

# TU MAPA al Emprendimiento

DECIDE,  
EXPLORA Y  
DESCUBRE



**Deisy Milena Sorzano Rodríguez**

**Yadira Zulith Flores Anaya**

Ilustraciones de Liliana Ospina - Lilondra

Universidad  
Industrial de  
Santander



  
**CETYS**  
UNIVERSIDAD.



# TU MAPA al Emprendimiento

DECIDE,  
EXPLORA Y  
DESCUBRE

Universidad  
Industrial de  
Santander



  
CETYS  
UNIVERSIDAD.

**Tu mapa al emprendimiento.  
Decide, explora y descubre.**

**Autoras:**

Deisy Milena Sorzano Rodríguez  
Yadira Zulith Flores Anaya

**Diseño e ilustración:**

Liliana Ospina - Lilondra

Primera edición: 15 de octubre de 2025

ISBN: 978-628-7549-57-9

©Universidad industrial de Santander

**Publicado:**

División de Publicaciones UIS  
Carrera 27 calle 9, ciudad universitaria  
Bucaramanga, Colombia  
Tel.: (607) 6344000, ext. 2196  
publicaciones@uis.edu.co

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra, por  
cualquier medio, sin autorización escrita de la UIS.

Impreso en Colombia

A las 19 participantes de la segunda generación del proyecto Colmena, gracias por permitirnos ser parte de su historia y enseñarnos que la empatía se construye en comunidad, que la solidaridad, la ternura y el amor permiten crear ideas con impacto, pero sobre todo por la posibilidad de confiar en nuestro propio potencial.



**El libro que tienes en tus manos  
está diseñado para guiarte en los  
aspectos básicos para generar  
tu idea de emprendimiento con  
impacto social.**

# ¡Bienvenida a esta aventura!

Hoy inicia tu viaje al emprendimiento, será un camino lleno de oportunidades, para crecer, aprender y construir ¡ajusta tus agujetas!

No olvides empacar: tus habilidades, conocimientos y experiencias.

Este equipaje pertenece a:

---

---

\*Una persona valiente, soñadora

**¡Espera! ¿Te parece si te acompañamos?**

Los viajes son más memorables si se comparten.



# Antes de arrancar...

¿Cómo te sientes hoy? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Qué mensaje te gustaría dejarte a ti misma para recordar al final del viaje? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## ¿Por qué quieres emprender?

Para incrementar tus ingresos

Porque has identificado una oportunidad de negocio

Para apoyar a otras personas y/o al medioambiente

¿Te motiva algo más?

\_\_\_\_\_

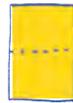
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Por qué crees que hicimos está actividad?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Toma una hoja y dóblala por la mitad.



Dobla ambas esquinas hacia el centro.



Luego dobla la sección inferior hacia arriba.



¿Qué tenemos que hacer ahora?



¿Tu barco se parece al de la imagen?



TOMA  
TU  
BRÚJULA

# ¿Desde dónde partiremos?

## 1. ¿Te gustaría tener tu propio negocio?

- (a) Sí, me emocionaría mucho.
- (b) Sí pero me da un poco de miedo.

## 2. ¿Te motiva la idea de ayudar a tu comunidad?

- (a) Sí, me encantaría hacer algo por ellos.
- (b) Me gustaría, aunque no sé cómo empezar.

## 3. ¿Te consideras alguien creativa?

- (a) Sí, me gusta inventar cosas nuevas.
- (b) No mucho, pero me gustaría.

## 4. ¿Te sientes capaz de aprender cosas nuevas?

- (a) Sí, me gusta aprender y mejorar.
- (b) Sí, aunque a veces me cuesta.

## 5. ¿Te gustaría ser tu propia jefa?

- (a) Sí, me encantaría tomar mis propias decisiones.
- (b) Sí, aunque me da un poco de inseguridad.

## 6. ¿Qué haces cuando tienes una idea?

- (a) Me emociono y pienso en cómo hacerla realidad.
- (b) La guardo para después, por si me animo.

## 7. ¿Te imaginas logrando tus sueños?

- (a) Sí, creo en mí y en que lo puedo lograr.
- (b) A veces, aunque me falta confianza.

### Mayoría de respuestas A:

¡Tienes un fuerte espíritu emprendedor! Tienes la energía y motivación necesarias para empezar a crear algo propio. Confía en tu capacidad, tus ideas y da pequeños pasos hacia tus sueños.

### Mayoría de respuestas B:

Tienes un potencial emprendedor que puedes desarrollar más. Aunque sientes algunas dudas, tienes las ganas y eso es lo más importante. Con apoyo y práctica, verás que eres capaz de lograr cosas grandes.

