de manera que, aunque los jóvenes tienen muy presente su orgullo cimarrón, al cuestionarles qué significaba esa idea, la mayoría describió de manera muy ambigua, lo mismo ocurrió cuando, aprovechando el tema, se les preguntó por la práctica de los valores que demanda ser un cimarrón.

En este sentido, cobra importancia señalar que los estudiantes no tienen claridad en las aportaciones que le atribuyen la universidad al buscar describir qué tipo de valores encuentra en la UABC como institución, que más allá de responder a las campañas institucionales propagandísticas; como lo plantean Pascarella, Ethington y Smart (1998), citado en De la Calle y Giménez (2011) resulta importante el fomento de los valores humanos e implicación cívica, quienes igual que Hernández (2016) expone como indispensable, el desarrollo del pensamiento crítico y valores cívicos para que sean partícipes de la construcción del bien común.

Con respecto a las aportaciones que hacen los profesores a las vivencias de la RSDU, de los estudiantes, éstos consideran las siguientes representaciones sociales, 1. Ser autodidactas, 2. Estar atentos del acontecer del contexto, 3. Ser responsables en el sentido

académico y profesional, 4. Ser tolerantes y honestos con los demás; 5. Trabajar en equipo, y 6. Ser persistentes. Con estas respuestas, los participantes, tuvieron claridad absoluta de lo que planteaban, a diferencia de las primeras RS, eso manifiesta una labor docente muy valorada en la LDG de la FAD, por parte de la mayoría de los estudiantes.

En cuanto a la aportación de RSDU que hacen las actividades académicas, se refieren a aprendizajes prácticos donde se había puesto a prueba su profesionalismo dirigido a la comunidad universitaria y otros ante públicos externos, así como, vivir la práctica del servicio y la solidaridad. En esta parte aparecen la RS de, 1. Ayudar a las personas que necesitan del trabajo del diseño gráfico. 2. Aplicar los conocimientos en escenarios reales con profesionalismo, 3. Orientar a los clientes sobre sus conveniencias con el diseño gráfico.

De la convivencia con los compañeros, las RS de su RSDU, destacaron: Ser tolerantes y respetuosos con los compañeros. Colaborar y ser solidarios con los compañeros en lo académico. Cuidarnos en lo personal y apoyarnos entre compañeros. Y, ser empáticos con los compañeros en sus circunstancias. En esta dimensión, fue donde más se les dificultó identificar, la aportación de sus pares, puesto que, la mayoría se limita a la convivencia con un pequeño subgrupo. Esta es una característica de la cultura individualista, la que limita a muchos estudiantes para integrarse y organizarse con compañeros ajenos a su subgrupo. De acuerdo a Hernández (2016), parte del éxito de la fuerza universitaria, radica en su capacidad de organizarse y empujar para aportar procesos de cambios sociales.

Respecto a la pregunta específica tres de la investigación, que se aborda como parte del análisis de la entrevista, sobre ¿cuáles son las problemáticas sociales que más preocupan a los estudiantes, de la LDG, al asumir su responsabilidad social del universitario? Plantear esta pregunta, además de permitir el alcance del objetivo específico tres y contestar la pregunta específica tres; dejó triangular las respuestas con los otros dos instrumentos.

Las problemáticas de Mexicali que más preocupan en orden de prioridad según los entrevistados son, en primer sitio, la inseguridad, en segundo; la violencia, en tercer lugar, la contaminación y la delincuencia, en cuarto, los feminicidios, en quinto sitio, el egoísmo social y la pandemia del Covid 19, en sexto, el calor y la corrupción; Mientras en el séptimo lugar, mencionaron la pobreza, a la desigualdad social, la violencia de género, los perros callejeros, la homofobia y el clasismo.

Es importante destacar que, al escuchar las argumentaciones de los informantes, aunque algunos no mostraron una capacidad de expresión verbal al máximo, pudieron aclarar de dónde y por qué nacía la preocupación por los problemas que mencionaron. Sin embargo, la mayoría tenía un panorama medianamente limitado al tratar de explicar por sí mismos de dónde provenía la raíz de los problemas, incluso al hablar de desarrollo económico, de pobreza; de desigualdad, ninguno señaló que la manera en que funcionan tanto el sistema, como el modelo económico podrían ser parte de la causa de esas problemáticas, lo más común fue escucharlos decir, que era por culpa de los políticos, de la corrupción y del conformismo de la población.

De acuerdo a la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt, citada por Laso (2004), la sociedad moderna se encuentra sometida por la propaganda que funciona como un medio de control de las masas, e impide en gran medida a través del mercado del entretenimiento, que las personas, desarrollen un pensamiento crítico; esto corresponde en gran medida en las argumentaciones de los estudiantes de LDG, debido a que en pese a que hoy se vive bajo la inmediatez y gran alcance de los datos, de los hipermedias que han rebasado el nivel de influencia que causaba la comunicación de masas; esto da espacio a una mayor desinformación y predominio de una cultura de masas que aún no termina de morir ni de una población que logra emanciparse de las conductas de consumo.

Señalar lo anterior resulta importante debido a que la muestra entrevistada pertenece a un sector universitario que no sólo transita por una formación profesional, sino que, además, lo hace en una disciplina que se dedica a la producción de comunicación gráfica, de contenidos, y de publicidad, entre muchas otras actividades comunicativas. Por lo tanto, conviene que sea un sector capaz de discernir en la mayor medida posible, los datos que son reales y los que son colocados bajo una agenda del mercado para mantener el status quo. De esta manera el LDG tendrá la oportunidad de leer la realidad con mayor espectro y tendrá una jerarquía de valores y ética fortalecidos, que le serán de utilidad para tomar decisiones tanto profesionales como de participación ciudadana y política.

En lo que se refiere a la pregunta específica cuatro que se lee de la siguiente forma: ¿Cuáles son las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la LDG, en hacerse socialmente responsables para contribuir a su solución? Contestarla permitió a los estudiantes, que reflexionaran sobre una posibilidad de ser parte de la solución de esas problemáticas sociales que les preocupan y afectan.

En las problemáticas que más se manifestaron responsables en respuesta a una solución o prevención, fueron los relacionados con *el cuidado del medio ambiente*. Las maneras en que previenen o buscar combatir esos problemas son: no tirando basura, recogiendo la basura de otros y apelando a sus cercanos a que no la dejen tirada. También, 6 estudiantes, mencionaron que lo hacen reutilizando y reciclando tanto productos diversos, como materiales para sus trabajos académicos. Asimismo, que buscan crear conciencia en sus cercanos de no contaminar, de apagar la luz, no dejar tanto tiempo el agua abierta, etc.

En cuestiones como inseguridad en general y en violencia, sobre todo de género, 5 participantes, asumieron que lo que hacen es cuidarse en la calle y cuidar de sus cercanos cuando salen. Comprobar que sus cercanos llegan a su casa a salvo. Otras

problemáticas ante las que responden 3 alumnas son las de protección y cuidado de los animales (sobre todo mascotas caninas). Su manera de responder ante esos problemas es desde firmando por causas correspondientes al tema, compartiendo información en sus redes para la búsqueda de hogar y adopción de canes o gatos maltratados o sin amo.

Otra manera de asumirse responsables, según 8 estudiantes; fue haber asistido a la marcha convocada por el rector de la UABC, para exigir al gobierno de Kiko Vega que finiquitara la millonaria deuda que tenía con la universidad en octubre de 2019. Aquí cabe mencionar un dato importante, cuando estos participantes, señalaron que habían sido partícipes de esta marcha se les cuestionó si habían diseñado algún mensaje de protesta por su cuenta ante esta problemática, todos contestaron que no, que sólo habían asistido.

Lo inusual al hecho es que son estudiantes de diseño gráfico, quienes en su mayoría tienen creatividad para expresar ideas de manera gráfica, en este caso, no lo hayan utilizado. Esto significa que, aun siendo personas que se asumen responsables y con alta identidad cimarrona, siguen dominados por sus conductas inhibitorias a las que se refiere Roitman (2003) al sostener que, en esta época, ante los fenómenos sociales, las mayorías transitan por un pensamiento sistémico y de social conformismo.

Por otro lado, 7 informantes aseguraron que otra forma de responsabilizarse de las problemáticas sociales de su contexto, son: compartir información en sus redes o incluso platicar sobre temas afines en foros virtuales o en persona con sus cercanos, sobre temas de interés de la gente, de la ciudad o la colonia donde viven, e incluso de tipo nacional. Así mismo, 3 estudiantes, señalaron que cuando pueden, participan activamente de manera organizada con grupos que buscan fines colectivos de tipo social.

En otras variantes de respuestas 5 informantes asumieron que creen o sienten que no son del todo responsables o no están haciendo nada para mejorar las condiciones que suman

a los problemas latentes que perciben en este municipio, es decir, que sólo hacen algo por ellos y los suyos, pero no por los demás. Mientras que algunos otros, dijeron que no hacen lo suficiente, que creen que podrían hacer más.

Al abordar el tema de la participación ciudadana de los estudiantes de LDG a través del uso del diseño gráfico y el impacto que éste conlleva en los públicos, algunos participantes filosofaron sobre la importancia e impacto social que implica el convertir las ideas en mensajes y comunicación visual. Eso significa que el nivel de análisis de estos participantes los llevó a encontrar una función social y una poderosa responsabilidad en la cual no todos habían reflexionado a fondo, tal como sugiere Gaitto (2018) al referir que la práctica del diseño gráfico se debe y es para la sociedad.

En el análisis, de esta parte del estudio, algunos estudiantes asumieron que *el diseño gráfico es una herramienta de impacto y responsabilidad social*. En ese sentido, como lo sugiere Albarracín (2017), respecto a la participación en la construcción del bien común desde cualquier profesión, en este caso con el diseño gráfico y otras prácticas creativas se utiliza en activaciones institucionales o a través de las plataformas digitales de los estudiantes, para promover conciencia o informar sobre algún tema importante, que, según estos informantes, debe cobrar relevancia en la mente colectiva. Por ejemplo, como en su momento, fue firmar por la iniciativa de Ley Olimpia y para solicitar un plebiscito para la instalación y operación de la Constellation Brands en Mexicali.

Por último, otras formas de hacerse responsables de las problemáticas de Mexicali, según estos informantes, son con la práctica del altruismo, como donaciones de víveres y cubrebocas, ayudar a mujeres que se encuentren en peligro; participar en jornadas de limpieza en calles, en las lagunas, practicar y promover, el uso de bicicletas, no usar el auto un día,

cuidar el uso del agua, el consumo eléctrico y plantar árboles, sin embargo, éstas son ideas y no hechos en los que necesariamente participan, quienes lo expresaron.

Con respecto a la pregunta específica cinco que cuestiona ¿Por qué algunas circunstancias alejan al estudiante de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la responsabilidad social? Al responder 17 de los participantes mostraron sinceridad respecto a sus ganas de hacer algo, es decir, de ser socialmente responsable como profesional y como ciudadano, asimismo, todos reconocieron por qué no lo hacen.

Entre las respuestas que dieron los estudiantes de LDG entrevistados, están, *la falta de compromiso, la desinformación del acontecer y su falta de comprensión de los fenómenos sociales, el temor de tomar acciones en terrenos desconocidos para ellos, el desinterés al ver la apatía normalizada en su contexto inmediato; así como la incapacidad de tomar iniciativa por la falta de experiencia y valor e inmadurez* ante los requerimientos que conlleva la responsabilidad social del universitario desde su faceta ciudadana y política, donde un 60% expresó que la pondrían en práctica al egresar porque por el momento son sólo estudiantes.

Las respuestas dadas, en gran medida, también corresponde a que los estudiantes se sienten ajenos a las problemáticas, es decir, les preocupan, pero no lo suficiente para sentir que les corresponde ser parte de la solución, puesto que no todas las problemáticas les afectan directamente. Estas posturas están relacionadas con lo que Roitman (2003) llama el social conformismo; donde las ideas y motivación de participar se quedan estancadas en esa etapa, sin sentir el ímpetu de tomar conductas de iniciativa u organización colectiva y de acciones político-sociales para beneficio de su comunidad o su sociedad en general.

5.4 Análisis de la aplicación de las Técnicas Gráficas

El tercer instrumento que se utilizó para obtener una triangulación sobre los resultados, en esta investigación, fueron las técnicas gráficas. La aplicación se realizó con un método libre, usando dos temas específicos: El primer dibujo, se trató sobre la *descripción de la sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales*. Y el segundo, basado en *el rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense*.

Los estudiantes de LDG mostraron, en sus dibujos, que hay una diversidad de problemáticas sociales a las que no son ajenos porque sus vivencias, les han permitido crear la manera en que perciben a Mexicali. En ese sentido, aparece una de las dimensiones del constructo del concepto de RSDU aportado por De la Calle y Giménez (2011), la cual se refiere al *compromiso con los demás y con el entorno*, por ejemplo, los que viven o vivieron en zonas menos privilegiadas, entienden las carencias de oportunidades, que otros sectores sí tienen. En sus dibujos expresan cómo han sido testigos de la violencia en la calle, del grado de contaminación ambiental que representa vivir rodeados de basura.

Aunque algunos han sido testigos de la violencia, las carencias, del maltrato laboral y sueldos precarios, el nivel y tipo de contaminación que les rodea, el ser conscientes, no les es suficiente para llegar al punto que menciona Gaitto (2018), respecto a la práctica del diseño gráfico con sentido social. Se deja ver gran apatía en el ejercicio activo como ciudadano y ejercicio político, en éste último, todos se asumieron desinformados, pero todos en la entrevista explicaron que si los universitarios fueran activamente participativos como ciudadano y en situaciones políticas, podrían contribuir a cambios sociales significativos.

