

CENTRO DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y SUPERIOR



**ACUERDO DE RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR
EL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
DE 20 DE MAYO DE 2015**

Los valores de los jóvenes de bachillerato de Ensenada, BC.

TESIS

que para obtener el grado de:

Doctora en Educación

presenta

Bárbara Bermúdez Sánchez

Directora de tesis:

Cecilia Osuna Lever



Los valores de los jóvenes de bachillerato de Ensenada, BC.

TESIS

Que para obtener el grado de:

Doctora en Educación

Presenta:

Bárbara Bermúdez Sánchez

Aprobada por:

Dra. Cecilia Osuna Lever
Presidente

6 de diciembre de 2022

Fecha

Dr. Luis Enrique Linares Borboa
Secretario

Dr. Gerardo Bolaños Arias
Vocal

Dr. David A. Ornelas Gutiérrez
Coordinador Académico

Resumen

Esta investigación está enmarcada en una tesis del programa de doctorado en educación en CETYS Universidad, la cual lleva por título: Los valores de los jóvenes de bachillerato de Ensenada, BC. El estudio está basado en los modelos cuantitativos de investigación, descriptivo explicativo, partiendo de los problemas sociales globales en torno a los valores en la juventud, siguiendo con datos relevantes de México y cómo estos son tomados en cuenta en el nuevo currículum de la Educación Media Superior (EMS) del Plan de 0 a 23 años de la Secretaría de Educación Pública (SEP, 2020) actualmente. Se realiza un análisis de la actitud de la juventud de seis bachilleratos de Ensenada, delimitando el rango de edad de entre 15 y 18 años. Se plasma la actitud que los jóvenes tienen sobre las categorías de valores: a) corporales, b) intelectuales, c) afectivos, d) estéticos, e) morales, f) sociales, g) instrumentales y h) religiosos, según el modelo adaptado de Gervilla (2000) utilizado en este estudio. Los resultados más relevantes indican que los valores morales son la categoría con mayor puntaje y de manera contraria, los valores religiosos son la categoría con menor puntuación. Las pruebas de hipótesis que demuestra si existe o no dependencia entre el plantel de procedencia del joven, el género o edad de este, y las categorías de valores. Se concluye que el Sistema Educativo Mexicano para este nivel educativo, debe reforzar sobre todo los valores sociales relacionados con el cuidado del ambiente, la participación cívica y democrática y el voluntariado social.

Dedicatoria

A mi familia y amigos por nunca dejar de creer en mí, por su acompañamiento en este largo periodo, por su paciencia y comprensión.

A Cecilia Osuna Lever por su dedicación y entrega a este proyecto, por su gran conocimiento y experiencia compartida en estos 3 años.

Este logro también es suyo, los quiero.

Agradecimientos

Primeramente, quiero darme gracias a mi misma por ser perseverante y nunca rendirme. Claro, esta actitud se deriva de la motivación que mi familia y amigos siempre me brindaron, gracias a todos ustedes, mil veces gracias.

Agradezco a mi directora de tesis, la Doctora Cecilia Osuna Lever, quien con su gran capacidad y experiencia, me llevó de la mano por este pesado y largo trayecto. Gracias por su apoyo constante e incondicional.

Al Doctor David Ornelas y todo el personal académico encargado de coordinar el programa de Doctorado en Educación por su ayuda en todo este caminar y siempre atender mis dudas.

A CETYS Universidad por el financiamiento otorgado para la realización de esta investigación en la segunda convocatoria interna para proyectos de investigación (Proyecto No. 218).

Tabla de contenido

Introducción	9
Capítulo I. Planteamiento del problema	13
1.1 Problematización.....	13
1.2 Preguntas de investigación	15
1.3 Objetivos de investigación.....	16
<i>1.3.1 Objetivo general</i>	<i>16</i>
<i>1.3.2 Objetivos específicos</i>	<i>16</i>
1.4 Hipótesis de investigación.....	16
1.5 Justificación.....	17
Capítulo II. Marco de referencia.....	20
2.1 Los valores	20
2.2 Qué son los valores y cuáles son sus características principales.....	21
2.3 Aproximaciones al estudio de los valores.....	23
<i>2.3.1 La filosofía y el estudio de los valores</i>	<i>23</i>
<i>2.3.2 La psicología y el estudio de los valores.....</i>	<i>25</i>
<i>2.3.3 La sociología y el estudio de los valores.....</i>	<i>27</i>
<i>2.3.4 La pedagogía y el estudio de los valores.....</i>	<i>28</i>
2.4 Clasificaciones axiológicas.....	30
2.5 Valores en los adolescentes.....	36
2.6 Marco contextual	40

2.6.1 <i>Formación en valores dentro del bachillerato en México</i>	40
2.6.2 <i>Contexto del estudio: Bachillerato en Ensenada</i>	45
2.7 Estado del arte.....	48
Capítulo III. Metodología de la investigación	60
3.1 Enfoque de la investigación.....	60
3.2 Diseño y características de la investigación	61
3.3 Población y sujetos de la investigación.....	61
3.4 Técnica de recolección de datos	63
3.5 Instrumento de recolección de datos	64
3.6 Rigor y calidad del diseño	66
3.6.1 <i>Consentimiento informado y aspectos éticos</i>	67
3.7 Proceso de recolección de datos	68
3.8 Procesamiento y análisis de datos.....	69
3.9 Consideraciones éticas	70
Capítulo IV. Resultados	72
4.1 Categorías de valores jerarquizados de acuerdo con el puntaje obtenido	72
4.2 Puntaje de medias por categoría de valores	73
4.3 Prueba de Chi cuadrada de Pearson.....	87
4.3.1 <i>Dependencia entre las variables</i>	89
4.3.2 <i>Prueba de hipótesis</i>	90
Capítulo V. Discusión	92
5.1 Interpretación de resultados	92

5.1.1 Jerarquía de valores.....	92
5.1.2 Puntaje de medias por categorías de valores	93
5.2 Respuesta a preguntas de investigación, cumplimiento de objetivos y contrastación de hipótesis.....	98
5.2.1 Respuesta a preguntas de investigación.....	98
5.2.2 Cumplimiento de objetivos.....	103
5.2.3 Contrastación de hipótesis	104
Capítulo VI. Conclusión	106
Referencias.....	109
Anexos	121

Tablas

Tabla 1 <i>Clasificaciones de valores</i>	32
Tabla 2 <i>Clasificación de Gervilla (2000) y Modelo categorial adaptado para esta investigación</i>	34
Tabla 3 <i>Planteles oficiales de educación media superior en Ensenada</i>	47
Tabla 4 <i>Población total</i>	62
Tabla 5 <i>Semestre que cursa el sujeto</i>	63
Tabla 6 <i>Estructura de escala tipo Likert</i>	65
Tabla 7 <i>Distribución de la muestra según el plantel de los estudiantes</i>	68
Tabla 8 <i>Codificación de respuestas</i>	69
Tabla 9 <i>Puntuaciones mayores y menores por categoría</i>	86
Tabla 10 <i>Prueba de Chi Cuadrada para las Categorías de Valores y Planteles Educativos</i>	88
Tabla 11 <i>Prueba de Chi Cuadrada para las Categorías de Valores y Edad del estudiante</i>	88
Tabla 12 <i>Prueba de Chi Cuadrada para las Categorías de Valores y Género del estudiante</i> ..	89
Tabla 13 <i>Intensidad y sentido por categoría de valor</i>	99

Figuras

Figura 1 <i>Jerarquía de las categorías de valores</i>	73
Figura 2 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores corporales</i>	75
Figura 3 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores intelectuales</i>	76
Figura 4 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores afectivos</i>	78
Figura 5 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores estéticos</i>	79
Figura 6 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores morales</i>	80
Figura 7 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores sociales</i>	81
Figura 8 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores instrumentales</i>	83
Figura 9 <i>Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores religiosos</i>	84

Introducción

El contexto actual del siglo XXI se aprecia que está repleto de cambios de diversa índole: climáticos, políticos, educativos; en fin, cambios que involucran actuaciones del gobierno en conjunto con la sociedad. Aún más, con la presencia de la pandemia derivada por el COVID-19, misma que modificó a las sociedades del mundo lo que trajo consigo nuevos retos y adaptaciones. Los debates sociales que antes se presentaban solo en algunos países, poco a poco se vuelven problemas de carácter global. La tecnología permite que hoy en día se dé a conocer información de acontecimientos ocurridos al otro lado del mundo (Zotova et al., 2021), provocando alguna reacción emotiva o no, es decir, si en las redes sociales se observa algún tipo de injusticia social en un país diferente al propio puede causar enojo, tristeza o, en otros casos, indiferencia. Es decir, los valores sociales actuales han cambiado, ahora ningún problema lejano deja de impactarnos o de hacernos sentir igualmente indignados.

Bauman (2003), explica que vivimos en la época de la modernidad líquida y observa una sociedad individualista que se aísla y al mismo tiempo se vuelve global. Esta sociedad prefiere la soledad en vez de pertenecer a un grupo determinado o catalogado, aunque adopta comportamientos similares a los de ellos. El autor nos habla también de cómo esta generación no permanece por largos periodos de tiempo en un mismo empleo y no le preocupa esta incertidumbre y la inestabilidad económica, ya que visualiza el cambio como el medio necesario para su crecimiento personal; caso contrario de las generaciones anteriores. Apegado a esta idea, Hernández (2020) a partir de su estudio, concluye que esta situación de aislamiento o segregación rompe con la principal institución tradicional: la familia, comunidad que inculca de primera mano los valores morales; seguida de los centros educativos.

Por su parte, ya desde hace casi 25 años Castells (1997) catalogó a la sociedad actual con el nombre de sociedad red, e indicó que la comunicación se da con mayor rapidez y constancia gracias a los avances tecnológicos. Eso ya lo vemos hoy en día, dado que vivimos inundados de información de todo tipo y de todas partes del mundo, que nos acerca cada vez más a una sociedad global que nos dicta ese cambio de cultura. Estos avances tecnológicos llegan a México al mismo tiempo que al resto del mundo, pero no a la totalidad de la población mexicana, ya que existen comunidades más vulnerables que otras y no cuentan con acceso a este gran avance. Solo aquellos con mayor poder adquisitivo y habilidad adaptativa pueden integrarse a este cambio global a la par mundial. Por lo que se debe considerar esta situación como una problemática tanto política como educativa, dado a que la propuesta de modelos educativos modernos no sería funcional en todas las comunidades de México. Todos estos cambios impactan necesariamente en los valores que se privilegian en las sociedades y entre los jóvenes.

En lo económico como ya se mencionó anteriormente, la sociedad, sobre todo los jóvenes, se aprecia despreocupada de la inestabilidad. En lo político, Figueiredo (2019), detectó con su estudio dirigido a jóvenes en situación de vulnerabilidad en Brasil, que la participación en asociaciones vecinales o de su comunidad es baja, así como en la política local. En este mismo estudio, se analiza el aumento de la motivación por un mejor desarrollo humano personal al concluir un proyecto de intervención. Lo que indica que, a través de los programas adecuados, se puede impulsar a que los jóvenes se interesen en obtener un mayor grado de escolaridad y se preocupen por el futuro de ellos, su comunidad y su cultura, tanto en tradiciones como del espacio que habitan, inclusive a desarrollar una conciencia ecológica para preservar el medio ambiente.

Estos problemas que se visualizaban desde hace ya 20 años y se complementan con los pensamientos de Beck (2002), quien postula que la sociedad del riesgo debe asumir que:

“la globalización, la individualización, la revolución de los géneros, el subempleo son riesgos globales. El auténtico reto teórico y político de la segunda modernidad es el hecho de que la sociedad debe responder simultáneamente a todos estos desafíos” (pág. 43).

Dentro de estos mismos riesgos, Acosta (2018) nos habla sobre la ausencia de valores sociales y morales en la sociedad fomentando conductas antisociales y deshumanizadas. Comportamiento social que a su vez deteriora el tejido social, por lo que Herrera-Gutiérrez (2017) hace énfasis en la importancia de la educación en valores de grupos sociales, ya que con estos elementos el individuo tendrá bases sólidas para enfrentarse a los retos que se le presenten a lo largo de su vida; desde el punto de vista individual, pero sin dejar de lado la convivencia humana.

Las relaciones humanas siempre han sido complicadas, así como la necesidad de todas las personas de pertenecer a un grupo, ya sea familiar, miembro de una misma religión, nacionalidad, grupo social, hasta sentirse parte del mundo. Dunas, Davis y Ellis (2019), plantean los problemas a los cuales los adolescentes se involucran solo por llegar a ser populares en su escuela, por ejemplo: agresiones físicas, victimización, alcoholismo y comportamiento antiautoritarios, sin medir las consecuencias a futuro. En este caso, se habla de las conductas no deseables en el individuo por su deseo de pertenecer a un grupo social relativamente pequeño, pero pudiera pasar si ese individuo se da cuenta que pertenece a una comunidad más grande donde su conducta puede influir. Bien mencionaba Cortina (1995) el siglo pasado, que las personas deseaban también formar parte del grupo catalogado como personas, aspirando a tener doble ciudadanía: nacional y universal. Donde las personas se comienzan a interesar por temas cívicos, morales y religiosos, así como los temas políticos de igualdad y justicia a nivel global. A partir de estos valores, las personas podrían llegar a desarrollar proyectos en beneficio de la humanidad desde cualquier lugar que se

encuentre. Una vez plasmadas estas ideas introductorias a esta tesis, a continuación, se describe la estructura de esta.

Esta tesis está conformada por 6 capítulos que engloban, en orden, el estudio correspondiente. Comenzando por el planteamiento del problema en el Capítulo I, seguido de la revisión de la literatura en el capítulo de marco de referencia, se explica el proceso metodológico en el capítulo III, lo que nos lleva a presentar los resultados obtenidos en el capítulo IV. El capítulo V muestra el contraste de los resultados obtenidos respecto a los aportes teóricos y metodológicos de la literatura, dando espacio para la discusión. Por último, en el capítulo VI, se describen las conclusiones y recomendaciones finales, que permitirán ampliar la necesidad de más respuestas y nuevos estudios que complementen esta investigación.

En este orden de ideas, a continuación, se presenta la problematización que nos ocupa, el objetivo general, los objetivos específicos, la justificación, las preguntas de investigación y las hipótesis de investigación que guiarán a este estudio.

Capítulo I. Planteamiento del problema

El primer capítulo de este estudio describe la problematización sustentada del tema objeto de investigación y de sus componentes principales, enunciando en concreto el problema que se investiga. A partir de dicho problema, derivan las preguntas factibles de ser investigadas y los objetivos del estudio. Se expresa el propósito que se persigue, siendo preciso, claro y concreto, en el objetivo general, el cual es congruente con el tema planteado. Los objetivos específicos se desprenden del objetivo general y sirven de guía para llegar al mismo. A su vez, se plantean las hipótesis de investigación que más adelante, en el análisis de resultados, fueron aprobados o rechazadas según sea el caso. Culminando el capítulo con la justificación argumentada sobre la pertinencia y relevancia del tema de esta investigación, describiendo los beneficios y aportaciones teóricas, metodológicas o prácticas esperadas, así como el alcance y limitación del estudio.

1.1 Problematización

Es necesario entrar en contexto para dar explicación a la problemática observada, por lo que conocer cómo se describe un sujeto o una persona hoy en día es importante. Para comenzar, Martín-Cabello (2017) identifica una persona cosmopolita como una persona “joven, ecologista, poco patriota, políticamente activa, con educación superior y con una actitud positiva hacia los inmigrantes” (p. 9). Dicho esto, se percibe una contradicción entre los conceptos de la ciudadanía nacional y la global, ya que, si una persona es ciudadano global poco patriota, no estaría siendo ciudadano nacional cuando se requiera de su participación política.

Es así como desde la ciudadanía global, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adapta el documento titulado *Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo sostenible* y sus 17 objetivos, para generar acciones como ciudadano nacional en diversos países y en México. Con estas acciones, se desea acabar principalmente con la pobreza, la desigualdad,

la injusticia y hacer frente al cambio climático, de lo cual se ha avanzado muy poco (Naciones Unidas, 2018). A su vez, siendo estos problemas de carácter global, no se pueden descartar los problemas específicos que el INEGI (2021) reporta con relación al incremento del número de suicidios en México; siendo las principales causas: el desempleo que deriva en narcotráfico o crimen organizado; abuso de sustancias que en ocasiones terminan en violencia familiar y de género; depresión, ansiedad y bullying, lo que genera problemas de salud como la obesidad, diabetes, hipertensión, anorexia, bulimia, entre otros relacionados con la desnutrición o mala alimentación. Estos son problemas que como mexicanos los vemos todos los días en nuestros lugares de trabajo, escuelas, en nuestra familia o con nuestras amistades.

El último incremento en la tasa de suicidios en México reportado por el INEGI (2021), fue del 11% del año 2019 al 2020.

Los jóvenes en Baja California no son ajenos a estos problemas sociales, se mantienen informados y participan de manera constante en estos temas, ya que ellos mismos los padecen. Los jóvenes sufren estas situaciones dentro de sus hogares, las escuelas y en las calles. Ellos sufren violencia familiar, violencia en el noviazgo, acosos por parte de sus familiares, compañeros de clase, inclusive, de sus maestros. Dado a que los jóvenes todavía se encuentran en una etapa de búsqueda de su identidad, son vulnerables a caer en adicciones como alcoholismo o drogadicción. Hoy en día, existen jóvenes que viven en la pobreza que sus padres no pudieron contrarrestar, así que la oferta de empleo como el narcomenudeo, es atractiva cuando los jóvenes se encuentran en esta vulnerabilidad.

Siguiendo cifras aproximadas del Sistema Educativo Estatal (2020), en ese año se reportó una matrícula para EMS de 16,383 alumnos en Ensenada, B.C. Siendo entonces los jóvenes de entre 15 y 18 años, el objeto de este estudio, el equivalente a un 3.9% de la población total

ensenadense, quienes ingresaron al nivel de bachillerato en el ciclo 2020-2021, semestre en el cual se realizó la recolección de datos de este estudio.

Dado el contexto actual de la sociedad ya analizado líneas arriba, es importante identificar y describir ¿cuáles son los valores que ponderan como más importantes los jóvenes estudiantes de bachillerato? ¿estos valores se relacionan con el contexto globalizado? y ¿qué importancia dan los jóvenes a las diferentes categorías de valores?

Considerar la opinión de la juventud es importante, en particular en el caso de estudiantes de bachillerato, dado que son el sector de la sociedad que cursan el último nivel educativo obligatorio, y posterior a ello, se podrán incorporar a la vida laboral o continuar sus estudios universitarios y en ese futuro rol, vivirán y tomarán decisiones de acuerdo con su sistema de valores o creencias.

A continuación, se muestran las preguntas de investigación, objetivos generales y específicos que guiarán a esta investigación.

1.2 Preguntas de investigación

- ¿Cómo jerarquizan los estudiantes las categorías de valores según el puntaje de las medias observadas?
- ¿De acuerdo con la escala de medición que intensidad y sentido otorgan los estudiantes a las categorías de valores evaluadas?
- ¿Existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el plantel en el que estudia?
- ¿Existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el rango de edad del estudiante?

- ¿Existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el género del estudiante?

1.3 Objetivos de investigación

1.3.1 Objetivo general

Examinar cuáles son las actitudes de los estudiantes de Bachillerato de Ensenada, B.C., hacia los valores propuestos por el modelo categorial adaptado de Gervilla (2000).

1.3.2 Objetivos específicos

1. Definir el puntaje de las medias obtenidas en las afirmaciones por categoría de valores evaluada y la jerarquía que ocupa, para identificar las de mayor relevancia.
2. Documentar la intensidad y sentido de la actitud que los estudiantes tienen hacia los valores corporales, intelectuales, afectivos, estéticos, morales, sociales, instrumentales y religiosos.
3. Determinar si existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el plantel en el que estudia.
4. Determinar si existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el rango de edad del estudiante.
5. Definir si existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el género del estudiante.

1.4 Hipótesis de investigación

Los resultados de esta investigación probarán las siguientes hipótesis:

- H1: Si existe dependencia entre la apreciación de la categoría de valores en cuestión y el plantel en que estudia el estudiante.

- H0: No existe dependencia entre la apreciación de la categoría de valores en cuestión y el plantel en que estudia el estudiante.
- H2: Si existe dependencia entre la apreciación de la categoría de valores en cuestión y el rango de edad del estudiante.
- H0: No existe dependencia entre la apreciación de la categoría de valores en cuestión y el rango de edad del estudiante.
- H3: Si existe dependencia entre la apreciación de la categoría de valores en cuestión y el género del estudiante.
- H0: No existe dependencia entre la apreciación de la categoría de valores en cuestión y el género del estudiante.

1.5 Justificación

La problemática expuesta derivará en la identificación de la actitud que los jóvenes de entre 15 y 18 años, tienen sobre valores. Con lo que se pretende generar nuevo conocimiento en siglo XXI, ya que hay poca información científica acerca del tema y sobre todo en el nivel de educación media superior. Gracias a que el estudio se llevará a cabo en Ensenada, se podrá definir la opinión de los jóvenes de esta ciudad, conforme a los valores más sobresalientes.

La relevancia de esta investigación también radica en el impacto en el ámbito político-social. Donde se podrá tomar en cuenta estos resultados y generar diversos programas de apoyo a la juventud, en las áreas que se denoten con más oportunidad de crecimiento. Dichos programas, servirán a las instituciones de la educación media superior con el objetivo de beneficiar el desarrollo humano de los alumnos de acuerdo con los valores encontrados y los propósitos educativos del Gobierno mexicano. Esto en cuanto a programas de acompañamiento educativo. Pero respecto a las directrices formativas curriculares; en México, el máximo documento rector

para la educación es el Artículo 3ero Constitucional recientemente reformado, que entre otros fundamentos estipula que:

La educación se basará en el respeto irrestricto de la dignidad de las personas, con un enfoque de derechos humanos y de igualdad sustantiva. Tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria, el respeto a todos los derechos, las libertades, la cultura de paz y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia; promoverá la honestidad, los valores y la mejora continua del proceso de enseñanza aprendizaje (Diario Oficial de la Federación [DOF], 2019, parr. 6).

Como se aprecia, este párrafo consigna algunos de los fundamentos axiológicos que busca promover el gobierno mexicano por medio de la educación (incluida la Educación Media Superior, EMS) y a raíz de esta Reforma Constitucional, la Secretaría de Educación (SEP) propone lo que se denomina *La Nueva Escuela Mexicana*, con el objetivo de: “alcanzar una educación equitativa y de excelencia a través de la mejora continua, con un carácter democrático, nacional, que contribuya a una mejor convivencia social, inclusiva, intercultural e integral” (SEP, 2020, p.2). A raíz de ello, se trabaja en un nuevo *Marco Curricular Común*.

La Nueva Escuela Mexicana tiene como eje fundamental “el cambio social y plantea ir más allá de lo cognitivo para desarrollar en los alumnos todos los aspectos que lo conforman en lo emocional, en lo físico, en lo moral, en lo estético, en su historia de vida y social, así como en lo cívico” (SEP, 2020, p.2).

Estos propósitos educativos focalizan la importancia de la promoción de los valores en la educación, considerando en particular los que se relacionan con los aspectos emocionales, físicos, morales, estéticos, sociales y cívicos. Por tanto, es relevante indagar cómo perciben los estudiantes

la importancia de estos valores y definir con base en los resultados obtenidos, posibles estrategias educativas de reforzamiento para cumplir con el nuevo marco curricular común y la *Nueva Escuela Mexicana*.

Como se puede apreciar, existen muchos retos que la EMS debe sobrellevar, como lo es la desigualdad social, abandono escolar, acoso escolar, entre otros. Así, una vez identificados los valores más importantes para los jóvenes, los resultados podrían ser útiles para realizar propuestas para la incorporación de estos, dentro del currículo de la EMS en revisión actualmente y las competencias que se promocionarán dentro del sistema educativo, en el marco de la *Nueva Escuela Mexicana*.

Por último, los resultados de esta investigación aportarán conocimiento al estado del arte en el campo de la investigación educativa en educación media superior, nivel educativo que como ya se dijo, está poco estudiado en México. Por tanto, requiere de investigaciones como estas para contar con resultados que podrían contribuir a mejorar la toma de decisiones y estructurar nuevas políticas educativas en torno a este nivel educativo.

Es por tal, que la lista de los valores más apreciados por los jóvenes de Ensenada, resultado de la investigación, servirá como punta de lanza para las investigaciones venideras de la EMS y del tema de la axiología en sí.

Capítulo II. Marco de referencia

En este capítulo se documentan los principales conceptos teóricos que sustentan la siguiente investigación y profundizan más sobre el objeto de estudio de ésta. Se comenzó por la revisión de la literatura que desde la axiología describe qué son los valores y sus características o cualidades. Seguido del análisis de las diferentes ciencias que abordan el estudio de los valores, tales como la filosofía, sociología, psicología y, por supuesto, la pedagogía. Continuando con la descripción de las principales clasificaciones que la literatura presenta para ordenar o jerarquizar los valores desde las diferentes perspectivas analizadas. Igualmente se revisan los valores en los adolescentes, ya que son ellos los sujetos de estudio de esta investigación dentro del contexto descrito en este mismo documento. El contexto del estudio obliga a mencionar puntos relevantes acerca de la Educación Media Superior en México, hasta llegar al contexto puntual en la ciudad de Ensenada y los jóvenes que se encontraban en este periodo cursando el bachillerato. Al final, se detallan las investigaciones encontradas durante la búsqueda de literatura relacionada con el tema de estudio; mismas que conforman el apartado del estado del arte.

2.1 Los valores

El tema de los valores resulta ser un tanto extenso y confuso, ya que su estudio lo abordan diferentes disciplinas que se dedican a su estudio. Se observa que las teorías y conceptos revisados en la literatura, se modifican a través del tiempo; aumentando características antes no planteadas, cambiando totalmente de perspectiva o incluso, algunos conceptos y teorías muy antiguas permanecen vigentes, es decir, son teorías clásicas. Tras la consulta de la literatura referente a la conceptualización de los valores, se aprecia que, a pesar de los años transcurridos, los valores son un tema de gran interés y vigencia. Dentro de las lecturas, se encontró información abordada desde diversos ángulos, lo que complicó la selección de la definición del concepto de valores y sus

múltiples teorías. Sin embargo, en este apartado, se describen aquellas aproximaciones más acordes con el objetivo general de la investigación, el cual es describir la percepción de los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Ensenada Baja California, sobre valores relacionados con el contexto actual en el que se desarrollan los jóvenes, en correspondencia con etapa de la juventud y los propósitos educativos planteados para este nivel.

