

# Capacitación en emprendimiento para el fomento del empoderamiento económico de mujeres privadas de la libertad en la frontera norte de México

Deisy Milena Sorzano Rodríguez<sup>1</sup>

Yadira Zulith Flores Anaya<sup>2</sup>

Crisel Yalitze Lugo Gil<sup>3</sup>

## Resumen

El contexto de privación de la libertad en población femenina de la frontera norte de México es una problemática que ha sido estudiada desde diferentes escenarios. En este sentido, el análisis de las categorías formación y capacitación, empoderamiento económico y condiciones de vulnerabilidad, hacen parte de la presente propuesta, que de manera consecutiva tiene el objetivo principal de identificar el efecto que la capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras tiene sobre el empoderamiento económico de mujeres en contexto de privación de la libertad en la frontera norte de México, a partir de la realización de una revisión bibliográfica de los procesos de formación en habilidades emprendedoras, y empoderamiento económico de la mujer como enfoque teórico, la caracterización de la realidad socioeconómica de dicho grupo poblacional que hace parte del sistema carcelario en el norte de México, siendo el escenario específico de análisis la Ciudad de Nogales, Sonora y finalmente el diseño e implementación de un programa de capacitación integral en habilidades emprendedoras.

**Conceptos clave:** 1. Emprendimiento; 2. Capacitación; 3. Mujeres privadas de la libertad.

## Introducción

El presente análisis, se plantea en el entendido de la importancia de la capacitación como una herramienta del mejoramiento de vida de la población vulnerable. En México, de la población total, se puede afirmar que 42.6 millones de mujeres son vulnerables por ingreso, “es decir que no presentan carencias sociales pero tienen un ingreso bajo”, aunado a ello, “17.6 millones de mujeres son vulnerables por carencias sociales”, lo que significa que tiene una o más carencias sociales y tienen un ingreso que les permite tener un bienestar económico (Coneval, 2018), por lo que puede afirmarse que dichos indicadores, distan de ser los ideales y se superponen como un desafío que amerita diferentes esfuerzos.

Es así como se hace importante mencionar que, en contexto general, “en México existen 221 mil 37 personas privadas de su libertad en centros penitenciarios estatales y federales; de ellas, 11 mil 438 son mujeres reclusas en centros penitenciarios estatales y federales (...) El 90% tiene hijos y dependientes económicos. El rango promedio de edad de las mujeres

---

<sup>1</sup> Doctora en Estudios del Desarrollo Global. 22210. Correo electrónico: milena.sorzano@cetys.mx

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias Económicas. Correo electrónico: zulith.flores@uabc.edu.mx

<sup>3</sup> Doctora en Ciencias Sociales. Correo electrónico: crisel.lugo@unison.mx.

privadas de su libertad es de entre 18 y 40 años. El 60% de ellas no ha terminado la secundaria y la mayoría reporta haber sufrido violencia física o sexual” (Guerrero, 2021). La Encuesta Nacional de Población Privada de la Libertad (ENPOL) 2021 del INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), indica que aproximadamente el 6% de la población penitenciaria en México es representada por mujeres, quienes se enfrentan a diferentes problemáticas que van desde la propia violencia, inseguridad alimentaria como carencias económicas que les permitan resolver sus necesidades más apremiantes.

En este sentido, la frontera norte de México goza de un reconocimiento, no sólo local, sino también mundial, por características como albergar el paso fronterizo más visitado del mundo, la dinámica binacional y el entramado aspecto cultural y comercial, también es conocida por el fuerte rezago social. De la población total, un porcentaje significativo, presenta indicadores inquietantes de manera permanente en los últimos periodos: porcentajes en incremento de la población que vive en condiciones de pobreza, aunada a las condiciones de inseguridad, que posicionan a las ciudades fronteras entre las más peligrosas a nivel mundial. La ciudad específicamente Nogales, es el principal paso fronterizo del estado de Sonora con una población aproximada de 264,782 habitantes, de las cuales el 27.1% se encuentra clasificada en pobreza moderada y el 2.38% en pobreza extrema (Secretaría de Economía [SE], 2020).

En concordancia, la frontera norte de México, se caracteriza por un alto flujo migratorio, debido a que las personas en contexto de movilidad se ven orilladas a abandonar sus lugares de origen por diversos factores desde la violencia, la vulnerabilidad económica, hasta desplazamientos motivados por el cambio climático. “El riesgo más crítico de una mujer que migra, y de cualquier persona, es la muerte. Sin embargo, (...) durante el trayecto también están expuestas a diferentes tipos de violencia que vulneran aún más su condición”, como la privación de la libertad y extorsión, acoso, hostigamiento y abuso sexual, así como amenazas del crimen organizado (Colef, 2019). Desafortunadamente, “en México, las malas condiciones de vida que caracterizan a los centros de detención migratoria y a los centros penitenciarios no garantizan el cumplimiento de (sus) derechos y sí constituyen una pena anticipada, además de tratos crueles, inhumanos y degradantes” (Aguilar y José, 2019).