### Cree en ¡tus ideas!

Cada pequeña acción te acerca a tus metas.

## Oceáno de decisión

¿Será cierto que las ideas no caen del cielo?

Anota en cada gota una idea de emprendimiento si faltan gotas puedes crear más. No descartes ninguna idea.

¿Qué te gustaría emprender?

¿Qué has emprendido antes?

¿Qué identificas como oportunidad?

¿Qué habilidades o conocimientos habías olvidado y podrían funcionar?



**Pon aquí tu idea estrella**

También puedes mezclarlas

# Piensa en este viaje hacia el emprendimiento como un proyecto de vida, ya que él:

Refleja tu propósito y valores.

¿Cómo tu producto y/o servicio cubrirá las necesidades de tus clientes?

Trasciende en el tiempo.

Te puede brindar libertad financiera.

---

---

---

---

---

---



¿Cómo tu idea podría ayudar a otras personas o al planeta?

---

---

---

---

**¡Que los vientos de la creatividad impulsen tu vuelo!**

¿En qué serías diferente a la competencia?

---

---

---

---

TOMA  
LA LLAVE

¿Te animas a explorar los siguientes ecosistemas?

PARAGUAS  
Tómalo si lo necesitas

## Una tormenta está por alcanzarnos, hay que prepararnos:

¿Quiénes son tu competencia y/o aliados?

¿Qué equipo físico necesitas para alcanzar tu proyecto?

¿Qué factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, legales podrían afectar o beneficiar tu negocios?

¿Cuáles serían las fortalezas y debilidades en tu idea?

¿Cómo podrías protegerte de esto?

---

---

---

---

---



## ¡Espera! Tomemos un respiro para identificar dónde estamos.

Mientras emprendedora hace referencia a alguien que se enfoca en crear y lanzar nuevas ideas, empresaria es alguien que se centra en administrar y hacer crecer un negocio, ya sea nuevo o existente. Ambos roles también pueden suceder, al mismo tiempo.

Y tu eres...

Empresaria

Emprendedora

### Actitudes emprendedoras

**Trabajo en equipo**

¿Con cuáles te identificas?

**Resiliencia**

**Comunicación**

**Liderazgo**

**Creatividad**

¿Tienes alguna otra actitud clave?



TOMA TUS  
BINOCULARES

## **Siempre es bueno voltear hacia atrás, y es posible regresarnos o cambiar la ruta de nuestra idea.**

Mi idea de emprendimiento:

¿Quiénes son mis clientes?

¿Qué problemas resuelvo?

¿En qué soy diferente a mi competencia?

¿Qué me motiva a emprender?

**Calma, recuerda: Emprender es un proceso y no hay una fórmula exacta para el éxito.**

Ya que todo está más claro,  
podemos avanzar...¡vamos!

## En tu emprendimiento desarrollarás...

Un producto

Un servicio

Nombre del negocio  
o producto

¿Qué mensajes te gustaría transmitir  
con tu idea?

Tu nombre debe  
ser distintivo, único,  
breve, sencillo, fácil de  
recordar y pronunciar

Siguiente parada:

## Estudia el mercado

¿Qué venderás?

---

---

---

¿A qué precio?

---

¿Dónde te ubicarás?

---

---

¿Dónde te promocionarás?

---

---

---

¿Qué cosas necesita tu cliente?

---

---

---

---

## Tu cliente potencial:

¿Qué edad tiene, género, escolaridad, ocupación, estado civil e ingresos?

¿Dónde trabaja? ¿cómo es su empleo?

¿Qué le gusta hacer?

¿Qué le hace feliz?

¿Qué le genera ansiedad, estrés o enojo?

¿Por qué no puede tener lo que requiere?

¿Cómo se relaciona con los demás?

# Es tiempo de sacar la calculadora

## Todo viaje tiene un costo (Estudio técnico)

### ¿Cuánto producir?

Lo que tienes que pagar vendas o no vendas, como la renta

Costo fijo:



### ¿Cómo producir?

Describe los pasos para elaborar o vender el producto o servicio

### ¿Dónde producirás o atenderás?

Dibuja el croquis

# Paciencia, aún no terminamos ¡tú puedes!



Activos físicos

¿Qué cosas físicas necesitas?	Cantidad	Costo unitario	Costo total

**Inversión en activos físicos** \$

Activos simbólicos

¿Qué cosas no físicas necesitas?	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Registro de nombre			