Mientras la muestra dejó ver que son capaces de entender la existencia de problemas sociales en Mexicali, como la inseguridad, la violencia, la desigualdad de oportunidades, la contaminación, las mascotas en abandono, los problemas del agua, la falta de evolución de pensamiento y comportamiento social, estos informantes, a través de sus dibujos, no se incluyen, en las escenas gráficas recreadas, lo mismo ocurrió en la entrevista, ven la realidad como les ha tocado vivirla, pero no se ven dentro de ella. Tal vez ese sea un factor que hace que, a pesar de su conciencia, vean ese contexto en cierta forma, como ajeno a su RSDU. Esto puede deberse a una falta de madurez del pensamiento crítico, señalado por la crítica habermasiana como una característica de la sociedad moderna, citado en Laso (2004).

Respecto a las percepciones y vivencias que representa el alumno en el dibujo, las más comunes fueron, que a los mexicalenses les falta empatía, que Mexicali es una ciudad sucia y contaminada, ambas señaladas en 6 dibujos. Que Mexicali es una ciudad insegura, lo manifestaron en 5 dibujos; mientras que es una ciudad conservadora, calurosa y que al mexicalense le falta conciencia social, que suple con el orgullo de ser cachanilla y mexicano; aparece en 3 dibujos.

Por último, los estudiantes de esta muestra fueron congruentes con la opinión que manifestaron sobre el tema en el camino de su propio análisis, sobre la RSDU, sin embargo, el dibujo por poco rigor o elaboración que hayan tenido, les permitió a todos los participantes, ir más allá de las ideas que ya habían expuesto.

En lo que respecta a las técnicas gráficas para exponer *El rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense*, enfrentar al estudiante de diseño gráfico a observarse como ciudadano, y cuestionarse si tiene una responsabilidad ante la sociedad mexicalense, le permitió ubicarse en una situación social en la que podría aportar algo a partir de su conciencia social y sus conocimientos de su perfil profesional. Tal como

refiere la dimensión *del Planteamiento del ejercicio profesional desde la búsqueda del bien común*. del concepto de RSDU aportado por De la Calle y Giménez (2011).

Al final, 7 de los participantes realizaron un dibujo obviado, relacionado con un dispositivo de producción para diseñar, mientras 3, además de usar como elementos primordiales su computadora incluyeron algunas producciones como resultado de su trabajo. Otros 3 se enfocaron en dibujar un mensaje propagandístico alusivo a un tema social, sin embargo, 5 se representan como mensajeros, entre algunos sectores de la población, y la sociedad; y 4 usaron una configuración más metafórica. En la realización de esta aportación de cada estudiante, tuvieron que considerar nuevamente la dimensión del *Planteamiento del ejercicio profesional desde la búsqueda del bien común* del concepto de RSDU de De la Calle y Giménez (2011).

Luego de una serie de 3 ejercicios para determinar las percepciones y vivencias sobre RSDU, en el último, 8 alumnos concluyeron que, desde su rol social, como estudiantes de diseño gráfico y como ciudadanos de Mexicali, los diseñadores gráficos, pueden promover la conciencia sobre problemáticas sociales. En ese caso, no especificaron que debía ser sólo por contrato, o por iniciativa propia. Sin embargo, esta perspectiva que manifestaron los 8 estudiantes es en parte producto de la reflexión obligada durante la sesión personal para esta investigación; donde se abordó el análisis de la RSDU que incluían dos dimensiones (participación ciudadana y participación política) que no toca el concepto aportado por De la Calle y Giménez (2011).

Como parte del bloque de estudiantes que de alguna manera perciben que tienen el conocimiento para llegar a los públicos con intenciones de un despertar de conciencia, están 2 que se asumen a través de su obra, como constructores de una realidad social de Mexicali; otros 2 recrearon la narrativa en su dibujo sobre el apoyo y guía que pueden ser para otros

sectores de la sociedad y una estudiante, percibe que, en las manos del diseñador gráfico, pesa una gran responsabilidad con la sociedad.

Por otro lado, 7 participantes expresaron que el diseñador gráfico estructura y envía mensajes a la sociedad, según sea la necesidad de los emisores, en esas circunstancias se entiende que es bajo el contrato de un cliente que solicita el servicio profesional del diseñador. Desde las respuestas obligadas a enfocarse en la RSDU, cada participante obtuvo la posibilidad de tener una perspectiva más orientada en dar respuesta a lo que plantean, Hernández (2016) que refiere que los universitarios pueden ser clave en la construcción de una realidad más participativa y comprometida en la construcción de la democracia; de Albarracín (2017), que explica la necesidad que demanda la sociedad por parte de los universitarios para transformar la realidad por otra con mayor justicia social.

Por último, otros investigadores de percepciones de responsabilidad social en UABC, explican que, se “requiere trabajar con los más necesitados y sensibilizar a la comunidad universitaria para que al egresar siga cumpliendo con esa obligación social que como profesional y ciudadano tiene en pro del desarrollo del país” (López y Ahumada, 2018, p.36).

5.5 Hallazgos esperados

Por el conocimiento e interacción con el perfil del estudiante de LDG, por cerca de 20 años, se sabía que la aplicación de los instrumentos de investigación, podrían someterse a cierto nivel de dificultad debido a la apatía que caracteriza a este perfil profesional de estudiantes, pese a la gran lista de virtudes y cualidades personales que poseen comúnmente estos jóvenes. Sin embargo, precisamente, esas bondades de su personalidad ayudaron a que se completara la muestra y en general los participantes tuvieron gran disposición en conversar

y reflexionar durante aproximadamente dos horas en sesiones personales, para abordar el tema que compete a esta investigación.

Por otro lado, el desarrollo de esta investigación se trazó en la búsqueda de alcanzar el objetivo principal, que consistía *en interpretar la manera en que perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC*. Logro que se obtuvo de manera inmediata cuando se consiguió contestar la pregunta principal: *¿De qué manera perciben y viven la responsabilidad social del universitario, los estudiantes de LDG de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la UABC?*

En concreto, se aprecia que los estudiantes de LDG de la FAD de UABC, perciben mayormente a la RSDU como un compromiso de prepararse académicamente para obtener las experiencias de aprendizaje y conocimientos tanto teóricos como técnicas y profesionales, que le permitan ser competente en el mercado laboral.

Mientras tanto, viven la RSDU de manera parcial, puesto que, al confrontar el grado de conciencia de los participantes, mediante la reflexión sobre el tema; se mostró que los estudiantes tienen conocimiento y conciencia de la RSDU ante la realidad académica, profesional, y social, pero, no toman iniciativa para ponerla en práctica, a menos que sea exigida y dirigida por sus profesores u otras autoridades universitarias; mediante algunas actividades académicas o extracurriculares.

En esta parte cabe retomar lo que explica Hirsch, (2006) cuando refiere que actualmente la universidad pública busca promover una postura neutral en nombre de una autonomía. En la práctica educativa, esto despolitiza a los universitarios en general. Es decir,

que tanto autoridades, como profesores y estudiantes, están más expuestos desde una normalidad aceptada, a ser más apáticos y estar más desvinculados a realizar un análisis de una realidad social con rigor y propósito de transformación a favor de las mayorías.

Esto también ocurre porque desde la universidad pública, actualmente no motiva a su comunidad, a que desarrollen ni el suficiente pensamiento crítico, ni de manera libre, geste una postura política e ideológica, con el fin de que este tipo de comunidades se adapten a la dinámica del mercado para la que son formados, como también lo señala Chomsky (2007).

En ese tenor las vivencias de la RSDU se viven parcialmente como resultado de la fórmula de una filosofía de la UABC, basada en la complacencia de un marco neoliberal que impera y reclama permanencia a través de las recomendaciones y promociones de los organismos que representan al poder económico pero que inciden en el proceso educativo de las actuales generaciones universitarias.

Retomando a Hirsch, (2006), lo ideal sería, que en un acto ejemplar de honestidad la universidad pública abiertamente declarara a la sociedad que educa, qué formación ideológica y qué postura política, sostiene durante el proceso escolar del profesional. Esto abonaría como un acto de honestidad, pero también permitiría un avance democrático, bajo la retroalimentación y participación que se podría gestar desde la sociedad.

Por otro lado, para lograr un análisis hermenéutico sobre el tema, esta investigación se orientó bajo una serie de 5 objetivos específicos, los cuáles fueron abordados durante toda la investigación, pero mayormente expuestos a la reflexión e interpretación, en la entrevista en profundidad. Fue a través de ese seguimiento, que cada objetivo se fue alcanzando y al mismo tiempo, respondiendo a cada pregunta específica del estudio a la que correspondían.

En este sentido, por cuestiones de espacio y de pertinencia literaria, no se exponen nuevamente cada uno de los objetivos planteados y cada uno de sus hallazgos, como sí se pudieron leer en la exposición de los resultados en este capítulo, en la parte 5.2, así como en el análisis e interpretación de los resultados del capítulo anterior.

En cuanto a los supuestos establecidos al inicio de esta investigación, también fueron constatados de manera positiva, puesto que se encontró que: *Los alumnos de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC, viven parcialmente la Responsabilidad Social del universitario*, tal como se expuso en párrafos anteriores, tienen conciencia social pero la mayoría de los participantes, de ese espectro de su conciencia y conocimiento, sólo manifiestan en conductas, lo que no los saque de su zona de confort, de sus hábitos aprendidos y de las conductas sociales normalizadas en la comunidad universitaria y su contexto social inmediato.

Esto se debe a lo que se planteó en líneas previas, mientras que la universidad pública sostiene la promoción de una postura neutral, termina de coadyuvar en el juego que diseminan los poderes de facto, que, desde la narrativa de los medios de comunicación, la prensa corporativa, etc., promueven que hablar de política pública o participar en ella está fuera de lugar en el ámbito universitario, porque sólo corresponde a los políticos. Mientras que participar en democracia, se trata sólo de asuntos electorales y no de una construcción democrática de otras dimensiones sociales y económicas.

Así mismo, *los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC reconocen que su localidad y país actualmente atraviesan por problemas sociales agudos, más tienen limitación de conocimiento en contexto y teoría sobre éstos*. Como se

informó anteriormente, los participantes, mediante su reflexión describieron su lectura de la realidad social, junto con sus problemas, pero tuvieron dificultades para identificar la raíz y causas de las problemáticas sociales persistentes en su contexto local, en el nacional y el global.

Por otro lado, *las principales problemáticas sociales que identifican y les preocupan a los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC, son los que se exponen mayormente en las redes sociales y que van con la narrativa trazada por los medios de comunicación corporativos en sus vías digitales.* Esta premisa es cierta de manera contundente, puesto que las problemáticas que más ubicaron los participantes estuvieron relacionadas con lo que exhibe a diario en los medios de información que utilizan, así como lo que es trending topic, en las redes digitales de su predilección, y lo que está en boca de los miembros de sus entornos inmediatos.

Y, por último, *los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la FAD de la UABC reconocen que su localidad y país actualmente atraviesan por problemas sociales agudos, sin embargo, desconocen cómo participar en su solución o prevención.* Este supuesto se comprobó al dialogar con cada participante; intercambio en el que, más que desconocer cómo actuar, en la reflexión encontraron una gama de posibilidades sin explorar, donde el prejuicio, el temor y la apatía por participar, no les ha permitido encontrar otras maneras de integrarse a la acción, excepto cuando se trata de actividades dirigidas por otros, sobre todo si son autoridades académicas o de grupos de activistas de su confianza.

En ese sentido, la falta de participación, el no tomar alguna iniciativa propia, es el reflejo del pensamiento sistémico (Roitman, 20023), que sostiene la dirección de las

decisiones y conductas, en medio de la complejidad que plantea también Hirsch, (2006), donde los estudiantes normalizan bajo el paradigma de mantener una postura neutral, el no tomar acciones sociales que no sean dirigidas por autoridades de la FAD o la UABC.

5.6 Revelaciones emergentes durante el estudio

Durante el proceso de investigación algunas revelaciones, en su mayoría gratas, están relacionadas al proceso de análisis y reflexión que se fue dando en cada sesión. La mayoría de los participantes fueron encontrando en los tres ejercicios, motivos de introspección y otros, de exploración de la realidad, enfocada en el tema de la investigación. De ahí, surgieron ideas y respuestas que los mismos estudiantes no sabían que tenían.

Esto se refiere a que, en el diálogo, la mayoría de los jóvenes se fueron interesando por la temática y mientras a algunos les costaba trabajo expresar lo que iba fluyendo en sus mentes, otros avanzaban y retrocedían para aportar más de lo que iba surgiendo genuinamente de la reflexión y el análisis. Al terminar, la sesión, quienes más se sorprendieron de sus respuestas, fueron algunos de ellos. Agradecieron ser parte del proyecto, como informantes, puesto que expresaron que el tema resultaba muy interesante y era para ellos novedoso cuestionarse a profundidad acerca de éste y ser partícipes de una investigación.

Un hallazgo que resultó sorprendente fue el nivel de conciencia social que tienen estos participantes y al mismo tiempo, en algunos de ellos, un alto nivel de desinformación en temas trascendentes; como también se encontró en algunos, una capacidad de análisis elevada e incluso, en uno que otro, una alta fluidez verbal al exponer las ideas. Esto resulta sorprendente porque comúnmente al no ver respuestas por iniciativa en temas sociales, se esperaba que

tampoco hubiese una conciencia social medianamente clara, como la que sí se mostró en las intervenciones de estos informantes.

Entonces, con base a estos hallazgos, queda claro que los retos a los que se enfrenta el diseñador gráfico en materia social, y con fines de lograr la formación que mencionan algunos autores ya citados, respecto a la manifestación, conductas y vivencias de la RSDU, pueden ser diversos, pero, sobre todo, pueden enfocarse desde el análisis para orientarse a respuestas vivenciales.

5.7 Aportaciones

Esta investigación no nació sólo para promover la necesidad del uso del concepto de La Responsabilidad Social del Universitario que respalda propuestas previas, donde se concibe a los universitarios como los futuros empresarios o dirigentes de empresas con visión socialmente responsable con la sostenibilidad, y comprometidos con todos los actores de la sociedad, los consumidores, e incluyendo el medio ambiente, como lo refiere el concepto de RSDU aportado por De la Calle y Giménez (2011), surgido de intervenciones basadas en la asignatura de La Responsabilidad Social del Universitario.