En este sentido, disminuir las brechas y problemas enunciados es apremiante y abre el interés a analizar la relación directa entre el emprendimiento y el mejoramiento de las condiciones de vulnerabilidad social de la población femenina de la ciudad. Específicamente, se pretende trabajar con mujeres privadas de la libertad en la frontera, debido a que son necesarias las acciones que garanticen su derecho a su reinserción social, específicamente, en el trabajo productivo remunerado, para lo cual requieren apoyo en capacitación (CNDH, 2020).

Respecto a esto, la pregunta de investigación central abordada y en ejecución es la siguiente:

**¿ Qué efecto tienen la capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras sobre el empoderamiento económico de mujeres privadas de su libertad en la frontera norte?**

En consecuencia, se parte de la hipótesis de una relación positiva entre la capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras y el empoderamiento económico de mujeres en contextos de vulnerabilidad social en la frontera norte.

Aunado a ello, las mujeres son más vulnerables que los hombres, al ser afectadas por problemas sociales como marginación, pobreza económica, desigualdad, exclusión, violencia intrafamiliar y discriminación por estereotipos de género (Saldaña, et al., 2019). Por lo que es pertinente “promover su derecho a un trabajo decente y al empleo pleno y productivo” bajo los parámetros de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para favorecer el empoderamiento económico de las mujeres, ya que “la falta de ingresos propios derivados del empleo remunerado propicia que... dependan de la provisión masculina y compitan en mercados desventajosos para ellas” (Camarena y Hernández, 2018).

El empoderamiento de las mujeres, se entiende como el proceso que les permite fortalecer su independencia y libertad en la toma de decisiones sobre su vida y su papel en la sociedad (Saldaña, et al., 2019). Por lo que, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 busca lograr la igualdad de género a partir de su empoderamiento, para ello propone algunas estrategias como: acceso a educación de calidad, apoyo al emprendimiento femenino a través de capacitación e información, así como el desarrollo de oportunidades de desarrollo profesional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (United Nations, 2022).

Estos procesos de empoderamiento van acompañados de la importancia de la capacitación en aspectos financieros para fomentar la inclusión de la mujer en este sector (Carballo, 2019; Naciones Unidas, 2019). Estos elementos facilitan una estructura de generación de ingresos dada la complejidad de empleabilidad, por lo que se afirma que el emprendimiento femenino, generalmente, nace por necesidad, debido a que las mujeres que viven en las zonas de mayor afectación o vulnerabilidad, tienen como principal motivación ante un escenario de exclusión del mercado laboral formal y bajos niveles de escolaridad, la generación de ingresos para el hogar. Además, existen factores ambientales que pueden afectar o incentivar su decisión para iniciar una actividad empresarial, como el tamaño de la familia, el estatus de sus relaciones familiares, así como el acceso al crédito, la capacitación en emprendimiento e información de negocios (Castiblanco, 2016).

Para finalizar, resulta necesario apoyar a las mujeres en contexto de riesgo, a partir de capacitación en emprendimiento para su empoderamiento económico, debido a que existen estudios que exponen que a mayor empoderamiento menor vulnerabilidad social de las mujeres (Saldaña, et al., 2019).

### **Aportes Metodológicos**

El desarrollo de la investigación ha atendido a las siguientes especificaciones: investigación de tipo explicativa, aplicada y se apoyará en estrategias de investigación mixta. La investigación explicativa, generará el entendimiento del contexto, aunado al uso de herramientas cualitativas y cuantitativas que serán empleadas para responder a los interrogantes planteados. Se está realizando trabajo de campo de tipo etnográfico y descriptivo. El estudio de campo con características etnográficas permite observar directamente el fenómeno y describir las características de los contextos vulnerables, por lo

que se estableció comunicación con un determinado grupo social y se intervino a través de acción participativa:

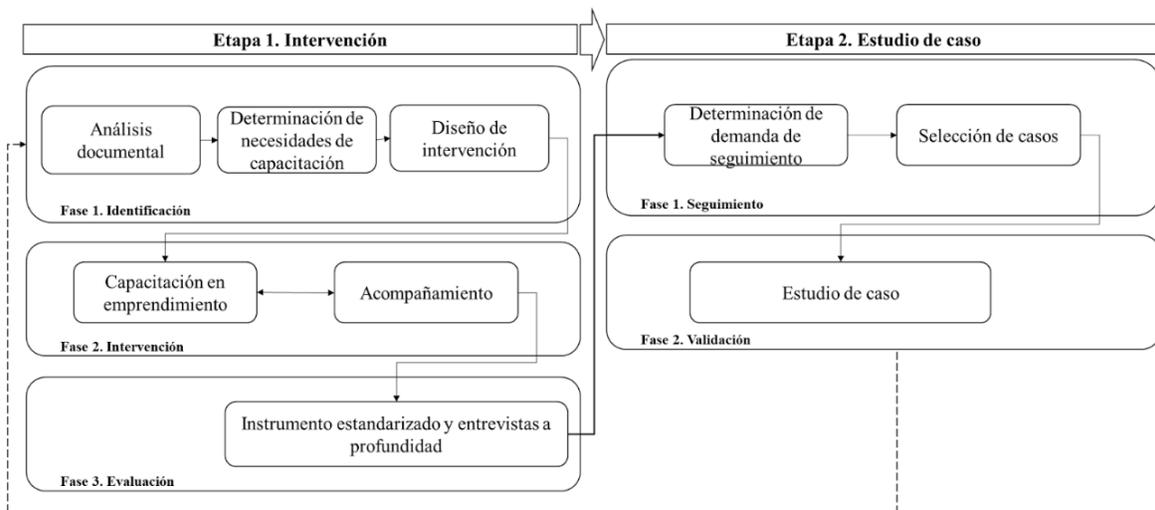
En este sentido,

“Si se definen, la investigación como la producción sistemática de conocimientos; la acción como la modificación intencional de una realidad dada que trae como resultado cambios (independientemente de si tiene éxito o no); y la participación como el proceso organizado de interacción de un grupo de individuos, entonces la IAP se entenderá como una práctica de ciencia social aplicada, que por medio de un método cualitativo de construcción de conocimiento, tiene como fin intervenir una escenario concreto, a través del trabajo participativo” (Chávez, et, 2023).

La propuesta involucra, de manera inicial, generar una intervención en el ámbito personal para impactar en el empoderamiento económico de mujeres en contexto de vulnerabilidad, en las fronteras de Tijuana, Baja California y Nogales, Sonora. El esquema de intervención a desarrollar tendrá como eje la propuesta de Oxfam International (Kidder, Romana, Canepa, Chettleborough, Molina, 2017), que integra las fases de “identificación, planificación y diseño, y seguimiento y evaluación” (p. 34).

Referente a las técnicas de recolección y análisis de información, se ha realizado un análisis documental- contextual previo. La intervención se genera dentro del marco de un programa de capacitación sobre el empoderamiento económico de mujeres en contexto de vulnerabilidad social para el emprendimiento, así como el acompañamiento y asesoramiento de proyectos productivos o ideas de negocios derivados de la misma. También se aplicarán entrevistas a profundidad dentro del periodo de seguimiento. A continuación, se incluye el modelo de intervención base a utilizar, que permitirá continuamente generar las reflexiones sobre el objeto de estudio promovido:

Figura 1. Modelo de intervención y seguimiento para medir el empoderamiento económico.



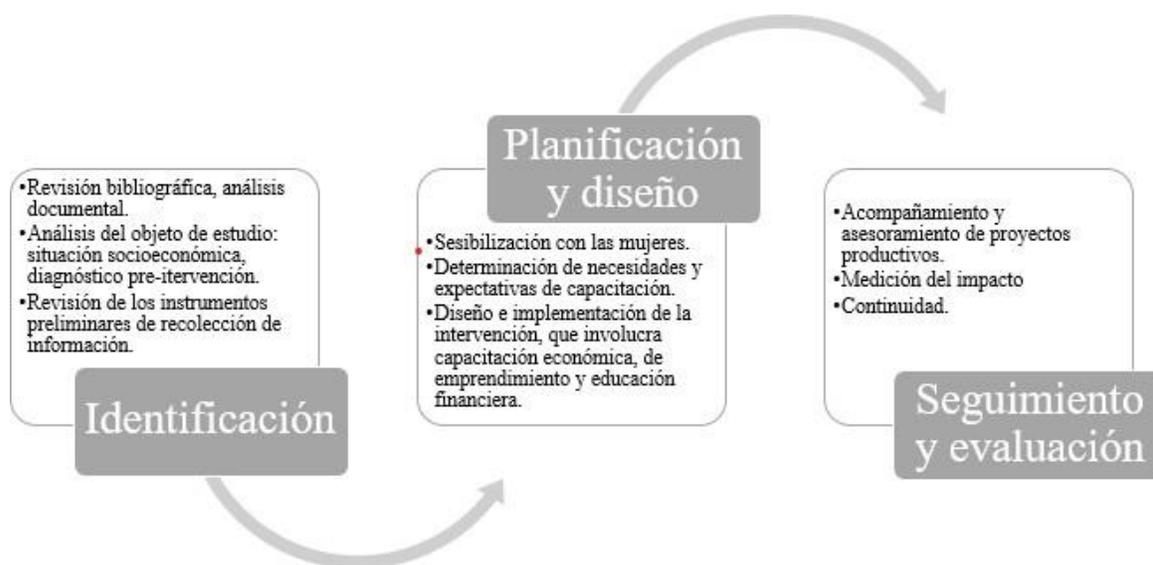
Fuente: Elaboración propia con base Kidder et al. (2017).

Las etapas para lograr la consecución del objetivo planteado se integran, por un lado, con el diseño e implementación de la intervención y por el estudio de casos, para ampliar y validar el impacto de la intervención. La primera incluye una adaptación de los planteamientos sobre la “identificación, planificación y diseño” y en la segunda etapa, se desarrolla el “seguimiento y evaluación” (Kidder et al. 2017).

Dentro del marco del seguimiento y evaluación se utilizará el estudio de caso como estrategia metodológica, aunado al trabajo de campo de tipo etnográfico para descripción de unidades sociales o entidades únicas, es decir, se seleccionarán casos singulares para llegar al entendimiento de circunstancias concretas. Entre los diversos estudios de casos, como son el estudio de intrínseco de casos, el estudio instrumental de casos y el estudio colectivo de casos. De acuerdo con esto y a la naturaleza del objeto de estudio, se elige el estudio instrumental ya que tiene por propósito específico el analizar para obtener mayor claridad sobre un tema particular.