2.2 Qué son los valores y cuáles son sus características principales

Es prudente iniciar con alguna definición del "valor" y sus cualidades o características. Gervilla (1993) define valor como "el deseo de poseer, conservar o aumentar un bien, real o ideal, para la persona o colectividad" (p.270). O bien, García (2006) define metafóricamente a los valores, desde la axiología o ciencia del valor, como "una especie de bien que se distingue de éste por un grado mayor de atracción respecto del apetito y también por un grado mayor de perfeccionamiento del apetente que lo alcanza" (p.112). Es decir, los valores son algo bueno, pero aún mejores que el bien en sí, porque estos perfeccionan al sujeto que los alcanza, convirtiéndolo en un mejor ser humano, García afirma que "en la medida en que se es, se vale, porque el valor aumenta en proporción directa con la actualidad del ente" (p.112). Siendo así, se refiere al ser humano como el apetente que alcanza al valor, el que prefiere y efectúa la valoración con base en un juicio valorativo previo.

A su vez, Frondizi (2001) profundiza y define el valor como un "estado subjetivo de orden sentimental que hace referencia al objeto, en cuanto éste posee la capacidad de suministrar una base efectiva a un sentimiento de valor" (p. 54). Es decir, un sujeto u objeto es valioso porque tiene un significado personal para quien efectúa la valoración.

Por otro lado, los valores tienen particularidades, a este respecto, Seijo (2009), describe tres características principales:

a) Polaridad: Los valores tienen polos, es decir, para cada valor en sentido positivo (es lo valioso) existirá un antivalor (lo opuesto o negativo). Por ejemplo: justo e injusto. En este supuesto, los valores siempre serán deseados y los antivalores rechazados. Sin embargo, a este respecto Frondizi (2001), menciona que no necesariamente la ausencia de un valor implica la presencia del antivalor. Aunque en la generalidad así se percibe.

b) Gradación: referido a que los valores tienen diferentes niveles, por ejemplo, Seijo (2009) describe que los valores tienen jerarquías, dado que no todos los valores “valen” igual, esto dependerá de la intensidad e importancia que le dé el sujeto que efectúa la valoración.

c) Infinitud: al respecto Gervilla (2003) precisa que es la propiedad de los valores que los define como un ideal al cual el sujeto nunca alcanza a llegar, lo que, en su interpretación, esto siempre aspira a mejorar.

Más allá de estas cualidades o características, Seijo (2009) concluye que “los valores van a tener valor por sí mismos al margen de cualquier realidad física o psíquica” (p.155). Es decir, la interpretación de estos debe ser objetiva. Uno de los principales autores que defiende esta actitud es Méndez (2001), quien plantea que los valores son cualidades independientes de las cosas y, a su vez, los valores son absolutos ya que no los condiciona el sujeto ni su experiencia de vida. Es decir, los valores valen sin condicionantes. Por su lado, Gallo (2006), menciona que “el sujeto no es capaz de vivir por sí mismo por lo que son necesarios los valores, los cuales son los que generan acciones en el sujeto, es decir, lo motivan a actuar” (p.20). Este autor, también indica que los valores son una energía o fuerza que empuja al ser humano a actuar, destaca la importancia de los valores como una calidad y menciona que esta calidad es particular e inconfundible la que propicia en el sujeto una apreciación; “sin apreciación, no hay valor” (p.24).

A manera de conclusión se puede decir que la axiología plantea las siguientes características de los valores: son jerárquicos, tienen polaridad (bipolares) e infinitud. Pero también tienen otras, pues a decir de García (2006), los valores se juzgan sobre lo preferible y lo postergable, es decir, el hombre tiene que hacer una deliberación y comparación sobre lo que es preferible en el momento y esto influirá en su preferencia axiológica. Es obvio, por lo tanto, que los valores se sitúan en el ámbito humano, pues son juzgados y valorados por la razón y con base en sí son o no convenientes para el perfeccionamiento de la naturaleza humana. Otro argumento de García (2006) es que los valores se relacionan directamente con las virtudes, porque a través de las virtudes, se alcanza el fin último del hombre: la felicidad y esta proviene de hacer lo correcto, de elegir lo mejor para perfeccionar al ser humano.

Como se puede apreciar, hay diferentes concepciones de los valores, según diferentes autores y las aproximaciones que los estudian, todas ellas relevantes y dignas de su mención. Por lo que, a continuación, se revisan los enfoques sobre los valores desde el punto de vista de cuatro ciencias que dan importante realce a la conceptualización de valores, estas son: la filosofía, sociología, psicología y educación.

2.3 Aproximaciones al estudio de los valores

Después de una breve descripción de los valores en las páginas anteriores, en este apartado se iniciará sobre el abordaje que la filosofía hace sobre el tema en cuestión. Continuando con las diferentes ciencias que, también toman como objeto de estudio los valores, estas son la psicología, sociología y, por supuesto la pedagogía.

2.3.1 La filosofía y el estudio de los valores

En la revisión de literatura, se encontró que los valores desde el enfoque filosófico se estudian principalmente a partir de dos perspectivas: la subjetiva y la objetiva. En este sentido,

Torres y Rendon (2020) conceptualizan el valor subjetivo como "...la relación existente entre el pensamiento y acción humana, fundamentado en la práctica de la vida de o que el hombre aprende y conoce a través de su razón, así como de su experiencia..." (p.49). Desde la perspectiva objetiva, Seijo (2009) menciona que el objetivismo se opone a este pensamiento dado que "considera el valor de las cosas desligado de la experiencia del sujeto" (p.154). A continuación, se detallarán un poco más ambas perspectivas.

a) Interpretación subjetiva

Dentro del subjetivismo axiológico, destacan autores como Medina, Reyero y Frondizi, quienes principalmente circunscriben al valor como una experiencia subjetiva. En específico, Guerrero (2017), concuerdan en la idea de que el valor a las cosas se da según el agrado de estas, lo cual involucra, sobre todo, factores de carácter psicológico en dicha experiencia, como es la cultura en la que creció, emociones que vivió y hábitos que aprendió como una práctica común. Es decir, que solo a través del desarrollo humano y experiencia del individuo, le otorgará un valor a las cosas o sucesos, el cual se determinará en el momento que se experimente como buena o mala vivencia.

Así mismo, Guerrero (2017) replantea el subjetivismo cuando menciona que todas las complacencias y enojos de un individuo, todos los deseos y repulsiones están motivados por la cultura que lo define, las emociones y valores arraigados. Por tanto, los valores no son valorados porque nos agraden o los deseamos, sino al contrario, los valores nos agradan y los deseamos porque nos parecen que valen. Por lo tanto, los valores obtienen su validez antes e independientemente de que funcionen como metas de nuestro interés y nuestro sentimiento.

b) Interpretación objetiva

De modo contrario al subjetivismo, el objetivismo axiológico considera que la persona descubre el valor en el objeto solo por serlo, no con base en la experiencia. Sin embargo, Frondizi (2001) opina que el objetivismo axiológico surge de la “reacción contra el relativismo implícito en la interpretación subjetivista y la necesidad de hacer pie en un orden moral estable” (p. 107). Dentro del objetivismo, se manejan dos perspectivas: a) de la escuela de fenomenología, el valor como un ideal y b) de la perspectiva realista, el valor neto. A este respecto, Méndez (2001) opina que los valores son independientes del objeto o la acción humana. Por ejemplo, el bien sigue siendo bueno, independientemente del valor que le den las personas o cómo lo definan.

Así mismo, Méndez (2001) nos comparte sus dos principales ideas acerca de su teoría con relación a los valores. Primeramente, la que se menciona en el párrafo anterior donde el autor explica como el valor es independiente del objeto o acción humana y este valor no cambia. Con este planteamiento surge la segunda idea, de que los valores son absolutos, no los condiciona la época, la historia o el momento. Por tanto, el conocimiento de ellos para las personas es relativo, aunque el valor fue, es y seguirá siendo el mismo.

Sin embargo, se considera el valor como un ideal que nos invita a valorar cada objeto y acción humana. No obstante, el valor otorgado no será el mismo, lo que nos permite definir ciertas características dependiendo de cada percepción.

2.3.2 La psicología y el estudio de los valores

La psicología es la ciencia que estudia las conductas y procesos mentales, según Morris y Maisto (2005), “los psicólogos pretenden explicar cómo percibimos, aprendemos, recordamos, resolvemos problemas, nos comunicamos, sentimos y nos relacionamos con otras personas, desde el nacimiento hasta la muerte, en relaciones íntimas y en grupos. Intentan entender, medir y

explicar la naturaleza de la inteligencia, la motivación y la personalidad, así como las diferencias individuales y de grupo” (p.4).

Algunos psicólogos, describen los valores desde su propia disciplina de actuación, Rokeach (1993) menciona valores instrumentales y terminales. Como se mencionó antes, los valores instrumentales están relacionados con la conducta que nos permite llegar a los valores terminales; y los valores terminales son el ideal a alcanzar a lo largo de la vida de la persona. En una persona adulta madura, los valores morales son de carácter terminal por cuanto no se subordinan otros (Ramírez y Sánchez, 2005).

Las funciones que llevan a cabo los valores en el funcionamiento psíquico del individuo, según González (2012) son bastantes. El autor explica como los valores conducen a la construcción de la propia identidad, ayudan al fortalecimiento de la autoestima y sirven de parámetro para definir un rol de acuerdo las costumbres sociales donde se desarrolla el individuo. Así mismo, sirven como normas de comportamiento y permiten elegir una ideología religiosa o una actitud dentro de la política determinada. Los valores también logran que los comportamientos sean congruentes con las convicciones y ayudan a realizar una autoevaluación y formar criterio para evaluar a los demás. Sin embargo, una de las principales funciones que resalta González (2005) es: “servir a organizar percepciones, hacer posible el autoconocimiento y auto actualización, y dar un sentido a la propia vida” (p.47).

Por lo que podemos inferir que, para la psicología es importante conocer los objetivos finales del individuo para comprender los valores que aprecia, siendo estos quienes dictan su conducta en cada decisión que toman. Probablemente los valores que una persona dice apreciar de cierta manera se aprecian de distinta manera por otro individuo dependiendo del objetivo que desea alcanzar cada uno. Al respecto, la psicología parte de la premisa de que para conocer las actitudes

y valores de una persona debemos identificar su sistema de creencias y representaciones ideológicas de su entorno social, es decir, las normas y los estilos de comportamiento más generalizados en la sociedad (Rokeach, 1979).

2.3.3 La sociología y el estudio de los valores

La sociología, según nos describe Villanueva (2013), es “la ciencia que trata de las determinaciones sociales que inciden en la conducta humana y a lo largo de su historia ha tenido puntos nodales, cuestiones centrales para analizar la conducta humana” (p.13). Los sociólogos consideran los valores como cualidades propias de algunas realidades sociales principalmente las estructuras y los sistemas sociales que influyen en los comportamientos colectivos. También, dentro de la sociología los valores proporcionan una jerarquía subjetiva de los grupos sociales, ya sea, explícita o implícitamente.

Dentro de una sociedad se construye y se aplica un sistema de valores determinados que permiten el funcionamiento ideal de la misma. Sin embargo, se cuenta con dos clases de teorías sobre este tema: la funcionalista y la coercitiva. Por un lado, las teorías funcionalistas describen a la sociedad como un sistema integrado por funciones que se complementan y mantienen un equilibrio. Por otro lado, las teorías coercitivas consideran a la sociedad como una organización que se mantiene unida por necesidad, lo que conlleva a permanecer en un constante cambio y, por ende, constante conflicto antes del ajuste social (González, 2012).

Cuando se habla de valor, la sociología se enfoca en el comportamiento que tienen estos dentro de los grupos sociales, por lo que los valores se vuelven relativos para los sociólogos. A su vez, la sociología pedagógica, a través de Durkheim (2001) plantea tres elementos de la moralidad: 1. El espíritu de disciplina, 2. La moralidad consiste en la articulación a un grupo social del que el individuo forma parte y 3. La moralidad lo constituye la autonomía de la voluntad. Siendo tarea

de la educación el formar estos valores en las personas desde temprana edad y durante tiempo indeterminado. Igualmente, Durkheim (2001) expresa que el ámbito de “la vida verdaderamente moral no comienza más que allí donde lo hace la vida colectiva o, en otras palabras, que no somos seres morales más que en la medida que somos seres sociales” (p.76). Lo que amplía la explicación acerca de que los valores son relativos según el grupo social donde se estudian.

Existen diversas instituciones que periódicamente estudian las creencias y valores de diferentes países. Es a través de estos estudios como se puede comprender la sociología de los valores. La Encuesta Mundial de Valores (WVS, por sus siglas en inglés) es el proyecto de investigación con más relevancia internacional. Los resultados que arroja dicha encuesta demuestran la importancia del estudio de los valores y creencias de la población, ya que son las personas las que impulsan el desarrollo tanto económico como político de cada país (World Values Survey, 2022).

Es evidente que la sociología pondera la importancia del estudio de los valores desde cada sociedad y su contexto único. Sin embargo, el enfoque de esta ciencia no se centra en el individuo, como lo describe la psicología. La sociología estudia los valores a partir de lo colectivo o social, es decir, el valor será o no será según lo apruebe el grupo de personas involucrado en dicho contexto social. Por esto mismo, la sociología hace que su importancia en el estudio de los valores sea un poco más relativa, y dependa de más variables para su análisis, ya que el estudio será en función del círculo social donde se lleve a cabo.

2.3.4 La pedagogía y el estudio de los valores

La pedagogía es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto (Beltrán, 2002). Etimológicamente, la palabra pedagogía deriva del griego *paidós* que significa niño y *agein*

que significa guiar, conducir. Se llama pedagogo a todo aquel que se encarga de instruir a los niños. El término "pedagogía" se origina en la antigua Grecia, al igual que todas las ciencias primero se realizó la acción educativa y después nació la pedagogía para tratar de recopilar datos sobre el hecho educativo, clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y concluir una serie de principios normativos.

Sin embargo, la pedagogía se le vincula principalmente con la psicología, ética y sociología; su finalidad es que el ser humano desarrolle sus potencialidades: físicas, intelectuales y morales. Y para lograr una integración del individuo en la sociedad que lo rodea, Ruíz (2017), propone incluir en el proceso educativo los valores con los cuales se vuelvan parte de la personalidad del individuo y así mismo, de su actuar cotidiano. Tyler (1982) menciona que una filosofía pedagógica y social procura definir la naturaleza de una vida y una sociedad óptima. Parte de esa filosofía definirá qué valores se estiman esenciales para una vida satisfactoria y eficaz. A su vez, la pedagogía definirá objetivos que se expresen en términos que identifiquen tanto el tipo de conducta que se pretende motivar y desarrollar en el estudiante, como el contenido del contexto social en donde aplicará esa conducta generada (Tyler,1982).

Hoy en día, es más notorio la integración de la educación en valores dentro de cada cátedra. Las reformas educativas, de manera global, establecen objetivos en común para la educación, los cuales incluyen valores. Es así como la educación se comporta como una plataforma de cambio entre generaciones con objetivos deseables para desarrollar las capacidades de los estudiantes y promover la identidad, la cohesión y el proceso de la sociedad. Es esencial para el ser humano valorar, González (2012) comenta que somos animales axiológicos, es imposible que en el proceso de crecimiento el individuo no formule formas juicios de valor que dicten sus decisiones y expresen los principios humanos y morales elementales de cada persona. A su vez, Quintana

(1998) asegura que el educador necesita de valores como referentes fundamentales que le permitan desarrollar su actividad pedagógica, valores que deberían ser congruentes con los de la sociedad que los rodea y con los propios.

González (2012) concluye que los valores son cualidades que se pueden asociar a un objeto, a una situación o a una acción. Estos valores ayudan a dar sentido a la realidad donde se encuentra el individuo, impulsándolo continuamente a perseguir el objetivo de generar conductas positivas que justifiquen sus acciones del día a día.

Así pues, se considera que la educación tiene un papel fundamental en la promoción y formación de valores. Desde la pedagogía se busca la manera de enfocarse en la educación a seres humanos en búsqueda de desarrollar su potencial y extraer lo mejor de ellos. Cuando nos referíamos a personas siempre existirán implícitos valores a promover, según sean las intenciones educativas.

2.4 Clasificaciones axiológicas

Es importante resaltar que los valores se han clasificado de diversas maneras desde las ciencias antes mencionadas. Para estas clasificaciones se toman en cuenta perspectivas según el área de estudio y contexto histórico o social. En este sentido, Seijo (2009) menciona autores como: Muñoz, Ortega, Méndez, Cortina y Gervilla.

Por un lado, Muñoz (1991) clasifica los valores en vitales y culturales, los cuales dependen de la identidad de cada valor que pueden ser: lógicos, estéticos, éticos, metafísicos y vitales. Para Ortega (1999), los valores se clasifican en tres divisiones dicotómicas: persona u objeto, actividad o contemplación y social o asocial; de los cuales pueden ser valores de futuro, presentes y eternos. Por su parte, Méndez (2001) divide los valores en absolutos o relativos. Por otro lado, Muñoz (1998), apoyándose en la clasificación de Max Scheler, propone otra clasificación más completa

donde toma en cuenta el valor y el antivalor. Scheler (1941) jerarquiza los valores como a) espirituales: religiosos, intelectuales, jurídicos y estéticos, b) vitales y c) de lo agradable. A partir de esta clasificación, Cortina (2000) ordena los valores como útiles, vitales, espirituales y religiosos; conservando tanto el valor y el antivalor dentro de la clasificación.

A su vez, Gervilla (2000) categoriza los valores según las dimensiones de la persona y propone los siguientes: a) Cuerpo: valores corporales, b) Razón: valores intelectuales, c) Afecto: valores afectivos, d) Singularidad: valores individuales, liberadores, morales y volitivos, e) De apertura: valores sociales, ecológicos, instrumentales, estéticos y religiosos, y f) En el espacio y tiempo: valores espaciales y temporales.

Por otro lado, otra categorización la propone Rokeach (1993), quien postula que los valores se forman gracias a una atribución motivacional importante y los clasifica en dos tipos: valores terminales e instrumentales. Los terminales son los valores que buscan objetivos más profundos que solo las necesidades biológicas. Mientras que los valores instrumentales son aquellos que, al poner en práctica, buscan, cumplen y respetan los valores terminales; lo que evidencia la preferencia de cierta conducta (Almeida y Sobral, 2009). Estas dos clasificaciones a su vez se subdividen en 18 valores característicos. A continuación, en la Tabla 1, se muestran las clasificaciones mencionadas por orden cronológico y sus características. En ella podemos observar cómo existen tanto similitudes como diferencias entre los diversos autores antes citados. Así mismo, se observa como a través de los años se va modificando el pensamiento acerca de los valores, según se profundice su estudio o cambien las necesidades personales o sociales propias del contexto en el que se encuentran.

Tabla 1*Clasificaciones de valores*

Autor	Clasificación
Muñoz (1991)	-Vitales -Culturales
Muñoz (1998)	-Valor -Antivalor
Max Scheler (1998)	- Espirituales: Religiosos, intelectuales, jurídicos y estéticos - Vitales - De lo agradable
Ortega (1999)	-Persona u objeto -Actividad o contemplación -Social o asocial
Cortina (2000)	-Útiles -Vitales -Espirituales -Religiosos
Gervilla (2000)	-Cuerpo: valores corporales -Razón: valores intelectuales -Afecto: valores afectivos -Singularidad: valores individuales, liberadores, morales y volitivos -De apertura: valores sociales, ecológicos, instrumentales, estéticos y religiosos -En el espacio y tiempo: valores espaciales y temporales
Méndez (2001)	-Absolutos -Relativos
Almeida y Sobral (2009)	(basados en la Teoría de Rokeach) -Terminales -Instrumentales

Como se puede apreciar, el estudio de los valores y su clasificación comenzó desde hace tiempo atrás. Sin embargo, cabe resaltar lo valioso de los estudios y clasificaciones de autores clásicos, ya que dan pie al análisis y reestructuración de conceptos y clasificaciones y en el campo de los valores, son referentes fundamentales.

En un esfuerzo por seleccionar una clasificación que se ajuste más al contexto de los estudiantes de bachillerato mexicano (su etapa de desarrollo y perfil de formación) y buscando una coherencia entre los valores a observar y los que plantea el Nuevo Marco Curricular Común para la Educación Media Superior (EMS) y el perfil de egreso para este nivel educativo, que “alude a la formación de mexicanas y mexicanos con tres características: como ciudadanos con amor por México, responsables socialmente y activos participantes con valores éticos y principalmente la honestidad de la transformación social” (SEP, 2020, p.7). Y tomando como base el planteamiento de la *Nueva Escuela Mexicana* que tiene como eje fundamental el cambio social, y plantea ir más allá de lo cognitivo para desarrollar en los alumnos todos los aspectos que lo conforman en lo emocional, en lo físico, en lo moral, en lo estético, en su historia de vida y social, así como en lo cívico” (SEP, 2020, p.2). Y por supuesto, considerando los objetivos de esta investigación, se considera que el Modelo de Gervilla, está más relacionado con los valores que pronuncia el Gobierno Mexicano para la EMS, sin embargo, se consideró necesario realizar una adaptación a dicho modelo para seleccionar solamente aquellas categorías de valores que se relacionan con perfil antes descrito para la Educación Media Superior.

La tabla 2, muestran las categorías de valores que propone Gervilla (2000) y en la columna de la derecha se muestra la selección que se realizó para esta investigación, con base en la opinión de dos jueces expertos y con el objetivo de poder privilegiar principalmente los valores que promueve el gobierno mexicano para la educación media superior.

Así, el resultado de la adaptación referida permitió privilegiar 8 categorías de valores: a) corporales, b) intelectuales, c) afectivos, d) estéticos, e) morales, f) sociales, g) instrumentales y h) religiosos. Estas categorías son las que se relacionan más directamente con los valores que pretende impulsar la *Nueva Escuela Mexicana* y el nuevo *Marco Curricular Común* y, cabe

mencionar que aunque la educación en México es laica, se consideró relevante incluir la percepción que los estudiantes de bachillerato tienen hacia los valores religiosos, dado que en conjunto con otros, estos sirven como normas de comportamiento que coadyuvan a elegir una ideología religiosa o una actitud dentro del ámbito de la política (González, 2012). Y según Bordignon (2005), la construcción de la identidad de los adolescentes es influida entre otros aspectos, por la fidelidad y la fe, por ello la importancia de identificar sus creencias. Actualmente hay reportes que indican una disminución en la tendencia de las creencias y prácticas religiosas en los jóvenes (González, Gervilla y Martínez, 2019).

Tabla 2

Clasificación de Gervilla (2000) y Modelo categorial adaptado para esta investigación.

Clasificación Gervilla (2000)	Modelo categorial adaptado para esta investigación (Con base en valores promovidos por la SEP, 2020)
a) Valores corporales: relacionados con el cuidado y aprecio del cuerpo.	a) Valores corporales: Adecuada nutrición, desarrollo físico, auto cuidado y educación sexual integral para asegurar en lo jóvenes su bienestar y dignidad a través del autoconocimiento, autorregulación, responsabilidad en la toma de decisiones y la empatía.
b) Valores intelectuales: relacionados con la razón y la verdad.	b) Valores intelectuales: Desarrollar un pensamiento crítico, analítico y flexible, el gusto por el acceso al conocimiento y el aprendizaje continuo.
c) Valores afectivos: relacionado con los sentimientos y las emociones.	c) Valores afectivos: Búsqueda del bienestar afectivo- emocional para lograr un mejor aprendizaje en los estudiantes.
d) Valores individuales: relacionado con la identidad y singularidad del ser.	d) Valores estéticos: Fomentar el arte, la cultura, la apreciación estética e incentivarlos a la creación, lo cual contribuye al desarrollo de su capacidad
e) Valores liberadores: relacionado con la independencia del ser.	
f) Valores morales: aquellos que requieren una estimación ética.	
g) Valores volitivos: referente a la toma de decisiones.	
h) Valores sociales: se enfocan en las relaciones personales e institucionales.	

<ul style="list-style-type: none"> i) Valores ecológicos: habla de la naturaleza y su transformación. j) Valores instrumentales: se consideran como los medios para llegar a un fin. k) Valores estéticos: todo aquello deseado por su belleza. l) Valores religiosos: aluden al sentido último de la vida. m) Valores espaciales: se refieren al lugar o espacio. n) Valores temporales: aluden al tiempo. 	<p>sensible y racional, y a la generación de ambientes de convivencia gozosos, de sorpresa y autodescubrimiento para fortalecer su sentido de auto eficacia.</p> <ul style="list-style-type: none"> e) Valores morales: Fomentar la cultura de la paz, el respeto a los derechos humanos, igualdad de género y valores como la honestidad, responsabilidad y justicia social. f) Valores sociales: Formar ciudadanos con identidad, responsabilidad y capacidad de la transformación social. g) Valores instrumentales: Crear identidad en los jóvenes y amor a su patria, así como la adopción de criterios de selección de información verídica y fundamentada con lo que podrán defender sus ideas y tener una mejor toma de decisiones. h) Valores religiosos: las creencias de las personas definen de cierta manera sus valores y conductas (González, 2012), por lo cual, aunque la educación es laica en México, se considera relevante esta categoría dado al arraigo de algunas religiones en el país.
---	--

Después de las precisiones anteriores, podemos pues argumentar que los valores son objeto de estudio de varias disciplinas, pues involucran al individuo y a la sociedad, independientemente que sus acciones sean independientes o sociales. También, observamos que el origen primario de su estudio es la filosofía, aunque al paso del tiempo, otras disciplinas se han encargado de su estudio y su clasificación. Dichos estudios permiten tener un horizonte más amplio de conocimiento y podremos decantarnos con el autor o autores que en particular sean más congruentes al problema que queramos abordar para su estudio, según sea su enfoque.

2.5 Valores en los adolescentes

La adolescencia es la etapa de desarrollo del ser humano donde se deja la infancia y se llega a la madurez. La misma palabra adolescencia proviene del latín *adolescencia* que significa crecer, Corral (2003) menciona que este periodo de difícil cambio permite al joven a encontrarse a sí mismo. Sin embargo, la ardua tarea de autodefinirse y encontrarse conlleva actitudes de independencia y autonomía hacia las personas con las que convive más, es decir, la familia y la escuela.

Bordignon (2005) nos habla del ciclo de la vida descrito por Erikson, quien define la adolescencia como el período de la pubertad que inicia con la combinación de la transformación rápido del cuerpo y de la madurez psicosexual, comienzan a interesarse por la sexualidad y a desarrollar su propia identidad sexual. Bordignon (2005) menciona que:

“la integración psicosexual y psicosocial de esta etapa tiene la función de la formación de la identidad personal en los siguientes aspectos: a) identidad psicosexual por el ejercicio del sentimiento de confianza y lealtad con quien pueda compartir amor, como compañeros de vida; b) la identificación ideológica por la asunción de un conjunto de valores, que son expresados en un sistema ideológico o en un sistema político; c) la identidad psicosocial por la inserción en movimientos o asociaciones de tipo social; d) la identidad profesional por la selección de una profesión en la cual poder dedicar sus energías y capacidades de trabajo y crecer profesionalmente; y e) la identidad cultural y religiosa en la que se consolida su experiencia cultural y religiosa, además de fortalecer el sentido espiritual de la vida (p.56)”.