Tampoco busca promover un concepto de RSDU que se mantenga sólo en la búsqueda de un espíritu altruista, humanitario y de voluntariado como pretende en gran parte, la formación con programas académicos en la educación media superior y de nivel universitario, elaborados en medio de una cultura neoliberal.

En esta propuesta, cabe señalar la necesidad de que el compromiso social, sea un valor que se practique junto con la RSDU, puesto que, en la creación de ésta, los grupos de poder económico se apropiaron del término y le atribuyeron un significado que respondiera más a sus propios intereses, dejando de lado una gran gama de necesidades sociales, que escriben

la realidad de las mayorías, es decir, de la sociedad, seno al que por naturaleza pertenece hasta de manera connotativa el concepto de Responsabilidad Social.

Luego de revisar tantas acepciones, de la Responsabilidad Social, de analizar las aportaciones que la consideran como un concepto joven, en adaptaciones polisémicas se concluye que, al ubicarla como parte de la formación del universitario, es éste quien debe atribuirle vida, no solamente la institución por medio de un protocolo dictado desde su filosofía educativa.

Entonces, es necesario que la RSDU cobre vida en las acciones que practique el universitario como resultado de una formación de ésta, durante su proceso académico profesional. Es importante que la RSDU se desarrolle en conjunto con el compromiso social, como parte integral, para construir la participación ciudadana y política del diseñador gráfico.

De esta manera, el universitario, tendrá más herramientas como lo proponen Gaitto (2018), Ledesma, et.al., (2022) Albarracín (2017) y Hernández (2106) para ser participe como ciudadano y profesional, que permita atender la demanda del contexto histórico, social, económico y político que México, requiere para transformar la sociedad actual y futura, por una más justa, más democrática, crítica y participativa.

En otras palabras, lo que esta investigación aporta, es un acercamiento a las percepciones y vivencias de la RSDU para crear un análisis del concepto que pueda responder a las necesidades de la realidad social, del contexto ciudadano y político, que le permitan al diseñador gráfico, ser un agente consciente de cambio; donde resulta indispensable, incluir la aportación que hicieron, De la Calle y Giménez (2011), pero en este planteamiento se incluye de manera indispensable, la participación ciudadana y la participación política, desde la práctica del compromiso social (más que el compromiso personal como lo atribuyen las autoras en cuestión) con una perspectiva crítica.

Es decir, colocar un concepto de RSDU que abrace todas las referencias mencionadas, que, en este caso, coinciden en señalar la necesidad de la formación de un perfil profesional con humanismo, de un estudiante y egresado que participa en la construcción de una realidad social más justa. Donde el ejercicio del diseño gráfico provenga de una conciencia crítica del acontecer y de los contextos que escriben la historia social; donde el diseñador gráfico participa en la construcción de la ciudadanía, de la defensa de los derechos humanos y de los valores de la democracia.

Esta propuesta de investigación considera indispensable que, en esta fase histórica que vive México, se fortalezcan las dimensiones de la participación ciudadana y la participación política; como materia de reflexión y vivencias de la RSDU, donde el compromiso social, sea parte de esta concepción, para que el diseñador gráfico tenga herramientas que le permitan no sólo alimentar su conciencia social, sino que pueda tener elementos que lo orienten y motiven a explorar y a aportar de manera vivencial, lo que genuinamente se promueve en la misión de la UABC, como sentido ético y de responsabilidad social.

Es importante destacar que esta investigación es producto de las necesidades del contexto histórico, social y político actual, de la tendencia económica, que a pesar de seguir en la globalización, las enseñanzas en otros países y en México, han permitido madurar algunos procesos de reajustes, donde la educación de las nuevas generaciones, la adaptación a los cambios digitales, mediáticos, estilos de consumo, los procesos democráticos, etc., sean acordes a la demanda popular y ciudadana a través de su participación, incluso en la política, puesto que hoy son claves, para construir el bien común, como lo señala Hernández (2016), y, que han promovido protocolariamente, las autoridades educativas desde la UNESCO, hasta el modelo educativo de cada institución formadora como lo es la UABC.

Por último, dejando el caso específico de las necesidades observadas en el programa de la Licenciatura en Diseño Gráfico, de la FAD, es importante señalar que el uso de las Técnicas Gráficas o Dibujos como instrumentos de investigación, pueden ser útiles para conocer las percepciones y vivencias de cualquier experiencia, o aprendizaje. Esta investigación, igual que otras citadas, han demostrado cómo se puede crear un acercamiento a la perspectiva personal de cada participante a través del dibujo, con ello también, desarrollar criterios y una metodología para interpretar la información.

Hasta esta parte se exponen hallazgos y argumentaciones, que han sido producto del análisis hermenéutico que explican diversas respuestas de los participantes, y las vincula con la información teórica aportada por otros estudiosos de la RSDU, de la teoría crítica y del diseño gráfico. En estas cuartillas se han especificado las respuestas a las preguntas de investigación y se han leído los logros de los objetivos que han guiado el estudio. Así como la confirmación de los supuestos. No obstante, cabe señalar que, este trabajo es sólo una muestra de la interminable tarea de la investigación educativa que mantiene vivo un proceso dialéctico en la búsqueda de la formación antropológica del ser humano que necesita la sociedad actual, para la constante construcción del bien común.

Conclusiones

A continuación, se podrá leer una recapitulación del tema abordado en la investigación, así como una breve síntesis de los resultados derivados de ésta. En seguida, se tendrá acceso a una serie de recomendaciones y posibles líneas de investigación que pueden

retomarse a partir del estudio. Otro tema que se toca es la contribución que se hace con de este trabajo. Así mismo, se puede leer, el cierre general de la tesis.

6.1 Resultados del estudio

El objetivo general de la investigación fue interpretar la manera en que perciben y viven la RSDU, los estudiantes de la LDG. Se trabajó con una muestra por conveniencia de 20 alumnos de la FAD de la UABC. El estudio fue de tipo cualitativo, con el uso de tres instrumentos; las Redes Semánticas Naturales, la Entrevista a Profundidad, y las Técnicas Gráficas.

Los resultados que se presentan a continuación respaldan el logro del objetivo general de la investigación, se centran en interpretar la manera en que los estudiantes de LDG perciben y viven la RSDU. Así mismo, el alcance del objetivo específico 1, el cual permite analizar cómo perciben los estudiantes de la LDG, el concepto de responsabilidad social del universitario.

De acuerdo a la triangulación que permitió el uso de los instrumentos de investigación mencionados en líneas previas, se pudo apreciar que la RSDU de la muestra, se relaciona más con valores y acciones que se desprenden de la dimensión académica; es decir, asumen que van a la universidad a formarse profesionalmente, entonces su responsabilidad social la define principalmente el estudiar y el aprender para ser profesionales competentes en el campo laboral.

El análisis abarcó lo académico, la realidad social, la participación ciudadana y la política. El estudio reveló que la RSDU se vive de manera parcial, vinculada a las experiencias del cumplimiento de sus obligaciones académicas, institucionales, laborales, y con el uso ético del diseño gráfico.

Los estudiantes que identificaron el término del compromiso social expresaron que es una obligación natural porque ellos son parte de la sociedad, por lo que deben corresponder a ésta siendo buenos profesionales. Mientras que otros, ven el compromiso social como una circunstancia con opción a practicarse de acuerdo a sus prioridades personales.

Otros resultados de las percepciones y vivencias de la RSDU, que argumentaron los estudiantes es que la universidad como institución les forma, a través de su filosofía, les crea identidad cimarrona, de la cual, la mayoría están muy orgullosos. Esto, aunque no tengan claridad al expresar que significa ser cimarrón.

Por otro lado, coincidieron en que los profesores les contribuyen en vivencias de la RSDU, porque les dan ejemplo de profesionalismo, de empatía, de tolerancia, les comparten sus experiencias laborales y los motivan a ser estudiantes comprometidos con su formación profesional.

Por otro lado, los resultados permitieron observar que los estudiantes que se asumen como actores partícipes de la construcción de la realidad, se apropian la práctica de 5 de los 15 valores éticos que promueve la filosofía institucional de la UABC, los cuales guían las percepciones y vivencias de su RSDU, tales como: el respeto, la responsabilidad, el compromiso, la solidaridad y la honestidad.

En cuanto al objetivo específico 2, se planteó interpretar las representaciones sociales que los estudiantes de la LDG tienen de su manera de vivir la responsabilidad social del Universitario. Ellos asumen que la UABC les forma y les hace vivir la práctica de valores; al hacer el servicio social, los hace cimarrones, autodidactas, partícipes en la venta de boletos del sorteo de la UABC, en ser responsables académica y profesionalmente; a trabajar en equipo, en ser persistentes, en ayudar a las personas que necesitan del trabajo del diseño gráfico; a colaborar y ser solidarios con los compañeros, en ser empáticos con los

compañeros; en ser tolerantes y honestos con los demás, así como asistir a los eventos del Jardín Cultural UABC.

El objetivo específico 3, se enfocó en distinguir cuáles son las problemáticas sociales que más preocupan a los estudiantes, de la Licenciatura de Diseño Gráfico, al asumir su responsabilidad social del universitario. En este caso los resultados obtenidos, permitieron saber que las problemáticas sociales de Mexicali que más les preocupan, son la inseguridad, la delincuencia; la contaminación, la violencia y la corrupción. También, el exceso de basura fuera de su lugar, los feminicidios, el egoísmo social; la pandemia del Covid 19, el calor, la pobreza, la desigualdad social, los perros callejeros, la homofobia, el racismo, la discriminación y el clasismo.

El objetivo 4, se basó en analizar cuáles son las problemáticas sociales en las que están dispuestos los estudiantes de la Licenciatura de Diseño Gráfico, en hacerse responsables socialmente para contribuir a su solución. Desde la participación ciudadana y participación política, la mayoría dijo que en ser participativos con el voto en elecciones populares de cargos públicos; en conversar con sus cercanos sobre los problemas coyunturales como la inseguridad, en la prevención de la violencia de género, apoyar las causas de la obtención de derechos de la comunidad LGBTQIA+, con el cuidado de los animales y del medio ambiente.

Por último, el objetivo 5, se concentró en interpretar por qué algunas circunstancias alejan al estudiante de la Licenciatura de Diseño Gráfico de la responsabilidad social. Las respuestas que predominaron fueron que, por desánimo, por temor, porque no les dan permiso, otros porque no sienten informados ni con voz, otros, porque no les gusta hacerlo de manera visible; otros por falta de tiempo y de compromiso.

6.2 Recomendaciones y posibles líneas de investigación

En los esfuerzos que la UABC ha realizado para formar a sus profesionales como ciudadanos competentes que permitan impactar de manera positiva en diversos escenarios con distintos alcances geográficos, ha prometido en su oferta formar personas con cualidades éticas como el compromiso y la responsabilidad social, sin embargo, es muy importante, hacer una revisión crítica que permita a la institución, conocer si sus protocolos filosóficos, han permeado con la contundencia que se plantea.

Desde un análisis empírico de observación, previa al estudio, se asomaba un perfil del diseñador gráfico de la FAD, con un interés muy marcado en aprobar sus asignaturas y aprender conocimientos científicos, técnicos y tecnológicos derivados de su perfil profesional. Es decir, es común encontrar que la “preocupación” más recurrente del estudiante es de carácter pragmático para obtener retribuciones económicas lo antes posible. La ocupación central de la mayoría en el entorno del aula obtención de resultados con menores esfuerzos y “pasarla bien” con los compañeros, como característica propia de la edad y de esa etapa escolar.

En el acercamiento permanente y cotidiano durante 12 años al espacio escolar universitario en la FAD, previo a esta investigación, se apreciaba que los estudiantes de LDG, son jóvenes con muchas cualidades y talentos; sin embargo, una característica común acorde a su perfil comparado con lo identificado en otras instituciones educativas, coincide en que son apáticos ante el acontecer social.

Es decir, la ocupación principal de los estudiantes, en el mejor panorama, es aprender y sobresalir competitivamente para salir al mercado laboral o artístico donde la calidad de sus producciones será la que les otorgue un prestigio que les permita desempeñar su ejercicio

profesional con gran éxito. Mientras que, en otras circunstancias, hay universitarios de LDG que desean terminar su licenciatura a como dé lugar, porque ésta les significa un esfuerzo mayor a lo que su situación personal y económica les permite sostener; quienes otorgan la mínima voluntad requerida para finiquitar su carrera académica.

En su mayoría, los estudiantes de LGD demuestran un interés por superar sus aprendizajes y retos escolares que garanticen una recompensa a mediano o largo plazo en su formación profesional de manera que sus prioridades se basan en desarrollar destrezas, habilidades y aptitudes que les permita triunfar en su futuro laboral. Sin embargo, son pocas las manifestaciones de empatía por otras actividades que sean referentes a fines de bienestar común o de ayudar al otro; esto es, ante situaciones de vulnerabilidad social, estos universitarios se mantienen comúnmente al margen de la participación ciudadana y política, que de manera activa podría contribuir en la construcción de una realidad social más democrática, justa y humana.

Esto es, sin dejar de mencionar que hay casos extraordinarios, y otro sector en minoría, que demuestran interés por lo que sucede en su contexto y por contribuir a su transformación al cimentar mejores condiciones de vida que antepongan la dignidad del ser humano considerando sus derechos más básicos enmarcados en la justicia social. Ahora después del análisis hermenéutico y discusión de los resultados se comprobaron en gran medida las observaciones y preconcepciones establecidas por el acercamiento cotidiano a este sector de la FAD, señalando que los datos obtenidos no generalizan de manera científica las apreciaciones obtenidas por la muestra, pertinente a un estudio cualitativo.

En ese sentido, de manera imperativa la UABC debe revisar y cuestionarse si está forjando de manera constante el desarrollo de un compromiso y una responsabilidad social que transforme al universitario en el ciudadano que requiere su entorno inmediato y el global.

Es decir, analizar constantemente cómo llevar las consecuencias de la formación de la responsabilidad social universitaria a la transformación de los estudiantes que vivan de manera consciente su compromiso y responsabilidad social del universitario.