El proceso de seguimiento genera un ciclo que permite la continuidad de este, siempre y cuando exista o se mantenga la demanda por parte de los individuos y las comunidades o se requiera una reestructuración del contenido, por lo que en la figura 2. Se podrá ver a detalle estos elementos, en donde se ejemplifica el modelo de intervención, que permitirá continuamente generar las reflexiones sobre el objeto de estudio promovido:

Figura 2. Ruta metodológica



Fuente: Elaboración propia con base Kidder et al. (2017).

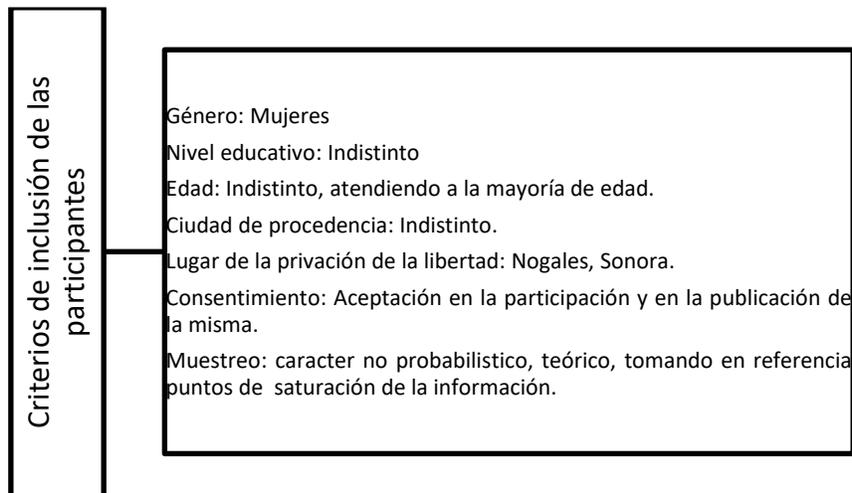
Para este fin se seleccionó una muestra específica del total de la población femenina objeto, el cual tendrá un carácter no probabilístico, que plantea el “seleccionar a los participantes que pueden aportar información significativa, rica, completa y profunda para la comprensión del fenómeno de estudio” (Berenguera, at., 2014), al considerar que responde a elementos cualitativos.

Responderá a lo intencionado y razonado y a la representatividad de la variabilidad de las respuestas, acumulativa y secuencial que contuvo información necesaria para responder al cuestionario planteado, al recurrir a la experiencia y sentir de mujeres relevantes para el análisis y finalmente flexible, circular y reflexivo. Se tendrá en consideración que los contactos iniciales brinden otros contactos con las anteriores características, siendo esto muestreo bola de nieve, dada la complejidad del ingreso a los territorios, el hermetismo de acceso y la temática del estudio.

Finalmente, se hace necesario destacar que todas las entrevistas e interacciones con las participantes privadas de la libertad, detalladas en la figura 3., han sido anonimizadas, a partir de un proceso de cuatro etapas:

1. Establecer seudónimos a las personas.
2. Anidar la información.
3. Despersonalizar anécdotas.
4. Omitir información delicada.

Figura 3. Criterios de inclusión de los entrevistados



Fuente: Elaboración propia

### **Emprendimiento: Una aproximación teórica de la noción**

Las investigaciones sobre emprendimiento muestran un debate sobre el uso correcto de este término, dentro de la comunidad científica se habla tanto de emprendimiento como de emprendedurismo. El significado que se busca puede provenir de dos distintas acepciones: “de la voz castellana emprender que proviene del latín colligere o tomar” (Juliá, 2013, p.9) o “de la palabra entrepreneurship [en inglés]” (Ídem, p.9). Según el análisis de Ferrer et al. (2014) hay una falta de acuerdo generalizado sobre el uso del concepto, por lo que se pueden utilizar ambos indistintamente.

El emprendimiento se refiere a “cualquier actividad que desarrolla un individuo por su propia iniciativa” (Santos et al., 2013). El monitor global de emprendimiento lo define formalmente como “cualquier intento de creación de una nueva empresa o nuevo negocio, como autoempleo, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente, por un individuo, por un equipo o un negocio establecido” (Bosma et al., 2020, p. 22). En pleno siglo XXI el emprendimiento es calificado como un componente indispensable para el desarrollo económico global, ya que repercute directamente sobre los ingresos y el empleo (Ídem, 2020).

En consonancia, la aptitud emprendedora trata sobre la competencia de una persona para percibir y sacar provecho de la ocasión que le faculte para empezar un emprendimiento, indistintamente de los activos que estén a su disposición (Ídem, 2020), por lo que una de las múltiples definiciones que se ha construido, es posible identificar la importancia del por qué, de la implementación y desarrollo e impacto que tendría en quiénes hacer parte de él (Moreira y Urriolagoitia, 2017).