En esta etapa, según Bordignon (2005), los adolescentes sufren por la confusión de identidad, se encuentran en búsqueda de roles, suelen tener mucha inseguridad en la toma de decisiones y surge la incertidumbre en la formación de la identidad. Por lo que ellos buscan la

formación de grupo de iguales como relación social significativa, con quienes puedan encontrar sintonía e identificación afectiva, cognitiva y comportamental. Estos grupos les ayudarán a superar aquella confusión de identidad estableciendo relaciones de confianza, estabilidad y fidelidad, así como consolidar las formas ideológicas y enfrentar la realidad.

Los adolescentes comienzan a ser constantes en la construcción de la identidad gracias a la fidelidad y la fe, siendo cualidades características de esta etapa de crecimiento. Bordignon (2005) describe la fidelidad como “la solidificación y asunción de los contenidos y proceso de la identidad, una vez establecida como proyecto de vida”. En esta etapa, también se busca constantemente el perfeccionamiento del amor, de la profesión, de la cultura y de la fe. La cosmovisión personal del adolescente es de orden ideológica con una visión de mundo, sociedad, cultura y fe. El adolescente puede sentirse atraído a unirse a instituciones con ideologías culturales, políticas y religiosas que lo inspiran en su formación de proyecto de vida, con el propósito de que estas formas ideológicas totalitarias le permitan eliminar la confusión propia de la edad.

Otro aspecto relevante que considera Palacios (2019) es que en esta etapa aumenta la capacidad de pensamiento de los jóvenes, amplía la conciencia, la imaginación y el juicio moral, sin embargo, al poseer poca madurez y niveles de ansiedad bajos, no miden el riesgo de las consecuencias de sus acciones. Esto quiere decir que los adolescentes comienzan a preguntarse el porqué de sus acciones y consecuencias, dando un valor a cada una de ellas, un valor consciente y analizado con anterioridad por ellos mismos. Este análisis no siempre es el más acertado, de ahí la importancia de la formación en valores para darles esa guía con la que no cuentan.

Algunos valores dentro de la búsqueda de la identidad de los jóvenes en esta etapa se van adoptando a prueba y error, según sean aceptados por ellos mismos y sus iguales. Es decir, los valores que les ayudan a llegar a un objetivo final como es la ambición, imaginación,

independencia, responsabilidad, autocontrol, el ser capaces, intelectuales, valientes y honestos; llamados valores instrumentales (Rockeach,1993), son aquellos que se desarrollan de diferente manera en la actualidad. En el estudio de Xiao (2019), el autor explica como para los adolescentes el uso del celular es muy importante, ya que lo consideran como un acompañante en su recorrido por la adolescencia. Sin embargo, Xiao (2019) comenta las dos actitudes del uso de dispositivos y medios electrónicos, así como redes sociales. Por un lado, menciona los profesores de mayor edad, en su mayoría, que prohíben el uso de dispositivos móviles dentro del aula o incluso como herramienta de estudio, ya que consideran que estos son adictivos y distraen al joven de obtener conocimiento. Por otro lado, otro grupo de profesorado que incorpora el uso de dispositivos móviles, medios electrónicos y redes sociales para fortalecer su educación. El autor compara el uso de los dispositivos móviles y medios electrónicos como una extensión de los ojos y mente; así como en su tiempo, fue el invento del automóvil una extensión de las piernas y pies (Xiao, 2019).

Recordando que la formación en valores comienza dentro del hogar desde la niñez, siendo la familia el pilar principal en el desarrollo de los jóvenes, Rodríguez y Palacios (2001) definen la familia como la unión de personas que comparten un proyecto de vida duradero, en donde se generan sentimientos de pertenencia, compromiso personal y se establecen relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia. Estos mismos autores comentan que la familia debe cumplir cuatro funciones básicas en relación con los hijos: a) asegurar la supervivencia, sano crecimiento y socialización en las conductas básicas de comunicación; b) aportar un clima de afecto y apoyo a fin de desarrollar un adecuado bienestar psicológico; c) facilitar la estimulación para que puedan desarrollar capacidades para relacionarse con su entorno; d) debe tomar decisiones en cuanto a la apertura hacia otros contextos educativos, con los cuales compartir la tarea de educación y socialización.

A pesar de que los jóvenes actualmente tienen un acceso muy rápido a la información, con redes sociales donde la comunicación es casi instantánea, González y López-Ruíz (2019) menciona que la familia se mantiene como “uno de los máximos referentes culturales para los jóvenes a la hora de entender el mundo de hoy y situarse dentro del mismo”. El autor hace mención en su estudio que el 62% de los jóvenes, hoy en día, eligen la familia como el lugar donde se sienten cómodos para platicar temas que consideran relevantes, aún más seguro que hablar con sus amigos, la escuela o redes sociales.

En segundo lugar, la escuela en el nivel de bachillerato tiene como función principal instruir al joven para el ingreso a la universidad, o bien a la vida profesional. Esta instancia socializadora se encarga de que los jóvenes aprenderán normas, metas y valores que posteriormente formarán parte de su conducta habitual y según Corral (2003), el centro educativo es un ámbito de desarrollo que se encuentra en conexión con el ámbito familiar y social, ejerciendo así dos tipos de influencias socializadoras: dirigida en la acción de los profesores que contribuye en la formación de hábitos, valores y rendimiento escolar, y otra proveniente de los compañeros y amistades, conocido como socialización entre iguales.

Dicho esto, cabe mencionar que la familia y la escuela juegan un papel muy importante en la formación en valores de los jóvenes. Y bien, dentro del contexto escolar les compete a los docentes desarrollar y planificar estrategias didácticas que contemplen la práctica de los valores entre los estudiantes y su contexto. Lo que es evidente, es que, en esta edad juvenil, los jóvenes están expuestos a muchas experiencias en las que deberán decidir conforme a su marco de valores personal, por ello es relevante identificar cuáles son los valores importantes para los jóvenes y las creencias que los sostienen, a fin de definir con certeza qué piensan y cuáles son los valores que

determinarán su conducta. Al contar con esta información, será más fácil comprender el porqué de sus acciones y siendo empáticos, apoyarlos en la toma de decisiones en un futuro.

2.6 Marco contextual

Es importante contextualizar el tema de los valores junto con el objeto a estudiar, por lo que en este apartado se hablará sobre los orígenes del bachillerato en México y su funcionamiento hoy en día. Continuaremos el análisis del contexto mencionando cómo se plantea la formación en valores dentro del bachillerato mexicano. Y a su vez, se pondrá en contexto el bachillerato en Ensenada y los planteles de nivel medio superior que pueden llegar a ser objeto de estudio de esta investigación.

2.6.1 Formación en valores dentro del bachillerato en México

La historia del Bachillerato en México se remonta hasta el siglo XIX, cuando un México independiente comienza a perseguir metas educativas. Primeramente, se establecen las bases orgánicas de la educación en 1843, se establecieron normas que rigen la educación por medio de la ley de instrucción pública: la educación debe ser gratuita, obligatoria y supervisada. Estas acciones fueron muy importantes para arrancar en temas de educación, sin embargo, no se contemplaba formalmente una formación en valores. En 1867, se fundó con la visión positivista de Gabino Barrera, durante el gobierno de Benito Juárez, la Escuela Nacional Preparatoria (ENP). En el siglo XX, durante el porfiriato, se llevaron a cabo los congresos nacionales de instrucción pública donde se establecieron acuerdos para ofrecer una educación pública pertinente. Creando, así, los bachilleratos especializados y la educación de enseñanza técnica, así como el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) de la Universidad Autónoma de México (UNAM) con el objetivo de dar mejores oportunidades de trabajo a la población mexicana, es decir, formar ciudadanos como mano de obra capacitada, la formación en valores no era prioridad. En 1993, la

modernización educativa en México fue plasmada en la Ley General de Educación en el sexenio de Salinas de Gortari, vigente hasta el día de hoy con sus múltiples modificaciones.

Posteriormente, en 2008, se publica la Reforma Integral de la Educación Media Superior (RIEMS), con ella derivó la creación del Sistema Nacional de Bachillerato (SNB) y en especial el Marco Curricular Común (MCC). Lo que significa que se unificaron tanto los currículums de los diferentes subsistemas de educación media superior, como la incorporación del modelo por competencias en los planes de estudio. Dicho modelo contempla la actitud del estudiante al desarrollar ciertas competencias. este fue un acercamiento a la formación en valores en Bachillerato, no siendo propiamente valores, fue el inicio de la formación integral.

En el gobierno de Vicente Fox, se buscaba mejorar la calidad de la educación y en el programa nacional de educación 2001-2006 se instauró la subsecretaría de la educación Media Superior (SEMS) y con ella, la reforma curricular del bachillerato general y se menciona la oferta educativa en las modalidades: escolarizada, no escolarizada y mixta. A su vez, la EMS se oferta como:

a) Bachillerato general: que cuenta con 31 asignaturas y especialidades en fisicomatemático, químico-biológico, económico-administrativo y humanidades y ciencias sociales. Este bachillerato atiende al 61% de la matrícula estudiantil en todo México. Por ejemplo, incluye planteles estatales como Colegio de Bachilleres y escuelas preparatorias particulares incorporadas.

b) Bachillerato Tecnológico: similar al bachillerato general, sin embargo, cuenta con una carrera técnica en los campos industriales, agropecuarios, pesqueros o forestal; atienden al 30% de la matrícula nacional. Incluye, por ejemplo, planteles federales como Centro de bachillerato técnico agropecuario (CBTA), Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios

(CBTIS), Centro de estudios tecnológicos del Mar (CETMAR) y planteles estatales como Colegio de estudios científicos y tecnológicos del estado (CECYTE).

c) Profesional Técnico: Ofrece una formación para el trabajo, así mismo otorga carrera técnica al egresado y atienden el 9% de la matrícula en México. Por ejemplo, incluye planteles como Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP).

Los planes de estudios contemplan materias básicas disciplinares, materias propedéuticas y profesionales, los cuales se diseñaron con base en competencias que el estudiante deberá poseer al egresar del bachillerato. Por lo cual actualmente se diseña el Marco Común Curricular (MCC) derivado de la Reforma Educativa 2019 y en congruencia con la *Nueva Escuela Mexicana*, como ya se planteó líneas arriba. Las competencias establecidas por la RIEMS, es decir, “la integración de habilidades, conocimientos y actitudes en un contexto específico” (SEP, 2008 a) (p.1) permiten definir estándares de desempeño que, independientemente de cada modelo educativo que se curse, los alumnos deben alcanzar en habilidad, conocimiento y actitudes. Las competencias genéricas son una especie de todo: son claves porque sirven para cualquier ámbito académico o laboral, son transversales a todas las disciplinas y son transferibles, pues ayudan a adquirir nuevas competencias. Desde esta lógica, son un estado cognitivo superior universal que facilita el desarrollo autónomo de los individuos (Pla, 2017).

En el año 2013, se publicó el decreto de obligatoriedad del bachillerato en México. Aun con todos los avances que la EMS ha alcanzado a través del tiempo, tiene una cobertura nacional del 74.6%, lo cual sigue siendo un reto para la educación hoy en día. Por cada 100 jóvenes que ingresan a la EMS, 36 provienen de zonas rurales, 60 de zonas urbanas y 29 de zonas hablantes de lengua indígena. El índice de deserción es del 15%, lo cual sucede en un 60% de los casos en el

primer grado del bachillerato (Gutiérrez, 2019). Siendo ahora el último nivel educativo obligatorio, la EMS continuaba presentando un vacío educativo en la formación en valores.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política Social (CONEVAL) afirmó que en México la mitad de los jóvenes de entre 15 y 24 años son pobres; por si fuera poco, sólo siete de cada 10 jóvenes de 15 años asiste a la escuela. Y de los que lo hacen, es probable que 50% deserte de la educación media superior debido a la falta de ingreso y carencias económicas en sus hogares. Lo más alarmante para nuestro país, es que de los jóvenes de 15 años que logren continuar estudiando, sólo tres de cada 10 continuarán en la escuela al cumplir 20 años (Gutiérrez, 2009). En este contexto, no se sabe qué formación alcanzan dichos estudiantes, qué ideas y creencias tienen sobre la vida y con cuáles valores se enfrentarán a la vida laboral o cotidiana, dado que muchos de ellos no vuelven a la escuela.

Por si fuera poco, además de la baja cobertura y el alto índice de deserción, la EMS enfrenta retos como la exclusión de jóvenes de grupos desfavorecidos, planes y programas sobrecargados, una débil profesionalización de sus docentes, que deriva de una baja inversión, así mismo una infraestructura y equipamiento deficientes. Cabe mencionar los bajos resultados en las pruebas internacionales, como la prueba PISA, en 2018, México se encuentra muy abajo en habilidad de comprensión lectora, habilidad matemática y de ciencias experimentales, respecto a los países punteros (Organización para la cooperación y desarrollo económico, 2019); siendo este el último año que participo México en esta prueba (Gurrola, 2021). Así mismo, el logro académico en pruebas nacionales como *Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (PLANEA)*, en el 2017, los resultados no fueron alentadores y al paso del tiempo, no tienen cambios significativos (Osuna y Díaz, 2020).

Respecto a la política educativa para México, de acuerdo con el Programa Sectorial de Educación (PSE) 2020-2024, se establecen 6 objetivos prioritarios (SEP, 2020), los cuales son:

1. Garantizar el derecho de la población en México a una educación equitativa, inclusiva, intercultural e integral, que tenga como eje principal el interés superior de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes.

2. Garantizar el derecho de la población en México a una educación de excelencia, pertinente y relevante en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.

3. Revalorizar a las maestras y los maestros como agentes fundamentales del proceso educativo, con pleno respeto a sus derechos, a partir de su desarrollo profesional, mejora continua y vocación de servicio.

4. Generar entornos favorables para el proceso de enseñanza-aprendizaje en los diferentes tipos, niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.

5. Garantizar el derecho a la cultura física y a la práctica del deporte de la población en México con énfasis en la integración de las comunidades escolares, la inclusión social y la promoción de estilos de vida saludables.

6. Fortalecer la rectoría del Estado y la participación de todos los sectores y grupos de la sociedad para concretar la transformación del Sistema Educativo Nacional, centrada en el aprendizaje de las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

Las asignaturas básicas disciplinares, propedéuticas y profesionales se complementan con programas de apoyo para lograr el éxito académico: a) Programa Construye-T, que se trata de tomar en cuenta las habilidades socioemocionales como son el autoconocimiento, la cultura de paz y no violencia, la escuela y la familia, la participación juvenil y la construcción de un proyecto de

vida, lo que necesariamente refiere a fortalecer la formación valoral y, b) programas de becas, actualmente se otorga la beca Benito Juárez a todo alumno inscrito en la EMS. Existen becas estatales que se ofrecen a través de convocatorias en periodos determinados y c) educación a distancia: la cual comenzó en 1977 implementada por la SEP (SEMS, 2018).

Desde los inicios del bachillerato y a través del tiempo se puede notar como los objetivos educativos van evolucionando. Sin embargo, las diferentes reformas no prestan la atención necesaria a los principales problemas de este nivel educativo, como, por ejemplo: los motivos del alto nivel de deserción. Ibarra (2019) menciona tres problemas por los cuales el estudiante llega al abandono escolar: 1) economía familiar, 2) desánimo educativo que lleva a la reprobación y 3) otros de índole familiar. Estos grandes retos conllevan a la reflexión sobre de qué valores se enseñan dentro del núcleo familiar y si será prudente reforzarlos en la escuela, actividad que aún no se logra concretar en la EMS.

2.6.2 Contexto del estudio: Bachillerato en Ensenada

Ensenada, municipio del estado de Baja California, con una población total calculada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en el Panorama sociodemográfico de México 2020 de 443,807 habitantes (INEGI, 2021) de los cuales, 27.3% son jóvenes de entre 15 y 19 años, que asisten alguna institución de educación media superior. Dichos estudiantes serán atendidos por diferentes subsistemas de la Secretaría de Educación Media Superior, que ofrecen planteles alrededor del municipio con diferentes ofertas educativas dentro del bachillerato como puede ser la obtención de una carrera técnica.

Ante este panorama, desde hace 14 años Gutiérrez (2009) mencionó algunas carencias del nivel medio superior como: contar con poca infraestructura y de mala calidad, solicitud de trámites muy burocráticos para el ingreso a la preparatoria, la falta de preparación en cuestión de pedagogía

de los docentes de este nivel educativo, la alta demanda estudiantil en contraste con la capacidad instalada de cada plante, además de que los planteles que ofrecen educación del nivel medio superior en México son insuficientes para la demanda y Ensenada no es la excepción.

La cantidad de planteles oficiales atendiendo a los jóvenes estudiantes de la ciudad de Ensenada y sus alrededores, parece no satisfacer la demanda actual de estudiantes que requieren ingresar al nivel medio superior. Según datos de la Secretaría de Educación y de Bienestar Social de Baja California (SEBS, 10 de noviembre 2020), a continuación, en la tabla 3 se muestran los 43 planteles oficiales de educación media superior con los que se cuenta en el municipio de Ensenada, Baja California.

Tabla 3*Planteles oficiales de educación media superior en Ensenada*

Bachillerato General	COBACH	Plantel Ensenada, Plantel San Quintín, Plantel Camalú, Profr. Arturo David Velázquez Rivera y Plantel Valle de Guadalupe.
	Centros Educación Media Superior a distancia	Valle de la Trinidad, Punta Colonet, El Rosario, Real del Castillo y San Vicente.
	Planteles incorporados al COBACH	Colegio Fray Junípero Serra, Colegio Ensenada, Preparatoria Xochicalco, Instituto California, Tecnológico de Baja California Preparatoria, Bachillerato U.N.D.L., Centro Educativo Patria y Preparatoria Prof. Francisco Rodríguez Zavala.
	Centros de Asesoría Particulares Incorporados al Sistema Abierto	Instituto de Computación y Comercio, SISCOM, Unión de Asesores, I.T.E.C.I., Centro Latinoamericano de Asesorías.
Bachillerato Tecnológico	Particular	Bachillerato CETYS Universidad
	CECYTE	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos: Plantel Ensenada, (grupos adherentes al Plantel Ensenada: La Misión y Chapultepec), Punta Colonet (Díaz Ordaz), San Antonio De Las Minas y Plantel San Quintín (grupos adherentes de Plantel San Quintín: Villa Jesús María y Bahía de los Ángeles).
	Planteles incorporados al CECYTE	Bachillerato Tecnológico SISCOM
	CONALEP	Colegio Nacional de Educación Profesional: Plantel Ensenada No. 64
	DGETI	Bachillerato Tecnológico Industrial y de Servicios: CBTIS No. 41 y CETIS No. 74
	Planteles Particulares Incorporados a la DGETI	Preparatoria Maestro Luis Mejía Velasco e Instituto Real San Sebastián
	DGETA	Bachillerato Tecnológico Agropecuario: Plantel No. 146 en San Quintín y Plantel No. 198 en Maneadero.
Profesional Técnico	CET MAR	Bachillerato Tecnológico del Mar No. 11
		Instituto de Computación y Comercio
		Escuela de Trabajo Social
		Escuela de Asistente Educativo Colegio Ensenada
		Escuela Técnica en Sistemas de Computación Computec.

Cabe mencionar que el ciclo 2020-2021 en particular, ha sido un ciclo repleto de innovaciones que surgieron a causa de la emergencia sanitaria global, la pandemia por coronavirus. Los planteles cambiaron de la noche a la mañana de modalidad presencial a modalidad en línea, con muy pocas capacitaciones docentes o sin capacitación alguna y sin plataformas digitales institucionales propias. En este sentido, el 16 de marzo del 2020 se sumaron otros retos más a la lista, que debe enfrentar la educación media superior de manera global. Estos retos se complican si tomamos en cuenta la situación económica del país, sobre todo cuando se habla del acceso a internet y a medios electrónicos; ya que en México no es tan fácil contar con una computadora y acceso a internet como en otros países.

El panorama ensenadense, en cuanto a la nueva modalidad en línea de la educación media superior, se observa un tanto complicado y con muchas áreas de oportunidad para mejorar. Por un lado, los docentes se reinventan y aprenden del error día a día, y por otro, los estudiantes se esfuerzan o no, en atender las clases virtuales con la motivación personal o de sus familiares.

Ahora en esta modalidad en línea se reflejan más que nunca los valores y antivalores de los alumnos y su integración familiar, ya que la familia es la que muchas veces se comporta como asesores escolares en casa.

2.7 Estado del arte

En este apartado, se mencionarán a detalle algunas de las investigaciones internacionales y nacionales que permiten conocer los avances del conocimiento en el tema objeto de estudio. Se focalizaron los criterios de búsqueda en estudios realizados en el nivel de Educación Media Superior (EMS). Sin embargo, también se tomó como criterio de búsqueda los valores en los jóvenes, por lo que se encontraron estudios en otros niveles de educación. Estos estudios se consideraron relevantes para el estado del arte, ya que los objetivos son similares aún que el rango

de edades de los estudiantes, objetos de estudio, fuese menor o mayor. Se localizaron 17 estudios, seis de ellos corresponden a investigaciones realizadas en México, y el resto son de carácter internacional. Se señala que, aunque la mayoría de las investigaciones reportadas refieren a valores en los jóvenes, hay pocos estudios específicos sobre los valores de los estudiantes de bachillerato, es por ello, que se describen también algunos de estudiantes de secundaria u otros niveles, pero que la edad de los encuestados es semejante a la de los estudiantes de bachillerato.

Iniciando por el contexto mexicano, en la Universidad de Yucatán se desarrolló una investigación cuyo tema central refiere a la adquisición y ejercicio de los valores morales en los estudiantes adolescentes de una escuela secundaria. Jiménez, Torregrusa, Bugos y Uitzil (2013) realizaron dicha investigación con el objetivo de identificar los valores, conocer la función y significado que los adolescentes les dan, además de presentar interés en las fuentes de adquisición de los valores para los adolescentes. Este trabajo de investigación fue de tipo cualitativo con enfoque fenomenológico y se utilizó la técnica de observación, entrevista y recolección de documentos. El rango de edad fue de 12 a 13 años, de una muestra de 23 alumnos. Entre los resultados que se obtuvieron destaca que los adolescentes adquieren conocimiento de los valores en primer lugar dentro de sus familias, segundo lugar en la escuela y, por último, con sus compañeros de clase y amistades. A su vez, se encontró que los jóvenes poseen conocimiento acerca de los valores. Sin embargo, los resultados evidenciaron que aun conociendo acerca de los valores, no los llevan a la práctica.

Ahí mismo, en la Universidad de Yucatán, Quijano, Lorenza y Alegre (2016), realizaron un estudio que consiste en conocer y analizar la elección y preferencias que muestra un grupo de 400 estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán, acerca de un conjunto amplio de valores. Los objetivos del estudio fueron identificar la clasificación jerárquica derivada de la elección de

valores de los estudiantes participantes, determinar si existen diferencias significativas en la jerarquía de elección de valores en función de las variables género y edad, y determinar posibles correlaciones que midan el grado de relación entre las variables: valores sociales, morales, afectivos, corporales, individuales, y el semestre que cursan. Se llevó a cabo una investigación descriptiva correlacional-cuantitativa en la que se solicitó a los participantes que expresaran su mayor o menor agrado hacia diez categorías de valores mediante un cuestionario con validez criterial y fiabilidad. Los resultados permiten identificar una jerarquía en la que los estudiantes expresan su mayor o menor agrado hacia cada uno de los valores propuestos. De este modo, las 10 categorías de valores se ordenan, de mayor a menor puntuación, en: valores morales, individuales, ecológicos, afectivos, corporales, intelectuales, estéticos, instrumentales, sociales y religiosos. Los resultados indican que se privilegian los valores morales por sobre otros.

Por otro lado, Garay (2009), en la Universidad de Veracruz, realizó un estudio cuantitativo donde buscó describir los intereses y valores en los jóvenes mexicanos. Utilizó una muestra de estudiantes entre 18 y 25 años, mediante la aplicación de redes semánticas naturales analizado con el programa *Megared* y utilizando la dimensión valorativa propuesta por Schwartz. Según los resultados, los intereses se agruparon en las dimensiones de apertura al cambio y conservadurismo. A su vez, manifestaron interés en la carrera, la familia, el estudio y los amigos.

En Campeche, Matos, Mato, Farfán y Prieto (2019), elaboraron un estudio en el que se conceptualizan los fundamentos teóricos y los elementos que abordan la formación de valores en estudiantes del nivel medio superior. En él, detallan las tendencias y características en el proceso de su formación, la fundamentación teórica sobre los valores, la clasificación de estos y los rasgos que lo caracterizan y las definiciones dadas por diferentes autores relacionadas con la formación de valores en dichos estudiantes. Ellos mencionan que el proceso de formación de los estudiantes

del nivel medio superior ha transitado por distintas etapas, no exentas de problemas y limitaciones, pero con un aval científico y de resultados, en ascenso permanente, que han elevado considerablemente el nivel de enseñanza de dichos estudiantes, asegurando la adquisición de competencias específicas que les permiten transitar hacia una sociedad cada vez más inmersa en las nuevas formas de comunicación, brindando a los egresados del nivel medio superior, la capacidad de participar activamente en los procesos sociales. El análisis de la literatura en este caso permitió precisar la formación de valores como primicia fundamental en la educación del nivel medio superior.

Por su cuenta, Villalobos (2013), realizó un estudio práctico en el que desarrolló un taller para los docentes acerca de la importancia de los valores. El autor describe que el principal motivo de la investigación es dejar evidencia de que la participación del docente es de gran relevancia para la formación de valores en los jóvenes estudiantes. El curso se implementó en una preparatoria privada del sur del entonces Distrito Federal, siendo alumnos de edades entre 15 y 17 años. El curso se planeó distinto para cada grado, es decir, un curso para segundo semestre, otro para cuarto semestre y otro distinto para sexto semestre. Los objetivos del curso fueron generar la reflexión en los jóvenes como una herramienta básica y cotidiana en sus vidas, promover la vivencia de los valores para que así éstos puedan trascender a otros ámbitos como familia, escuela y sociedad, y promover el pensar antes del actuar, para tomar la mejor decisión para los jóvenes y quienes los rodean. En realidad, Villalobos concluye sin resultados medibles, sin embargo, comenta que la aplicación del curso les será útil a los jóvenes y la experiencia de ser facilitador y documentarlo fue de gran ayuda a mejorar su práctica docente enfocada en valores.

El estudio que realizó Bolaños (2020) es uno de los más recientes que se encontraron en la revisión de la literatura. Por su parte, Bolaños realizó este estudio en atención a la necesidad de

promover las actitudes y valores que pueden sensibilizar a los estudiantes a identificarse con su entorno social y ambiental. El objetivo fue realizar un estudio cualitativo mediante la metodología del registro documental para determinar la importancia de la formación en valores en Educación Media Superior ante la pandemia del COVID-19. Las metas planteadas para el estudio fueron: realizar un análisis crítico de la formación en valores en Educación Media Superior, establecer la relación de la formación en valores con desarrollo sostenible bajo el enfoque socioformativo ante la crisis civilizatoria, y establecer la relación de la formación en valores ante la pandemia del COVID-19. Los resultados arrojaron que la formación en valores no está estructurada y que se requieren más estudios sobre formación valoral. Las reflexiones se centraron en el enfoque pedagógico socioformativo como una estrategia que vincula los valores como comportamientos concretos que fomentan el desarrollo integral en armonía con el desarrollo sostenible. En este momento post-pandémico por el COVID-19 toma más relevancia un comportamiento ético para rectificar las formas de entender y situarnos en el mundo, una labor con ineludibles repercusiones para la educación y la pedagogía. Así mismo, Bolaños llega a la conclusión que es necesaria una educación enfocada en vivir valores para el bienestar común con compromiso ético para hacer frente a la pandemia COVID-19.