La revisión del Modelo Educativo, publicando en 2018 se concentra en la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de los bajacalifornianos. Se enfoca en formación del liderazgo social, líneas del progreso, la innovación, la tecnología, el valor del trabajo y del esfuerzo, así como en la capacidad transformadora de la institución.

Actualmente el modelo educativo atiende las mismas recomendaciones de hace dos décadas de diversas organizaciones internacionales como la OCDE, la UNESCO la ANUIES, la CEPAL y el Banco Interamericano de Desarrollo, que expresan su postura educativa acorde a las necesidades económicas y sociales, que se han gestado desde inicio del siglo XXI. Este modelo se basa en el contexto aportado por el PND (2013-2018), el cual se concentra en el desarrollo científico, tecnológico y la innovación como pilares para el progreso económico y social sostenible. Sin embargo, la política pública en educación en México está en un proceso de trabajo de la Nueva Escuela Mexicana, regida por la construcción del Humanismo Mexicano.

En la intención de trabajar en su capacidad transformadora, es conveniente para UABC emprender una línea de investigación que le permita distinguir en su contexto inmediato, *cuáles son las problemáticas sociales que más les preocupan a sus estudiantes y en los que ellos podrían ser partícipes para una transformación.* Esto permitiría como consecuencia, obtener datos para la creación de programas académicos que pongan en práctica las competencias genéricas interpersonales, que sirva para el fomento y vivencia de valores que promete su formación integral.

Para impulsar el desarrollo del compromiso y la RSDU es necesario provocar experiencias vivenciales que surjan desde la inquietud genuina del estudiante que requiere ser crítico de su realidad. Esto podría darse aprovechando el sistema de créditos con el que el alumno completa la cantidad que requiere y que oferta la flexibilidad curricular. Para ello, podrían crearse actividades académicas tales como:

- Crear y promover una asignatura de Seminario de Análisis de Asuntos Contemporáneos.
- El desarrollo de un taller vivencial en valores
- Crear un programa de motivación al acercamiento de la realidad social del contexto social del estudiante.
- Desarrollar seminarios semestrales donde cada alumno pueda presentar la experiencia vivencial que haya emprendido, en individual o en equipo.

Cabe señalar que estas sugerencias, pueden aplicarse en todas las licenciaturas, debido a que el propósito es contribuir a los esfuerzos que la propia universidad ha sumado para formar a un universitario ciudadano, participe de la transformación de la realidad social, superando el altruismo, y fomentar las vivencias de la RSDU, apartando fobias que la cultura del mercado ha impuesto, como el no asumirmos entes políticos, con limitada casi nula, iniciativa ciudadana, con baja capacidad de organización. De lo contrario se pueden formar líderes de causas con proyectos que impacten al bienestar común de la sociedad.

6.3 Contribución de este trabajo al ámbito educativo

Desarrollar esta investigación permitió analizar e interpretar los factores o circunstancias que inhiben ciertas manifestaciones de RSDU del grupo de estudio, además de conocer sus percepciones o vivencias de la RSDU, lo que permitió revisar si lo que plantea

la UABC como perfil de ingreso y de egreso relacionado con el tema central de esta investigación, se cumple o no.

En cuestión de formación de valores, el análisis permitió identificar los que la muestra vincula con las vivencias de la RSDU. Así mismo se pudo reconocer cuáles y cuántos valores que promueve la filosofía educativa de la UABC, son reflejados en los testimonios de los participantes de esta investigación, al formarse, en esta universidad pública.

La reflexión que hizo cada participante en el estudio les permitió cuestionarse y fijar posturas sobre la labor de los diseñadores gráficos, quienes trabajan con y para la sociedad. Esto permitió que reconocieran la responsabilidad que implica su actividad profesional al cobrar conciencia de poder influir en gran escala en las conductas sociales de los públicos., por lo que el ejercicio del diseño gráfico puede crear un impacto en la realidad colectiva.

En otro orden de ideas, el explorar otras maneras de conseguir nuevos resultados en el ejercicio formador de los universitarios ha sido uno de los propósitos de esta investigación. En este caso, se abordó el término de la responsabilidad social como un concepto aún joven, en proceso de transformaciones semánticas. Debido a que, aunque haya nacido en el seno empresarial, en estos años ya es parte del terreno universitario, pero con las orientaciones que han señalado las políticas educativas, que fueron diseñadas para complacer al mercado laboral y no precisamente a la sociedad.

Investigar las aportaciones de otros estudiosos de la responsabilidad social universitaria, cuyas contribuciones, están valorando otras características con las acepciones que se acerquen a responder éticamente a la sociedad, a través de una genuina responsabilidad social que conlleva también el compromiso social y busca la transformación de la realidad a favor del bienestar común, de ahí que esta investigación, sugiere que se incluyan la

participación ciudadana y la participación política, para que el concepto cobre otra lógica, respondiendo con acciones transformadoras al bien común.

Por último, el desarrollo de esta investigación y sus resultados, permitieron crear algunas aportaciones, recomendaciones y sugerencias de nuevas líneas de investigación, que pueden servir para el avance en la exploración y uso de otras estrategias y prácticas educativas, que contribuyan a la formación de valores que demanda la realidad social del universitario.

6.4 Limitaciones

En el marco histórico del desarrollo de esta investigación se presentó el contagio del virus Sars-CoV-2, conocido como Covid -19. Esto trajo una serie de consecuencias en la vida social y escolar que obstaculizaron en primera instancia, los planes trazados para la selección de la muestra y posteriormente, en la aplicación de los instrumentos de investigación. Afortunadamente, esa parte se pudo resolver a finales del año 2020, sin embargo, las consecuencias de la pandemia terminaron de interferir de distintas maneras durante dos años después, en los que esta investigación pudo reanudarse y agotar su desarrollo metodológico.

Por otro lado, el uso de una herramienta poco explorada en la investigación con estudiantes adultos, como lo es el dibujo, significó un reto y desafío, sobre todo, para la investigadora. Debido a que además de ser un instrumento de investigación no muy utilizado en este campo, la investigadora tampoco lo había aplicado antes. Esto conlleva una serie de limitaciones que son evidentes para los conocedores del dibujo o técnicas gráficas que podrán hacer puntuales críticas y valiosas aportaciones al trabajo de campo de esta tesis. Aun con

ello, se pudo continuar y desarrollar varios criterios, que pueden ser útiles para el análisis del presente trabajo y de base para otras futuras propuestas científicas.

En otro orden de ideas, para cerrar la exposición de este trabajo; cabe señalar que, desarrollar esta investigación estuvo motivada en gran medida por colocar el concepto de RSDU en una dimensión de práctica humana. Esto significa que, nada garantiza que, por ser un concepto creado por la iniciativa privada, necesariamente será la dimensión donde se mantenga de manera definitiva. Este concepto como parte de todo fenómeno lingüístico puede ser cambiante, adaptarse a nuevas realidades y a las necesidades nacidas del seno social.

Las esferas de poder económico, históricamente se han apropiado no sólo de los medios de producción, sino del estado de derecho, del ejercicio político y del democrático, de la narrativa mediática, de los modelos educativos, de la opinión pública, de las luchas sociales y después de un largo etcétera, hoy en día, han tomado hasta los colores y los conceptos que otorgan significados a la vida social. Pensar en la responsabilidad social, sin requerir gran conocimiento, comunica de manera natural y connotativa, que se refiere a la responsabilidad ante todo lo que sea para el bien y la transformación social.

Resulta importante la apropiación de los términos que competen al quehacer educativo valoral, puesto que, junto con el cambio de jerarquía de la práctica de los valores éticos, actualmente, resulta más difícil responder ante las verdaderas necesidades del ser humano y de la sociedad. Permitir que el lenguaje también sea instituido por las esferas del poder económico con fines de mostrar una imagen de responsabilidad que tergiversa la mirada colectiva a favor de los fines mercantilistas, coloca al educador en una posición de

simple espectador que se resigna a repetir conceptos, procedimientos y programas que no son acordes al compromiso y la responsabilidad de su quehacer profesional.

Por último, interesa señalar que el desarrollo de este tipo de acercamientos a la realidad social, que engloba a la escuela, comprueba la imperativa necesidad de un ejercicio docente, comprometido con el continuo cuestionamiento del proceso educativo. Por otra parte, el proceso dialéctico social, sostiene a la educación, en una tarea siempre inacabada, con la demanda de replanteamientos. Además de la inestabilidad propia del sistema de mercado, vinculado a lo político-económico y global, que intervienen en la confección de las políticas educativas. Con todo esto, al final se sabe que a través de la investigación y la tarea educativa no se termina de resolver el futuro social, pero sí le aportan para avanzar.

“El analfabeto político

*El peor analfabeto
es el analfabeto político.*

*No oye, no habla,
ni participa en los acontecimientos políticos.*

*No sabe que el costo de la vida,
el precio del pan, del pescado, de la harina,
del alquiler, de los zapatos o las medicinas
dependen de las decisiones políticas.*

*El analfabeto político
[...] se enorgullece
e hincha el pecho diciendo
que odia la política.*

*No sabe [...] que,
de su ignorancia política
nace la prostituta,
el menor abandonado,
y el peor de todos los bandidos,
que es el político [...] corrupto y servil
de las empresas nacionales
y multinacionales”.*

Bertolt Brecht.

Referencias

- Acosta, D., Pineda F. (2010). Edgar Morín. Trabajo social y Complejidad. Universidad de Antioquia.
- Agren, D. (4 de febrero de 2018). Mexico protesters fear US-owned brewery will drain their land dry. The guardian. Recuperado de <https://www.theguardian.com/world/2018/feb/04/mexico-water-brewery-mexicali-constellation-brands>
- Agudelo, A., Murillo, L., Echeverry, L. & Patiño, J. A. (2013). Participación ciudadana y prácticas políticas de jóvenes en la cotidianidad. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 11 (2), pp. 587-602. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v11n2/v11n2a10.pdf>
- Aguilar, P., Covarrubias, C., Lucila, P., Aguilar, P., Magaña, C. (2023). Análisis del pensamiento crítico en estudiantes de una universidad pública mexicana. Recuperado en 06 de diciembre de 2023, de: Cultura, Educación y Sociedad, ISSN-e 2389-7724, ISSN 2145-9258, Vol. 14, N°. 1, 2023 (Ejemplar dedicado a: Cultura Educación y Sociedad), págs. 125-144
- Akin, S., Calik, B., & Engin-Demir, C. (2017). Students as change agents in the community: Developing active citizenship at schools. Educational Sciences: Theory & Practice, 17, 809–834. <http://dx.doi.org/10.12738/estp.2017.3.0176>
- Alaminos C.& Castejón J. (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas,

cuestionarios y escalas de opinión. ICE/Vicerrectorado de Calidad y Armonización
Europea Universidad de Alicante.

Albarracín, W. (2017). Conferencia: Responsabilidad Social y Valores

Universitarios. Universidad Autónoma de Baja California. Ensenada, B.C.

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=EMGG9c0vsEk>

Álvarez- Gayou, J.L. (2003). *Como hacer investigación cualitativa*. Ed. Paidós.

Ávalos, M., Oropeza, R., y Colunga, M. (2021). *Investigaciones en Educación Superior*.

Implicaciones y desafíos del estudiante universitario. (2021). Edición: Qartuppi, S.

de R.L. de C.V. ISBN 978-607-8694-16-7

Ayuntamiento de Mexicali (2017). *Plan Municipal de Desarrollo 2017-2019*.

Recuperado de

<http://www.mexicali.gob.mx/transparencia/administracion/planmunicipaldedesarrollo/pmd2017-2019.pdf>

Bahena, O., Lugo, E., Saenger, C (2022). La formación para el compromiso social como

trayectoria vital y liberadora. Configuración y alcances del Modelo educativo de una
universidad jesuita mexicana. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*

(México), vol. LII, núm. 3, pp. 133-162. Universidad Iberoamericana, Ciudad de

México. Recuperado en 4 de diciembre de 2023, de:

<https://www.redalyc.org/journal/270/27071219019/html/>

Banchs, M.(1986). Concepto de representaciones sociales: análisis comparativo. Revista costarricense de psicología (89). 27-40.

Bandura, A. (1987). Pensamiento y Acción. Fundamentos Sociales. Barcelona, Martínez Roca.

Bell, V. (2016). Twenty-first Century Education: Transformative Education for Sustainability and Responsible Citizenship. York University, Canada. Recuperado de:
file:///C:/Users/User/Downloads/2016%20Responsible%20Citizenship%20Bell%20(1).pdf

Borzone, M. (2017). Autoeficacia y vivencias académicas en estudiantes universitarios. Acta Colombiana de Psicología, 20(1), 266-274. DOI: 10.14718/ACP.2017.20.1.13.

Cabrera, J. (2008). Democracia y participación ciudadana. Colección Sinergia. Salamanca España.

Cantillo, N.; Pedraza, C.; Suárez, H. (2022). Valores éticos y su implicación con la Responsabilidad Social Universitaria. Revista de Filosofía, Vol. 39, N° Especial, recuperado en 2 de diciembre de 2023 en:

<https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/filosofia/article/view/38002/419>

30

Cárcamo, H. (2005). *Hermenéutica y Análisis Cualitativo Cinta moebio 23*: 204-216

www.moebio.uchile.cl/23/carcamo.htm

Cardona, A. (2000). *Formación de valores: teoría, reflexiones y respuestas*. Ed. Grijalbo

S.A. de C.V. Ed. Universidad Autónoma de Baja California. ISBN 970-05-1214-2.

México.

Calva, José Luis (2019). *La economía mexicana en su laberinto neoliberal**. *El Trimestre*

Económico, LXXXVI(3)(343),579-622.[fecha de Consulta 17 de Junio de 2021].