La clasificación o división de distintos tipos de emprendimiento es una tarea inacabada, algunos autores señalan que no hay una claridad en esta área, derivado de la diversidad de tipos de emprendimiento y la multiplicidad de investigaciones que se desarrollan al respecto (Ídem, 2017). No obstante, una tipología generalmente aceptada es, la clasificación según la motivación: emprendimiento por oportunidad, cuando el individuo toma acciones para crear una nueva empresa, una vez que ha identificado un área de oportunidad en el mercado; por necesidad, los emprendedores crean empresas porque esa es su mejor opción disponible, se ven empujados por las condiciones del mercado laboral; mientras que el emprendimiento mixto resulta de una combinación de razones tanto de necesidad como de oportunidad (Acs y Amorós, 2008; Orlando y Pollack, 2000; GEM, 2014).

El estudio del emprendimiento y sus tipologías es un campo en construcción que se nutre de diversidad de escuelas del pensamiento, por lo que, en términos de dirigir los planteamientos al área y a la población de interés, el eje central de la presente investigación se definirá bajo un contexto institucionalmente adverso, característico de las economías en vías de desarrollo y se enfocará en el papel de la mujer que emprende o busca emprender (Ibíd).

Aunado a estos elementos, también es pertinente hablar sobre la categoría “Emprendimiento social”, que está directamente relacionado con las aspiraciones de reducir las brechas de las necesidades sociales de los individuos de una sociedad, por lo que esta noción está vinculada con categorías conceptuales como justicia social, valor social, empleabilidad y habilidades emprendedoras por mencionar algunas. En este sentido un “emprendedor social es el sujeto que conoce a fondo un determinado problema de la sociedad, le encuentra solución y se dedica a trabajar con intensidad para lograr su objetivo que es resolverlo, por lo que aporta de manera directa a lograr una mejora social en su entorno” (Guerrero, 2021).

Los modelos de emprendimiento que provienen de países desarrollados que tienen la capacidad de centrar su análisis en el capital social como eje del emprendimiento, ya que poseen un ambiente estable, en términos económicos, políticos y sociales, sin embargo, Welsh, Kaciak & Shamah (2018) plantean que, en países con menor desarrollo institucional, el núcleo de análisis deberá centrarse en el capital humano. Las autoras analizaron los

emprendimientos de mujeres en Egipto, un medio sociopolítico inestable, donde relacionaron diversidad de variables abocadas al capital social y al capital humano. A través de esta investigación, se determinó que el nivel de educación y las habilidades administrativas están más relacionadas con el rendimiento de los negocios de mujeres emprendedoras que el capital social.

En adición, Rashid & Ratten (2020) presentan un compilación y análisis de la literatura para el estudio del emprendimiento de la mujer en países en vías de desarrollo del Sur de Asia y señalan que el emprendimiento en estos territorios se diferencia de los emprendimientos en economías desarrolladas en términos que la mujer se motiva a emprender por “supervivencia, mayores ingresos, salud y educación de sus hijos” (p.39). Además, el impacto del emprendimiento reside principalmente en la reducción de la pobreza y el desempleo, por lo que focalizan su análisis en el papel clave de la emprendedora para el desarrollo económico de cualquier país en vías de desarrollo.

En Latinoamérica los estudios sobre el emprendimiento de las mujeres no distan de las experiencias y resultados de la literatura del sur de Asia. Las mujeres latinoamericanas se ven motivadas a emprender principalmente por las necesidades familiares y dejan en segundo plano la identificación de las oportunidades de negocio (Santander-Astorga, Fernández-Robin & Yáñez-Martínez, 2016; The World Bank, 2012; Heller, 2010).

Los principales estudios sobre el emprendimiento de la mujer en países en vías de desarrollo se enfocan tanto en aspectos individuales, sociales e institucionales (Welsh et al., 2018). En Latinoamérica se ha mantenido una tendencia sobre el estudio y la definición del perfil de las mujeres que emprenden (Forero, 2019; Value for women, 2018; Heller, 2010; Inmujeres, 2003) y engloban características como: casadas, con hijos, con estudios profesionales, 35 años o más, entre otros. Se destaca que la determinación de estas características se enfoca principalmente en mujeres que se han consolidado como empresarias.

En términos del análisis del capital humano como eje del estudio del emprendimiento de la mujer y el empoderamiento económico, varias investigaciones señalan que la capacitación en habilidades administrativas de las emprendedoras y empresarias se relaciona positivamente con el éxito de los emprendimientos (Saavedra & Camarena, 2020; Tapia, Villanueva & García, 2019; Robinson, Díaz-Carrión & Cruz, 2019; Muñoz, 2017; Olaz & Pilar, 2017; Maldonado, Lara & Maya, 2016; Valdivia, 2014; The World Bank, 2012). Esta capacitación puede dirigirse a la adquisición de conocimientos en gestión y/o comercialización (Saavedra & Camarena, 2020) o ser presentada desde el enfoque de desarrollo de competencias (Olaz & Pilar, 2017).

La demanda de capacitación por parte de las mujeres emprendedoras o empresarias se centra en la adquisición de mayores habilidades y conocimientos para la gestión empresarial (Saavedra & Camarena, 2020; García-Macias, Zerón-Félix & Sánchez-Tovar, 2018; Value for women, 2018). Los principales temas de interés señalados son: administración, contabilidad, mercadotecnia y finanzas (Saavedra & Camarena, 2020). Algunos estudios hacen énfasis en la importancia de la capacitación en aspectos financieros para fomentar la inclusión de la mujer emprendedora en este sector (Carballo, 2019; Naciones Unidas, 2019).