Respecto a los estudios a nivel internacional se describen los siguientes:

En España se revisaron siete estudios, por ejemplo, Navarro (1997) quien consideró una muestra de 262 alumnos, 50% hombres y 50% mujeres que cursan octavo grado de la Escuela General Básica (EGB). El objetivo fue realizar un estudio descriptivo de los valores o conceptos de pensamiento relevantes en el grupo de adolescentes de Murcia, de entre 13 y 14 años. Como método de investigación se elaboró y aplicó un cuestionario validado, de manera que los jóvenes priorizaran según su relación con preferencias de valores. En los resultados se obtuvo el siguiente

orden de más relevante para los jóvenes al menos relevante: amistad, amor, belleza, bienestar, bondad, cariño, compañerismo, comprensión, deporte, riqueza, ecología, estudios, éxito, familia, felicidad, entre otros.

Por su parte, en Madrid, Pastor (2015) realizó un estudio utilizando la teoría de Spranger, con el objetivo de identificar si los centros denominados inclusivos transmiten valores del tipo social y político entre su alumnado. Fue una investigación de carácter *expost-facto*, no manipuló la variable independiente y tomó los grupos en su estado natural de clase. Participaron en la investigación 10 centros educativos, teniendo una muestra total de 1,812 estudiantes de secundaria, edades de entre 12 y 18 años. El 49% de ellos son mujeres y el 51% son hombres. Los resultados arrojaron que el 73.9% de los encuestados se interesan mucho por los valores económicos, por ejemplo, la elección de una carrera a estudiar que proporcione alta dotación económica. En cuanto a valores estéticos, un 80% manifestó que valoran y practican las expresiones artísticas. Los valores intelectuales, como el acudir a la escuela y conocer sobre el porqué de las cosas también fue valorado con más de 70% de los encuestados. El 87.5% de los jóvenes se molestan al presenciar injusticias, lo que se apega a la dimensión de valores políticos de la encuesta en cuestión, así como valorar su libertad. También, se observó que el 70% de los jóvenes tiene empatía y preocupación hacia los demás, siendo valores social-afectivos. Los encuestados valoran la espiritualidad en un 63%, sin embargo, no practican alguna religión. Y en cuanto a valores técnicos y cultura física, coinciden en un 80% de encuestados que manifiestan que es muy importante el uso de las tecnologías como practicar algún deporte y mantenerse saludables.

Por otro lado, en el estudio de Penas (2008) se tuvo como objetivo conocer los valores más relevantes con relación con los principales agentes de socialización (familia, colegio, grupo de amistades y televisión), así como el estilo de vida actual de cada uno de los entornos en los alumnos

de primer y segundo grado de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de la provincia de Coruña. Por lo que se tomó una muestra de 754 alumnos de entre 13 y 14 años de la provincia de Coruña: 397 varones y 357 mujeres; lugar de residencia urbana y rural, escuelas privadas y públicas (8 escuelas participantes). La primera parte de la investigación fue la búsqueda de información y el rastreo de bibliografía objeto de estudio. La segunda parte, es la aplicación de un cuestionario validado, el cual lo contestaron anónima e individualmente. Se procesaron los datos de los resultados del cuestionario mediante el paquete estadístico SPSS 12.0 para Windows. El autor llegó a estas principales conclusiones: la familia es la institución más valorada por los jóvenes, se deduce que los jóvenes han alcanzado un nivel de libertad excesivo respecto a la disciplina parental, los jóvenes en su mayoría se sienten respetados en su escuela y valoran el estudio, y que la televisión es la actividad de ocio que realizan con más frecuencia después de “salir con sus amigos”.

Siguiendo en el contexto español, como tesis doctoral Serrano (2016), tomó como objeto de estudio una muestra de 573 jóvenes de entre 14 y 17 años, con el objetivo de evaluar los valores que adquieren al participar en cuatro programas de educación no formal. Los cuales son los siguientes: (1) campos de trabajo de IAJ (Instituto Aragonés de la Juventud), (2) campamento YMCA (*Young Men's Christian Association*), (3) refuerzo educativo Piquer y (4) campamento Scouts ASDE (Asociación de Scouts De España). Para evaluar se utilizó un instrumento validado, estandarizado y aplicado a esta muestra de población española. Se evalúan valores sociales, personales e individualistas; como valores sociales se señala el compromiso social, justicia e igualdad; como valores personales se toma en cuenta la honestidad, integridad y responsabilidad; y como valores individualistas, el reconocimiento social y hedonismo. Se llevó a cabo un pre-test, antes de comenzar el programa, y al finalizar el programa, se aplicó una segunda vez el

cuestionario, post-test. La comparativa de resultados de las dos aplicaciones y análisis de este se detectó que los adolescentes españoles que participaron en estos programas adquirieron mejoras en valores sociales y personales, tales como compromiso social, responsabilidad y honestidad, entre otros. Y comparando los programas, por orden de mayor a menor, especificando que el mayor efecto de adquisición de valores sociales en los jóvenes se produce en los campamentos de scouts ASDE, seguido de los campos de trabajo IAJ y de los campamentos YMCA. Sin embargo, entidad Piquer no logra esta modificación.

Otro estudio relacionado con los valores en los jóvenes fue realizado por De Rivas (2014) en Loja, España. El objetivo del estudio fue evaluar el nivel de integración de los valores institucionales de la Universidad Técnica Particular de la Loja en docentes y estudiantes de la modalidad a distancia. Para lo cual primero evaluaron la percepción de los estudiantes a distancia sobre su formación en estos valores a través de la interacción con sus profesores. Se tomó una muestra de 1,642 estudiantes de pregrado de edades entre 26 y 35 su mayoría, donde el 59% eran mujeres. Los resultados que arrojaron las encuestas concluyeron en que los estudiantes tenían una débil percepción de su formación en valores. Por lo cual se propuso una evaluación anual de los docentes donde se incluya la dimensión axiológica.

Continuando con España, específicamente en Ceuta, Herrera (2008) realizó un estudio donde el objetivo era conocer los valores de los adolescentes en un Instituto de Educación Secundaria pluricultural en aquella ciudad. Esto se llevó a cabo a través de un cuestionario de valores aplicado a una muestra de 200 alumnos de edades entre 15 y 18, llegando a las siguientes conclusiones: los estudiantes aprecian más los valores de la igualdad, respeto y espíritu de cambio; las mujeres dentro de la muestra del estudio aprecian más los valores analizados que los hombres;

los jóvenes de 16 años de edad aprecian más estos valores en comparación de otras edades; y en cuanto a las diferentes religiones o culturas, aprecian los valores de distintas maneras.

López (2005) realizó una investigación cualitativa donde planteó hacer una aproximación a la realidad familiar de los alumnos. Se tomó una muestra de 181 alumnos de entre 14 y 16 años de un colegio privado en Murcia, España. Se entrevistó a padres de familia y alumnos por separado. Analizando las respuestas se concluyó que los padres utilizan diferentes pautas de transmisión de valores hacia sus hijos y que éstas son débiles y muestran escasos del valor de responsabilidad. En casos donde se observó que la transmisión es efectiva, fue cuando la transmisión se lleva por medio del ejemplo de los padres. Sin embargo, los alumnos catalogaron el valor de la familia como prioritario, por lo que se propone una educación para el matrimonio, orientación familiar o escuela para padres, y a su vez, una mayor implicación de los padres en la escuela de sus hijos.

En el contexto latinoamericano, en particular en Ecuador, González y Alvarado (2015), con el objetivo de analizar los valores morales mediante un estudio descriptivo, en el comportamiento de los estudiantes del séptimo grado de la escuela de educación básica María Luisa Viteri Aguilar del cantón naranjito, durante el periodo lectivo 2014-2015, primeramente diagnosticó el nivel de la práctica de valores morales en una muestra de 52 estudiantes de esta escuela, alumnos de entre 11 y 15 años de edad. Desde un paradigma humanista, este estudio cualitativo y cuantitativo utilizó la recolección de datos y la observación directa como método para esta investigación descriptiva. La recolección de datos la elaboró mediante encuestas, de las cuales se analizaron los resultados y se concluyó que la mayoría de los estudiantes provenían de hogares donde no se les inculcaban valores morales, lo cual se manifestaba con un mal comportamiento escolar. A su vez, se encontró que los docentes no promovían los mismos valores en su práctica docente. Por lo que, a partir de este estudio se propuso una capacitación docente en la que se hagan

conscientes de la práctica de los valores morales y estos a su vez, transmitan esta conciencia a los alumnos.

Otro estudio en el Ecuador fue el de Heredia (2005) que investigó acerca de los valores en un Colegio Católico, por medio de encuestas a 40 estudiantes de entre 15 y 17 años. Su objetivo fue conocer qué valores presentes en la sociedad, la familia y la escuela valoran más los jóvenes en las prácticas sociales desde su percepción y su experiencia. Heredia se enfocó en tres ámbitos: sociedad, familia y escuela; donde resaltan el bienestar económico, reconocimiento social, vínculo familiar, desempeño académico y disciplina. Los resultados obtenidos después de la aplicación de las encuestas arrojaban que el 80% de los jóvenes consideran los valores como guías o principios de acción. El 57% de los encuestados considera que a la sociedad le interesa en primer lugar el éxito económico. Un alto porcentaje de los estudiantes considera importante las buenas relaciones familiares. El 42.5% de los estudiantes piensan que el colegio se interesa más en el rendimiento escolar que en la religión. Y que el 82% de los jóvenes considera el principal valor en su vida es la familia. Al final del estudio se propuso al colegio donde se realizó la encuesta, revisar y hacer adecuaciones al programa y metodología del curso de valores ofertado en para los estudiantes, ya que se concluye que la transmisión que espera transmitir la institución no se ha logrado.

En el siguiente estudio, Valero (2010) concluyó que el contexto familiar es el que posee mayor influencia en la vida de los adolescentes judío-venezolanos. En la escuela, el joven tiene la oportunidad de completar su proceso de construcción de valores, reforzarlos y ponerlos en práctica. El objetivo general de este estudio fue comprender como se ha producido el proceso de construcción de valores en un grupo de estudiantes adolescentes en un colegio privado de la comunidad judía-venezolana, así como conocer su relación con las prácticas de socialización de sus familias y de la institución educativa. Como principales referentes se tomó la teoría de Piaget

y la de Kohlberg. La investigación fue cualitativa, bajo el paradigma construccionista. Los participantes fueron 7 estudiantes de cuarto grado de educación Media General, 4 de sexo femenino y 3 masculinos. Se utilizó la técnica de recolección de información, de la cual se concluyó que los valores son construcciones que desde cada contexto de interacción van siendo configurados. Destacando la familia y su orientación religiosa; seguido de la escuela, donde establecen vínculos de amistad que cobran especial relevancia en la etapa en que se encuentran los jóvenes, contribuyendo también con la formación moral de los jóvenes. Se observó como factor de riesgo la tecnología, ya que se tiene muy fácil acceso a la información y promueve la despersonalización de las amistades. Se encontraron como valores construidos: la sinceridad, amor, unión familiar, bondad, solidaridad, superación, hospitalidad, humildad, responsabilidad, confianza, amistad y el respeto como el valor con mayor importancia, dado a las practicas familiares, religiosas y escolares.

En Guatemala, Lara (2002) investigó a una muestra de 11 centros educativos, un total de 226 alumnos de entre 14 y 21 años, utilizando encuestas con preguntas abiertas y cerradas. Con el objetivo de determinar la manera como la escuela atiende el fortalecimiento de los valores morales en el adolescente. En el análisis de resultados se encontró que el 67% de la muestra eran mujeres y el 23% varones, y que en el 50% de la muestra total tenían 15 años al momento de realizar la encuesta. Los resultados arrojaban que la mayoría de los encuestados si conocen a grandes rasgos la definición de valores y los consideran importantes. Reconocen los encuestados la existencia de una amplia variedad de valores y coinciden en que estos deben de aprenderse en casa en primer lugar y en segundo lugar en la escuela, para fortalecerlos con la práctica. Los valores que la mayoría de los alumnos consideran más importantes son la amistad y el respeto.

Como se puede apreciar, hay diversidad de estudios, abordados desde diferentes aproximaciones, cuantitativas, cualitativas e incluso mixtas. Utilizando diversas técnicas de recolección de datos, así como diferentes diseños de investigación. Algunos son cuasi experimentos, otros estudios descriptivos y fenomenológicos. Pero todos buscaron identificar las creencias y valores de jóvenes adolescentes, o bien, la jerarquía de valores de los jóvenes, y resalta que, en la mayoría de los resultados antes descritos, se encontró que, para los jóvenes involucrados en estos estudios, los valores familiares son muy relevantes.

Una vez analizados los estudios encontrados después de una búsqueda intensa, es importante hacer notar que hay muy pocos estudios en México enfocados directamente a estudiantes de bachillerato, por lo que esta investigación podría abonar nuevo conocimiento a este campo de estudio de los valores en estudiantes de bachillerato en nuestro país. Así, hasta este punto, este Capítulo II da cuenta de las principales aproximaciones que abordan el estudio de los valores, sus diversas clasificaciones, el marco contextual del estudio y sus características y, el reporte puntual del estado del arte, en materia de estudios sobre los valores en los jóvenes de bachillerato.

A continuación, se presenta el capítulo tres donde se explica la metodología de investigación a utilizar, su enfoque, diseño y características. Asimismo, se define la población y sujeto del estudio, el instrumento y proceso de recolección de datos, entre otros datos importantes a definir para que se lleve a cabo con éxito esta investigación.

Capítulo III. Metodología de la investigación

En este capítulo se describen los principales elementos del diseño metodológico elegido y los argumentos que explican cómo responde a los objetivos y a las preguntas de esta investigación. Se detallan las variables de población a estudiar, así como los sujetos de estudio. A su vez, se fundamenta la elección de la técnica de recolección de datos y la elaboración del instrumento de medición para aplicar a la muestra objeto de estudio. Finalmente, se detallan los procedimientos que se utilizaron durante esta metodología.

3.1 Enfoque de la investigación

Como se estableció en el capítulo I de esta tesis, el objetivo general de esta investigación es examinar las actitudes de los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Ensenada Baja California, hacia los valores propuestos por Gervilla (2000) (adaptando su modelo para esta investigación) y documentar la intensidad y sentido de dichas actitudes.

Esta investigación se circunscribe al enfoque cuantitativo. Dicho enfoque permitió que la recolección de datos numéricos y su análisis estadístico establecieran un patrón de comportamiento en la muestra objeto de estudio. Los datos recolectados a través del instrumento de medición son verificables, objetivos y confiables, dado que se siguieron de manera secuencial y rigurosa todas las etapas del método científico como lo recomienda la literatura independientemente si el enfoque abordado es cuantitativo o cualitativo (Creswell, 2009, Hernández et al., 2018; Sandín, 2003). Con base en el tamaño de la muestra, la medición numérica y su análisis, se logró generalizar los resultados. De esta forma se espera que este estudio contribuya con nuevo conocimiento científico en el ámbito de los valores en la educación.

3.2 Diseño y características de la investigación

Dado que los objetivos específicos de esta investigación pretenden examinar y analizar desde la percepción de los jóvenes, sus creencias o actitudes hacia los valores presentados en el modelo categorial adaptado de Gervilla (2000) y que para esta investigación se clasificaron en 8 categorías: a) valores corporales, b) valores intelectuales, c) valores afectivos, d) valores estéticos, e) valores morales, f) valores sociales, g) valores instrumentales y h) valores religiosos. Para lo cual se utilizó un diseño no experimental, transversal, correlacional y explicativo. No Experimental dado que no se manipuló o controló deliberadamente las variables. Transversal porque recolectó los datos en un periodo único de tiempo; correlacional porque explica la relación entre variables como la influencia del género o la institución de adscripción del estudiante, en las actitudes hacia los valores y asimismo se cuantificó la intensidad de dichas relaciones, con objeto de poder asociar variables mediante un patrón predecible para un grupo o población. Y, por último, explicativo porque se examinaron estas variables observadas y se trató explicar algunas de las tendencias de los resultados obtenidos.

Se aplicó una escala tipo Likert, que permitió examinar la percepción de los jóvenes hacia los valores, y se determinó cuáles de ellos son más relevantes. Este tipo de diseño es bastante estructurado por lo que los resultados obtenidos permiten generar un sentido de entendimiento más claro del fenómeno observado (Hernández et al., 2018).

3.3 Población y sujetos de la investigación

La población objeto de estudio fueron los estudiantes de seis bachilleratos de Ensenada, Baja California. Los planteles se seleccionaron tomando en cuenta los siguientes criterios: Bachilleratos federales, estatales, tecnológicos y del orden privado, con objeto de tener un panorama de los diferentes subsistemas. Dentro de esta clasificación aceptaron participar los

siguientes bachilleratos: CETYS Universidad, CETMAR 11, CBTA 198, CBTIS 41, CECyTE y COBACH.

A partir de la población total de cada uno de los bachilleratos se eligió una muestra probabilística aleatoria, lo que implica realizar el cálculo del tamaño de la muestra a partir de la población total; sin importar el género, edad o semestre que cursan, como se muestra en la tabla 4 a continuación:

Tabla 4

Población total

Nombre del plantel	Población/Matrícula
CETYS Universidad	430
CETMAR 11	1266
CBTA 198	967
CBTIS 41	2800
CECyTE	1297
COBACH	1800
Total	9785

Se utilizó la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra probabilística:

$$Tammuestra = \frac{PobTotal \times \frac{NiveldeCon f^2}{Nivelde Prec^2}}{PobTotal + \frac{NiveldeCon f^2}{Nivelde Prec^2}} \quad n = \frac{N \times \frac{Z^2}{B^2}}{N + \frac{Z^2}{B^2}}$$

en la que se considera una población total (N) de 9785 estudiantes, un nivel de precisión en desviaciones típicas (B) de 0.1 y una desviación en valor de Z con nivel de confianza al 95%, recomendada en estudios de ciencias sociales (Z) de 1.96 (Hernández et al., 2018). Obteniendo, según los cálculos, una muestra probabilística mínima de 370 estudiantes para efectos de esta investigación. Sin embargo, una vez recolectados los datos, la muestra alcanzó 2927 casos, lo que permitió tener una muestra robusta con cualidades estadísticas que permiten la generalización de los resultados.

En cuanto a los sujetos del estudio el 58% son mujeres y el 42% hombres. Otra característica importante de la muestra es que el 53% de los encuestados tienen edades que oscilan entre 15 y 16 años y un 2% de ellos cuentan con 19 años o más. En cuanto al semestre que cursa el encuestado la tabla 5 detalla esas características.

Tabla 5

Semestre que cursa el sujeto

Semestre	Frecuencia	%
Primero y segundo	1080	37
Tercero y cuarto	863	30
Quinto y sexto	986	33
Irregular/tomando materias de varios semestres	4	0

La encuesta se aplicó en el semestre febrero – agosto 2021, por tanto, los semestres que se cursan regularmente son segundo, cuarto y sexto semestre. Por lo que los porcentajes en estas opciones son mayores a los semestres impares. Cabe mencionar que contestaron la encuesta, más jóvenes que cursan el primer y segundo semestre con un 37% de participación; los alumnos de tercero y cuarto semestre reflejan el 30% de participación y, por último, los alumnos de quinto y sexto semestre con una participación del 33%.

Otras características sociodemográficas de los participantes, es que los alumnos en su mayoría viven con ambos padres, con un porcentaje de 43 %. En segunda opción más seleccionada con un 26%, expresaron vivir con su mamá, y en tercera opción con un 12% vive con otras personas (hermanos o hermanas, en casas hogar [orfanatorios] y/o con tutores legales).

3.4 Técnica de recolección de datos

La técnica más utilizada en investigaciones cuantitativas del ámbito de las ciencias sociales, gracias a su flexibilidad y a la amplitud de información recolectada, es la encuesta o *survey* (López-Roldán, 2015). Para esta investigación, dado que el enfoque es cuantitativo, se

aplicó esta técnica dado que permite una recolección sistemática de datos de la muestra seleccionada, la cual consistió en un gran número de participantes. Así mismo, la esta técnica provee una descripción numérica de las actitudes a través de la formulación de preguntas orientadas a los objetivos y preguntas de esta investigación.

Se optó por el diseño y aplicación de una escala tipo Likert como el instrumento de recolección de datos a utilizar en esta investigación, dado que una de las formas más empleadas para identificar los valores que subyacen a una conducta, es por medio de las actitudes que se reflejan hacía ellos.

3.5 Instrumento de recolección de datos

Como ya se mencionó, el instrumento de recolección de datos que se diseñó y aplicó, es una escala tipo Likert. Este tipo de instrumentos son muy útiles para la medición de actitudes. En el estudio de Larios (2017), el cual trata el tema de los valores, se optó por utilizar este instrumento de recolección de datos. Siendo que dichas actitudes a medir están relacionadas con las creencias y comportamientos, lo que permite observar la apreciación de los estudiantes hacía los valores objeto de medición.

Las opciones de respuesta en una escala se gradúan en diferentes niveles (Hernández et al., 2018). En el caso de la escala que se utilizó, se contempla un escalamiento de 5 niveles, dos con sentido negativo, uno neutro y dos en sentido positivo, con ello el participante podrá elegir la respuesta que más se acerque a su creencia manifestada por medio de sus actitudes. Los niveles en esta escala son: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indeciso, de acuerdo y totalmente de acuerdo.

Las escalas no contienen preguntas en sí, sino más bien, afirmaciones que el sujeto deberá evaluar y seleccionar la respuesta que más se apege a su creencia. Este instrumento de recolección

de datos permitió identificar la actitud de los estudiantes acerca de las dimensiones de valores evaluadas mismas que subyacen a sus creencias (Fishbein, 1975).

La escala se diseñó con base en el modelo categorial de Gervilla (2000) adaptado para esta investigación. En total se conformó por 50 afirmaciones englobadas en las ocho categorías que se identificaron para esta investigación y ya se detallaron en el capítulo 2 de esta tesis. Cada categoría tiene seis afirmaciones, excepto en la dimensión de valores afectivos, que finalmente quedó conformada de ocho afirmaciones. En el anexo 1 se muestra la escala, dividida en dimensiones y cada una de ellas contiene las afirmaciones o ítems relacionadas con los valores que forman parte de las dimensiones clasificadas por Gervilla (2000) adaptada para esta investigación (Tabla 6).

Tabla 6

Estructura de escala tipo Likert

Dimensión	Descripción	Aseveraciones
Valores corporales	Conjunto de valores que están relacionados con el cuerpo, su cuidado y aprecio.	6
Valores intelectuales	Conjunto de valores que hacen referencia a la facultad racional humana de entender, razonar o comprender.	6
Valores afectivos	Refieren a aspectos relacionados con la disposición anímica de agrado; es decir, a los estados de sentimiento y emociones o pasión.	8
Valores estéticos	Relacionados con la belleza en la naturaleza, en las personas o del arte. Se relacionan muy estrechamente con los valores afectivos	6
Valores morales	Valores necesarios para juzgar y actuar con relación a la bondad o maldad de las acciones humanas	6
Valores sociales	Valores que inciden en las relaciones interpersonales e institucionales, tanto en su forma como en su contenido.	6
Valores instrumentales	Son aquellos que estimamos, gracias a los beneficios que nos reporta a los seres humanos	6
Valores religiosos	Hacen referencia al conjunto de creencias personales relativas a la divinidad (Dios), vinculadas con lo íntimo y personal de cada persona, al sentido último de la vida, a un Ser Superior	6
	Total	50

El instrumento fue validado en su contenido por el criterio de dos jueces expertos que participaron en su revisión. A continuación, se describe el proceso.

3.6 Rigor y calidad del diseño

Se analizaron tanto teórica como conceptualmente, cada una de las categorías que conforman el modelo categorial propuesto por Gervilla (2000). De este modelo, se seleccionaron las categorías y valores que eran correspondientes con lo planteado para la Educación Media Superior por el gobierno mexicano. Así, se redactaron las afirmaciones del instrumento, buscando que éstas reflejaran de manera puntual el concepto que buscan medir, para establecer así una adecuada validez de contenido, siguiendo la recomendación de Hernández et al (2018), quien indica que la validez de contenido es el grado en el que la medición representa al concepto o variable a medir. A continuación, se describe el procedimiento de construcción del instrumento y las etapas de: a) validación de contenido y b) Pilotaje del instrumento.

a) Validación de contenido

Con objeto de validar el instrumento y evitar los sesgos, se presentaron a los jueces expertos la relación de indicadores, su conceptualización y posibles ítems para cada dimensión valoral, con objeto de que valoraran con base en su criterio y experiencia y considerando los referentes teóricos y conceptuales, que el ítem mida lo que debe medir. Cabe mencionar que dichos jueces, son autores españoles de numerosos libros y artículos relacionados con la axiología y valores en la educación, por consiguiente, expertos en el tema.

El proceso de validación se llevó a cabo a lo largo de diferentes reuniones de gabinete y revisión de la propuesta de ítems y dimensiones del instrumento, los jueces calificaron y valoraron su pertinencia y sugirieron los cambios a las afirmaciones que no respondían a cabalidad con la conceptualización o la dimensión evaluada. y, por conexión vía zoom, los jueces ofrecieron las

sugerencias de ajustes para que las afirmaciones midieran lo que correspondía medir. Finalmente, apoyaron en la redacción correcta de las aseveraciones para que estas fueran de fácil comprensión para los jóvenes a los cuales está dirigida la encuesta.

Cabe mencionar que, para los objetivos de esta investigación, no se consideró necesario realizar otro tipo de validez adicional al instrumento, puesto que éste no es un instrumento de orden criterial (examen de admisión, test o prueba objetiva), que requiera validación estadística rigurosa. Así, se consideró suficiente y pertinente la validación de contenido por el criterio de jueces expertos.

b) Pilotaje

Una vez validada la versión final de la escala, la misma se capturó en la plataforma para encuestas *Survey Monkey*, y se procedió a hacer el pilotaje del instrumento, con la participación de 21 alumnos de un bachillerato ajeno a la investigación, que mantienen características similares a los sujetos de estudio.

En dicha actividad los jóvenes leyeron cada afirmación y confirmaban si era comprensible la redacción para ellos o tenían alguna dificultad para entenderla. Se leyeron los 50 ítems y los alumnos en cuestión, expresaron que solo tenían duda en cuanto a la comprensión de uno de los ítems (el número dos de la dimensión de valores corporales) misma que fue ajustada en su redacción. Con relación a todas las demás, los participantes indicaron que estas eran muy claras y comprensibles.

Se derivó la versión final de la escala y se capturó el nuevo instrumento en la plataforma de encuestas *Survey Monkey* para proceder a su aplicación en los planteles antes mencionados.