**Inversión en activos simbólicos** \$

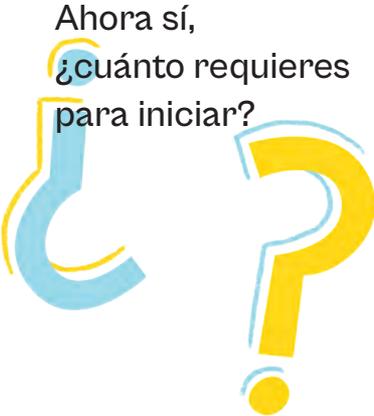




# No olvides a tu personal.

Cargo	Actividades	Pago mensual	Pago anual

**Inversión administrativa anual** \$



<b>Activos fijos</b>	\$
<b>Activos simbólicos</b>	\$
<b>Insumos</b>	\$
<b>Operación</b>	\$
<b>Administración</b>	\$
<b>Total de la inversión</b>	\$

## Para no olvidarlo



¿Cuánto dinero necesitas para iniciar?

\$ \_\_\_\_\_

¿De dónde lo obtendrías?

**Ahorros**

\$ \_\_\_\_\_

**Familiares / Pareja**

\$ \_\_\_\_\_

**Amigos**

\$ \_\_\_\_\_

**Apoyo del gobierno**

\$ \_\_\_\_\_

**Créditos**

\$ \_\_\_\_\_

**Microcréditos**

\$ \_\_\_\_\_

Otras alternativas para obtener recursos también pueden ser concursos de emprendimiento.

## ¿Cómo cubrirás tu inversión?



Si eliges esta opción haremos una pequeña parada más, en tabla de amortización

Ahorros propios

\_\_\_\_\_

Apoyo de familiares/ amigos

\_\_\_\_\_

Solicitaré un crédito

\_\_\_\_\_

Periodo	Renta (pago anual o mensual)	Intereses (Saldo x tasa de interés)	Pago a capital (Renta - Intereses)	Saldo (Saldo - pago a capital)
0	0	0	0	
1				
2				
3				
4				
5				

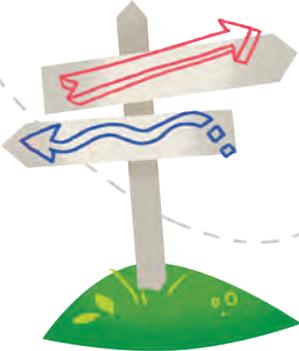
Te dejamos por aquí la fórmula para la renta

$$\text{Renta} = \frac{\text{Capital solicitado}}{\left\{ \frac{1 - (1+i)^{-n}}{i} \right\}}$$

**n** Plazo, tiempo  
**i** Tasa de interés anual en decimal

# Espera, necesitamos hacer una parada técnica

Estado de resultados:  
Te permitirá saber si tu idea es rentable



Ventas (precio x cantidad)		-
Costo de ventas		=
<b>Utilidad bruta</b>		-
Gastos de venta		-
Gastos de administración		=
<b>Utilidad operativa</b>		+
Ingresos financieros		-
Gastos financieros		+
Otros ingresos		-
Otros gastos		=
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		-
Impuesto sobre la Renta (ISR) =	<input type="text" value=""/> %	-
Otros impuestos		-
<b>Utilidad neta</b>		=

## Balance general

Muestra que tan saludable es tu idea, financieramente

Pasivos		+
Capital		=
Activos		

### Margen de utilidad bruta

$$\left( \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}} \right) \times 100 =$$

### Margen de utilidad neta

$$\left( \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}} \right) \times 100 =$$

### Rendimiento sobre activos

$$\left( \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}} \right) \times 100 =$$

### Margen de utilidad neta

$$\left( \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Total de activos}} \right) =$$





## Ahora que has llegado hasta aquí, has adquirido nuevas herramientas y conocimientos...

¿Cuál será el primer paso que darás hacia tu aventura emprendedora?

¿Qué desafíos te entusiasman y qué oportunidades estás lista para aprovechar?

Recuerda, cada gran aventura comienza con un primer paso.

**¡Confía en ti y sigue adelante con tu misión!**

# Pongámosle una dosis de innovación a tu emprendimiento

## Empatía

¿Qué piensa y siente tu cliente?

¿Qué oye?