## **Resultados previos y discusión**

### ***Caracterización socioeconómica de las emprendedoras***

Las mujeres participantes de la capacitación se integran en su mayoría en un rango de edad entre 41 y 50 años (41%), el 23% entre 31 y 40 años y en un 18% aquellas con edades entre 20 y 30, en la misma proporción de 51 a 60 años. En México, la tendencia en el emprendimiento la marcan los jóvenes entre 18 y 34 años con un 14%, no obstante, la población adulta en edades entre 35 y 64 representan un 11%, con un promedio general de 12.98% de la población emprendiendo (GEM, 2023). Esto muestra que las participantes del programa, en su situación específica, se integran en el grupo de mayor edad, aunque no una tendencia inequívoca.

Tomando en consideración el conocer el estado civil, se evidencia la preponderancia de mujeres solteras con un 62%, seguido de mujeres casadas con un 24%, unión libre con 5% y otro esquema de relación en un 10%.

En cuanto al conocer el contexto familiar de las mujeres participantes, fue posible establecer que el 45% de las asistentes tienen hasta 3 hijos, el 23% al menos un hijo, 14% dos hijos y en los extremos, el 5% no tiene hijos y en el mismo porcentaje registran hasta 6 hijos.

En este mismo sentido, el 45% de las asistentes señaló haber concluido la educación básica (tercer año de secundaria), solamente el 5% culminó sus estudios medio superiores, el 10% estudio más de un año a nivel universitario, el 5% se tituló a nivel técnico superior y el 5% se tituló a nivel superior.

En el caso de la generación precedente, las asistentes señalan que solamente el 6% de las madres concluyeron su educación medio superior y el 29% concluyó la secundaria. El resto se distribuye en secundaria trunca (24%), primaria terminada (24%) y primaria trunca (18%). Por el lado del padre, la información recabada señala que el 13% terminó una licenciatura, el 7% concluyó la educación media superior, el 20% terminó la secundaria y el 20% concluyó la primaria.

### ***Motivaciones y razones para capacitarse para emprender***

El 68% de las asistentes expresaron experiencia previa en el manejo de un negocio informal propio o familiar. De estas, el 67% señaló más de 12 años de experiencia en el área, el 13% menos de tres años y el 20% entre 3 y 11 años de experiencia. Lo que muestra una tendencia a la búsqueda de generación de recursos propios.

El objetivo de integrarse a las capacitaciones se enfocó en un 52% a ampliar el conocimiento sobre los temas y en un 48% adquirir nuevos conocimientos.

Las razones que motivan su participación y continuidad se derivan en un 50% para apoyar el ingreso familiar, el 23% por superación personal y profesional, el 14% por mejorar su nivel de vida y el 9% por mayor independencia económica o de vida.

### ***Requerimientos de capacitación***

Los principales temas demandados para dar seguimiento al proceso de capacitación son: excel aplicado a los negocios (73%), finanzas para los negocios (14%), redes sociales y marketing digital (7%) y liderazgo (7%), los cuales es posible definir de la siguiente manera:

**Excel aplicado a los negocios:** Siendo referido a curso o capacitación que contemple funciones más allá de lo básico, aprovechando funciones como gráficos, tablas y macros en situaciones prácticas como controles, operación y registros de las actividades cotidianas de los emprendimientos.

**Finanzas para los negocios:** Definido como la formación que contiene conocimiento en actividades comerciales, tales como manejo de ingresos, egresos, análisis de instrumentos financieros, correcta toma de decisiones y en general lo que implique resolver las necesidades financieras y los objetivos generales de una empresa.

**Redes sociales y marketing digital:** Siendo considerado como el recurso empleado para aprender estrategias integrales y metodologías de marketing digital, es decir manejo de redes que permitan acercamientos reales y eficientes con clientes potenciales para convertirlos en clientes reales y generar ingresos.

**Liderazgo:** Entendido como el otorgamiento de herramientas, técnicas y estrategias para influir en la organización de la que hacen parte, con el ánimo de construir y aportar al logro de un objetivo común.

### ***Resultados finales esperados***

A partir de los elementos señalados y de los primeros hallazgos el estudio espera los siguientes resultados finales:

- Captura, tratamiento de los datos, codificación y generación de resultados derivados de los instrumentos aplicados.
- Análisis e interpretación de resultados que permitan el diseño de la aplicación de la metodología de intervención.
- Evaluación de impacto de la intervención-acción con un enfoque transdisciplinario e integral.

### **Referencias**

**Acs, Z. y Amorós, J.** 2008. Entrepreneurship and competitiveness dynamics in Latin America. *Small Business Economics* 31 (3): 305-322.