3.6.1. Consentimiento informado y aspectos éticos

El instrumento en su versión final presenta una leyenda de inicio en la que se informa al participante los objetivos de la investigación, se les afirmó que sus respuestas son anónimas y se le solicitó su consentimiento para responder el instrumento, al aceptar responderlo los estudiantes otorgaron su consentimiento. La redacción de esta leyenda también fue validada por los jueces.

3.7 Proceso de recolección de datos

Una vez validado el instrumento de recolección de datos y capturado en la plataforma para encuestas, el procedimiento para recolectar la información fue el siguiente:

- a) Se procedió a gestionar ante las autoridades de dichos planteles el acceso a los estudiantes y la posibilidad de agendar la aplicación de la encuesta en formato virtual.
- b) Las autoridades aceptaron y apoyaron en la organización de la aplicación considerando los criterios de inclusión siguientes: que todos fueran estudiantes inscritos al bachillerato en cuestión, indistintamente de la edad, sexo y semestre que cursen y que la respuesta fuera al azar.
- c) Se les compartió la liga de acceso a la plataforma y se les solicitó su intervención para supervisar que los alumnos respondieran. La tabla 7 muestra la distribución de la muestra según el tipo de Bachillerato en cuestión:

Tabla 7

Distribución de la muestra según el plantel de los estudiantes

Plantel	Respuestas
CETYS	171
CETMAR 11	240
CBTA 198	372
CBTIS 41	1,111
CECyTE	566
COBACH	367
Total	<u>2927</u>

3.8 Procesamiento y análisis de datos

Para analizar las respuestas de los estudiantes se utilizó el software *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) siguiendo el siguiente procedimiento:

- a) Se utilizó la base de datos en Excel que genera el programa para encuestas de *Survey Monkey* y migrando su formato al programa SPSS.
- b) Se codificaron las respuestas en coherencia con las posibles respuestas de la escala la cual se muestra en la Tabla 8.

Tabla 8

Codificación de respuestas

Respuesta	Código o valor
Totalmente en desacuerdo	0
En desacuerdo	1
Indeciso	2
De acuerdo	3
Totalmente de acuerdo	4

c) El procesamiento de los datos inicialmente se fundamentó en estadística descriptiva y análisis de frecuencias, dado que las escalas de Likert se interpretan según la siguiente regla de medición: a mayor puntaje más positiva y favorable es la actitud hacia el proceso de investigación, y a menor puntaje la actitud será más negativa y desfavorable y los puntos intermedios expresan una actitud medianamente neutra o medianamente negativa. Así se puede observar cual es la dimensión que más aprecian los jóvenes de bachillerato y cuál es la que menos valoran. De igual modo, este análisis permite describir cada una de las dimensiones, según su puntaje y las

aseveraciones individuales para ponderar cuáles son los valores que se privilegian, de acuerdo con su opinión.

Se establecieron primeramente los puntajes de medias de las respuestas y se observó cómo se comportan los puntajes de medias por categoría de los valores. A partir de lo cual se puede establecer una jerarquización de estos, tomando como categoría de valor más apreciada aquella que tenga mayor puntaje con la suma de las medias de cada ítem. Adicionalmente, en cada categoría se identificó aquella afirmación con el más alto puntaje y aquella con el menor puntaje, para identificar dentro de cada categoría, que afirmaciones concretas obtienen el máximo nivel de agrado y cuáles el mínimo, e identificar así algunos de sus valores preferentes y los menos apreciados.

d) Con objeto de comprobar las hipótesis planteadas para esta investigación se realizó la prueba no paramétrica de Chi cuadrada de Pearson, prueba que compara la distribución observada de los datos con una distribución esperada de los datos y prueba qué tan bien una muestra de datos categóricos se ajusta a una distribución teórica (Méndez y Cuevas, 2020). Así, se analizaron las submuestras de las distintas categorías para observar si la apreciación de dicha categoría de valor está relacionada con el plantel en el que estudia el alumno, el rango de edad del joven y el género del estudiante. La interpretación del resultado de *Chi cuadrada* indica que si el estadístico chi-cuadrada toma un valor de significancia, igual o mayor que 0.05 entonces las variables son independientes por lo que se aceptará la hipótesis nula de investigación; por el contrario, si el estadístico toma un valor menor, indica que existe dependencia entre las variables analizadas y por consiguiente se deberá aceptar la hipótesis de investigación (Hernández et., al 2018).

3.9 Consideraciones éticas

En la investigación se toma en cuenta la ética en todo momento, destacando los dos siguientes puntos: 1) el cuestionario es anónimo, lo cual no representa ninguna afectación directa al participante; 2) la leyenda que contiene el cuestionario le informa al participante acerca de los objetivos de la investigación y le solicita su autorización para el uso de la información y su consentimiento para participar en ella y 3) así mismo, se deja claro que contestar la encuesta es voluntaria y cuyos resultados se manejarán de manera confidencial. Esto corresponde al consentimiento informado para todo alumno que participó en responder la escala de Likert.

Aunado a esto, se consideró la evaluación del cuestionario por parte del comité de ética de CETYS Universidad, el cual fue satisfactorio y cuyo resultado se muestra en los anexos. Una vez dicho esto, se prosigue con el capítulo IV en el que se presentarán los resultados obtenidos producto de la aplicación del instrumento y el trabajo de campo efectuado.

Capítulo IV. Resultados

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos producto de la aplicación de la escala de valores antes descrita. A partir de las 2927 respuestas obtenidas, según el conteo del programa SPSS. Los resultados se describirán con base en la estructura del instrumento de recolección de datos, los cuales son presentados en dos etapas.

La primera etapa contempla un análisis estadístico descriptivo, donde se observa la actitud de los jóvenes por medio de puntajes dados en cada aseveración y asimismo en cada categoría. Lo que permitió jerarquizar según el puntaje de cada categoría cual fue la más ponderada hasta la que fue menos aceptada por los jóvenes, mostrando los valores más prioritarios para ellos y los menos relevantes de acuerdo con su opinión.

Como segunda etapa, se analiza por medio de la prueba no paramétrica de Chi cuadrada de Pearson, si existe o no independencia entre las variables de las submuestras, es decir, si la apreciación del joven depende del plantel donde estudia, la edad o el género de este. Esta prueba se utiliza cuando se tienen variables cualitativas como las que conforman a las escalas de Likert.

Finalmente, se realizaron algunos cruces entre las variables que resultaron más significativas, contrastándolas con el género, edad y el tipo de plantel.

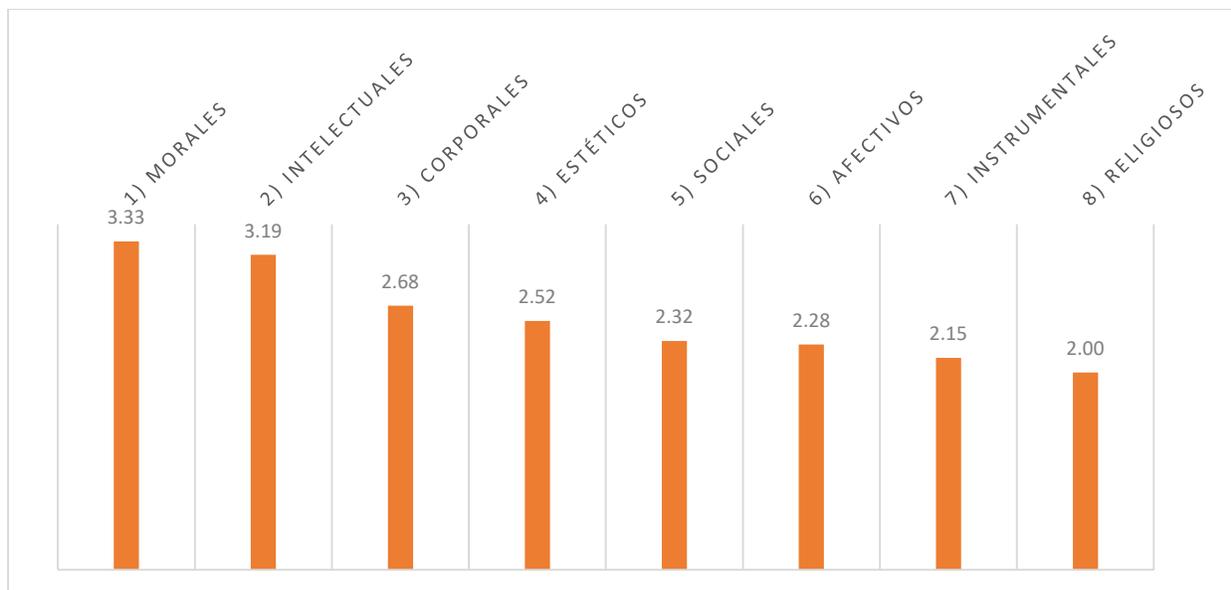
4.1 Categorías de valores jerarquizados de acuerdo con el puntaje obtenido

Como primer análisis se promediaron los puntajes de medias de los ítems de cada categoría para así establecer la jerarquía de las categorías según la apreciación de los encuestados. Primeramente, se identificó la categoría de valores morales con un promedio de 3.33, seguido de los valores intelectuales con 3.19 puntos en promedio. Como tercera categoría, los jóvenes aprecian los valores corporales y en cuarto lugar están los valores estéticos con 2.52 puntos. En quinto lugar, está la categoría de valores sociales con un puntaje de 2.32 y por debajo de ellos están

los valores afectivos con 2.28 puntos. Por último, los puntajes más bajos, en séptimo lugar con 2.15 en promedio, la categoría de valores instrumentales y en octavo, los valores religiosos con 2 puntos. (Figura 1)

Figura 1

Jerarquía de las categorías de valores



Así, en la jerarquía de valores, destaca que los valores morales son los que muestran una actitud más favorable de los estudiantes dado que obtuvieron un puntaje de 3.33, lo que los ubica en la posición más cercana a la opción “*de acuerdo*” en la escala de respuestas. Y la categoría con la que menos se identifican es valores religiosos, debido a que se obtuvo en promedio, el puntaje de 2 misma que refleja una actitud de “*desacuerdo*”.

4.2 Puntaje de medias por categoría de valores

El instrumento de recolección de datos contempla un valor por cada ítem cuyo puntaje mínimo puede ser *cero* relacionado con la respuesta *totalmente en desacuerdo*, lo que representa una actitud *muy desfavorable* hacia las afirmaciones presentadas y, el puntaje máximo posible que en esta escala es de *cuatro*, lo que relaciona *totalmente de acuerdo*, lo que refleja una actitud

sumamente favorable. A su vez, cada categoría de valor cuenta con 6 ítems en su gran mayoría, excepto por la categoría de valores afectivos que contiene 8 ítems. Esto quiero decir que, cada categoría se conforma por un puntaje mínimo de *cero*, y uno máximo del número de ítems por *cuatro*. (Hernández y Mendoza, 2018). Siguiendo esta lógica, las categorías que contienen 6 ítems, cuentan con un puntaje máximo de 24, lo cual indica una actitud *sumamente favorable*; y la categoría de valores afectivos que contiene 8 ítems, cuenta con un puntaje máximo de 32.

Así, un segundo análisis importante que se hizo fue observar cómo se comportan las medias en cada ítem o aseveración. Los puntajes se muestran por categorías con el fin de identificar cual aseveración es con la que más se identifican los estudiantes y, por el contrario, con la que menos se identifican los jóvenes. Por último, se analizó la categoría en general, observando el puntaje con el que cuenta cada una de ellas.

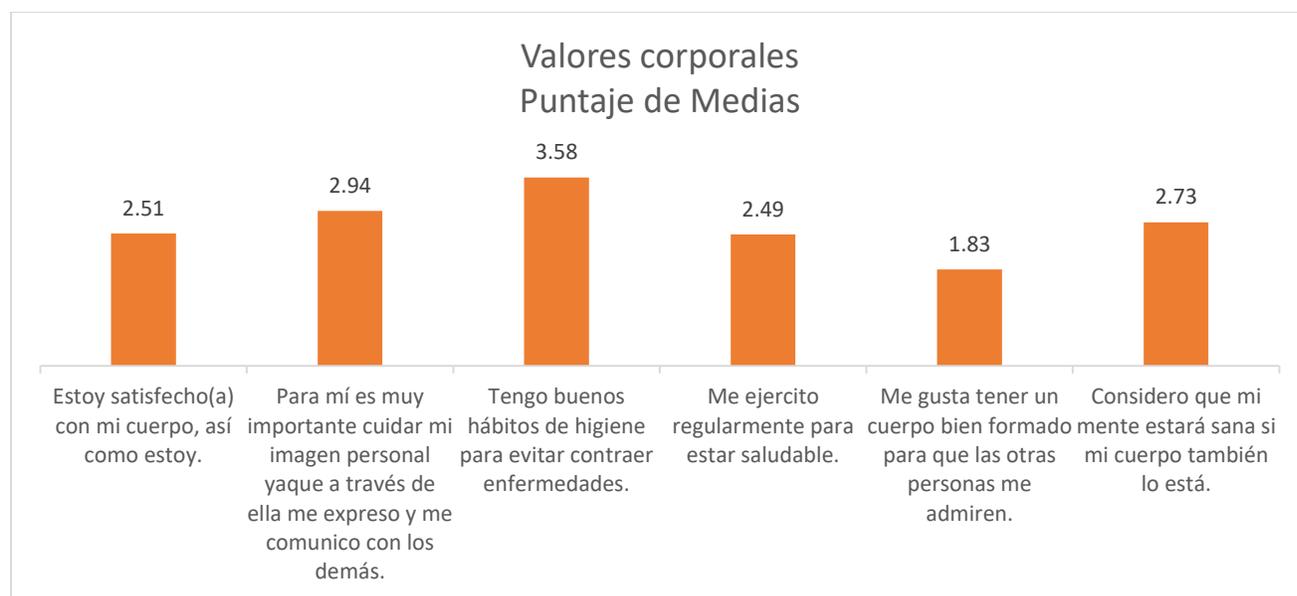
a) Valores corporales

Se identificó que los encuestados muestran una actitud más favorable hacia la aseveración: *Tengo buenos hábitos de higiene para evitar contraer enfermedades*, siendo este el ítem con mayor puntaje. En segundo lugar, los estudiantes priorizan con 2.94 el ítem: *Para mí es muy importante cuidar mi imagen personal ya que a través de ella me expreso y comunico con los demás*, esta respuesta se inclina más a la opción “*de acuerdo*”. Y con menor puntaje, los jóvenes se identificaron menos con la aseveración: *Me gusta tener un cuerpo bien formado para que las otras personas me admiren*. Por tanto, se podría inferir, que los encuestados están más al pendiente de su salud física que de su imagen y de cómo ésta es percibida por los demás. Sin embargo, si se observan los resultados (Figura 2), se puede identificar que los puntajes de los estudiantes para esta categoría no son tan altos, tal vez se puede inferir, por tanto, que, de manera general los valores corporales no están en su primer lugar de jerarquía.

Los estudiantes consideran que su mente estará sana si su cuerpo también lo está (2.73-De acuerdo). Resalta también la indiferencia (1.83) hacia la afirmación de buscar tener un cuerpo bien formado para ser admirados. Estos datos indican que para los estudiantes el cuidado del cuerpo sí es relevante para ellos mismos sin caer apariencias. Asimismo, en total, el puntaje observado en esta categoría fue 16.08 y el total máximo posible sería 24 (6 afirmaciones por 4 que equivale al puntaje de la opción *totalmente de acuerdo*) por tanto, de manera general, la actitud de los estudiantes hacia esta categoría no es *tan favorable* dada la lejanía del puntaje obtenido respecto a máximo puntaje posible (casi 8 puntos).

Figura 2

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores corporales



b) Valores intelectuales.

En cuanto a los valores intelectuales, los jóvenes se identificaron más con la aseveración: *Considero que tener conocimiento me ayuda a crear buenas ideas*, con 3.42 de puntaje de medias, lo cual indica que su respuesta general es más cercana a *“totalmente de acuerdo”*. Y con un puntaje de 3.41, muy cercano al anterior, se posiciona en segundo lugar la aseveración: *Me gusta aprender*

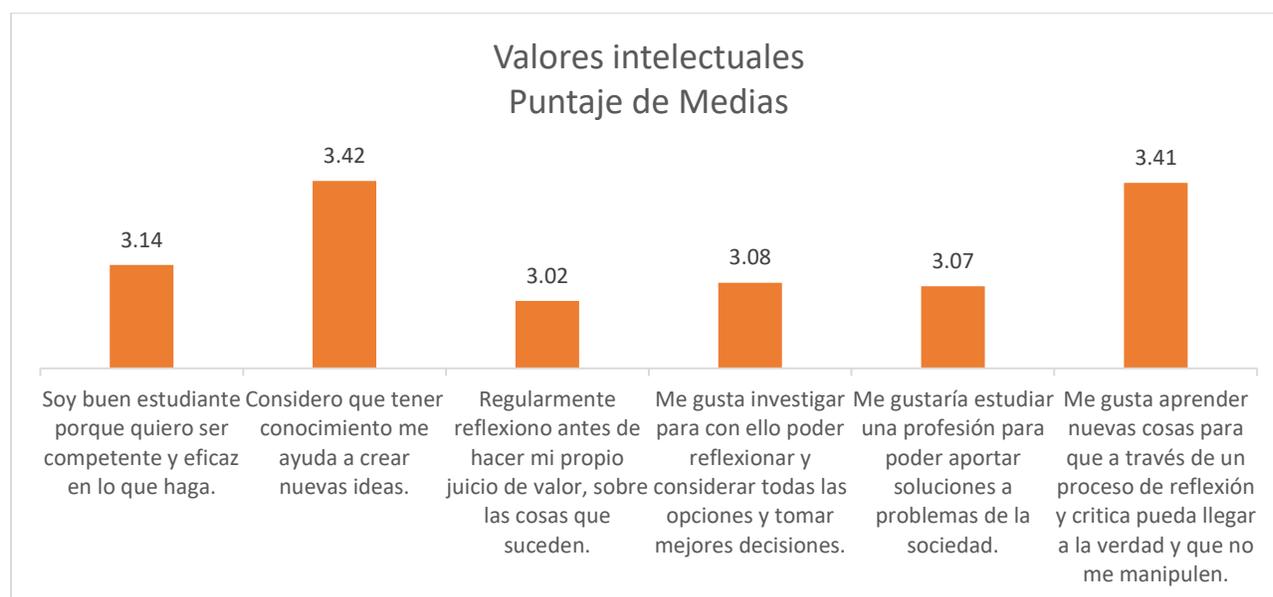
nuevas cosas para que a través de un proceso de reflexión y crítica pueda llegar a la verdad y que no me manipulen. Mientras la menos valorada fue la aseveración: *Regularmente reflexiono antes de hacer mi propio juicio de valor, sobre las cosas que suceden*, siendo una respuesta general cercana a la opción: “*De acuerdo*”.

Si se observan los resultados de la Figura 3, se puede identificar que, en comparación de los puntajes obtenidos en la categoría de *valores corporales* antes descrita, se puede identificar que la categoría de valores intelectuales presenta actitudes *más favorables* respecto a la categoría valores corporales. Para los encuestados es muy importante ser buenos estudiantes porque quieren ser competentes y eficaces (3.14-De acuerdo). De manera general, la actitud de los jóvenes para esta categoría se aprecia como favorable y positiva.

En cuanto al puntaje total obtenido en esta categoría (19.14), el total posible es de 24 puntos, es decir, los estudiantes reflejan una actitud *muy favorable* hacia estos valores (solo 4.86 puntos alejado del total más favorable).

Figura 3

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores intelectuales



c) Valores afectivos

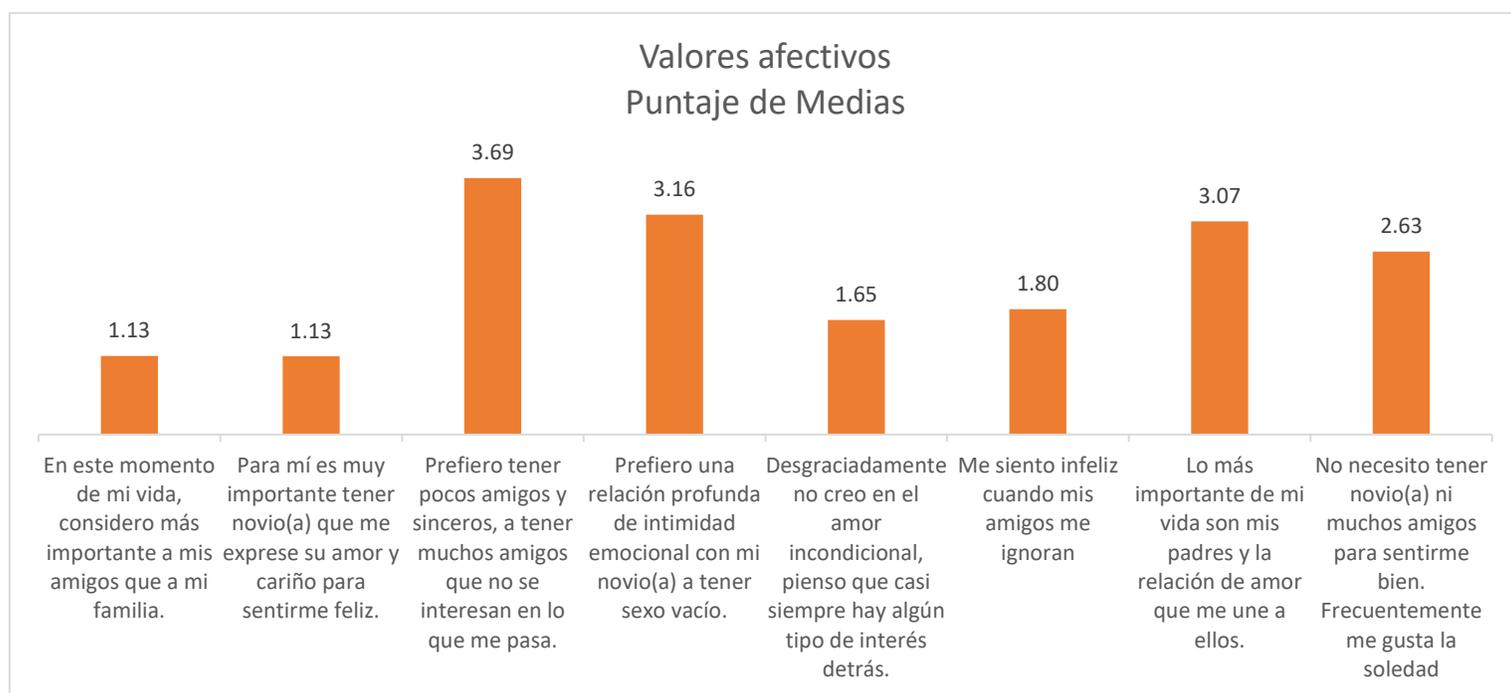
En esta categoría se observó que el puntaje de medias más alto fue el del ítem: *Prefiero tener pocos amigos y sinceros, a tener muchos amigos que no se interesan en lo que me pasa*, acercándose bastante a una respuesta general de: “*totalmente de acuerdo*” con 3.69 puntos. Y en segundo lugar con 3.16 puntos, los encuestados ponderaron el ítem: *Prefiero una relación profunda de intimidad emocional con mi novio(a) a tener sexo vacío*.

Continuando con las dos aseveraciones menos valoradas con un 1.13 de puntaje de medias, lo que se interpreta como una respuesta cercana a “*en desacuerdo*”, son los ítems: *En este momento de mi vida, considero más importante a mis amigos que a mi familia* y *Para mí es muy importante tener novio(a) que me exprese su amor y cariño para sentirme feliz*. Esta valoración dada por los encuestados nos lleva a inferir que los jóvenes tienen una actitud *muy favorable* hacia las relaciones afectivas como la familia y el noviazgo por encima de los amigos. Lo anterior se confirma con las siguientes dos afirmaciones en las que están en desacuerdo (1.13), no les importa en este momento más sus amigos que la familia y no necesitan tener un(a) novio(a) para sentirse felices.

Como se mencionó, esta categoría de valores afectivos cuenta con 8 ítems, lo que en este caso aumenta a 32 puntos el puntaje máximo de la categoría en general para demostrar una actitud *favorable*. Al realizar la suma, el puntaje total es de 18.26, un puntaje muy alejado del máximo (13.74 puntos distante). Este dato nos da la pauta para inferir que la actitud que reflejan hacia los valores afectivos es más cercana a *favorable*, sin embargo, es muy débil el puntaje otorgado, por lo que se podría decir que muestran una actitud *medianamente neutral*.

Figura 4

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores afectivos



d) Valores estéticos

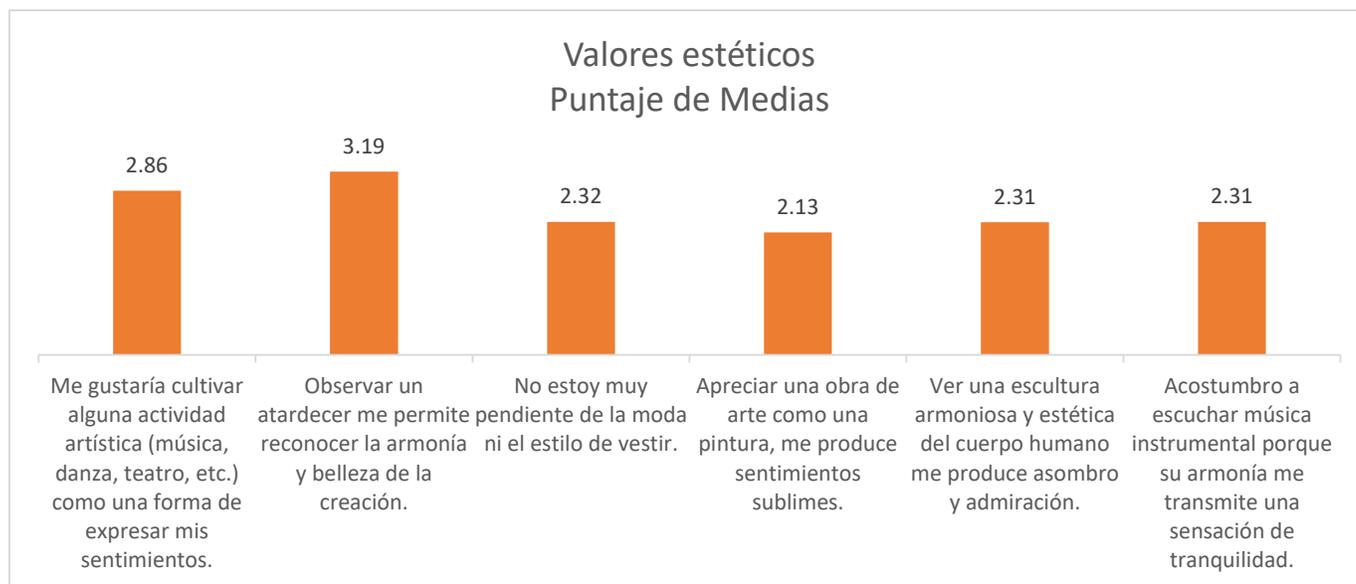
En los valores estéticos, se identificó en primer lugar que la aseveración: *Observar un atardecer me permite reconocer la armonía y belleza de la creación*, obtuvo 3.19 de puntaje de medias. En segundo lugar, con 2.86, se encuentra el ítem: *Me gustaría cultivar alguna actividad artística (música, danza, teatro, etc.) como una forma de expresar mis sentimientos*. Y en menor cantidad, con 2.13 puntos, los jóvenes valoraron el ítem: *No estoy muy pendiente de la moda ni el estilo de vestir*. En general, se puede decir que los encuestados están “de acuerdo” con esta categoría de valores (ver Figura 5); tienen cierta actitud favorable hacia la moda y el arte no les produce una sensación significativa (Indecisos).