ISSN: 0041-3011. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31362659004>

Cavieres-Fernández, E., & Urrutia, C (2017). *Formando ciudadanos: bien común,*

profesores y movilizaciones estudiantiles en Chile. *Cuadernos de Investigación*

Educativa, 8 (2), 31-48

Chourio, N. (2012). *Teoría de las representaciones sociales: discusión epistemológica y*

metodológica. Recuperado de

http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/num10/art23.pdf

Chomsky, N. (2007). *La deseducación*. Ed. Austral México. ISBN: 9788408006633

Congreso de Baja California (2014). XXI Legislatura. Recuperado de

https://www.congresobc.gob.mx/Documentos/ProcesoParlamentario/Iniciativas/IRE_F_NEREIDA_20MAR14.pdf

Consejo Ciudadano de Seguridad Pública de BC (2019). La violencia contra las mujeres en

Baja California. Recuperado de

<https://vivirsegurosbc.org/la-violencia-contra-las-mujeres-en-baja-california/>

Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal de Mexicali (2020). Plan Municipal de

Desarrollo 2021. Recuperado en 2 de diciembre de 2023 de:

<https://www.coplademm.org.mx/PMD/PMD%202020-2021.pdf>

Cortez, A. (2019). Opinión Técnica sobre la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA)

del Proyecto de Construcción y Operación de la Planta Cervecera

Constellation Brands en Mexicali, Baja California. Colegio de la Frontera Norte

Sede Mexicali. Recuperado de:

[http://www.mxlinformacion.org/wp-content/uploads/2019/02/190205-](http://www.mxlinformacion.org/wp-content/uploads/2019/02/190205-Opinio%CC%81nTe%CC%81cnica_CBands_Cortez-Lara_Conacyt_Enero2019.pdf)

[Opinio%CC%81nTe%CC%81cnica_CBands_Cortez-](http://www.mxlinformacion.org/wp-content/uploads/2019/02/190205-Opinio%CC%81nTe%CC%81cnica_CBands_Cortez-Lara_Conacyt_Enero2019.pdf)

[Lara_Conacyt_Enero2019.pdf](http://www.mxlinformacion.org/wp-content/uploads/2019/02/190205-Opinio%CC%81nTe%CC%81cnica_CBands_Cortez-Lara_Conacyt_Enero2019.pdf)

Danzin y Lincoln (2011). *The Sage handbook of Qualitative Research*, SAGE.

De Büren, María Paula (2019). Neoliberalismo: el secreto como estrategia. *ReviISE* –

Revista de Ciencias Sociales y Humanas, 13(13),77-90.[fecha de Consulta 17 de Junio de 2021]. ISSN: 2250-5555. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553565464006>

Desaparecer en Baja California (2023). Registros de personas desaparecidas en Baja

California (2007-2022). Recuperado en 4 de diciembre de 2023 de

<https://desaparecerenbc.elementaddhh.org/#:~:text=A%20nivel%20estatal%20la%2>

[Otasa,incrementos%20muestran%20una%20tendencia%20preocupante.](https://desaparecerenbc.elementaddhh.org/#:~:text=A%20nivel%20estatal%20la%20Otasa,incrementos%20muestran%20una%20tendencia%20preocupante.)

Desaparecer en Baja California: <https://desaparecerenbc.elementaddhh.org/>

De la Calle, C. Giménez, P. (2011). Aproximación al concepto de Responsabilidad Social

del Universitario. *Comunicación y Hombre* (7), 237-247.

Escámez, J., Peris, J. A., & Escámez M., J. I. (2017). Educación de los estudiantes

universitarios y gestión de la sostenibilidad. *Perfiles educativos*, 39(156), 174-190.

Recuperado en 17 de noviembre de 2019, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-

[26982017000200174&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982017000200174&lng=es&tlng=es)

Espinoza, V. Monsiváis, A. (2012). El deterioro de la democracia. Consideraciones

sobre el régimen político, lo público y la ciudadanía en México.

Evia, N. Echeverría, R. Carrillo, C. Quintanal, R. (2017). Ciudadanía en el currículo

educativo: Un análisis del Modelo de Responsabilidad Social Universitaria en una universidad pública. *Revista CS*, 23, pp.77-104.

Fiscalía General del Estado de Baja California. (2022). Fiscalía General del Estado De Baja California y Colectivos, trabajan de manera coordinada en la labor de búsqueda y localización de cuerpos. Recuperado en 24 de noviembre de 2023 de <https://fgebc.gob.mx/boletines/5224-fiscalia-general-de-baja-california-y-colectivos-trabajan-de-manera-coordinada-en-la-labor-de-busqueda-y-localizacion-de-cuerpos>

Fromm, E. (1956) *Psicoanálisis de la sociedad contemporánea: hacia una sociedad sana*.

México FCE. ISBN 968-16-0852-6. Vigésima segunda reimpresión. 2006.

Gaitto, Jorge. (2018). La función social del diseño o el diseño al servicio social. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (69), 1-6. Recuperado en 16 de noviembre de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000400003&lng=es&tlng=es.

Gasca, E., y Olvera, J. (2011). Construir ciudadanía desde las universidades, responsabilidad social universitaria y desafíos ante el siglo XXI. *Convergencia*, 18(56), 37-58. Recuperado en 06 de diciembre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352011000200002&lng=es&tlng=es

Gerlero, C. (2014). The meanings of university social commitment. An approach towards constructing the state of the art. *Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación*, año 12, nro. 11, vol. 2, julio a diciembre de 2016. Páginas 177-194. ISSN 1851-6297. ISSN 2362-3349 Recuperado en 4 de diciembre de 2023, de:
https://www.researchgate.net/publication/346133871_LOS_SENTIDOS_DEL_COMPROMISO_SOCIAL_UNIVERSITARIO_UNA_APROXIMACION_A_LA_CONSTRUCCION_DEL_ESTADO_DEL_ARTE

Gorostiaga, J. (2012). La percepción como medio de desarrollo del individuo. Recuperado https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/detalle_proyecto.php?id_proyecto=1126

Grimaldo, H. (2017). La Responsabilidad Social Territorial: aprendizaje, armonización y transformación. *Educación Superior y Sociedad*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. UNESCO

Guzmán, C., & Saucedo, C. (2015). Experiencias, vivencias y sentidos en torno a la escuela y a los estudios: Abordajes desde las perspectivas de alumnos y estudiantes. *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(67), 1019-1054. Recuperado en 29 de noviembre de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662015000400002&lng=es&tlng=es.

Hernández, J. (2016). La participación ciudadana en la construcción de ciudadanía en

- jóvenes universitarios de la ciudad de Puebla (2012-2015). Colegio de la Frontera Norte. Tesis. Recuperado de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/12/TESIS-Hern%C3%A1ndez-Rodr%C3%ADguez-Juan-Enrique.pdf>
- Hindess, Barry (2002). La ciudadanía neoliberal. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLV(186),107-131.[fecha de Consulta 17 de Junio de 2021]. ISSN: 0185-1918. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118604>
- Hirsch, A. (2006). Educación, valores y desarrollo moral. Formación valoral y ciudadanía. Tomo II. Ed. Gernika S.A. ISBN: 970-637-106-0 México.
- Huh, S., & Suh, Y.-M. (2018). Preparing elementary readers to be critical intercultural citizens through literacy education. *Language Teaching Research*, 22(5), 532–551. <https://doi.org/10.1177/1362168817718575>
- Ibáñez, T. (1994). Representaciones sociales. Teoría y método. En *Psicología social construccionista. Ideologías de la vida cotidiana*.153-216. Barcelona Sendai. Recuperado de: <https://investigacionubv.files.wordpress.com/2016/08/las-representaciones-sociales-tomas-tomas-ibac3b1ez.pdf>
- Instituto Estatal Electoral de Baja California (2018). Portal oficial. Consultada 19 de abril de 2019. Recuperado de: <https://www.ieebc.mx/participacion.html>
- Instituto Estatal Electoral de Baja California (2018). Programa de Cultura Cívica y

Participación Política Informe Tercer Trimestre Julio a Septiembre de 2018.

Recuperado de:

https://www.ieebc.mx/archivos/participativa/programas/informe_III_trim_PCCyPP_2018_041018.pdf

Instituto Mexicano de Derechos Humanos y Democracia (2022). Red Lupa. Recuperado en

28 de noviembre de <https://imdh.org/redlupa/informes-estatales/region-norte/personas-desaparecidas-baja-california/#:~:text=Los%20casos%20de%20desaparici%C3%B3n%20en,319%20personas%20que%20contin%C3%BAan%20desaparecidas.>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía, (2023). Recuperado en 22 de noviembre de

2023 de: <https://www.inegi.org.mx/temas/recursos/>

Instituto Nacional de Migración (2019). Portal oficial Gobierno de México. Consultada 18

de mayo de 2019. Recuperado de: <https://www.gob.mx/inm/articulos/estadistica-reciente-de-ninas-ninos-y-adolescentes-acompanados-y-no-acompanados-presentados-ante-la-autoridad-migratoria-199672?idiom=es>

Jiménez, M., Jiménez, G. Reveco, J. (2017). ¿Es la universidad un espacio generativo de

responsabilidad social?: un caso en aula. *Pensamiento Educativo. Revista de*

Investigación Educativa Latinoamericana, 54(2), 1-14.

Jiménez, C., Martínez, Y. (2011). Visiones y Representaciones de Estudiantes a Través del

Dibujo. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*. Vol. 8. Núm. 21. Pag. 24-31

Jodelet, D. (2011). Contributions from the Social Representations Approach to the Field of Education. *Espacios en Blanco - Serie indagaciones - N° 21 - Junio 2011* (133-154).

Laso, S., (2004). La importancia de la teoría crítica en las ciencias sociales. *Espacio Abierto*, 13(3), 435 - 455

Ledesma Maldonado, Norberto, Osuna Ruiz, Eva Guadalupe, & Flores Gallo, Ernesto. (2022). La sociología del diseño gráfico como propuesta de unidad de aprendizaje para fomentar la responsabilidad social. *Zincografía*, 6(12), 215-232. Epub 06 de febrero de 2023. <https://doi.org/10.32870/zcr.v6i12.182>

Ley García, J., & Fimbres Durazo, N. A. (2011). La expansión de la ciudad de Mexicali: una aproximación desde la visión de sus habitantes. *Región y Sociedad*, XXIII(52), 209-238

Linares, L. (2013). *La responsabilidad hacia el ambiente en estudiantes universitarios. Planteamientos sobre su representación* [Tesis de doctorado no publicada]. Centro de Enseñanza Técnica y Superior.

Lloyd, J. (2018). "Students' perceptions of the campus climate for academic

integrity and ethics: a comparison of military cadets and civilian-college students."

PhD (Doctor of Philosophy) thesis, University of Iowa.

<https://ir.uiowa.edu/etd/6340>.

Londoño, I. (2011). Aproximación al concepto de Responsabilidad Social desde el pensamiento del Grupo de Investigación en Responsabilidad Social GRS – EAM

Recuperado de

<file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet->

[AproximacionAlConceptoDeResponsabilidadSocialDesde-4955440%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AproximacionAlConceptoDeResponsabilidadSocialDesde-4955440%20(1).pdf)

López, M., Ahumada, E. (2018). Percepción de estudiantes sobre la Responsabilidad

Social Universitaria. La Facultad de Contaduría y Administración en UABC

Tijuana. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/327607142_Percepcion_de_estudiantes_sobre_la_Responsabilidad_Social_Universitaria_La_Facultad_de_Contaduria_y_Administracion_UABC_Tijuana/download

López, Octavio. (2019). Ejemplo sobre la Matriz de Congruencia, V-2.0. 10.13140/RG.

[2.2.28768.12804. Recuperado de \https://www.researchgate.net/publication/

[331687272_Ejemplo_sobre_la_Matriz_de_Congruencia_V-20/citation/download\]](https://www.researchgate.net/publication/331687272_Ejemplo_sobre_la_Matriz_de_Congruencia_V-20/citation/download).

Losano, M., García, J. (2015). Representaciones Sociales de la educación Formal. Un

estudio Comparativo Basado en Datos Visuales. Universidad Autónoma de Nuevo

León. Representaciones Sociales en ámbitos educativos. Ed. Red Durango de

Investigadores Educativos. Representaciones Sociales en ámbitos educativos. ISBN:
978-607-9063-42-9

Marková, I. (1996). En busca de las dimensiones epistemológicas de las representaciones sociales. En Páez, D. y Blanco, A. La teoría sociocultural y la psicología social actual. Madrid: Aprendizaje.

Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13 (2), 243-248. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=36021230010>

Matus Pacheco, J. (2008), Panorama causal de los conflictos por agua en México, Jornadas Anuales de Investigación 2006, México, Ceich/unam.

Maya Ambía, Carlos Javier (2002). La globalización neoliberal como revolución pasiva. *Política y Cultura*, (18),10-38.[fecha de Consulta 17 de Junio de 2021]. ISSN: 0188-7742. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26701802>

Méndez, H., (2008). Mediación Comunicativa y Ocupación Social del Desierto Caso Mexicali, Baja California, México; *Mediaciones sociales*, ISSN-e 1989-0494, N°. 3, 2008, págs. 153-174

Méndez, J. (s.f.) Neoliberalismo en México ¿éxito o fracaso? Universidad Autónoma de México. Recuperado de <http://www.ejournal.unam.mx/rca/191/RCA19105.pdf>

Mejía Ricci, S., & Mendoza Puccini, R., & Amarís, M., & Obregón, R. (2001). Percepción

social que tienen de sus connacionales los inmigrantes colombianos residentes en Kendall (Miami, USA)... *Investigación & Desarrollo*, 09 (1), 464- 487.

Mercado, I. (s.f.). *La responsabilidad social universitaria: Una ventana abierta para y la*

sociedad. Consejo Nacional de Educación Superior CESU.

Mínguez, R. y Romero E. (2018). *La educación ciudadana en un mundo en transformación:*

miradas y propuestas. Ed. Octaedro. México.