**Aguilar, A. y José, J.** 2019. La detención migratoria: un análisis desde el modelo penitenciario y el gasto público. Disponible: <https://sinfronteras.org.mx/wp-content/uploads/2019/02/informe-estaciones-migratorias-2019-final.pdf>

- Allport, F. H.** (1974). El problema de la percepción. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Banco Mundial.** (2014). La medición de la pobreza. Washington D.C.
- Bonnefoy, J. C.** (2003). Los indicadores de evaluación de desempeño: una herramienta para la gestión por resultados en América Latina. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social.
- Bosma, N.; Hill, S.; Ionescu-Somers, A.; Kelley, D.; Levie, J.; Tarnawa, A. & Global Entrepreneurship Research Association.** (2020). Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020
- Camarena, M. y Hernández, L.** (2018). El emprendimiento como factor de empoderamiento femenino. *Emprendedores* (171): 24-25.
- Carballo, I.** (2019). Inclusión financiera y empoderamiento de la mujer: una revisión crítica en base a la literatura. *Colección*, 31(1).
- Castiblanco, S.** (2016). Female entrepreneurship in a forced displacement situation: The case of Usme in Bogota. *Suma de negocios* (7): 61-72.
- Catterberg, G., Mercado, R., & Suarez, A.** (2009). Aportes para el desarrollo humano en Argentina 2009. Buenos Aires: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.
- Colegio de la Frontera Norte, COLEF.** (2019). Mujeres migrantes: violencias y estrategias. Disponible: <https://www.colef.mx/estemes/mujeres-migrantes-violencias-y-estrategias/>
- Comisión Nacional de los Derechos Humanos, CNDH.** (2020). Comunicado de Prensa DGC/096/2020. Disponible: [https://www.cndh.org.mx/files/COM\\_2020\\_096](https://www.cndh.org.mx/files/COM_2020_096)
- Coneval** (2018). Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. Obtenido de Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. Disponible: <http://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/PobrezaInicio.aspx> [Consulta: 2019 febrero 02]
- Consejo Nacional de Población** (2020). Censo poblacional. Disponible: <http://www.gob.mx/conapo>. [Consulta: 2022 Mayo 14].
- Denzin, N., & Lincoln, Y.** (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. London, New Delhi, Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Duflo, E.** (2014). The Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab: Bringing Evidence-based Policy into International Development. *Harvard International Review*, 4-5.
- Ferrer-Cerveró, V., Cabrera-Santacana, O. E., Alegre-Beneria, R. M., Montané-Lopez, A., Sánchez-Valverde-Visus, C., y Alaiz-Chueca, E.** (2014). El perfil del emprendedor social del estudiantado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social en la Universidad de Barcelona. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació* 7 (1) pp. 11-29. <http://www.ub.edu/ice/reire.htm>

- Forero, L.** (2019). Así somos y así salimos adelante, un acercamiento al perfil de la mujer emprendedora. *Espacios*, 40 (27), pp. 28. Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n27/a19v40n27p28.pdf>
- García-Macias, M., Zerón-Félix, M. & Sánchez-Tovar, Y.** (2018). Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México. *Entramado*, 14(1), pp. 88-103. <https://doi.org/10.18041/entramado.2018v14n1.2712>
- Gertler, P. J., Martínez, S., Premand, P., Rawlings, L. B., & Vermeersch, C. J.** (2011). *La Evaluación de Impacto en la práctica*. Washington D.C: Banco Mundial.
- Hernandez, L.** (2013). *Construyendo un sistema de evaluación del desempeño para el desarrollo social*. En C.
- Global Report.** Consultado el 20 de marzo del 2020. <https://www.gemconsortium.org/latest-global-reports>
- Global Entrepreneurship Monitor (GEM).** 2014. Reporte nacional 2014 México. Tecnológico de Monterrey e Instituto de emprendimiento Eugenio Garza Lagüera.
- Guerrero, A.** 2021. La reinserción social de las mujeres en México. Disponible: [https://equis.org.mx/historias-de-vida/wp-content/uploads/2021/07/Reinsercion\\_completo.pdf](https://equis.org.mx/historias-de-vida/wp-content/uploads/2021/07/Reinsercion_completo.pdf)
- Heller, L.** (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos* (Vol. 93). Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL. Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5818/1/S0900676_es.pdf)
- Inmujeres** (2003). *Las mujeres empresarias en México*. México: Instituto Nacional de las mujeres. Recuperado de [http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos\\_download/100583.pdf](http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100583.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía** (2020). *Censos poblacionales* Disponible: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/mapa/espacioydatos/> [Consulta: 2022 Mayo 06 2022].
- Julià, J.** (2013) *Tribuna de opinión: emprendimiento y universidad. Una referencia al caso de España y a la UPV*. *REVESCO* (113) pp. 7-27 [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_REVE.2014.v113.43394Lederman,2014](http://dx.doi.org/10.5209/rev_REVE.2014.v113.43394Lederman,2014)
- Kidder, T., Romana, S., Canepa, C., Chettleborough, J. & Molina, C.** (2017). Marco conceptual de OXFAM sobre el empoderamiento económico de las mujeres. Oxfam GB, DOI: 10.21201/2017.9682
- Maldonado Trujillo, & C. Galíndez Hernández,** *Monitoreo, Evaluación y Gestión por Resultados: Aprendizaje y Cooperación Sur-Sur para la Innovación: El Papel de los Actores Subnacionales* (pág. 65). Mexico D.F: Centro de Investigación y Docencia Económicas, Centro CLEAR para América Latina.
- Maldonado Mera, B., Lara Burbano, G. & Maya Carrillo, A.** (2016). La Mujer como motor del desarrollo local: Una experiencia puntual. *Revista San Gregorio*, [S.l.], p. 91-107. <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i0.93>