En esta categoría, el puntaje máximo vuelve a ser de 24 puntos para demostrar una actitud *muy favorable*. La suma total de los ítems es 15.12, lo cual se encuentra alejado del máximo puntaje

por casi 9 puntos. Por tanto, se podría considerar que los jóvenes identifican los valores estéticos con una actitud no tan favorable, inclusive se acerca más a una actitud *medianamente neutra*.

Figura 5

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores estéticos



e) Valores morales

En esta categoría, se obtuvo un puntaje de medias de 3.64 para la aseveración: *Creo que las demás personas debemos ser solidarias unas con otras y apoyarnos en caso de necesidad*; lo cual se acerca más a la respuesta de “*totalmente de acuerdo*”. En segundo lugar, los estudiantes identifican el ítem: *Creo que las personas debemos ser solidarias unas con otras y apoyarnos en caso de necesidad*, con 3.63 puntos, solo una décima de diferencia entre ellos. Mientras que el ítem menos valorado de esta categoría fue: *Prefiero dialogar con las personas que imponer mi punto de vista*, obtuvo 2.96 puntos, lo cual no es bajo y representa la respuesta: “*de acuerdo*”. Por lo que se puede inferir que los valores morales son apreciados en un nivel significativo. La figura 5 muestra los resultados antes comentados.

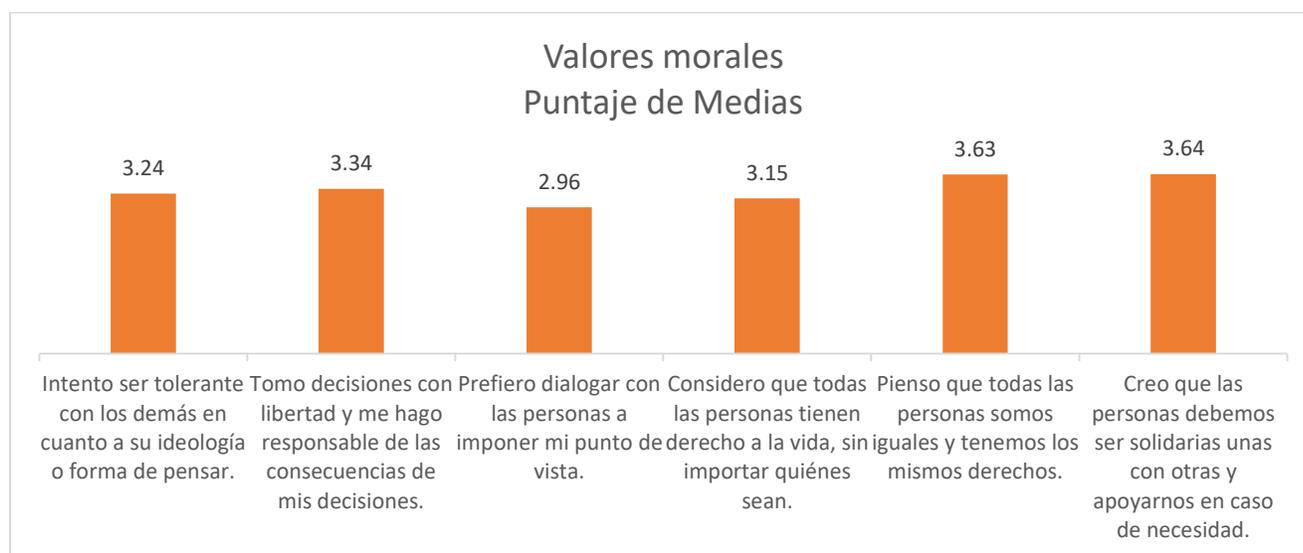
Respecto a estos valores, tienen una actitud muy favorable y positiva hacia la solidaridad y la igualdad entre los seres humanos. También, reflejan una actitud favorable hacia hacerse

responsables de las consecuencias de sus decisiones, ejercer su libertad y ser tolerantes con la manera de pensar de los demás (De acuerdo). En general, los estudiantes muestran una actitud muy favorable hacia valores como la solidaridad, la igualdad, el dialogo, la tolerancia, el respeto y el derecho a la vida.

El puntaje total de la categoría es de 19.96, lo cual representa una actitud muy cercana al máximo puntaje solo por una diferencia de 4.04 puntos. Lo cual podría considerarse como que los encuestados se identifican de una manera *muy favorable* hacia los valores morales.

Figura 6

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores morales



f) Valores sociales

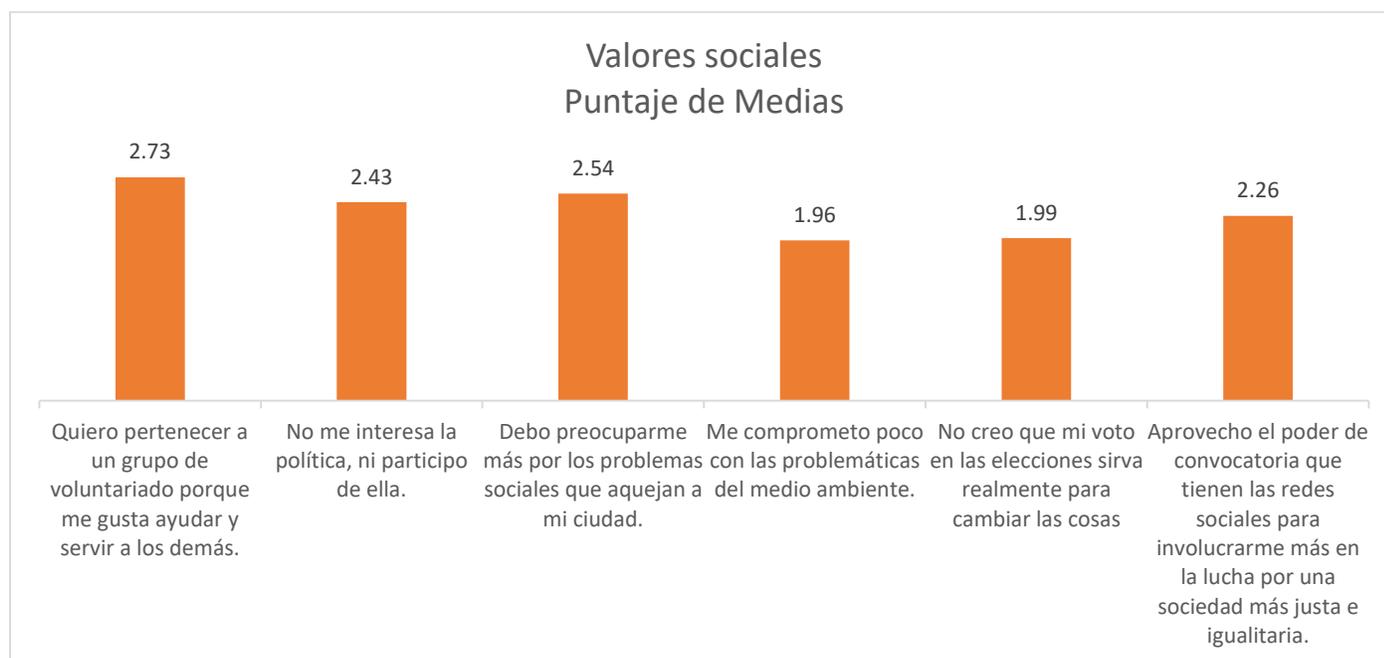
La categoría valores sociales cuentan con 6 ítems, de ellos la afirmación con más puntaje, con 2.73 fue: *Quiero pertenecer a un grupo de voluntariado porque me gusta ayudar y servir a los demás*, lo que se considera como una respuesta cercana a “de acuerdo”. La segunda aseveración con mayor puntaje fue: *Debo preocuparme más por los problemas sociales que aquejan a mi ciudad*, con 2.54 puntos. Y el ítem que menos apreciaron en esta categoría con 1.96 puntos fue: *Me comprometo poco con las problemáticas del medio ambiente*, generalizando una aceptación de

que los jóvenes encuestados no se preocupan tanto por el medio ambiente, pero si les gustaría participar en un grupo de voluntariado para ayudar a los demás. Muestran indecisión en el poder del voto para cambiar las cosas y en su compromiso con las problemáticas del medio ambiente. De manera general, los estudiantes tienen una actitud neutral acerca de los valores sociales.

Los valores sociales cuentan con 6 ítems en total, por lo que el puntaje máximo en esta categoría es de 24 puntos para reflejar una actitud sumamente favorable. En este caso, el puntaje total fue de 13.91 para la categoría de valores sociales. Este puntaje se encuentra alejado del máximo puntaje por 10.09 puntos, lo cual advierte que la actitud de los encuestados hacia estos valores es más cercana a ser *medianamente neutral* que a *muy favorable*.

Figura 7

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores sociales



g) Valores instrumentales

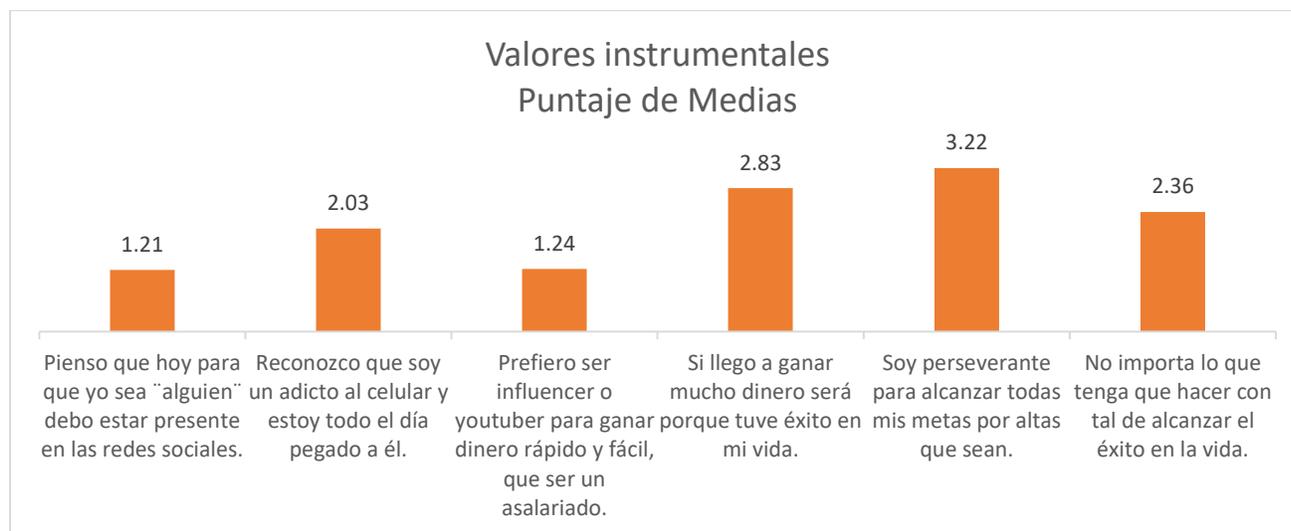
Los valores instrumentales fueron apreciados con menor puntaje, sin embargo, la aseveración que obtuvo más puntos fue: *Soy perseverante para alcanzar todas mis metas por altas que sean*, con 3.22 puntos. Seguida del ítem: *Si llego a ganar mucho dinero será porque tuve éxito en mi vida*, con 2.83 puntos. Y con menos de la mitad de estos puntos, los jóvenes valoraron con 1.21 puntos la aseveración que dice: *Pienso que hoy para que yo sea “alguien” debe de estar presente en redes sociales*. Por tanto, se infiere que a los sujetos de estudios no les interesa mucho ser reconocidos por su presencia en redes sociales. Los resultados completos se muestran en la Figura 8.

Los estudiantes muestran una actitud favorable en insistir para alcanzar sus metas (De acuerdo) y en que si llegan a ganar mucho dinero serían exitosos. Sin embargo, reflejan neutralidad respecto en hacer lo que sea para alcanzar el éxito en la vida. También, muestran neutralidad en cuanto si son adictos o no al celular (2.03). Por último, los estudiantes están en desacuerdo en el impacto de las redes sociales para ganar dinero (influencer) o para ser “alguien” en la vida.

En cuanto a la sumatoria de puntajes en la categoría de valores instrumentales, se cuenta con 12.89 de 24 puntos, que es el puntaje máximo en este caso. Este resultado esta casi a la mitad del puntaje máximo. Por tanto, se podría decir que la actitud de los jóvenes hacia los valores instrumentales es *medianamente neutral*.

Figura 8

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores instrumentales



h) Valores religiosos

Los valores religiosos fueron los menos apreciados por los jóvenes. Partiendo de que la aseveración con mayor puntaje que fue la de: *Creo que Dios me creó a mí y a todo lo que existe*, con 2.40 puntos, puntaje que se acerca más a la opción de respuesta correspondiente a "Indeciso". Seguida de dos ítems con la misma puntuación de 2.33 que fueron: *Cuando reflexiona en el amor de mi familia hacia mí, siento que Dios si existe* y *Cuando reflexiona en el sentido de la vida, pienso que debe de haber algo que me llene más*, este puntaje es cercano a la respuesta "indeciso". Y con menor puntaje, seleccionaron la afirmación que indica: *La religión es un estorbo que me impide vivir*, con 1.20 puntos que se acerca más a la respuesta "en desacuerdo"; los datos completos se muestran en la Figura 8. Con lo que se puede decir, que si bien los encuestados están indecisos y se muestran neutrales hacia las creencias religiosas y si Dios fue quien creó todo lo que existe, no consideran que la religión sea un estorbo y tampoco asocian el sentido de la vida con un ser superior (Desacuerdo).

Figura 9

Actitud de los sujetos de estudio hacia los valores religiosos



El puntaje máximo de esta categoría es de 24 y solo se logró llegar hasta 12 puntos en la sumatoria de ítems de valores religiosos. Este puntaje podría demostrar que la actitud de los jóvenes hacia los valores religiosos es medianamente neutral o inclusive medianamente negativa, lo que hace que esta categoría sea menos ponderada. Lo cual nos da un panorama de la manera en que los jóvenes observan el tema de la religión y el sentido de la vida.

Respecto a los valores concretos en cada categoría que obtienen las mayores y menores puntuaciones en la tabla 9. Dentro de la categoría valores corporales el valor más puntuado es la higiene y el menos apreciado se relaciona con el gusto por tener un cuerpo bien formado para que otros los admiren, lo que podría revelar que, aunque para los jóvenes es importante la higiene, la apariencia física o la belleza, no juegan un papel preponderante. En cuanto a los valores intelectuales, están de acuerdo con la mayoría de los ítems con puntuaciones muy similares donde destaca el valor de la inteligencia por arriba del de la sabiduría, el cual habla más de la toma de decisiones de manera consciente y con propósito, el lugar de solo referirse a poseer conocimiento y habilidades de aprendizaje.

Para la categoría de valores afectivos, se obtuvo mayor puntaje en la afirmación positiva acerca de la amistad y en menos puntaje las afirmaciones negativas acerca de familia y amor, por lo que se interpreta de manera contraria siendo su qué actitud real en cuanto estos valores, es favorable y positiva. Pasando a los valores estéticos, destaca la afirmación donde se refleja la contemplación como una actitud positiva, sin embargo, se muestran indecisos a la afirmación hacia las artes en general.

En la categoría de valores morales, se observan puntajes altos en las afirmaciones donde sobresale aquella que nos habla acerca de la solidaridad y, la más baja, es la afirmación que refleja el valor de la tolerancia. Lo que podría significar que se preocupan por ser solidarios y prefieren el diálogo a imponer su punto de vista en la convivencia social. Esta situación cambia en los valores sociales, donde expresan querer pertenecer a algún grupo de voluntariado (valor de referencia el altruismo) pero en contraste, se muestran indecisos el ítem que representa la conciencia ecológica.

Cabe mencionar que, en las categorías restantes, figuran dos afirmaciones en sentido negativo por tanto su interpretación en la escala es contraria. En los valores instrumentales la afirmación con el puntaje más alto refiere a que están de acuerdo con los valores de la perseverancia y la segunda afirmación con el puntaje más bajo, está en sentido negativo, por tanto, se interpreta a la inversa, lo que significa que los estudiantes no creen necesario tener muchos seguidores en las redes, para sentirse valiosos. Y, por último, en los valores religiosos los encuestados se dicen de acuerdo con la espiritualidad, pero indecisos en la práctica de una religión.

Tabla 9*Puntuaciones mayores y menores por categoría*

Categoría	Afirmación	Puntaje de medias	Actitud general	Valor representado
Valores Corporales	Tengo buenos hábitos de higiene para evitar contraer enfermedades.	3.58	Totalmente de acuerdo	Higiene
	Me gusta tener un cuerpo bien formado para que las otras personas me admiren.	1.82	Indeciso	Belleza
Valores Intelectuales	Considero que tener conocimiento me ayuda a crear nuevas ideas.	3.42	De acuerdo	Inteligencia
	Regularmente reflexiono antes de hacer mi propio juicio de valor, sobre las cosas que suceden.	3.02	De acuerdo	Sabiduria
Valores Afectivos	Prefiero tener pocos amigos y sinceros, a tener muchos amigos que no se interesan en lo que me pasa.	3.69	Totalmente de acuerdo	Amistad
	En este momento de mi vida, considero más importante a mis amigos que a mi familia. Para mí es muy importante tener novio(a) que me exprese su amor y cariño para sentirme feliz.	(-)1.13	En desacuerdo	Familia Amor
Valores Estéticos	Observar un atardecer me permite reconocer la armonía y belleza de la creación.	3.19	De acuerdo	Contemplación
	Apreciar una obra de arte como una pintura, me produce sentimientos sublimes.	2.13	Indeciso	Arte
Valores Morales	Creo que las personas debemos ser solidarias unas con otras y apoyarnos en caso de necesidad.	3.64	Totalmente de acuerdo	Solidaridad
	Prefiero dialogar con las personas a imponer mi punto de vista.	2.96	De acuerdo	Tolerancia
Valores Sociales	Quiero pertenecer a un grupo de voluntariado porque me gusta ayudar y servir a los demás.	2.73	De acuerdo	Altruista
	Me comprometo poco con las problemáticas del medio ambiente.	1.96	Indeciso	Conciencia ecológica

Valores Instrumentales	Soy perseverante para alcanzar todas mis metas por altas que sean.	3.22	De acuerdo	Perseverancia
	Pienso que hoy para que yo sea "alguien" debo estar presente en las redes sociales.	(-)1.21	En desacuerdo	Libertad
Valores Religiosos	Creo que Dios me creó a mí y todo lo que existe.	2.40	Indeciso	Religion
	La religión es un estorbo que me impide vivir libre.	(-)1.20	En desacuerdo	Espiritualidad

Nota: Puntajes en afirmaciones con sentido negativo (-), por tanto, su interpretación es opuesta.

A continuación, se describen los resultados de las pruebas de hipótesis con base en el análisis de la prueba de *Chi cuadrada*.

4.3 Prueba de Chi cuadrada de Pearson

Con objeto de identificar si la actitud de los jóvenes hacía las categorías de valores tiene independencia o no, al plantel en que estudian, el rango de edad o el género, se analizaron los datos por medio de la prueba de Chi cuadrada de Pearson. Recordemos que si el estadístico chi-cuadrada toma un valor de significancia, igual o mayor que 0.05 entonces las variables son independientes entre sí; por el contrario, si el estadístico toma un valor menor, indica que existe dependencia entre las variables analizadas. Los resultados de los análisis entre las variables ya mencionadas se muestran en la tabla 10.

Tabla 10

Prueba de Chi Cuadrada para las Categorías de Valores y Planteles Educativos

Categoría de valores	Significancia Chi Cuadrada	Planteles
Corporales	0.000 (Dependencia)	CECYTE, CBTIS 41, COBACH, CBTA198 (Manadero), CETYS Universidad, CET-MAR
Intelectuales	0.000 (Dependencia)	
Afectivos	0.007 (Dependencia)	
Estéticos	0.138 (Independencia)	
Morales	0.004 (Dependencia)	
Sociales	0.004 (Dependencia)	
Instrumentales	0.000 (Dependencia)	
Religiosos	0.000 (Dependencia)	

Como se aprecia en la Tabla 10 los resultados indican que la actitud de los estudiantes hacia las categorías de valores sí tiene dependencia respecto a los planteles en que estudian los estudiantes, únicamente la apreciación hacía la categoría de valores estéticos no depende del plantel en el que estudia los alumnos.

Respecto al análisis para observar si existe relación entre la apreciación de la categoría de valor y la edad de los jóvenes, y se obtuvieron los siguientes datos (tabla 11):

Tabla 11

Prueba de Chi Cuadrada para las Categorías de Valores y Edad del estudiante

Categoría de valores	Significancia Chi Cuadrada	Edad del estudiante
Corporales	0.644 (Independencia)	
Intelectuales	0.225 (Independencia)	
Afectivos	0.522 (Independencia)	
Estéticos	0.004 (Dependencia)	
Morales	0.191 (Independencia)	
Sociales	0.736 (Independencia)	
Instrumentales	0.200 (Independencia)	
Religiosos	0.154 (Independencia)	

En este análisis, solamente la categoría de valores estéticos depende su apreciación de la edad de los estudiantes.

Para finalizar, se analizó la apreciación de las categorías de valores y el género del alumno, como se observa a continuación (tabla 12):

Tabla 12

Prueba de Chi Cuadrada para las Categorías de Valores y Género del estudiante

Categoría de valores	Significancia Chi Cuadrada	Género del estudiante
Corporales	0.000 (Dependencia)	
Intelectuales	0.000 (Dependencia)	
Afectivos	0.528 (Independencia)	
Estéticos	0.000 (Dependencia)	
Morales	0.010 (Independencia)	
Sociales	0.000 (Dependencia)	
Instrumentales	0.001 (Dependencia)	
Religiosos	0.062 (Independencia)	

Las categorías de valores que muestran independencia en su apreciación, respecto al género del estudiante son los valores afectivos, los morales y los religiosos.

4.3.1 Dependencia entre las variables

El valor de significancia de Chi cuadrada indica que la actitud de los estudiantes hacia la mayoría de las categorías de valores sí depende de los planteles en los que están inscritos. Solamente la actitud hacia los valores estéticos es independiente del plantel en el que estudian los alumnos. Y a su vez, la actitud hacia los valores estéticos depende de la edad de los estudiantes. En cuanto a la edad, la única categoría cuya apreciación que no es independiente de la edad son los valores estéticos. La gran mayoría de la apreciación de las categorías de valores dependen del

género de los estudiantes y la apreciación hacia los valores afectivos, morales y religiosos es independiente del género del estudiante.

4.3.2 Prueba de hipótesis

En referencia a las hipótesis planteadas, se procede a analizar si las hipótesis se aprueban o rechazan según sea el caso. En cuanto a H1, se acepta la hipótesis que indica que si existe dependencia entre la apreciación de la mayoría de las categorías de valores y el plantel en que estudia el estudiante (H1, dependencia) y se rechaza la hipótesis nula (H0, independencia), excepto para los valores estéticos.

Con respecto a la relación de dependencia entre los valores estéticos y la edad, se acepta la hipótesis de investigación que indica que si existe dependencia y se rechaza la hipótesis nula (H0, independencia). Para el resto de las categorías, se rechaza la hipótesis de investigación (H2, dependencia) y se aprueba la hipótesis nula (independencia).

Y, por último, con relación al género del estudiante y las categorías de valores corporales, intelectuales, estéticos, sociales e instrumentales se aprueba la hipótesis de investigación (H3, Dependencia) y se rechaza la hipótesis nula (H0, independencia). Para la categoría de valores afectivos, morales y religiosos se acepta la hipótesis nula (independencia) y se rechaza la hipótesis de investigación.

Gracias a los análisis anteriores se puede rescatar, en concreto, que los sujetos de estudio, dependiendo del plantel o género del mismo, consideran los valores corporales de manera positiva en cuanto a la higiene y salud del cuerpo. Sin embargo, esta categoría ocupa el lugar número tres en la jerarquía luego de la categoría con mayor puntaje positivo que son los valores morales, donde muestran una actitud humanizada en cuanto a su manera de pensar hacia los demás y la

responsabilidad de sus actos, esto independientemente del rango de edad o género del sujeto. En segundo lugar, de importancia, los estudiantes eligieron los valores intelectuales, ya que muestran estar de acuerdo en esforzarse para obtener mejores y más competencias que los ayuden a triunfar en un futuro.

En cuanto a las categorías en las que los jóvenes reflejan una actitud neutral están los valores estéticos y valores sociales, si bien están de acuerdo en algunas afirmaciones en otras se notan indecisos, cabe mencionar la dependencia que estas categorías tienen con el género del joven. Finalizando con las tres categorías con menor puntaje: valores afectivos, valores instrumentales y valores religiosos; son en ellas que los encuestados contestaban estar en desacuerdo en tener lazos vanales de afecto con otras personas que no sean sus familiares directos; en esperar tener una vida exitosa según el uso de las redes sociales o plataformas digitales; y en que encontrar sentido a la vida a través de la veneración a alguna deidad o seguir alguna religión. En este último caso, estas categorías dependen del plantel pero son independientes del rango de edad del estudiante.

Con todo esto dicho, se abre la pauta para iniciar con el análisis del contraste entre lo conocido y lo encontrado. Lo cual sirve para discutir de manera más amplia los temas aquí expuestos y lograr concluir con fundamento y recomendaciones para futuros estudios.

Capítulo V. Discusión

En este capítulo se presenta la discusión de los resultados obtenidos y su contrastación con la literatura. El capítulo se estructura en dos apartados: a) interpretación de resultados y b) respuesta a preguntas de investigación, cumplimiento de objetivos y contrastación de hipótesis.

A continuación, se inicia con la interpretación de los resultados por orden como aparecen en el capítulo IV de esta tesis.

5.1 Interpretación de resultados

El orden que se maneja es el mismo conforme se muestran en el capítulo anterior, por tanto, se da inicio con la jerarquía de valores encontrada y le sigue el análisis de puntaje de medias por categorías de valores.

5.1.1 Jerarquía de valores

En la jerarquía de valores, los valores morales fueron los que obtuvieron una actitud más favorable y positiva, y los menos apreciados fueron los valores religiosos. Siendo así que la relevancia que los estudiantes de la muestra objeto de estudio dan a esta categoría confirma lo dicho por Cortina (1995), quien afirma que en la actualidad las personas comienzan a interesarse por los temas cívicos y morales, lo que podría indicar de acuerdo con esta autora, que los estudiantes podrían llegar a desarrollar proyectos en beneficio de la humanidad, desde cualquier lugar en que se encuentren. También estos resultados concuerdan coherentemente con lo reportado por Quijano, Lorenza y Alegre (2016), quienes encontraron que los valores más puntuados entre los estudiantes fueron los valores morales y entre los menos puntuados estuvieron los valores religiosos.