Monarca, H. (2013). *Participación dialógica en la universidad: condición para el desarrollo*

del pensamiento crítico y el compromiso social. *Revista iberoamericana de educación superior* versión On-line ISSN 2007-2872 Rev. iberoam. educ. super vol.4 no.9 Ciudad de México. Recuperado en 4 de diciembre de 2023, de:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722013000100004&lang=es

Morales, Y. (5 de diciembre de 2017). *Inflación de energéticos en México, la más alta de la*

OCDE. *El economista*. Recuperado de

<https://www.economista.com.mx/economia/Inflacion-de-energeticos-en-Mexico-la-mas-alta-de-la-OCDE-20171205-0147.html>

Morfín López S. J., Luis (2003). *Globalización neoliberal y educación*. *Revista*

Latinoamericana de Estudios Educativos (México), XXXIII(4),5-8.[fecha de
Consulta 17 de Junio de 2021]. ISSN: 0185-1284. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27033401>

Morín, E.(2012). El Método 6. Ética. Uni-pluriversidad, [S.l.], v. 5, n. 2, p. 69 - 71. ISSN
1657-4249. Disponible en:
<<https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/unip/article/view/12154>

Moscovici, S. (1979) El psicoanálisis, su imagen y su público. Editorial Huemul S. A.
Argentina.

Nanackchand, V. & Berman, K. (2012). Visual Graphics for Human Rights, Social Justice,
Democracy and the Public Good. Education Association of South Africa (EASA).
South African Journal of Education, v32 n4 p465-478. Recuperado de:
<https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1136233.pdf>

Navarro, G. (2012). Moralidad y Responsabilidad Social: Bases para su desarrollo
y educación. Universidad de Concepción, Chile. Recuperado de:
[http://www2.udec.cl/rsu/images/stories/doc/2017/marzo/moralidad_y_responsabi
dad_social_bases_para_su_desarrollo_y_educacion.pdf](http://www2.udec.cl/rsu/images/stories/doc/2017/marzo/moralidad_y_responsabilidad_social_bases_para_su_desarrollo_y_educacion.pdf)

Navarro, G., Rubio, V., Lavado, S., Minnicelli, & Acuña, J. (2017). Razones y propósitos

para incorporar la responsabilidad social en la formación de personas y en organizaciones de Latinoamérica. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 11(2), 51-72.

Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación. Diseño y ejecución*. Ediciones de la U. ISBN 978-958-8675-94-7

ONU (2018). *Directorio de Casas y Albergues para Personas Migrantes*. Recuperado de http://mexico.iom.int/system/files/Publicaciones/Directorio%20de%20Casas%20y%20Albergues%20para%20personas%20migrantes%20digital_0.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2009).

Conferencia Mundial sobre la Educación Superior-2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. París: UNESCO. Obtenido de:

http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf

Ortega, P. y Mínguez, R. (1996). Valores y educación para el desarrollo. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, V. 10(1), N. 25, 1996. Universidad de Zaragoza, Asociación Universitaria de Formación del Profesorado (AUFOP). Recuperado en 2 de diciembre de 2023, de: <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/135364/1/Valores%20y%20educaci%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo.pdf>

- Ortiz, J. (2012). Crisis axiológica y cambio valoral en México. Perspectivas para la construcción de un sujeto social ético. VIII Encuentro Internacional CETR
- http://cetr.net/files/1358968546_6_juan_diego_2012_deftrad.pdf
- Ortiz, S. (2000). Evaluación de la responsabilidad social del egresado universitario.
- Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=132701>
- Padilla, L. Padilla, J. Silva, W. (2012). Alcances de la formación ciudadana: democracia y responsabilidad social.
- Palazón, M. (2014). Sugerencias hermenéuticas para la educación. Perfiles educativos vol.36 no.146 México. Recuperado de:
- http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982014000400011
- Parra, O. (2017). Transformaciones sociales a partir del diálogo de saberes y el trabajo colaborativo entre las comunidades universitaria y local. *Educación Superior y Sociedad*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. UNESCO.
- Patiño, H. (2018). Perspectiva ética, pensamiento crítico y sentido de responsabilidad social en los estudiantes universitarios. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. Año: V Número: 2 Artículo no.37 Recuperado de

<https://dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/350>

Paulín, G., Horta, J., & Siade, G. (2009). La vivencia y su análisis: consideraciones breves sobre las nociones objeto-sujeto en el universo discursivo del mundo cultural. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 51(205), 15-35. Recuperado en 29 de noviembre de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182009000100002&lng=es&tlng=es.

Perea y Meneses (2012). Responsabilidad social universitaria como perspectiva ética en la educación superior latinoamericana. *Revista Temas*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5894324>

Piñero, S. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, 7. Recuperado el [fecha de consulta], de http://www.uv.mx/cpue/num7/inves/pinero_representaciones_bourdieu.html

Riego, I. (2017). Empatía, personal y responsabilidad social Claves antropológicas para repensar la educación superior de calidad en Latinoamérica. *Educación Superior y Sociedad*. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. UNESCO

Rizo, M. (2020). Experiencia, vivencia y construcciones de identidades. Arfuch, Leonor, El

espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. Recuperado de: <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-DelLibroDeArfuchLeonorElEspacioBiograficoDilemasDe-5059629.pdf>

Roitman, Marcos (2003). *El pensamiento sistémico, los orígenes del social-conformismo*. México: Ed. Siglo XXI.

Romero, Eduardo. (2017). Génesis del problema filosófico del hombre. Mexicali: Ed. CETYS. En busca de los verdaderos fines de la educación. La alteridad como respuesta.

Rubira-García, R., & Puebla-Martínez, B. (2018). Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, (76), 147-167.
doi:10.29101/crcs.v25i76.4590

Şahan, G., & Tural, A. (2018). Evaluation of Human Rights, Citizenship and Democracy Course by Teacher's Vision. *World Journal of Education*, 8(2), 46. Recuperado de: <http://www.sciedu.ca/journal/index.php/wje/article/viewFile/13164/8216>

Sánchez Rubio, David. (2005). En torno a la reversión del Derecho y de los derechos humanos: mercado, biodiversidad, patrimonio común de la humanidad y especificidad indígena. CENEJUS. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/otros/20111021051105/rever.pdf>

Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa. Programa de Especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de Investigación Social. Módulo 4. INER Universidad de Antioquia. ISBN: 958-9329-18-7. ARFO Editores e Impresores Ltda.

Secretaría de Gobernación e Instituto Nacional de Migración (2019). Estadística reciente de personas presentadas ante la autoridad migratoria. Enero – Abril 2018-2019
Recuperado de
<https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/460751/ESTADISTICAS.pdf>

Seidmann, S., Di Iorio, J. y Azzollini, S. (2013). Lo figurativo como modo de abordaje de las representaciones sociales. V Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XX Jornadas de Investigación Noveno Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Seidmann, S., Di Iorio, J., & Azzollini, S., & Rigueiral, G. (2014). El uso de las técnicas gráficas en investigaciones sobre representaciones sociales. Anuario de Investigaciones, XXI(),177-185.[fecha de Consulta 6 de Diciembre de 2019].
ISSN: 0329-5885. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3691/369139994017>

Sierra, F. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social, en Técnicas de Investigación en sociedad, cultura y comunicación, J. G. Cáceres (coordinator), México: Addison Wesley Longman. pp. 277-345

Torres, A. Álvarez N., Obando M. (2010). Fortalecimiento de la comprensión sociohumanista en la formación del estudiante universitario como una necesidad actual. *Fundamentos en Humanidades Universidad Nacional de San Luis – Argentina Año XI – Número I (21/2010) 21/36 pp* Recuperado en 6 de diciembre de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3329553>

Torres, C. (2014). El neoliberalismo como nuevo bloque histórico. *Perfiles Educativos, XXXVI(144),190-206.*[fecha de Consulta 17 de Junio de 2021]. ISSN: 0185-2698. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13230751012>

Torres, U. (2014). Propuesta metodológica para conocer la percepción en responsabilidad social universitaria de una muestra de estudiantil en una universidad mexicana. *CUHSO. Cultura-Hombre-Sociedad / Universidad Católica de Temuco.* Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/307677720_Propuesta_metodologica_para_conocer_la_percepcion_en_responsabilidad_social_universitaria_de_una_muestra_de_estudiantil_en_una_universidad_mexicana

Universidad Autónoma de Baja California. (2014). Información institucional. Recuperado de <http://www.uabc.mx/institucion/informacioninstitucional.php?uabc=mision>

Universidad Autónoma de Baja California (2016). *Código de ética*. México.

Recuperado de http://www.uabc.mx/formacionbasica/documentos/codigo_etica_universitario.pdf

Universidad Autónoma de Baja California (2014). Gaceta Universitaria. 11 de diciembre.

No.335. Recuperado de

http://sriagral.uabc.mx/Externos/AbogadoGeneral/Acuerdos/Rector/35_AcuerdoCodigo_de_Etica.pdf

Universidad Autónoma de Baja California (2017) Gaceta Universitaria. 11 de septiembre

No. 383. Recuperado de http://gaceta.uabc.mx/sites/default/files/gacetas/2017-09/g-383_0.pdf

Universidad Autónoma de Baja California (2015). Plan de Desarrollo Institucional.

México. Recuperado de <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2015-2019/PDI-2015-2019.pdf>

Universidad Autónoma de Baja California (s/f). Programa educativo de Licenciatura en

Diseño Gráfico. Facultad de Arquitectura y Diseño. Recuperado de

<http://arquitectura.mx1.uabc.mx/?licenciatura=lic-en-diseno-grafico>

Urbina, J., Ovalles, G., y Pérez, B. (2017). Representaciones sociales de estudiantes

universitarios sobre el papel de la universidad en la creación de cultura de paz.

Revista Interamericana de investigación, educación y pedagogía. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/328411196_Representaciones_sociales_de_estudiantes_universitarios_sobre_el_papel_de_la_universidad_en_la_creacion_de_cultura_de_paz

Valera, M., Sánchez, M. (2017). Buenas prácticas en universidades latinoamericanas y Caribeñas. Aportes al concepto de Responsabilidad Social Internacional. Caso: UNCUIYO (Argentina) y UNA (Costa Rica). Educación Superior y Sociedad. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. UNESCO

Vallaes, F. (2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. Revista iberoamericana de educación superior, 5(12), 105-117. Recuperado en 06 de junio de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722014000100006&lng=es&tlng=es

Vallaes, F. (2006). Breve marco teórico sobre la responsabilidad universitaria. Recuperado de <https://www.econo.unlp.edu.ar/frontend/media/86/10986/10ec2d7e617a62eba0696821196efae.pdf>

Vallaes, F. (2009). Hacia la construcción de indicadores de Responsabilidad Social Universitaria. Recuperado de: <http://www.upch.edu.pe/rector/durs/images/Biblio/HerramientasRSU/HerramientasGestion/indicadoresrsu.pdf>

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. Alteridades, 4(8), undefined-

undefined. [fecha de Consulta 9 de Septiembre de 2019]. ISSN: 0188-7017.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=747/74711353004>

Vélez, D., Vélez, M., Rodríguez, J., Rodríguez, O., Fernández, A., Díaz, C. (2018).

Reporte anual 2017, incidencia de delitos de alto impacto en México. Observatorio Nacional Ciudadano, seguridad, justicia y legalidad.

<http://onc.org.mx/informe2017.pdf>

Victoria, R., Uría, A., Rivera, E., & Rubio M. (2013). “Diseño gráfico publicitario

socialmente responsable. Consideraciones sociales a partir de la retórica y semiótica. Vol. 14 (8) 1607 - 6079

<http://www.revista.unam.mx/vol.14/num8/art24/index.html>

Vidal, G. (2018). La abstención en México: notas metodológicas e hipótesis preliminares

sobre los nudos gordianos del régimen político mexicano. Revista Mexicana de Estudios Electorales. Volumen 2, número 19, primer semestre de 2018 (enero–junio): 29–58. ISSN: 2448–8283.

Yamaguchi, M., Maguth, B. (2010). Students as critical thinkers: Multidimensional

citizenship in a global era. Ohio Social Studies.

Yob, I. M. (2016). Cultural Perspectives on Social Responsibility in Higher Education.

Walden University, USA. Higher Learning Research Communications. Volume 5,

Num. 2 Recuperado de: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1132819.pdf>

Anexos

Anexo A. Formatos de los instrumentos de investigación

Instrumento 1. Redes semánticas naturales

Se está realizando un estudio sobre la “Percepción y vivencia de la responsabilidad social de estudiantes de diseño gráfico de la UABC” para el programa del doctorado de “Educación y Valores” en el Centro de Enseñanza Técnica y Superior. Toda la información que usted proporcione será utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos.

Tipo de instrumento: Red semántica

Género: _____ Edad: _____ Semestre: _____ Lugar de origen: _____

Instrucciones: A continuación se presenta una frase que deberá complementar con las primeras 10 palabras que se le vengan a la cabeza. Los términos que utilice pueden ser sustantivos, verbos, etc., los cuales los escribirá en forma de lista en la columna izquierda. Tiempo 5 minutos.

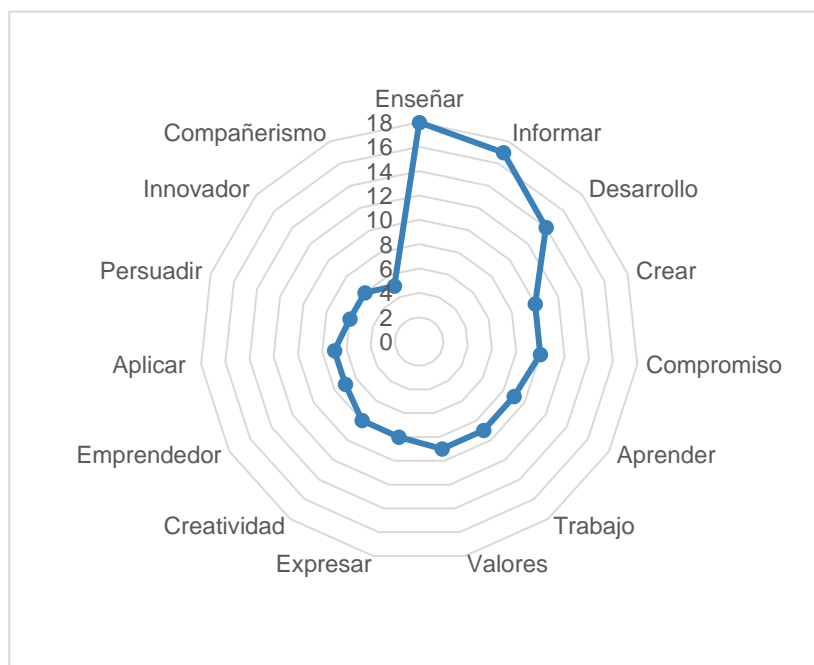
Al terminar podrá jerarquizarlos por nivel de importancia significativa. Para ello, colocará un número de 10 a 1, donde 10 es el más y el 1 es el menos importante.