**Definición:** Entonces, ¿qué necesita?

**Prototipado:** Dibuja tu producto

## ¿Qué te parece si le agregamos emoción?

Invitemos a Tim Brown creador de la metodología de Design Thinking (Pensamiento de Diseño)



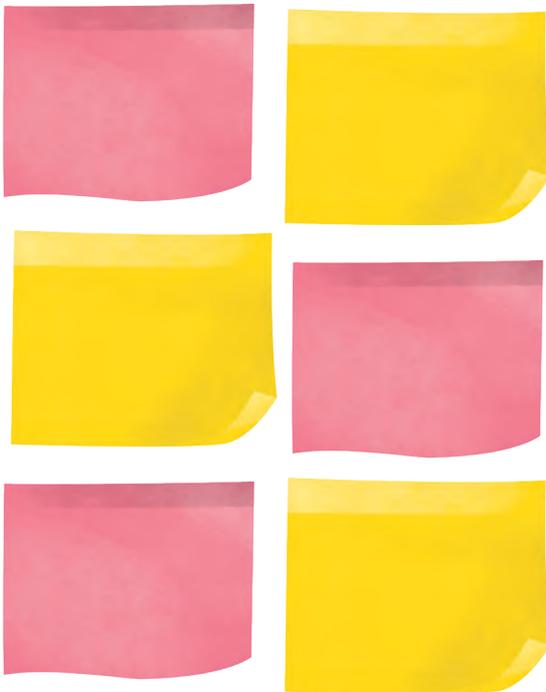
¿Qué ve?

¿Qué hace y dice?

**Ideación:** Ahora que te pusiste en los tenis de tu cliente ¿Crees que puedes mejorar algo de tu idea original?

# ¿Un poco más de emoción? ¡Excelente!, allá vamos

¿Te gustaría incorporar a alguien en contexto de vulnerabilidad?



**¿Qué buenas prácticas aplicarías en tu emprendimiento para siempre poner a las personas en el centro?**

---

---

---

---

Te presentamos a **Muhammad Yunus**, Premio nobel de la paz 2006

Un poquito de teoría, te prometemos será breve.

Él ha propuesto un nuevo tipo de empresas, las sociales y habla de dos tipos:

### **Los negocios sociales tipo 1**

Son creadas para generar bienestar a grupos vulnerables, como personas que viven en situación de calle o tienen alguna discapacidad.

### **Los negocios sociales tipo 2**

Son formadas para brindar una mejor calidad de vida para las fundadoras y sus familias.

En este punto del viaje tú ya estás formando un negocio social tipo 2, **¿y si lo transformamos en bienestar?** **¿Aceptas el reto?**

# Una última decisión.



¿Te gustaría agregar valor social y ambiental a tu proyecto de emprendimiento sumando sostenibilidad?

La sostenibilidad es asegurarnos de usar los recursos del planeta, como el agua, de manera responsable, para que nuestros seres queridos y las generaciones futuras vivan mejor.

Indica las buenas prácticas sociales, ambientales y éticas que aplicarías en tu aventura hacia la sostenibilidad. Aquí te dejamos 17 marcos de referencia, llamados los Objetivos del Desarrollo Sostenible