Este hallazgo es un punto favorable hacia los propósitos formativos que el gobierno pretende impulsar para la Educación Media Superior, plasmados en el perfil de egreso: “formar mexicanos y mexicanas como ciudadanos patriotas con amor a su país, responsables socialmente y activos participantes con valores éticos y principalmente la honestidad de la transformación social” (SEP, 2020, p.7). Y también es coherente con lo que plantea la *Nueva Escuela Mexicana* que busca destacar los valores morales entre otros, en la formación de los estudiantes de bachillerato (SEP, 2020, p.2).

5.1.2 Puntaje de medias por categorías de valores

Se hace un recordatorio sobre el significado que tienen los puntajes de medias en las escalas de Likert. Por cada ítem cuyo puntaje mínimo puede ser *cero* relacionado con la respuesta *totalmente en desacuerdo* (actitud *muy desfavorable*) y el puntaje máximo posible que en esta escala es de *cuatro* (*Totalmente de acuerdo, actitud sumamente favorable*). Siguiendo esta lógica, las categorías que contienen 6 ítems, cuentan con un puntaje máximo de 24, lo cual indica una actitud *sumamente favorable*; y la categoría de valores afectivos que contiene 8 ítems, cuenta con un puntaje máximo de 32.

Con respecto a los valores corporales se identificó que los encuestados están más al pendiente de su salud física que de su imagen y de cómo esta es percibida por los demás, pero, en el global de esta categoría los puntajes de las medias no fueron tan altos. Lo que significa que, para estos jóvenes, los valores corporales como tal, no están en primer lugar de importancia, pero sí cuidar la higiene personal. Este resultado vuelve a concordar con lo encontrado por Quijano, Lorenza y Alegre (2016), quienes reportan que los estudiantes clasifican a los valores corporales en sus últimos lugares de preferencia y coincide con lo reportado por Pastor (2015), quien encontró que el 80% de los encuestados consideran relevante cuidar el cuerpo y mantenerse saludables.

Continuando con los valores intelectuales se aprecia la actitud favorable de los estudiantes respecto al deseo de conocer y aprender para crear nuevas ideas. En general, los jóvenes identifican esta categoría como la segunda mejor puntuada, lo que concuerda con Palacios (2019), quien menciona que en esta etapa de desarrollo de los encuestados (adolescencia), aumenta la capacidad de pensamientos, llegan a ampliar su conciencia, imaginación y su juicio moral. Aquí se hace necesario mencionar lo que indica Bourdignon (2005) quien explica que el adolescente suele tener mucha inseguridad en la toma de decisiones y la búsqueda por consolidar ideologías para enfrentar su realidad, por lo que despierta en ellos el deseo de saber y conocer cada vez más, al parecer esta afirmación es cierta. Este resultado también coincide con el estudio realizado por Garay (2009), quien identifica que dos de los intereses más representativos en los estudiantes es obtener una carrera universitaria y el estudio. Sin embargo, otros autores como Quijano, Lorenza y Alegre (2016) no coincide con esta jerarquía, en su estudio encontraron en sexto lugar de diez categorías a los valores intelectuales; Navarro (2016), los identificó en el lugar 16 de más de 20 preferencias de valores de los jóvenes sujetos de estudio; y, por último, Pastor (2015) ordena a los valores intelectuales en quinto lugar de siete posiciones. Tal vez las diferencias en las preferencias hacia los valores intelectuales tengan que ver con la cultura del país o región en la que viven los jóvenes que participaron en los diferentes estudios.

En cuanto a los valores afectivos, se encontró que los jóvenes prefieren mantener una buena convivencia y relación familiar en lugar de pasar más tiempo con los amigos o su pareja amorosa, lo que coincide con lo reportado por González y López-Ruíz (2019), quien indica que el 62% de los jóvenes eligen a la familia como lugar seguro para tocar temas delicados o relevantes para ellos, antes de pensar en sus amigos, relación de pareja o redes sociales. Con este resultado se confirma también lo expuesto por Rodríguez y Palacios (2001) acerca de las funciones principales

de la familia, que entre ellas está el proporcionar un ambiente de afecto y apoyo a los hijos y con ello desarrollar la capacidad de relacionarse con su entorno. Encontrar en estos resultados que los jóvenes aprecian mucho más a su familia que a su novio(a) o amigos, permite reflexionar sobre la actitud que muestran los jóvenes de este estudio y los argumentos que presentan Bourdignon (2005) y Corral (2003), quienes mencionan que en esta etapa de adolescencia, los jóvenes tienden a presentar actitudes de rebeldía hacia su familia y a las personas que representan autoridad en la escuela, como sus profesores, así como la búsqueda de roles y formación de grupos de iguales.

La categoría siguiente habla sobre los valores estéticos; los jóvenes expresan sentir ese deseo por participar en actividades culturales y artísticas como pintura, música o danza, y están de acuerdo en que una puesta de sol refleja el valor de la belleza y la contemplación. Los puntajes de medias colocan a esta categoría en el cuarto lugar, muy similar a los resultados de Navarro (1997) que encontró el valor de la belleza en tercer lugar después de la amistad y el amor. De igual modo, este resultado coincide con el estudio de Pastor (2015), en el que muestra que 80% de los encuestados practican y valoran las expresiones artísticas. Sin embargo, el ítem menos puntuado representando indecisión (2.13) refiere al poco deseo de apreciar obras de arte y los sentimientos que pudieran despertarles. Esto refleja tal vez, la falta de estimulación a las artes dentro de su desarrollo humano, situación que se pretende resolver con el nuevo currículum de la EMS (SEP, 2022), dado que el gobierno pretende fomentar el arte, la cultura, apreciación estética y creatividad de los estudiantes, que anteriormente se había eliminado de los planes y programas de estudio para la EMS.

La categoría de valores morales ocupó el primer lugar de importancia en la opinión de los estudiantes de la muestra objeto de estudio, lo que coincide con lo reportado por Quijano, Lorenza y Alegre (2016). Para los jóvenes los valores como la igualdad de género y la solidaridad son los

más importantes, ya que en el puntaje obtenido su interpretación corresponde a la actitud de *totalmente de acuerdo*. Continuando con los valores de libertad, responsabilidad, tolerancia, derecho a la vida, respeto y el dialogo (cultura de la paz), los cuales obtuvieron puntuaciones que corresponden a la actitud *de acuerdo*, hallazgo similar al que obtuvo Herrera (2008), quien encontró que los valores más apreciados por los jóvenes son la igualdad y el respeto. Lo anterior resulta valioso ya que en las políticas públicas para la educación (SEP, 2020) se pretende fomentar justamente la cultura de la paz, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género, la honestidad, responsabilidad y justicia social, incluyendo estos temas en el curriculum de la EMS.

Pasando a los valores sociales, los jóvenes expresan estar de acuerdo con pertenecer a un voluntariado e involucrarse en resolver problemas de su comunidad, lo que es favorable ya que el nuevo curriculum de la EMS (SEP, 2020) pretende formar ciudadanos con identidad, responsabilidad y capacidad de transformación social. Sin embargo, en los demás aspectos de esta categoría se encuentran indecisos, como lo es el tema del cuidado al medio ambiente, participación dentro de la política y la democracia. Por tanto, se concuerda con Bolaños (2020) en el hecho de que se deben promover las actitudes y valores para sensibilizar a los estudiantes a identificarse con su entorno social y ambiental. Asimismo, también expresan indecisión al mencionar que utilizan las redes sociales como plataforma para defender ideologías sociales y políticas, pero como mencionan González y López (2019), los jóvenes prefieren tocar esos temas en un entorno más seguro que para ellos es la familia. Finalmente se indica que esta categoría aparece en los últimos lugares de la jerarquía analizada, lo que coincide con el estudio de Quijano, Lorenza y Alegre (2016), quienes identificaron que estos valores ocupan el penúltimo lugar en la preferencia de los jóvenes estudiados.

Respecto a los valores instrumentales, se identificaron ítems que reflejan una actitud más bien neutra referidos a la ambición y el uso excesivo del celular o redes sociales. Este hallazgo es contrario a lo expuesta por Xiao (2019), quien menciona que los adolescentes consideran muy importante su celular e inclusive, como un compañero durante ese periodo de crecimiento. Los jóvenes también expresan estar en desacuerdo con los ítems que se enfocan en el uso de las redes sociales y darse a conocer en ellas, así como considerar que el ser influencer o youtuber es una manera valiosa para ellos de ganarse la vida. Esto último es afín lo que argumenta Bourdignon (2005), que indica que, en esta etapa, los adolescentes comienzan a crear una identidad profesional e identificar en que profesión podrían desarrollarse en un futuro para lograr el éxito. Esta categoría de valores instrumentales fue la penúltima en las preferencias de los estudiantes, lo que es relevante, porque autores como Rockeach (1993) indican que estos valores son muy importantes porque ayudan a llegar a un objetivo final.

Finalmente, en último lugar de importancia en la jerarquía figuran los valores religiosos, los estudiantes se muestran indecisos en la mayoría de los ítems. Los jóvenes muestran más bien una actitud neutral en cuanto a si existe un Dios que los creó a ellos y a todo lo que conocen, tal como una religión; y también muestran la misma indecisión en temas de espiritualidad y encontrar el sentido de la vida. Bordignon (2005) habla acerca de cómo los adolescentes comienzan a desarrollarse con su cultura y la religión en la que están inmersos. Sin embargo, aunque en México se tiene un arraigo cultural hacia la religión católica, esto no fue lo que se reflejó en estos resultados. Esto es coherente con lo encontrado por Quijano, Lorenza y Alegre (2016), pues en sus hallazgos esta categoría también ocupó el último lugar. Si bien en la educación pública de México no se habla de religión dado a que es laica, si se habla de respetar los derechos de las demás personas a profesar la religión que mejor les parezca o ninguna de ellas. El ítem de esta categoría

que los jóvenes expresan estar en desacuerdo es que la religión sea un estorbo, por lo que se podría interpretar tal vez, que los estudiantes se encuentran indecisos acerca de la religión, si la consideran importante en sus vidas.

Siguiendo con el orden de ideas, a continuación, se describe la segunda parte de este capítulo donde se dará respuesta a las preguntas de investigación, cumplimiento de objetivos y la contrastación de hipótesis.

5.2 Respuesta a preguntas de investigación, cumplimiento de objetivos y contrastación de hipótesis.

Se presentarán primeramente las preguntas de investigación y cómo se dio respuesta a cada una de ellas. Seguido de esto, se puntualiza el cumplimiento de objetivos y para finalizar, se contrastan la hipótesis de este estudio.

5.2.1 Respuesta a preguntas de investigación

Se muestra la pregunta de investigación elaboradas en el capítulo primero de este estudio junto con su respuesta, a continuación:

¿Cómo jerarquizan los estudiantes las categorías de valores según el puntaje de las medias observadas? Esta pregunta se responde con la identificación de la jerarquía de valores derivada de los resultados, misma que quedo de la siguiente manera: en primer lugar con 3.78 puntos, valores morales, en segundo lugar con 3.19 puntos los valores intelectuales, en tercer sitio se ubicaron los valores corporales (2.68), en cuarto sitio los valores estéticos (2.52), en quinto lugar se ubican los valores sociales (2.32), posteriormente en sexto, los valores afectivos (2.28), seguido de los instrumentales con 2.15 puntos y por último en la jerarquía se ubican los valores religiosos (2.00).

Esta jerarquía nos permite afirmar que para los estudiantes de la muestra objeto de estudio los valores más importantes son los morales y los menos relevantes son los religiosos.

¿De acuerdo con la escala de medición que intensidad y sentido otorgan los estudiantes a las categorías de valores evaluadas? La respuesta de esta pregunta se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 13

Intensidad y sentido por categoría de valor

Categoría	Afirmación	Puntaje de media	Intensidad y sentido
Valores corporales	Estoy satisfecho(a) con mi cuerpo, así como estoy.	2.50	Favorable (De acuerdo)
	Para mí es muy importante cuidar mi imagen personal ya que a través de ella me expreso y me comunico con los demás.	2.94	Favorable (De acuerdo)
	Tengo buenos hábitos de higiene para evitar contraer enfermedades.	3.58	Sumamente favorable (Totalmente de acuerdo)
	Me ejercito regularmente para estar saludable.	2.49	Neutra (Indeciso)
	Me gusta tener un cuerpo bien formado para que las otras personas me admiren.	1.82	Neutra (Indeciso)
	Considero que mi mente estará sana si mi cuerpo también lo está.	2.72	Favorable (De acuerdo)
Valores Intelectuales	Soy buen estudiante porque quiero ser competente y eficaz en lo que haga.	3.14	Favorable (De acuerdo)
	Considero que tener conocimiento me ayuda a crear nuevas ideas.	3.42	Favorable (De acuerdo)
	Regularmente reflexiono antes de hacer mi propio juicio de valor, sobre las cosas que suceden.	3.02	Favorable (De acuerdo)
	Me gusta investigar para con ello poder reflexionar y considerar todas las opciones y tomar mejores decisiones.	3.08	Favorable (De acuerdo)
	Me gustaría estudiar una profesión para poder aportar soluciones a problemas de la sociedad.	3.07	Favorable (De acuerdo)

	Me gusta aprender nuevas cosas para que a través de un proceso de reflexión y crítica pueda llegar a la verdad y que no me manipulen.	3.41	Favorable (De acuerdo)
Valores Afectivos	En este momento de mi vida, considero más importante a mis amigos que a mi familia.	1.13	Poco favorable (en desacuerdo)
	Para mí es muy importante tener novio(a) que me exprese su amor y cariño para sentirme feliz.	1.13	Poco favorable (en desacuerdo)
	Prefiero tener pocos amigos y sinceros, a tener muchos amigos que no se interesan en lo que me pasa.	3.69	Sumamente favorable (Totalmente de acuerdo)
	Prefiero una relación profunda de intimidad emocional con mi novio(a) a tener sexo vacío.	3.16	Favorable (De acuerdo)
	Desgraciadamente no creo en el amor incondicional, pienso que casi siempre hay algún tipo de interés detrás.	1.65	Neutra (Indeciso)
	Me siento infeliz cuando mis amigos me ignoran	1.80	Neutra (Indeciso)
	Lo más importante de mi vida son mis padres y la relación de amor que me une a ellos.	3.07	Favorable (De acuerdo)
	No necesito tener novio(a) ni muchos amigos para sentirme bien. Frecuentemente me gusta la soledad	2.63	Favorable (De acuerdo)
Valores Estéticos	Me gustaría cultivar alguna actividad artística (música, danza, teatro, etc.) como una forma de expresar mis sentimientos.	2.86	Favorable (De acuerdo)
	Observar un atardecer me permite reconocer la armonía y belleza de la creación.	3.19	Favorable (De acuerdo)
	No estoy muy pendiente de la moda ni el estilo de vestir.	2.32	Neutra (Indeciso)
	Apreciar una obra de arte como una pintura, me produce sentimientos sublimes.	2.13	Neutra (Indeciso)
	Ver una escultura armoniosa y estética del cuerpo humano me produce asombro y admiración.	2.31	Neutra (Indeciso)
	Acostumbro a escuchar música instrumental porque su armonía me transmite una sensación de tranquilidad.	2.31	Neutra (Indeciso)
Valores Morales	Intento ser tolerante con los demás en cuanto a su ideología o forma de pensar.	3.24	Favorable (De acuerdo)

	Tomo decisiones con libertad y me hago responsable de las consecuencias de mis decisiones.	3.34	Favorable (De acuerdo)
	Prefiero dialogar con las personas a imponer mi punto de vista.	2.96	Favorable (De acuerdo)
	Considero que todas las personas tienen derecho a la vida, sin importar quiénes sean.	3.15	Favorable (De acuerdo)
	Pienso que todas las personas somos iguales y tenemos los mismos derechos.	3.63	Sumamente favorable (Totalmente de acuerdo)
	Creo que las personas debemos ser solidarias unas con otras y apoyarnos en caso de necesidad.	3.64	Sumamente favorable (Totalmente de acuerdo)
Valores Sociales	Quiero pertenecer a un grupo de voluntariado porque me gusta ayudar y servir a los demás.	2.73	Favorable (De acuerdo)
	No me interesa la política, ni participo de ella.	2.43	Neutra (Indeciso)
	Debo preocuparme más por los problemas sociales que aquejan a mi ciudad.	2.54	Favorable (De acuerdo)
	Me comprometo poco con las problemáticas del medio ambiente.	1.96	Neutra (Indeciso)
	No creo que mi voto en las elecciones sirva realmente para cambiar las cosas	1.99	Neutra (Indeciso)
	Aprovecho el poder de convocatoria que tienen las redes sociales para involucrarme más en la lucha por una sociedad más justa e igualitaria.	2.26	Neutra (Indeciso)
Valores Instrumentales	Pienso que hoy para que yo sea "alguien" debo estar presente en las redes sociales.	1.21	Poco favorable (en desacuerdo)
	Reconozco que soy un adicto al celular y estoy todo el día pegado a él.	2.03	Neutra (Indeciso)
	Prefiero ser influencer o youtuber para ganar dinero rápido y fácil, que ser un asalariado.	1.24	Poco favorable (en desacuerdo)
	Si llego a ganar mucho dinero será porque tuve éxito en mi vida.	2.83	Favorable (De acuerdo)
	Soy perseverante para alcanzar todas mis metas por altas que sean.	3.22	Favorable (De acuerdo)

	No importa lo que tenga que hacer con tal de alcanzar el éxito en la vida.	2.36	Neutra (Indeciso)
Valores Religiosos	Sentir que estoy relacionado(a) con un ser superior, me ayuda a descubrir que mi vida tiene sentido.	1.82	Neutra (Indeciso)
	Cuando reflexiono en el amor de mi familia hacia mí, pienso que Dios sí existe.	2.33	Neutra (Indeciso)
	La religión es un estorbo que me impide vivir libre.	1.20	Poco favorable (en desacuerdo)
	Cuando reflexiono en el sentido de la vida, pienso que debe haber algo que me llene más.	2.33	Neutra (Indeciso)
	En ocasiones pienso que la vida es vana y vacía.	1.92	Neutra (Indeciso)
	Creo que Dios me creó a mí y todo lo que existe.	2.40	Neutra (Indeciso)

¿Existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el plantel en el que estudia? En cuanto a los valores corporales (0.000), intelectuales (0.000), afectivos (0.007), morales (0.004), sociales (0.004), instrumentales (0.000) y religiosos (0.000) sí existe una dependencia entre los planteles en el joven que estudia. La única categoría que mostró independencia del plantel fue la de valores estéticos (0.138).

¿Existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el rango de edad del estudiante? En cuanto a los valores corporales (0.644), intelectuales (0.255), afectivos (0.522), morales (0.191), sociales (0.736), instrumentales (0.200) y religiosos (0.154) no existe una dependencia entre el rango de edad de los estudiantes. La única categoría que mostró dependencia del rango de edad de los estudiantes fue la de valores estéticos (0.004).

¿Existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el género del estudiante? En cuanto a los valores corporales (0.000), intelectuales (0.000), estéticos (0.000), sociales (0.000) e instrumentales (0.001) sí existe una

dependencia del género de los estudiantes. Las categorías que mostraron independencia del género del estudiante fueron los valores afectivos (0.528), morales (0.010) y religiosos (0.062).

5.2.2 Cumplimiento de objetivos

De acuerdo con los objetivos, tanto el general y los específicos, inicialmente plasmados para esta investigación, se realiza una descripción del cumplimiento de estos en el orden original de los mismos. Iniciando con el objetivo general y posteriormente los objetivos específicos.

El objetivo general de esta investigación fue: examinar cuáles son las actitudes de los estudiantes de Bachillerato de Ensenada, B.C., hacia los valores propuestos por el modelo categorial adaptado de Gervilla (2000). Dicho objetivo se cumplió al mostrar los resultados tanto de los puntajes de las medias como de las jerarquías de valores, así las afirmaciones de la escala Likert que obtuvieron los más altos puntajes, privilegian los valores afectivos (3.69), morales (3.64) y corporales (3.58). Y los menos puntuados fueron los sociales (2.63) y religiosos (2.40).

Respecto a los objetivos específicos, se enumeran en el orden original y se muestra la descripción de su cumplimiento, a continuación:

1. Definir el puntaje de las medias obtenidas en las afirmaciones por categoría de valores evaluada y la jerarquía que ocupa, para identificar las de mayor relevancia. En el puntaje de medias las tres categorías más valoradas fueron los valores morales, intelectuales y corporales. Y las menos valoradas son los afectivos, instrumentales y religiosos.
2. Documentar la intensidad y sentido de la actitud que los estudiantes tienen hacia los valores corporales, intelectuales, afectivos, estéticos, morales, sociales, instrumentales y religiosos. Estos resultados se reflejan en la tabla 12 antes mostrada, ya que responde de igual forma a una de las preguntas de investigación.

3. Determinar si existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el plantel en el que estudia. En respuesta a este objetivo se encontró que si existe relación de dependencia entre las categorías evaluadas y el plantel en el que estudian, excepto por la categoría de valores estéticos.
4. Determinar si existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el rango de edad del estudiante. En respuesta a este objetivo se encontró que no existe relación de dependencia entre las categorías evaluadas y el rango de edad del estudiante, excepto por la categoría de valores estéticos.
5. Definir si existe relación de dependencia entre la apreciación que le otorga el alumno a la categoría de valor evaluada y el género del estudiante. En respuesta a este objetivo se encontró que, si existe relación de dependencia entre las categorías intelectuales, estéticos, sociales e instrumentales, y el género del estudiante, y no existe relación de dependencia entre las categorías afectivos, morales y religiosos, y el género del estudiante.

5.2.3 Contrastación de hipótesis

Para concluir este capítulo, se realiza la contrastación de las 3 hipótesis expuestas en el capítulo uno y se muestran en ese orden a continuación:

Se acepta la hipótesis uno (H1), de que sí existe dependencia entre la apreciación de la mayoría de las categorías de valores y el plantel en el que estudia. Y se rechaza la hipótesis nula H0 (independencia), excepto para la categoría de valores estéticos.

Se rechaza la hipótesis dos (H2), de que sí existe dependencia entre la apreciación de la mayoría de las categorías de valores y el rango de edad del estudiante. Y se acepta la hipótesis nula H0 (independencia), excepto para la categoría de valores estéticos.

Se acepta la hipótesis tres (H3), de que sí existe dependencia entre la apreciación de la mayoría de las categorías de valores intelectuales, estéticos, sociales e instrumentales, y el género del estudiante. Y se rechaza la hipótesis nula H0 (independencia), de que no existe dependencia entre la apreciación de la mayoría de las categorías de valores afectivos, morales y religiosos, y el género del estudiante.

Con esta última información se da por concluido el capítulo V de esta tesis proseguir con el capítulo de conclusiones.

Capítulo VI. Conclusiones

Se presenta a continuación el último capítulo del estudio en cuestión donde, primeramente, se ofrecen algunas recomendaciones derivadas de la investigación, así como posibles líneas de investigación que se desprenden de la misma. Continuando con la descripción de la contribución del trabajo de tesis, las propuestas de mejora para el ámbito educativo y las limitaciones que enfrentó el estudio a lo largo de su desarrollo.

Como recomendación, es importante mencionar que la relevancia de esta investigación radica en que los resultados pueden ser útiles para orientar los esfuerzos educativos en los planteles objeto de estudio en cuanto al reforzamiento y promoción de valores, enfocados principalmente en los valores sociales que fueron los que obtuvieron una actitud más bien neutra en los estudiantes. Se podrían generar diversos programas de apoyo a la juventud, focalizados en el cuidado del ambiente, el voluntariado social y la formación cívica, con el objetivo de beneficiar el desarrollo humano de los alumnos de acuerdo con los propósitos educativos del Gobierno mexicano.

Igualmente se sugiere una nueva línea de estudio que continúe con los resultados encontrados en cuanto a la hipótesis planteadas en esta investigación, es decir, sería bueno adentrarse más en conocer los motivos por el cual las categorías de valores dependen del plantel en que los jóvenes están inscritos (H1), investigar cómo es que los valores estéticos si dependen de la edad del joven (H2) y como el género del estudiantes influye en su apreciación hacia los valores intelectuales, estéticos, sociales e instrumentales, pero el resto de las categorías son independientes (H3). Incluso realizar un estudio particular por cada categoría de valor por separado para obtener más información para la toma de decisiones y acompañar esta profundización con alguna técnica cualitativa para un enfoque más integral de estos aspectos.

Cabe resaltar que con este estudio se contribuye al ámbito educativo, ya que se ha generado nuevo conocimiento en el campo de los valores en opinión de jóvenes de Bachillerato, nivel que tiene poca investigación educativa y con ello identificar lo que creen los estudiantes respecto a valores que configuran parte de su carácter, de su vida y que posiblemente guiarán sus decisiones y conducta futura.

Respecto a las propuestas de mejora en cuanto a directrices formativas curriculares; los resultados marcan tendencias que pueden servir para la inclusión curricular de temáticas relacionadas con los valores que se encontraron menos apreciados, en particular además de los valores sociales, los valores estéticos orientados a la promoción de la cultura y el arte se hacen necesarios.

Respecto a la Nueva Escuela Mexicana que tiene como eje fundamental “el cambio social y plantea ir más allá de lo cognitivo para desarrollar en los alumnos todos los aspectos que lo conforman en lo emocional, en lo físico, en lo moral, en lo estético, en su historia de vida y social, así como en lo cívico” (SEP, 2020, p.2). En coherencia con esto, se propone el uso de estos resultados como un insumo valioso para indicar el camino a seguir a fin de lograr este propósito en Educación Media Superior.

Una de las limitaciones que se presentaron a lo largo de esta investigación fue: la situación de pandemia por COVID 19 que se vivió y afectó los procesos de las escuelas, ya que la comunicación fue un poco más lenta en comparación con la rutina normal de los centros educativos. Sin embargo, al recolectar los datos de manera virtual nos proporcionó una muestra robusta como ya se ha mencionado antes y esto refuerza la generalización de los resultados, lo que resulta valioso en términos metodológicos. Así también, otra limitación fue: la falta de estudios previos acerca del tema de valores en Educación Media Superior en México con menos de 5 años

de antigüedad complicó la búsqueda de referencias actuales sobre el tema a tratar, se encontraron estudios de otros países, estudios aislados de valores en empresas o en otros niveles educativos y otros estudios menos actuales, pero se logró seleccionar los que mejor pudieran fortalecer el estado del conocimiento para esta investigación.

Finalmente, se recomienda para futuras réplicas de estudios como este, incluir a otras instituciones de la ciudad o incluso generalizarlo al estado de Baja California, con objeto de tener un perfil más inclusivo sobre los valores en los que creen los adolescentes de bachillerato del estado. Para con ello, seguir aportando conocimiento confiable al tema de los valores en el ámbito educativo que actualmente es de relevancia incluso en las líneas de política pública de muchos países que están preocupados por el comportamiento de su población. Porque esta información podría incidir directamente en la formación para la ciudadanía, con objeto de lograr ciudadanos más comprometidos con la sociedad en la mejora de su comunidad.

