



**Cómo limitar la estética del texto?**

Es necesario conocer específicamente de qué se trata el documento; ejemplo:

- Internet
- La influencia de Internet en las personas
- La influencia política de las redes sociales en los jóvenes
- La influencia política de Twitter en los jóvenes en Latinoamérica
- La influencia de las publicaciones políticas en Twitter en la intención de voto de los jóvenes entre 18 y 25 años en Chile durante las más recientes elecciones presidenciales.

Da clic en cada título para ver los ejemplos

Es importante tener en cuenta quién o quiénes serán los destinatarios de nuestro textos, pues eso determina varios aspectos de la planificación. Por ejemplo, si enviaras un mensaje para cancelar un compromiso, ¿le escribirías de la misma forma a un amigo y a un profesor?

Amigo

Profesor

Da clic en los íconos para ver ejemplos

## Liga de acceso

<https://ecampus.cetys.mx/cursos/ODAS/Colombia/1/story.html>