## Has dejado una marca en este viaje

El nombre de tu proyecto

Tu logo

El valor agregado de tu proyecto

Misión y visión

Productos o servicios que ofreces

Dónde se ubica / dónde se distribuye

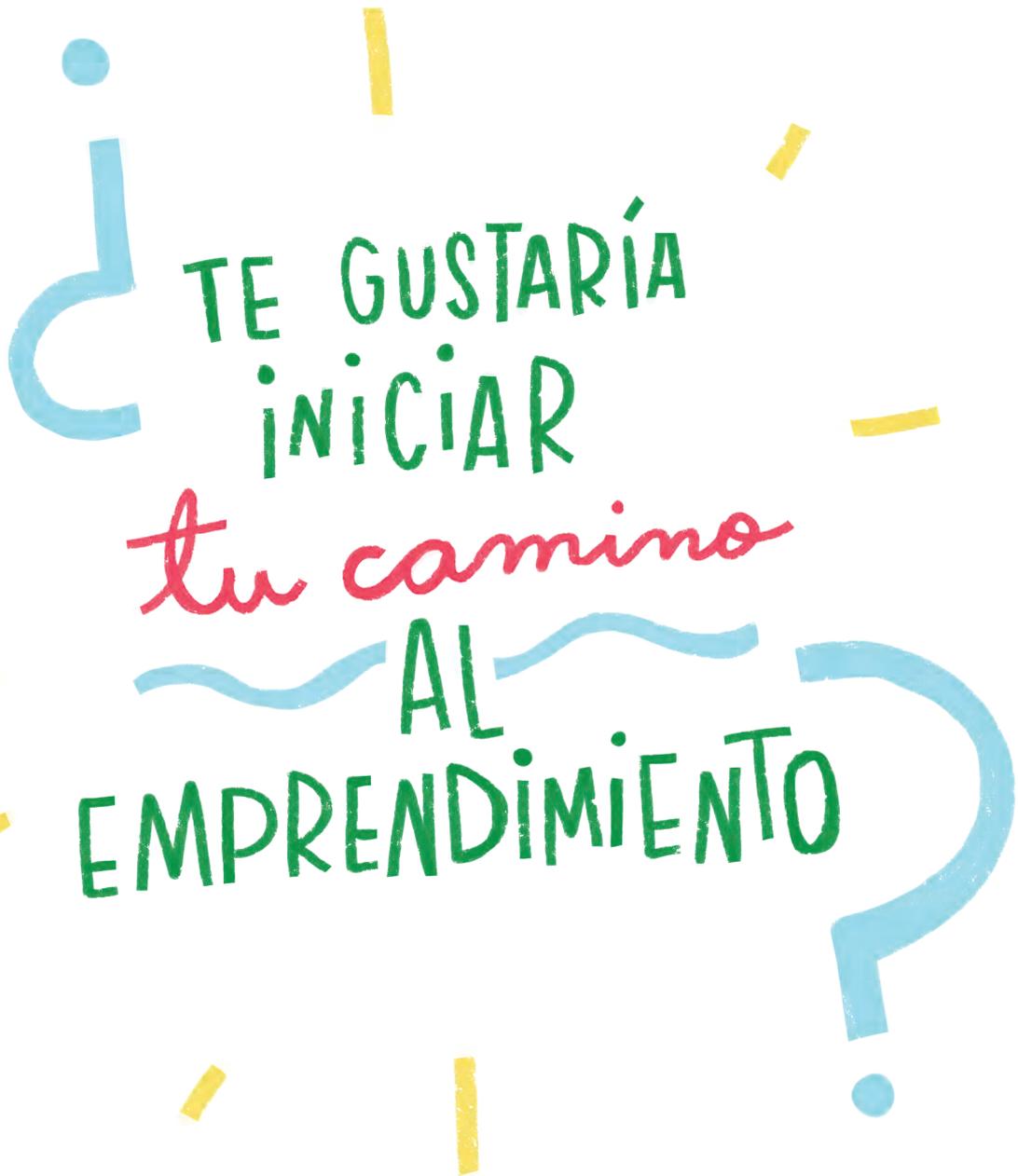
**No podemos irnos sin decirnos: ¡Hasta pronto!**

Hagámoslo con un **Pitch de elevador**



**¡Lo has logrado!**

¿Te atreverías a seguir con la siguiente aventura? No olvides: tu comunidad siempre te acompaña.



¿TE GUSTARÍA  
INICIAR  
*tu camino*  
AL  
EMPRENDIMIENTO?











# ¿A quiénes agradecemos?

## **Kroc Border Fellows Program**

### **Building a More Inclusive and Peaceful Border Region**

Este manual ha sido posible gracias al programa de Asociados Fronterizos 2024 del **Joan B. Kroc School of Peace Studies de la Universidad de San Diego**.

Este programa reúne a líderes comprometidos de la academia, la sociedad civil y el sector público, con el objetivo de construir una región fronteriza México-Estados Unidos más inclusiva y pacífica. Fomenta la investigación orientada a la acción y promueve colaboraciones con organizaciones comunitarias, fortaleciendo así la paz y la justicia en ambos lados de la frontera.

También agradecemos a **Minciencias – Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia** a través de la **Universidad Industrial de Santander**, en el marco de la iniciativa **Orquídeas**, financiada con recursos del **Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas**, relacionado con el proyecto 109254, a **Cetys Universidad – México**, y al **Centro UABC Yunus de la Universidad Autónoma de Baja California – México**, por su invaluable apoyo y respaldo en este proyecto.

## ¿Quienes lo elaboramos?



### **Deisy Milena Sorzano Rodríguez**

Investigadora social colombiana. Docente de Cetys Universidad y posdoctorante de la Universidad Industrial de Santander.

Categorizada en Minciencias (Colombia) y Secihti (México)

[deisy.msorzano@gmail.com](mailto:deisy.msorzano@gmail.com)



### **Yadira Zulith Flores Anaya**

Profesora, economista e investigadora, responsable de Innovación Social e Inclusión Financiera en Centro UABC-Yunus.

[zulith.flores@uabc.edu.mx](mailto:zulith.flores@uabc.edu.mx)



### **Liliana Ospina - Lilondra**

Diseñadora visual e ilustradora colombiana, egresada de la Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia. Radicada en Tijuana donde se desempeña como independiente.

[lilondra.com](http://lilondra.com) | [hola@lilondra.com](mailto:hola@lilondra.com)