Por último, desde la visión en el rol de investigadores de este trabajo, estamos satisfechos por haber aportado conocimiento basado en el método científico que podría ayudar a los directivos de los planteles a tomar decisiones educativas pertinentes, basadas en datos empíricos y contribuir así en la mejora de la educación, en particular, en el nivel de Educación Media Superior, nivel en el que la autora de esta tesis se desempeña como subdirectora académica y docente.

Referencias

- Acosta, C. (2018) Crisis de valores en la sociedad actual. <https://fundacionministeriodefamilia.webnode.es/files/200000339-12919188a7/crisis%20de%20valores%20en%20la%20sociedad%20actual.pdf>
- Alcaraz, M. (2009). *La complejidad y la incertidumbre en la globalización y sus efectos sobre la representación y la participación política*. Revista Catalana de dret públic. <http://revistes.eapc.gencat.cat/index.php/rcdp/article/viewFile/2182/n38-alcaraz-es.pdf>
- Bauman, Z. (2003) *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica. <https://catedraepistemologia.files.wordpress.com/2009/05/modernidad-liquida.pdf>
- Beck, U. (2002). *La sociedad del riesgo global*. Siglo XXI Editores. <https://www.felsemiotica.com/descargas/Beck-Ulrich-La-Sociedad-Del-Riesgo-Global-copia.pdf>
- Bolaños, G. (2020). La formación de valores ante la crisis del COVID-19: retos para la educación media superior. *Forhum International Journal of Social Sciences and Humanities*. <https://doi.org/10.35766/jf20233>
- Bordignon, N. (2005) *El desarrollo psicosocial de Erik Erikson. El diagrama epigenético del adulto*. Revista Lasallista de Investigación (p.56). <https://www.redalyc.org/pdf/695/69520210.pdf>
- Castells, M. (1997) *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.
- Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) (2010) [cemdi.org.mx](http://app.cemdi.org.mx). <http://app.cemdi.org.mx/Content/Files/Publications/Poblaci%C3%B3n%20Ensenada%202019.pdf>

- Corral, A., Crespo, I., Domenech, E., Font-Mayolas, S., Lalueza, J., Larraburu, I., Martínez, G., Moncada, A., Perinat, A., Raguz, M. y Rodríguez, H. (2003). *Los adolescentes en el siglo XXI*. Editorial UOC. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=10052>
- Cortina, A. (1995). *La educación del hombre y del ciudadano*. Revista Iberoamericana de Educación. <https://rieoei.org/historico/oeivirt/rie07a02.pdf>
- Cortina, A. (2000). *La educación y los valores*. Biblioteca nueva. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=400103>
- Craig, G. (1997). *Desarrollo Psicológico*. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A. <https://psiqueunah.files.wordpress.com/2014/09/desarrollo-psicologico-9-ed-craig-baucum.pdf>
- Creswell, J. (2009) *Research design. Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. SAGE. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- De Rivas, M. (2014) *La formación en valores en la educación superior a distancia, el caso de la Universidad Técnica a Particular de Loja*. España: Universidad Nacional de educación a Distancia. http://62.204.194.45/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Mrrivas/RIVAS_MANZANO_Rosario_Tesis.pdf
- Del Cid, A., Méndez, R. y Sandoval, F. (2011). *Investigación. Fundamentos y metodología*. Segunda edición. Prentice Hall. <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Diario Oficial de la Federación (DOF, 2019). *Decreto por el que se reforman, adicionan y derogan diversas disposiciones de los artículos 3o., 31 y 73 de la Constitución Política de los*

- Estados Unidos Mexicanos, en materia educativa.*
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5560457&fecha=15/05/2019&print=true
- Dumas, T., Davis, S. y Ellis, W. (2019) *Is it good to be bad? A longitudinal analysis of adolescent popularity motivation as predictor of engagement in relational aggression and risk behavior.* Youth&Society Vol.51 (5) 659-679 SAGE.
<https://doi.org/10.1177/0044118X17700319>
- Durkheim, E. (2003) *Educación y sociología.* Ediciones Península S.A.
https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/28/27793_Educacion%20y%20sociologia.pdf
- Figueiredo, G., Carranza, V. y Delgado, Y. (2019) *Resultados de proyectos socioeducativos en el desarrollo humano de los jóvenes.* Universidad Federal do Rio de Janeiro.
<https://www.redalyc.org/journal/3172/317265190009/html/>
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975) *Belief, attitude, intention, and behavior: an introduction to theory and research.* Addison-Wesley.
https://www.researchgate.net/publication/233897090_Belief_attitude_intention_and_behaviour_An_introduction_to_theory_and_research
- Fronzizi, R. (2001) *¿Qué son los valores?* Breviarios del fondo de cultura económica.
<https://revistafilosofia.uchile.cl/index.php/RDF/article/view/46333>
- Garay, J., Frías, M., Díaz, R., Limón, B., Lozano, I., Rocha, T. y Zacarías, M. (2009) *Interés y valores en jóvenes mexicanos.* Universidad veracruzana.
<https://www.redalyc.org/pdf/292/29213201.pdf>
- García, L. (2006). *Ética o filosofía moral.* (Segunda edición reimpresión). Trillas.

- Gervilla, E. (1988) *Axiología educativa*. Ediciones TAT.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6429459.pdf>
- Gervilla, E. (1993) *Los valores de la LOGSE. Enseñanzas de Régimen General*. Revista española de pedagogía. (p.271) <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/03/4-Los-Valores-de-la-LOGSE.pdf>
- Gervilla, E. (2000) *Un modelo axiológico de educación integral*. Revista española de pedagogía.
<https://www.ugr.es/~fjjrios/pdf/Tice5-PersonaValores.pdf>
- Gimeno, J. (2001). *Educación y convivir en la cultura global*. Morata.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5056853>
- Gonzalez, G. (2012) *La formación de valores en los adolescentes*. Universidad pedagógica nacional (p.47). <http://200.23.113.51/pdf/28480.pdf>
- González, G., Gervilla, E. y Martínez, N. (2019). El valor religioso hoy y su incidencia en la enseñanza religiosa escolar. *Publicaciones*, 49(2), 215–228.
DOI:10.30827/publicaciones.v49i2.8565
- González, J. y López-Ruiz, J. (2017). *Jóvenes Españoles “entre dos siglos” (1984-2017)*. Fundación SM. <https://www.observatoriodelajuventud.org/jovenes-espanolesentre-dos-siglos-1984-2017/>
- Gonzalez, L. y Alvarado, E. (2015) *Valores morales en el comportamiento de los estudiantes*. Universidad estatal de Milagro.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2386/1/VALORES%20MORALES%20EN%20EL%20COMPORTAMIENTO%20DE%20LOS%20ESTUDIANTES.pdf>
- Grimaldo, M. (2002) *Jerarquía de valores en un grupo de mujeres víctimas y no víctimas del maltrato conyugal de Villa María del Triunfo*. Universidad Nacional Federico Villarreal.

- https://www.academia.edu/14147115/Valores_en_mujeres_v%C3%ADctimas_y_no_v%C3%ADctimas_del_maltrato_conyugal_del_distrito_de_Villa_Mar%C3%ADDa_del_Triunfo
- Guerrero, L. (2017) *El estudio de la subjetividad. Una mirada desde la educación comparada*. In Crescendo. Educación y Humanidades. https://www.researchgate.net/publication/339513182_El_estudio_de_la_subjetividad_Una_mirada_desde_la_educacion_comparada
- Gurola, P. (2021) Boletín IMCO. Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/05/01052021_Me%CC%81xico-dejara%CC%81-de-ser-parte-de-PISA_Boleti%CC%81n.pdf
- Gutiérrez, L. (2009) *El devenir de la educación media superior. El caso del estado de México*. Universidad Autónoma del estado de México. <https://www.redalyc.org/pdf/311/31113164007.pdf>
- Heredia, T. (2005) *Percepción de valores entre jóvenes estudiantes*. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/8250/1/Percepcion%20de%20valores%20entre%20jovenes%20estudiantes%20resultados%20de%20una%20investigacion.pdf>
- Hernández, G. (2020) *El respeto: un valor que desafía a la educación de universitarios tabasqueños en la modernidad líquida*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. <https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/download/475/549/1000>
- Hernández, R. Hernández, C. y Baptista, P. (2018) *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/SampieriLasRutas.pdf y <http://www.berrie.dds.nl/calcss.htm>
- Herrera-Gutiérrez, L.C. y Torres, R.G. (2017) Por qué la crisis moral y de valores en nuestro país. Congreso nacional de investigación educativa, COMIE XIV.
https://www.comie.org.mx/v5/sitio/wp-content/uploads/2021/11/RMIE_91.web_.pdf
- Herrera, M., Herrera, F. y Ramírez, M. (2008) *Los valores de los adolescentes en un centro educativo pluricultural de Ceuta*. Revista Española de orientación y psicopedagogía.
<https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230779005.pdf>
- Ibarra, J. (1990) *Jerarquía de valores en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de San Martín de Porres*. Universidad de San Martín de Porres.
<https://www.redalyc.org/pdf/686/68649318009.pdf>
- Ibarra, J. (2019) *El abandono escolar en la educación media superior: análisis comparados de los ámbitos institucionales y determinantes organizacionales*. Facultad latinoamericana de ciencias sociales.
https://flacso.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1026/305/1/Ibarra_JH.pdf
- INEGI (2021) *Panorama sociodemográfico de México 2020*.
https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ccpv/2020/doc/Censo2020_Principales_resultados_ejecutiva_EUM.pdf
- INEGI (2021) *Estadísticas a propósito del día mundial para la prevención del suicidio*. Comunicado de prensa núm. 520/21.

- https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/Suicidios2021_Nal.pdf
- Jiménez, C., Torregrusa, E., Bugos, J. y Uitzil, L. (2013) *Conformación de valores en adolescentes*. Universidad de Yucatán.
<https://www.iztacala.unam.mx/carreras/psicologia/psiclin/vol16num3/Vol16No3Art7.pdf>
- Lara, L. (2002). *La escuela y el fortalecimiento de los valores morales en el adolescente guatemalteco*. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Larios, E. (2017) Educación en valores. Revista RAITES Vol. 3. No. 6
<http://www.itc.mx/ojs/index.php/raites/article/view/720>
- López-Roldán, P y Fachelli, S. (2015) *Metodológica de la investigación social cuantitativa*. Universitat Autònoma de Barcelona. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/07/07_1422.pdf
- López, H. (2005) *Pautas de transmisión de los valores en el ámbito familiar*. Universidad de Murcia. https://www.tesisenred.net/TDR-0723109-123759/index_cs.html
- Martín-Cabello, A. (2017) *Ciudadanía global. Un estudio sobre las identidades socio-políticas en un mundo interconectado*. Arbor. (p.9)
https://www.researchgate.net/publication/322692921_Ciudadania_global_Un_estudio_sobre_las_identidades_sociopoliticas_en_un_mundo_interconectado
- Matos, J., Mato, O., Farfán, E. y Prieto, J. (2019) *La formación de valores en estudiantes del nivel medio superior*. Universidad Autónoma del Carmen.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1990-86442019000300029
- Méndez, J. (2001). *¿Cómo educar en valores?* Síntesis.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=5442>

Méndez, S y Cuevas, A. (2020.). *Manual Introductorio al SPSS. Statistics Standard Edition 22*

https://www.fibao.es/media/uploads/manual_de_spss_universidad_de_celaya.pdf

Morris, C. y Maisto, A. (2005) *Introducción a la psicología*. Pearson educación.

<https://psicologiaen.files.wordpress.com/2016/06/morris-introduccion-a-la-psicologia.pdf>

Muñoz, J. (1998). *Materiales para una ética ciudadana*. Ariel.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1079>

Muñoz, M., Valle, J., Villalaín, J.L. (Eds). (1991). *Educación y valores en España*. Secretaría

General Técnica. Centro de Publicaciones.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=7141>

Naciones Unidas (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe* (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf

Navarro, J (1997) *Adolescencia y valores*. Revista electrónica interuniversitaria de formación del profesorado. Universidad de Valladolid.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2789631.pdf>

ONU (2015) *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.

A/RES/70/1. https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_es.pdf

Organización para la cooperación y desarrollo económico. (2019) *Pisa 2018. Resultados clave*.

<https://www.oecd.org/pisa/pisa-2018-results-in-focus-ESP.pdf>

Ortega, F. (1999) *Una identidad sin sujeto*. Cultura y educación.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/113564002320516830>

- Osuna, C. y Díaz, K. (2020). El logro de los aprendizajes en matemáticas en PISA, ENLACE y PLANEA en adolescentes mexicanos. Un análisis retrospectivo. Archivos Analíticos de Políticas Educativas. <https://epaa.asu.edu/index.php/epaa/article/view/4617>
- Palacios, X. (2019) *Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano?* Revista Ciencias Salud. vol. 17. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-72732019000100005
- Pastor, L. (2015) *Inclusividad y valores en educación*. Universidad Complutense de Madrid. <https://eprints.ucm.es/40343/1/T38078.pdf>
- Penas, S. (2008) *Aproximación a los valores y estilos de vida de los jóvenes de 13 a 14 años de la provincia de Coruña*. Universidad de Santiago de Compostela. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349852058030.pdf>
- Plá, S. (2017) *Historia y ciudadanía en el bachillerato mexicano. Una mirada desde la pedagogía por la justicia social*. UNAM. http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812017000200033
- Ramírez, F., Sánchez, M. y Quintero, H. (2005) *El papel de los valores en la identidad corporativa*. Revista NEGOTIUM. <https://www.redalyc.org/pdf/782/78211104.pdf>
- Razo, E. (2017) *La reforma integral de la educación media superior en el aula: política, evidencia y propuesta*. UNAM. <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v40n159/0185-2698-peredu-40-159-90.pdf>
- Rodríguez, M. y Palacios, J. (2001). *La familia como contexto de desarrollo humano*. Alianza. (p.33). <https://core.ac.uk/download/pdf/60630894.pdf>
- Rokeach, M. (1979). *Some unresolved issues in theories of beliefs, attitudes and values*. Act Nebraska on Symposium on motivation. <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/7242749/>

- Rokeach, M. (1993) *The Nature of Human Values*. The Free Press.
<https://globaltechla.com/rokeach-the-nature-of-human-values-pdf/>
- Rokeach, M. (1977) *Understanding Human Values*. The Free Press.
<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.857.4093&rep=rep1&type=pdf>
- Ruiz, A. (2017) *Importancia de los Valores Humanos en la Educación*. Daena: International Journal of Good Conscience.
- Sandín, M. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. MCGraw-Hill. [http://www.spentamexico.org/v12-n3/A21.12\(3\)345-356.pdf](http://www.spentamexico.org/v12-n3/A21.12(3)345-356.pdf)
- Scheler, M. (1941) *Der Formalismus in der Ethik und die materiale Wertethik. Ética*. Traducción española. Revista Occidente.
<https://marcosfabionuva.files.wordpress.com/2019/01/c389tica-nuevoensayodefundamentacic3b3ndeunpersonalismoc3a9tico.pdf>
- Secretaria de Educación y Bienestar Social de Baja California (SEBS, 10 de noviembre 2020)
 Educación BC.
<http://www.educacionbc.edu.mx/departamentos/ems/catalogo/ensenada.php> y
<http://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/estadisticas/2020/>
- Seijo, C. (2009) *Los valores desde las principales teorías axiológicas: cualidades apriorísticas e independientes de las cosas y los actos humanos*. Universidad de los Andes.
<https://www.redalyc.org/pdf/1956/195617795007.pdf>
- SEMS (2017) *Implementación del nuevo modelo educativo y nuevo currículo de la EMS*.
<http://sems.gob.mx/curriculoems>

- SEMS (2018) *Líneas de política pública para la educación media superior*. SEP.
http://sems.gob.mx/work/models/sems/Resource/13005/1/images/L%C3%83%C2%ADneas%20de%20pol%C3%83%C2%ADtica%20p%C3%83%C2%BAblica_Diseno.pdf
- SEP (2007) *Programa sectorial de educación 2007 – 2012*. Secretaria de educación pública. DOF.
https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5028684&fecha=17/01/2008
- SEP (2008a) *Acuerdo Secretarial No. 442 por el que se establece el sistema nacional de bachillerato en un marco de diversidad*. DOF. https://prepaenlinea.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/acuerdo_numero_442_establece_SNB.pdf
- SEP (2008b) *Acuerdo Secretarial No. 444 por el que se establecen las competencias que constituyen el marco curricular común del sistema nacional de bachillerato*. DOF.
<https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/u149/ACUERDO%20444.pdf>
- SEP (2013) *Programa sectorial de educación 2013 – 2019*. Secretaria de educación pública. DOF
- SEP (2020). *Revisión del Marco Curricular de la EMS, (Plan de 0 a 23 años)*.
http://desarrolloprofesionaldocente.sems.gob.mx/convocatoria1_2021/Revisi%C3%B3n%20Marco%20Curricular%20EMS-_JPAO%20010320.pdf
- SEP (2020) *Programa sectorial de educación 2020 – 2024*. Secretaria de educación pública. DOF.
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5596202&fecha=06/07/20
- Serrano, M. (2016) *Adquisición de valores por adolescentes en educación no formal: variable predictora y comparativa de programas*. Repositorio de la Universidad de Zaragoza.
<https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/05/tesis-2018-002.pdf>
- Sistema Educativo Estatal, (2018). Pronostico Media Superior.
<http://www.educacionbc.edu.mx/publicaciones/estadisticas/2019/>

Tyler, R. (1982) *Introducción y ¿qué fines desea alcanzar la escuela?* UNAM.
http://www.terras.edu.ar/biblioteca/1/CRRM_Tyler_Unidad_1.pdf

Valero, L. (2010) *La construcción de los valores en los adolescentes. Un estudio sobre familias judías-venezolanas.* Universidad Central de Venezuela.
<http://saber.ucv.ve/bitstream/10872/1821/1/Construccion%20de%20Valores%20en%20los%20Adolescentes.pdf>

Villalobos, E. (2013). *La importancia de la vivencia de los valores de los adolescentes de nivel preparatoria.* Universidad Autónoma de México.
<http://132.248.9.195/ptd2014/enero/0707798/0707798.pdf>

World Values Survey (2022). *Who are we.* WVS.
<https://www.worldvaluessurvey.org/WVSContents.jsp>

Xiao, Z. (2019) *Mobile phones as life and thought companions.* Research papers in education 2020. Vol. 35, No. 5, 511-528. University of Exeter, UK.
<https://doi.org/10.1080/02671522.2019.1601757>

Zotova, M., Akhtyan, A., Fanina, Y, Lvova, S. y Rychikhina, E. (2021) *Casos sobre la institución familiar moderna afectada por el entorno de los medios.* Moscow City Pedagogical University.
<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/710>

Anexos



ANEXO 1

Cuestionario-Escala para identificar los valores en los que creen los jóvenes de Bachillerato en Ensenada

Estimado joven:

CETYS Universidad y la Universidad de Murcia, España, realizan una investigación cuya finalidad es explorar las creencias que tienen los jóvenes de bachillerato hacia los valores. Por lo cual solicitamos tu apoyo en responder este breve cuestionario, mismo que nos permitirá lograr el objetivo de dicha investigación. Si estás de acuerdo en responderlo, te pedimos que hagas [click](#) en el link que te lleva a la encuesta, misma que es anónima y no representa ningún riesgo para ti responderla. Gracias.

I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Selecciona el Bachillerato al que asistes:

1. CECyTE 2. CBTIS #41 3. COBACH 4. CBTA #198 5. CBTA #146 (San Quintín)
6. CETYS Universidad Ensenada 7. CETMAR #11

2. Edad:

1. 15-16 años 2. 17-18 años 3. 19 años o más

3. Género:

1. Masculino 2. Femenino

4. Semestre que cursas:

1. Primero 2. Segundo 3. Tercero 4. Cuarto 5. Quinto 6. Sexto 7. Irregular/ Tomando materias de varios semestres

5. Selecciona la opción que indica con quién vives (puedes seleccionar varios):

1. Ambos padres 2. Papá 3. Mamá 4. Abuelos 5. Tíos 6. En pareja 7. Solo
 8. Otro ¿Con quién? _____

6. En una escala de 0 al 4, en la que 0 indica que estás totalmente en desacuerdo y 4 que estás totalmente de acuerdo, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En Desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
1. Estoy satisfecho (a) con mi cuerpo, así como estoy.					
2. Para mí es muy importante cuidar mi imagen personal ya que a través de ella me expreso y me comunico con los demás					
3. Tengo buenos hábitos de higiene para evitar contraer enfermedades.					
4. Me ejercito regularmente para estar saludable.					
5. Me gusta tener un cuerpo bien formado para que las otras personas me admiren.					
6. Considero que mi mente estará sana si mi cuerpo también lo está.					

III VALORES INTELECTUALES: Conjunto de valores que hacen referencia a la facultad racional humana de entender, razonar o comprender.

7. En una escala de 0 al 4 en la que 0 indica que estás totalmente en desacuerdo y 4 que estás totalmente de acuerdo, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En Desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
7. Soy buen estudiante porque quiero ser competente y eficaz en lo que haga.					
8. Considero que tener conocimiento me ayuda a crear nuevas ideas.					
9. Regularmente reflexiono antes de hacer mi propio juicio de valor, sobre las cosas que suceden.					
10. Me gusta investigar para con ello poder reflexionar y considerar todas las opciones y tomar mejores decisiones.					
11. Me gustaría estudiar una profesión para poder aportar soluciones a problemas de la sociedad.					
12. Me gusta aprender nuevas cosas para que a través de un proceso de reflexión y crítica pueda llegar a la verdad y que no me manipulen.					

IV VALORES AFECTIVOS: Refieren a aspectos relacionados con la disposición anímica de agrado; es decir, a los estados de sentimiento y emociones o pasión.

8. En una escala de 0 al 4 en la que 0 indica que estás totalmente en desacuerdo y 4 que estás totalmente de acuerdo, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En Desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
13. En este momento de mi vida, considero más importante a mis amigos que a mi familia.					
14. Para mí es muy importante tener novio(a) que me exprese su amor y cariño para sentirme feliz.					
15. Prefiero tener pocos amigos y sinceros, a tener muchos amigos que no se interesan en lo que me pasa.					
16. Prefiero una relación profunda de intimidad emocional con mi novio(a) a tener sexo vacío.					
17. Desgraciadamente no creo en el amor incondicional, pienso que casi siempre hay algún tipo de interés detrás.					
18. Me siento infeliz cuando mis amigos me ignoran.					
19. Lo más importante de mi vida son mis padres y la relación de amor que me une a ellos.					
20. No necesito tener novio(a) ni muchos amigos para sentirme bien. Frecuentemente me gusta la soledad.					

V VALORES ESTÉTICOS: Relacionados con la belleza en la naturaleza, en las personas o del arte. Se relacionan muy estrechamente con los valores afectivos

9. En una escala de **0 al 4** en la que **0 indica que estás totalmente en desacuerdo** y **4 que estás totalmente de acuerdo**, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
21. Me gustaría cultivar alguna actividad artística (música, danza, teatro, etc.) como una forma de expresar mis sentimientos.					
22. Observar un atardecer me permite reconocer la armonía y belleza de la creación.					
23. No estoy muy pendiente de la moda ni el estilo de vestir.					
24. Apremiar una obra de arte como una pintura, me produce sentimientos sublimes.					
25. Ver una escultura armoniosa y estética del cuerpo humano me produce asombro y admiración.					
26. Acostumbro a escuchar música instrumental porque su armonía me transmite una sensación de tranquilidad.					

VI VALORES MORALES: Valores necesarios para juzgar y actuar con relación a la bondad o maldad de las acciones humanas

10. En una escala de **0 al 4** en la que **0 indica que estás totalmente en desacuerdo** y **4 que estás totalmente de acuerdo**, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En Desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
27. Intento ser tolerante con los demás en cuanto a su ideología o forma de pensar.					
28. Tomo decisiones con libertad y me hago responsable de las consecuencias de mis decisiones.					
29. Prefiero dialogar con las personas a imponer mi punto de vista.					
30. Considero que todas las personas tienen derecho a la vida, sin importar quiénes sean.					
31. Pienso que todas las personas somos iguales y tenemos los mismos derechos.					
32. Creo que las personas debemos ser solidarias unas con otras y apoyarnos en caso de necesidad.					

VII VALORES SOCIALES: Valores que inciden en las relaciones interpersonales e institucionales, tanto en su forma como en su contenido.

11. En una escala de 0 al 4 en la que 0 indica que estás totalmente en desacuerdo y 4 que estás totalmente de acuerdo, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En Desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
33. Quiero pertenecer a un grupo de voluntariado porque me gusta ayudar y servir a los demás.					
34. No me interesa la política, ni participo de ella.					
35. Debo preocuparme más por los problemas sociales que aquejan a mi ciudad.					
36. Me comprometo poco con las problemáticas del medio ambiente.					
37. No creo que mi voto en las elecciones sirva realmente para cambiar las cosas.					
38. Aprovecho el poder de convocatoria que tienen las redes sociales, para involucrarme más en la lucha por una sociedad más justa e igualitaria.					

VIII VALORES INSTRUMENTALES: Son aquellos que estimamos, gracias a los beneficios que nos reporta a los seres humanos

12. En una escala de 0 al 4 en la que 0 indica que estás totalmente en desacuerdo y 4 que estás totalmente de acuerdo, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En Desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
39. Pienso que hoy para que yo sea "alguien" debo estar presente en las redes sociales.					
40. Reconozco que soy un adicto al celular y estoy todo el día pegado a él.					
41. Prefiero ser influencer o youtuber para ganar dinero rápido y fácil, que ser un asalariado.					
42. Si llego a ganar mucho dinero será porque tuve éxito en mi vida.					
43. Soy perseverante para alcanzar todas mis metas por altas que sean.					
44. No importa lo que tenga que hacer con tal de alcanzar el éxito en la vida.					

IX VALORES RELIGIOSOS: Hacen referencia al conjunto de creencias personales relativas a la divinidad (Dios), vinculadas con lo íntimo y personal de cada persona, al sentido último de la vida, a un Ser Superior

13. En una escala de 0 al 4 en la que 0 indica que estás totalmente en desacuerdo y 4 que estás totalmente de acuerdo, marca la opción que mejor refleja tu creencia:

Aseveración	0 Totalmente en desacuerdo	1 En Desacuerdo	2 Indeciso	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
45. Sentir que estoy relacionado(a) con un ser superior, me ayuda a descubrir que mi vida tiene sentido.					
46. Cuando reflexiono en el amor de mi familia hacia mí, pienso que Dios sí existe.					
47. La religión es un estorbo que me impide vivir libre.					
48. Cuando reflexiono en el sentido de la vida, pienso que debe haber algo que me llene más.					
49. En ocasiones pienso que la vida es vana y vacía.					
50. Creo que Dios me creó a mí y todo lo que existe.					