Tiempo 2 minutos.

Anexo B. Resultados Redes Semánticas Naturales

1. Entiendo que la responsabilidad social del universitario es...

Enseñar	18
Informar	17
Desarrollo	14
Crear	10
Compromiso	10
Aprender	9
Trabajo	9
Valores	9
Expresar	8
Creatividad	8
Emprendedor	7
Aplicar	7
Persuadir	6
Innovador	6
Compañerismo	5

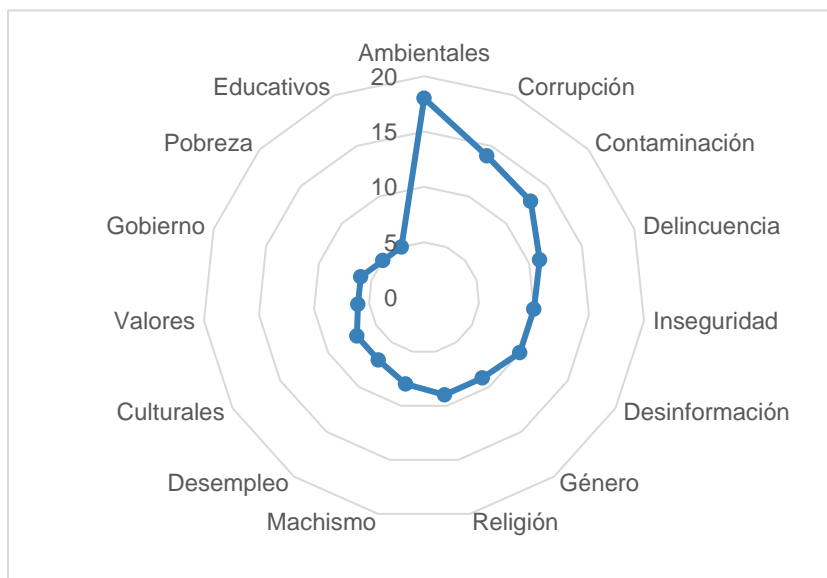


En la primera red semántica natural se observa que la responsabilidad social del universitario está relacionada con *enseñar e informar*. También significa desarrollo que en complemento con lo que expresaron en la entrevista se deja ver que consideran un compromiso de poner en práctica sus conocimientos para ayudar a la prosperidad de la sociedad y de seguir aprendiendo para *desarrollar* cada vez más conocimiento.

También expresan que *crear*, concepto muy utilizado en el argot del diseño para asumir que se es proactivo, participativo con propuestas creativas y propias. Al final quedó el concepto de compañerismo que uno de ellos consideró era importante.

1. Las problemáticas de Mexicali que más me preocupan son:

Ambientales	18
Corrupción	14
Contaminación	13
Delincuencia	11
Inseguridad	10
Desinformación	10
Género	9
Religión	9
Machismo	8
Desempleo	7
Culturales	7
Valores	6
Gobierno	6
Pobreza	5
Educativos	5



En la segunda red semántica natural los jóvenes dejaron ver que los problemas sociales de Mexicali que más les preocupan están en primer lugar los pertinentes a la contaminación, la corrupción, la contaminación y otros como la delincuencia e inseguridad que son de alguna forma parecidos con los que ocurren en otras partes del país. Problemas ubicados en escala media de la red son la desinformación y los relacionados con violencia de género y en últimos lugares quedan los problemas educativos y de pobreza.

Anexo C. Instrumento 2. Entrevista en profundidad

Se está realizando un estudio sobre la “Percepción y vivencia de la responsabilidad social de estudiantes de diseño gráfico de la UABC” para el programa del doctorado de “Educación y Valores” en el Centro de Enseñanza Técnica y Superior. Toda la información que usted proporcione será utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos.

Tipo de instrumento: Entrevista de profundidad.

Género:_____ Edad:_____ Semestre:_____ Lugar de origen: _____

Responsabilidad social del universitario

1. ¿Alguna vez has escuchado sobre el tema de la responsabilidad social?
2. Hay una premisa que dice que el universitario tiene compromiso con la sociedad, ¿qué piensas de eso?
3. ¿De qué manera crees se puede relacionar el término de responsabilidad social con el universitario?
4. Hablando de responsabilidad social, siendo un universitario ¿podrías asumirte como socialmente responsable?
5. ¿Qué te hace pensar que eres socialmente responsable?
6. ¿Hay manera de especificar que la universidad te ha contribuido a vivir la responsabilidad social como universitario?
7. En este momento, ¿puedes identificar que los profesores han contribuido a la vivencia de la responsabilidad social del universitario?

8. De las actividades académicas que has realizado en apego a tu perfil de diseñador gráfico, ¿cuáles crees que te han permitido experimentar la vivencia de la responsabilidad social como universitario?

9. ¿Por qué crees que esa actividad académica ha sumado a tus vivencias de responsabilidad social como universitario?

10. En la convivencia académica y social con tus compañeros ¿Crees que han contribuido a tus vivencias de responsabilidad social como universitario?

Problemáticas sociales

11. ¿Cómo percibes a la sociedad mexicana actual como parte de una sociedad global en referencia al tema de problemáticas sociales?

12. ¿Cómo percibes la realidad social que se vive en Mexicali?

13. ¿Cuáles son las problemáticas sociales que más te preocupan de Mexicali?

14. ¿Qué tan responsable te consideras ante la demanda que te manifiestan las problemáticas sociales en Mexicali?

15. ¿Crees que haya manera en que puedas responder a algunas de las problemáticas sociales que más te preocupan de Mexicali?

16. ¿Puedes compartir alguna experiencia de responsabilidad social que hayas vivido ante alguna de las problemáticas de Mexicali?

17. ¿Qué te ha impedido ser socialmente responsable ante alguna problemática de Mexicali?

Participación ciudadana y participación política

18. ¿Hay algo que puedas compartir de tu participación política?

19. En tu opinión ¿qué importancia tiene que los universitarios sean participativos activos en la política?

20. ¿Qué crees que sucedería si los estudiantes universitarios fueran más participativos activamente en la realidad política de Mexicali?

21. ¿Para ti qué es “ser un ciudadano”?

22. Crees que ser un estudiante universitario de diseño gráfico implica alguna responsabilidad como ciudadano?

23. ¿Por qué?

24. ¿Cómo es el ciudadano que se dedica al diseño gráfico?

25. ¿Crees que algunos de tus diseños te ha permitido participar como ciudadano en la prevención, o demanda o solución de alguna problemática social?

26. ¿Cómo ciudadano qué piensas sobre el impacto social que puedan tener tus creaciones de diseñador sobre tus públicos.

Anexo D. Instrumento 3. Técnicas gráficas

Se está realizando un estudio sobre la “Percepción y vivencia de la responsabilidad social de estudiantes de diseño gráfico de la UABC” para el programa del doctorado de “Educación y Valores” en el Centro de Enseñanza Técnica y Superior. Toda la información que usted proporcione será utilizada exclusivamente con fines académicos y científicos.

Tipo de instrumento: Técnicas gráficas

Género: _____ Edad: _____ Semestre: _____ Lugar de origen: _____

A continuación dibuja cada una de los temas que se te asignan.

1. Describe a la sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales.

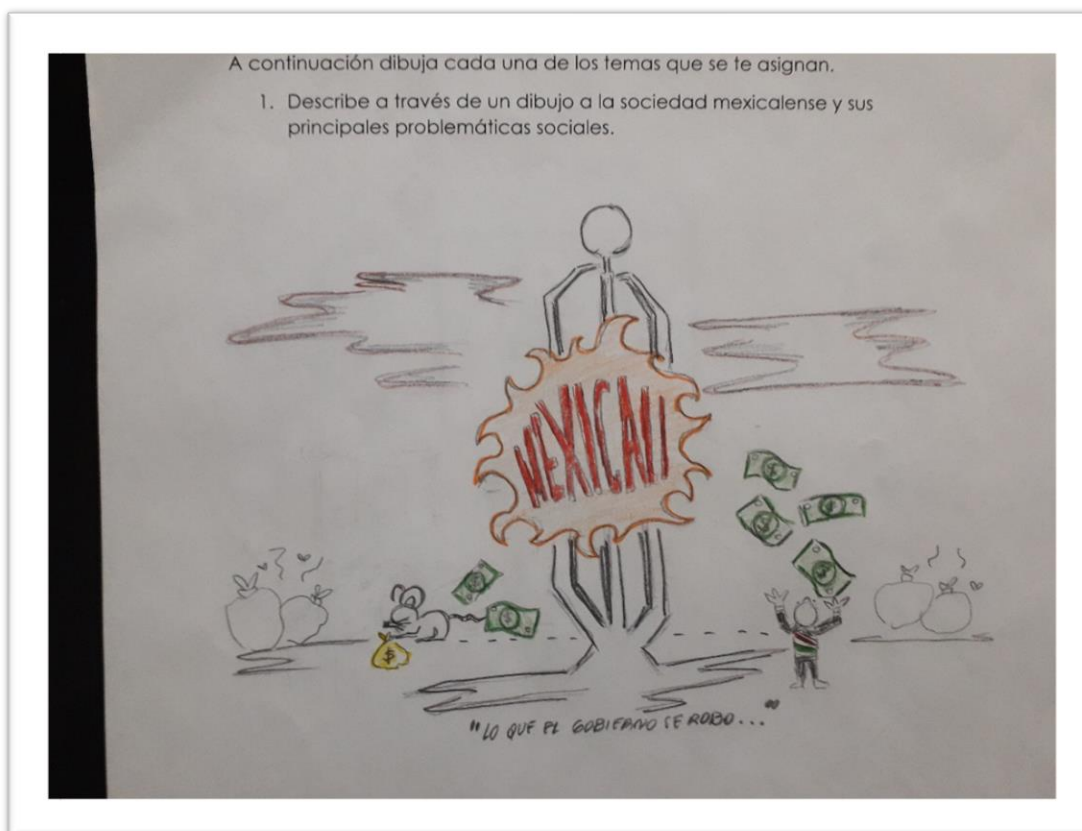
2. Dibuja el rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.

Al presentar cada imagen cada estudiante hizo una breve explicación verbal sobre el dibujo, sus elementos y significados.

Anexo E. Resultados de la prueba piloto en la aplicación de las técnicas gráficas.

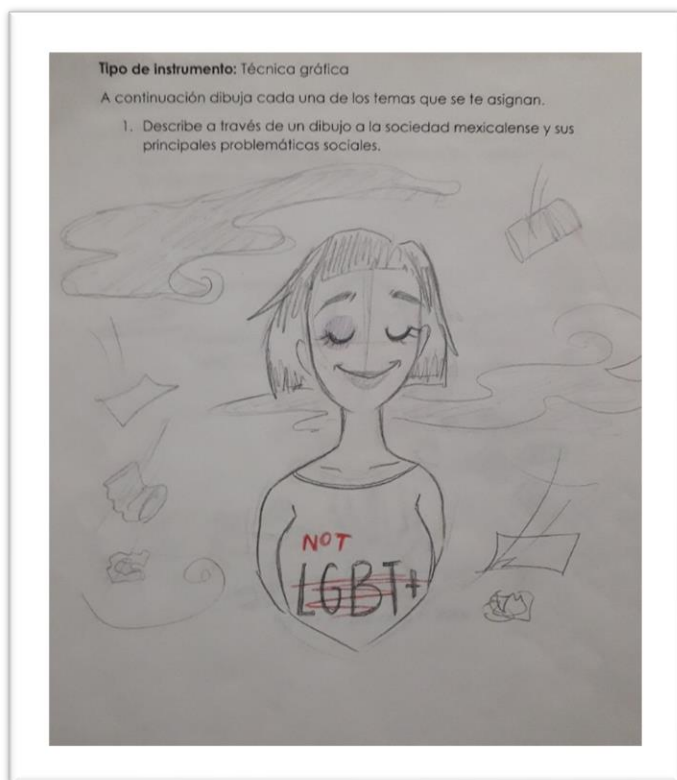
1. Describe a la sociedad mexicalense y sus principales problemáticas sociales.