- Muñoz, C.** (2017). Capacitación laboral para la autonomía económica de mujeres en situación de pobreza. El caso de Chile. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL. Recuperado de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/42578>
- Méndez, R.** (2000). "Procesos de Innovación en el territorio: los medios innovadores", en Alonso, J.
- Méndez, R.** (coord.): Innovación, pequeña empresa y desarrollo local en España. Biblioteca Civitas Economía y Empresa, Colección Economía, Madrid, pp. 24-59.
- Moreira, P. y Urriolagoitia, L.** (2017). El emprendimiento social. Revista Española del Tercer Sector (17) pp. 17-40. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3652377>
- Naciones Unidas** (2019). La autonomía de las mujeres en escenarios económicos cambiantes. Santiago de Chile: Naciones Unidas, CEPAL. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45032-la-autonomia-mujeres-escenarios-economicos-cambiantes>
- Olaz Capitán, A. & Ortiz García, P.** (2017). Aproximación a la caracterización del emprendimiento femenino: una investigación cualitativa en clave competencial. BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales, (22), pp. 51-66. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322153762003>
- Orlando, M. y Pollack, M.** 2000. Microenterprises and poverty: evidence from Latin America. Inter-American Development Bank, Sustainable Development Department, Microenterprise Unit. Washington. D.C: 1-45.
- Pérez, B. y Carrillo E.** (2000). El modelo teórico del desarrollo local. ESIC Editorial, Madrid.
- Porter, M.** (1990). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Free Press, New York, 1990 & 1998.
- Rashid, S., & Ratten, V.** (2020). A Systematic Literature Review on Women Entrepreneurship in Emerging Economies While Reflecting Specifically on SAARC Countries. In Contributions to Management Science. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-35415-2\\_4](https://doi.org/10.1007/978-3-030-35415-2_4)
- Robinson Trápaga, D. G., Díaz-Carrión, I. A., & Cruz Hernández, S.** (2019). Empoderamiento de la mujer rural e indígena en México a través de grupos productivos y microempresas sociales. Retos, 9(17). <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.06>
- Saavedra García, María L.; Camarena A., María E.,** (2015). Retos para el emprendimiento femenino en América Latina. Criterio Libre 13 (22), 129-152
- Saldaña, C., Echerry, D. Madrigal, B. y Madrigal, R.** (2019). Empoderamiento y vulnerabilidad social en mujeres del sur de Jalisco. Estudios Políticos, 9 (47):87-115.
- Salgado, A.** (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. LIBERABIT, 13 Disponible: [www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf](http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13.pdf)

- Tapia, I., Villanueva, H. & Garcia, F.** (2019). Emprendimiento social y empoderamiento de la mujer rural: Caso Artemali. Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Puebla 2019. Recuperado de <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/3865>
- The Wold Bank** (2012). Women's Economic Empowerment in Latin America and the Caribbean. Recuperado de <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/16509>
- Trujillo, & Y. Gabriela Pérez** , Antología sobre la evaluación. La Construcción de una disciplina (pág. 143). Centro de Investigación y Docencia Económicas, Centro CLEAR para América Latina
- Saavedra García, M. L., & Camarena Adame, M. E.** (2020). Las PyMEs lideradas por mujeres y la capacitación: un estudio exploratorio. *Small Business International Review*, 4(2). <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.270>
- Santos, F. J.; Barroso, M. y Guzmán, C.** (2013). La economía global y los emprendimientos sociales. *Revista de Economía Mundial* (35) pp. 177-196. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86629567010>
- Santander-Astorga, P., Fernández-Robin, C. & Yáñez-Martínez, D.** (2016). Motivaciones y condicionantes contextuales en el emprendimiento liderado por mujeres chilenas. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXII (2), pp. 63-77. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28049145006>
- Secretaría de Economía** (2020). México. Nogales, Municipio de Sonora. Disponible: <https://datamexico.org/es/profile/geo/nogales?authorityConfidenceGenderSelector=gender2> [Consulta: 2022 Mayo19]
- United Nations.** (2018). Sustainable Development Goal 5: Gender Equality. Recuperado de <https://www.unoosa.org/oosa/en/ourwork/space4sdgs/sdg5.html>
- Vasilachis de Gialdino, I.** (2006). Estrategias de investigación cualitativas. Barcelona: Gedisa.
- Vásquez, B.** (1988). Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo. Editorial Pirámide, Madrid. 30-34.
- Vázquez, B.** (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual. Santiago de Chile: CEPAL.
- Valdivia, M.** (2014). ¿Algo más que capacitación empresarial para el empoderamiento de mujeres microempresarias? Evidencia experimental de corto y mediano plazo en el Perú. Lima: GRADE. Documento de Investigación, 75. Recuperado de <https://www.grade.org.pe/publicaciones/algo-mas-que-capacitacion-empresarial-para-el-empoderamiento-de-mujeres-microempresarias-evidencia-experimentalde-corto-y-mediano-plazo-en-el-peru/>
- Value for Women** (2018). Entendiendo cómo apoyar el potencial de las mujeres emprendedoras en México. Recuperado de <https://v4w.org/wp-content/uploads/2019/09/Entendiendo-como-apoyar-el-potencial-de-mujeresempreendedoras-Español.pdf>