Género: Femenino Edad:25 Semestre: Octavo

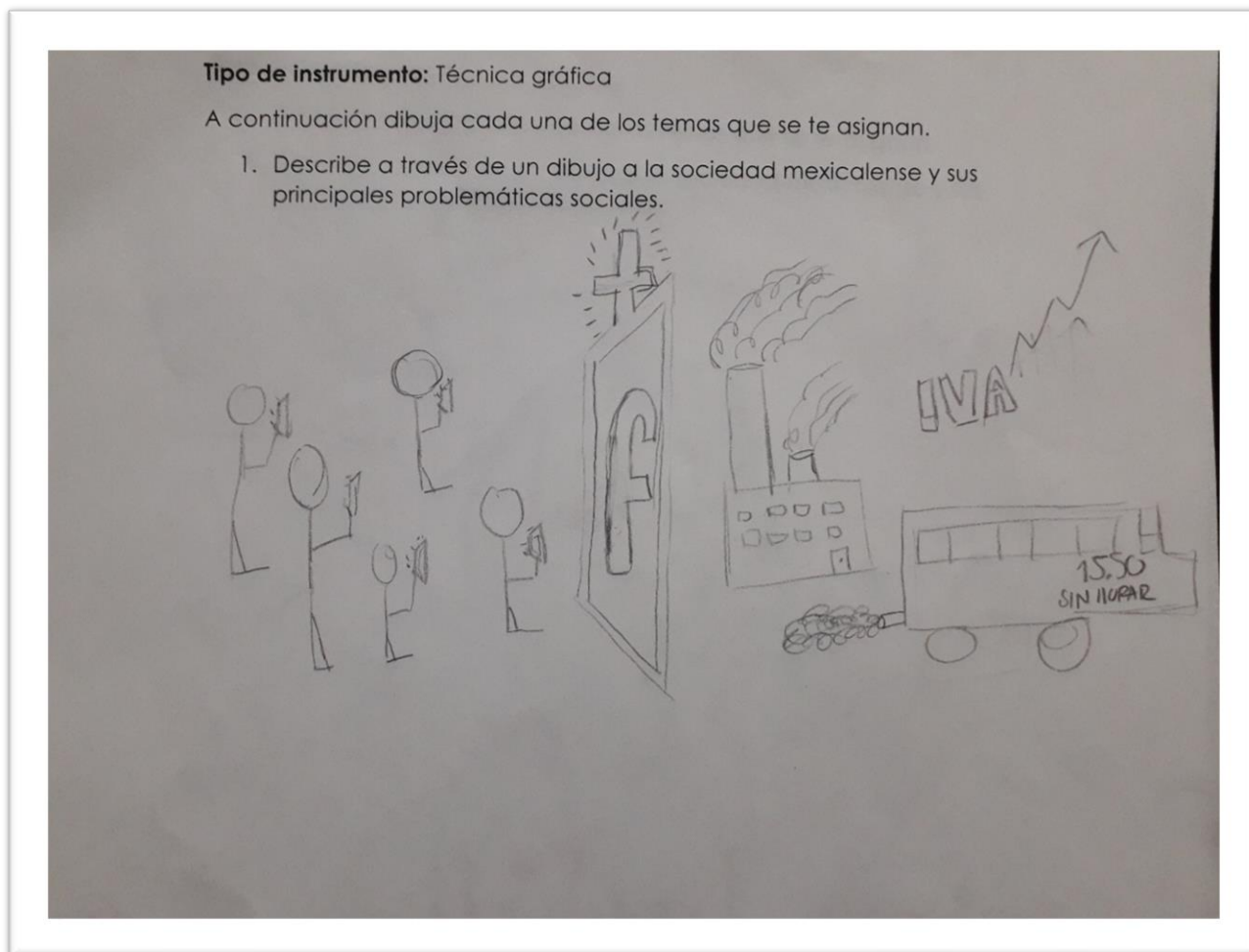


La estudiante atribuye que los problemas que más le preocupan de Mexicali es la corrupción y desvío de fondos del gobierno estatal de Francisco Vega. A la imagen le agrega una leyenda que dice: “Lo que el gobierno se robó” Haciendo alusión a la obra: Lo que el viento se llevó. Al lado izquierdo y derecho se ilustran unas bolsas de basura que incorporan los significados de contaminación. Al centro ubica la estatua de los tres poderes que es un monumento característico de Mexicali ubicado en el centro d gobierno. Y por último agrega al centro como punto característico junto con el monumento, una imagen que hace alusión al calor simulando unas llamas; con la leyenda en rojo de: Mexicali.

Género: Femenino Edad: 23 años Semestre: Décimo



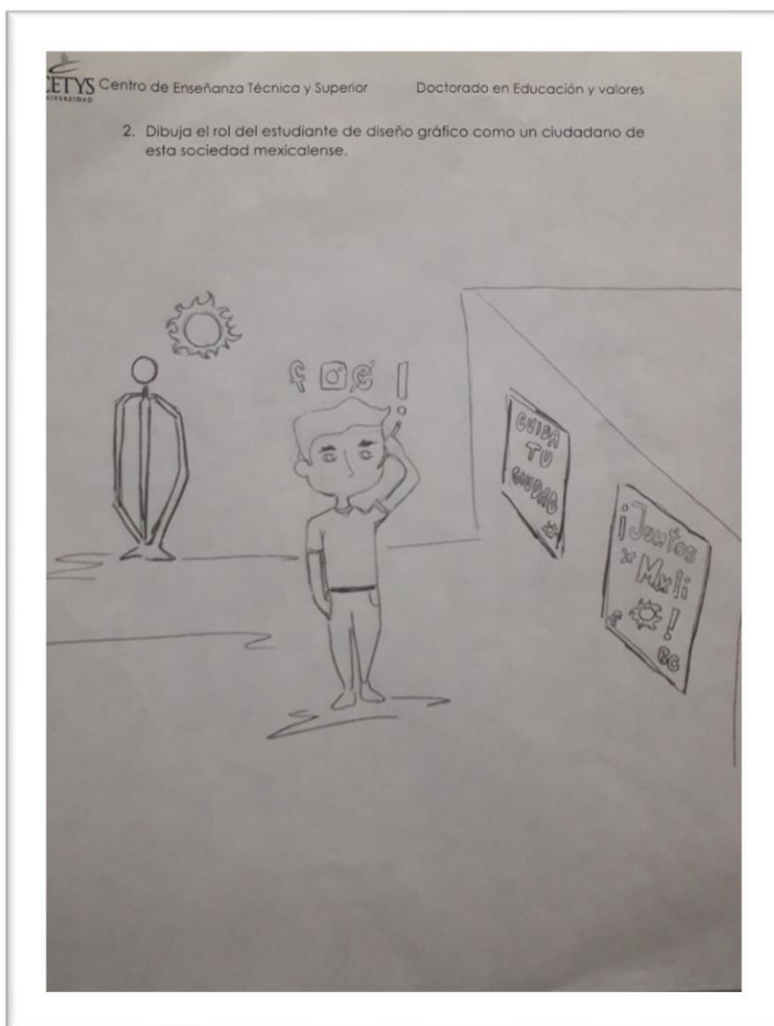
La estudiante crea un ambiente contaminado con aire y basura alrededor de un personaje femenino que ubica al centro del dibujo. Esa persona aparece con los ojos cerrados y en su blusa lleva una consigna: Not LGBT haciendo referencia a que existe intolerancia y discriminación a las personas con preferencias sexuales y le incluye un pequeña cruz al lado de la leyenda para significar que estas personas intolerantes son comúnmente son religiosas. La persona lleva una sonrisa en el rostro simulando que es feliz, pero tiene un ojo morado (a penas se aprecia pero así lo comentó en entrevista la autora) como signo de que es víctima de violencia de género. Lo que podría interpretarse que quien juega el papel de verdugo tiene un papel de víctima oculto y en vez de salir de él hunde a otros por prejuicios.



El joven recrea una comunidad que vive enajenada en las redes sociales y en la religión mientras afuera existen problemas económicos y de contaminación. Hace alusión al aumento del IVA de hace algunos años para Baja California y la alza del transporte público y que ambos “ajustes” afectan al bolsillo de las mayorías enajenadas en sus distracciones y pasiones.

1. Dibuja el rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicalense.

Género: Femenino Edad:25 años Semestre: Octavo

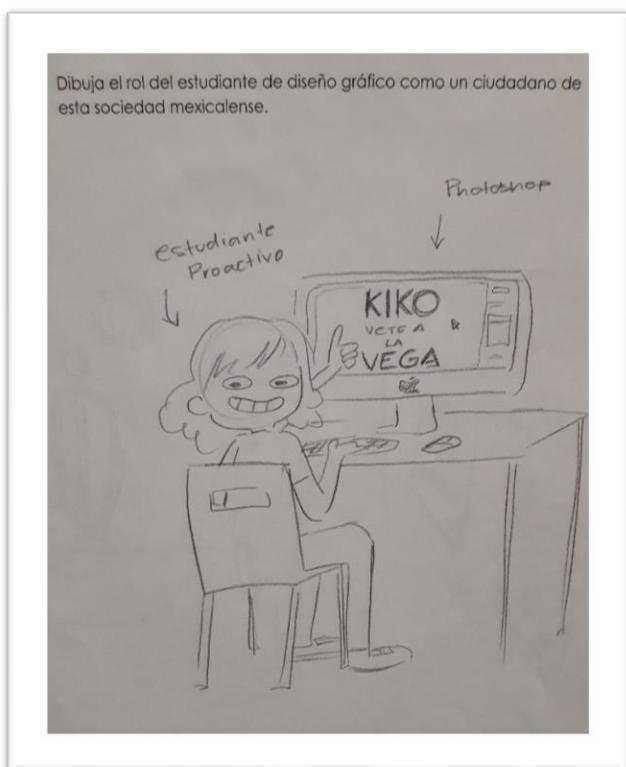


La alumna de octavo semestre dibuja al estudiante de LDG en medio como un ser reflexivo sobre lo que ocurre a su alrededor y ubica en un muro dos carteles alusivos al tema. En un cartel dice: Cuida tu ciudad y en el otro ¡Juntos x Mxli! En el fondo se ven dos elementos que usó en el otro dibujo, para simbolizar a la ciudad, de nuevo es el monumento a los tres poderes y el sol en lo alto que es un ícono representativo de Mexicali. Ella explicó

al presentarlo que el estudiante de LDG puede ayudar a la sociedad creando mensajes que llamen a la conciencia y unidad de la ciudadanía para tener una mejor ciudad donde juntos participen en la solución de los problemas sociales.

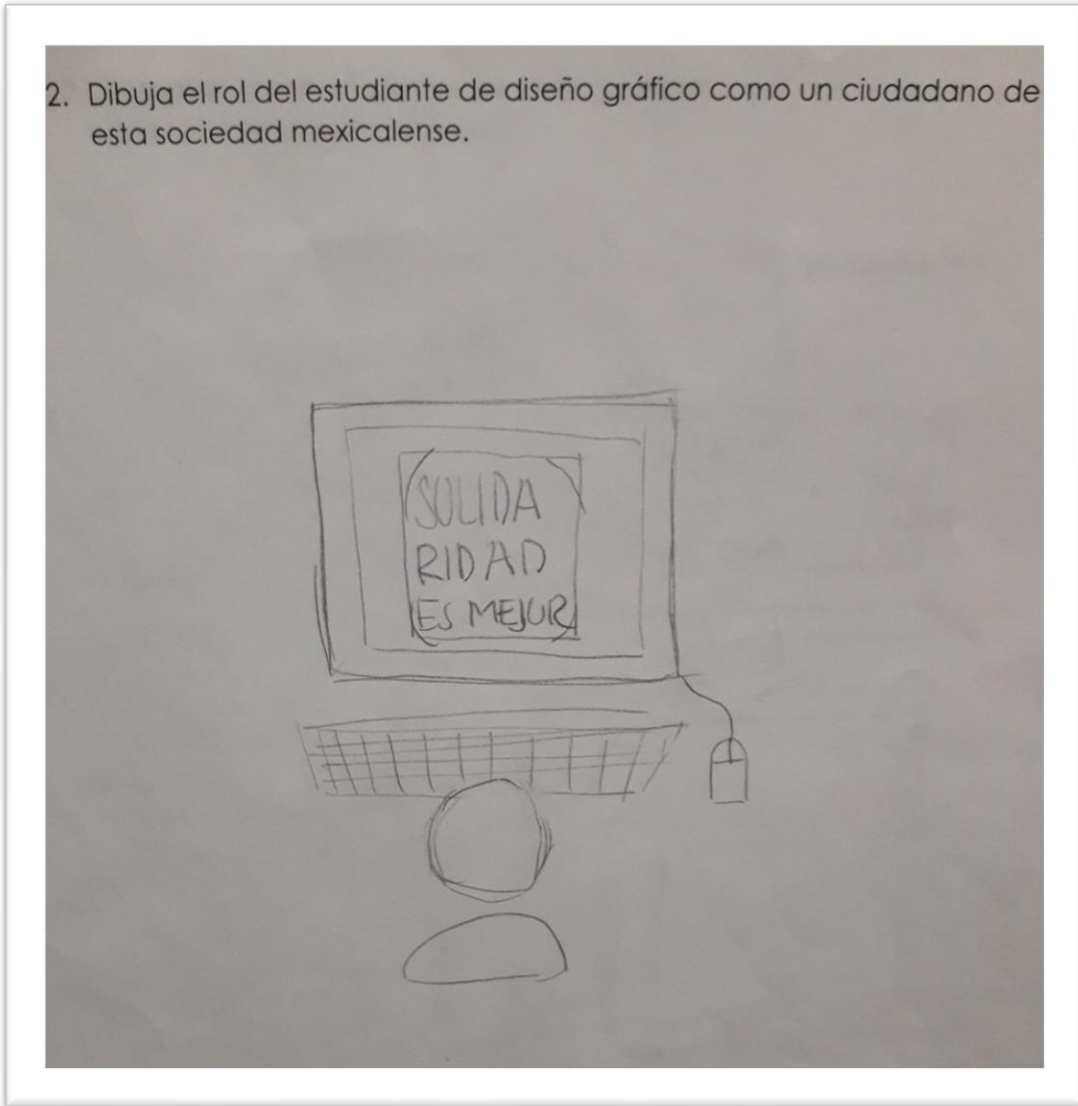
Género: Femenino Edad: 23 años Semestre: Décimo.

La alumna dibujó a una estudiante de LDG frente a su ordenador produciendo un mensaje de rebeldía contra el anterior gobernador Francisco Vega donde dice: ¡Kiko vete a la Vega! Agrega una leyenda arriba de la estudiante que dice: “estudiante proactivo” mientras el personaje femenino aparece sonriendo de manera traviesa y señala con la mano el signo de aprobación (dedito arriba) por la producción del mensaje que aparece en la pantalla de su pc. Y al final agrega la leyenda “photoshop” para hacer alusión a que esta en proceso de producción del diseño que aparece en la pantalla y no es sólo un mensaje de alguien más, es decir especifica que es producción propia.



Género: Masculino Edad: 25 años Semestre: Noveno

2. Dibuja el rol del estudiante de diseño gráfico como un ciudadano de esta sociedad mexicana.



El estudiante de noveno dibujó a un joven frente a una pantalla de pc el teclado y el mouse donde se ve reflexico en la producción de un mensaje tipo cartel cuya leyenda dice “Solidaridad es mejor”. Todos los elementos fueron hechos a lápiz igual que su primer dibujo y al explicar lo que dibujó, expresó que el estudiante de LDG puede aportar a la sociedad mensajes gráficos que inviten a ser mejores ciudadanos para construir una mejor sociedad.